



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche dei servizi commerciali

Classe e sez. 4Agr a.s. 2024/25 Prof. Cianci Francesco

ITP Prof.ssa Seggiotti Alessia

Titolo del modulo	Contenuti
Verifica competenze pregresse	Progettazione cartolina promozionale "Internet caffè"
Progettazione logo/marchio	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione su carta logo/marchio di un succo di frutta • Realizzazione digitale logo/marchio di un succo di frutta • Manuale d'uso del marchio • Presentazione su tavola
Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di un packaging attraverso la fustella
Adobe Photoshop	<ul style="list-style-type: none"> • Scontorno tramite penna tracciato • Scontorno tramite canali • Fotomontaggio e rielaborazione di immagini
Manifesto	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di un manifesto "celebrazione dell'errore" • Adobe Indesign: Realizzazione in digitale, esportazione per la stampa, esportazione pacchetto. • Progettazione e realizzazione di un manifesto "avis – sesto fiorentino" • Adobe Indesign: Realizzazione in digitale, esportazione per la stampa, esportazione pacchetto.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato

Uda "VideoGenici"	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione su carta dello storyboard del video di presentazione dell'Istituto. • Stesura testi • Riprese e Montaggio video
Adobe Premiere	<ul style="list-style-type: none"> • Principali comandi per il montaggio audio e video

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) SECONDA EDIZIONE

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

STRUMENTI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) LABORATORIO DI GRAFICA - 2ED.

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808642899

Prato, li 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesco Cianci





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4AGR a.s. 2024/25 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI	UD1: La gestione UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
<u>MODULO 6</u> IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda UD2: Le scritture aziendali UD3: Le contabilità elementari e sezionali
<u>MODULO 7</u> L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD1: Il sistema produttivo italiano UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane UD3: La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

Prato, il 11/06/2024

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





CIPAT



PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Istituto Professionale Statale

Classe e sez. 4AGR a.s. 2024/2025 Prof. ssa Maria Codraro

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27895

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galcaiese, 20f, 59100 PRATO



✉ pon010006@istruzione.it

FEC: pon010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

UF_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scuolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1 Unit 11 – Free Time IN TIME ESSEN- TIAL (Grammar)	<ul style="list-style-type: none"> • GRAMMAR: • Past Continuous vs Past simple • Adverbs of sequences • Play, Do, Go • Used to (talking about past routines) • LESSICO: • Hobbies, and free time activities • Sports and outdoor activities
Modulo 2 Unit 12 – Love it, save it IN TIME ESSEN- TIAL (Grammar)	<ul style="list-style-type: none"> • First conditional • Will, May, Might • Unless, As Soon As, Until, As Long As • LESSICO: • Environmental issues, weather and climate • Extreme weather and natural disasters
Modulo 3 Layout on Paper Images & Messages (microlingua)	<ul style="list-style-type: none"> • Layout on paper • Flyers, leaflets, brochures and booklets • Newspapers, tabloids and magazines • Book layout • Comic strips • Posters and Billboards • Great movie posters
Modulo 4 Digital Layout Images & Messages (microlingua)	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to digital layout • Web design and Web Advertising • Mobile Layout • Social Networks Layout • Great Icons
Modulo Interdisciplinare Educazione Civica	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione Civica Europea (Progetto Mix-Up): Education • Educazione Civica Europea (Progetto Mix-Up): Racism & Discrimination





PROGRAMMA SVOLTO DI

Istituto Professionale Statale LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

"Guglielmo Marconi"

Classe e sez. 4AGR a.s.2024/2025 Prof.ssa Sorelli Marianna

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica

Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

“Guglielmo Marconi”

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA di Scienze Motorie e Sportive

Classe: 4AGR

a.s. 2024/2025

Prof. Gabriele Barbieri

Titolo del modulo	Contenuti
<p>1 Sviluppo funzionale capacità motorie ed espressive. Incremento capacità condizionali Sviluppo capacità coordinative generali e specifiche.</p>	<p><i>Contenuti per lo sviluppo della capacità di resistenza, controllo respiratorio, dell'incremento della forza e della velocità di esecuzione dei movimenti.</i></p> <p><i>Tecniche di potenziamento muscolare generale, con particolare riferimento ai muscoli addominali, dorsali e arti superiori.</i></p> <p><i>Proposte per consolidare la coordinazione del movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio complesso.</i></p>
<p>2 Incremento dell'escursione del movimento mobilità articolare.</p>	<p><i>Proposte di movimenti di grande ampiezza, tecniche per l'aumento dell'escursione fisiologica delle articolazioni. Mobilità attiva e passiva. Allungamento dinamico e statico delle fibre muscolari</i></p>
<p>3 Conoscere se stessi e il proprio corpo. Strutture e funzioni del corpo umano. Anatomia e fisiologia umana.</p>	<p><i>Contenuti base di: Sistemi energetici muscolari. Gruppi sanguigni. Sistema circolatorio. Sistema immunitario.</i></p>
<p>4 Salute, benessere, sicurezza e prevenzione.</p>	<p><i>Approfondimenti di sana alimentazione. Analisi delle patologie legate alla scorretta alimentazione. IMC. Approfondimento di primo soccorso BLS</i></p>
<p>5 Giochi tradizionali, giochi sportivi di squadra e singoli. Il Fair play.</p>	<p><i>Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra. Le Olimpiadi. Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La gestione emotiva e il controllo dello stress.</i></p>

Testo in adozione

Nessun testo adottato. Contenuti teorici disponibili e fruibili in formato digitale sul sito dell'Istituto con approfondimenti su apposita piattaforma digitale Google Classroom.

Prato, 12/06/2025

Nome e cognome del Docente **Gabriele Barbieri**



PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Classe e sez. 4AGR a.s.2024/2025 Prof.ssa Sorelli Marianna

Industria e Artigianato per il made in Italy – Manutenzione e Assistenza Tecnica

Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Titolo del modulo	Contenuti
Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo	<ul style="list-style-type: none"> • La Rivoluzione Scientifica. • L'Illuminismo. • Rivoluzione Americana: dalla colonizzazione del Nord America all'indipendenza e al federalismo. • Rivoluzione Francese. • Prima Rivoluzione Industriale.
La nascita del sentimento nazionale	<ul style="list-style-type: none"> • L'età napoleonica: le Campagne e il Codice civile napoleonico. • La Restaurazione in Europa, in Italia e le società segrete. • I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848.
I processi di unificazione	<ul style="list-style-type: none"> • Il Risorgimento e l'Unità d'Italia. • La Seconda rivoluzione industriale.
Educazione civica	<ul style="list-style-type: none"> -La pena di morte e la tortura: dal dibattito illuminista al mondo contemporaneo. -Discussioni violenza di genere -Art. 21: libertà di parola ed espressione -Analisi e confronto sul tema delle carceri: l'Art. 17; analisi isola di Gorgona (LI)

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. Codovini, Effetto domino 2. *Dall'ancien régime alla fine dell'Ottocento*, Loescher Editore, Torino, 2020



OCIPAT



PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Istituto Professionale Statale

Classe e sez. 4AGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica

Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27895

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galcaiese, 20f, 59100 PRATO



pon010006@istruzione.it

FEC: pon010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

UF_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°AGR a.s. 2024-25 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1</p> <p>ECONOMIA COM- PORTAMENTALE: L'irrazionalità Preve- dibile dell'essere uma- no</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rassegna sulle conoscenze odierne e sugli studi dell'economia comportamentale nei • fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza <p>I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi,</p> <p>Il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento</p>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>MODULO 2</p> <p>Comunicare sé stessi agli altri</p>	<p>L'autostima</p> <p>L'autoefficacia</p> <p>Il Locus of control</p> <p>L'errore fondamentale di attribuzione</p> <p>Il cambiamento</p> <p>L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.</p>
<p>MODULO 3</p> <p>Atteggiamenti interiori e comunicazione</p>	<p>Le credenze ed i valori</p> <p>Filtri percettivi e servizi commerciali</p> <p>I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa</p> <p>Bias cognitivi e servizi commerciali</p> <p>I valori e le credenze</p> <p>I pensieri irrazionali</p> <p>Abilità comunicative: la chiarezza e parlare la lingua del cliente</p> <p>Le divergenze nella comunicazione (Nardone)</p>
<p>MODULO 4</p> <p>L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa</p>	<p>Dalla mission all'immagine aziendale</p> <p>L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)</p> <p>L'immaterialità dell'immagine</p> <p>La forza delle parole</p> <p>La comunicazione integrata impresa</p> <p>L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda</p> <p>Percezione, Notorietà, Reputazione</p> <p>La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio.</p> <p>La comunicazione istituzionale</p>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

	<p>Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film</p> <p>La comunicazione interna</p>
<p>MODULO 5</p> <p>Il linguaggio della pubblicità</p>	<p>Gli obiettivi pubblicitari</p> <p>-La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria</p> <p>i padri fondatori</p> <p>le strategie del linguaggio pubblicitario</p> <p>l'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari</p> <p>tono e volume del messaggio pubblicitario</p> <p>le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari</p> <p>la pubblicità non intrusiva</p> <p>la pubblicità interattiva</p> <p>l'advertising online</p> <p>L'analisi di un prodotto pubblicitario</p>
<p>MODULO 6</p> <p>MODULO PER UDA</p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale - La Psicologia d'impatto,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • Psicologia e comunicazione visiva • Definizione e caratteristiche della psicologia d'impatto. <p>La psicologia d'impatto – i principi base: applicazioni nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestalt e Psicologia d'impatto
<p>LABORATORIO</p> <p>UDA ED. CIVICA – TDC (Trimestre)</p>	<p>“Freedom writers” visione critica e riflessioni sul film</p> <p>Obiettivi e finalità:</p>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>“Freedom Writers”</p>	<p>Saper gestire e comunicare con sé stesso e con gli altri L'utilizzo dei diari per relazionarci meglio con noi stessi e con gli altri</p>
<p>LABORATORIO Strumenti di marketing e comunicazione – il Canvas Model</p>	<p>Definizione di un modello di Business Il Business Model Canvas. I nove elementi costitutivi Una versione semplificata dello strumento Il Canvas: applicazione aziendale, personale/professionale.</p>
<p>LABORATORIO UDA ED. CIVICA – TDC (Pentamestre)</p>	<p>Visione del film " The Experiment, l'effetto lucifero". Confronto e dibattito in classe. Obiettivi e finalità: sensibilizzare gli studenti sui temi della responsabilità individuale, dell'etica e del comportamento in contesti di potere e autorità, e approfondire la comprensione delle dinamiche di gruppo e delle condizioni che possono portare a comportamenti eticamente discutibili.</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per gli interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi" di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso le domande fondamentali, sul piano della forma e sul piano dei significati attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle caratteristiche formali del linguaggio visivo.
1 - Il Gotico internazionale	La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano. La tecnica della pittura a tempera su tavola e la tecnica della pittura ad affresco.
2 - Il primo Rinascimento	Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: Il concorso del 1401, le formelle di Ghiberti e Brunelleschi. Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato, la Maddalena. Masaccio: la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo); la Trinità di Santa Maria Novella. Filippo Lippi: l'Annunciazione Martelli, gli affreschi del Duomo di Prato, la Madonna col Bambino degli Uffizi.
3 - La pittura fiamminga	La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale	Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. L'evoluzione del testo scritto dal codice miniato all'invenzione della stampa e delle nuove tecniche di produzione seriale delle immagini: la tecnica dell'incisione a bulino e la tecnica dell'acquaforte.
5 - Il Cinquecento: dalla maniera moderna al Manierismo	La maniera moderna: Leonardo: i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. Giorgione: La Tempesta, la Venere dormiente. Tiziano: la Pala dei Frari; la Venere di Urbino. Il manierismo: contesto culturale, caratteristiche e tematiche; Pontormo: la Visitazione e la Deposizione.
6 - Il Seicento e il Barocco	La Controriforma e il rinnovamento dell'arte, i nuovi generi pittorici: scena di genere, natura morta e paesaggio. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, la Vocazione di San Matteo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne. Il Barocco, caratteristiche architettoniche e pittoriche. Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo; il Rococò.
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Prato, il

10/06/2025

Nome e cognome del docente

Marianna Sorelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001



Titolo del modulo	Contenuti
Il Seicento	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche periodo storico • età del barocco • Rivoluzione scientifica- Galileo Galilei
Il Settecento	<ul style="list-style-type: none"> • L'Illuminismo in Europa e in Italia. • Cesare Beccaria: <i>Dei delitti e delle pene, Finalità delle pene.</i> • G. Parini, letture di passi scelti da <i>Il Giorno.</i> <p>-Cenni filosofia dell'illuminismo</p>
Neoclassicismo e Romanticismo	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche delle due correnti artistico-letterarie e relative connessioni ai mutamenti storico politici del periodo. • Ugo Foscolo Vita, opere e poetica. <p>Sonetti, analisi, commento e confronto con il mondo classico:</p> <p>-A <i>Zacinto</i></p> <p>-<i>In morte al fratello Giovanni</i></p> <p>-<i>Alla sera</i></p> <p>- Il Romanticismo in Europa: cenni a W. Goethe</p>
Alessandro Manzoni	<ul style="list-style-type: none"> • Alessandro Manzoni Vita, opere e poetica. <p>- La questione della lingua.</p> <p>- <i>I Promessi Sposi</i>, passi scelti: Descrizione dei bravi (Cap.I); La redenzione di Renzo e la figura salvifica di Lucia (cap.XVII); L'Innominato (cap. XIX); Conclusione (cap.XXXVIII); Analisi dei vari personaggi.</p> <p>- <i>Il cinque maggio.</i></p>
Giacomo Leopardi	<ul style="list-style-type: none"> • Giacomo Leopardi: Vita, opere e poetica <p>Giacomo Leopardi - I Canti: struttura e tematiche.</p> <p>Lettura, analisi e commento de</p> <p>- <i>L'Infinito</i>;</p> <p>-<i>A Silvia</i></p> <p>-<i>La Ginestra</i></p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN 9788839536549

G. BALDI, S. GIUSSO, M. RAZETTI, G. ZACCARIA, Le occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al Romanticismo, Paravia.



Prato, il

09/06/2025

Nome e cognome del docente

Marianna Sorelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Modulo

Interdisciplinare

UDA

VIDEOGENICI Realizzazione del video di presentazione dell'Istituto

- **Dal libro di testo "Images & Messages":**
- **Screen Software**
- **Screen Tools**

Testi in adozione

In Time Essential Pro, Autori Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thmasin Brelstaff, Anna Zanella, Ed. DEA Scuola - Black Cat Codice ISBN 978 88 530 1969 1

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero, casa editrice Edisco. Codice ISBN 9788844121228

Your World #bethechange key topics for culture, Autori Mauro Spicci Timothy Alan Shaw, ed.Lang Codice ISBN 9788861618879

Prato, il 05/06/2025

Nome e cognome del docente

MARIA CODRARO

PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 4 AGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolastico)	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<u>Grammaire:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1^{er} groupe ; ; - L'interrogation - La négation - Les pronoms et les adjectifs démonstratifs
MODULO 2 : Les entreprises	L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<u>Étapes :</u> <ul style="list-style-type: none"> - le classement des entreprises - Les startups - Les multinationales - Les sociétés



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



MODULO 3: Le personnel d'une entreprise	le personnel et le recrutement	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes : - Le personnel et les contrats ; - la gig economy et les contrats temporaires ; - l'organigramme ;
MODULO 4: Le monde du travail	Comment chercher et trouver un travail en France	1, 2, 3, 4	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes: - Le marché du travail ; - L'offre d'emploi (annonce) ; - La recherche d'emploi - La lettre de motivation ; - Le CV ; - L'entretien d'embauche
UDA interdisciplinare	VideoGENICI: REALIZZAZIONE VIDEO DI PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO		Traduzione dei testi in lingua straniera	-les différences entre France et Italie: l'école

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“Savoir Affaire”, Dea Scuola, [Anita Walther](#), [Daria Peterlongo](#), [Vanessa Kamkhagi](#)
ISBN: 8849424027

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI **pon**
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



" Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario "
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001

