











Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

#### Classe e sez. 4°BGR a.s. 2024-25 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti		
	Rassegna sulle conoscenze odierne e sugli studi dell'economia comportamentale nei		
	fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni		
MODULO 1	• Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea		
ECONOMIA COM- PORTAMENTALE: L'irrazionalità Preve- dibile dell'essere uma-	• Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza		
no	I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi,		
	Il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento		







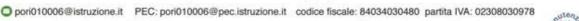














# FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi di Prato



	O at Prato	
MODULO 2  Comunicare sé stessi agli altri	L'autoefficacia Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.	
MODULO 3 Atteggiamenti interiori e comunicazione	Le credenze ed i valori  Filtri percettivi e servizi commerciali  I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficaci comunicativa  Bias cognitivi e servizi commerciali  I valori e le credenze  I pensieri irrazionali  Abilità comunicative: la chiarezza e parlare la lingua del cliente  Le divergenze nella comunicazione (Nardone)	
MODULO 4 L'Immagine Aziendale e la comunicazione in- tegrata d'impresa	Dalla mission all'immagine aziendale L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori) L'immaterialità dell'immagine La forza delle parole La comunicazione integrata impresa L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda Percezione, Notorietà, Reputazione La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio. La comunicazione istituzionale	







# FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi

Gi Prato



	🗸 dí Prato			
	Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film  La comunicazione interna			
MODULO 5  Il linguaggio della pubblicità	Gli obiettivi pubblicitari  -La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria  i padri fondatori  le strategie del linguaggio pubblicitario  l'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari			
MODULO 6  MODULO PER UDA  L'efficacia nella co- municazione visiva e multimediale - La Psi- cologia d'impatto,	<ul> <li>L'analisi di un prodotto pubblicitario</li> <li>La percezione umana</li> <li>Le leggi della percezione visiva</li> <li>Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace</li> <li>Psicologia e comunicazione visiva</li> <li>Definizione e caratteristiche della psicologia d'impatto.</li> <li>La psicologia d'impatto – i principi base: applicazioni nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design.</li> <li>Gestalt e Psicologia d'impatto</li> </ul>			







# FONDI TRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





J. J. Guglielmo Marconi
di Prato



LABORATORIO  UDA ED. CIVICA – TDC (Trimestre)  "Freedom Writers"	"Freedom writers" visione critica e riflessioni sul film Obiettivi e finalità: Saper gestire e comunicare con sé stesso e con gli altri L'utilizzo dei diari per relazionarci meglio con noi stessi e con gli altri	
LABORATORIO  Strumenti di marketing e comunicazione – il Canvas Model		
LABORATORIO  UDA ED. CIVICA – TDC (Pentamestre)	Visione del film "The Experiment, l'effetto lucifero". Confronto e dibattito in classe.  Obiettivi e finalità: sensibilizzare gli studenti sui temi della responsabilità individuale, dell'etica e del comportamento in contesti di potere e autorità, e approfondire la comprensione delle dinamiche di gruppo e delle condizioni che possono portare a comportamenti eticamente discutibili.	

#### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti







# Guglielmo Marconi



Industria e Artigianato per il Made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

# PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/2025 Prof. ssa Patrizia Dimalta

Titolo del modulo	Contenuti	
Ripasso	futuro con will e zero conditional.	
Ripasso Modulo 1 Unit 9 – Free Time IN TIME ESSENTIAL (Grammar)	GRAMMAR:  Past Continuous vs Past simple  Adverbs of sequences  LESSICO:  Hobbies, and free time activities  Sports and outdoor activities	
Modulo 2 Unit 12 – Love it, save it IN TIME ESSENTIAL (Grammar)	GRAMMAR:  First conditional  Will, May, Might  Unless, As Soon As, Until, As Long As  LESSICO:  Environmental issues, weather and climate  Extreme weather and natural disasters	
Extension Unit 1 A good story	GRAMMAR:  Past perfect simple  Defining and non-defining relative clauses	
Extension Unit 2	GRAMMAR: Second Conditional	
fotocopie fornite dalla docente	GRAMMAR: Third Conditional	















# Guglielmo Marconi



Industria e Artigianato per il Made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

	Layout on paper			
Modulo 3	Flyers, leaflets, brochures and booklets			
Layout on Paper	Newspapers, tabloids and magazines			
Images & Messages	Book layout			
(microlingua)	Comic strips			
	Posters and Billboards			
	Great movie posters			
	Dal libro di testo: Your World #bethechange			
	Sustainability:			
	Climate Action			
	What is climate change ?			
	What are the effects of climate change ?			
Modulo	COP26 and COP27			
Interdisciplinare	together for our planet			
Educazione Civica	Footprint			
	What is a carbon footprint ?			
	Simple ways to reduce your carbon footprint			
	The Climate Neutral Now initiative			
	Racism & Discrimination			
	What is racism			
	Vulnerable groups: who are they			
Modulo				
Interdisciplinare	Dal libro di testo "Images & Messages":			
UDA	Screen Software			
VIDEOGENICI	Screen Tools			
Realizzazione del video di				
presentazione dell'Istituto				
Lettura graduata - level B1	1984 or Animal Farm by George Orwell			
(Edizioni Black-cat)				
<u> </u>				















# Guglielmo Marconi



Industria e Artigianato per il Made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

#### Testi in adozione

*In Time Essential Pro*, Autori Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thmasin Brelstaff, Anna Zanella, Ed. DEA Scuola - Black Cat Codice ISBN 978 88 530 1969 1

*Images & Messages* autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero, casa editrice Edisco. Codice ISBN 9788844121228

Your World #bethechange key topics for culture, Autori Mauro Spicci Timothy Alan Shaw, ed.Lang Codice ISBN 9788861618879

Prato, il 07/06/2025

Nome e cognome del docente Patrizia Dimalta













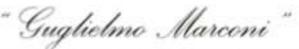












Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

# PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

# Classe e sez. 4 BGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolasti- co)	Revisione delle strutture grammati- cali, del lessico e delle funzioni co- municative del pri- mo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture gramma- ticali di base.	Grammaire:  - Les trois conjugaisons; - Les auxiliaires au présent indicatif; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe; - Les pronoms personnels sujets et toniques; - Les particularités des verbes du 1er groupe;; - L'interrogation - La négation - Les pronoms et les adjectifs démonstratifs
MODULO 2 : Les entreprises	L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e uti- lizzare gli stru- menti di comuni- cazione più ap- propriati per inter- venire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	- le classement des entreprises - Les startups - Les multinationales









I. J. Guglielmo Marconi
di Prato



MODULO 3: Le personnel d'une entreprise	le personnel et le recrutement	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes :  - Le personnel et les contrats ;  - la gig economy et les contrats temporaires ;  - l'organigramme ;
MODULO 4: Le monde du travail	Comment cher- cher et trouver un travail en France	1, 2, 3, 4	Individuare e utiliz- zare gli strumenti di comunicazione più appropriati per in- tervenire nei conte- sti organizzativi e professionali di rife- rimento.	Étapes:  - Le marché du travail ; - L'offre d'emploi (annonce) ; - La recherche d'emploi - La lettre de motivation ; - Le CV; - L'entretien d'embauche
UDA interdi- sciplinare	VideoGENICI: REALIZZAZIONE VIDEO DI PRESEN- TAZIONE DELL'ISTI- TUTO		Traduzione dei testi in lingua straniera	-les différences entre France et Italie: l'école

#### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

"Savoir Affaire", *Dea Scuola*, <u>Anita Walther</u>, <u>Daria Peterlongo</u>, <u>Vanessa Kamkhagi</u> **ISBN:** 8849424027

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani











Ministero dell'istruzione, dell'università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e il Gestione della Risporse Umane, finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizio Scolasticia per la gestione dei Fondi Strutturali per Fistruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficie IV Ufficie IV

MIUR



I. J. Guglielmo Marconi
di Prato



















Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

# PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED **ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE**

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti	
0 - Metodologia	Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso le domande fondamentali, sul piano della forma e sul piano dei significati attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle caratteristiche formali del linguaggio visivo.	
1 - Il Gotico internazionale	La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano. La tecnica della pittura a tempera su tavola e la tecnica della pittura ad affresco.	
2 - II primo Rinascimento	Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: Il concorso del 1401, le formelle di Ghiberti e Brunelleschi. Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato, la Maddalena. Masaccio: la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo); la Trinità di Santa Maria Novella. Filippo Lippi: l'Annunciazione Martelli, gli affreschi del Duomo di Prato, la Madonna col Bambino degli Uffizi.	
3 - La pittura fiamminga	La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.	
4 - La diffusione del lin- guaggio rinascimentale	Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. L'evoluzione del testo scritto dal codice miniato all'invenzione della stampa e delle nuove tecniche di produzione seriale delle immagini: la tecnica dell'incisione a bulino e la tecnica dell'acquaforte.	



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO



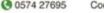
Codice meccanografico: PORI010006













# FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi di Prato



5 – Il Cinquecento: dalla maniera moderna al Manie- rismo	La maniera moderna: Leonardo: i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo: la Pietà Vaticana, il David;il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. Giorgione: La Tempesta, la Venere dormiente. Tiziano: la Pala dei Frari; la Venere di Urbino. Il manierismo: contesto culturale, caratteristiche e tematiche; Pontormo: la Visitazione e la Deposizione.
6 – Il Seicento e il Barocco	La Controriforma e il rinnovamento dell'arte, i nuovi generi pittorici: scena di genere, natura morta e paesaggio. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, la Vocazione di San Matteo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.

#### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 4Bgr	a.s.2024-25	Prof. Sanesi	

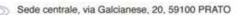
Titolo del modulo	Contenuti		
Bioetica	<ul> <li>Eutanasia, suicidio assistito, testamento biologico. Visione film Amour (2012)</li> <li>Pena di morte</li> <li>Editing genetico ed eugenetica</li> </ul>		
Geopolitica	<ul> <li>Dibattito sulle principali guerre in atto (Ucraina, Palestina)</li> <li>Opinioni su eventuale leva militare e riarmo europeo</li> </ul>		
Adolescenza	<ul> <li>Lavoro su "dove ti vedi nel futuro fra 5 e 10 anni?" Condivisione</li> <li>Musica, interiorità, affermazione della propria personalità. "Secret Santa musicale": ognuno dedica una canzone a un compagno estratto a sorte</li> </ul>		
Questioni di attualità	<ul> <li>Situazione delle carceri in Italia</li> <li>Razzismo: visione e dibattito su film American History X</li> <li>Questione femminicidi e modello patriarcale</li> </ul>		

Prato, il 10.06.25

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi





























"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/25 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 5  LA GESTIONE E I SUOI	UD1: La gestione
RISULTATI	UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda
MODULO 6 IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD2: Le scritture aziendali
	UD3: Le contabilità elementari e sezionali
	UD1: Il sistema produttivo italiano
MODULO 7 L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane
	UD3: La pianificazione delle risorse umane

#### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

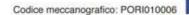
11/06/2025 Prato, il

Nome e cognome del docente ANTONIO BORRELLI







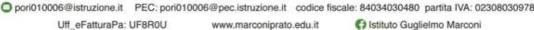




















## **PROGRAMMA SVOLTO**

ANNO SCOLASTICO: 2024/25

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALE/MANUTENIZONE E ASS. TECNICA CLASSI: 4BGR – 4AMY

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DOCENTE: MIRIAM PIEROZZI

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): 4 in 4AMY - 3 in 4BGR

## 1. MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 1:	Il Settecento	1 -2-4-6-7	Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione	Illuminismo Letterario e nuova
			Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di	figura dell'intellettuale  Analisi e commento dei seguenti testi antologici:  da Dei delitti e delle pene di Cesare Beccaria "La finalità della pena"  da Lo Spirito delle Leggi "di
			Realizzare forme di diverse di riscrittura intertestuale:	Montesquieu "La divisione dei poteri"

		Che cos'è l'Illuminismo Immanuel Kant
		da <i>Dal Buon Selvaggio alla Proprietà Privata</i> di Jean- Jacques Rousseau "Il mito del buon selvaggio"

			sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici	
			Realizzare forme di riscritture intersemiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle e schemi	
			Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo	
			Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue	
			Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera	
			Usare tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano.	
MODULO 2:	Neoclassicismo e Romanticismo	1 -2-4-6- 7	idem	Caratteri di Neoclassicismo e Romanticismo
				Lettura del saggio "Il Titanismo"
				Ugo Foscolo: vita, opere e pensiero
				Ultime Lettere Jacopo Ortis: Struttura e tematiche

				I Sepolcri: struttura e tematiche letture antologiche da   Sonetti: A Zacinto – In morte del fratello Giovanni – Alla sera
MODULO 3:	Alessandro Manzoni	1 -2-4-6- 7	idem	Vita, opere e pensiero  Lettera a Monsieur Chauvert: Vero Storico/ Vero Poetico  Introduzione a <i>I promessi</i> sposi; antologia di letture del romanzo: la monaca di Monza e l'Innominato  Lettura Promessi Sposi a fumetto
MODULO 5	Giacomo Leopardi	1 -2-4-6-7	idem	Vita, opere e pensiero Lettura e analisi: La teoria del Piacere L'infinito A Silvia Dialogo della Natura e un islandese Canto del Gallo Silvestre Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggere

## Testo in adozione

Guido Baldi - Silvia Giusso - Le occasioni della letteratura 2 - Paravia - Pearson

Prato, il 31/05/2025

Nome e cognome del docente

Miriam Pierozzi



## **PROGRAMMA SVOLTO**

ANNO SCOLASTICO: 2024/25

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/MANUTENZIONE CLASSI: 4BGR – 4AMY

DISCIPLINA: STORIA DOCENTE: MIRIAM PIEROZZI

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): 2

## 1. MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Compe- tenze n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1:	Panoramica dei maggiori eventi politici – economici e socio culturali del Seicento	1-2-3-4-5- 6-7-12	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni	La Rivoluzione Scientifica; Assolutismo Monarchico; Rivoluzione Inglese.
			Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione	
			Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento. Comprendere che i diritti e doveri in essa esplici-	

tati rappresentano valori immodificabili entro i quali porre il proprio agire

Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali, argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.

Selezionare e ricavare informazioni con uso attento delle fonti per documentarsi su un argomento specifico.

**Esporre** dati, eventi processi dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.

Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali anche in riferimento

Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche geomorfologiche e le trasformazioni nel tempo.

Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici ance in riferimento alla realtà contemporanea.

Analizzare e interpretare i principali processi economici e lavorativi del proprio paese e

			nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle altre culture.  Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti storici e di attualità noti, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.  Riconoscere e identificare le origini storiche, i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera.  Utilizzare tecnologie digitali per reperire informazioni e documenti storici di approfondimento, valutando l'attendibilità delle fonti; per ideare e realizzare presentazioni su argomenti di ricerca storica assegnati	
MODULO 2:	Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo	1-2-3-4-5- 6-7-12	idem	Illuminismo; Rivoluzione Americana; Rivoluzione Francese; Rivoluzione Industriale
MODULO 3:	La nascita del sentimento nazionale	1-2-3-4-5- 6-7-12	idem	Napoleone; la Restaurazione (cenni); I moti della prima metà dell'800 (cenni)
MODULO 4:	I processi di unificazione	1-2-3-4-5- 6-7-12	idem	Risorgimento e Unità d'Italia; Destra e Sinistra storica;

MODULO 5:	Educazione Civica		Lavoro a gruppi e Flipped Class su "Pena di Morte"
			Lettura e incontro con autrice Carlotta Vagnoli "Animali Notturni"
			Uscita didattica "Il ragazzo dai pantaloni rosa": visione film, riflessioni e dibattito sul tema delle discriminazioni
			Perché il 27 gennaio è il giorno della memoria
			Visione film Schindler's Listi. Riflessioni e confronto sul coraggio dei giusti e l'olocausto
			Uscita didattica visione film "Fantastic Machine": il ruolo della fotografia e delle immagini nelle relazioni globali
			Lezioni e visione documentari sul Risorgimento e l'Unità d'Italia

Testo adottato: Codovini, EFFETTO DOMINO V. 2, D'Anna editore











" Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

# PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI **SERVIZI COMMERCIALI**

**Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/25** 

Prof. A. Rapisarda, D. Bilotti

Titolo del modulo	Contenuti
	Cartotecnica (studio e progettazione fustella e cordonatura);
	• Progettazione e realizzazione packaging di un prodotto alimentare (materiali e imballaggi);
1. PACKAGING	• Analisi e utilità delle diverse tipologie di imballaggio (pack primario/secondario/terziario); i simboli del packaging.
	Contenuti tecnico-pratici
	• Creazione di una fustella e gestione degli elementi grafici del packaging, definizione e inserimento di: abbondanza, zona di congiunzione, taglio fustella e cordonatura;
	Principali elementi ricorrenti all'interno del packaging.
2. EDITORIA	• Impaginazione per la stampa e per il web (studio di copertina; impostazione pagine; griglie e margini, stile di paragrafo/ carattere; collegamenti ipertestuali)
	• Progettazione di un magazine cinematografico per ragazzi (versione per la stampa/versione interattiva per web)
3. WEB DESIGN	Sviluppo progettuale dalla carta all'interfaccia web; L'ipertesto;







Codice meccanografico: PORI010006

() Istituto Guglielmo Marconi

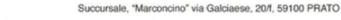














# FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi
di Prato



	O di Prato
	Anatomia di una pagina web e social media;
	Contenuti tecnico-pratici
	• Acquisizione di uno spazio web con hosting e dominio (Altervista gratuito);
	Principi del un'interfaccia web (User Interface Design), definizione e funzioni di un CMS, caratteristiche di un'interfaccia responsive;
	• Installazione e principali caratteristiche di Wordpress, installazione Plug-in;
	• Creazione Landing Page con il Page Builder Elementor e suoi elementi principali, pubblicazione pagine online.
	• Studio e analisi di una campagna pubblicitaria dal manifesto all'affissione stradale (headline e visual, ricerca stile visivo e declinazione formati);
4. CAMPAGNA PUB-	• Progettazione di un manifesto per campagna sociale (affissione/web).
BLICITARIA	Contenuti tecnico-pratici
	• Scontorno con maschere in Photoshop e salvataggio in formato PSD;
	Creazione multi-pagina con InDesign e inserimento file collegati, gestione guide e pagine al vivo ed esportazione Pacchetto con InDesign;
	Creazione, con fotomontaggio e gestione prospettiva, del mockup.
	Tecniche di ripresa e montaggio;
	• Le fasi di ripresa di un prodotto video (progettazione, organizzazione, ripresa, post produzione)
5. MOTION DESIGN	Contenuti tecnico-pratici
	• Pannello timeline Photoshop, creazione animazioni semplici ed esportazione in formato GIF;
	Definizione e uso basilare dei Keyframe (fotogrammi chiave) per la gestione delle animazioni.
	• Realizzazione video di presentazione dell'istituto: ricerca materiale, story- board e riprese, montaggio e post produzione.
6. UDA	Contenuti tecnico-pratici
	Il progetto video, gestione delle cartelle e del materiale sorgente;







# FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR





J. J. Guglielmo Marconi
di Prato



- Premiere Pro, creazione di un nuovo progetto e i principali pannelli: progetto, sorgente, programma, timeline, strumenti, effetti e controllo effetti;
- Fase di montaggio in timeline, inserimento e taglio clip, inserimento delle tracce audio e uso dei keyframe;
- Esportazione del progetto in formato Mp4.

#### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

**GLI OCCHI DEL GRAFICO** 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA).
ISBN 9788808720924

**GLI STRUMENTI DEL GRAFICO** 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA). ISBN 978-8808813909

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome dei docenti

Aurelio Rita Alfio Rapisarda

Daniele Bilotti















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

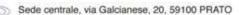
Classe e sez. 4 Bgr

a.s.2024/2025

**Prof. CAROLLO SIMONE** 

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1:	
SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	<ul> <li>Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione;</li> <li>Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano;</li> <li>Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;</li> </ul>
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	<ul> <li>Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso;</li> <li>Esercizi a corpo libero;</li> <li>Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico;</li> <li>Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);</li> </ul>
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	<ul> <li>Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi;</li> <li>Esercizi di tenuta;</li> </ul>







Codice meccanografico: PORI010006 Erasmus+











# FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





J. J. Guglielmo Marconi di Prato



~	o ai Prato	<u> </u>
	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline:	
	• Calcio a 11 e calcio a 5;	
	Palla prigioniera e Dodgeball;	
	• Pallavolo;	
Modulo 4:	• Pallamano;	
GIOCHI SPORTIVI	Pallacanestro;	
	• Tennis e Tennistavolo;	
	Badminton;	
	• HitBall;	
	Staffette di corsa;	
	• Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;	
Modulo 5:		
EDUCARE ALLA CIT- TADINANZA, AUTO-	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra;	
CONTROLLO,	• Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta,	
LEALTÀ.	elemento di crescita;	
IL FAIR PLAY		
Modulo 6:		
NOZIONI DI BASE DI	Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari,	
TRAUMATOLOGIA E	muscolari e nervose;  • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;	
PRIMO SOCCORSO	• II primo soccorso. L' uso dei BLS-D,	
Modulo 7:	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà	ì
APPARATI E SISTEMI	dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.	
DEL CORPO UMANO	Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà	i del
	sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario;	
	• Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni	ί;

## Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 07/06/2025

Nome e cognome del docente

SIMONE CAROLLO

















Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

## Classe e sez. 4Bgr\_ a.s. 2024/25 Prof.ssa Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza, soluzioni accettabili; disequazioni di primo e secondo grado, rappresentazione grafica; disequazioni fratte, condizione di esistenza e tabella dei segni; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; sistemi di disequazioni; scomposizione di polinomi (raccoglimento totale, differenza di quadrati, trinomio speciale).
MODULO 2: GEOMETRIA	RIPASSO: rappresentazione di un punto nel piano cartesiano, l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; sistemi lineari e di equazioni di secondo grado.





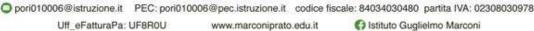


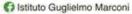












- INTERVALLI: aperti e chiusi, limitati e illimitati, notazione algebrica, notazione con le parentesi, rappresentazione grafica;
- FUNZIONI: concetto di funzione, variabile indipendente e dipendente, calcolo del valore di una funzione in un punto, equazione e grafico di una funzione per punti; funzioni pari e dispari;
- FUNZIONI ALGEBRICHE: dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni razionali e irrazionali, intere e fratte;

## MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI

- LIMITI: calcolo del limite di una funzione razionale intera e fratta, sia per x che tende a un valore finito che infinito, limiti finiti e infiniti, limite destro e sinistro, tecniche di risoluzione delle forme indeterminate 0/0 e infinito/infinito;
- ASINTOTI: utilizzo dei limiti per individuare asintoti verticali e orizzontali.
- RAPPRESENTAZIONE GRAFICA: rappresentazione sul piano cartesiano dei risultati ottenuti dallo studio di funzione;
- LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE : saper estrapolare dominio, immagine, punti di intersezione con gli assi cartesiani, segno della funzione, intervalli in cui la funzione è crescente/decrescente/costante, punti di massimo e di minimo, assoluti e relativi, asintoti verticali e orizzontali.

## Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri



