



Istituto Professionale Statale

“Guglielmo Marconi”

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Italiano

Classe e sez. 3AGR a.s.2024/25 Prof. Cirrone Rossella

Titolo del modulo	Contenuti
L'età comunale in Italia	<ul style="list-style-type: none"> • Società e cultura, strutture politiche e sociali. • Generi della letteratura in età comunale: dall'amore cortese al Dolce stil novo.
Dante Alighieri	<ul style="list-style-type: none"> • Vita opere e poetica • La Vita nuova, Convivio, Le Rime, De Vulgari Eloquentia. • Lettura e analisi di <i>Tanto gentile e tanto onesta pare</i> tratto dalla <i>Vita Nova</i>. • La <i>Commedia</i>. Struttura dell'opera, questione della lingua, lettura, comprensione, analisi e parafrasi del canto I, <i>Inf.</i>
Francesco Petrarca	<ul style="list-style-type: none"> • Vita, opere e poetica. • Le opere religiose e morali: <i>il Secretum</i> • <i>Il Canzoniere</i>: struttura dell'opera, lettura, comprensione, analisi di <i>Erano i capei d'oro a l'aura sparsi</i>.
Giovanni Boccaccio e l'Umanesimo	<ul style="list-style-type: none"> • Vita, opere e poetica. • Il passaggio dal medioevo cristiano all'Umanesimo. • <i>Il Decameron</i>: struttura e genesi dell'opera. Analisi della novella <i>Andreuccio da Perugia</i> e <i>Chichibio e la gru</i>.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
di Prato



Testo in adozione

LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA 1, EDITORE PARAVIA, AUTORI GUIDO BALDI
SILVIA GIUSSO

Prato, il 14.06.2025

Nome e cognome del docente

Cirrone Rossella



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 3AGR a.s.2024/25 Prof. Cirrone Rossella

Titolo del modulo	Contenuti
LE RADICI DEL MEDIOEVO E LA SOCIETA' FEUDALE	<ul style="list-style-type: none"> • Il Medioevo concetto, periodizzazione • Alto Medioevo : Il Sacro romano impero di Carlo Magno.
IL PAPATO, L'IMPERO E L'ITALIA IX-XII SECOLO	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sacro romano impero germanico • Ottone I imperatore • Regno Normanno nell'Italia Meridionale • La Chiesa tra decadenza e rinnovamento • Lotta per le investiture
POTERI E ISTITUZIONI IN EUROPA XI-XIII SECOLO	<ul style="list-style-type: none"> • Stati monarchici del Duecento • Monarchia feudale inglese: la Magna Charta e la nascita del Parlamento. • Monarchia feudale in Francia
LA CIVILTA' DEI COMUNI	<ul style="list-style-type: none"> • Origine dei Comuni in Italia ed Europa • Tipologie del Comune Italiano • Lotte tra Impero e Comuni: la pace di Costanza.
LA CRISI DEL TRECENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Il crollo demografico e la peste del 1348 • Il sistema economico dopo il crollo demografico • Il Papato Avignone e la crisi della Chiesa



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi" Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Testo in adozione

EFFETTO DOMINO 1, G. D'ANNA, GIOVANNI CODOVINI

Prato, il 14.06.2025

Nome e cognome del docente

Cirrone Rossella



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001



PROGRAMMA SVOLTO DI

Classe e sez. 3AGR a.s.2024\2025 Prof. Sorgentone Arianna,

ITP Prof. Bilotti Daniele

Titolo del modulo	Contenuti
Immagine coordinata	Immagine coordinata personale con ripasso manuale d'uso. Implementazione visual coordinato al logo.
La locandina, la pagina pubblicitaria, il manifesto	<ol style="list-style-type: none"> 1) Manifesto artistico per anniversario Politeama. 2) Manifesto tecnico istituzionale per programmazione annuale. <p>Contenuti tecnico-pratici</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ripasso Photoshop: strumenti di selezione e scontorno, maschera di ritaglio, pannello selezione e maschera, esportazione in formato PSD; 2) Ripasso Illustrator: inserimento e gestione file collegati, pannello sfumature, utilizzo guide, pagina al vivo, gestione livelli, pannelli carattere e paragrafo.
Prodotti grafici	<ol style="list-style-type: none"> 1) realizzazione pieghevole 3 ante su argomento Ordini Architetonici. 2) realizzazione brochure su argomento cinema 3) realizzazione brochure su argomento Architettura di Fuksas <p>Contenuti tecnico-pratici</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) InDesign: creazione nuovi documenti e gestione struttura pagine, utilizzo della pagina mastro, gestione paragrafi e collegamenti, creazione guide e margini, opzioni avanzate pannello pagina; 2) InDesign: creazione e gestione stili di paragrafo e stili di carattere;



	3) InDesign: creazione pagina indice, slittamento pagine.
Brand Identity	Brandi Identity for Drype. Realizzazione nuova identità grafica per Drype oltre che composizione etichette e realizzazione packaging.
	Contenuti tecnico-pratici 1) Illustrator: uso effetto 3D su oggetto vettoriale, applicazione grafica con finestra Applica Grafica su oggetto 3D, gestione e personalizzazione dell'effetto.
Uda Coordinatamente	immagine coordinata per progetto Erasmus MarcVet: 1) relazione brief 2) ricerca prodotti relativi al progetto 3) rough per 3 prove logo 4) scelta logo e riproduzione in illustrato 5) impaginazione pieghevole 6) immagine coordinata con biglietto da visita e badge 7) preparazione mockup

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO 2ED (GLI) -
 VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA ISBN: 9788808720924

STRUMENTI DEL GRAFICO 2ED (GLI) -
 VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA ISBN: 9788808813909

Prato, il

Nome e cognome del docente

Sorgentone Arianna e Bilotti Daniele



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Università, dell'Università e della Ricerca
 Investimento con la programmazione in la Direzione della
 Scuola Libera, Privata e PP/AA/SS
 Direzione Generale per interventi in materia di Cultura
 Educativa per la gestione dei Fondi Strutturali per
 PRR/LEON e per l'attuazione dell'art. 17
 D.L. 11



MARCONI

"Manutenzione e Assistenza Tecnica - grafico Pubblicitario"

I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



MARCONI

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 3°AGR a.s. 2024-25 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1</p> <p>CENNI DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE:</p> <p>L'irrazionalità Prevedibile dell'essere umano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • I Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza • I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento
<p>MODULO 2</p> <p>La comunicazione interpersonale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di comunicazione • La comunicazione animale • La comunicazione umana • Bisogni e comunicazione • La gerarchia dei bisogni di Maslow e la comunicazione web • Gli scopi della comunicazione • La comunicazione interpersonale e sociale • Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti • Gli elementi della comunicazione • Le funzioni linguistiche • Il modello circolare di comunicazione • Il modello semiotico • Percezione della realtà e dinamica comunicativa • Il canale e il feedback



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>MODULO 3</p> <p>La pragmatica della comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gli assiomi della comunicazione • Comportamento e comunicazione • I due livelli della comunicazione • La meta-comunicazione • La punteggiatura degli eventi • La comunicazione non verbale • Relazioni simmetriche e complementari
<p>MODULO 4</p> <p>I Processi emotivo motivazionali: emozioni e motivazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Emozioni e la loro espressione • Emozioni primarie e secondarie, • la rosa delle emozioni di Plutchik • L'importanza delle emozioni • Le diverse fasi delle emozioni • Che cosa è la motivazione • Motivazioni e bisogni • Motivazioni primarie e secondarie • Motivazione intrinseca ed estrinseca
<p>MODULO 5</p> <p>Il linguaggio non verbale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le regole del linguaggio non verbale • linguaggio del corpo e prima impressione; • la comunicazione non verbale statica e dinamica • La cinesica • La postura • La mimica • La gestualità • La prossemica • Il linguaggio paraverbale • Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie
<p>MODULO 6</p> <p>MODULO PER UDA</p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



multimediale
, Psicologia della Gestalt e Psicologia del colore

- La chiarezza (less is more)
- La piacevolezza
- La gerarchia visiva
- **La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo.** Applicazioni in grafica.
- **Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.**
- Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing

MODULO 7
Il gruppo e la comunicazione di gruppo

- **Il concetto di gruppo**
 - I tipi di gruppo
 - **La coesione di gruppo**
 - Le reti di comunicazione del gruppo
 - Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo
 - **Le dinamiche di gruppo**
 - Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione
- La leadership**
I tipi di leadership

LABORATORIO
UDA ED.CIVICA – TDC (Trimestre)
Siamo ciò che possiamo! Immagine e identità sul web

L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi
Le norme comportamentali negli ambienti digitali
La tutela della privacy
Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative
Compito di realtà: curo la mia immagine sul web

LABORATORIO
Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria

Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.
Concretizzazione realistica delle conoscenze
Compito di realtà: creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



LABORATORIO

UDA ED. CIVICA –
TDC (Pentamestre)

Visione del film " The Experiment, l'effetto lucifero". Confronto e dibattito in classe.

Obiettivi e finalità: sensibilizzare gli studenti sui temi della responsabilità individuale, dell'etica e del comportamento in contesti di potere e autorità, e approfondire la comprensione delle dinamiche di gruppo e delle condizioni che possono portare a comportamenti eticamente discutibili.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. **3AGR** a.s. **2024/25** Prof. **ANTONIO BORRELLI**

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO S STRUMENTI	UD1: Strumenti Operativi
MODULO 1 LE AZIENDE	UD1: Tipologie di aziende UD2: L'azienda come sistema UD3: Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi
MODULO 2 GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA	UD1: Il contratto di compravendita UD2: I documenti della compravendita UD3: L'Imposta sul Valore Aggiunto
MODULO 3 IL CREDITO E I CALCOLI FINANZIARI	UD1: La remunerazione del credito: l'interesse UD2: Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto
MODULO 4 GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO	UD1: Gli strumenti bancari di regolamento



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 1, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603462

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 3AGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione alla materia e ai contenuti didattici della classe terza. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Civiltà Minoica e civiltà Micenea	Civiltà Minoica, contesto storico e culturale: il palazzo di Cnosso; il Salto del toro; la tecnica della ceramica e le produzioni in stile di Kamares e in stile marino. Civiltà micenea, contesto storico e culturale: la Porta dei Leoni; la tomba a tholos; la maschera di "Agamennone".
2 - L'arte greca dall'Età di formazione all'Ellenismo	Periodizzazione dell'arte greca. La ceramica: Anfora del lamento funebre, Anfora di Exechias, Cratere di Euphronios. La tecnica della ceramica a figure nere e a figure rosse. La scultura: scultura dedalica, l'Apollo di Mantiklos, Kuros di Milo, Kore Phrasikleia. Bronzi di Riace, Discobolo di Mirone, Doriforo di Policleto. Fidia e la decorazione del Partenone. La Venere di Milo, la Nike di Samotraccia, il Laconte. Tecniche della scultura in marmo e della fusione in bronzo. L'architettura: i tre ordini architettonici. La struttura del tempio greco e il Partenone.
3 - L'arte romana	L'architettura: tecniche costruttive (l'arco, la volta e la cupola) e tipologie architettoniche (acquedotti, ponti); la struttura urbanistica, domus e insula. Colosseo, Pantheon. La scultura: Augusto di Prima Porta; Ara Pacis. colonna Traiana. La pittura romana: i quattro stili pompeiani e la rappresentazione prospettica dello spazio; la tecnica dell'affresco. La nascita della pubblicità e i messaggi pubblicitari a Pompei.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

🌐 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>4 - Dall'arte Paleocristiana all'Alto Medioevo</p>	<p>La diffusione del cristianesimo, le catacombe e il significato simbolico dell'arte cristiana: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli paleocristiani (ancora, pesce, pavone). I nuovi edifici di culto: la basilica e il battistero, struttura e funzioni. Ravenna e l'arte bizantina: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale; la tecnica del mosaico. Arte longobarda: l'altare del Duca di Ratchis. Lo sviluppo del testo scritto dal rotolo al codice miniato: il formato, l'impaginazione, la decorazione e l'illustrazione del testo nell'antenato del libro odierno.</p>
<p>5 - Il Romanico</p>	<p>L'architettura romanica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: il Duomo di Modena e il Battistero di Firenze. La scultura romanica, caratteristiche e funzioni: le Storie della Genesi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. La pittura e la tecnica della tempera su tavola.</p>
<p>6 - Il Gotico</p>	<p>L'architettura gotica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: la cattedrale di Notre Dame a Parigi e il Duomo di Firenze; la tecnica della vetrata. La rinascita della pittura: le principali tipologie (croce dipinta, polittico e pala d'altare) e il perfezionamento della tecnica dell'affresco. Giotto e la rivoluzione nella pittura.</p>
<p>EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 1. Dalla preistoria a Giotto*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore, ISBN 9788808526960

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe e sez. 3Agr a.s.2024-2025 Prof. GUIDA BUTI

Titolo del modulo	Contenuti
UNIT 9 – LIFE’S UPS AND DOWNS	<ul style="list-style-type: none"> • Talking about experiences, Identifying people, things and places Strutture grammaticali: <ul style="list-style-type: none"> • Present perfect simple; Present perfect vs past simple. Lessico: <ul style="list-style-type: none"> • Lucky and unlucky experiences, Life experiences and common synonyms
UNIT 10 - FRIENDS AND FAMILY	<ul style="list-style-type: none"> • Talking about emotions, Talking about cause and effect, Talking about recent actions and events, Talking about relationships Strutture grammaticali: <ul style="list-style-type: none"> • Verb get, Make +object+verb/ adjective • Present perfect with for and since; Present perfect simple with just, already yet, still Lessico: <ul style="list-style-type: none"> • Adjectives: positive and negative emotions; Relationships
UNIT 11 - FREE TIMES	<ul style="list-style-type: none"> • Talking about free time; Talking about past habits. Talking about sports and outdoor activities, Talking about actions in progress in the past • Describing past events; Reacting to news Strutture grammaticali:



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





- Used to, Play, do, go
 - Past continuous / past simple - Adverbs of sequence; Past perfect simple and continuous
- Lessico:
- Hobbies and free time; Sports and outdoor activities

Testo in adozione

In Time Essential Pro – Black Cat, Dea Scuola – Amanda Thomas, Alison Greenwood, Felicity O’Dell, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella – codice ISBN 9788853019691A

Titolo del modulo	Contenuti
Unit 1 - Communication	<ul style="list-style-type: none"> • What is Communication ? Types of communication - Mass and interpersonal communication; Channels of communication: Choosing the best communication channel. Types of communication channels. • - Advantages and disadvantages of new media. Visual communication - Music as a form of communication. Subliminal communication, Great communicators. Round up
Unit 2 - Graphic Design	<ul style="list-style-type: none"> • What is graphic design ? The graphic designer. Purpose and applications of graphic design • Evolution and future of graphic design • Great Graphic Designers
MODULE 3 The Basics	Typeface: Fonts and a new typography. Colours, Pictures, images, photos, illustrations. Composition: Logos and labels. Great types. Round up.

Testo in adozione

Images and Messages – Ed. EDISCO – Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero – codice ISBN 9788844121228



Prato, il 09/06/2025

Nome e cognome del docente

GUIA BUTI

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)

PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 3 AGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<u>Grammaire et lexique:</u> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1 ^{er} groupe ; - Le passé composé
MODULO 2: Parler de soi et des autres	U.8 Félicitations! U.9 En vacances!	1, 2, 3, 4, 5	Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro	<u>Grammaire et lexique :</u> - Les pronoms COD e - Les pronoms personnels compléments - L'imparfait - C'est/Il est <u>Lexique et communication :</u> - Les métiers et les professions ; - Donner son opinion - Décrire un objet

<p>MODULO 3: Parler du temps qui passe et du temps qu'on vit</p>	<p>U1. Au resto!</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	<p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</p>	<p><u>Grammaire et lexique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La localisation temporelle - Le conditionnel - Le futur - Les expressions de cause et de conséquence <p><u>Lexique et communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - la restauration - Commander au restaurant - Donner son avis sur un plat - Localiser un action dans le passé
<p>Unità interdisciplinare</p>	<p>Progettazione dell'immagine coordinata del progetto Erasmus della scuola "MarcVET".</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	<p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparaison entre France et Italie: l'école - Analisi e traduzione di testi concernenti l'offerta formativa della scuola



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“France Investigation”, *Mondador Education*, Martin Pelon, Ivana Melo Faggiano
ISBN: 8829855219

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani

PROGRAMMA SVOLTO DI

Classe e sez. 3AGR

a.s. 2024/2025

Prof. Matilde Barni

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • RIPASSO: equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza e soluzioni accettabili. Scomposizioni: raccoglimento totale, trinomio speciale, scomposizioni riconducibili a prodotti notevoli. • Disequazioni di secondo grado intere e fratte (rappresentazione grafica della parabola). Tabella dei segni.
MODULO 2: GEOMETRIA LA RETTA	<ul style="list-style-type: none"> • IL PIANO CARTESIANO: distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; • LA RETTA: l'equazione della retta, significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta passante per 2 punti; retta passante per un punto noto il coefficiente angolare. Intersezione fra due rette.
MODULO 3: GEOMETRIA LA PARABOLA	<ul style="list-style-type: none"> • LA PARABOLA: l'equazione della parabola; le proprietà della parabola (vertice, asse, intersezione con gli assi cartesiani) e relativa rappresentazione nel piano cartesiano; • INTERSEZIONE tra retta e parabola: risoluzione algebrica e grafica.



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori della Matematica 2, Leonardo Sasso e Ilaria Fragni, 978-88-494-2176-7

Colori della Matematica, Edizione Bianca per il secondo biennio, Volume A, DeA Petrini, Leonardo Sasso e Ilaria Fragni, 978-88-494-2306-8-A.

Prato, il 09/06/2025

Nome e cognome del docente

Matilde Barni



Istituto Professionale Statale

“Guglielmo Marconi”

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA di Scienze Motorie e Sportive

Classe: 3AGR

a.s. 2024/2025

Prof. Gabriele Barbieri

Titolo del modulo	Contenuti
<p>1 Sviluppo funzionale capacità motorie ed espressive. Incremento capacità condizionali Sviluppo capacità coordinative generali e specifiche.</p>	<p><i>Contenuti per lo sviluppo della capacità di resistenza, controllo respiratorio, dell'incremento della forza e della velocità di esecuzione dei movimenti.</i></p> <p><i>Tecniche di potenziamento muscolare generale, con particolare riferimento ai muscoli addominali, dorsali e arti superiori.</i></p> <p><i>Proposte per consolidare la coordinazione del movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio complesso.</i></p>
<p>2 Incremento dell'escursione del movimento mobilità articolare.</p>	<p><i>Proposte di movimenti di grande ampiezza, tecniche per l'aumento dell'escursione fisiologica delle articolazioni. Mobilità attiva e passiva. Allungamento dinamico e statico delle fibre muscolari</i></p>
<p>3 Conoscere se stessi e il proprio corpo. Strutture e funzioni del corpo umano. Anatomia e fisiologia umana.</p>	<p><i>Contenuti base di: Sistemi energetici muscolari. Gruppi sanguigni. Sistema circolatorio. Sistema immunitario.</i></p>
<p>4 Salute, benessere, sicurezza e prevenzione.</p>	<p><i>Approfondimenti di sana alimentazione. Analisi delle patologie legate alla scorretta alimentazione. IMC. Approfondimento di primo soccorso BLS</i></p>
<p>5 Giochi tradizionali, giochi sportivi di squadra e singoli. Il Fair play.</p>	<p><i>Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra. Le Olimpiadi. Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La gestione emotiva e il controllo dello stress.</i></p>

Testo in adozione

Nessun testo adottato. Contenuti teorici disponibili e fruibili in formato digitale sul sito dell'Istituto con approfondimenti su apposita piattaforma digitale Google Classroom.

Prato, 12/06/2025

Nome e cognome del Docente *Gabriele Barbieri*



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI _____ RELIGIONE CATTOLICA

Classe e sez. 3Agr

a.s. 2024/2025 Prof. Pagliarello Carmelo Damiano

Titolo del modulo	Contenuti
"L'uomo: animale che sacralizza"	<ul style="list-style-type: none"> • Domanda di senso: chi è l'uomo? • Visione del film "Il campione" e cineforum • Il concetto di "beni relazionali" _____
Le religioni orientali	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto tra il mondo occidentale e mondo orientale. • Le religioni orientali • Induismo • Buddismo • Shintoismo • Confucianesimo • Taoismo
Problematiche e nuovi idoli del mondo moderno. La trinità e le confessioni cristiane	<ul style="list-style-type: none"> • Music-forum: la canzone sul "senso della vita". • Lezione sui temi della diversità • la globalizzazione e crisi ambientale (Laudato Si) • La concezione del tempo • le ecomafie



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



- Il concetto di libertà
- Il concetto di trinità
- Le confessioni cristiane
- Gli ortodossi
- I protestanti
- Gli anglicani _____

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“La vita davanti a noi”, SEI, di Luigi Solinas, ISBN 8805077445 _____

Prato, il 20/05/2025 _____

Nome e cognome del docente

Pagliarello Carmelo Damiano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)

