

**ESAME DI MATURITÀ CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONE a.s. 2025/26**  
**Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5AGR**  
**Indirizzo di studio: SERVIZI COMMERCIALI**  
**specializzazione: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA e PUBBLICITARIA**

ISTITUTO PROFESSIONALE - "MARCONI"-PRATO Prot. 0005813 del 15/05/2026 IV (Uscita)
---

Indice:

- 1) Profilo dell'indirizzo di studio
- 2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti
  - 2)a) Componenti del Consiglio di Classe
  - 2)b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio 2023/2024, 2024/2025 e 2025/2026
    - a) Profilo della classe
    - b) Elenco dei candidati
- 4) Formazione Scuola Lavoro e attività integrative
  - 4)a) Formazione Scuola Lavoro
  - 4)b) Attività integrative, E-Portfolio e curriculum
  - 4)c) Educazione Civica
  - 4)d) Unità di Apprendimento
- 5) Percorso formativo delle discipline
  - 5)a) Percorso formativo della disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
  - 5)b) Percorso formativo della disciplina: ITALIANO
  - 5)c) Percorso formativo della disciplina: STORIA
  - 5)d) Percorso formativo della disciplina: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
  - 5)e) Percorso formativo della disciplina: ECONOMIA AZIENDALE
  - 5)f) Percorso formativo della disciplina: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE
  - 5)g) Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA
  - 5)h) Percorso formativo della disciplina: LINGUA INGLESE
  - 5)i) Percorso formativo della disciplina: LINGUA FRANCESE
  - l) Percorso formativo della disciplina: SCIENZE MOTORIE
  - m) Percorso formativo della disciplina: RELIGIONE CATTOLICA

## **Allegati**

- a. Simulazioni delle prove scritte d'esame e griglie di valutazione,
- b. Documenti riservati per la Commissione d'esame
- c. Mappe

## 1) Profilo dell'indirizzo di studio

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato. Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio. In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multietnica, il Marconi è stato e continua a essere un potente strumento di integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza. La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidiano lavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto. In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica. Il corso attivato di Design della comunicazione visiva e pubblicitaria risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche). A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

- a) Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali;
- b) Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- c) Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- d) Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- e) Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate. In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

## 2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti

### 2)a) Componenti del Consiglio di Classe 5Agr a.s. 2025/26

Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Cianci Francesco ITP Seggiotti Alessia
Italiano e Storia	Guerrieri Elena
Lingua straniera (Inglese)	Codraro Maria
Seconda Lingua straniera (Francese)	Bogani Chiara
Matematica	Barni Matilde, da novembre 2025 Vietri Mariapia
Tecniche della Comunicazione	Caretti Andrea
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Bacci Francesca Maria
Economia Aziendale	Borrelli Antonio
Scienze Motorie e Sportive	Barbieri Gabriele
Religione Cattolica	Ianni Alberto
Sostegno	Benassai Sara, De Lucia Laura, Baldi Serena, Paoli Sara, Meucci Luigi, Milleri Dimitri.

### 2)b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio 2023/2024, 2024/2025 e 2025/26

disciplina	3^ a.s. 2023/24	4^ a.s. 2024/25	5^ a.s. 2025/26
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Cianci Francesco ITP Carboni Claudia	Cianci Francesco ITP Seggiotti Alessia	Cianci Francesco ITP Carboni Claudia
Italiano e Storia	Sanna Elisa	Sorelli Marianna	Sanna Elisa
Lingua straniera (Inglese)	De Palma Carmela	Codraro Maria	Codraro Maria
Seconda Lingua straniera (Francese)	Mazza Martina	Mazza Martina, Bogani Chiara	Bogani Chiara
Matematica	Marino Edoardo	Barni Matilde	Vietri Mariapia
Tecniche della Comunicazione	De Lucia Laura	Caretti Andrea	Caretti Andrea
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Bacci Francesca Maria	Bacci Francesca Maria	Bacci Francesca Maria
Economia Aziendale	Borrelli Antonio	Borrelli Antonio	Borrelli Antonio

Scienze Motorie e Sportive	Barbieri Gabriele	Barbieri Gabriele	Barbieri Gabriele
Religione Cattolica/ Attività alternativa	Pagliarello Carmelo	Pagliarello Carmelo	Ianni Alberto
Sostegno	Benassai Sara, Baldi Serena, Venturi Bernardo, Basile Raffaele, Meucci Luigi.	Benassai Sara, Baldi Serena, Milleri Dimitri, Casini Elisa, Meucci Luigi.	Benassai Sara, De Lucia Laura, Baldi Serena, Paoli Sara, Meucci Luigi, Milleri Dimitri.

### 3) Profilo della classe ed elenco dei candidati

#### 3)a) Profilo della classe

La classe 5 AGR è composta da 19 alunni, di cui uno con caratteristiche DSA, sei con Bisogni Educativi Speciali e due alunni con disabilità che seguono un percorso C, diciassette provenienti dalla stessa classe quarta, una studentessa proveniente da un'altra classe quarta e una studentessa ripetente. L'atteggiamento della classe nei confronti dei docenti si è rivelato discrezionale, alcuni studenti sono quindi risultati poco disponibili e non sempre collaborativi. Si è notato un miglioramento di condotta soprattutto nel secondo periodo nelle materie professionalizzanti e umanistiche. Le relazioni tra compagni sono state generalmente corrette e non si sono riscontrate situazioni critiche.

Riguardo alla partecipazione e all'impegno la classe risulta quindi non omogenea e va indicata una distinzione: un piccolo gruppo di studenti ha dimostrato discreto impegno e particolare interesse, partecipando con attenzione alle varie attività proposte; un secondo gruppo più numeroso ha invece mostrato un atteggiamento meno interessato verso alcune discipline. Questa dicotomia della classe può, almeno in parte, essere ricondotta ai numerosi avvicendamenti di insegnanti avvenuti nel triennio. Solo alcuni alunni, avendo mostrato scarsa partecipazione al dialogo educativo e una discontinuità nell'impegno, hanno conseguito un metodo di studio non sempre efficace. La maggior parte della classe ha raggiunto valutazioni più che sufficienti in quasi tutti gli ambiti disciplinari, dispone di un metodo di studio adeguato e personale, ha sviluppato buone capacità argomentative e di rielaborazione dei contenuti ed ha conseguito competenze più articolate. Si segnalano inoltre studenti che si sono distinti come eccellenze per impegno e per obiettivi raggiunti, sia a livello disciplinare che interdisciplinare ad esempio nella realizzazione di progetti grafici per l'Istituto, campagne pubblicitarie per enti esterni, concorsi regionali, partecipazione a progetti organizzati dall'Istituto come "peer education", "TV e web", "teatro", "coro", "radio" e "progetto bici". Si è notata una partecipazione proficua ai percorsi di Formazione

Scuola Lavoro sia interni all'istituto che esterni, nonché la partecipazione ad Erasmus e alle gare nazionali di indirizzo. La frequenza è stata abbastanza regolare per la maggior parte della classe. La classe ha regolarmente partecipato alle prove Invalsi - rilevazione degli apprendimenti degli alunni delle classi quinte, nelle date 23, 24 e 26 Marzo 2026 e nelle successive sessioni di recupero.

Sono state somministrate alla classe due simulazioni della prima prova scritta nelle date 3 Febbraio 2026 e 31 Marzo 2026 e una simulazione della seconda prova in data 3 marzo 2026.

#### **Nota sull'utilizzo dei dispositivi elettronici:**

Infrastruttura dedicata: i computer utilizzati per le prove d'esame sono collegati a una rete locale separata, nota come sottorete "vlan" dedicata all'esame. Questa sottorete è stata appositamente realizzata e configurata per soddisfare le esigenze specifiche delle prove d'esame, garantendo al contempo un ambiente sicuro e controllato.

#### **Criteri di Sicurezza:**

l'infrastruttura della sottorete è protetta da rigorose misure di sicurezza per prevenire accessi non autorizzati e proteggere l'integrità dei dati dell'esame. Ciò include l'implementazione di firewall, sistemi di rilevamento delle intrusioni, filtraggio dei contenuti internet con l'impossibilità di poter accedere ai maggiori motori di ricerca, sistema di autenticazione per garantire che solo gli utenti autorizzati possano accedere ai sistemi.

L'infrastruttura utilizzata per le prove d'esame offre un ambiente sicuro, controllato e affidabile, grazie alla progettazione attenta e alla implementazione accurata, garantisce che le prove siano condotte in modo equo, trasparente e conforme agli standard più elevati di sicurezza e affidabilità.

### **3.b) Elenco dei candidati**

<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>
ALLA	ELISA
BEVILACQUA	TOMMASO
CERRA	MARKO
CIERVO	GIULIO
D'ERRICO	MIRIANA
DAI	JACKY
FALTERI	GIULIA
GESSI	MATTIA
KAPAJ	ADELAIDA

MAGNOLFI	CHRISTIAN
MANCA	GIORGIA
MARINI	JENNIFER ANNA
MARTINI	ELEONORA
MARTINI	VITTORIA
PRELA	VALENTINA
TARGETTI	FRANCESCO
TINERVIO	BIANCA
VECCHIO	MELISSA
ZANNA	LINDA

#### 4) Formazione Scuola Lavoro e attività integrative

##### 4.a) Formazione Scuola Lavoro

- Classe Terza a.s. 2023/24: corso di fotografia digitale di 20 ore. Il corso si è svolto nel secondo periodo dell'anno scolastico presso l'Istituto "Marconi" di Prato ed è stato tenuto dall'esperto esterno Marco Barsanti.
- Classe Quarta a.s. 2024/25: stage esterno presso le aziende di settore dal 19/05/25 al 13/06/25.
- Classe Quinta a.s. 2025/26: corso web design di 20 ore. Il corso si è svolto nel secondo periodo dell'anno scolastico presso l'Istituto "Marconi" di Prato ed è stato tenuto dall'esperto esterno Simone Lazzeri.

##### 4.b) Attività integrative a.s. 2025/26

Settembre 2025: incontro con il Presidente della Provincia per l'apertura dell'a.s. 2025/26.

Ottobre 2025: incontro presso il cinema "Terminale" di Prato per la proiezione di "la voce di Hind Rajab".

Marzo 2026: incontro di formazione di orientamento dell'Università per stranieri di Siena.

Marzo 2026: dibattito presso il museo "Pecci" di Prato sul femminicidio.

Aprile 2026: incontro di orientamento post diploma, corsi organizzati da "ITS Academy e Ambiente e Sostenibilità".

Le studentesse D'Errico Miriana, Falteri Giulia, Kapaj Adelaida, Manca Giorgia, Martini Vittoria, Tinervio Bianca e Zanna Linda hanno partecipato ai progetti di peer education dell'Istituto per le classi del biennio.

La studentessa Alla Elisa ha partecipato alle gare di atletica leggera.

La studentessa Alla Elisa è stata nominata “Erasmus Ambassador” dell’Istituto.

Tutta la classe ha partecipato alla realizzazione della locandina per la giornata contro la violenza delle donne e successivo evento organizzato dall’USP di Prato il 25 Novembre 2025. Sono stati selezionati e premiati gli elaborati di Martini Eleonora e Praela Valentina.

Tutta la classe ha partecipato al progetto “comunichiamo al futuro” indetto dall’azienda “POINT” di Prato.

Il progetto prevedeva la realizzazione di un manifesto 4 metri x 3 metri per un’affissione stradale su tre tematiche a scelta tra cyberbullismo, influenza dei social, utilizzo scorretto della rete.

Per la visualizzazione dell’E-Portfolio e del curriculum si rimanda alla piattaforma unica ministeriale di ogni singolo studente.

#### **4.c) Educazione civica a.s. 2025/26**

Gli argomenti trattati in Educazione civica per l’ a.s. 2025/26 sono stati:

##### **La Costituzione italiana**

Il referendum costituzionale

Struttura del testo costituzionale

Principi della Repubblica parlamentare

Analisi dei *Principi fondamentali dello Stato Italiano*

##### **L’ONU**

Dalla Società delle Nazioni all’Organizzazione delle Nazioni Unite

Gli Organi dell’ONU

La dichiarazione universale dei diritti umani

##### **Il contrasto alla violenza di genere**

- *Cara Giulia* (G. Cecchetin)

- Le forme di discriminazione di genere; l’emancipazione femminile attraverso le leggi; il femminicidio di Giulia Cecchetin; la discriminazione sui social.

#### **4.d) Unità Di Apprendimento**

Le uda svolte durante il triennio sono state:

*a.s. 2023/24*

##### **“L’immagine che resta”**

Compito sfidante: immagine coordinata e pieghevole dell’associazione “Da Berna”.

Ingaggio: associazione “Da Berna”.

*a.s. 2024/25*

##### **“videoGENici”**

Compito sfidante: video di presentazione dell’Istituto.

Ingaggio: Funzione Strumentale orientamento in ingresso.

*a.s. 2025/26*

##### **“Illustrandoli letteralmente”**

Compito sfidante: catalogo illustrato degli autori analizzati nelle lezioni di lingua e letteratura italiana

Ingaggio: Consiglio di istituto.

## 5) Percorso Formativo delle discipline

### Tecniche dei Servizi Commerciali

**Prof. Francesco Cianci ITP prof.ssa Alessia Seggiotti**

**QUADRO ORARIO:** n. 8 ore settimanali nella classe di cui 2 in compresenza con l'IPT **Profilo della classe**

La continuità didattica del docente di TSC ha agevolato gli studenti nell'acquisizione delle competenze richieste dal percorso di studi.

La classe ha lavorato seriamente e partecipato con vivo interesse alle lezioni sia teoriche che laboratoriali, mostrandosi complessivamente matura nell'affrontare la realizzazione degli elaborati richiesti sia dal punto di vista progettuale che tecnico.

Alcuni di loro si sono distinti come eccellenze portando a termine progetti grafici extracurricolari quali campagne pubblicitarie per la provincia e creazione di filmati per il sito internet dell'Istituto.

Il comportamento della classe è sempre stato corretto e collaborativo, mentre il livello di attenzione e partecipazione ha subito una discontinuità da parte di qualche studente.

Il livello raggiunto da alcuni studenti è abbastanza alto, sia nell'uso dei programmi di grafica, sia nelle scelte creative, altri hanno una buona padronanza tecnica ma una limitata attitudine creativa.

Purtroppo una piccola parte della classe dimostra un'accettabile padronanza tecnica degli strumenti e scarse capacità creative.

L'andamento complessivo della classe può comunque ritenersi soddisfacente.

Gli studenti con BES hanno sempre svolto prove equipollenti alla classe.

#### Competenze

- Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.
- Progettare il design delle informazioni.
- Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati.

- Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi
- Personalizzare gli elementi del codice visivo.

#### Abilità

- Elaborare soluzioni comunicative, coerenti con le esigenze del Brief.
- Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali
- Presentare il progetto con capacità comunicative e motivazionali.

#### Conoscenze

- Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria.
- Le regole della composizione, elementi d'impaginazione: il campo grafico, la gabbia, le tabelle, Il catalogo, e i campionari.
- Approfondimento dei software grafici, interazione e raccolta dei files per la realizzazione del layout
- Gli elementi che compongono una pagina web

#### Contenuti del programma svolto:

- Realizzazione locandina contro la violenza sulle donne
- Realizzazione pieghevole "ASI"
- Progettazione Logo + manuale d'uso del marchio "SACA"
- Realizzazione roll up per radio canale 7
- Realizzazione 4x3 "POINT"
- Simulazione seconda prova: realizzazione pieghevole "NAMU"
- Progettazione uda "illustrandoli letteralmente"

#### ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE:

- Progettazione Portfolio personale

- Realizzazione pieghevole + mock up “MODEL”
- Animazione logo “SACA”
- Progettazione Illustrazione “selfie”
- Progettazione Illustrazione Van Gogh
- Progettazione illustrazione autore scelto per uda “illustrandoli letteralmente”

Testo in adozione:

Federle Giovanni “Gli occhi del grafico” 2Ed.

Federle Giovanni “Gli strumenti del grafico” 2Ed.

Metodologie, strumenti e materiali:

Lezioni frontali, lezioni laboratoriale, progettazione su tavole, realizzazione digitale, dibattiti, ricerche di approfondimento, presentazione ed esposizione orale dell’elaborato.

Tipologie di verifiche:

Verifiche scritto/grafico

Verifiche pratiche

## **OBIETTIVI MINIMI**

**(livello di sufficienza) *in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza***

E’ in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di un brand.

E’ in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di una immagine coordinata

E’ in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di utilizzare gli strumenti base della computer grafica

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente), di sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

## ITALIANO

**Prof. ELENA GUERRIERI**

La classe, che ho iniziato a seguire durante questo anno scolastico, è formata da 19 studenti, di cui 7 alunni con Bisogni educativi speciali, uno dei quali di madrelingua straniera, che presenta difficoltà nell'elaborazione scritta e orale. La mancanza di continuità didattica sulla disciplina, che ha riguardato i primi due anni del triennio, non ha comportato lacune iniziali sia dal punto di vista dell'approccio scritto e orale alla materia che per la capacità di studio individuale: la classe si è dimostrata sin dall'inizio dell'anno disponibile e volenterosa, prendendo parte in maniera seria e partecipe alle lezioni e rafforzando un metodo di studio individuale attivo e costante. Nel corso dell'anno si è riscontrato quindi un notevole incremento di interesse, di partecipazione e di attenzione; un'ulteriore nota di merito deriva dal miglioramento del livello di unità e collaborazione che ha contraddistinto gli studenti, i quali nel corso dell'anno hanno dimostrato di aver appreso l'importanza del supporto e del sostegno reciproco sia nel lavoro in classe che nello studio individuale. Pertanto i risultati raggiunti nell'ambito scritto e orale sono per una buona parte della classe estremamente positivi e eccellenti; nonostante siano presenti studenti che mantengono qualche difficoltà nello scritto e nell'esposizione orale, questi hanno comunque dimostrato impegno costante e volontà di miglioramento, raggiungendo risultati estremamente positivi rispetto a quelli di inizio anno e comunque più che sufficienti. La classe ha pertanto acquisito le conoscenze e le competenze necessarie allo svolgimento dell'esame di Stato.

### **Finalità**

Far conseguire agli allievi una competenza letteraria e storico-letteraria: si è cercato per questo di favorire un paragone esistenziale con gli autori cercando anche di collocarli all'interno del loro contesto storico e culturale, ovviamente considerando la predisposizione alla materia in questo contesto di studi orientato alla professione. Si è prediletto il dialogo e il confronto con la propria esperienza umana ed esistenziale, individuando punti di vicinanza e lontananza rispetto al pensiero e alle dinamiche esistenziali degli autori affrontati.

### **Obiettivi di apprendimento**

Padronanza dei procedimenti di storicizzazione dei testi letterari attraverso il riconoscimento delle loro principali caratteristiche formali e tematiche.

Capacità di svolgere una relazione orale della durata di alcuni minuti. Padronanza procedurale delle diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo.

## **Obiettivi minimi**

### **Educazione storico-letteraria:**

**Conoscenze:** Le conoscenze sopra indicate, limitatamente agli elementi essenziali, in particolare per quanto concerne “conoscere il pensiero e la poetica degli autori studiati”

### **Competenze:**

- Esporre sinteticamente i contenuti di un testo
  - Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici
  - Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti
  - Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore
- Educazione linguistica  
Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

### **Educazione linguistica**

Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

## **Contenuti del programma svolto:**

Il ROMANZO DI SECONDO OTTOCENTO (4 ore)

Il Positivismo. Il Naturalismo. Il Verismo.

## 1. GIOVANNI VERGA: VITA E OPERE (10 ore)

- Testi:

- *Prefazione a L'amante di Gramigna* (da *Vita dei campi*)
- *Il progetto dei Vinti* (prefazione a *I Malavoglia*)
- *L'inizio dei Malavoglia* (da *I Malavoglia*)
- *L'epilogo: Il ritorno e la partenza di 'Ntoni* (da *I Malavoglia*)
- *La morte di Gesualdo* (da *Mastro-don Gesualdo*)

## VERSO IL NOVECENTO (4 ore)

Il Decadentismo. L'estetismo: introduzione generale

### 1. GABRIELE D'ANNUNZIO: VITA E OPERE (6 ore)

- Testi:

- *Il conte Andrea Sperelli* (da *Il Piacere*)
- *La pioggia nel pineto* (da *Alcyone*)

### 2. GIOVANNI PASCOLI: VITA E POETICA (8 ore)

- Testi:

- *X Agosto* (da *Myrica*)
- *Il gelsomino notturno* (da *I Canti di Castelvecchio*)

### 3. ITALO SVEVO: VITA E OPERE (8 ore)

- Testi:

- *Emilio e Angiolina* (da *Senilità*)
- *Il fumo* (da *La coscienza di Zeno*)
- *Zeno investe in borsa e dimentica il funerale di Guido* (da *La coscienza di Zeno*)
- *La paradossale conclusione del romanzo* (da *La coscienza di Zeno*)

### 4. LUIGI PIRANDELLO: VITA E OPERE (8 ore)

- Testi:

- *L'umorismo* (estratto dal saggio omonimo)
- *Il treno ha fischiato* (da *Novelle per un anno*)
- *Io sono il fu Mattia Pascal* (da *Il fu Mattia Pascal*)
- *"La vita non conclude"* (da *Uno nessuno e centomila*)

## LE NUOVE FRONTIERE DELLA POESIA (1 ora)

I poeti del primo Novecento e l'Ermetismo

### 1. GIUSEPPE UNGARETTI: VITA E POETICA (circonscritta a *L'Allegria*) (2 ore)

- Testi:
- *Il porto sepolto* (da *L'allegria*)
- *Veglia* (da *L'allegria*)
- *Fratelli* (da *L'allegria*)
- *Sono una creatura* (da *L'allegria*)
- *Soldati* (da *L'allegria*)

### 2. EUGENIO MONTALE: VITA E POETICA (circonscritta a *Ossi di seppia*) (2 ore)

- Testi:
- *Non chiederci la parola* (da *Ossi di seppia*)
- *Merigiare pallido e assorto* (da *Ossi di seppia*)
- *Spesso il male di vivere ho incontrato* (da *Ossi di seppia*)

## **Testo in adozione**

P. Di Sacco, P. Manfredi, *Nel libro del mondo*, Mondadori

## **Metodologie didattiche adottate**

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe.

## **Verifiche**

Gli alunni si sono cimentati con tutte le tipologie testuali prevista nella prova scritta dell'esame di Stato: analisi del testo letterario e tema argomentativo di attualità o generale.

### **Disciplina e grado di partecipazione**

Generalmente la classe ha seguito in maniera attenta e partecipe le lezioni, mantenendo nel corso dell'anno un di interesse e partecipazione più che sufficiente.

# Storia

Prof.ssa Elena Guerrieri

## Profilo della classe

Per quanto riguarda il profilo generale della classe, si rimanda a quanto già detto nella Premessa all'Italiano.

## Finalità

Consolidare l'attitudine a problematizzare e spiegare i fatti e le strutture storiche tenendo conto delle loro dimensioni temporali e spaziali.

Analizzare la complessità delle interpretazioni storiche. Leggere gli avvenimenti attuali collegandoli agli avvenimenti e alle dinamiche storico-politiche del passato.

## Obiettivi di apprendimento

Padronanza del lessico storico e capacità di adoperare i concetti interpretativi e i termini storici in rapporto con specifici contesti. Produrre, leggere e comprendere testi di argomento storico.

## Obiettivi minimi:

**Conoscenze:** Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo

## Competenze:

- Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici
- Leggere le più semplici trasposizioni grafiche dei testi
- Leggere e comprendere testi di argomento storico
- Produrre testi espositivi di argomento storico

## Contenuti del programma svolto

### 1. LA SOCIETÀ DI MASSA NELLA BELLE ÉPOQUE (10 ore)

Scienza, tecnologia e industria. Il nuovo capitalismo. La società di massa. La belle époque.

### 2. I NAZIONALISMI E LE GRANDI POTENZE MONDIALI (10 ore)

Il nuovo nazionalismo nel Novecento. I movimenti nazionalistici in Europa. Il nuovo sistema delle alleanze: l'asse austro-tedesco. Il fronte antitedesco. La crisi russa e la rivoluzione del 1905. Gli Stati Uniti sulla scena mondiale.

### 3. L'ETÀ GIOLITTIANA (10 ore)

L'economia italiana d'inizio Novecento. Il quadro politico italiano. La "questione sociale". La "questione cattolica". La "questione meridionale". La politica estera e la Guerra di Libia. Da Giolitti a Salandra.

### 4. LA PRIMA GUERRA MONDIALE (10 ore)

Le premesse del conflitto. Gli eventi scatenanti. L'Italia dalla neutralità all'intervento. La guerra sul fronte occidentale. Il fronte orientale e il crollo della Russia. Il fronte dei Balcani. Il fronte italiano. L'intervento degli Stati Uniti. I trattati di pace e la Società delle Nazioni.

### 5. LA RIVOLUZIONE RUSSA (10 ore)

Verso le rivoluzioni del 1917. La Rivoluzione di febbraio. La rivoluzione di ottobre. Terrore rosso e guerra civile. Il consolidamento del regime bolscevico.

### 6. L'AVVENTO DEL FASCISMO IN ITALIA (12 ore)

La situazione dell'Italia postbellica. Il crollo dello stato liberale. L'ultimo anno dei governi liberali. La costruzione del regime fascista.

### 7. TOTALITARISMO: COMUNISMO, FASCISMO E NAZISMO (10 ore)

I regimi totalitari. L'Unione Sovietica. L'Italia. La Germania.

### 8. LA SECONDA GUERRA MONDIALE (10 ore)

La guerra civile spagnola. Prima fase (1939-1941). Seconda fase (1941-1945)

### 9. L'ITALIA REPUBBLICANA (6 ore)

Dall'armistizio alla fine della guerra (1943-45). La nascita della Repubblica. La Costituzione e le prime elezioni politiche.

Testo in adozione G. CODOVINI, *Effetto domino 3. Dalla belle époque a oggi*, Ed. G. D'Anna.

## **Educazione civica (12 ore)**

### **- La Costituzione italiana**

Il referendum costituzionale

Struttura del testo costituzionale

Principi della Repubblica parlamentare

Analisi dei *Principi fondamentali dello Stato Italiano*

### **- L'ONU**

Dalla Società delle Nazioni all'Organizzazione delle Nazioni Unite

Gli Organi dell'ONU

La dichiarazione universale dei diritti umani

### **- Il contrasto alla violenza di genere**

- *Cara Giulia* (G. Cecchettin)

- Le forme di discriminazione di genere; l'emancipazione femminile attraverso le leggi; il femminicidio di Giulia Cecchettin; la discriminazione sui social.

## **Metodologia didattica adottata**

Lezione frontale, partecipata e discussioni guidate in classe. Attività integrative ed extracurricolari svolte nell'ambito della programmazione didattica.

## **Verifiche**

Questionari di verifica di ogni argomento svolto, validi per il voto orale. Verifiche orali.

## **Profitto della classe**

I risultati conseguiti sono generalmente soddisfacenti: i punti fondamentali degli argomenti trattati risultano sostanzialmente conosciuti; in alcuni casi si riscontra una buona capacità nell'utilizzo del linguaggio specifico della materia e nella rielaborazione autonoma dei processi storici affrontati.

## **Disciplina e grado di partecipazione**

Gli allievi hanno mostrato interesse nei confronti dei processi storici affrontati: tale atteggiamento si è tradotto in un buon grado di partecipazione alle lezioni, che ha garantito la possibilità di affrontare un dialogo stimolante.

Percorso formativo della disciplina:

## **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

DOCENTE: Andrea Caretti

QUADRO ORARIO: n. 3 ore settimanali nella classe

### **Profilo della classe – comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento.**

La classe 5AGR è composta da 19 alunni, di cui 7 maschi e 12 femmine. Sono presenti 5 studenti con Bisogni Educativi Speciali e uno studente con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (legge 170/2010); inoltre, due studenti, certificati ai sensi della legge 104/92, seguono un percorso didattico differenziato (percorso C).

Insegno nella classe dallo scorso anno scolastico.

La classe si presenta eterogenea per livelli di attenzione, interesse e padronanza dei contenuti disciplinari. Una parte degli studenti segue con interesse le attività proposte e dimostra buone capacità di rielaborazione autonoma e approfondimento personale; tali studenti hanno raggiunto risultati pienamente soddisfacenti, evidenziando una buona padronanza linguistica, solide competenze disciplinari e la capacità di produrre elaborati strutturati ed efficaci.

Permangono tuttavia alcune fragilità: in diversi studenti si rilevano difficoltà, in particolare nelle abilità di esposizione orale e nella rielaborazione critica dei contenuti. In tali casi, l'interesse risulta presente ma non sempre supportato da un impegno costante e adeguatamente strutturato. In alcuni alunni, nonostante l'impegno dimostrato, persistono carenze specifiche che incidono sui risultati, i quali si attestano comunque su livelli globalmente sufficienti, seppur inferiori alle potenzialità.

Un ulteriore gruppo di studenti si è caratterizzato per una diffusa tendenza alla distrazione e a comportamenti talvolta poco ordinati, accompagnati da un interesse limitato verso l'approfondimento disciplinare e la rielaborazione personale, con un apprendimento prevalentemente di tipo esecutivo e scolastico.

Gli studenti con DSA e BES hanno usufruito degli strumenti compensativi e delle misure dispensative previste nei rispettivi Piani Didattici Personalizzati, in coerenza con la normativa vigente.

### **Obiettivi raggiunti**

La programmazione didattica, pur subendo lievi adattamenti nella scansione temporale e, in misura minima, nei contenuti, ha seguito un andamento regolare, consentendo il raggiungimento, nel complesso, degli obiettivi prefissati. Le metodologie e le strategie proprie della disciplina risultano generalmente acquisite, seppur con livelli differenziati di padronanza.

## **PROGRAMMAZIONE DIDATTICA - OBIETTIVI DISCIPLINARI - MODULI E UNITA' DIDATTICHE**

**Le conoscenze e le abilità minime sono evidenziate in grassetto**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	<u>Conoscenze</u>
<p><b>Modulo 1</b> LE COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>I fattori interiori che influiscono nella relazione e nella comunicazione</p>	<p>1,3,4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sa gestire le comunicazioni in modo sempre più assertivo, in particolare nell'interazione diretta col cliente.</li> <li>• Sa individuare i segnali verbali e non verbali dello stile passivo, aggressivo, manipolatorio e assertivo.</li> <li>• Sa riconoscere il proprio stile comunicativo abituale</li> <li>• Sa riconoscere quali atteggiamenti interiori ostacolano le relazioni</li> <li>• Sa riconoscere l'importanza delle norme sociali e delle regole per ottimizzare una comunicazione nella vita privata e nel settore dei servizi commerciali</li> </ul>	<p>- gli stili comunicativi</p> <p>- lo stile passivo</p> <p>- lo stile aggressivo</p> <p>- lo stile manipolatorio</p> <p>- lo stile assertivo</p> <p><b>Gli stili di ascolto - Carl Rogers</b> (Interpretazione, valutazione, investigazione, sostegno, comprensione, soluzione)</p> <p><b>I pensieri irrazionali</b> (doverizzazione, l'intolleranza, le etichette, I pensieri catastrofizzanti, I bisogni assoluti)</p> <p><u>Norme sociali e regole relazionali</u></p>
<p><b>Modulo 1</b> LE COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p><b>LE LIFE SKILLS</b></p>	<p>1,4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le Life Skills come competenze indispensabili per la qualità della vita, anche all'interno dell'ambiente di lavoro.</li> <li>• Sa comprendere il ruolo delle emozioni e dei sentimenti in un atto comunicativo</li> <li>• Sa riconoscere propri stati d'animo, sentimenti, intenzioni, interessi e li sa manifestare in modo chiaro e cortese.</li> <li>• sa considerare oltre al</li> </ul>	<p>- Life e soft skills</p> <p>- l'intelligenza emotiva e Goleman</p> <p>- L'empatia</p> <p>- L'assertività</p>

<p><b>MODULO 2:</b> Le Competenze relazionali nel settore commerciale</p>	<p>Competenze relazionali e servizi commerciali</p> <p>Il cliente e la proposta di vendita</p>	<p>4,5</p>	<p><b>Sa utilizzare tecniche e strategie di comunicazione per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela</b></p> <p><b>Sa interagire con la clientela in modo sempre più efficace e cortese</b></p> <p>Sa come gestire obiezioni e reclami</p> <p>Sa interagire coi colleghi anche in situazioni difficili</p> <p><b>Saper riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela</b></p> <p>Saper valutare azioni efficaci di qualità totale e customer satisfaction</p> <p><b>Riuscire a condividere efficacemente informazioni, dati, idee, sensazioni, emozioni, esigenze, bisogni e valori</b></p> <p>Saper riconoscere i fattori esterni ed interni che influenzano le comunicazioni</p>	<p>Le competenze relazionali tipiche dei servizi commerciali</p> <p><b>L'interazione diretta col cliente</b></p> <p><b>La cortesia</b></p> <p><b>Il cliente questo sconosciuto: le varie tipologie di cliente secondo l'analisi di Alexander Lowen</b></p> <p><b>Le motivazioni che spingono all'acquisto</b></p> <p><b>Motivazioni psicologiche nella scelta delle vacanze (Push e Pull)</b></p> <p><b>Venditori o consulenti?</b></p> <p><b>La centralità del cliente</b></p> <p><b>Le fasi della vendita e della negoziazione</b></p> <p>Rischio e resistenze all'acquisto</p> <p>La gestione delle obiezioni e dei clienti difficili</p>
<p><b>MODULO 3:</b> Le Dinamiche Sociali</p>	<p>Il Team Work</p>	<p>4,5</p>	<p>Sa contribuire all'evoluzione di un gruppo in un team efficace di lavoro</p> <p><b>Sa stabilire relazioni di gruppo sempre più costruttive e come operare in equipe per ottimizzare le potenzialità dei singoli membri e della totalità del gruppo di lavoro</b></p> <p><b>Sa individuare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati</b></p>	<p><b>Il team di lavoro efficace</b></p> <p>Le tappe evolutive del team</p> <p><b>Il lavoro di squadra</b></p> <p>Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva</p> <p><b>La natura del team</b></p> <p><b>La natura dei compiti in un team</b></p> <p>La natura delle comunicazioni e relazioni in un team</p>

<p><b>MODULO 3:</b> Le Dinamiche Sociali</p>	<p>Il Fattore Umano in Azienda</p>	<p>4,5</p>	<p>Sa ricostruire la storia del fattore umano in azienda</p> <p><b>Sa riconoscere l'importanza della motivazione intrinseca al lavoro</b></p> <p>Sa riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela</p> <p><b>Sa valutare efficaci azioni di qualità totale e customer satisfaction</b></p> <p>Sa metter in atto azioni di promozione del proprio benessere e di tutela dell'ambiente</p>	<p>L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa</p> <p><b>La scuola delle relazioni umane</b></p> <p><b>Le teorie motivazionali</b></p> <p><b>Le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro</b></p> <p>Le teorie della leadership e il rinforzo positivo</p> <p><b>Customer satisfaction e qualità totale</b></p>
--	------------------------------------	------------	--	---

<b>MODULO 4:</b> Comunicazioni Aziendali e Public Relations	Le Comunicazioni Aziendali	Sa riconoscere i vettori della comunicazione aziendale  <b>Comprende i principali fattori che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale</b>  Sa come gestire correttamente una riunione di lavoro	<b>I vettori della comunicazione aziendale</b>  Le finalità delle comunicazioni interne all'azienda  <b>Gli strumenti di comunicazione interna</b>  Le riunioni di lavoro
	Le Pubbliche relazioni	<b>Sa individuare tipologie e funzioni degli strumenti di PR</b>  <b>Sa riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale nel mercato di riferimento</b>  <b>Sa riconoscere funzioni e potenzialità di una buona comunicazione del brand e della mission aziendale</b>  Sa individuare gli strumenti e le strategie di	Le finalità delle Public Relations  <b>Gli strumenti di PR - Il modello PENCILS</b>  Il Digital PR  <b>L'immagine aziendale</b>  <b>La mission</b>  <b>Il brand</b>

<p><b>MODULO 5:</b> La realizzazione di prodotti pubblicitari</p>	<p>L'efficacia e le strategie di una campagna pubblicitaria</p> <p>La Copy strategy</p> <p>Analisi di prodotti pubblicitari</p> <p>Le tipologie di prodotti pubblicitari</p>	<p>3,4</p>	<p><b>Saper riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria</b></p> <p>Saper individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria</p> <p><b>Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari</b></p> <p><b>Saper pianificare una strategia di comunicazione sui principali media in funzione degli obiettivi della committenza e del target</b></p> <p><b>Saper riconoscere vantaggi e svantaggi della pubblicità sulla carta stampata</b></p> <p>Saper individuare fasi di creazione, funzioni e struttura di uno spot</p> <p><b>Saper valutare uno spot in termini di efficacia</b></p> <p><b>Saper valutare un sito web aziendale in termini di efficacia</b></p> <p><b>Saper valutare l'efficacia di un annuncio radiofonico</b></p> <p><b>Saper valutare l'efficacia delle affissioni</b></p> <p><b>Saper riconoscere le funzioni e la struttura di un dépliant e valutarne l'efficacia</b></p>	<p><b>Gli obiettivi pubblicitari</b></p> <p><b>Il codice di autodisciplina pubblicitaria</b></p> <p><b>Le strategie essenziali del linguaggio pubblicitario:</b> parlare la lingua del target, corteggiare il pubblico, rendere il prodotto simpatico o seducente, utilizzo dei testimonial, stimolare il senso di appartenenza.</p> <p><b>L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario:</b> la congruenza, la capacità di destare interesse, il potere di convinzione/credibilità, la capacità di coinvolgimento</p> <p><b>tono e volume del messaggio pubblicitario</b></p> <p><b>La comunicazione pubblicitaria: Payoff, slogan, Claim;</b> differenze ed esempi campagne pubblicitarie famose.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria</p> <p>Il briefing</p> <p><b>La copy strategy</b></p> <p><b>Analisi di prodotti pubblicitari,</b> esempi e approfondimenti. <b>Punti essenziali di una relazione critica.</b> Sviluppo e ideazioni creative di messaggi pubblicitari.</p> <p><b>-le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari</b> principali vantaggi e svantaggi delle diverse tipologie</p> <p><b>La pubblicità in TV e al cinema</b></p> <p>La pubblicità della carta stampata, lo spot, la sceneggiatura</p> <p><b>Il sito web aziendale e affissioni: I dépliant</b></p>
---	--	------------	--	---

<p><b>MODULO 6:</b> la comunicazione efficace</p> <p><b>UDA INTER-DISCIPLINARE</b></p>	<p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>4,5</p>	<p><b>Sa utilizzare tecniche di comunicazione visiva e multimediale per ottimizzare le proprie comunicazioni sociali</b></p> <p>Sa individuare i meccanismi e le leggi percettive e sa correlarli alla comunicazione visiva secondo criteri di efficacia</p> <p><b>Sa scegliere e realizzare prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi</b></p> <p><b>Sa descrivere e argomentare le scelte effettuate nei propri prodotti di comunicazione</b></p> <p>Sa analizzare le scelte cromatiche dei prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali e ne valuta l'efficacia</p> <p><b>Sa riconoscere e abbinare il messaggio intenzionale al colore.</b></p> <p>Saper tradurre il proprio sapere in abilità pratiche e auto-nome come l'introduzione di nuove conoscenze in ambito lavorativo-pratico.</p>	<p><b>Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace</b></p> <p>La chiarezza (less is more)</p> <p>La piacevolezza</p> <p>La gerarchia visiva</p> <p><b>Psicologia della gestalt, storia, principi, le leggi dell'organizzazione percettiva.</b></p> <p><b>le opere di Noma Bar</b></p> <p><b>Utilizzo delle leggi nel web</b></p> <p>Gestalt e fotografia</p> <p><b>Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.</b></p> <p><b>Elementi di Psicologia di impatto: i principi fondamentali</b> Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing</p> <p>I Principi della Persuasione di Cialdini e applicazioni pubblicitarie</p>
<p><b>MODULO 7*:</b> <b>UDA ED. CIVICA – TDC</b></p>	<p>Riflessioni analisi campagne pubblicitarie dal punto di vista etico e sviluppo idee creative per campagne di</p>	<p>3,4</p>	<p><b>Saper riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria</b></p> <p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p>	<p><b>Il codice di autodisciplina pubblicitaria</b></p>

<b>MODULO 7*: UDA ED. CIVICA – TDC * Giornata internazionale e per l'eliminazione e della violenza contro le donne</b>	<b>Riflessioni e sviluppo idee creative per campagne di sensibilizzazione sul tema</b>	3,4	Sa sempre più fare squadra e lavorare in gruppo con efficacia.  Sa stabilire costruttive relazioni interpersonali e di gruppo  <b>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</b>	Conoscenza dinamiche disfunzionali nelle relazioni  Acquisizione consapevolezza, sensibilità e modifica atteggiamenti sul tema in oggetto  Conoscenza di temi attuali di sensibilizzazione trattati nella comunicazione pubblicitaria
--	--	-----	--	---

**PROGRAMMA DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO**

<b>MODULO 9: Il marketing e la comunicazione aziendale</b>	<b>Il marketing e la comunicazione aziendale</b>	4,5	Saper riconoscere i vettori della comunicazione aziendale  <b>Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione e l'informazione di un sistema aziendale</b>  <b>Possedere, comprendere e saper utilizzare le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato dei diversi strumenti di comunicazione aziendale</b>  <b>Saper valutare le scelte di marketing in rapporto al suo settore di riferimento</b>	<b>Che cos'è il marketing</b>  Gli strumenti di conoscenza del mercato  <b>Customer satisfaction. customer care, customer mind</b>  <b>Marketing strategico: target e posizionamento</b>  <b>La Matrice di Ansoff</b>  <b>Marketing operativo: le 4P, le 7 P e le 4C.</b>  Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale  <b>Il Guerrilla marketing</b>  <b>Il marketing esperienziale</b>  L'analisi SWOT
--	--	-----	---	--

**Nota: evidenziare in grassetto le conoscenze e le abilità che stabiliscono il livello di sufficienza**

**METODOLOGIE**

Lezioni frontali, lezioni interattive. lezioni dialogate, discussioni guidate di interesse comune, lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning. Problem solving, uso di schemi e mappe concettuali. Presentazione di argomenti attraverso attività di dibattito.

**MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI**

Testi adottati: Tecniche di comunicazione - Ivonne Porto, Giorgio Castoldi - Hoepli

Sussidi didattici o testi e video di approfondimento: Power point, Canva redatti con l'utilizzo di altri materiali, libri, articoli, informazioni internet, dispense e video.

### **MODALITA' DI VERIFICA – RECUPERO – APPROFONDIMENTO**

Trimestre: una prova scritta, una prova orale ed una pratica.

Pentamestre: due prove scritte, una prova orale, una prova pratica, oltre alla valutazione dell'UDA interdisciplinare.

La valutazione terrà conto dei livelli di conseguimento delle:

- ✓ competenze trasversali
- ✓ Metodo di studio, autonomia, capacità di autovalutazione
- ✓ Capacità comunicative e uso del linguaggio specifico
- ✓ Partecipazione alle attività didattiche
- ✓ Interesse / Motivazione / Impegno Capacità di interazione / relazione
- ✓ competenze disciplinari

La valutazione finale infine terrà conto di tutto il percorso formativo e dei livelli di conseguimento degli obiettivi formativi comuni definiti in sede di consiglio di classe, delle competenze trasversali e di quelle disciplinari definite in sede di dipartimento.

Come strumento per l'assegnazione della valutazione finale sarà adottata la rubrica elaborata nell'ambito del PTOF.

# PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE SVOLTA

ALLA DATA DEL 15/05/2026

ANNO SCOLASTICO: 2025/2026

INDIRIZZO: **SERVIZI COMMERCIALI**

CLASSI: **5 Agr**

DISCIPLINA: **ECONOMIA AZIENDALE**

DOCENTE: **BORRELLI ANTONIO**

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): **3**

## **1. PROFILO DELLA CLASSE**

La classe è composta da 19 alunni. Ho seguito il gruppo fin dall'inizio del triennio, accompagnandone in modo continuativo il percorso formativo; ciò ha favorito la costruzione di una relazione educativa solida, basata su fiducia reciproca e collaborazione.

Il comportamento complessivo si è mantenuto generalmente corretto, pur in presenza di occasionali richiami all'attenzione durante le attività didattiche. Le dinamiche relazionali interne risultano equilibrate e serene, senza evidenze di conflittualità significative.

Per quanto concerne partecipazione e impegno, la classe si presenta eterogenea, con una tendenza complessivamente positiva. Un gruppo di studenti si distingue per costanza nello studio, interesse per la disciplina e partecipazione attiva; altri, invece, manifestano un approccio più passivo, con livelli di motivazione discontinui e un coinvolgimento non sempre costruttivo.

I risultati formativi sono pertanto differenziati. Nel complesso, tuttavia, la maggior parte degli alunni ha raggiunto esiti più che sufficienti, evidenziando una buona padronanza dei contenuti, adeguate capacità di rielaborazione personale, autonomia nello studio e un soddisfacente sviluppo delle competenze trasversali.

## **2. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA**

1. Interpretare le dinamiche di mercato
2. Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing.
3. Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori.
4. Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità.
5. Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix.
6. Utilizzare le potenzialità degli strumenti del digital marketing per la commercializzazione.

## **3. PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE EFFETTIVAMENTE SVOLTA ALLA DATA DEL 15/05/2026**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 1: IMPRESA E MERCATO</b>	<p><b>UD1:</b> Imprenditore e impresa</p> <p><b>UD2:</b> Produzione, mercato, distribuzione</p> <p><b>UD3:</b> Origini e sviluppo del marketing</p>	<p>Determinare il grado di elasticità di un bene;</p> <p>Interpretare i rapporti dell'azienda con il micro e il macroambiente;</p> <p>Interpretare le dinamiche del mercato;</p> <p>Osservare i fenomeni di marketing in un'ottica product o customer oriented</p>	<p>Descrivere le attività svolte dalle funzioni aziendali;</p> <p>Riconoscere i fattori del micro e del macroambiente;</p> <p>Riconoscere e descrivere le fasi dell'attività economica</p> <p>Saper inserire la nascita del marketing nel corretto contesto storico-economico</p>	<p>Conoscere i compiti dell'imprenditore;</p> <p>Conoscere i tipi di impresa e la struttura organizzativa di un'impresa;</p> <p>Conoscere il processo di produzione, il mercato, la distribuzione e le loro caratteristiche;</p> <p>Conoscere la definizione di marketing, la sua storia e la sua evoluzione.</p>
<b>MODULO 2: MARKETING ANALITICO</b>	<p><b>UD1:</b> Ricerche di marketing</p> <p><b>UD2:</b> Tipologie di ricerca</p>	<p>Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing;</p> <p>Interpretare le statistiche di settore e i trend di valorizzazione dei prodotti;</p> <p>Progettare semplici ricerche; Somministrare questionari.</p>	<p>Descrivere le tendenze del marketing contemporaneo;</p> <p>Identificare gli strumenti di ricerca di cui il marketing si avvale</p>	<p>Conoscere i vari aspetti del marketing analitico;</p> <p>Conoscere sistemi ed enti per le ricerche di mercato</p>
<b>MODULO 3: MARKETING STRATEGICO</b>	<p><b>UD1:</b> Segmentazione e posizionamento</p> <p><b>UD2:</b> Piano di marketing</p>	<p>Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori;</p> <p>Definire una strategia di mercato per raggiungere gli acquirenti in modo efficace;</p> <p>Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità</p>	<p>Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto;</p> <p>Individuare modalità e canali per la promozione commerciale del prodotto e per l'autopromozione professionale</p>	<p>Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti;</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali</p>
<b>MODULO 4: MARKETING OPERATIVO</b>	<p><b>UD1:</b> Il prodotto</p> <p><b>UD2:</b> Il prezzo</p> <p><b>UD3:</b> La promozione</p> <p><b>UD4:</b> La distribuzione</p>	<p>Confrontare diverse strategie di marketing in relazione a prodotto, prezzo, sistema pubblicitario, collocazione;</p> <p>Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix</p>	<p>Descrivere le componenti fondamentali del marketing mix;</p> <p>Illustrare le strategie di marketing mix attivabili a partire da ciascuna delle quattro leve</p>	<p>Conoscere il prodotto, il prezzo, le modalità di distribuzione e di comunicazione;</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria;</p> <p>Conoscere le modalità di definizione del prezzo;</p> <p>Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti</p>

**4. OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

## **5. MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI**

Testi adottati: Tecniche di Marketing & Distribuzione – Amalia Grandi – San Marco - ISBN: 9788884884244

Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

## **6. EDUCAZIONE CIVICA**

<b>TEMATICHE TRATTATE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Start-Up e Economia Circolare</b></li><li><b>2. Sostenibilità ambientale</b></li><li><b>3. Consumo e Produzioni Responsabili</b></li><li><b>4. Cittadinanza digitale</b></li><li><b>5. Dignità e uguaglianza</b></li><li><b>6. Eurisko e stili di vita</b></li><li><b>7. Lavoro Dignitoso</b></li><li><b>8. L'Agenda ONU 2030</b></li></ol>	Le tematiche sono state trattate ed approfondite all'interno della programmazione annuale di economia aziendale.
---------------------------	---	--

## Percorso formativo della disciplina: Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

**Docente: Francesca Maria Bacci**

### Profilo della classe

La classe è composta da 19 alunni di cui 6 con bisogni educativi speciali, 1 con disturbi specifici dell'apprendimento e 2 con disabilità (percorso C).

Salvo pochissime eccezioni nell'arco dell'anno scolastico la classe ha avuto un comportamento inadeguato caratterizzato da disinteresse, mancata partecipazione e frequente disturbo dell'attività didattica, mostrando complessivamente un atteggiamento immaturo e poco rispettoso dell'ambiente e delle regole scolastiche.

I livelli di profitto nella disciplina sono disomogenei e rispecchiano le difficoltà comportamentali della classe. Un gruppo di alunni grazie a buone capacità individuali nello studio riesce a compensare la mancata attenzione durante le lezioni raggiungendo risultati discreti o buoni, anche se in modo discontinuo e in genere con scarsa capacità di apporti personali. Un secondo gruppo ha invece risentito maggiormente del clima della classe e ha ottenuto con maggiore difficoltà risultati sufficienti. Solo pochi alunni hanno maturato un approccio alla materia più consapevole raggiungendo, oltre a un livello soddisfacente di preparazione, anche una buona capacità di riflessione e di ragionamento personale.

### Obiettivi di competenza

Conoscere le caratteristiche essenziali e i principali esponenti dei movimenti artistici dall'Ottocento al Novecento in relazione con il periodo storico e con il contesto culturale di riferimento.

Conoscere il rapporto tra lo sviluppo artistico e la nascita dei nuovi mezzi di comunicazione visiva: fotografia, manifesto pubblicitario e cinema.

Essere in grado di descrivere e commentare un'opera d'arte sia dal punto di vista dei contenuti e dei significati sia dal punto di vista formale, individuando i principali aspetti morfologici ed espressivi e utilizzando correttamente il linguaggio specifico della disciplina.

### Contenuti svolti – moduli e unità didattiche

Modulo	Descrizione	Competenze e Abilità	<u>Conoscenze</u>
<b>MODULO 0: Metodologia</b>	Lettura delle opere d'arte: analisi visiva (forma) e analisi del soggetto (significato). Acquisizione degli strumenti per la comprensione della grammatica del linguaggio visivo.	Competenze: 4 <b>Saper condurre la lettura formale di un'opera d'arte</b> con linguaggio adeguato. <b>Saper individuare i soggetti, e i significati espressi dall'opera d'arte.</b> Saper instaurare confronti tra le opere.	<b>Aspetti morfologici ed espressivi del linguaggio visivo</b> negli autori e nelle epoche studiate. <b>Soggetti, iconografie e significati</b> delle opere studiate.

<p><b>MODULO 1:</b> il Romanticismo</p>	<p>Il nuovo sentire preromantico e Goya. Il paesaggio romantico. Il Romanticismo in Francia e in Italia</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>Goya: La repressione dell'insurrezione del 3 maggio 1808; Saturno divora i suoi figli. La pittura di paesaggio: <b>Constable, La cattedrale di Salisbury; Friedrich, Il viandante sul mare di nebbia. Gericault: La zattera della Medusa</b>, Alienata con la monomania dell'invidia. <b>Delacroix: La Libertà guida il popolo. Hayez: Il bacio</b></p>
<p><b>MODULO 2:</b> il Realismo, i Macchiaioli e la nascita della fotografia</p>	<p>Il contesto storico e culturale alla metà del secolo. Il Realismo in Francia. Il movimento dei Macchiaioli in Italia. La nascita della fotografia.</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Courbet: Gli spaccapietre</b>; Funerale a Ornans. I Macchiaioli: <b>Fattori, La rotonda dei bagni Palmieri</b>; Silvestro Lega dipinge sugli scogli; In vedetta (il muro bianco). <b>Lega, Il pergolato; Signorini, L'alzaia. La fotografia</b>: la messa a punto del nuovo mezzo tecnico (Niépce, Daguerre) e la sua affermazione</p>
<p><b>MODULO 3:</b> l'Impressionismo</p>	<p>Il contesto culturale: il Salon e l'Accademia. Manet e il preludio all'Impressionismo. La nuova pittura dell'Impressionismo: Monet, Degas e Renoir. Il fascino dell'arte giapponese in Europa</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Manet: La colazione sull'erba; L'Olympia. Monet: Impressione, sol nascente</b>; le serie: <b>La cattedrale di Rouen; le Ninfee. Degas: Lezione di danza; L'assenzio</b>, Quattro ballerine in blu, la Piccola danzatrice di quattordici anni <b>Renoir: Moulin de la Galette</b>; La colazione dei canottieri Il giapponismo e il suo rapporto con Impressionisti e Postimpressionisti</p>
<p><b>MODULO 4:</b> il Post Impressionismo</p>	<p>Tra Ottocento e Novecento: la Belle époque e il superamento dell'Impressionismo: Seurat, Cézanne, Gauguin, Van Gogh.</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Seurat: Bagno ad Asnières; Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte. Cézanne: La casa dell'impiccato; I giocatori di carte; Mele e arance</b>; La montagna Sainte-Victoire. <b>Gauguin: Visione dopo il sermone; Il Cristo giallo</b>; Da dove veniamo? Dove andiamo? <b>Van Gogh: I mangiatori di patate; I girasoli</b>; Autoritratto con orecchio</p>
<p><b>MODULO 5:</b> L'Art Nouveau e la nascita del manifesto pubblicitario</p>	<p>L'Art Nouveau e il rinnovamento delle arti decorative. La Secessione viennese e Gustav Klimt. La nascita del manifesto pubblicitario moderno</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>Il rinnovamento nell'architettura e nelle arti applicate; la grafica Art Nouveau: The Yellow book e le illustrazioni di Aubrey Beardsley. <b>Klimt</b>, Il ritratto di Adele Bloch-Bauer, <b>Il bacio. La nascita del manifesto pubblicitario: Jules Chéret</b> (Faust, il Palais de Glace, Quinquina Dubonnet) <b>Toulouse Lautrec</b> (Moulin Rouge, Aristide Bruant, Troupe de M.lle Eglantine); <b>Alfons Mucha</b>, i manifesti per Sara Bernhardt, i lavori grafici e i</p>

<p><b>MODULO 6:</b></p> <p><b>le Avanguardie storiche</b></p>	<p>Munch e il preludio all'Espressionismo L'Espressionismo: Fauves e Die Brücke. La nascita del cinema e il cinema espressionista tedesco. Il Cubismo e Picasso Il Futurismo Il Dadaismo L'Astrattismo Il Surrealismo</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Munch:</b> Sera sulla via Karl Johann, l'Urlo. <b>Matisse:</b> Donna con cappello, La Danza. <b>Kirchner: Due donne per strada. La nascita del cinema e il cinema espressionista tedesco:</b> Il gabinetto del dottor Caligari. <b>Picasso:</b> periodo blu e periodo rosa, <b>Les demoiselles d'Avignon</b>, Ritratto di Ambroise Vallard, Bicchiere e bottiglia di Suze; Natura morta con sedia di paglia; <b>Guernica.</b> I manifesti futuristi e le Parolibere, Carlo Carrà, Manifestazione interventista; <b>Boccioni: La città che sale, trittico degli Stati d'animo</b>, Forme uniche nella continuità dello spazio. <b>Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio.</b> <b>Depero: Grattacielo e tunnel, Libro imbullonato, i manifesti e il desing per Campari.</b> <b>Dada, Duchamp e il ready made: Ruota di bicicletta, L.H.O.O., Fountain.</b> <b>Kandinskij: Primo acquerello astratto; Composizione VI.</b> <b>Mondrian: Albero blu, Albero grigio; Composizione 11.</b> <b>René Magritte: Il tradimento delle immagini; Golconda.</b> <b>Salvador Dalí: La persistenza della memoria; Sogno causato dal volo di</b></p>
---	---	---	---

**Nota: i contenuti evidenziati in neretto stabiliscono gli obiettivi minimi**

Modulo	Argomenti	Obiettivi
<p><b>Educazione civica (1 ora)</b></p>	<p>Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. L'articolo 9 della Costituzione. Il sistema di tutela dei beni culturali in Italia.</p>	<p>Comprendere l'importanza dei beni artistici in Italia in rapporto con l'identità culturale della nazione. Comprendere la necessità di tutelare il patrimonio artistico e conoscere le regole basilari di comportamento per rispettarlo, incluse le sanzioni previste.</p>

### **Metodologie, strumenti e materiali**

Lezioni frontali, lezioni interattive e lezioni dialogate, analisi guidata dei testi figurativi, flipped classroom.

Uso delle presentazioni digitali delle lezioni e dei materiali forniti dalla docente.

Testo adottato: Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 3. Dall'Età dei Lumi ai giorni nostri*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore

### **Tipologia di verifiche, criteri e griglie di valutazione**

La classe è stata valutata attraverso verifiche scritte e orali orientate a verificare sia l'acquisizione dei contenuti che lo sviluppo delle capacità di analisi visiva.

Tipologia delle verifiche orali: interrogazioni individuali, presentazioni di argomenti specifici alla classe. Tipologia delle verifiche scritte: domande a risposte chiuse e aperte.

La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, delle potenzialità individuali,

dell'impegno e della partecipazione dimostrata nel dialogo educativo, delle conoscenze acquisite, delle capacità comunicative e dell'uso del linguaggio specifico della disciplina. Le valutazioni sono state effettuate basandosi su apposite griglie elaborate dalla docente, mentre per l'Educazione civica è stata adottata la rubrica di istituto relativa alla disciplina.

## **Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA**

**Docente:** Prof.ssa Mariapia Vietri

### **Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento**

Ho iniziato a lavorare con la classe a novembre di quest'anno. Essa si compone di 19 studenti, tra cui 1 studente con disturbo specifico dell'apprendimento, 6 con bisogni educativi speciali e 2 con disabilità certificata ai sensi della legge 104/92. Si sono svolti con entrambi gli studenti un percorso di tipo C (differenziati).

La classe ha evidenziato un comportamento vivace, ma nel complesso corretto e rispettoso sia nei confronti del docente sia tra pari. Il gruppo appare piuttosto omogeneo in relazione alle conoscenze iniziali. Alcuni studenti si distinguono per interesse verso gli argomenti trattati e per una buona continuità nello studio; altri, invece, mostrano un coinvolgimento più limitato, accompagnato da uno studio superficiale. Sotto il profilo disciplinare, si sono registrati talvolta momenti di vivacità e distrazione che hanno inciso negativamente sull'andamento delle lezioni, penalizzando in particolare gli alunni più fragili.

In tale contesto, l'attività didattica è stata strutturata alternando frequenti momenti di ripasso, finalizzati al consolidamento dei contenuti e delle competenze ritenute essenziali, a occasioni di riflessione volte a far cogliere agli studenti il significato e l'utilità degli strumenti proposti.

Nel complesso, la classe ha seguito il programma, assimilando gli aspetti principali e approfondendo alcuni contenuti anche sul piano teorico.

La maggior parte degli studenti ha raggiunto un livello complessivamente buono, con punte di eccellenza; permane, tuttavia, una minoranza caratterizzata da una preparazione abbastanza superficiale.

### **Contenuti svolti al 15 maggio:**

- Richiami dei concetti pregressi indispensabili allo svolgimento del programma (equazioni di primo e secondo grado intere e fratte, disequazioni di primo e secondo grado intere e fratte, piano cartesiano).
- Funzioni: definizione, dominio, intersezione con gli assi cartesiani, segno.
- Continuità e discontinuità di una funzione.
- Limiti (definizione intuitiva del concetto di limite e di limite destro e sinistro), algebra dei limiti, calcolo di limiti di funzioni algebriche, forme indeterminate  $\frac{0}{0}$  e  $\frac{\infty}{\infty}$ , asintoti (verticale, orizzontale e obliquo).
- Rapporto incrementale e suo significato geometrico. Derivata di una funzione in un punto e suo significato geometrico. Derivate delle funzioni algebriche e algebra delle derivate. Funzioni crescenti e decrescenti. Punti di massimo e minimo. Concavità e flessi.
- Grafico probabile di una funzione.
- Enunciato del teorema di de l'Hôpital.

### **Obiettivi minimi:**

- Autonomia nella risoluzione di equazioni e disequazioni intere e fratte di primo e secondo grado.
- Saper determinare il dominio di una funzione. Intersezione con gli assi cartesiani. Segno di una funzione.
- Saper calcolare i limiti di funzioni elementari.
- Saper trovare e rappresentare gli asintoti verticali, orizzontali e obliqui.
- Saper derivare funzioni elementari.

- Calcolare i punti di massimo e di minimo, e comprendere quindi dove la funzione cresce e decresce. Calcolare i punti di flesso.
- Saper tracciare il grafico di una funzione.
- Saper leggere il grafico di una funzione.

**Criteri di Valutazione:** si sono seguite le linee guida dell'istituto e del dipartimento.

**Materiale didattico:** libro di testo, "I Colori della matematica Vol. A" edizione bianca, per il secondo biennio, Sasso, Fragni, DeA Scuola.

**Metodologie:** La metodologia utilizzata è stata in parte la lezione dialogata integrata da momenti di esercitazione individuale e di gruppo (cooperative learning).

**Verifiche:**

Le verifiche scritte (5) e orali (3) hanno avuto come filo conduttore i passaggi necessari per lo studio di funzioni razionali, con approfondimenti sui diversi argomenti e sulle procedure trattate. Le verifiche orali inoltre, hanno avuto lo scopo di valutare il livello di conoscenza e di analisi critica di tali procedure.

# LINGUA INGLESE 5AGR

*Prof.ssa Maria Codraro*

## **Profilo della classe: comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento**

La classe è composta da 18 studenti (degli iniziali 19 uno ha smesso di frequentare durante l'anno) di cui 2 con DSA, 4 con BES (di vario tipo) e due alunni con disabilità (un percorso B e un percorso C).

Sono docente di questa classe dallo scorso anno scolastico. La classe è spesso rumorosa, caotica e un po' indisciplinata ma, nel complesso, non ha mai tenuto comportamenti maleducati o irrispettosi nei miei riguardi. Il rapporto con i ragazzi è sempre stato piuttosto buono. A livello didattico, è una classe disomogenea: solo una parte si è impegnata in modo costante. Alcuni ragazzi, già piuttosto bravi e motivati, hanno sempre partecipato in maniera attiva e costruttiva alle lezioni. Il resto della classe si è mostrato meno attento e partecipativo; non tutti, pertanto, sono riusciti a migliorare le proprie competenze linguistiche. Anche tra gli studenti con BES e DSA solo alcuni si sono distinti per il loro impegno costante.

Durante il trimestre si è lavorato, principalmente, sulla grammatica cercando di colmare, ove possibile, le lacune di alcuni studenti, consolidare e migliorare le conoscenze/competenze degli studenti di livello più avanzato e, in generale, creare un livello di base più omogeneo possibile. Nel pentamestre, invece, ci si è concentrati sullo studio della microlingua, sia a livello di contenuti che di lessico, al fine di migliorare la trattazione e l'esposizione orale degli argomenti studiati. Tanto il trimestre quanto la prima parte del pentamestre sono stati, inoltre, dedicati alla preparazione per i test INVALSI.

Alcuni studenti hanno una competenza linguistica sostanzialmente buona: riescono ad affrontare una discussione in inglese, anche di argomento tecnico (microlingua), usando un linguaggio appropriato e abbastanza corretto dal punto di vista formale. La maggior parte mostra qualche difficoltà nello svolgere una conversazione in lingua, necessitando della guida dell'insegnante per esprimere i vari concetti, specie quelli relativi alla microlingua. Qualche studente possiede una competenza linguistica molto debole e superficiale frutto di situazioni di varia natura: lacune precedenti mai colmate o colmate solo in parte, difficoltà di vario genere, impegno e studio poco costante, interesse e concentrazione non sempre presenti e/o adeguati.

Agli studenti con BES e DSA sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nei PDP: un paio di loro risultano essere tra i migliori della classe; alcuni, pur avendo difficoltà nello studio delle strutture della lingua e del linguaggio tecnico, hanno raggiunto risultati piuttosto positivi; altri invece presentano gravi incertezze e lacune sia nello scritto che nella produzione orale. Anche per gli studenti con disabilità sono state applicate facilitazioni, semplificazioni, misure dispensative e strumenti compensativi previsti dai relativi PEI.

## **Finalità**

Padroneggiare il più possibile la lingua inglese per scopi comunicativi, in particolare utilizzando i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

## **Obiettivi di competenza**

Si è cercato di far padroneggiare agli studenti le seguenti competenze:

ASCOLTO: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;

LETTURA: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;

PRODUZIONE SCRITTA: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali;

PRODUZIONE ORALE: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di civiltà e tecnico.

## **Obiettivi minimi**

### Conoscenze

Aspetti comunicativi per la produzione orale.

Strategie per la comprensione globale di testi di carattere generale e di microlingua lessico e fraseologia di settore.

### Competenze

Utilizzo della lingua straniera per scopi comunicativi legati alla propria esperienza ed al proprio vissuto, ma anche all' ambito tecnico professionale.

Utilizzo di termini e concetti relativi alla lingua settoriale, in brevi scambi comunicativi ed in forma descrittiva, sia nella lingua scritta che in quella orale.

## **Contenuti svolti: moduli e unità didattiche**

Il programma svolto ha subito qualche riduzione rispetto alla programmazione iniziale, sia per migliorare e consolidare le conoscenze e competenze pregresse sia per concentrarsi maggiormente sull'aspetto comunicativo della lingua.

Gli argomenti di microlingua sono stati trattati sul libro di testo *Images & Messages*.

Gli argomenti di grammatica sono stati trattati sul libro di testo *In Time Essential Pro*.

Gli argomenti di educazione civica sono stati trattati sul libro di testo *Your World #bethechange* e utilizzando materiali presi da altri libri e da internet.

I mesi da novembre a circa metà febbraio sono stati dedicati allo svolgimento dei test del libro degli Invalsi, *Your Invalsi Tutor*, per far acquisire agli alunni le competenze per svolgere la prova.

### Dal libro di testo: *In Time Essential Pro*

**Modulo 1 – “A good story”:** Past perfect simple, Defining and non-defining relative clauses.

**Modulo 2 – “What teens want”:** Second conditional, Adverbs of manners

**Modulo 3 – “Did you know?”:** Passive voice

**Modulo 5 – Materiale fornito dalla docente:** Third Conditional.

### Dal libro di testo: *Your Invalsi Tutor*

**Modulo 6:** Preparazione prove **Invalsi** Reading and listening exercises: Test 1, 2, 3, 4.

Dal libro di testo: *Images and Messages*

**MODULO 1 – “Consumer Psychology”:** Consumer Psychology - Sensory Marketing – Shockvertising - Dreams and Empathy - The Appeal of Humor - Guilt, Fear and Empowerment - Smart Animals and Children.

**MODULO 2 – “What is marketing?”:** Marketing - Marketing goods and services - People, Societal and Social Marketing - Great Marketing Agencies (solo la parte relativa all’USP) -Brands – Logos - Merchandising and Mascots – Packaging - Sponsor, Endorses and Influencers - Product Placement.

**MODULO 3** (da svolgere, per lo più, dopo il 15 maggio) – **“The Basics of Advertising”:** What is Advertising? - Consumerism and the Consumer Society - Advertising categories and ethics - Preparing an advertising campaign (in maniera schematica).

## **MODULI INTERDISCIPLINARI**

### **Educazione Civica**

*Universal Declaration of Human Rights*

Analisi delle letture sugli argomenti trattati, *debates*, ricerche, *powerpoint* e relazioni.

### **UDA: ILLUSTRANDOLI LETTERALMENTE**

Illustrazione di romanzi, poesie, saggi, testi degli autori studiati.

Commento su brani letterari selezionati e collegamento con autori di lingua inglese. I principali componimenti sono stati studiati in lingua inglese per permettere agli studenti di acquisire un linguaggio tecnico specialistico, maggiormente spendibile nel panorama internazionale.

## **Metodologie, strumenti e materiali**

### **Metodologia**

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, ma anche discussioni guidate, lavori di gruppo e relazioni. Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di varia tipologia: esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. È stata utilizzata la lavagna multimediale.

### **Strumenti e Materiali**

Libro di testo: *In Time Essential Pro* - Autori: Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella. Casa Editrice: DeA Scuola

Libro di testo: *Images & Messages* - Autori: Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero. Casa Editrice: EDISCO

Libro di testo: *Your Invalsi Tutor N.E.* - Autori: Elisa Camerlingo Lily Snowden. Casa Editrice: MacMillan Education

Libro di testo: *Your World #bethechange* – Autori: Mauro Spicci, Timothy Alan Shaw. Casa Editrice: Sanoma.

Materiali da internet e altri libri per gli argomenti di Educazione civica e UDA.

## **Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione**

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre.

Tipologia delle prove scritte: domande a risposta aperta, esercizi di *listening comprehension* e *reading comprehension*, esercizi di grammatica di tipologia varia, traduzione scritta dall'italiano all'inglese.

Tipologia della verifica orale: colloqui individuali e, talvolta, di gruppo.

I criteri di valutazione dell'espressione scritta e orale hanno riguardato la capacità di comprendere un testo, di identificare parole chiave, concetti ed informazioni essenziali e la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando il lessico appropriato al contesto. La valutazione è stata effettuata in base alla rubrica definita nel dipartimento di lingue straniere, di cui si allega copia.

Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni e ricerche sul materiale proposto.

**Prof./Prof.ssa BOGANI CHIARA**

**Materia Francese**

**Classe 5 Sezione A indirizzo Gr**

### **Relazione della classe**

La classe è composta da 19 alunni frequentanti, di cui 8 maschi e 11 femmine. Sono presenti due alunni diversamente abili ((legge 104/92) che seguono un percorso con programmazione differenziata (percorso C).

La classe si presenta come eterogenea dal punto di vista delle conoscenze e delle competenze, a causa di cambi di docente e di composizione del gruppo durante l'intero percorso: alcuni alunni mostrano lacune grammaticali che talvolta hanno reso l'esposizione orale e la produzione scritta difficoltosa.

La classe nel complesso ha evidenziato un comportamento corretto e collaborativo nei confronti del docente e, quindi, quando necessario, è stato possibile intraprendere un percorso volto a recuperare almeno in minima parte alcune delle carenze linguistiche e a acquisire la microlingua del settore grafico/comunicazione pubblicitaria.

Il rendimento nel complesso è da considerarsi sufficiente o buono per la maggioranza degli alunni; un ristretto gruppo di studenti ha raggiunto un livello degli apprendimenti, invece, avanzato.

### **Raggiungimento degli obiettivi**

Le finalità della disciplina consistono nel migliorare le competenze comunicative allo scopo di facilitare, nei contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture e favorire la mobilità e le opportunità di studio e di lavoro.

Relativamente alle competenze disciplinari si intende utilizzare i descrittori del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) e, entro la fine dell'anno scolastico, gli studenti dovranno aver sviluppato i seguenti obiettivi:

- *Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.*
- *Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni individuali.*
- *Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti di comunicazione grafica e pubblicitaria.*

Gli **obiettivi minimi** sono i seguenti:

- *Riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale.*
- *Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.*

### **Metodologie e tecniche d'insegnamento**

Le metodologie e le tecniche di insegnamento sono ispirate ai criteri indicati dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. In particolare mirano a sviluppare e consolidare le seguenti abilità:

- *Ascolto e comprensione di un dialogo o un brano contenente il nuovo lessico e le nuove strutture.*  
*Presentazione delle strutture con metodo induttivo.*
- *Produzione orale e scritta di brevi testi individualmente e collettivamente utilizzando le nuove strutture.*

### **Tecniche di insegnamento:**

- Lezione dialogata
- Lezioni frontali con schematizzazione dei contenuti spiegati
- Esercitazioni individuali in classe
- Lezione/applicazione
- Scoperta guidata
- Correzione collettiva di esercizi
- Attività di ascolto e di scrittura e di lettura in classe e a casa
- Flipped classroom
- Studi di casi

**Strumenti didattici:** libro di testo, fotocopie, fotografie, Internet, registrazioni audio, lavagna multimediale e uso della piattaforma GSUITE.

### **Tipologia delle prove di verifica e criteri di valutazione**

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate prove formative, per verificare e valutare in itinere la validità del metodo di insegnamento del docente e del metodo di studio degli allievi, e prove sommative - scritte e orali - per la verifica della comprensione e produzione scritta, e delle competenze proprie della produzione orale.

Per tutte le prove, orali e scritte, occorrerà tener conto:

- *della strutturazione logica di quanto esposto;*
- *della congruenza tra domande e risposte;*
- *della completezza dell'argomento;*
- *dell'uso appropriato delle strutture grammaticali e del periodo;*
- *della proprietà lessicale;*
- *dell'originalità della risposta*

Per le prove orali, anche:

- dell'intonazione e della pronuncia.

Quanto alla valutazione, essa si è basata sulle griglie di valutazione previste nel PTOF e sulla griglia elaborata dal dipartimento di lingue straniere.

### **Contenuti disciplinari**

Dal libro di testo di *Gabriella Schiavi, Vanessa Kamkhagi, Daria Peterlongo, Anita Walther, Teresa Ruggiero Boella, Savoir Affaires, Ed. Petrini* (contenuti svolti fino al 5 Maggio 2026)

**In grassetto sono indicati i contenuti necessari per gli obiettivi essenziali**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 1:</b> Révision	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4	<b>Consolidare le strutture grammaticali di base.</b>	<u>Grammaire:</u> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1 <sup>er</sup> , 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1 <sup>er</sup> groupe ;
<b>MODULO 2:</b> Le plan marketing	<b>Le marketing stratégique</b>	1, 2, 3, 4	<b>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</b>	<u>Étapes :</u> -les études de marché -la strategie stp -le positionnement - <b>le marketing mix</b> - <b>produit, prix et distribution;</b>

<b>MODULO 3:</b> La publicité et la promotion	<b>La promotion publicitaire</b>	1, 2, 3, 4	<b>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</b>	<u>Étapes:</u> - <b>La promotion</b> - <b>la publicité et son histoire (appunti dati dal docente)</b> - <b>le choix d'un média publicitaire</b> - <b>la publicité numérique</b> - <b>d'autres formes de promotion: les soldes, les parrainages, les foires et les salons</b>
--	----------------------------------	------------	---	---

<b>UDA INTERDISCIPLINARE</b> (Da svolgere entro la fine del mese di Maggio)	<b>"Illustrandoli letteralmente"</b>	1, 2, 3, 4	<b>Analisi in lingua straniera di una poesia scelta</b>	-le contexte littéraire du XXe siècle -analyse du langage littéraire -la forme poétique
--	--------------------------------------	------------	---	---

La Docente

*Prof.ssa Chiara Bogani*

## **Percorso formativo della disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**Docente: Prof. Gabriele Barbieri**

### **Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento**

La classe è composta da 19 alunni, 7 maschi e 12 femmine, 2 casi di disabilità; tutti hanno comunque partecipato attivamente alle lezioni di classe senza evidenti difficoltà e necessità di adattare le proposte. La classe si presenta abbastanza omogenea per attitudini, capacità ed interessi; ha regolarmente e puntualmente svolto l'attività proposta alle lezioni dimostrando un positivo atteggiamento di interesse all'apprendimento ed una proficua apertura al dialogo educativo in collaborazione e con spirito di gruppo.

Tutti gli allievi, hanno apportato il proprio contributo al percorso educativo, applicandosi con regolarità ed impegno, sviluppando e potenziando le capacità di rielaborazione dei contenuti disciplinari trasferendo le competenze acquisite anche in altre materie.

Gli obiettivi risultano raggiunti, sviluppati e consolidati con livelli d'apprendimento soddisfacenti. I contenuti dei giochi sportivi di squadra e individuali sono stati sviluppati attraverso la conoscenza delle regole, dei fondamentali tecnici, le tattiche e la storia, al fine di ad evidenziare i valori educativi del gioco, strumento di sviluppo di molteplici aspetti psicologici e cognitivi della persona, di incremento dell'autostima e di mediazione nella gestione delle emozioni.

La classe ha maturato e consolidato competenze chiave quali il saper integrare e includere le diversità, socializzare e sviluppare senso civico. La sfida, nello sport, come in qualsiasi situazione della propria vita, vissuta con correttezza e fair play è diventata strumento per consolidare e favorire tali competenze.

La pratica aerobica, coordinativa, la flessibilità e la mobilità articolare volte alla cura e il benessere della persona si è svolta prevalentemente in ambiente naturale esterno dove gli alunni hanno dimostrato corretti comportamenti di rispetto ambientale.

## Obiettivi di competenza

Gli obiettivi perseguiti, e realizzati almeno in parte, sono:

### *A. Percezione del sé e sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:*

- utilizzo delle qualità fisiche e psicomotorie finalizzate ad acquisire una buona conoscenza e padronanza del proprio schema corporeo;
- consapevolezza e padronanza delle proprie capacità motorie condizionali;
- sviluppo delle proprie capacità motorie coordinative;
- padronanza e controllo dei gesti in situazioni motorie complesse;

### *B. Lo sport, le regole e il fair play:*

- conoscenza dei regolamenti e delle tecniche dei principali sport praticati (atletica, pallavolo, pallacanestro, pallamano, tennis, calcio).
- capacità di affrontare l'agonismo con un'etica corretta;
- capacità di organizzare e gestire eventi sportivi amatoriali;
- sviluppo dello spirito di lealtà e del senso civico;

### *C. Salute, benessere, sicurezza e prevenzione:*

- adozione dei principi igienici per mantenere lo stato di salute;
- conoscenza delle principali situazioni di rischio e capacità di prevenire infortuni;
- adottare una sana e corretta alimentazione in funzione dell'attività svolta;
- assumere stili di vita e comportamenti attivi volti al benessere psico-fisico.

### *D. Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:*

- rapportarsi correttamente con l'ambiente e rispettare la natura;
- conoscenza degli strumenti tecnologici e multimediali utilizzati nello sport.

## Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

- 1) Regolamenti, tecniche, tattiche e storia dei seguenti sport: atletica leggera, pallavolo, pallacanestro, calcio, pallamano, tennis, tennis tavolo, badminton, trekking;
- 2) Flessibilità muscolare, mobilizzazione articolare e tecniche di allungamento (stretching);
- 3) Test motori attitudinali delle capacità coordinative;
- 4) Sistema immunitario;
- 5) Traumatologia e primo soccorso;
- 6) Corretto stile di vita e sana alimentazione.

## MODULI

<b>ARGOMENTI</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>OBIETTIVI MINIMI RICHIESTI</b>
Potenziamento fisiologico della resistenza	Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.	Protrarre un'attività fisica nel tempo con una minima diminuzione dell'intensità del lavoro per brevi tempi.
Incremento delle capacità coordinative	Regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un	Organizzare il movimento del corpo per raggiungere un obiettivo motorio semplice.
Potenziamento muscolare	Metodi ed esercitazioni per potenziare la muscolatura di arti e busto.	Fondamentali movimenti e variazioni di carico, per sviluppo e adattamento dei muscoli addominali, dorsali e arti.
Incremento della mobilità articolare	Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.	Compiere movimenti sufficientemente ampi, con sufficiente escursione fisiologica delle articolazioni.
Aletica Leggera	Conoscenza ed elaborazione delle principali specialità di esecuzione dei fondamentali (salti, lanci, corse)	Conoscere i regolamenti delle varie specialità, corse, salti e lanci.
Pallavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallacanestro	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Calcio a undici	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallamano	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Giochi individuali Tennis Badminton Tennis Tavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscere le regole del gioco.
Anatomia e fisiologia del corpo umano	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere in generale la struttura del corpo umano, segmenti e apparati.
Traumatologia e primo soccorso	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere gli elementari interventi di soccorso e i principali traumi.
Sana alimentazione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere i macro nutrienti e gli alimenti di base della piramide alimentare.
Igiene, sicurezza e prevenzione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere le principali norme igieniche.

## **Metodologie, strumenti e materiali**

Il metodo usato è stato prevalentemente quello induttivo con strategie di problem solving simulando ambienti e situazioni di gioco e prestazione.

Gli argomenti teorici sono stati approfonditi con studio e ricerche individuali e di gruppo con l'utilizzo delle dispense disponibili sul sito dell'istituto e i contenuti selezionati sulla rete internet e raccolti nella google classroom dedicata.

La classe si è avvalsa frequentemente di uscite in spazi esterni alle palestre: aree verdi del parco pubblico confinante.

La teoria si è svolta sia all'esterno che in palestra nei periodi di pausa e recupero delle attività pratiche.

## **Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione**

Nel corso dell'anno le verifiche si sono svolte facendo eseguire agli alunni test motori specifici per l'obiettivo da valutare, prevalentemente coordinativo. I test condizionali si sono limitati alla misurazione delle capacità. Le verifiche dei livelli d'apprendimento dei contenuti teorici sono state effettuate con prove orali.

La valutazione ha sempre tenuto conto dell'aspetto formativo e si è sviluppata sui seguenti elementi:

- 1) situazione di partenza, possesso dei prerequisiti;
- 2) capacità di rielaborare personalmente i contenuti e creare collegamenti;
- 3) livello dell'impegno e dell'interesse dimostrati;
- 4) autonomia nello sviluppo dell'attività e dei giochi;
- 5) collaborazione e capacità di cooperazione;
- 6) progressione nell'apprendimento;
- 7) conseguimento degli obiettivi didattici programmati;
- 8) frequenza, comportamento ed educazione sportiva.

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Voto in deci	Giudizio analitico corrispondente Pratica	Giudizio analitico corrispondente Teoria
Vot o 3	Completamente disinteressato alla materia, si rifiuta di partecipare attivamente ad ogni forma di attività proposta. Oltre a non partecipare alle esercitazioni pratiche, non mostra alcun interesse all'aspetto teorico	Espone semplici conoscenze con gravissimi errori nei processi logici; Utilizza lessico specifico non appropriato.
Vot o 4	Insufficiente rendimento, dovuto a serie carenze di impegno. Non si impegna minimamente per migliorare i propri risultati. Non socializza con il gruppo, configurandosi spesso come elemento di disturbo nelle	Conosce in modo frammentario o superficiale i contenuti proposti; Compie gravi errori. Usa un linguaggio non appropriato ed è disordinato nell'esposizione orale e scritta.
Vot o 5	Scarso impegno. Non riesce a migliorare le proprie capacità motorie a causa della superficialità con cui affronta ogni difficoltà. Non interagisce con il gruppo, estraniandosi dalle attività collettive e configurandosi	Conosce gli argomenti in modo parziale e/o frammentario nell'esecuzione di compiti semplici; Raggiunge solo alcuni dei livelli di accettabilità definiti;
Vot o 6	Impegno limitato e spesso saltuario. I risultati che ottiene sono frutto di un adeguato equilibrio psico-motorio piuttosto che di un processo di elaborazione dei dati acquisiti. Non mostra evidenti capacità di integrazione nel lavoro di gruppo,	Conosce gli aspetti essenziali degli argomenti. Esegue senza errori significativi compiti semplici; Usa un linguaggio sostanzialmente corretto negli argomenti che tratta sia nell'esposizione orale sia nella produzione
Vot o 7	Dimostra una buona attitudine alle attività di tipo sportivo e riesce ad ottenere risultati discreti, impegnandosi sufficientemente. Segue con adeguato interesse, sebbene non possieda buone capacità di sintesi. E' corretto con i compagni e partecipa	Espone correttamente le conoscenze, anche se con qualche errore, riferite a contesti di media complessità; Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse; Mostra di saper riflettere e collegare.
Vot o 8	Dispone di buone capacità motorie di base, che sfrutta intelligentemente per ottenere risultati apprezzabili. Mostra interesse all'aspetto teorico della materia, partecipando con entusiasmo ad ogni attività proposta.	Espone correttamente le conoscenze riferite a contesti di media complessità; Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse; Sa operare collegamenti e rielaborare i contenuti.
Vot o 9	Utilizza le ottime capacità motorie di cui è dotato in modo proficuo, ottenendo risultati apprezzabili nelle discipline proposte. Sa elaborare con efficacia, mediante un buon processo di sintesi. Si comporta correttamente, integrandosi nel gruppo con	Espone in modo corretto, fluido e articolato le conoscenze riferite a contesti complessi; Utilizza con proprietà il lessico specifico in situazioni complesse; Padroneggia tutti gli argomenti ed è in grado di organizzare le conoscenze in modo autonomo
Vot o 10	Dotato di ottime capacità motorie, sa applicare correttamente le conoscenze acquisite, elaborando un efficace processo di sintesi. Ha capacità di analisi e di perfezionamento degli schemi motori in relazione alle difficoltà contingenti. A livello relazionale mostra ottime qualità di lealtà e civismo, collaborando attivamente nel	Espone perfettamente conoscenze riferite a contesti complessi; Applica procedimenti logici e ricchi di elementi in analisi; Utilizza lessico specifico in situazioni complesse; Sa operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari delle singole discipline; Sa affrontare con sicurezza situazioni



**INSEGNANTE**      **ALBERTO IANNI**

**MATERIA**          **IRC**

**CLASSE**            **5AGR**

### **SITUAZIONE IN INGRESSO:**

La classe è composta da 19 alunni di cui solo 7 si sono avvalsi dell'IRC.

Il gruppo non sempre ha aderito con interesse alle tematiche proposte; il confronto fra gli studenti non è sempre stato attivo e costruttivo. I contenuti sono stati presentati partendo dalle esperienze del gruppo e lasciando un ampio spazio al dialogo; il docente ha cercato di stimolare gli alunni all'utilizzo di dibattiti su argomenti di morale e a sfondo sociale, consoni a favorire l'apertura alla discussione e al processo di confronto; si è cercato di lavorare sulla maturazione dell'identità degli allievi soprattutto nel loro relazionarsi con gli altri e nell'esposizione critica delle proprie idee. Alle lezioni frontali si è spesso fatto seguire discussioni e dibattiti, stimolando così un approccio critico all'apprendimento; si è lavorato nel rispetto delle singole situazioni di partenza, dei diversi ritmi e tempi di apprendimento e di assimilazione. Agli alunni BES/DSA sono stati forniti tutti gli strumenti compensativi e dispensativi previsti dalla normativa. Complessivamente, gli obiettivi prefissati sia a livello di conoscenze sia a livello di competenze e di capacità, sono stati raggiunti. Il gruppo ha conseguito un'ottima preparazione.

### **PROGRAMMAZIONE DIDATTICA:**

#### **MODULO 1 – L'ETICA DELLE RELAZIONI**

Elenco u.d.: 1. Il rapporto con lo straniero. 2. Il razzismo. 3. La convivenza in una società multiculturale. 4. Cibo e religioni.

#### **MODULO 2 – L'ETICA DELLA SOLIDARIETA'**

Elenco u.d.: 1. Il rapporto dell'economia con l'etica. 2. L'economia solidale. 3. La pace.  
4. La Chiesa e i diritti dell'uomo. 5. Il rapporto della politica con l'etica.

### **OBIETTIVI DISCIPLINARI**

#### **Competenze:**

Orientarsi, in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo confrontandosi anche con la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione dell'uomo come persona e cittadino alla luce dei principi cristiani; riconoscere nel cibo il valore della diversità soprattutto alla luce delle religioni monoteiste.

## **Conoscenze:**

Riconoscere le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa e l'impegno per la pace, la giustizia e la salvaguardia del creato. Conoscere la prospettiva del magistero ecclesiale in relazione ai temi della persona umana, del lavoro, del bene comune e delle scelte economiche, dell'ambiente, della politica, della giustizia e della pace, della libertà e della solidarietà. Riconoscere la tensione tra realtà ed ideali, tra limiti dell'uomo e azione dello Spirito nella vita personale, sociale ed ecclesiale.

## **Capacità:**

Impegnarsi seriamente nella società moderna con rispetto di se stesso, degli altri e dell'ambiente, scegliendo di orientare i propri comportamenti anche in base all'etica cristiana.

## **PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (ALLA DATA DEL 15/05)**

### **MOD 1 –L'ETICA DELLE RELAZIONI**

UD1.1 Il rapporto con lo straniero.

UD1.2 Il razzismo.

UD1.3 La convivenza in una società multiculturale.

UD1.4 Cibo e religioni.

### **MOD 2 –L'ETICA DELLA SOLIDARIETA'**

UD2.1 Il rapporto dell'economia con l'etica.

UD2.2 L'economia solidale.

UD2.3 La pace.

UD2.4 La Chiesa e i diritti dell'uomo.

UD2.5 Il rapporto della politica con l'etica.

Ad oggi sono stati affrontati anche alcuni approfondimenti su:

- La Shoah
- Religioni, bioetica e dignità della persona umana.
- La questione ambientale: il rispetto della natura nei principali documenti magisteriali.
- Mass/media ed uso corretto dei Social Network.

## **Criteri metodologici:**

L'attività didattica si è svolta prevalentemente nella maniera tradizionale basata su lezioni frontali e l'impiego di schede, articoli e testi utilizzati per favorire il dibattito e il confronto.

**Strumenti e materiali didattici adottati:**

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, Bibbia, dvd, articoli di giornale, documenti del magistero, lavagna, digital board.

**Tipologie delle verifiche e criteri di valutazione:**

Le verifiche dell'apprendimento sono state attuate attraverso forme di produzione orale. Sono forme di verifica orale: a) l'esposizione argomentata, con carattere di coerenza e consistenza su argomenti del programma svolto; b) il colloquio per accertare la padronanza complessiva della materia, la capacità di orientarsi in essa e di utilizzare in modo appropriato il lessico specifico della disciplina. Il giudizio (O ottimo/ Dist. distinto/ B buono, D discreto, S sufficiente, I insufficiente, GI gravemente insufficiente) costituisce la sintesi della valutazione delle capacità conoscitive, applicative, espressive e critiche dell'alunno.

**PROGRAMMA DA SVOLGERE (DOPO IL 15/05):** Ripresa di alcuni argomenti legati al Modulo 1

**TOTALE DELLE ORE SVOLTE N° 26/33**