



PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 3CGR a.s. 2024/25 Prof. ssa Carmela De Palma

LIBRO DI TESTO : IN TIME ESSENTIAL PRO

MODULI	CONTENUTI
<p>MODULO 1 UNITS 7 and 8 REVISION</p>	<p>Abilità Talking about the natural world, weather and animals. Talking about obligation and necessity Giving advice Making offers and requests Talking about the future: predictions, spontaneous decisions and promises . Expressing future intentions and plans. Talking about future possibilities. Shopping for clothes</p> <p>Strutture grammaticali Must, mustn't. Have to, don't have to, Should, shouldn't Can ICould you I'll ...if you like Will/Won't , Going to, present continuous Zero and first conditional</p> <p>Lessico: Landscape The weather Animals Clothes and accessories Shopping</p>
<p>MODULO 2 UNIT 9 LIFE'S UPS AND DOWNS</p>	<p>Abilità Talking about experiences Identifying people, things and places Using synonyms. Showing interest</p> <p>Strutture grammaticali Present perfect simple Present perfect vs past simple. Defining relative clauses(2) : subject and object Reply questions</p> <p>Lessico: Lucky and unlucky experiences Life experiences Common synonyms</p>



<p>MODULO 3</p> <p>UNIT 10: FRIENDS AND FAMILY</p>	<p>Abilità Talking about emotions Talking about cause and effect Talking about recent actions and events Talking about relationships</p> <p>Strutture grammaticali Verb get Make +object+verb/ adjective Present perfect with for and since Present perfect simple with just, already yet, still</p> <p>Lessico: Adjectives: positive and negative emotions Relationships</p>
<p>MODULO 4</p> <p>UNIT 11 FREE TIMES</p>	<p>Abilità Talking about free time Talking about past habits. Talking about sports and outdoor activities Talking about actions in progress in the past Describing past events</p> <p>Strutture grammaticali: Used to Play, do, go Past continuous / past simple Adverbs of sequence Past perfect simple and continuous</p> <p>Lessico: Hobbies and free time Sports and outdoor activities</p>

LIBRO DI TESTO : Images & Messages



<p>MODULO 1</p> <p>Unit 1 Communication</p>	<p>Argomenti What is Communication ? Types of communication Mass and interpersonal communication Channels of communication Choosing the best communication channel Types of communication channels Advantages and disadvantages of new media Visual communication Music as a form of communication Subliminal communication Great communicators Round up Abilità Talking about types of communication. Asking and answering questions about the purposes of communication and elements in the process of communication. Talking about channels of communication. Checking or confirming information about great communicators. Lessico Lessico sulla comunicazione</p>
<p>MODULO 2</p> <p>Unit 2 Graphic Design</p>	<p>Argomenti What is graphic design ? The graphic designer Purpose and applications of graphic design Evolution and future of graphic design Great Graphic Designers Round up Abilità Talking about the origins of graphic design and its evolution. Discussing about digital media Describing the job of graphic designer and his skills. Giving information about applications of graphic design. Giving information about great designers. Lessico Lessico su Graphic Design</p>



MODULO 3	Argomenti
Unit 3	Logos (pages 80-81) Great Logos (pages 90-91) Typeface (pages 102-103)
The Basics	Fonts A new typography Colours (pages 104-105) Flyers, Leaflets, brochures and booklets
	Abilità Talking about Typeface, classification and uses Giving information about colours and their use Talking about Flyers, leaflets, brochures and bookers Talking, identifying and designing logos Asking and answering questions about great types
	Lessico Lessico su colors, typefaces, logos

TESTI IN ADOZIONE In Time Essential Pro Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa Editrice: DeA Scuola codice ISBN 9788853019745

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero casa editrice Edisco ISBN 97888441212



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Matematica

Classe e sez. 3CGR

a.s. 2024/25

Prof. Brillì Giulia

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EQUAZIONI DI SECONDO GRADO: <ul style="list-style-type: none"> ○ Richiami sulle equazioni di secondo grado intere e metodo risolutivo; ○ Equazioni fratte riconducibili a equazioni di secondo grado e metodo risolutivo; • SISTEMI LINEARI: <ul style="list-style-type: none"> ○ Richiami su sistemi lineari di due equazioni in due incognite, definizione, interpretazione grafica e metodi risolutivi; ○ Sistemi lineari di tre equazioni in tre incognite, definizione e metodo risolutivo per sostituzione; • DISEQUAZIONI INTERE E FRAZIONARIE DI SECONDO GRADO; • EQUAZIONI E DISEQUAZIONI INTERE DI GRADO SUPERIORE AL SECONDO (cenni); • SISTEMI DI EQUAZIONI DI SECONDO GRADO: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grado di un sistema; ○ Metodo risolutivo per sostituzione; ○ Interpretazione grafica.
<p>MODULO 2: GEOMETRIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PIANO CARTESIANO: <ul style="list-style-type: none"> ○ Richiami sul piano cartesiano e il metodo delle coordinate: distanza tra due punti, punto medio di un segmento; • LA RETTA: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rette nel piano cartesiano, rette verticali e orizzontali, equazione generale di una retta;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



- Equazione in forma esplicita di una retta, coefficiente angolare e ordinata all'origine;
- posizione reciproca di due rette, condizioni di parallelismo e perpendicolarità;
- Determinare l'equazione di una retta:
 - Retta passante per due punti;
 - Retta passante per un punto e con direzione assegnata.
- LA PARABOLA
 - Definizione come luogo geometrico e equazione della parabola con asse parallelo all'asse y;
 - Vertice, asse, fuoco e direttrice;
 - Rappresentazione della parabola nel piano cartesiano;
 - Legame tra i coefficienti di una parabola e il suo grafico;
 - Ricerca dell'equazione di una parabola a partire da alcune condizioni note;
 - Posizioni reciproche tra una retta e una parabola. Rette tangenti, secanti o esterne ad una parabola.
- LA CIRCONFERENZA
 - Definizione come luogo geometrico e equazione della circonferenza;
 - Centro e raggio;
 - Rappresentazione della circonferenza nel piano cartesiano.
 - Ricerca dell'equazione di una circonferenza a partire da alcune condizioni note;
 - Posizioni reciproche tra una retta e una circonferenza. Rette tangenti, secanti o esterne ad una circonferenza.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori Della Matematica - Edizione Bianca Volume A, Petrini DeA Scuola, Sasso Leonardo, Fragni Ilaria, Isbn 9788849423068

Prato, il 05/06/2025

Nome e cognome del docente

Giulia Brilli_____





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 3CGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione alla materia e ai contenuti didattici della classe terza. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Civiltà Minoica e civiltà Micenea	Civiltà Minoica, contesto storico e culturale: il palazzo di Cnosso; il Salto del toro; la tecnica della ceramica e le produzioni in stile di Kamares e in stile marino. Civiltà micenea, contesto storico e culturale: la Porta dei Leoni; la tomba a tholos; la maschera di "Agamennone".
2 - L'arte greca dall'Età di formazione all'Ellenismo	Periodizzazione dell'arte greca. La ceramica: Anfora del lamento funebre, Anfora di Exechias, Cratere di Euphronios. La tecnica della ceramica a figure nere e a figure rosse. La scultura: scultura dedalica, l'Apollo di Mantiklos, Kuros di Milo, Kore Phrasikleia. Bronzi di Riace, Discobolo di Mirone, Doriforo di Policletto. Fidia e la decorazione del Partenone. La Venere di Milo, la Nike di Samotracia, il Laconte. Tecniche della scultura in marmo e della fusione in bronzo. L'architettura: i tre ordini architettonici. La struttura del tempio greco e il Partenone.
3 - L'arte romana	L'architettura: tecniche costruttive (l'arco, la volta e la cupola) e tipologie architettoniche (acquedotti, ponti); la struttura urbanistica, domus e insula. Colosseo, Pantheon. La scultura: Augusto di Prima Porta; Ara Pacis. colonna Traiana. La pittura romana: i quattro stili pompeiani e la rappresentazione prospettica dello spazio; la tecnica dell'affresco. La nascita della pubblicità e i messaggi pubblicitari a Pompei.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27655

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO

pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978



Uff_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





<p>4 - Dall'arte Paleocristiana all'Alto Medioevo</p>	<p>La diffusione del cristianesimo, le catacombe e il significato simbolico dell'arte cristiana: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli paleocristiani (ancora, pesce, pavone). I nuovi edifici di culto: la basilica e il battistero, struttura e funzioni. Ravenna e l'arte bizantina: il mausoleo di Galla Placidia; la tecnica del mosaico. Arte longobarda: l'altare del Duca di Ratchis. Lo sviluppo del testo scritto dal rotolo al codice miniato: il formato, l'impaginazione, la decorazione e l'illustrazione del testo nell'antenato del libro odierno.</p>
<p>5 - Il Romanico</p>	<p>L'architettura romanica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: il Duomo di Modena e il Battistero di Firenze. La scultura romanica, caratteristiche e funzioni: le Storie della Genesi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. La pittura e la tecnica della tempera su tavola.</p>
<p>6 - Il Gotico</p>	<p>L'architettura gotica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: la cattedrale di Notre Dame a Parigi e il Duomo di Firenze; la tecnica della vetrata. La rinascita della pittura: le principali tipologie (croce dipinta, polittico e pala d'altare) e il perfezionamento della tecnica dell'affresco. Giotto e la rivoluzione nella pittura.</p>
<p>EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 1. Dalla preistoria a Giotto*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore, ISBN 9788808526960

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)



Istituto Professionale Statale

“Guglielmo Marconi”

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI _____ RELIGIONE CATTOLICA

Classe e sez. 3Cgr

a.s. 2024/2025 Prof. Pagliarello Carmelo Damiano

Titolo del modulo	Contenuti
“L’uomo: animale che sacralizza”	<ul style="list-style-type: none"> • Domanda di senso: chi è l’uomo? • Visione del film “Il Campione” e cineforum • Il concetto di “beni relazionali” _____
Le religioni orientali	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto tra il mondo occidentale e mondo orientale. • Le religioni orientali • Induismo • Buddismo • Shintoismo • Confucianesimo • Taoismo • Lettura cristiana dell’opera fantasy “Il Signore degli Anelli” _____
Problematiche e nuovi idoli del mondo moderno. La trinità e le confessioni cristiane	<ul style="list-style-type: none"> • Music-forum: la canzone sul “senso della vita”. • Lezione sui temi della diversità • la globalizzazione e crisi ambientale (Laudato Si) • La concezione del tempo • le ecomafie



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, “Marconcino” via Galciaese, 20f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

UFF_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





- Il concetto di libertà
- Il concetto di trinità
- Le confessioni cristiane
- Gli ortodossi
- I protestanti
- Gli anglicani _____

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“La vita davanti a noi”, SEI, di Luigi Solinas, ISBN 8805077445 _____

Prato, il 20/05/2025 _____

Nome e cognome del docente

Pagliariello Carmelo Damiano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon
 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
 Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
 Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
 di Prato



PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3Cgr a.s.2024/2025 Prof. BECHERONI LORENZO

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none"> Tecnica individuale per la disciplina del gioco del calcio, pallavolo, pallamano, sitting-volley, pallacanestro Tecnica individuale per la disciplina dei giochi individuali: badminton e tennis-tavolo
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none"> Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano.
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none"> Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallacanestro, Pallavolo, Pallamano. Regolamento sport individuali: tennis tavolo, badminton. Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
 website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: psri010006@istruzione.it - P.E.C.: psri010006@pec.istruzione.it
 C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8ROU - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 10/06/2025

Nome e cognome del docente

BECHERONI LORENZO

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 3CGR a.s. 2024/25 Prof.ssa JASMINE FAVAZZO

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO S STRUMENTI	UD1: Strumenti Operativi
MODULO 1 LE AZIENDE	UD1: Tipologie di aziende UD2: L'azienda come sistema UD3: Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi
MODULO 2 GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA	UD1: Il contratto di compravendita UD2: I documenti della compravendita UD3: L'Imposta sul Valore Aggiunto
MODULO 3 IL CREDITO E I CALCOLI FINANZIARI	UD1: La remunerazione del credito: l'interesse UD2: Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto
MODULO 4 GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO	UD1: Gli strumenti bancari di regolamento



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 1, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603462

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

JASMINE FAVAZZO



C.I.P.A.T.



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa



Sede centrale, via Galcaiese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galcaiese, 20f, 59100 PRATO

pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978



Uff_eFatturePa: UFBROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 3CGR a.s. 2024/2025 Prof.sse Maria Cristina Giustozzi, Alessia Seggiotti

Titolo del modulo	Contenuti
Webquest su Paula Scher. Attività cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> • WebQuest per la realizzazione di una presentazione multimediale su Paula Scher con particolare focus sugli aspetti storici, biografici, critici e analitici relativi alla designer. • Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign
Concorso Poster Heroes	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e successivo sviluppo di un manifesto in formato 70x100 contenente un visual e un headline sul tema della diversità. • Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata • Fase di ricerca sulla campagna sociale (Pubblicità Progresso) • Sviluppo tecnico-grafico del progetto • Realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica • Relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione • Realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Indesign.
Pieghevole Valle di Templi (Attività interdisciplinare effettuata insieme alla disciplina di Storia dell'arte)	<ul style="list-style-type: none"> • Brief • Progettazione (bianca e volta) pieghevole informativo formato A4 (3 ante e 2 pieghe) • Target: studenti delle scuole • Obiettivo: illustrare le differenze tra i vari ordini architettonici: dorico, ionico e corinzio • Committente: Museo della Valle dei Templi • Sviluppo tecnico-grafico del progetto • Realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica • Relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione • Realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Indesign.



<p>Progetto Centenario Politeama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e successivo sviluppo di due manifesti in formato 70x100 per il centenario della fondazione del teatro Politeama di Prato. • Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata • Fase di ricerca sulla tema • Sviluppo tecnico-grafico del progetto • Realizzazione di due particolare del progetto stesso: uno istituzionale e uno creativo • Relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione • Realizzazione di tavole grafiche digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Indesign.
<p>Basic Design</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fasi dell'iter progettuale • Tecniche creative: brainstorming, metafore visive; moodboard • Architettura della pagina: gabbia e griglia di impaginazione • Relazione tecnica
<p>UDA: Coordinatamente TIDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restyling marchio TIDE • Manuale d'uso del marchio • Immagine coordinata: biglietti da visita, busta e carta intestata • Pieghevole informativo formato A4 (piegato a scelta dello studente) in tre lingue: italiano, inglese tedesco • Mockup dell'immagine coordinata • Presentazione multimediale e relazione finale
<p>Approfondimenti tecnici</p>	<p>Adobe InDesign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • barra degli strumenti principali • pagine mastro • griglia per impaginazione • inserimento foto/elementi vettoriali • stili di paragrafo e carattere • Studio dei diversi formati dei pieghevoli • Raccolta dati progetto (pacchetto): esportazione progetto file .pdf con parametri per stampa e web.
<p>Educazione civica</p>	<p>Violenza di genere e femminicidio: sviluppo di idee per la creazione di un evento a scuola in occasione del 25 novembre</p>



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM)

SECONDA EDIZIONE di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

Prato, il 09/06/2025

Nome e cognome delle docenti

Maria Cristina Giustozzi

Alessia Seggiotti

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO

Classe e sez. 3Cgr a.s. 2024/25 Prof. Silvia Giovannelli

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: Kapitel 8: Willkommen in Wien!	<ul style="list-style-type: none"> • 8A: Gabriele ist krank Chiedere e dire come ci si sente. • 8B: Der Arzt ist da! Chiedere e dare il permesso. • 8D: Im Schuhgeschäft Comprare/vendere capi di vestiario • Grammatik: Il dativo, il v. modale <i>dürfen</i>, il v. <i>wehtun</i>, l'aggettivo al grado comparativo e superlativo. • Wortschatz: Lessico relativo alle parti del corpo e ai dolori; i colori; i capi di abbigliamento; lessico relativo alla vendita e all'acquisto di oggetti.
MODULO 2: Kapitel 10A – 10B: Willkommen in Hamburg!	<ul style="list-style-type: none"> • 10A: Unterwegs Raccontare fatti del passato • 10B: Natalies Woche in Hamburg Raccontare fatti recenti • Grammatik: Il <i>Präteritum</i> dei verbi <i>sein/haben</i>, il <i>Perfekt</i>, il complemento di tempo determinato e le preposizioni <i>seit, vor, in</i>, il complemento di tempo continuato • Wortschatz: Le stagioni e i mesi; lessico relativo alle attività quotidiane e alle attività del tempo libero; la data e il compleanno



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato



<p>MODULO 3: Kapitel 10C – 10D: Willkommen in Hamburg!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10C: Wie war das Wetter? Parlare del tempo atmosferico • 10D: Ideale Ferien Motivare scelte • Grammatik: La preposizione zu + festività; il complemento di stato in luogo con i nomi geografici e See, Meer, Gebirge, Land, Insel; • Wortschatz: Il tempo atmosferico e la temperatura; i luoghi di vacanza; le attività quotidiane in vacanza.
<p>MODULO 4: UDA interdisciplinare: CoordinataMente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del pieghevole informativo in formato A4 a 3 ante del progetto "TIDE" • Redazione testi in tedesco • Prodotti tipici dell'area DACHL e i loro loghi

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Perfekt 1 G. Montali, D. Mandelli, N. C. Linzi Loescher Editore 978-88-58-32500-1

Prato, il 06/06/2025

Nome e cognome del docente

Silvia Giovannelli



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiiprato.edu.it - e-mail: pon010006@istruzione.it - P.E.C.: pon010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8ROU - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 3°CGR a.s. 2024- 2025 Prof.ssa Azzurra Maddii

Titolo del modulo	Contenuti
<p>Modulo 1</p> <p>Il processo di Comunicazione</p>	<p><i>I fondamenti della comunicazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di comunicazione • La comunicazione animale • La comunicazione umana • Bisogni e comunicazione • La gerarchia dei bisogni di Maslow e la comunicazione web • Gli scopi della comunicazione • La comunicazione interpersonale e sociale
	<p><i>I modelli di spiegazione del processo comunicativo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il modello classico di comunicazione ed i suoi limiti • Gli elementi della comunicazione • Le funzioni linguistiche • Il modello circolare di comunicazione • Il modello semiotico • I codici e l'efficacia comunicativa • Il modello neurolinguistico (PNL) • Percezione della realtà e dinamica comunicativa • La mappa del mondo, i sistemi sensoriali e filtri percettivi • Le credenze ed i valori • Filtri percettivi e servizi commerciali • I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	<ul style="list-style-type: none"> • Bias cognitivi e servizi commerciali • Il canale e il feedback
<p>Modulo 2</p> <p>La comunicazione non verbale</p>	<p><i>La Pragmatica della Comunicazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli assiomi della comunicazione • Comportamento e comunicazione • I due livelli della comunicazione • La meta-comunicazione • La punteggiatura degli eventi • La comunicazione non verbale • Relazioni simmetriche e complementari <hr/> <p><i>Il linguaggio non verbale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Emozioni e sentimenti • Le motivazioni • Le regole del linguaggio non verbale • La postura, la mimica, la gestualità, la prossemica • Il linguaggio paraverbale
<p>Modulo 3</p> <p>La comunicazione efficace</p>	<p><i>Persuasione ed efficacia comunicativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La persuasione • Logos, pathos ed ethos • Efficacia comunicativa e capacità persuasiva • Cialdini e le tecniche di persuasione • La tecnica delle domande • L'ascolto attivo e la riformulazione • Gli stili comunicativi (secondo Rogers) • Il linguaggio indicativo, ingiuntivo ed evocativo • Le parole a valenza positiva • Il linguaggio figurato • Le figure retoriche di significato e di suono • I messaggi in prima persona • Le barriere comunicative • Le regole della comunicazione verbale efficace



Mantenimento e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>Modulo 4 Uda interdisciplinare</p>	<p><i>Efficacia nella comunicazione visiva e multimediale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La chiarezza (less is more) • La piacevolezza • La gerarchia visiva • Il colore • La Gestalt ed i suoi principi • La psicologia del colore: significati applicazioni in grafica
<p>Modulo 5 La comunicazione di gruppo</p>	<p><i>Il gruppo e le sue caratteristiche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo • I tipi di gruppo • Le reti di comunicazione del gruppo • Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo • Le dinamiche di gruppo • Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione • La leadership • I tipi di leadership • I conflitti nel gruppo • Gli stili di gestione dei conflitti • Atteggiamenti, abilità e tecniche per risolvere i conflitti
<p>Laboratorio 1 UDA ed.Civica <i>"Siamo ciò che Postiamo"</i></p>	<p><i>Immagine ed identità sul web:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi • Le norme comportamentali negli ambienti digitali • La tutela della privacy <p>Compito di realtà: curo la mia immagine sul web</p>
<p>Laboratorio UDA ed.Civica <i>Riflessioni sui comportamenti sociali distruttivi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare in team una presentazione multimediale, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità. • Concretizzazione realistica delle conoscenze • Compito di realtà: creazione di presentazioni di gruppo sui comportamenti sociali distruttivi (capro espiatorio, stereotipo, pregiudizio, xenofobia, razzismo)



simo, discriminazione, antisemitismo, omofobia ...) che contengano fatti pubblici e personali accaduti e con relative riflessioni finali.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Prof.ssa Azzurra Maddii

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe e sez. 3°C GR

a.s. 2024-2025

Prof. SILVIA BOSCHI

Titolo del modulo	Contenuti
IL MEDIOEVO LATINO: MODULO 1	<ul style="list-style-type: none"> • L'evoluzione delle strutture politiche, economiche e sociali • Mentalità, istituzioni culturali, intellettuali e pubblico • La lingua. Latino e volgare. La nascita delle lingue nazionali
L'ETA' CORTESE: MODULO 2	<ul style="list-style-type: none"> • I presupposti culturali e sociali della letteratura in volgare • Il codice cavalleresco e la sua evoluzione. Gli ideali della società cortese. • Il codice dell'amor cortese • Le tendenze generali della produzione letteraria e i generi principali: le canzoni di gesta, il romanzo cortese-cavalleresco, la lirica provenzale <p>Letture tratte dal libro di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natura dell'amore e regole del comportamento amoroso di Andrea Cappellano. Opera : De Amore, III, IV, VIII, X pag 29-31 • Morte di Orlando, dalla Chanson de Roland, pag 40-43 • Chretien de Troyes. La donna crudele ed il servizio d'amore. Da Lancillotto, pag 48-53 • Bernart de Ventadorn: Amore e poesia, pag 56-58
L'ETA' COMUNALE IN ITALIA: MODULO 3	<ul style="list-style-type: none"> • La situazione politica e sociale nell'Italia del Due e Trecento • Mentalità, istituzioni culturali, intellettuali e pubblico nell'età comunale. • La situazione linguistica in Italia ed il ruolo egemone della To-



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27885

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/r, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	<p>scana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche e generi della letteratura italiana in età comunale <p>Lecture dal libro di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Francesco D'Assisi: Cantico di frate sole, pag 89-93 • Guido Guinizzelli: Al cor gentil rempaira sempre amore, pag 124-129
<p>DANTE ALIGHIERI: MODULO 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La vita, la poetica e la visione del mondo • Le principali opere, con un'attenzione particolare alla Vita Nova ed alla Divina Commedia, di cui sono stati letti e commentati alcuni canti <p>Lecture dal libro di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalla Vita Nova: La prima apparizione di Beatrice, pag 171-174; Tanto gentile e tanto onesta pare, pag 179-181 • Dalla Divina Commedia: 3 canti dell'Inferno: Canto n° 1: l'inizio del viaggio (pag 227-231); Canto n° 5: Paolo e Francesca (pag 236-240); Canto n° 26: Ulisse pag 246-249
<p>FRANCESCO PETRARCA: MODULO 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La vita e le opere • Petrarca come nuova figura di intellettuale • Le opere religioso-morali • Le opere umanistiche • Attenzione specifica al Canzoniere di cui saranno lette e commentate alcune poesie <p>Lecture dal libro di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal Canzoniere: I "Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono" (pag 323-325); "XXXV "Solo e pensoso i più deserti campi" (pag 330-332); XC "Erano i capei d'oro a l'aura sparsi" (pag. 332-333); CXXXIV "Pace non trovo e non ho da far guerra" (340-341); CCLXXII "La vita fugge, e non s'arresta un'ora" (pag 344-345)
<p>GIOVANNI BOCACCIO MODULO 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La vita e la formazione • Le opere del periodo napoletano <p>Lecture a scelta dal libro di testo:</p> <p>Dal Decameron: "Lisabetta da Messina" (pag 410-413); Nastagio degli Onesti (pag. 416-425); Federigo degli Alberighi (pag 426-435); Chichibio e la gru (pag 436-439)</p>
<p>L'ETA' UMANISTICA MODULO 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le strutture politiche, economiche e sociali nell'Italia del Quattrocento. I principali centri di diffusione della cultura. Intellettuali e pubblico. • Le idee e le visioni del mondo

	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche e generi della letteratura italiana in età umanistica
L'ETA' DEL RINASCIMENTO: MODULO 8	<ul style="list-style-type: none"> • Le strutture politiche, economiche e sociali. • I centri ed i luoghi di elaborazione culturale in età rinascimentale. Trasformazione del pubblico e figure intellettuali. • Le idee e le visioni del mondo
NICCOLO' MA- CHIAVELLI MODULO 9	<ul style="list-style-type: none"> • La vita • Il pensiero e la visione del mondo • Le caratteristiche del Principe
LA PRODUZIONE SCRITTA MODULO 10	<ul style="list-style-type: none"> • Il tema (tecniche e fasi operative) • I testi argomentativi, informativi, descrittivi, (caratteri generali, la pianificazione, descrizione oggettiva e soggettiva) • Analisi ed interpretazione di un testo letterario
EDUCAZIONE CI- VICA	<p>“Parole su cui riflettere” sia come individui che come cittadini</p> <p>Sono state presentate e commentate alcune parole su cui riflettere insieme per vivere bene come individui e come cittadini: ascolto, rispetto, solidarietà ecc.... Sono state inoltre discusse le emozioni fondamentali ed e' stata approfondita l'importanza della gestione delle emozioni</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Guido Baldi, Silvia Giusso, Mario Razetti, Giuseppe Zaccaria. LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA 1. DALLE ORIGINI ALLA CONTRORIFORMA. Pearson- Paravia. CODICE ISBN 978-88-395-36532

Dispense semplificate a cura della docente curriculare
Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

SILVIA BOSCHI



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 3^oC GR

a.s. 2024-2025

Prof.ssa SILVIA BOSCHI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1	<p>BREVE RIASSUNTO DELLA PARTE FINALE DELLA STORIA DELLO SCORSO ANNO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'Europa dopo la caduta dell'impero romano d'occidente fino all'XI secolo
MODULO 2	<p>LE RADICI DEL MEDIOEVO E LA SOCIETA' FEUDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Medioevo: concetto e periodizzazione • Le molte radici del Medioevo e dell'Europa • L'Alto Medioevo: la società feudale • L'Alto Medioevo: il Sacro romano impero e Carlo Magno
MODULO 3	<p>LA FORMAZIONE DELL'OCCIDENTE (IX-XIII SECOLO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Papato, l'Impero e l'Italia (IX-XII secolo) • Poteri ed istituzioni in Europa (XI-XIII secolo) • Crescita e trasformazioni dopo il mille • La civiltà dei comuni
MODULO 4	<p>LA CIVILTÀ' MEDIOEVALE: APICE E CRISI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Impero da Federico I a Federico II e la teocrazia papale • Le crociate ed i nuovi ordini religiosi • La crisi del Trecento • Oltre l'Europa: Imperi e civiltà in Asia (XI-XV secolo)
MODULO 5	<p>LA NASCITA DELLO STATO MODERNO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le monarchie nazionali (XIV-XV secolo) • Il Policentrismo italiano • Umanesimo e Rinascimento



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27885

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UFBROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





MODULO 6	<p>IL NUOVO MONDO (breve sintesi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La scoperta del nuovo mondo e gli imperi coloniali • La geopolitica mondiale (XV-XVI secolo) • La Riforma protestante • Riforma cattolica e Controriforma
----------	---

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giovanni Codovini: Effetto domino 1: dall'anno Mille alla Rivoluzione inglese. Loescher Editore. Codice ISBN 9788857791807

Dispense semplificate a cura della docente curriculare, eventuali video didattici per approfondimenti

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

SILVIA BOSCHI