



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 3 BGR a.s. 2024/2025 Prof. Andrea Giusti

Titolo del modulo	Contenuti
Il medioevo latino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il contesto economico e sociale, mentalità, istituzioni, intellettuali e pubblico, i generi letterari, la lingua: il latino e il volgare.</li> </ul>
L'età cortese	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il contesto economico e sociale, il codice cavalleresco e l'amore cortese, i generi letterari.</li> <li>• La lirica provenzale: caratteristiche, storia, autori; lettura con commento di Arnaut Daniel, <i>Arietta</i>.</li> <li>• Il romanzo cortese-cavalleresco: caratteristiche, storia, autori.</li> </ul>
L'età comunale in Italia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'evoluzione delle strutture politiche e sociale, mentalità, istituzioni culturali, intellettuali e pubblico, la situazione linguistica italiana e il ruolo della Toscana, i generi letterari.</li> <li>• La letteratura religiosa: caratteristiche principali; lettura con commento di san Francesco d'Assisi, <i>Cantico di Frate Sole</i>.</li> <li>• La poesia nell'età comunale: la scuola siciliana, i rimatori Toscani, il Dolce Stil Novo, la poesia popolare e giullaresca, la poesia comico parodica. Caratteristiche, autori e pubblico. Lettura con commento di: Guido Guinizzelli, <i>Io voglio del ver la mia donna laudare</i>, Guido Cavalcanti, <i>Chi è questa che ven ch'ogn'om la mira</i></li> </ul>
Dante Alighieri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita, poetica, opere (Vita nova, Convivio, le Rime, De vulgari eloquentia, Monarchia). La Commedia: storia, struttura, caratteristiche, Inferno, Purgatorio e Paradiso. Lettura con commento de <i>L'inizio del viaggio, Francesca e Paolo, Ulisse</i>.</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato



Francesco Petrarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita, poetica, opere (<i>Secretum</i>, breve accenno alle altre opere in latino, l'<i>Africa</i>, i <i>Trionfi</i>).</li> <li>• <b>Canzoniere</b>: storia, struttura, caratteristiche; lettura con commento di <i>Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono</i>.</li> </ul>
Giovanni Boccaccio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita, poetica, opere (accenni alle opere napoletane e fiorentine);</li> <li>• <b>Decamerone</b>: storia, struttura, caratteristiche; lettura con commento de <i>Chichibio e la gru</i>.</li> </ul>
Umanesimo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accenni</b></li> </ul>
Educazione civica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La violenza social e di genere.</b></li> </ul>

## Testo in adozione

*Le occasioni della letteratura* Vol.1, Paravia Pearson, G. Baldi S. Giusso M. Razzetti G. Zaccaria, ISBN 9788839536525

Prato, 11/06/2025

Nome e cognome del docente

Andrea Giusti



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiprato.edu.it](http://www.marconiprato.edu.it) - e-mail: [peri010006@istruzione.it](mailto:peri010006@istruzione.it) - P.E.C.: [peri010006@pec.istruzione.it](mailto:peri010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. e FatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 3 BGR a.s. 2024/2025 Prof. Andrea Giusti

Titolo del modulo	Contenuti
Le radici del Medioevo e della società feudale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le radici del Medioevo, la periodizzazione, la società feudale, Il sacro Romano Impero e Carlo Magno.</li> <li>• Il Sacro Romano Impero di nazione germanica, la situazione italiana, la Chiesa tra decadenza e rinnovamento.</li> <li>• La lotta per le investiture.</li> </ul>
poteri e istituzioni in Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i tratti comuni degli stati monarchici in Europa, l'Inghilterra e la <i>Magna charta</i>, la Reconquista spagnola, lo scisma d'Oriente.</li> </ul>
La crescita dopo il Mille	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cause e conseguenze dello sviluppo demografico, il progresso agricolo, la rinascita della città, la nuova economia e gli effetti sulla cultura.</li> <li>• La civiltà dei Comuni: origine, sviluppo, tipologie, le Arti.</li> </ul>
Federico I e Federico II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Federico I e il programma di restaurazione imperiale, lo scontro con i comuni italiani, il progetto di Federico II e il Regno di Sicilia.</li> </ul>
Le crociate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cause e conseguenze delle crociate.</li> <li>• I nuovi ordini religiosi.</li> </ul>
La crisi del trecento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cause e conseguenze della crisi demografica: i cambiamenti geografici, economici e le rivolte contadine.</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato*  
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La peste: cause e conseguenze della sua rapida diffusione, le reazioni e le interpretazioni dei contemporanei.</b></li> <li>• <b>La cattività avignonese: le cause, le varie fasi e il suo superamento</b></li> </ul>
Le monarchie nazionali e la situazione italiana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La formazione dello stato moderno (in sintesi)</b></li> <li>• <b>La Guerra dei cent'anni: cause, sviluppo e conseguenze</b></li> <li>• <b>Il policentrismo italiano: la cartina degli stati italiani, il passaggio dai Comuni alle Signorie e ai Principati, le guerre italiane e la Pace di Lodi</b></li> </ul>

## Testo in adozione

Effetto domino Vol.1, Editore G. D'Anna, G. Codovini, ISBN 9788857791807

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

Andrea Giusti



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiprato.edu.it](http://www.marconiprato.edu.it) - e-mail: [peri010006@istruzione.it](mailto:peri010006@istruzione.it) - P.E.C.: [peri010006@pec.istruzione.it](mailto:peri010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 3BGR

a.s. 2024/2025

Prof.ssa Paoletti Caterina

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RIPASSO: equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza e soluzioni accettabili; disequazioni fratte di primo grado, condizione di esistenza, quadro dei segni;</li> <li>• Sistemi di equazioni di primo e secondo grado;</li> <li>• Disequazioni di secondo grado intere e fratte.</li> </ul>
MODULO 2: GEOMETRIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IL PIANO CARTESIANO: rappresentazione di un punto nel piano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; aree di semplici figure piane;</li> <li>• LA RETTA: l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita; rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta per due punti, rette per un punto con coefficiente angolare noto; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti);</li> <li>• LA PARABOLA: l'equazione della parabola; vertice e concavità, intersezione con gli assi cartesiani, rappresentazione sul piano cartesiano; interpretazione grafica delle soluzioni di una disequazione di secondo grado;</li> <li>• INTERSEZIONE TRA RETTA E PARABOLA: retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica.</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27885

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconico" via Galciaese, 20/r, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





MODULO 3:  
GEOMETRIA

- INTRODUZIONE: circonferenza goniometrica, misura degli angoli in radianti, conversione da gradi a radianti e viceversa; misure degli angoli notevoli;
- GONIOMETRIA: seno, coseno e tangente, semplici espressioni con angoli notevoli; prima relazione fondamentale; rappresentazione sul piano cartesiano della funzione seno.
- TRIGONOMETRIA: risoluzione dei triangoli rettangoli.

### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini, Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A.

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

*Caterina Paoletti*



**PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE**

**Classe e sez. 3BGR a.s. 2024/25 Prof. ssa Carmela De Palma**

**LIBRO DI TESTO : IN TIME ESSENTIAL PRO**

MODULI	CONTENUTI
<p><b>MODULO 1</b> <b>UNITS 7 and 8</b> <b>REVISION</b></p>	<p><b>Abilità</b> Talking about the natural world, weather and animals. Talking about obligation and necessity Giving advice Making offers and requests Talking about the future: predictions, spontaneous decisions and promises . Expressing future intentions and plans. Talking about future possibilities. Shopping for clothes</p> <p><b>Strutture grammaticali</b> Must, mustn't. Have to, don't have to, Should, shouldn't Can I ....Could you I'll ...if you like Will/Won't , Going to, present continuous Zero and first conditional</p> <p><b>Lessico:</b> Landscape The weather Animals Clothes and accessories Shopping</p>
<p><b>MODULO 2</b> <b>UNIT 9</b> <b>LIFE'S UPS AND DOWNS</b></p>	<p><b>Abilità</b> Talking about experiences Identifying people, things and places Using synonyms. Showing interest</p> <p><b>Strutture grammaticali</b> Present perfect simple Present perfect vs past simple. Defining relative clauses(2) : subject and object Reply questions</p> <p><b>Lessico:</b> Lucky and unlucky experiences Life experiences Common synonyms</p>



<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>UNIT 10: FRIENDS AND FAMILY</b></p>	<p><b>Abilità</b> Talking about emotions Talking about cause and effect Talking about recent actions and events Talking about relationships</p> <p><b>Strutture grammaticali</b> Verb get Make +object+verb/ adjective Present perfect with for and since Present perfect simple with just, already yet, still</p> <p><b>Lessico:</b> Adjectives: positive and negative emotions Relationships</p>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>UNIT 11 FREE TIMES</b></p>	<p><b>Abilità</b> Talking about free time Talking about past habits. Talking about sports and outdoor activities Talking about actions in progress in the past Describing past events</p> <p><b>Strutture grammaticali:</b> Used to Play, do, go Past continuous / past simple Adverbs of sequence Past perfect simple and continuous</p> <p><b>Lessico:</b> Hobbies and free time Sports and outdoor activities</p>

**LIBRO DI TESTO : Images & Messages**

<p><b>MODULO 1</b></p> <p><b>Unit 1 Communication</b></p>	<p><b>Argomenti</b> What is Communication ? Types of communication Mass and interpersonal communication Channels of communication Choosing the best communication channel Types of communication channels Advantages and disadvantages of new media Visual communication Music as a form of communication Subliminal communication Great communicators Round up</p> <p><b>Abilità</b></p>
---	---



	<p>Talking about types of communication. Asking and answering questions about the purposes of communication and elements in the process of communication. Talking about channels of communication. Checking or confirming information about great communicators. <b>Lessico</b> Lessico sulla comunicazione</p>
<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>Unit 2</b></p> <p><b>Graphic Design</b></p>	<p><b>Argomenti</b> What is graphic design ? The graphic designer Purpose and applications of graphic design Evolution and future of graphic design Great Graphic Designers Round up <b>Abilità</b> Talking about the origins of graphic design and its evolution. Discussing about digital media Describing the job of graphic designer and his skills. Giving information about applications of graphic design. Giving information about great designers. <b>Lessico</b> Lessico su Graphic Design</p>
<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>Unit 3</b></p> <p><b>The Basics</b></p>	<p><b>Argomenti</b> Logos ( pages 80-81 ) Great Logos ( pages 90-91 ) Typeface ( pages 102-103 ) Fonts A new typography Colours ( pages 104-105 ) Flyers, Leaflets, brochures and booklets <b>Abilità</b> Talking about Typeface, classification and uses Giving information about colours and their use Talking about Flyers, leaflets, brochures and booklets Talking, identifying and designing logos Asking and answering questions about great types <b>Lessico</b> Lessico su colors, typefaces, logos</p>



Istituto Professionale Statale  
**Guglielmo Marconi**

Industria e Artigianato per il Made in Italy - Manutenzione e Assistenza  
Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia  
Formativa



---

**TESTI IN ADOZIONE In Time Essential Pro** Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood,  
Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa Editrice: DeA Scuola codice ISBN 9788853019745

**Images & Messages** autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero casa editrice Edisco  
ISBN 97888441212



Erasmus+



RETE NAZIONALE DEGLI  
ISTITUTI PROFESSIONALI  
DEI SERVIZI COMMERCIALI



## PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

**Classe e sez. 3 BGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 1:</b> Révision	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	<b>Consolidare le strutture grammaticali di base.</b>	<u>Grammaire et lexique:</u> - <b>Les trois conjugaisons ;</b> - <b>Les auxiliaires au présent indicatif ;</b> - <b>Le présent de l'indicatif des verbes du 1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> groupe ;</b> - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1 <sup>er</sup> groupe ; - <b>Le passé composé</b>
<b>MODULO 2:</b> Parler de soi et des autres	U1. Au resto! U2: Allo, docteur!	1, 2, 3, 4, 5	<b>Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro</b>	<u>Grammaire:</u> - <b>La localisation temporelle</b> - Le conditionnel - Le futur - Les expressions de cause et de conséquence <u>Lexique et communication :</u> - la restauration - <b>Commander au restaurant</b> - Donner son avis sur un plat - <b>Localiser un action dans le passé</b> - <b>La santé: les parties du corps, les maladies et les blessures</b> - <b>Savoir parler de son état de santé</b> - <b>Les pronoms COD</b>

<p><b>MODULO 3:</b> Parler de ce qui nous entoure</p>	<p><b>U4:Tous ensemble!</b></p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	<p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere <b>bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</b></p>	<p><u>Grammaire:</u> <b>Les expressions de la cause et de la conséquence</b> Le conditionnel <u>Lexique et communication:</u> -parler d'un évènement au passé, définir ses causes et ses conséquences -les éléments naturels</p>
<p><b>Unità interdisciplinare</b></p>	<p>Progettazione dell'immagine coordinata del progetto Erasmus della scuola "MarcVET".</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	<p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere <b>bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</b></p>	<p>- Comparaison entre France et Italie: l'école - Analisi e traduzione di testi concernenti l'offerta formativa della scuola</p>



---

---

---

## Testo in adozione

---

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“France Investigation”, *Mondador Education*, Martin Pelon, Ivana Melo Faggiano  
ISBN: 8829855219

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani

## PROGRAMMA SVOLTO DI

**Classe e sez. 3BGR a.s.2024\2025 Prof. Sorgentone Arianna**

Titolo del modulo	Contenuti
Immagine coordinata	<b>Immagine coordinata personale con ripasso manuale d'uso. Implementazione visual coordinato al logo.</b>
La locandina, la pagina pubblicitaria, il manifesto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Manifesto artistico per anniversario Politeama.</b></li> <li>2) <b>Manifesto tecnico istituzionale per programmazione annuale.</b></li> </ol>
Prodotti grafici	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>realizzazione pieghevole 3 ante su argomento Ordini Architettonici.</b></li> <li>2) <b>realizzazione brochure su argomento cinema</b></li> <li>3) <b>realizzazione brochure su argomento Architettura di Fuksas</b></li> </ol>
Brand Identity	<b>Brand Identity for Drype.</b> <b>Realizzazione nuova identità grafica per Drype oltre che composizione etichette e realizzazione packaging.</b>
Uda Coordinatamente	<b>immagine coordinata per progetto Erasmus MarcVet:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>relazione brief</b></li> <li>2) <b>ricerca prodotti relativi al progetto</b></li> <li>3) <b>rough per 3 prove logo</b></li> <li>4) <b>scelta logo e riproduzione in illustrato</b></li> <li>5) <b>impaginazione pieghevole</b></li> <li>6) <b>immagine coordinata con biglietto da visita e badge</b></li> <li>7) <b>preparazione mockup</b></li> </ol>



## Testo in adozione

---

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO 2ED (GLI) -  
VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI  
CARLA ISBN: 9788808720924

STRUMENTI DEL GRAFICO 2ED (GLI) -  
VOLUME PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI  
CARLA ISBN: 9788808813909

Prato, il

Nome e cognome del docente

Sorgentone Arianna

---

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. **3BGR** a.s. **2024/25** Prof. **ANTONIO BORRELLI**

Titolo del modulo	Contenuti
<b>MODULO S STRUMENTI</b>	<b>UD1:</b> Strumenti Operativi
<b>MODULO 1 LE AZIENDE</b>	<b>UD1:</b> Tipologie di aziende  <b>UD2:</b> L'azienda come sistema  <b>UD3:</b> Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi
<b>MODULO 2 GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA</b>	<b>UD1:</b> Il contratto di compravendita  <b>UD2:</b> I documenti della compravendita  <b>UD3:</b> L'Imposta sul Valore Aggiunto
<b>MODULO 3 IL CREDITO E I CALCOLI FINANZIARI</b>	<b>UD1:</b> La remunerazione del credito: l'interesse  <b>UD2:</b> Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto
<b>MODULO 4 GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO</b>	<b>UD1:</b> Gli strumenti bancari di regolamento



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 1, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603462

Prato, il 11/06/2025

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 3°BGR a.s. 2024-25 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p><b>MODULO 1</b></p> <p><b>CENNI DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE:</b></p> <p>L'irrazionalità Prevedibile dell'essere umano</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e <b>i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni</b></li> <li>• I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, <b>i fattori di "senso" e di "sisifo"</b>, impegno, relazione ed attenzione, <b>il fattore Ikea</b></li> <li>• <b>I Fattori morali:</b> sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza</li> <li>• <b>I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza</b>, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento</li> </ul>
<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>La comunicazione interpersonale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il concetto di comunicazione</b></li> <li>• La comunicazione animale</li> <li>• <b>La comunicazione umana</b></li> <li>• Bisogni e comunicazione</li> <li>• <b>La gerarchia dei bisogni di Maslow</b> e la comunicazione web</li> <li>• Gli scopi della comunicazione</li> <li>• <b>La comunicazione interpersonale e sociale</b></li> <li>• Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti</li> <li>• <b>Gli elementi della comunicazione</b></li> <li>• <b>Le funzioni linguistiche</b></li> <li>• <b>Il modello circolare di comunicazione</b></li> <li>• <b>Il modello semiotico</b></li> <li>• Percezione della realtà e dinamica comunicativa</li> <li>• Il canale e il feedback</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
*di Prato*



<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>La pragmatica della comunicazione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gli assiomi della comunicazione</b></li> <li>• Comportamento e comunicazione</li> <li>• I due livelli della comunicazione</li> <li>• La meta-comunicazione</li> <li>• La punteggiatura degli eventi</li> <li>• La comunicazione non verbale</li> <li>• Relazioni simmetriche e complementari</li> </ul>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>I Processi emotivo motivazionali: emozioni e motivazioni</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le Emozioni e la loro espressione</b></li> <li>• <b>Emozioni primarie e secondarie,</b></li> <li>• la rosa delle emozioni di Plutchik</li> <li>• <b>L'importanza delle emozioni</b></li> <li>• <b>Le diverse fasi delle emozioni</b></li> <li>• <b>Che cosa è la motivazione</b></li> <li>• <b>Motivazioni e bisogni</b></li> <li>• Motivazioni primarie e secondarie</li> <li>• <b>Motivazione intrinseca ed estrinseca</b></li> </ul>
<p><b>MODULO 5</b></p> <p><b>Il linguaggio non verbale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le regole del linguaggio non verbale</b></li> <li>• <b>linguaggio del corpo e prima impressione;</b></li> <li>• <b>la comunicazione non verbale statica e dinamica</b></li> <li>• <b>La cinesica</b></li> <li>• La postura</li> <li>• La mimica</li> <li>• La gestualità</li> <li>• La prossemica</li> <li>• <b>Il linguaggio paraverbale</b></li> <li>• Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie</li> </ul>
<p><b>MODULO 6</b></p> <p><b>MODULO PER UDA</b></p> <p><b>L'efficacia nella comunicazione visiva e</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La percezione umana</li> <li>• Le leggi della percezione visiva</li> <li>• <b>Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace</b></li> </ul>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario  
**"Guglielmo Marconi"**  
di Prato



<p><b>multimediale</b></p> <p><b>, Psicologia della Gestalt e Psicologia del colore</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La chiarezza (less is more)</li> <li>• La piacevolezza</li> <li>• La gerarchia visiva</li> <li>• <b>La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo.</b> Applicazioni in grafica.</li> <li>• <b>Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.</b></li> <li>• Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing</li> </ul>
<p><b>MODULO 7</b></p> <p><b>Il gruppo e la comunicazione di gruppo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il concetto di gruppo</b></li> <li>• I tipi di gruppo</li> <li>• <b>La coesione di gruppo</b></li> <li>• Le reti di comunicazione del gruppo</li> <li>• Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo</li> <li>• <b>Le dinamiche di gruppo</b></li> <li>• Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione</li> </ul> <p><b>La leadership</b></p> <p>I tipi di leadership</p>
<p><b>LABORATORIO</b></p> <p>UDA ED.CIVICA – TDC (Trimestre)</p> <p><b>Siamo ciò che possiamo!</b> Immagine e identità sul web</p>	<p><b>L'immagine di sé</b> e la sua importanza in termini comunicativi</p> <p><b>Le norme comportamentali negli ambienti digitali</b></p> <p>La tutela della privacy</p> <p>Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative</p> <p><b>Compito di realtà:</b> curo la mia immagine sul web</p>
<p><b>LABORATORIO</b></p> <p><b>Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria</b></p>	<p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p>Concretizzazione realistica delle conoscenze</p> <p><b>Compito di realtà:</b> creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.</p>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

MIUR



*J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato*  
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



## LABORATORIO

UDA ED. CIVICA –  
TDC (Pentamestre)

**Visione del film " The Experiment, l'effetto lucifero". Confronto e dibattito in classe.**

Obiettivi e finalità: sensibilizzare gli studenti sui temi della responsabilità individuale, dell'etica e del comportamento in contesti di potere e autorità, e approfondire la comprensione delle dinamiche di gruppo e delle condizioni che possono portare a comportamenti eticamente discutibili.

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

**Prof. Andrea Caretti**



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiiprato.edu.it](http://www.marconiiprato.edu.it) - e-mail: [pori010006@istruzione.it](mailto:pori010006@istruzione.it) - P.E.C.: [pori010006@pec.istruzione.it](mailto:pori010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 3BGR a.s. 2024-2025 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione alla materia e ai contenuti didattici della classe terza. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Civiltà Minoica e civiltà Micenea	Civiltà Minoica, contesto storico e culturale: il palazzo di Cnosso; il Salto del toro; la tecnica della ceramica e le produzioni in stile di Kamares e in stile marino. Civiltà micenea, contesto storico e culturale: la Porta dei Leoni; la tomba a tholos; la maschera di "Agamennone".
2 - L'arte greca dall'Età di formazione all'Ellenismo	Periodizzazione dell'arte greca. La ceramica: Anfora del lamento funebre, Anfora di Exechias, Cratere di Euphronios. La tecnica della ceramica a figure nere e a figure rosse. La scultura: scultura dedalica, l'Apollo di Mantiklos, Kuros di Milo, Kore Phrasikleia. Bronzi di Riace, Discobolo di Mirone, Doriforo di Policletto. Fidia e la decorazione del Partenone. La Venere di Milo, la Nike di Samotraccia, il Lacoonte. Tecniche della scultura in marmo e della fusione in bronzo. L'architettura: i tre ordini architettonici. La struttura del tempio greco e il Partenone.
3 - L'arte romana	L'architettura: tecniche costruttive (l'arco, la volta e la cupola) e tipologie architettoniche (acquedotti, ponti); la struttura urbanistica, domus e insula. Colosseo, Pantheon. La scultura: Augusto di Prima Porta; Ara Pacis. colonna Traiana. La pittura romana: i quattro stili pompeiani e la rappresentazione prospettica dello spazio; la tecnica dell'affresco. La nascita della pubblicità e i messaggi pubblicitari a Pompei.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**"Guglielmo Marconi"**  
di Prato



<p><b>4 - Dall'arte Paleocristiana all'Alto Medioevo</b></p>	<p>La diffusione del cristianesimo, le catacombe e il significato simbolico dell'arte cristiana: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli paleocristiani (ancora, pesce, pavone). I nuovi edifici di culto: la basilica e il battistero, struttura e funzioni. Ravenna e l'arte bizantina: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale; la tecnica del mosaico. Arte longobarda: l'altare del Duca di Ratchis. Lo sviluppo del testo scritto dal rotolo al codice miniato: il formato, l'impaginazione, la decorazione e l'illustrazione del testo nell'antenato del libro odierno.</p>
<p><b>5 - Il Romanico</b></p>	<p>L'architettura romanica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: il Duomo di Modena e il Battistero di Firenze. La scultura romanica, caratteristiche e funzioni: le Storie della Genesi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. La pittura e la tecnica della tempera su tavola.</p>
<p><b>6 - Il Gotico</b></p>	<p>L'architettura gotica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: la cattedrale di Notre Dame a Parigi e il Duomo di Firenze; la tecnica della vetrata. La rinascita della pittura: le principali tipologie (croce dipinta, polittico e pala d'altare) e il perfezionamento della tecnica dell'affresco.</p>
<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.</p>

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 1. Dalla preistoria a Giotto*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore, ISBN 9788808526960

Prato, il 03/06/2025

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiprato.edu.it](http://www.marconiprato.edu.it) - e-mail: [peri010006@istruzione.it](mailto:peri010006@istruzione.it) - P.E.C.: [peri010006@pec.istruzione.it](mailto:peri010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff. e FatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3 BGR

a.s.2024/2025

Prof.ssa COPPINI CARLOTTA

Titolo del modulo	Contenuti
<b>Modulo 1:</b> <b>SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione;</li> <li>• Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano;</li> <li>• Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;</li> </ul>
<b>Modulo 2:</b> <b>SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso;</li> <li>• Esercizi a corpo libero;</li> <li>• Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico;</li> <li>• Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);</li> </ul>
<b>Modulo 3:</b> <b>RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi;</li> <li>• Esercizi di tenuta;</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**I.P. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato



<p><b>Modulo 4:</b> <b>GIOCHI SPORTIVI</b></p>	<p>Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcio a 11 e calcio a 5;</li> <li>• Palla prigioniera e Dodgeball;</li> <li>• Pallavolo;</li> <li>• Pallamano;</li> <li>• Pallacanestro;</li> <li>• Tennis e Tennistavolo;</li> <li>• Badminton;</li> <li>• HitBall;</li> <li>• Staffette di corsa;</li> <li>• Lancio del Vortex;</li> <li>• Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;</li> </ul>
<p><b>Modulo 5:</b> <b>EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ.</b> <b>IL FAIR PLAY</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra;</li> <li>• Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;</li> </ul>

## Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 10/06/2025

Nome e cognome del docente

*Carlotta Coppini*





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI \_\_\_\_ RELIGIONE CATTOLICA

Classe e sez. 3Bgr

a.s. 2024/2025 Prof. Pagliarello Carmelo Damiano

Titolo del modulo	Contenuti
"L'uomo: animale che sacralizza"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda di senso: chi è l'uomo?</li> <li>• Visione del film "La terra dell'abbastanza" e cineforum</li> <li>• Il concetto di "beni relazionali" _____</li> </ul>
Le religioni orientali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto tra il mondo occidentale e mondo orientale.</li> <li>• Le religioni orientali</li> <li>• Induismo</li> <li>• Buddismo</li> <li>• Shintoismo</li> <li>• Confucianesimo</li> <li>• Taoismo</li> <li>• Lettura cristiana dell'opera fantasy "Il Signore degli Anelli" _____</li> </ul>
Problematiche e nuovi idoli del mondo moderno. La trinità e le confessioni cristiane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Music-forum: la canzone sul "senso della vita".</li> <li>• Lezione sui temi della diversità</li> <li>• la globalizzazione e crisi ambientale (Laudato Si)</li> <li>• La concezione del tempo</li> <li>• le ecomafie</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
*di Prato*



- Il concetto di libertà
- Il concetto di trinità
- Le confessioni cristiane
- Gli ortodossi
- I protestanti
- Gli anglicani \_\_\_\_\_

### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“La vita davanti a noi”, SEI, di Luigi Solinas, ISBN 8805077445 \_\_\_\_\_

Prato, il 25/05/2025 \_\_\_\_\_

Nome e cognome del docente

Pagliariello Carmelo Damiano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2025)

