



PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4CGR a.s. 2024/25 Prof. Stefano Campo

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Le rivoluzioni del Seicento e l'assolutismo</i>	La Rivoluzione Scientifica; assolutismo; Rivoluzione Inglese.
<i>Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo</i>	Illuminismo; Rivoluzione Americana; Rivoluzione Francese; Prima rivoluzione Industriale
<i>La nascita del sentimento nazionale</i>	L'età napoleonica; la Restaurazione; i moti liberali della prima metà dell'800.
<i>I processi di unificazione</i>	Il Risorgimento italiano e la nascita del Regno d'Italia; l'unificazione tedesca – l'Europa delle grandi potenze e Seconda rivoluzione industriale

Testo in adozione

Codovini, *EFFETTO DOMINO* V. 2, D'Anna editore

Prato, il 12/06/2025

Stefano Campo





PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 4CGR a.s. 2024/25 Prof. Stefano Campo

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Il Seicento</i>	Cervantes e il <i>Don Chisciotte</i> : la nascita del romanzo moderno, letture antologiche Galileo Galilei e la prosa scientifica, letture antologiche dal <i>Dialogo sopra i due massimi sistemi</i>
<i>Il Settecento</i>	L'Illuminismo in Europa e in Italia Lo stato di diritto: la divisione dei poteri di Montesquieu, giusnaturalismo e contrattualismo; letture antologiche da <i>Dei delitti e delle pene</i> di Cesare Beccaria Giuseppe Parini: vita e poetica; lettura dell'ode <i>Il Bisogno</i> (estratti); letture antologiche da <i>Il Giorno</i> Vittorio Alfieri, vita e poetica, le tragedie
<i>Romanticismo</i>	Caratteri del Romanticismo italiano ed europeo Ugo Foscolo: letture antologiche da <i>Ultime lettere di Jacopo Ortis</i> , i <i>Sonetti</i> e il carme <i>Dei sepolcri</i>
<i>Alessandro Manzoni</i>	<i>I promessi sposi</i> : analisi dell'opera; il romanzo storico, il Risorgimento, la questione linguistica

Testo in adozione

G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, *Le occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al Romanticismo*, Paravia

Prato, il 12/06/2025

Stefano Campo



Erasmus+



RETE NAZIONALE DEGLI
ISTITUTI PROFESSIONALI
DEI SERVIZI COMMERCIALI





PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Anno scolastico 2024/2025 Classe e sez. 4CGR Prof. PATTI GIANLUCA

TITOLO MODULO	CONTENUTI
Grafica digitale 2d	MANUALE DELLO STUDENTE GRAFICO: Iter progettuale, formati carta, segnature, layout, formattazione testo, elementi di un poster, brand e marchio, raster vettoriale, i formati file. POSTER CONCORSO Vittime del dovere GIF ANIMATA
Immagine coordinata	LOGO e PRODOTTI di un brand dallo spazio -Astro Snacks, gli Snack dallo spazio
Comunicazione di un prodotto	PACKAGING di un prodotto dallo spazio -Cosmonauti, Biscotti Spaziali con frutta e cereali
Campagna pubblicitaria	CAMPAGNA online e offline di AstroSnacks
Web design	Il Web e le sue caratteristiche La tipologia di siti internet La grafica web: progettazione erealizzazione Il dominio Il web designer e le figure professionali Struttura del sito: la mappa, il wireframe, il layout Ui e Ux
Uda Video"Geni"ci	Progettazione e realizzazione di un prodotto audiovisivo per pubblicizzare la scuola.
PCTO ESTERNO	19 maggio - 16 giugno



TESTO IN ADOZIONE

GLI OCCHI DEL GRAFICO 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO

(FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA).

ISBN 9788808720924

GLI STRUMENTI DEL GRAFICO 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO

(FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA).

ISBN 978-8808813909

Uso di dispense e presentazioni fornite dal docente

Prato, il 05/06/2025

Nome e cognome del docente

PATTI GIANLUCA



Erasmus+





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 4CGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso le domande fondamentali, sul piano della forma e sul piano dei significati attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle caratteristiche formali del linguaggio visivo.
1 - Il Gotico internazionale	La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano. La tecnica della pittura a tempera su tavola e la tecnica della pittura ad affresco.
2 - Il primo Rinascimento	Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: Il concorso del 1401, le formelle di Ghiberti e Brunelleschi. Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato, la Maddalena. Masaccio: la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo); la Trinità di Santa Maria Novella. Filippo Lippi: l'Annunciazione Martelli, gli affreschi del Duomo di Prato, la Madonna col Bambino degli Uffizi.
3 - La pittura fiamminga	La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale	Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. L'evoluzione del testo scritto dal codice miniato all'invenzione della stampa e delle nuove tecniche di produzione seriale delle immagini: la tecnica dell'incisione a bulino e la tecnica dell'acquaforte.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



5 – Il Cinquecento: dalla maniera moderna al Manierismo	La maniera moderna: Leonardo: i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. Giorgione: La Tempesta, la Venere dormiente. Tiziano: la Pala dei Frari; la Venere di Urbino. Il manierismo: contesto culturale, caratteristiche e tematiche; Pontormo: la Visitazione e la Deposizione.
6 – Il Seicento e il Barocco	La Controriforma e il rinnovamento dell'arte, i nuovi generi pittorici: scena di genere, natura morta e paesaggio. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, la Vocazione di San Matteo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne. Il Barocco, caratteristiche architettoniche e pittoriche. Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo; il Rococò. Cenni a Canova: Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere Vincitrice.
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4 CGR

a.s.2024/2025

Prof.ssa COPPINI CARLOTTA

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



Modulo 4: GIOCHI SPORTIVI	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline: • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Lancio del Vortex; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;
Modulo 5: EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ. IL FAIR PLAY	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Carlotta Coppini



PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 4CGR a.s. 2024/25 Prof. ssa Carmela De Palma

LIBRO DI TESTO : IN TIME ESSENTIAL PRO

MODULI	CONTENUTI
MODULO 1 UNIT 11 Free Time	Abilità Talking free time Talking about past habits Talking about sports and outdoor activities Talking about actions in progress in the past Describing past events Reacting to news Strutture grammaticali Present Simple; Past Continuous vs Past simple; used to; Adverbs of sequence; play, do, go. Lessico Hobbies, and free time activities Sports and outdoor activities
MODULO 2 UNIT 12 Love it, save it	Abilità Talking about environmental issues, weather and natural disasters Talking about future possibilities Talking about purpose cause and result Making predictions Strutture grammaticali First conditional: will, may, might, unless, as soon as, until, as long as Lessico Environmental issues, weather and climate Extreme weather and natural disasters



IMAGES AND MESSAGES

MODULI	CONTENUTI
MODULO 1 Paper	Argomenti Layout on paper Flyers, leaflets, brochures and booklets Newspapers, tabloids and magazines Book layout Comic strips Posters and Billboards Great movie posters Round Up Abilità Talking and writing about Layout on paper Talking and writing Flyers, leaflets, brochures and booklets Talking and writing Newspapers, tabloids and magazines Talking and writing Book layout Talking and writing Comic strips Posters and Billboards Talking and writing Great movie posters Lessico layout on paper Flyers, leaflets, brochures and booklets
MODULO 2 Digital Layout	Argomenti Introduction to digital layout Web design and Web Advertising Mobile Layout Social Networks Layout Great Icons Round Up Abilità Talking and writing about digital layout Talking and writing about Web design and Web Advertising Talking and writing about Mobile Layout Talking and writing about Social Networks Layout Great Icons Lessico Digital Layout Web Design Web Advertising Social Networks



MODULE 4 Tools and software	Argomenti Screen Tools Screen Software Life Skills : creating a video and planning a website Abilità Talking and writing about Screen Tools Talking and writing about Screen Software Life Skills : creating a video and planning a website Lessico: Screen Tools Screen Software
--	--

TESTI IN ADOZIONE **In Time Essential Pro** Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa Editrice: DeA Scuola codice ISBN 9788853019745

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero casa editrice Edisco ISBN 97888441212

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4CGR a.s. 2024/25 Prof.ssa JASMINE FAVAZZO

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI	UD1: La gestione UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
<u>MODULO 6</u> IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda UD2: Le scritture aziendali UD3: Le contabilità elementari e sezionali
<u>MODULO 7</u> L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD1: Il sistema produttivo italiano UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane UD3: La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

Prato, il 06/06/2025
Nome e cognome del docente



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



" *Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario* "

I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



JASMINE FAVAZZO



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO

Classe e sez. 4Cgr a.s. 2024/25 Prof. Silvia Giovannelli

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: Marketing und Werbung	• 1B: Neue Freunde Identificare persone • 2A: Bist du Löwe oder Krebs Descrivere aspetto fisico e carattere • Produktpräsentation auf der Messe Descrivere un prodotto e presentarlo alla fiera • Grammatik: I pronomi relativi e la frase relativa; la declinazione dell'aggettivo attributivo. • Wortschatz: Aggettivi e sostantivi per descrivere l'aspetto fisico e il carattere; frasi ed espressioni per parlare delle caratteristiche dei prodotti.
MODULO 2: Deutschradio	• Über ein Lied sprechen Registrazione di una puntata per Deutschradio. • Grammatik: Il Perfekt; • Wortschatz: Lessico per analizzare e descrivere un testo; lessico relativo alle attività quotidiane e alle attività del tempo libero; lessico per presentarsi.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



MODULO 3: Mein erstes Praktikum	• Auf der Suche nach einer Praktikumsstelle Informarsi su un posto di praticantato • Das Vorstellungsgespräch Parlare di sé, delle proprie competenze, dei propri interessi, delle proprie aspirazioni. • Grammatik: La subordinata causale con <i>weil</i>; • Wortschatz: I propri interessi e i punti di forza; lessico per parlare delle proprie esperienze lavorative; mestieri; lessico per parlare delle proprie competenze.
MODULO 4: UDA interdisciplinare: videoGENIci	• Realizzazione del video di presentazione dell'istituto • Redazione testi in tedesco • Registrazione <i>voiceover</i> in tedesco

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Perfekt 2 G. Montali, D. Mandelli, N. C. Linzi Loescher Editore 978-88-58-3251-8

Handelsplatz NEU Deutsch für Beruf und Reisen P. Bonelli, R. Pavan, Loescher Editore 978-88-58-3123-15

Prato, il 06/06/2025

Nome e cognome del docente

Silvia Giovannelli



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°CGR a.s. 2024- 2025 Prof.ssa Azzurra Maddii

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1 Le competenze relazionali	<i>Le life skills:</i> • Life e soft skills • L'intelligenza emotiva e Goleman • L'empatia • L'assertività
	<i>I fattori che influiscono nella relazione e nella comunicazione:</i> • Gli stili comunicativi (passivo,aggressivo, manipolatorio, assertivo) • I valori e le credenze • I pensieri irrazionali • Norme sociali e regole relazionali • Divergenze nella comunicazione (Nardone)
Modulo 2 La comunicazione interpersonale	<i>Comunicare se stessi agli altri:</i> • L'autostima • L'autoefficacia • Il locus of control • L' errore fondamentale di attribuzione • Il cambiamento e la paura del cambiamento • L'analisi transazionale: gli stati dell'io, • Le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



Modulo 3 La comunicazione efficace	<i>Persuasione ed efficacia comunicativa- Efficacia nella comunicazione verbale</i> • La persuasione • Logos, pathos ed ethos • Efficacia comunicativa e capacità persuasiva • Cialdini e le tecniche di persuasione • La tecnica delle domande • L'ascolto attivo e la riformulazione • Gli stili comunicativi (secondo Rogers) • Il linguaggio indicativo, ingiuntivo ed evocativo • Le parole a valenza positiva • Il linguaggio figurato • Le figure retoriche di significato e di suono • I messaggi in prima persona • Le barriere comunicative • Le regole della comunicazione verbale efficace
Modulo 4 Uda interdisciplinare "VideoGenici"	<i>Efficacia nella comunicazione visiva e multimediale:</i> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La chiarezza (less is more) • La piacevolezza • La gerarchia visiva • Il colore • La Gestalt ed i suoi principi • La Gestalt, definizione e raccordi con la pubblicità, i siti, i loghi. • Utilizzo delle leggi nel web • Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità e nel marketing.
Modulo 5 Le comunicazioni di massa	<i>Società e comunicazioni di massa:</i> • La Media Ecology • I modelli di comunicazione interpersonale e sociale • I mass media

	• Web e Social media • I nuovi modelli comunicativi 2.0 • I social media • Media e società
Modulo 6 Il linguaggio della pubblicità	<i>La comunicazione pubblicitaria- Storia ed evoluzione della comunicazione e delle strategie pubblicitarie</i> • Gli obiettivi pubblicitari • La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria • I padri fondatori • <i>Esercitazione ADV moderna e padri fondatori</i> • Le strategie del linguaggio pubblicitario • L'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari • Tono e volume del messaggio pubblicitario • Le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari • La pubblicità non intrusiva • La pubblicità interattiva • L'advertising online
Laboratorio 1 UDA ed.Civica <i>"Bullismo e Cyberbullismo"</i>	• Le dinamiche disfunzionali dei gruppi. • I rischi e le opportunità del web Compito di realtà: - Creazione di un manifesto con il decalogo di regole e consigli da seguire per evitare di incorrere in situazioni spiacevoli online. - Creazione di una infografica sulla storia di Santiago - Analisi di pubblicità no profit con relativo commento circa la sua efficacia comunicativa. - Creazione di una pubblicità su questo tema

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente



Prof.ssa Azzurra Maddii



PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe e sez. 4 Cgr

a.s. 2024/2025

Prof. GIANNI MAINI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RIPASSO DISEQUAZIONI, SISTEMI	• Disequazioni: disequazioni di primo grado intere e fratte, disequazioni di secondo grado intere e fratte;
MODULO 2: RELAZIONI E FUNZIONI	• Richiami sulle funzioni: definizione di funzione, dominio delle funzioni, varie tipologie ed esempi; • Classificazione delle funzioni: funzioni algebriche razionali ed irrazionali, intere e fratte, funzioni trascendenti; • Prime proprietà delle funzioni: funzioni pari, dispari, periodiche, funzioni invertibili;
MODULO 3: ANALISI	• Dominio e segno: studio del dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, ricerca di eventuali intersezioni con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni algebriche razionali; • Limiti: definizione di limite e interpretazione grafica dei limiti di una funzione; calcolo dei limiti di una funzione; forme indeterminate $\infty-\infty$, $0/0$ e ∞/∞ e loro risoluzione nel caso di funzioni razionali; • Asintoti di funzioni razionali fratte: definizione, ricerca degli asintoti orizzontali e verticali e scrittura delle relative equazioni; • Continuità: definizione di funzione continua, definizione di punti di discontinuità delle tre specie, loro individuazione nelle funzioni razionali.

Testo in adozione

“Colori Della Matematica Edizione Bianca- Vol. A” - Petrini Editore - L. Sasso I. Fragni - 978-88-494-2306-8-A

Prato, 01/06/2025

Il docente GIANNI MAINI



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 4Cgr _____ a.s.2024-25 _____ Prof. Sanesi _____

Titolo del modulo	Contenuti
Bioetica	• Eutanasia, suicidio assistito, testamento biologico. Visione film Amour (2012) • Pena di morte • Editing genetico ed eugenetica
Geopolitica	• Dibattito sulle principali guerre in atto (Ucraina, Palestina) • Opinioni su eventuale leva militare e riarmo europeo
Adolescenza	• Lavoro su "dove ti vedi nel futuro fra 5 e 10 anni?" Condivisione • Musica, interiorità, affermazione della propria personalità. "Secret Santa musicale": ognuno dedica una canzone a un compagno estratto a sorte
Questioni di attualità	• Situazione delle carceri in Italia • Razzismo: visione e dibattito su film American History X • Questione femminicidi e modello patriarcale

Prato, il 10.06.25

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi

