



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°BGR a.s. 2024-25 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1 ECONOMIA COM- PORTAMENTALE: L'irrazionalità Preve- dibile dell'essere uma- no	• Rassegna sulle conoscenze odierne e sugli studi dell'economia comportamentale nei • fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, Il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



MODULO 2 Comunicare sé stessi agli altri	L'autostima L'autoefficacia Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.
MODULO 3 Atteggiamenti interiori e comunicazione	Le credenze ed i valori Filtri percettivi e servizi commerciali I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa Bias cognitivi e servizi commerciali I valori e le credenze I pensieri irrazionali Abilità comunicative: la chiarezza e parlare la lingua del cliente Le divergenze nella comunicazione (Nardone)
MODULO 4 L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa	Dalla mission all'immagine aziendale L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori) L'immaterialità dell'immagine La forza delle parole La comunicazione integrata impresa L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda Percezione, Notorietà, Reputazione La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio. La comunicazione istituzionale

	Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film La comunicazione interna
MODULO 5 Il linguaggio della pubblicità	Gli obiettivi pubblicitari -La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria i padri fondatori le strategie del linguaggio pubblicitario l'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari tono e volume del messaggio pubblicitario le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari la pubblicità non intrusiva la pubblicità interattiva l'advertising online L'analisi di un prodotto pubblicitario
MODULO 6 MODULO PER UDA L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale - La Psicologia d'impatto,	• La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • Psicologia e comunicazione visiva • Definizione e caratteristiche della psicologia d'impatto. La psicologia d'impatto – i principi base: applicazioni nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design. • Gestalt e Psicologia d'impatto

LABORATORIO UDA ED. CIVICA – TDC (Trimestre) “Freedom Writers”	“Freedom writers” visione critica e riflessioni sul film Obiettivi e finalità: Saper gestire e comunicare con sé stesso e con gli altri L'utilizzo dei diari per relazionarci meglio con noi stessi e con gli altri
LABORATORIO Strumenti di marketing e comunicazione – il Canvas Model	Definizione di un modello di Business Il Business Model Canvas. I nove elementi costitutivi Una versione semplificata dello strumento Il Canvas: applicazione aziendale, personale/professionale.
LABORATORIO UDA ED. CIVICA – TDC (Pentamestre)	Visione del film " The Experiment, l'effetto lucifero". Confronto e dibattito in classe. Obiettivi e finalità: sensibilizzare gli studenti sui temi della responsabilità individuale, dell'etica e del comportamento in contesti di potere e autorità, e approfondire la comprensione delle dinamiche di gruppo e delle condizioni che possono portare a comportamenti eticamente discutibili.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti



PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE
Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/2025 Prof. ssa Patrizia Dimalta

Titolo del modulo	Contenuti
Ripasso	futuro con will e zero conditional.
Ripasso Modulo 1 Unit 9 – Free Time IN TIME ESSENTIAL (Grammar)	GRAMMAR: Past Continuous vs Past simple Adverbs of sequences LESSICO: Hobbies, and free time activities Sports and outdoor activities
Modulo 2 Unit 12 – Love it, save it IN TIME ESSENTIAL (Grammar)	GRAMMAR: First conditional Will, May, Might Unless, As Soon As, Until, As Long As LESSICO: Environmental issues, weather and climate Extreme weather and natural disasters
Extension Unit 1 A good story	GRAMMAR: Past perfect simple Defining and non-defining relative clauses
Extension Unit 2	GRAMMAR: Second Conditional
fotocopie fornite dalla docente	GRAMMAR: Third Conditional



Modulo 3 Layout on Paper Images & Messages (microlingua)	Layout on paper Flyers, leaflets, brochures and booklets Newspapers, tabloids and magazines Book layout Comic strips Posters and Billboards Great movie posters
Modulo Interdisciplinare Educazione Civica	Dal libro di testo: <i>Your World #bethechange</i> Sustainability: Climate Action What is climate change ? What are the effects of climate change ? COP26 and COP27 together for our planet Footprint What is a carbon footprint ? Simple ways to reduce your carbon footprint The Climate Neutral Now initiative Racism & Discrimination What is racism Vulnerable groups: who are they
Modulo Interdisciplinare UDA <i>VIDEOGENICI</i> <i>Realizzazione del video di</i> <i>presentazione dell'Istituto</i>	Dal libro di testo "Images & Messages": Screen Software Screen Tools
Lettura graduata - level B1 (Edizioni Black-cat)	1984 or Animal Farm by George Orwell



Testi in adozione

In Time Essential Pro, Autori Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thmasin Brelstaff, Anna Zanella, Ed. DEA Scuola - Black Cat Codice ISBN 978 88 530 1969 1

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero, casa editrice Edisco. Codice ISBN 9788844121228

Your World #bethechange key topics for culture, Autori Mauro Spicci Timothy Alan Shaw, ed.Lang Codice ISBN 9788861618879

Prato, il 07/06/2025

Nome e cognome del docente

Patrizia Dimalta



Erasmus+



PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 4 BGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolastico)	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<u>Grammaire:</u> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1^{er} groupe ; - L'interrogation - La négation - Les pronoms et les adjectifs démonstratifs
MODULO 2 : Les entreprises	L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<u>Étapes :</u> - le classement des entreprises - Les startups - Les multinationales - Les sociétés

MODULO 3: Le personnel d'une entreprise	le personnel et le recrutement	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes : - Le personnel et les contrats ; - la gig economy et les contrats temporaires ; - l'organigramme ;
MODULO 4: Le monde du travail	Comment chercher et trouver un travail en France	1, 2, 3, 4	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes: - Le marché du travail ; - L'offre d'emploi (annonce) ; - La recherche d'emploi - La lettre de motivation ; - Le CV; - L'entretien d'embauche
UDA interdisciplinare	VideoGENICI: REALIZZAZIONE VIDEO DI PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO		Traduzione dei testi in lingua straniera	-les différences entre France et Italie: l'école

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“Savoir Affaire”, *Dea Scuola*, [Anita Walther](#), [Daria Peterlongo](#), [Vanessa Kamkhagi](#)
 ISBN: 8849424027

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso le domande fondamentali, sul piano della forma e sul piano dei significati attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle caratteristiche formali del linguaggio visivo.
1 - Il Gotico internazionale	La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano. La tecnica della pittura a tempera su tavola e la tecnica della pittura ad affresco.
2 - Il primo Rinascimento	Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: Il concorso del 1401, le formelle di Ghiberti e Brunelleschi. Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato, la Maddalena. Masaccio: la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo); la Trinità di Santa Maria Novella. Filippo Lippi: l'Annunciazione Martelli, gli affreschi del Duomo di Prato, la Madonna col Bambino degli Uffizi.
3 - La pittura fiamminga	La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale	Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. L'evoluzione del testo scritto dal codice miniato all'invenzione della stampa e delle nuove tecniche di produzione seriale delle immagini: la tecnica dell'incisione a bulino e la tecnica dell'acquaforte.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/I, 59100 PRATO

pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978



Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



5 – Il Cinquecento: dalla maniera moderna al Manierismo	La maniera moderna: Leonardo: i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. Giorgione: La Tempesta, la Venere dormiente. Tiziano: la Pala dei Frari; la Venere di Urbino. Il manierismo: contesto culturale, caratteristiche e tematiche; Pontormo: la Visitatione e la Deposizione.
6 – Il Seicento e il Barocco	La Controriforma e il rinnovamento dell'arte, i nuovi generi pittorici: scena di genere, natura morta e paesaggio. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, la Vocazione di San Matteo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 4Bgr _____ a.s.2024-25 _____ Prof. Sanesi _____

Titolo del modulo	Contenuti
Bioetica	• Eutanasia, suicidio assistito, testamento biologico. Visione film Amour (2012) • Pena di morte • Editing genetico ed eugenetica
Geopolitica	• Dibattito sulle principali guerre in atto (Ucraina, Palestina) • Opinioni su eventuale leva militare e riarmo europeo
Adolescenza	• Lavoro su "dove ti vedi nel futuro fra 5 e 10 anni?" Condivisione • Musica, interiorità, affermazione della propria personalità. "Secret Santa musicale": ognuno dedica una canzone a un compagno estratto a sorte
Questioni di attualità	• Situazione delle carceri in Italia • Razzismo: visione e dibattito su film American History X • Questione femminicidi e modello patriarcale

Prato, il 10.06.25

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/25 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI	UD1: La gestione UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
<u>MODULO 6</u> IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda UD2: Le scritture aziendali UD3: Le contabilità elementari e sezionali
<u>MODULO 7</u> L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD1: Il sistema produttivo italiano UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane UD3: La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2024/25

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALE/MANUTENIZIONE E ASS. TECNICA CLASSI: 4BGR – 4AMY

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DOCENTE: MIRIAM PIEROZZI

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): 4 in 4AMY - 3 in 4BGR

1. MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1:	<i>Il Settecento</i>	1 -2-4-6-7	Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio Realizzare forme di diverse di riscrittura intertestuale:	L'Illuminismo in Europa e in Italia Illuminismo Letterario e nuova figura dell'intellettuale Analisi e commento dei seguenti testi antologici: da <i>Dei delitti e delle pene</i> di Cesare Beccaria "La finalità della pena" da <i>Lo Spirito delle Leggi</i> di Montesquieu "La divisione dei poteri"

				<i>Che cos'è l'Illuminismo</i> Immanuel Kant da <i>Dal Buon Selvaggio alla Proprietà Privata</i> di Jean-Jacques Rousseau “Il mito del buon selvaggio”
--	--	--	--	--

			sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici Realizzare forme di riscritture intersemiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle e schemi Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera Usare tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano.	
MODULO 2:	<i>Neoclassicismo e Romanticismo</i>	1 -2-4-6-7	<i>idem</i>	Caratteri di Neoclassicismo e Romanticismo Lettura del saggio "Il Titanismo" Ugo Foscolo: vita, opere e pensiero Ultime Lettere Jacopo Ortis: Struttura e tematiche

				I Sepolcri: struttura e tematiche letture antologiche da <i>Sonetti:</i> A Zacinto – In morte del fratello Giovanni – Alla sera
MODULO 3:	<i>Alessandro Manzoni</i>	1 -2-4-6-7	<i>idem</i>	Vita, opere e pensiero Lettera a Monsieur Chauvert: Vero Storico/ Vero Poetico Introduzione a <i>I promessi sposi</i>; antologia di letture del romanzo: la monaca di Monza e l'Innominato Lettura Promessi Sposi a fumetto
MODULO 5	<i>Giacomo Leopardi</i>	1 -2-4-6-7	<i>idem</i>	Vita, opere e pensiero Lettura e analisi: La teoria del Piacere L'infinito A Silvia Dialogo della Natura e un islandese Canto del Gallo Silvestre Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggiere

Testo in adozione

Guido Baldi - Silvia Giusso - Le occasioni della letteratura 2 - Paravia - Pearson

Prato, il 31/05/2025

Nome e cognome del docente

Miriam Pierozzi



PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2024/25

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/MANUTENZIONE CLASSI: 4BGR – 4AMY

DISCIPLINA: **STORIA**

DOCENTE: **MIRIAM PIEROZZI**

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): 2

1. MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1:	<i>Panoramica dei maggiori eventi politici – economici e socio culturali del Seicento</i>	1-2-3-4-5-6-7-12	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento. Comprendere che i diritti e doveri in essa esplici-	La Rivoluzione Scientifica; Assolutismo Monarchico; Rivoluzione Inglese.

			tati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali, argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. Selezionare e ricavare informazioni con uso attento delle fonti per documentarsi su un argomento specifico. Esporre dati, eventi e processi dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali anche in riferimento Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche geomorfologiche e le trasformazioni nel tempo. Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea. Analizzare e interpretare i principali processi economici e lavorativi del proprio paese e	
--	--	--	---	--

			nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle altre culture. Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti storici e di attualità noti, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. Riconoscere e identificare le origini storiche, i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera. Utilizzare tecnologie digitali per reperire informazioni e documenti storici di approfondimento, valutando l'attendibilità delle fonti; per ideare e realizzare presentazioni su argomenti di ricerca storica assegnati	
MODULO 2:	<i>Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo</i>	1-2-3-4-5-6-7-12	<i>idem</i>	Illuminismo; Rivoluzione Americana; Rivoluzione Francese; Rivoluzione Industriale
MODULO 3:	<i>La nascita del sentimento nazionale</i>	1-2-3-4-5-6-7-12	<i>idem</i>	Napoleone; la Restaurazione (cenni); I moti della prima metà dell'800 (cenni)
MODULO 4:	<i>I processi di unificazione</i>	1-2-3-4-5-6-7-12	<i>idem</i>	Risorgimento e Unità d'Italia; Destra e Sinistra storica;

MODULO 5:	<i>Educazione Civica</i>			Lavoro a gruppi e Flipped Class su “Pena di Morte” Lettura e incontro con autrice Carlotta Vagnoli “Animali Notturni” Uscita didattica “Il ragazzo dai pantaloni rosa”: visione film, riflessioni e dibattito sul tema delle discriminazioni Perché il 27 gennaio è il giorno della memoria Visione film Schindler’s List. Riflessioni e confronto sul coraggio dei giusti e l’olocausto Uscita didattica visione film “Fantastic Machine”: il ruolo della fotografia e delle immagini nelle relazioni globali Lezioni e visione documentari sul Risorgimento e l’Unità d’Italia
------------------	--------------------------	--	--	--

Testo adottato: Codovini, *EFFETTO DOMINO V. 2*, D’Anna editore



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Classe e sez. 4BGR a.s. 2024/25

Prof. A. Rapisarda, D. Bilotti

Titolo del modulo	Contenuti
1. PACKAGING	• Cartotecnica (studio e progettazione fustella e cordonatura); • Progettazione e realizzazione packaging di un prodotto alimentare (materiali e imballaggi); • Analisi e utilità delle diverse tipologie di imballaggio (pack primario/secondario/terziario); i simboli del packaging.
	Contenuti tecnico-pratici • Creazione di una fustella e gestione degli elementi grafici del packaging, definizione e inserimento di: abbondanza, zona di congiunzione, taglio fustella e cordonatura; • Principali elementi ricorrenti all'interno del packaging.
2. EDITORIA	• Impaginazione per la stampa e per il web (studio di copertina; impostazione pagine; griglie e margini, stile di paragrafo/ carattere; collegamenti ipertestuali) • Progettazione di un magazine cinematografico per ragazzi (versione per la stampa/versione interattiva per web)
3. WEB DESIGN	• Sviluppo progettuale dalla carta all'interfaccia web; L'ipertesto;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	Anatomia di una pagina web e social media;
	Contenuti tecnico-pratici - Acquisizione di uno spazio web con hosting e dominio (Altervista gratuito); - Principi del un'interfaccia web (User Interface Design), definizione e funzioni di un CMS, caratteristiche di un'interfaccia responsive; - Installazione e principali caratteristiche di Wordpress, installazione Plug-in; - Creazione Landing Page con il Page Builder Elementor e suoi elementi principali, pubblicazione pagine online.
4. CAMPAGNA PUBBLICITARIA	- Studio e analisi di una campagna pubblicitaria dal manifesto all'affissione stradale (headline e visual, ricerca stile visivo e declinazione formati); - Progettazione di un manifesto per campagna sociale (affissione/web).
	Contenuti tecnico-pratici - Scontorno con maschere in Photoshop e salvataggio in formato PSD; - Creazione multi-pagina con InDesign e inserimento file collegati, gestione guide e pagine al vivo ed esportazione Pacchetto con InDesign; - Creazione, con fotomontaggio e gestione prospettiva, del mockup.
5. MOTION DESIGN	- Tecniche di ripresa e montaggio; - Le fasi di ripresa di un prodotto video (progettazione, organizzazione, ripresa, post produzione)
	Contenuti tecnico-pratici - Pannello timeline Photoshop, creazione animazioni semplici ed esportazione in formato GIF; - Definizione e uso basilare dei Keyframe (fotogrammi chiave) per la gestione delle animazioni.
6. UDA	Realizzazione video di presentazione dell'istituto: ricerca materiale, storyboard e riprese, montaggio e post produzione.
	Contenuti tecnico-pratici Il progetto video, gestione delle cartelle e del materiale sorgente;

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Premiere Pro, creazione di un nuovo progetto e i principali pannelli: progetto, sorgente, programma, timeline, strumenti, effetti e controllo effetti; • Fase di montaggio in timeline, inserimento e taglio clip, inserimento delle tracce audio e uso dei keyframe; • Esportazione del progetto in formato Mp4. |
|--|---|

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

GLI OCCHI DEL GRAFICO 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO

(FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA).

ISBN 9788808720924

GLI STRUMENTI DEL GRAFICO 2ED - VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO

(FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA).

ISBN 978-8808813909

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome dei docenti

Aurelio Rita Alfio Rapisarda

Daniele Bilotti



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4 Bgr

a.s.2024/2025

Prof. CAROLLO SIMONE

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



Modulo 4: GIOCHI SPORTIVI	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline: • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;
Modulo 5: EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ. IL FAIR PLAY	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;
Modulo 6: NOZIONI DI BASE DI TRAUMATOLOGIA E PRIMO SOCCORSO	• Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari, muscolari e nervose; • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;
Modulo 7: APPARATI E SISTEMI DEL CORPO UMANO	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.; • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà del sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario; • Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 07/06/2025

Nome e cognome del docente

SIMONE CAROLLO



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 4Bgr_ a.s. 2024/25 Prof.ssa Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	• RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza, soluzioni accettabili; disequazioni di primo e secondo grado, rappresentazione grafica; disequazioni fratte, condizione di esistenza e tabella dei segni; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; sistemi di disequazioni; scomposizione di polinomi (raccoglimento totale, differenza di quadrati, trinomio speciale).
MODULO 2: GEOMETRIA	• RIPASSO: rappresentazione di un punto nel piano cartesiano, l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; sistemi lineari e di equazioni di secondo grado.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ por010006@istruzione.it

PEC: por010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI	• INTERVALLI: aperti e chiusi, limitati e illimitati, notazione algebrica, notazione con le parentesi, rappresentazione grafica; • FUNZIONI: concetto di funzione, variabile indipendente e dipendente, calcolo del valore di una funzione in un punto, equazione e grafico di una funzione per punti; funzioni pari e dispari; • FUNZIONI ALGEBRICHE: dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni razionali e irrazionali, intere e fratte; • LIMITI: calcolo del limite di una funzione razionale intera e fratta, sia per x che tende a un valore finito che infinito, limiti finiti e infiniti, limite destro e sinistro, tecniche di risoluzione delle forme indeterminate $0/0$ e infinito/infinito; • ASINTOTI: utilizzo dei limiti per individuare asintoti verticali e orizzontali. • RAPPRESENTAZIONE GRAFICA: rappresentazione sul piano cartesiano dei risultati ottenuti dallo studio di funzione; • LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE : saper estrapolare dominio, immagine, punti di intersezione con gli assi cartesiani, segno della funzione, intervalli in cui la funzione è crescente/decrescente/costante, punti di massimo e di minimo, assoluti e relativi, asintoti verticali e orizzontali.
---	--

Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri