



C.I.P.A.T.



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

ANNO SCOLASTICO: 2024-2025

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI percorso DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA e PUBBLICITARIA

DOCENTE COORDINATORE: prof. Francesco Cianci

DOCENTI COINVOLTI: Francesco Cianci, Arianna Sorgentone, Jacopo Bardi, Gianluca Patti, Maria Cristina Giustozzi, Aurelio Rapisarda, Francesca Maria Bacci, Andrea Caretti, Antonio Borrelli, Jasmine Favazzo, Azzurra Maddii, Daniele Di Tondo, Daniele Bilotti, Alessia Seggiotti, Andrea Papi.

DISCIPLINE COINVOLTE:

- Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari
- Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche
- Economia aziendale
- Tecniche di comunicazione
- Informatica

Le discipline afferenti al dipartimento contribuiscono in maniera specifica, anche se in modo diversificato e a vari livelli, all'acquisizione delle competenze del diplomato a conclusione del percorso.

1. QUADRO DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE

Il Dipartimento, nell'ambito delle finalità e degli obiettivi curriculari definiti nel Piano dell'Offerta Formativa, ha individuato, oltre agli obiettivi specifici dell'indirizzo, i seguenti obiettivi formativi comuni a tutte le discipline (competenze di base al termine dell'obbligo di istruzione, DM 22 agosto 2007 n. 139, competenze chiave per l'apprendimento permanente, Raccomandazione del Consiglio del 22 maggio 2018)

Al termine del **biennio**, ciascun allievo dovrà dimostrare di:

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti di informazione, in funzione del proprio metodo di studio e lavoro;

Progettare: elaborare e realizzare semplici progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio;

Comprendere: comprendere messaggi semplici di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico), trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico ecc.) e rappresentare eventi, fenomeni, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, utilizzando linguaggi diversi;

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, gestendo la conflittualità e riconoscendo i diritti fondamentali degli altri. Rispettare le regole stabilite collettivamente;

Risolvere semplici problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti, raccogliendo e valutando dati.

Al termine del **triennio**, ciascun allievo dovrà dimostrare di:

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio o di lavoro;

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, gestendo la conflittualità e riconoscendo i diritti fondamentali degli altri. Rispettare le regole stabilite collettivamente;

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche complesse costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti, raccogliendo e valutando dati, sapendo documentare e comunicare adeguatamente gli aspetti tecnici ed organizzativi del proprio lavoro.

Comunicare adeguatamente gli aspetti tecnici ed organizzativi del proprio lavoro.

Agire in modo autonomo e consapevole: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale riconoscendo e rispettando i diritti e i bisogni degli altri.

La programmazione dell'attività didattica di ogni disciplina è finalizzata, pertanto, oltre che al conseguimento degli obiettivi di competenza specifici della disciplina medesima, anche a quelli comuni sopra definiti.

1. QUADRO DELLE CONOSCENZE E DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA DISCIPLINARI

Nota: evidenziare in grassetto le conoscenze e le abilità minime per stabilire il livello di sufficienza

Competenza n. 1

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Abilità	Conoscenze
<p>Biennio</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificare i documenti aziendali.• Adottare semplici tecniche d'impaginazione• Organizzare il proprio lavoro relativi alle peculiarità delle attività da eseguire e dell'ambiente lavorativo. <p>Terzo anno</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificare i documenti aziendali.• Adottare semplici tecniche d'impaginazione.• Organizzare il proprio lavoro relativi alle peculiarità delle attività da eseguire e dell'ambiente lavorativo. <p>Quarto anno</p> <ul style="list-style-type: none">• Orientarsi fra le varie tipologie di comunicazione aziendale.• Recepire le caratteristiche distintive, le finalità comunicative e la destinazione d'uso del prodotto grafico e delle relative strumentazioni.• Personalizzare la Comunicazione in azienda dagli aspetti interni agli esterni. <p>Quinto anno</p> <ul style="list-style-type: none">• Progettare, curandone il profilo grafico, la documentazione di riferimento.• Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio.	<p>Biennio</p> <ul style="list-style-type: none">• Gli applicativi più appropriati per l'elaborazione e lavorazione dei contenuti testuali.• Il lettering.• Elementi d'impaginazione: titoli, capolettera, composizione testi, elenco, indice tabella, gerarchia delle informazioni ecc... <p>Terzo anno</p> <ul style="list-style-type: none">• L'immagine coordinata: dalla carta intestata alla bolla di accompagnamento.• L'uso del marchio nei documenti aziendali. <p>Quarto anno</p> <ul style="list-style-type: none">• Le diverse tipologie di comunicazione: commerciale e istituzionale.• Tecniche di promozione aziendale.• Comunicazione integrata on line e off line: Pubblicità above e below the line. Direct marketing, Promozione, Sponsorizzazione, Pubbliche Relazioni.• Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria. <p>Quinto anno</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria.• Le regole della composizione, elementi d'impaginazione: il campo grafico, la gabbia, le tabelle, Il catalogo, e i campionari. Il modulo e la fattura.• Infografica.• Gli strumenti informatici e i programmi applicativi di settore.

Competenza n. 2

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Abilità	Conoscenze
----------------	-------------------

Biennio

- Utilizzare le funzioni di base dei vari sistemi operativi.
- Applicare le tecnologie informatiche elementari a supporto dell'attività aziendale e attività comunicative e promozionali.
- Utilizzare i software d'impaginazione, per disegno vettoriale e per immagini.
- Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica.
- Analizzare i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.

Terzo anno

- Utilizzare le tecnologie informatiche e software applicativi a supporto della comunicazione e promozione.
- Scegliere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini per la grafica (fotografie, disegni, grafici, ecc.).
- Applicare tecniche e strumenti per la progettazione e creazione di immagini fotografiche in modo analogico e digitale.
- Predisporre prodotti grafici e di comunicazione e promozione
- Elaborare semplici personalizzazioni di pagine Web.
- Applicare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti aziendali.

Quarto anno

- Utilizzare consapevolmente i software di progettazione grafica.
- Eseguire semplici personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.
- Applicare la normativa sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati e dei documenti aziendali.

Quinto anno

- Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche
- Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.
- Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web.
- Interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.

Biennio

- Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione.
- Sistema operativo Microsoft e Apple e le periferiche: scanner, stampante, dischi rigidi ecc
- Internet e i servizi connessi.
- Normativa sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati e dei documenti aziendali.

Terzo anno

- Software professionali specifici per la gestione dei processi della progettazione grafica e comunicazione.
- Principali applicativi informatici di elaborazione e trattamento di immagini, fotografie digitali e video.
- Linguaggi di base del WEB.
- Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.

Quarto anno

- Sistemi informativi di comunicazione.
- Web semantico.
- Normativa sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati

Quinto anno

- Tecnologie informatiche di progettazione, comunicazione, presentazione, animazione.
- Approfondimento dei software grafici, interazione e raccolta dei files per la realizzazione del layout.
- Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all'elaborazione di immagini fotografiche, di files per la stampa e/o i multimedia.
- Reti di computer, protocolli di rete.
- Sistema, direttive e normative sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.
- Banche dati, d'immagini
- Copyright e diritto d'autore: Creative commons, licenze open
- La registrazione del marchio
- Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi.
- Specifiche tecniche dei diversi formati multimediali, le risoluzioni, i metodi di colore e i formati in uscita corretti.
- Gli elementi che compongono una pagina web.
- Creazione di una landing page, di una immagine gif animata.

Competenza n. 3

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Abilità

Terzo anno

- Rappresenta informazioni, concetti e dati statistici in modo creativo e divulgativo.
- Orientarsi fra le informazioni più importanti e gli elementi focali di un tema attraverso semplici schemi, liste, font, link.

Quinto anno

- Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing.
- Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate.

Conoscenze

Terzo anno

- La sintesi espressiva: Grafici e mappe, diagrammi e animazioni per rappresentare e informare.
- Principi di comunicazione.

Quinto anno

- Il business plan: Il piano marketing: la promozione, la campagna pubblicitaria.
- Indice di conversione (Redemption della campagna pubblicitaria)

Competenza n. 4

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Abilità

Conoscenze

Biennio

- Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale, riconoscendo elementi di sostenibilità ambientale.
- Produrre semplici elaborati grafici con l'ausilio di strumenti informatici utilizzando diversi linguaggi.

Terzo anno

- Comprendere gli strumenti più utilizzati nella comunicazione adeguando la terminologia allo scopo del messaggio.
- Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione del cliente.
- Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni a supporto della customer satisfaction, anche in lingua straniera.
- Individuare e analizzare le esigenze dell'azienda relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche e di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.

Quarto anno

- Utilizzare categorie linguistiche, concettuali ed estetiche appropriate per una lettura consapevole delle opere d'arte visiva.
- Identificare tematiche ricorrenti nella storia delle arti visive.

Quinto anno

- Utilizzare le tecniche del packaging per la commercializzazione di prodotti/servizi.
- Interpretare una lettura iconologica e iconografica di prodotti artistici delle tendenze artistiche e culturali locali.
- Operare in termini di trasparenza, fornendo informazioni dettagliate e verificabili inerenti al processo produttivo e

Biennio

- I principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale.
- Le principali tendenze artistiche e culturali locali.
- Le caratteristiche essenziali della comunicazione visiva e dei diversi linguaggi: metodologia e ricerca iconografica; basi di grammatica visiva; i codici dei linguaggi artistici; sistemi di rappresentazione dello spazio.
- Codici e regole della comunicazione rispetto alle tendenze artistiche e culturali locali.
- Strumenti informatici: software di settore

Terzo anno

- Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera.
- Customer satisfaction: promessa erogata, attesa, percepita.
- Le indagini, il questionario.
- Elementi di base dell'immagine aziendale:
Gli elementi della brand identity
- Le funzioni del messaggio visivo nella logica delle caratteristiche dell'impresa.
- Analisi del brief, formulazione degli obiettivi comunicativi e strategici della comunicazione visiva.
- Il questionario e il colloquio per la produzione del copy brief.
- Gli elementi della copy strategy.
- Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione anche grafici: il tono di voce e i diversi format impaginativi-comunicativi.
- Concetti di sostenibilità.
- Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.

Quarto anno

- Customer relationship management: le indagini, il questionario, il forum, il blog, la chat.
- I principi fondamentali che garantiscono la tutela del patrimonio artistico (art. 9 della Costituzione).

Quinto anno

- Studi relativi alla cartotecnica finalizzata al packaging, stampa e fustellatura.
- Allestimenti ed imballaggi di prodotti: magazzino, trasporto, esposizione.
- Studio della grafica del packaging come veicolo d'informazioni per il consumatore.
- Strumenti e modalità di rappresentazione tridimensionale, la grafica applicata al packaging.
- La stabilità del packaging per rinforzare la fedeltà della marca.
- Il ruolo del packaging nella customer experience dei siti e-commerce
- La normativa dell'etichettatura in particolare degli alimenti e smaltimento imballaggio.
- Ecodesign.
Ecolabel / marchi ecologici
Strategie di sostenibilità: Comunicazione ambientale. Cartotecnica editoria, il libro pop-up.

Competenza n. 5

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Abilità

Conoscenze

Biennio

- Individuare le potenzialità e i vari aspetti del linguaggio verbali e non verbali.
- Utilizzare l'aspetto espressivo del carattere per finalità comunicative.
- Avvalersi del colore nella comunicazione generale, rispetto alle caratteristiche culturali e sociali del contesto di riferimento.
- Individuare il linguaggio, gli elementi visivi e le tecnologie adeguate alla comunicazione nel contesto.

Terzo anno

- Individuare in messaggi pubblicitari a mezzo stampa o digitali per promuovere l'immagine aziendale.
- Individuare gli elementi costitutivi della comunicazione della pagina pubblicitaria.
- Individuare i bisogni e le esigenze a cui risponde il progetto per promuovere l'immagine aziendale.
- Riconoscere dall'analisi di un prodotto pubblicitario la mission di un brand.
Utilizzare le immagini fotografiche e video, rielaborate con strumenti manuali o digitali.
- Avvalersi delle regole di composizione e impaginazione digitale.
Utilizza la fotocamera: digitale, analogica, compatta, reflex.
- Allestire un set di ripresa: uso degli sfondi, posizionamento luci, posizionamento macchina fotografica, punto di ripresa.

Biennio

- Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, anche attraverso i media.
- Analisi del mercato in relazione al territorio.
- La funzione della pubblicità in relazione alle richieste del territorio.
- Esempi di classificazione, organizzazione e gestione delle aziende.
- Analisi degli acquirenti, target, focus target.
- L'agenzia pubblicitaria come sistema ed elementi che la configurano come azienda a sviluppo completo: esempi dal marketing al prodotto.
- Evoluzione della comunicazione pubblicitaria, mass media e new media.
- Strumenti, tecniche, materiali e supporti per la rappresentazione visiva.
- Introduzione e metodologia di prodotti finalizzati alla comunicazione aziendale.
- Il brand aziendale.

Terzo anno

- La marca e il marchio.
- Classificazione dei marchi.
- La gestione della marca, l'estensione della marca.
- Le strategie di posizionamento, comparative promozionali, istituzionali, di restyling.
- Brand, mission e vision e piano marketing.
- Definizione di mission, vision e brand in rapporto agli scopi della comunicazione pubblicitaria.
- Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria: elementi di base della struttura della comunicazione; scopi e bisogni nella comunicazione.
- Le figure retoriche; elementi di base e funzioni della pagina pubblicitaria.
- Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: lo IAP e il Codice di autodisciplina pubblicitaria ed Etica professionale.
- Gli strumenti fotografici analogici e digitali, la camera oscura, il laboratorio di ripresa fotografica, set di illuminazione, la post-produzione.
- Fotografia artistica e commerciale.
- I principali software di produzione e ritocco fotografico.
- Le tecniche di produzione ed elaborazione fotografica/video e di presentazione anche on line

Quarto anno

- Elaborare soluzioni comunicative, coerenti con le esigenze del Brief.
- Applicare tecniche per la realizzazione coordinata di una Visual Identity.
- Utilizzare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.
- Analizzare ed elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing.
- Individuare soluzioni per la promozione del sito web.

Quinto anno

- Identificare le strategie della comunicazione e di vendita, anche on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.
- Analizzare ed elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing.
- Individuare soluzioni per la promozione del sito web.
- Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali.
- Presentare il progetto con capacità comunicative e motivazionali.
- Pianificare un evento simulato e/o reale con l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione pubblicitaria.

Quarto anno

- Leve del marketing mix.: relativamente alla leva del punto vendita approfondire aspetti legati al non verbale e al contesto nella relazione con il cliente.
- Tecniche di web marketing.
- Caratteristiche dei social media e social network.
- Lo Scenario digitale: le nuove tecnologie di comunicazione.
- Network: i concetti di emozione e gruppo nell'utilizzo del web.

Quinto anno

- Mezzi di comunicazione di massa e persuasione: classificazione, caratteristiche e potenzialità delle comunicazione di massa.
- Tecniche di cross media publishing.
- Il brand e la multicanalità, l'importanza del Mobile.
- Analisi verticale dei principali Social Media.
- Simulazione e studio di casi reali di campagne pubblicitarie sui vari mezzi di comunicazione.
- Le tecniche di progettazione e strategia della campagna pubblicitaria: la pagina pubblicitaria e gli artefatti comunicativi del media stampa.
- Le strategie, le tecniche, i modelli di comunicazione e linguaggi dei media tradizionali e dei new media.

Competenza n. 6

Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Abilità**Conoscenze**

Biennio

- Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione Utilizzare i dispositivi di protezione individuale e collettiva.
- Applicare procedure, protocolli e tecniche relative alle norme di igiene ambientale e relative agli spazi e alle postazioni di lavoro. Individuare figure di riferimento nel contesto di lavoro e ambientale.
- Individuare gli strumenti e le tecniche per la riproduzione vettoriale di monogrammi e pittogrammi ai fini della segnaletica.
- Comprendere ed elaborare gli elementi geometrici per la struttura della forma.
- Creazioni del segno grafico: elaborazione e sintesi geometrica della forma ed espressione gestuale ai fini di un linguaggio universale.
- Distinguere le famiglie dei caratteri tipografici e saperne riprodurre le caratteristiche con gli strumenti digitali.
- Utilizzare l'aspetto espressivo del carattere per finalità comunicative.
- Avvalersi del colore nella segnaletica e nella comunicazione generale, rispetto alle caratteristiche culturali e sociali del contesto di riferimento.
- Conoscere il valore semantico del colore utilizzando consapevolmente nella comunicazione visiva.

Quarto anno

- Individuare le procedure già adottate in un contesto per garantire il rispetto dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.
- Individuare il linguaggio, gli elementi visivi e le tecnologie adeguate alla comunicazione nel contesto.
- Produrre immagini fotografiche e video, rielaborate con strumenti manuali o digitali per la diffusione e prevenzione di rischi generali.
- Leggere, interpretare e divulgare una documentazione normativa attraverso l'infografica.
- Applicare le norme comunitarie nel progetto grafico dell'etichetta secondo obiettivi di leggibilità e di assetto grafico/comunicativo.
- Utilizzare e interpretare dati statistici.
- Avvalersi delle regole di composizione e impaginazione digitale.

Quinto anno

- Produrre artefatti cognitivi: infografiche, segnaletiche, mappe ed etichette per agire in vari modi sull'informazione e salvaguardia dell'ambiente e sicurezza.

Biennio

- Dispositivi di protezione individuale e collettiva.
- Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino.
- Segnali di divieto e prescrizioni correlate.
- I principali codici visivi in particolare della segnaletica sulla sicurezza.
- Elaborazioni geometriche o stilizzazioni della forma.
- Principi di Infografica: simboli, icone e pittogrammi, immagini, simboli e schemi: I pittogrammi di pericolo e di tossicità dei materiali presenti nelle etichette, istruzioni, segnaletica.
- Le basi e la strumentazione dei software per il disegno vettoriale.
- Il percorso progettuale per le stilizzazioni della forma
- La teoria del colore e la sua classificazione nelle varie culture.
- I colori di pericolo e di tossicità

Terzo anno

- Situazioni di rischio.
- Dispositivi di protezione.
- Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi
- Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate

Quarto anno

- Procedure di un contesto e/o di una impresa per garantire il rispetto dell'ambiente.
- I principali software di produzione e fotoritocco di immagini e presentazione
- Le tecniche di produzione ed elaborazione fotografica/video e presentazione
- La normativa specifica dell'etichetta
- La simbologia adottata, i criteri grafici dimensionali e di leggibilità, di sostenibilità ambientale e di sicurezza.
- Gli elementi, in base alle conoscenze tipografiche, di impaginazione e di comunicazione visiva.
- Gli strumenti informatici per la produzione digitale e la sua diffusione e prevenzione di rischi generali.

Quinto anno

- I principali codici visivi in particolare della segnaletica sulla sicurezza.
- I pittogrammi di pericolo e di tossicità dei materiali presenti nelle etichette, istruzioni, segnaletica.
- Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione in materia di sicurezza e salvaguardia ambientale.

Collegamento alle attività economiche: codici ATECO

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto Nazionale di Statistica per le rilevazioni nazionali di carattere economico.

Codice ATECO: M 74 ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI SCIENTIFICHE E TECNICHE

Codice ATECO: M-74.1 Attività professionali, scientifiche e tecniche Attività di design specializzate

4. MODULI INTERDISCIPLINARI

CLASSI COINVOLTE	TITOLO DELL'UDA
Classi prime	Un sacco saggio
Classi seconde	<i>Calendario</i>
Classi terze	<i>Coordinatamente</i>
Classi quarte	VideoGENIci
Classi quinte	Illustrandoli letteralmente

UDA: un sacco saggio

1. Classi coinvolte	Classi Prime Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Individuare testi e immagini riguardanti l'ecosostenibilità
3. Prodotto/i da realizzare	Creazione di una Shopper ecologica da consegnare come gadget durante l'orientamento
4. Ingaggio	Orientamento in uscita. Consiglio d'Istituto. Collegio docenti

5. Monte ore complessivo	italiano: 8 ore; Lingua inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore Tecniche dei servizi commerciali: 16 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • • Presentazione di rough e layout in digitale • Invio esecutivi in stampa • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learnig, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE - TEDESCO
8. Competenze “target”	<p>Competenze di Cittadinanza</p> <p>Competenze Area generale</p> <p>Competenze intermedie Area d’indirizzo</p> <p>Competenze digitali</p>

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)

9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua italiana: ricerca autori e testi riguardanti l'ecosostenibilità; eventuale esposizione finale scritta o orale. • Lingua inglese: ricerca autori e testi riguardanti l'ecosostenibilità; eventuale esposizione finale scritta o orale. • Seconda lingua straniera: ricerca autori e testi riguardanti l'ecosostenibilità; eventuale esposizione finale scritta o orale. • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto
10. Attività degli studenti	<p>TSC: Progetto e Montaggio e scelta delle immagini Italiano: Figure Retoriche – Ricerca di frasi da autori italiani sul tema ecologico Lingue: Ricerca di brani da autori stranieri sul tema ecologico da mettere nel retro bag</p>

UDA: il Calendario

1. Classi coinvolte	Classi Seconde Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Associare poesie a visual (disegni, foto e illustrazioni) ad ogni mese dell'anno
3. Prodotto/i da realizzare	<p>Creazione di un calendario per l'anno 2026. Mira alla creazione di un calendario che unisce competenze di grafica, lingua italiana e lingue straniere. Ogni mese sarà rappresentato da un visual che integra testo, immagini, illustrazioni o fotografie, e una citazione letteraria – come versi di poesie italiane o citazioni straniere – legata al significato simbolico del mese. L'obiettivo è approfondire il valore culturale del tempo attraverso parole e immagini, esplorando</p>
4. Ingaggio	Collegio docenti; consiglio di istituto.
5. Monte ore complessivo	<p>Italiano: 8 ore; Lingua inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore Tecniche dei servizi commerciali: 16 ore</p>

6. Attività degli studenti

Fasi

- Rielaborazione informazioni e stesura del brief.
- Brainstorming
- Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision
-
- Presentazione di rough e layout in digitale
- Invio esecutivi in stampa
- Realizzazione di una relazione finale

Modalità

- Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni
- Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte
- Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate
- Lezione frontale dialogata
- Lavori individuali domestici dove è possibile

Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ²

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO - INGLESE – FRANCESE - TEDESCO
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none">• Lingua italiana: ricerca di poesie legate ai periodi dell’anno; eventuale esposizione finale scritta o orale.• Lingua inglese: ricerca di poesie legate ai periodi dell’anno; eventuale esposizione finale scritta o orale.• Seconda lingua straniera: ricerca di poesie legate ai periodi dell’anno;

² L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)

10. Attività degli studenti

TSC: Progettazione e realizzazione del calendario
Lingua italiana: esposizione dell'elaborato
Lingue: esposizione dell'elaborato in lingua straniera.

UDA: CoordinataMente

1. Classi coinvolte	Classi Terza Servizi Commerciali			
2. Scopo e natura del compito	Progettazione dell'immagine coordinata del progetto Erasmus della scuola "TIDE".			
3. Prodotto/i da realizzare	Realizzazione dell'immagine coordinata del progetto "TIDE", comprendente: biglietto da visita, carta intestata, busta e pieghevole informativo in formato A4 a 3 ante.			
4. Ingaggio	Ufficio Erasmus "TIDE"			
5. Monte ore complessivo	TSC: 24 ore	TDC: 6 ore	Inglese: 6 ore	Seconda lingua: 6 ore

6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al progetto Erasmus "TIDE" e briefing iniziale. • Analisi del materiale fornito e discussione sugli elementi chiave della comunicazione. • Brainstorming e ricerca visiva per identificare il tono e lo stile del materiale coordinato. • Stesura dei testi e adattamento in inglese e seconda lingua straniera. • Progettazione dei rough e dei layout in formato digitale. • Presentazione dei progetti e feedback. • Realizzazione dei file esecutivi per la stampa. • Preparazione di una relazione finale di presentazione del progetto. <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.</p>
-----------------------------------	--

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ³

7. Insegnamenti coinvolti	TSC - INGLESE - FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze "target"	<p>Competenze di Cittadinanza</p> <p>Competenze Area generale</p> <p>Competenze intermedie Area d'indirizzo</p> <p>Competenze digitali</p>
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua inglese: redazione testi; eventuale esposizione finale scritta o orale • Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto • Tecniche della comunicazione: La gestalt
10. Attività degli studenti	<p>Inglese e seconda lingua: redazione testi in lingua</p> <p>Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout di stampa.</p> <p>Tecniche dei servizi commerciali: layout di stampa del pieghevole</p>

³ L'orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)

UDA: VideoGENIci

1. Classi coinvolte	Classi Quarte Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Realizzazione del video di presentazione dell'istituto
3. Prodotto/i da realizzare	Video di presentazione dell'Istituto
4. Ingaggio	Funzione strumentale orientamento in ingresso; consiglio di Istituto

5. Monte ore complessivo	Italiano: 8 ore Lingua inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore TSC: 24 ore TDC: 6 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca (visione dell'attuale video promozionale; ricerca di altri video promozionali di altri Istituti) • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Incontro con i committenti • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • Stesura testi • Stesura testi in lingua • Presentazione di uno storyboard • Realizzazione digitale • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ⁴

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze “target”	<p>Competenze di Cittadinanza</p> <p>Competenze Area generale</p> <p>Competenze intermedie Area d’indirizzo</p> <p>Competenze digitali</p>

⁴ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)

9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua inglese: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale) • Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto • Tecniche della comunicazione: La gestalt • Italiano: testi del video; testo espositivo.
10. Attività degli studenti	<p>Italiano: stesura dei testi del video; redazione di un testo espositivo che illustri la progettazione e la realizzazione dell'uda.</p> <p>TSC: progettazione e creazione dello storyboard e del video (Riprese e montaggio)</p> <p>Lingue: realizzazione del video in lingua straniera.</p> <p>Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del video.</p>

UDA: Illustrandoli letteralmente

<u>1. Classi coinvolte</u>	<u>Classi Quinte Servizi Commerciali</u>
<u>2. Scopo e natura del compito</u>	<u>Illustrazione di romanzi, poesie, saggi, testi degli autori studiati</u>
<u>3. Prodotto/i da realizzare</u>	<u>Catalogo illustrato e eBook del testo scelto</u>
<u>4. Ingaggio</u>	<u>Collegio docenti</u>
<u>5. Monte ore complessivo</u>	<u>Italiano: 12 ore</u> <u>Lingua inglese: 6 ore</u> <u>Seconda lingua: 6 ore</u> <u>TSC: 24 ore</u> <u>TDC: 6 ore</u>

6. Attività degli studenti

Fasi

- Rielaborazione informazioni e stesura del brief.
- Incontro con il committente
- Approfondimenti storici
- Brainstorming
- Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision
- Stesura testi
- Stesura testi in lingua
- Visita al museo
- Presentazione di rough e layout in digitale
- Invio esecutivi in stampa
- Realizzazione di una relazione finale

Modalità

- Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni
- Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte
- Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate
- Lezione frontale dialogata
- Lavori individuali domestici dove è possibile

Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learnig, collaborative learning, peer tutoring.

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ⁵

<u>7. Insegnamenti coinvolti</u>	<u>TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC</u>
<u>8. Competenze “target”</u>	<u>Competenze di Cittadinanza</u> <u>Competenze Area generale</u> <u>Competenze intermedie Area d’indirizzo</u> <u>Competenze digitali</u>
<u>9. Saperi essenziali</u>	<ul style="list-style-type: none">• <u>Italiano: studio e ricerca degli autori.</u>• <u>Lingua inglese: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale)</u>• <u>Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale</u>• <u>Tecniche dei servizi commerciali: realizzare un catalogo per la stampa; realizzare un catalogo digitale.</u> <u>Tecniche della comunicazione: Le postalt</u>

⁵ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)

10. Attività degli studenti

Italiano: ricerca di testi degli autori da illustrare
TSC: progettazione e realizzazione di un catalogo; progettazione e realizzazione di un catalogo digitale (ebook)
Lingue: redazione testi in lingua straniera
Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout digitale

5.PCTO/ASL

CLASSI COINVOLTE	ATTIVITA'
3Agr	Corso di Fotografia
3Bgr	Corso di Fotografia
3Cgr	Corso di Fotografia
4Agr	Stage in azienda
4Bgr	Stage in azienda
4Cgr	Stage in azienda
5Agr	Corso web design
5Bgr	Corso web design
5Cgr	Corso web design

6. METODOLOGIE

X	Lezione frontale
X	Lezione interattiva
X	Discussione guidata
X	Lavoro di gruppo
X	Problem solving
X	Ricerca
X	Attività di laboratorio
	Altro (specificare).....

7. MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI

a) Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

b) Spazi e strumenti utilizzati:

X Laboratori	x Computer	x Lavagna luminosa
X LIM/Monitor touch	x Audioregistratore	x Videocamera
X Sussidi multimediali	x Proiettore	x Fotocopie
□ Altro (specificare) _____		

8. MODALITA' DI VERIFICA – RECUPERO – APPROFONDIMENTO

TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO DELLE VERIFICHE NELL'A.S.
X Prove scritte X Prove grafiche X Prove orali X Prove pratiche X Test V/F X Prove strutturate a risposta multipla X Prove semistrutturate X Risoluzione di problemi ed esercizi X Sviluppo di progetti X Relazioni X Test specifici professionali □ Altro _____	Vedere allegato programmazioni individuali di ogni disciplina
MODALITÀ DI RECUPERO	MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO
Per le attività di recupero curricolare , in coerenza con il PTOF, si adopereranno le seguenti strategie e metodologie didattiche: □ Riproposizione dei contenuti in forma diversificata □ Attività guidate a crescente livello di difficoltà □ Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro □ Pause didattiche	□ Rielaborazione in piccolo gruppo dei contenuti □ Dibattito finalizzato allo sviluppo dello spirito critico □ Attività di potenziamento del metodo di studio □ Partecipazione a conferenze, seminari, attività di studio

Per le attività di **recupero extracurricolare** si adopera la seguente strategia in coerenza con quanto riportato nel PTOF:

- Studio assistito (da gennaio ad aprile) in orario pomeridiano
- Studio assistito durante la settimana di sospensione delle attività curricolari

Attività previste per la valorizzazione del merito:

- _____
- _____

9. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

La **valutazione** terrà conto dei livelli di conseguimento delle:

- *competenze trasversali*:
 - Metodo di studio, autonomia, capacità di autovalutazione
 - Capacità comunicative e uso del linguaggio specifico
 - Partecipazione alle attività didattiche
 - Interesse / Motivazione / Impegno
 - Capacità di interazione / relazione
- *competenze disciplinari*

La **valutazione finale** terrà conto di tutto il percorso formativo e dei livelli di conseguimento degli obiettivi formativi comuni, competenze trasversali e disciplinari.

Come strumento per l'assegnazione della valutazione finale sarà adottata la rubrica elaborata nell'ambito del PTOF e sotto riportata. Per la valutazione in Educazione Civica sarà adottata la rubrica di valutazione associata al curricolo della disciplina, declinata in Conoscenze, Abilità e Atteggiamenti.

Prato, _____

Il Coordinatore

<p>Livello di padronanza</p> <p>Voto</p>	<p>Indicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenze, abilità, competenze disciplinari ● Metodo di studio e autonomia ● Capacità comunicative e uso del linguaggio specifico ● Partecipazione alle attività didattiche ● Interesse/Motivazione/Impegno ● Capacità di interazione/relazione
<p>Livello eccellente</p> <p>10-9</p>	<p>Conoscenze ampie, sicure ed approfondite, arricchite da apporti personali che sa utilizzare correttamente in ogni contesto anche complesso, analisi e sintesi complete ed originali, opera in modo corretto e creativo collegamenti, riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro mostrando senso critico e dando un apporto personale significativo, abilità e competenze di livello avanzato, ottimo l'uso delle risorse digitali</p> <p>Metodo di studio personale, attivo, creativo ed efficace; è autonomo nello svolgere il compito assegnato anche in situazioni problematiche, è di supporto ai compagni Linguaggio ricco, corretto e appropriato, si esprime con scioltezza, coerenza e precisione/si esprime utilizzando in maniera sicura, corretta, appropriata e originale tutti i linguaggi disciplinari, ottime capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza assidua alle attività didattiche, rispetta degli orari, è attento e partecipa vivamente e costruttivamente alle attività didattiche proposte</p> <p>Ha prodotto lavori accurati, completi e approfonditi rispettando sempre i tempi di consegna, assolve in modo attivo e responsabile gli obblighi scolastici, si dimostra motivato e molto interessato alle attività proposte</p> <p>Ha dimostrato di interagire costruttivamente nel gruppo anche a distanza, sempre collaborativo con i docenti e con i compagni</p>
<p>Livello avanzato</p> <p>8</p>	<p>Conoscenze ampie ed approfondite che sa utilizzare correttamente all'interno di più contesti, apprezzabile capacità di orientarsi e di operare collegamenti, processi di analisi e sintesi rigorosi e completi, riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro mostrando senso critico, utilizza le risorse della rete in modo efficiente</p> <p>Metodo di studio personale, attivo ed efficace; è autonomo nello svolgere il compito assegnato, anche in situazioni problematiche</p> <p>Linguaggio corretto e appropriato con uso dei termini specifici, esposizione chiara ed efficace/si esprime utilizzando correttamente tutti i linguaggi disciplinari, buone capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza regolare alle attività didattiche, è attento e partecipa attivamente, Ha prodotto lavori completi e approfonditi, è regolare nel rispettare i tempi di consegna, assolve in modo responsabile gli obblighi scolastici, si dimostra molto interessato alle attività didattiche proposte</p> <p>Ha dimostrato di interagire attivamente nel gruppo anche a distanza, collabora con i docenti ed i compagni</p>

<p>Livello intermedio</p> <p>7</p>	<p>Conoscenze quantitativamente adeguate e non superficiali, con qualche limite qualitativo, non limitate ad elementi essenziali e non prive di semplici apporti personali, opera in modo corretto e coerente collegamenti, effettua analisi e sintesi anche se con qualche imprecisione, riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro mostrando un certo senso critico, abilità e competenze di livello intermedio, utilizza le risorse della rete in modo cosciente</p> <p>Metodo di studio autonomo ed efficace; è autonomo nello svolgere compiti assegnati Linguaggio corretto e appropriato con uso di gran parte dei termini specifici, si esprime utilizzando correttamente tutti i linguaggi disciplinari, Discrete capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza regolare alle attività didattiche, attenzione e partecipazione costanti sia in presenza che a distanza, si dimostra abbastanza interessato alle attività didattiche proposte</p> <p>Ha prodotto lavori completi ed in genere corretti; rispettando sostanzialmente i tempi di consegna, assolve in modo regolare e abbastanza responsabile gli obblighi scolastici, dimostra un interesse adeguato alle attività didattiche</p> <p>Ha dimostrato di interagire attivamente nel gruppo anche a distanza</p>
<p>Livello base</p> <p>6</p>	<p>Conoscenze quantitative e qualitative essenziali/pressoché accettabili che non sempre sa utilizzare completamente all'interno di vari contesti, capacità di operare collegamenti semplici ma pertinenti alle conoscenze acquisite, capacità di analisi e di sintesi parziali, coglie solo gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro, capacità critiche elementari, abilità e competenze di base, utilizza le risorse della rete in modo parziale</p> <p>Metodo di studio abbastanza autonomo ed efficace; organizza il proprio lavoro con l'utilizzo di semplici strategie risolutive, è abbastanza autonomo nello svolgere i compiti assegnati</p> <p>Linguaggio abbastanza corretto con uso dei termini specifici più semplici, esposizione semplice ed essenziale/si esprime utilizzando abbastanza correttamente i linguaggi disciplinari/Sufficienti capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza non sempre pienamente regolare alle attività didattiche, attenzione e partecipazione abbastanza regolari sia nelle attività in presenza che a distanza, l'attività a distanza può essere stata limitata da eventuali difficoltà oggettive incontrate</p> <p>Ha prodotto lavori in genere corretti ma non sempre completi; non sempre sono stati rispettati i tempi di consegna, assolve in modo abbastanza regolare gli obblighi scolastici, interesse ed impegno in genere adeguati/costanti/regolari;</p> <p>Ha dimostrato essenziali/semplici capacità di interazione anche a distanza/ha interagito con docenti e compagni</p>

<p>Livello parziale</p> <p>5</p>	<p>Conoscenze piuttosto superficiali che utilizza parzialmente all'interno di vari contesti, capacità di analisi e di sintesi parziali, solo se guidato riesce ad operare semplici collegamenti, non riesce a cogliere gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro, abilità e competenze di base non pienamente conseguite, ha difficoltà nell'utilizzare le risorse della rete</p> <p>Metodo di studio a volte dispersivo, non sempre adeguato; parziale autonomia nell'organizzare il proprio lavoro/non è pienamente autonomo nello svolgere un compito assegnato ed ha bisogno spesso di supporto</p> <p>Linguaggio impreciso/non del tutto corretto, esposizione poco chiara/espone solo se sollecitato/si esprime non utilizzando sempre correttamente i linguaggi disciplinari, non sempre adeguate le capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza abbastanza regolare alle attività didattiche, la partecipazione si è rivelata a volte saltuaria/partecipa solo se sollecitato, ha/non ha partecipato abbastanza regolarmente durante le attività in presenza compreso il recupero, non ha/ha partecipato regolarmente alle attività a distanza, l'attività a distanza può essere stata limitata da eventuali difficoltà oggettive incontrate</p> <p>Ha prodotto lavori incompleti o poco corretti; non sempre sono stati rispettati i tempi di consegna/ha bisogno di mettere sollecitato per rispettare i tempi di consegna, assolve in modo piuttosto discontinuo gli obblighi scolastici, interesse e impegno non sempre costanti</p> <p>Ha dimostrato qualche difficoltà di interazione nel gruppo anche a distanza</p>
<p>Livello scarso</p> <p>4 e <</p>	<p>Conoscenze inadeguate/frammentarie che sono utilizzate parzialmente all'interno di vari contesti, capacità di analisi e di sintesi confusa e/o frammentaria/processi di analisi e sintesi inadeguati, inadeguata capacità critica, non utilizza le risorse di rete disponibili</p> <p>Metodo di studio dispersivo, incerto, non adeguato; non è autonomo nello svolgere un compito assegnato ed ha costantemente bisogno di sollecitazioni</p> <p>Linguaggio impreciso, esposizione poco chiara ed incerta/si esprime non utilizzando correttamente i linguaggi disciplinari/inadeguate capacità comunicative di ascolto e di confronto</p> <p>Frequenza non regolare/irregolare alle attività didattiche e di recupero in presenza, ha partecipato in modo incostante alle attività didattiche a distanza per motivazioni non dipendenti dalla disponibilità delle tecnologie, l'attenzione e la partecipazione si sono rivelate discontinue</p> <p>Ha prodotto lavori incompleti e/o scorretti; non sono stati rispettati i tempi di consegna, impegno molto superficiale e non sostenuto da sufficiente motivazione/oppure assolve in modo discontinuo gli obblighi scolastici</p> <p>Ha dimostrato incostanti capacità di interazione nel gruppo anche a distanza/non ha interagito con i docenti ed i compagni</p>

