

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONE

a.s. 2024/25

Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5AGR

Indirizzo di studio: **SERVIZI COMMERCIALI**

Specializzazione: **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA e PUBBLICITARIA**

Prot. n.

Indice:

1) Profilo dell'indirizzo di studio	2
2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti	3
2.a) Componenti del Consiglio di Classe	3
2.b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024	3
3) Profilo della classe ed elenco dei candidati	4
3.a) Profilo della classe	4
3.b) Elenco dei candidati	5
4) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento e attività integrative	6
4.a) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento	6
4.b) Attività integrative	7
5) Percorso formativo delle discipline	9
5.a) Percorso formativo della disciplina: ITALIANO	9
5.b) Percorso formativo della disciplina: STORIA	13
5.c) Percorso formativo della disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	16
5.d) Percorso formativo della disciplina: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	18
5.e) Percorso formativo della disciplina: ECONOMIA AZIENDALE	27
5.f) Percorso formativo della disciplina: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO – ARTISTICHE	30
5.g) Percorso formativo della disciplina: LINGUA INGLESE	34
5.h) Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA	37
5.i) Percorso formativo della disciplina: LINGUA FRANCESE	39
5.l) Percorso formativo della disciplina: SCIENZE MOTORIE	43
5.m) Percorso formativo della disciplina: RELIGIONE CATTOLICA	47

In Allegato:

- Simulazioni delle prove scritte d'esame e griglie di valutazione
- Note sull'utilizzo dei dispositivi elettronici
- Documenti riservati per la Commissione d'esame.

1) PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato.

Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio.

In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multietnica, il Marconi è stato e continua a essere un potente strumento di integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza.

La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidiano lavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto.

In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica.

Il corso attivato **di Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria** risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite.

In particolare, avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche).

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

- a. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali;
- b. Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- c. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- d. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- e. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti

2.a) Componenti del Consiglio di Classe 5Agr a.s. 2024/25

Disciplina	Docenti
Italiano e Storia	Sorelli Marianna
Lingua straniera (Inglese)	Ragozzino Francesca
Matematica	Nieri Elisabetta
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Rapisarda Aurelio ITP: Papi Andrea
Seconda Lingua straniera (Francese)	Bogani Chiara
Tecniche della Comunicazione	Caretti Andrea
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Bacci Francesca Maria
Economia Aziendale	Borrelli Antonio
Scienze Motorie e Sportive	Carollo Simone
Religione Cattolica (facoltativa)	Pagliarello Carmelo Damiano
Sostegno	Benassai Sara, Crescenzo Ornella, De Lucia Laura, Giardi Manuela, Otello Sara, Passannante Stella

2.b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio 2022/2023, 2023/24. 2024/25

Disciplina	Docenti a.s. 2022/23	Docenti a.s. 2023/24	Docenti a.s. 2024/25
Italiano e Storia	Sanna Elisa	Sanna Elisa	Sorelli Marianna
Lingua straniera (Inglese)	Ragozzino Francesca	Ragozzino Francesca	Ragozzino Francesca
Matematica	Nieri Elisabetta	Nieri Elisabetta	Nieri Elisabetta
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Malaspina Antonio ITP: Carboni Claudia	Russelli Maria ITP: Giardi Manuela	Rapisarda Aurelio ITP: Papi Andrea
Seconda Lingua straniera (Francese)	Bogani Chiara	Mazza Martina	Mazza Martina Ciliento Gabriella Bogani Chiara
Tecniche della Comunicazione	Caretti Andrea	Caretti Andrea	Caretti Andrea
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Zipoli Alessio	Bacci Francesca Maria	Bacci Francesca Maria
Economia Aziendale	Aucello Giuseppe	Borrelli Antonio	Borrelli Antonio
Scienze Motorie e Sportive	Cassarà Fabio	Carollo Simone	Carollo Simone
Religione Cattolica (facoltativa)	Pagliarello Carmelo Damiano	Pagliarello Carmelo Damiano	Pagliarello Carmelo Damiano
Sostegno	Belperio Beatrice, Crescenzo Ornella, De Lucia Laura, Otello Sara, Passannante Stella, Pisapia Simone	Benassai Sara, Crescenzo Ornella, De Lucia Laura, Otello Sara, Passannante Stella, Pisapia Simone	Benassai Sara, Crescenzo Ornella, De Lucia Laura, Giardi Manuela, Otello Sara, Passannante Stella

3) Profilo della classe ed elenco dei candidati

3.a) Profilo della classe

La classe è attualmente composta da 21 studenti, in quanto uno di essi si è ritirato. Altre due studentesse, di cui una entrata a far parte del gruppo all'inizio dell'anno scolastico, non hanno portato a termine il percorso, sospendendo di fatto la partecipazione e la frequenza. Nel gruppo classe sono presenti 3 studenti con disabilità (tra questi ultimi, 2 seguono un percorso di tipo B e uno, invece, segue il percorso C). Sono inoltre presenti 3 alunni con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) e 3 con Bisogni Educativi Speciali (BES). I Piani didattici personalizzati relativi a DSA e BES sono stati per tutti confermati tranne per un caso che è stato redatto ex novo.

Sebbene la composizione della classe abbia subito modifiche nel corso degli anni, con l'inserimento di nuovi studenti e alcune rinunce, la maggior parte di essi ha condiviso lo stesso percorso scolastico. Durante il corso del triennio, la classe ha accolto i nuovi studenti, favorendo lo sviluppo di relazioni positive e costruttive all'interno del gruppo.

Dal punto di vista del comportamento, il gruppo classe si è sempre presentato coeso, caratterizzato da un generale clima di collaborazione, educazione e un elevato senso civico. Si evidenzia una buona propensione all'inclusione, e un ambiente sereno e piacevole.

Il rapporto con i professori risulta positivo e responsabile e la partecipazione al dialogo educativo è attiva. Nonostante un certo ricambio di docenti durante il triennio, in particolare per alcune materie di indirizzo, la classe si è adattata positivamente alle diverse metodologie proposte. La frequenza scolastica degli studenti è stata generalmente regolare, ad eccezione di alcuni.

Dal punto di vista dei risultati, la classe presenta una fisionomia eterogenea per conoscenze, abilità, competenze, motivazione allo studio e senso di responsabilità. Sul piano del profitto si possono evidenziare tre fasce di livello.

Un gruppo di studenti è dotato di buone potenzialità e animato da un'intrinseca motivazione e passione per lo studio, curiosità intellettuale e rielaborazione delle conoscenze man mano acquisite; queste sono state declinate attraverso un impegno, una partecipazione costante ed attenta alle attività proposte, l'adozione di un metodo di studio organico ed elaborativo che li ha condotti a buoni risultati in termini di competenze e spirito critico.

Si segnalano tra loro alcuni studenti che si sono distinti come eccellenze per impegno ed obiettivi raggiunti, sia a livello disciplinare che interdisciplinare, nonché per la partecipazione attiva alla vita scolastica.

Un secondo gruppo di studenti ha conseguito una preparazione soddisfacente, affinando progressivamente le proprie competenze, in virtù di un impegno adeguato, giungendo così a una corretta conoscenza dei contenuti disciplinari, nonché a una loro consapevole rielaborazione.

Infine, un numero esiguo di studenti, a causa di una partecipazione non sempre attenta al dialogo educativo e di una discontinuità nell'impegno, ha sviluppato un metodo di studio non del tutto efficace e personale. Questi studenti mostrano una scarsa autonomia e competenze poco

strutturate ed essenziali, riscontrando talvolta difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi didattici.

In definitiva i risultati complessivi sono positivi, la maggior parte degli studenti si impegna, partecipa e ottiene risultati soddisfacenti, raggiungendo valutazioni buone o più che sufficienti in quasi tutti gli ambiti disciplinari, dispone di un metodo di studio efficace e personale, ha sviluppato buone capacità argomentative, di rielaborazione ed ha conseguito competenze articolate. Solo un esiguo numero di studenti presenta difficoltà più significative.

La classe ha regolarmente partecipato alle Prove Invalsi - rilevazione degli apprendimenti degli alunni delle classi quinte, nelle date 17, 18 e 26 del mese di marzo o nelle successive sessioni di recupero.

Sono state somministrate agli studenti due simulazioni della prima prova scritta, nelle date 06 febbraio e 20 marzo 2025, e una simulazione della seconda prova scritta, in data 12 marzo 2025.

3.b) Elenco dei candidati

	COGNOME	NOME
1	CENCETTI	FEDERICO
2	CHEN	YI
3	DEL CARLO	VITTORIA
4	ESPOSITO	DENISE
5	IFTIKHAR	ZANIB
6	KHARCHAOUI	SOUHAIL
7	LAZARUS	EVA OYAKHIRE
8	MARTIGNETTI	ALESSIO
9	MARTINI	GIADA
10	MAZZEI	SALVATORE
11	MESSERE	DIEGO
12	METTI	LORENZO
13	NICOLOSI	GABRIELE
14	PAPINI	LUCA
15	PERIS	GINEVRA KIM
16	POLI	FRANCESCA
17	PORZIO	LORENZO PIO
18	PRELA	VALENTINA
19	VENTURA	IVAN
20	WANG	MARCO
21	ZHENG	XINYU

Nota sull'utilizzo dei dispositivi elettronici:

Infrastruttura dedicata: i computer utilizzati per le prove d'esame sono collegati a una rete locale separata, nota come sottorete "vlan" dedicata all'esame. Questa sottorete è stata appositamente realizzata e configurata per soddisfare le esigenze specifiche delle prove d'esame, garantendo al contempo un ambiente sicuro e controllato.

Criteri di Sicurezza:

l'infrastruttura della sottorete è protetta da rigorose misure di sicurezza per prevenire accessi non autorizzati e proteggere l'integrità dei dati dell'esame. Ciò include l'implementazione di firewall, sistemi di rilevamento delle intrusioni, filtraggio dei contenuti internet con l'impossibilità di poter accedere ai maggiori motori di ricerca, sistema di autenticazione per garantire che solo gli utenti autorizzati possano accedere ai sistemi.

L'infrastruttura utilizzata per le prove d'esame offre un ambiente sicuro, controllato e affidabile, grazie alla progettazione attenta e alla implementazione accurata, garantisce che le prove siano condotte in modo equo, trasparente e conforme agli standard più elevati di sicurezza e affidabilità.

4) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento/ASL e attività integrative**4.a) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento/ASL**

Periodo	Attività	Ore dedicate
a.s. 2022/23 – Classe Terza	corso interno di fotografia con esperto esterno prof. Barsanti Marco (aprile/maggio 2023)	20 ore
a.s. 2023/24 – Classe Quarta	stage in azienda (20 maggio - 14 giugno 2024)	
a.s. 2024/25 – Classe Quinta	corso interno di web design con esperto esterno prof. Lazzeri Simone (settembre/ottobre 2024)	12 ore

UDA: la classe ha lavorato a una UDA intitolata *Illustrandoli letteralmente*, consistente in un'elaborazione grafica a partire da un testo o una poesia tra una selezione di quelle studiate durante l'anno. L'attività ha coinvolto le materie di italiano, lingua inglese, seconda lingua, TSC e TDC. Gli elaborati, destinati alla stampa e alla creazione di un ebook, sono stati realizzati con i programmi Illustrator, Photoshop e InDesign.

4.b) Attività integrative

Classe Terza

Novembre 2022 - La classe partecipa al corso sulla sicurezza nei luoghi di lavoro

20 dicembre 2022 - La classe partecipa allo spettacolo teatrale "AUT- Un viaggio con Peppino Impastato" presso Officina Giovani

19 gennaio 2023 - La classe partecipa all'uscita didattica presso il Museo Storico della Linea Gotica.

27 gennaio 2023 o 03 febbraio 2023 - La classe partecipa al Progetto di Educazione Stradale "Quaderno di Giacomo", promosso da ACI Prato

Febbraio - marzo 2023 - Gli studenti Cencetti Federico, Del Carlo Vittoria, Martignetti Alessio, Martini Giada, partecipano al "Progetto Peer Education".

3 maggio 2023 - La classe partecipa all'uscita didattica "Mostra di Escher" presso il Museo degli Innocenti di Firenze

5-6-7 Maggio 2023 - Esposito Denise partecipa al viaggio per la commemorazione della liberazione del campo di concentramento di *Ebensee*.

18 maggio 2023 - La classe partecipa all'incontro di restituzione in aula Magna sul viaggio a Ebensee, al quale ha partecipato la studentessa Esposito Denise.

Dicembre 2022 - Gli studenti Cencetti Federico e Lazarus Eva Oyakhire partecipano agli Open Day dell'Istituto.

Settembre 2022 - maggio 2023 - Gli studenti Cencetti Federico, Esposito Denise, Lazarus Eva Oyakhire, Messere Diego partecipano al progetto "Radio Marconi"

Gennaio - maggio 2023 - Gli studenti Wang Marco e Zheng Xinyu partecipano al corso di italiano L2

Marzo - aprile - Gli studenti Cencetti Federico, Del Carlo Vittoria, Esposito Denise, Lazarus Eva Oyakhire, Martignetti Alessio partecipano al "progetto Fotografia".

Aprile – maggio - Le studentesse Lazarus Eva Oyakhire e Poli Francesca partecipano al progetto "Street Art".

Classe Quarta

Settembre - ottobre 2023 - Le studentesse Martini Giada, Del Carlo Vittoria, Esposito Denise, Lazarus Eva Oyakhire partecipano al "Progetto accoglienza", come tutor delle classi prime

Ottobre - novembre 2023 - Le studentesse Le studentesse Martini Giada, Del Carlo Vittoria partecipano al "Progetto Peer Education"

Ottobre – novembre 2023 – lo studente Chen Yi partecipa al progetto di educazione alla cittadinanza e alle legalità in memoria delle vittime del dovere a.s.2023/2024 - concorso di idee in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Ottobre 2023 - aprile 2024 - L'alunno Messere Diego partecipa al progetto Autonomia

Gennaio - maggio 2024 - Gli studenti Wang Marco e Zheng Xinyu partecipano al corso di italiano L2

5-6-7 febbraio 2024 – La classe partecipa al viaggio di Istruzione a Torino (visite Centro Storico Torino, Museo Egizio, Museo del Cinema, Museo dell'automobile, Reggia di Venaria).

1° marzo 2024 – Uscita didattica al Cinema Teminale – Iniziativa promossa nell'ambito del Progetto READY contro la discriminazione nel mondo sportivo. La classe nell'occasione riceve gli elogi degli organizzatori e dei rappresentanti della Provincia per l'interesse, la partecipazione, le domande stimolanti e per l'educazione dimostrata durante il dibattito.

25 marzo 2024 Incontro in classe con la Dott.ssa Remaschi (Psicologa) sulla Prevenzione della violenza nelle relazioni intime

19 Marzo 2024 - Gli studenti Cencetti Federico, Chen Yi, Martignetti Alessio, Martini Giada, Del Carlo Vittoria, Esposito Denise, partecipano al contest interno di grafica, valido ai fini della selezione di uno studente che rappresenterà la scuola per la gara nazionale

Classe Quinta

Settembre 2024 - marzo 2025 - Le studentesse Del Carlo e Martini partecipano al "Progetto accoglienza", come tutor delle classi prime.

25-26-27 ottobre Lazarus Eva Oyakhire partecipa al viaggio per la commemorazione della liberazione del campo di concentramento di *Ebensee*.

Ottobre - dicembre 2024 - Le studentesse Del Carlo e Martini partecipano al "Progetto Peer Education"

Ottobre 2024 - aprile 2025 - L'alunno Messere Diego partecipa al progetto Autonomia

Ottobre 2024 - aprile 2025 - L'alunno Messere Diego partecipa al pcto esteso presso Dragonia.

20 novembre 2024 - La classe partecipa ad un incontro formativo sul tema della legalità organizzato dall'associazione Libera

22 novembre 2024 - Lo studente Martignetti Alessio è impegnato nell'attività di orientamento in entrata presso la scuola E. Fermi di Prato

03 dicembre 2024 - La classe partecipa all'incontro di formazione sul tema "Legalità e contrasto alla cultura mafiosa", tenuto da Don Luigi Ciotti presso il Centro Pecci

10 dicembre 2024 - La classe partecipa all'uscita didattica presso Casa del cioccolato - Museo Perugina di Perugia

Dicembre 2024 – marzo 2025 L'alunno Zheng Xinyu frequenta il corso di L2

Gennaio – aprile 2025 - Lo studente Messere Diego partecipa al "Progetto Autonomia"

27 gennaio 2025 - Le studentesse Esposito Denise e Lazarus Eva partecipano all'incontro del Giorno della Memoria

31 marzo - 04 aprile 2025 - La classe partecipa al viaggio di istruzione a Vienna-Salisburgo

15 aprile 2025 - Lo studente Chen Yi illustra in aula magna alle classi quinte dell'indirizzo grafico il progetto svolto e le grafiche del sito web Radio Canale 7 progettato dallo stesso e scelto dalla Commissione e dai committenti del progetto interdisciplinare – UDA dell'anno precedente.

28 aprile e 20 maggio 2025 - La classe partecipa a due incontri di orientamento post- diploma

08 maggio 2025 - La classe partecipa all'uscita didattica al Museo Pecci di Prato

22 maggio 2025 - Allo studente Martignetti Alessio viene consegnato il "Premio Studenti Rotary Club Prato Filippo Lippi XXIX" come migliore studente dell'Istituto Marconi in considerazione sia dei risultati conseguiti che del rendimento tenuto durante il corso di studio.

ITALIANO

Prof.ssa **Marianna Sorelli**

Profilo della classe

La classe ha manifestato un livello nel complesso adeguato di interesse alla disciplina: la maggior parte degli studenti ha mostrato partecipazione e disponibilità al dialogo attivo durante le lezioni.

La classe mostra una buona base di partenza con un metodo di studio acquisito.

Nel complesso la classe ha quindi raggiunto un livello di apprendimento più che sufficiente degli argomenti trattati; si segnalano comunque casi di studenti che si sono distinti per impegno, partecipazione e obiettivi disciplinari raggiunti.

Obiettivi di competenza

FINALITÀ

Far conseguire agli allievi una competenza letteraria e storico-letteraria: si è cercato per questo di favorire più un paragone esistenziale con gli autori che insistere sulla loro collocazione in un contesto culturale difficile da comprendere in un percorso di studi professionale. Arricchire la disponibilità alla lettura. Padronanza della variabilità degli usi linguistici e capacità di produzione orale e scritta.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Padronanza dei procedimenti di storicizzazione dei testi letterari attraverso il riconoscimento delle loro principali caratteristiche formali e tematiche. Capacità di svolgere una relazione orale della durata di alcuni minuti. Padronanza procedurale delle diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo.

OBIETTIVI MINIMI

Educazione storico-letteraria

CONOSCENZE:

Le conoscenze sopra indicate, limitatamente agli elementi essenziali, in particolare per quanto concerne “conoscere il pensiero e la poetica degli autori studiati”

COMPETENZE

- Esporre sinteticamente i contenuti di un testo
- Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici
- Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti
- Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore

EDUCAZIONE LINGUISTICA

Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

Contenuti svolti

IL ROMANZO DI SECONDO OTTOCENTO

Il Positivismo, il Naturalismo, il Verismo (2 h)

GIOVANNI VERGA (6 h)

Vita e poetica dell'autore

Novelle:

da *Vita dei campi*:

- La lupa

Romanzi:

- *I Malavoglia, Prefazione*

VERSO IL NOVECENTO

Il Decadentismo (2 h)

BAUDELAIRE (2 h)

- *L'albatro*

GIOVANNI PASCOLI (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

da *Myricae*:

- *X agosto*
- *Il lampo*
- *Il tuono*

GABRIELE D'ANNUNZIO (6 h)

Vita e poetica dell'autore (limitata ad *estetismo* e *superomismo*)

Romanzi:

- *Il Piacere* (in sintesi e limitatamente alla figura di Andrea Sperelli)

Laudi

- *Alcyone (La pioggia nel pineto)*

LA CRISI DELL'IO

Il romanzo psicologico e la *crisi dell'io* (2 h)

ITALO SVEVO (6 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

- *La coscienza di Zeno* (brani “*Il fumo*” e “*La profezia di un’apocalisse cosmica*”)

LUIGI PIRANDELLO (6 h)

Vita e poetica dell'autore (confronto con Svevo; Influenze filosofiche)

Romanzi:

- *Uno, nessuno e centomila*
- *Il fu Mattia Pascal*

LA POESIA DEL NOVECENTO

GIUSEPPE UNGARETTI (6 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

da *L'allegria*:

- *Mattina*
- *Soldati*
- *Veglia*
- *Fratelli*
- *I fiumi*
- *San Martino del Carso*

UMBERTO SABA (2h)

Vita e poetica (in breve)

Testi:

Da *Il Canzoniere*

- La capra (analisi in riferimento al contesto storico)

EUGENIO MONTALE (2h)

Vita e poetica (in breve)

Testi:

Da *La bufera e altro*

- *La Primavera hitleriana* (analisi in riferimento al contesto storico dell'incontro tra Hitler e Mussolini a Firenze)

Programma da svolgere dopo il 15 maggio

DAL DOPOGUERRA AI GIORNI NOSTRI

CESARE PAVESE (2h)

Vita e poetica (in breve)

Testi:

La casa in collina (trama)

ITALO CALVINO (2h)

Vita e poetica (in breve)

Testi:

- *Il sentiero dei nidi di ragno* (trama in breve)

Testo in adozione:

BALDI-GIUSSO, *Le occasioni della letteratura*, voll. 2-3, Pearson

Metodologie, strumenti e materiali

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe; esercitazioni e dispense di sintesi e approfondimento sugli argomenti trattati.

Tipologie di verifiche

Gli studenti si sono cimentati con tutte le tipologie testuali previste nella prova scritta dell'esame di Stato, con particolare attenzione all'analisi e produzione di un testo argomentativo e di carattere storico-letterario. Sono poi state utilizzati test di verifica a risposta aperta e prove orali.

STORIA

Prof.ssa **Marianna Sorelli**

Profilo della classe

Per quanto riguarda il profilo generale della classe, si rimanda a quanto già detto nella Premessa all'Italiano.

Obiettivi di competenza

FINALITÀ

Consolidare l'attitudine a problematizzare e spiegare i fatti e le strutture storiche tenendo conto delle loro dimensioni temporali e spaziali. Analizzare la complessità delle interpretazioni storiche.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Padronanza del lessico storico e capacità di adoperare i concetti interpretativi e i termini storici in rapporto con specifici contesti. Produrre, leggere e comprendere testi di argomento storico.

CONOSCENZE

Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo

COMPETENZE

Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici

Leggere le più semplici trasposizioni grafiche dei testi

Leggere e comprendere testi di argomento storico

Produrre testi espositivi di argomento storico

Contenuti svolti

LA FINE DELL'OTTOCENTO (6 h)

L'Europa delle Grandi Potenze

Dall'Unità d'Italia a Bava Beccaris

L'età dell'Imperialismo

IL NOVECENTO E LA PRIMA GUERRA MONDIALE (10 h)

L'Italia di Giolitti

La Prima guerra mondiale

I REGIMI TOTALITARI E LA SECONDA GUERRA MONDIALE (16 h)

Il comunismo in Unione Sovietica

Il fascismo in Italia

Il nazismo in Germania

La crisi delle democrazie e delle relazioni internazionali

La guerra civile in Spagna

LA SECONDA GUERRA MONDIALE (9 h)

IL SECONDO DOPOGUERRA E LA GUERRA FREDDA (4 h)

La guerra fredda e caduta del Muro di Berlino (cenni)

Programma da svolgere dopo il 15 maggio

Le due superpotenze dal 1953 agli anni Settanta:

- Stati Uniti dalle lotte per i diritti civili alla Guerra in Vietnam (in breve)
- Il Sessantotto : Miti e icone del Sessantotto; Lotta per i diritti civili degli afroamericani negli Stati Uniti (in breve)

Decolonizzazione e conseguenze

- Nascita di Israele e conseguenze in rapporto alla contemporaneità (visione documentario NO OTHER LAND)

ITALIA E L'EUROPA DAL SECONDO DOPOGUERRA ALL'INIZIO DEL XXI SECOLO
(cenni)

-La nascita della Repubblica Italiana

-I primi passi della Comunità europea (Manifesto di Ventotene)

-L'Italia tra proteste sociali e terrorismo negli anni Settanta (prime riforme femministe; attentati Piazza Fontana e stazione Bologna; uccisione Moro)

Testo in adozione:

G. CODOVINI, *Effetto domino*, vol. 3 D'Anna Editore

Metodologie, strumenti e materiali

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe, esercitazioni e dispense di sintesi e approfondimento sugli argomenti trattati. Visione di film e/o documentari storici tra cui The Eichmann Show- il processo del secolo; La ciociara ; No other Land; Visione di documentari inerenti le stragi degli anni Settanta

Tipologie di verifiche

Sono state effettuate prove scritte a risposta aperta e prove orali.

PERCORSO DI ED. CIVICA

-IL REFERENDUM ISTITUZIONALE DEL 2 GIUGNO 1946 E LA REPUBBLICA ITALIANA

-IL MANIFESTO DI VENTOTENE

-ORGANISMI INTERNAZIONALI (ONU, G8, NATO. Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo) (cenni)

-STORIA DEL FEMMINISMO

-STORIA DELLA LOTTA DEI LAVORATORI

Percorso formativo della disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

DOCENTI: Prof. Aurelio Rapisarda, Andrea Papi

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe si compone di 21 studenti di cui 9 ragazze (2 di loro non frequentanti) e 12 ragazzi. Sono presenti 9 alunni con BES dei quali 3 con disabilità certificata ai sensi della legge 104/92 e 3 con DSA (legge 170/2010).

Durante il corso dell'anno, gli studenti hanno mantenuto un comportamento generalmente corretto e rispettoso. Il clima relazionale all'interno della classe è sempre stato sereno e collaborativo, favorendo un ambiente di apprendimento positivo. Gli studenti hanno saputo affrontare con maturità e senso di responsabilità le varie fasi del percorso scolastico, mostrando un atteggiamento propositivo e attivo nei confronti della disciplina, con un sempre crescente interesse. Emergono tuttavia soggettive disomogeneità tecnico/pratiche.

Obiettivi di competenza

Conoscere le funzioni comunicative e distinguere le tipologie di brand.
Saper integrare e sintetizzare elementi grafici e comunicativi nella costruzione del marchio, nonché progettare il manuale d'uso dello stesso.

Utilizzare le tecniche del packaging per la progettazione e commercializzazione di prodotti/servizi veicolando informazioni per il consumatore.
Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti a mezzo stampa, utilizzando i criteri di composizione/impaginazione nei vari formati/supporti.
Conoscere i formati di salvataggio e di esportazione.

Avere nozione di semplici applicativi per la realizzazione di pagine web.
Saper sintetizzare e descrivere il proprio iter progettuale dal rough al finish layout, con un linguaggio adeguato, e riuscendo a motivare le proprie scelte in funzione del progetto assegnato.

Saper realizzare un layout riuscendo a gestire i tempi di consegna attribuiti a prove d'esame e/o lavori commissionati.

(ITP) Saper usare in modo appropriato i software specifici per il disegno vettoriale, il trattamento delle immagini, l'impaginazione, la progettazione web.

Contenuti svolti – moduli e unità didattiche

Modulo 1	Realizzazione di <i>un packaging</i> per prodotti alimentari. (Funzione, strutture e tipologie, fustella)
Modulo 2	Progettazione una <i>brand identity</i> (studio e sviluppo del marchio, <i>brand manual</i> e applicazioni di immagine coordinata).

Modulo 3	Dalla carta al web. (studio di impaginazione per supporti cartacei e digitali).
Modulo 4	Iter progettuale e relazione tecnica con utilizzo del linguaggio specifico.
Modulo 5	UDA “Illustrandoli letteralmente” (Illustrazione di romanzi, poesie, saggi, testi degli autori studiati per carta e e-book).
Modulo 6	PCTO Progettazione grafica di un sito web.
Modulo 7	Analisi degli elaborati assegnati per gli esami di stato. (Collegamenti interdisciplinari, progettazione dell’elaborato assegnato).

OBIETTIVI MINIMI (livello di sufficienza) *in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza*

Scegliere (opportunamente guidato in modo essenziale), il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per:

- il riconoscimento e la realizzazione di un brand
- la realizzazione di una immagine coordinata
- utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario
- individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria
- utilizzare gli strumenti base della computer grafica
- sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

Metodologie, strumenti e materiali

Testo in adozione:

“Gli occhi del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT - isbn 9788808907196 (vol. per il V anno)

“Gli strumenti del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT - isbn 9788808642899 (vol. per il V anno)

Tipologia di verifiche, criteri e griglie di valutazione

vedi allegato

- Griglia di valutazione per l’attribuzione dei punteggi della Seconda Prova dell’Esame di Stato

Percorso formativo della disciplina:

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: Andrea Caretti

QUADRO ORARIO: n. 3 ore settimanali nella classe

Profilo della classe – comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento.

La classe è attualmente composta da 21 studenti, di cui due non frequentanti; sono presenti 3 studenti con disabilità, di cui uno con un programma didattico individualizzato non curricolare. Inoltre, nella classe vi sono 3 alunni con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) e 3 con Bisogni Educativi Speciali (BES).

Il gruppo classe, che ho seguito negli ultimi tre anni scolastici, si presenta coeso, educato e dotato di un elevato senso civico. Si rileva una buona propensione all'inclusione, il clima è sereno e piacevole, e il rapporto con i professori risulta positivo e responsabile.

La classe ha sempre mostrato un buon livello di interesse per la materia e ha seguito con costanza e con diligenza l'attività didattica. Il metodo di studio della classe a livello generale appare adeguato, il rendimento complessivo è buono. La maggior parte degli studenti si impegna, partecipa e ottiene risultati soddisfacenti; solo un esiguo numero di studenti presenta difficoltà più significative.

La classe si presenta in modo eterogeneo circa la conoscenza dei saperi fondamentali della disciplina. Gli argomenti trattati vengono, complessivamente, seguiti con interesse dalla maggior parte degli alunni, un gruppo rielabora e approfondisce i contenuti disciplinari anche in modo autonomo e personale. Una parte degli studenti è caratterizzata da motivazione adeguata, lavora con regolarità e precisione, rispetta le consegne e riesce a raggiungere buoni risultati.

In alcuni studenti si rilevano fragilità, in particolare nelle abilità di esposizione orale. Appaiono sufficientemente interessati ma non supportati da adeguata motivazione e continuità nell'impegno. In alcuni casi sono presenti, nonostante impegno e costanza, alcune carenze specifiche. Pertanto, i risultati, pur sempre accettabili, sono inferiori alle aspettative o possibilità.

Si evidenziano negli studenti più fragili difficoltà diffuse in particolare nell'esposizione orale. In alcuni alunni si è evidenziata la necessità di potenziare il metodo di studio, ancora debole soprattutto nella capacità di collegare, applicare, in modo coerente, critico e approfondito i contenuti della disciplina con la realtà concreta e attuale.

OBIETTIVI RAGGIUNTI: la programmazione, anche se parzialmente modificata nella cronologia e in minima parte nei contenuti, ha seguito un corso regolare, permettendo alla docente di raggiungere in modo adeguato gli obiettivi prefissati. Le metodologie e le strategie inerenti alla disciplina possono dirsi nel complesso acquisite.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA - OBIETTIVI DISCIPLINARI - MODULI E UNITA' DIDATTICHE

Le conoscenze e le abilità minime sono evidenziate in grassetto

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
<p>Modulo 1 Atteggiamenti interiori e comunicazione</p>	<p>I fattori interiori che influiscono nella relazione e nella comunicazione</p> <p>Le dinamiche sociali</p>	<p>1,3,4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa gestire le comunicazioni in modo sempre più assertivo, in particolare nell'interazione diretta col cliente. • Sa individuare i segnali verbali e non verbali dello stile passivo, aggressivo, manipolatorio e assertivo. • Sa riconoscere il proprio stile comunicativo abituale • Sa riconoscere quali atteggiamenti interiori ostacolano le relazioni • Sa riconoscere l'importanza delle norme sociali e delle regole per ottimizzare una comunicazione nella vita privata e nel settore dei servizi commerciali 	<p>- gli stili comunicativi</p> <p>- lo stile passivo</p> <p>- lo stile aggressivo</p> <p>- lo stile manipolatorio</p> <p>- lo stile assertivo</p> <p>Le componenti dello stile assertivo</p> <p>Le competenze della comunicazione assertiva</p> <p>- divergenze nella comunicazione (Nardone)</p> <p>Il Locus of control e l'errore fondamentale di attribuzione</p> <p>Aspettative, Atteggiamenti, Stereotipi, pregiudizi</p> <p>L'esperienza carceraria di Stanford e l'effetto Luciferò</p> <p>L'esperienza Milgram e l'obbedienza all'autorità</p> <p>L'esperienza Asch e il conformismo</p> <p>I Robbers Cave Experiment e la costruzione dell'ostilità sociale</p> <p>L'effetto bystander o l'indifferenza dello spettatore</p> <p>Esercitazione: il dilemma del prigioniero</p>

<p>Modulo 2 Competenze relazionali</p>	<p>LE LIFE SKILLS</p>	<p>1,4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le Life Skills come competenze indispensabili per la qualità della vita, anche all'interno dell'ambiente di lavoro. • Sa comprendere il ruolo delle emozioni e dei sentimenti in un atto comunicativo • Sa riconoscere propri stati d'animo, sentimenti, intenzioni, interessi e li sa manifestare in modo chiaro e cortese. • sa considerare oltre al proprio punto di vista anche quello altrui 	<p>- Life e soft skills</p> <p>- l'intelligenza emotiva e Goleman</p> <p>- L'empatia</p> <p>- L'assertività</p>
<p>MODULO 3: La comunicazione e aziendale</p>	<p>Il cliente e la proposta di vendita</p>	<p>4,5</p>	<p>Saper riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela</p> <p>Saper valutare azioni efficaci di qualità totale e customer satisfaction</p> <p>Riuscire a condividere efficacemente informazioni, dati, idee, sensazioni, emozioni, esigenze, bisogni e valori</p> <p>Saper riconoscere i fattori esterni ed interni che influenzano le comunicazioni</p>	<p>Il cliente questo sconosciuto: le varie tipologie di cliente secondo l'analisi di Alexander Lowen</p> <p>Le motivazioni che spingono all'acquisto</p> <p>Motivazioni psicologiche nella scelta delle vacanze (Push e Pull)</p> <p>Venditori o consulenti?</p> <p>La centralità del cliente</p> <p>Le fasi della vendita e della negoziazione</p> <p>Rischio e resistenze all'acquisto</p> <p>La gestione delle obiezioni e dei clienti difficili</p> <p>Il conto corrente emozionale</p>
	<p>Storia ed evoluzione della pubblicità</p>	<p>3,4</p>	<p>Saper riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria</p>	<p>Storia ed evoluzione della pubblicità: dagli albori nel mondo antico, l'invenzione della stampa, l'illuminismo, l'800 e la nascita delle prime</p>

<p>MODULO 4: La realizzazione di prodotti pubblicitari</p>	<p>I patriarchi della pubblicità</p> <p>L'efficacia e le strategie di una campagna pubblicitaria</p> <p>La Copy strategy</p> <p>Analisi di prodotti pubblicitari</p>		<p>Saper individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria</p> <p>Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari</p> <p>Saper pianificare una strategia di comunicazione sui principali media in funzione degli obiettivi della committenza e del target</p> <p>Saper riconoscere vantaggi e svantaggi della pubblicità sulla carta stampata</p> <p>Saper individuare fasi di creazione, funzioni e struttura di uno spot</p> <p>Saper valutare uno spot in termini di efficacia</p> <p>Saper valutare un sito web aziendale in termini di efficacia</p> <p>Saper valutare l'efficacia di un annuncio radiofonico</p> <p>Saper valutare l'efficacia delle affissioni</p> <p>Saper riconoscere le funzioni e la struttura di un dépliant e valutarne l'efficacia</p>	<p>agenzie pubblicitarie. l'evoluzione nel '900, la corrente scientifica ed estetica.</p> <p>La nascita della televisione, la rivoluzione creativa di Bernbach.</p> <p>I patriarchi della pubblicità: Leo Burnett e Rosser Reeves. Ogilvy e Bernbach; Jacques Séguéla e la star strategy.</p> <p>Gli obiettivi pubblicitari</p> <p>Il codice di autodisciplina pubblicitaria</p> <p>Le strategie essenziali del linguaggio pubblicitario: parlare la lingua del target, corteggiare il pubblico, rendere il prodotto simpatico o seducente, utilizzo dei testimonial, stimolare il senso di appartenenza.</p> <p>L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario: la congruenza, la capacità di destare interesse, il potere di convinzione/credibilità, la capacità di coinvolgimento</p> <p>tono e volume del messaggio pubblicitario</p> <p>La comunicazione pubblicitaria: Payoff, Slogan, Claim; differenze ed esempi campagne pubblicitarie famose.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria</p> <p>Il briefing</p> <p>La copy strategy</p>
--	--	--	---	--

			<p>effettuate nei propri prodotti di comunicazione</p> <p>Sa analizzare le scelte cromatiche dei prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali e ne valuta l'efficacia</p> <p>Sa riconoscere e abbinare il messaggio intenzionale al colore.</p> <p>Saper tradurre il proprio sapere in abilità pratiche e auto-nome come l'introduzione di nuove conoscenze in ambito lavorativo-pratico.</p>	<p>Gestalt e fotografia</p> <p>Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.</p> <p>Elementi di Psicologia di impatto: i principi fondamentali Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing</p>
<p>MODULO 6 LABORATORIO* - IL CANVAS MODEL (ambito economico)</p>	<p>Il Business Model Canvas: la logica in base alla quale un'organizzazione crea, attribuisce e cattura valore</p>	4,5	<p>Sa acquisire le conoscenze necessarie per descrivere, creare, analizzare e progettare modelli di Business aziendali e/o professionali (per un prodotto/valore/servizio).</p>	<p>Definizione di un modello di Business</p> <p>Il Business Model Canvas.</p> <p>I nove elementi costitutivi</p> <p>Una versione semplificata dello strumento</p> <p>Il Canvas: applicazione aziendale, personale/professionale.</p>
<p>MODULO 7*: UDA ED. CIVICA – TDC * Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne</p>	<p>Riflessioni e sviluppo idee creative per campagne di sensibilizzazione sul tema</p>	3,4	<p>Sa sempre più fare squadra e lavorare in gruppo con efficacia.</p> <p>Sa stabilire costruttive relazioni interpersonali e di gruppo</p> <p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p>Concretizzazione realistica delle conoscenze</p>	<p>Conoscenza dinamiche disfunzionali nelle relazioni</p> <p>Acquisizione consapevolezza, sensibilità e modifica atteggiamenti sul tema in oggetto</p> <p>Conoscenza di temi attuali di sensibilizzazione trattati nella comunicazione pubblicitaria</p>

MODULO 8 * UDA ED:CIVICA Self Discovery Canvas	<i>SELF DISCOVERY</i> <i>CANVAS</i>	4,5	<p>Sa esplorare i propri interessi, le proprie attività preferite e ciò che lo motiva veramente.</p> <p>Sa formulare obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, pertinenti e definiti nel tempo</p> <p>Sa rilevare le sue competenze, le sue abilità e le sue risorse interne che lo aiutano a raggiungere i suoi obiettivi.</p> <p>Sa Identificare i principi fondamentali che guidano le sue decisioni e le sue azioni.</p> <p>Sulla base delle informazioni raccolte, sa sviluppare un piano di azione concreto per raggiungere i suoi obiettivi.</p>	<p>IL SELF DISCOVERY CANVAS: uno strumento di conoscenza di sé</p> <p>Valori ed obiettivi personali</p> <p>Ruoli e identità personali</p> <p>Sfide interne e canali di espressione</p> <p>Attività, relazioni, competenze chiave</p> <p>Investimenti</p> <p>Benefici personali</p>
---	--	-----	---	---

PROGRAMMA DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO

MODULO 9: Il marketing e la comunicazione aziendale	Il marketing e la comunicazione aziendale	4,5	<p>Saper riconoscere i vettori della comunicazione aziendale</p> <p>Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione e l'informazione di un sistema aziendale</p> <p>Possedere, comprendere e saper utilizzare le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato dei diversi strumenti</p>	<p>Che cos'è il marketing</p> <p>Gli strumenti di conoscenza del mercato</p> <p>Customer satisfaction. customer care, customer mind</p> <p>Marketing strategico: target e posizionamento</p> <p>La matrice di Ansoff</p> <p>La Sinottica: la grande mappa, vettori e polarità</p> <p>Marketing operativo: le 4P, le 7 P e le 4C.</p>
--	--	-----	---	--

			<p>di comunicazione aziendale</p> <p>Saper valutare le scelte di marketing in rapporto al suo settore di riferimento</p> <p>Saper individuare funzioni e strumenti di profilazione e fidelizzazione della clientela</p> <p>Saper favorire la partecipazione attiva dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze</p>	<p>Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale</p> <p>Il Guerrilla marketing</p> <p>Il marketing esperienziale</p> <p>L'analisi SWOT</p> <p>Il fattore umano in azienda</p> <p>La motivazione al lavoro e le teorie motivazionali</p> <p>I bisogni e la piramide di Maslow: applicazioni nelle organizzazioni e nel social web</p> <p>Il lavoro come espressione di sé stessi e delle proprie capacità</p> <p>La qualità della relazione in azienda</p>
--	--	--	--	---

Nota: evidenziare in grassetto le conoscenze e le abilità che stabiliscono il livello di sufficienza

METODOLOGIE

Lezioni frontali, lezioni interattive. lezioni dialogate, discussioni guidate di interesse comune, lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning. Problem solving, uso di schemi e mappe concettuali. Presentazione di argomenti attraverso attività di dibattito.

MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI

Testi adottati: Tecniche di comunicazione - Ivonne Porto, Giorgio Castoldi - Hoepli

Sussidi didattici o testi e video di approfondimento: Power point, Canva redatti con l'utilizzo di altri materiali, libri, articoli, informazioni internet, dispense e video.

MODALITA' DI VERIFICA – RECUPERO – APPROFONDIMENTO

Trimestre: una prova scritta, una prova orale ed una pratica.

Pentamestre: due prove scritte, una prova orale, una prova pratica, oltre alla valutazione dell'UDA interdisciplinare.

La valutazione terrà conto dei livelli di conseguimento delle:

- ✓ competenze trasversali
- ✓ Metodo di studio, autonomia, capacità di autovalutazione
- ✓ Capacità comunicative e uso del linguaggio specifico
- ✓ Partecipazione alle attività didattiche
- ✓ Interesse / Motivazione / Impegno Capacità di interazione / relazione
- ✓ competenze disciplinari

La valutazione finale infine terrà conto di tutto il percorso formativo e dei livelli di conseguimento degli obiettivi formativi comuni definiti in sede di consiglio di classe, delle competenze trasversali e di quelle disciplinari definite in sede di dipartimento.

Come strumento per l'assegnazione della valutazione finale sarà adottata la rubrica elaborata nell'ambito del PTOF.

Prato, 15 MAGGIO 2025

Prof. Andrea Caretti

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE SVOLTA

ALLA DATA DEL 15/05/2025

ANNO SCOLASTICO: 2024/2025

INDIRIZZO: **SERVIZI COMMERCIALI**

CLASSI: **5 Agr**

DISCIPLINA: **ECONOMIA AZIENDALE**

DOCENTE: **BORRELLI ANTONIO**

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): **3**

1. PROFILO DELLA CLASSE

La classe è composta da 21 alunni, di cui due si sono ritirati prima della conclusione dell'anno scolastico. Conosco il gruppo sin dall'inizio del triennio, avendo avuto modo di seguirne il percorso formativo in modo continuativo. Ciò ha favorito l'instaurarsi di una relazione educativa solida e improntata alla fiducia reciproca.

L'atteggiamento della classe si è mantenuto generalmente corretto: gli studenti si sono dimostrati educati, rispettosi delle regole e disponibili al dialogo e alla collaborazione nei confronti del docente. Le dinamiche relazionali all'interno del gruppo sono risultate equilibrate e serene, senza situazioni conflittuali rilevanti, anche grazie alla coesione tra i compagni, che ha rappresentato un punto di forza del gruppo classe.

Per quanto riguarda la partecipazione e l'impegno, la classe si presenta piuttosto eterogenea, sebbene con una tendenza complessivamente positiva. Un gruppo consistente di studenti ha mostrato costanza nello studio, interesse per la disciplina e partecipazione attiva alle attività didattiche. Un secondo gruppo, meno numeroso, ha evidenziato invece un approccio più passivo, caratterizzato da una minore motivazione e da risposte didattiche non sempre costruttive.

I risultati formativi conseguiti sono quindi variabili. Alcuni studenti hanno mostrato difficoltà nel consolidare un metodo di studio efficace, rivelando lacune in termini di autonomia e nel possesso delle competenze di base. Tuttavia, la maggior parte della classe ha raggiunto esiti più che sufficienti, dimostrando una buona padronanza dei contenuti, capacità di rielaborazione personale, autonomia nello studio e competenze trasversali ben sviluppate.

2. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

1. Interpretare le dinamiche di mercato
2. Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing.
3. Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori.
4. Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità.
5. Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix.
6. Utilizzare le potenzialità degli strumenti del digital marketing per la commercializzazione.

3. PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE EFFETTIVAMENTE SVOLTA ALLA DATA DEL 15/05/2025

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: IMPRESA E MERCATO	<p>UD1: Imprenditore e impresa</p> <p>UD2: Produzione, mercato, distribuzione</p> <p>UD3: Origini e sviluppo del marketing</p>	<p>Determinare il grado di elasticità di un bene;</p> <p>Interpretare i rapporti dell'azienda con il micro e il macroambiente;</p> <p>Interpretare le dinamiche del mercato;</p> <p>Osservare i fenomeni di marketing in un'ottica product o customer oriented</p>	<p>Descrivere le attività svolte dalle funzioni aziendali;</p> <p>Riconoscere i fattori del micro e del macroambiente;</p> <p>Riconoscere e descrivere le fasi dell'attività economica</p> <p>Saper inserire la nascita del marketing nel corretto contesto storico-economico</p>	<p>Conoscere i compiti dell'imprenditore;</p> <p>Conoscere i tipi di impresa e la struttura organizzativa di un'impresa;</p> <p>Conoscere il processo di produzione, il mercato, la distribuzione e le loro caratteristiche;</p> <p>Conoscere la definizione di marketing, la sua storia e la sua evoluzione.</p>
MODULO 2: MARKETING ANALITICO	<p>UD1: Ricerche di marketing</p> <p>UD2: Tipologie di ricerca</p>	<p>Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing;</p> <p>Interpretare le statistiche di settore e i trend di valorizzazione dei prodotti;</p> <p>Progettare semplici ricerche; Somministrare questionari.</p>	<p>Descrivere le tendenze del marketing contemporaneo;</p> <p>Identificare gli strumenti di ricerca di cui il marketing si avvale</p>	<p>Conoscere i vari aspetti del marketing analitico;</p> <p>Conoscere sistemi ed enti per le ricerche di mercato</p>
MODULO 3: MARKETING STRATEGICO	<p>UD1: Segmentazione e posizionamento</p> <p>UD2: Piano di marketing</p>	<p>Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori;</p> <p>Definire una strategia di mercato per raggiungere gli acquirenti in modo efficace;</p> <p>Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità</p>	<p>Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto;</p> <p>Individuare modalità e canali per la promozione commerciale del prodotto e per l'autopromozione professionale</p>	<p>Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti;</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali</p>
MODULO 4: MARKETING OPERATIVO	<p>UD1: Il prodotto</p> <p>UD2: Il prezzo</p> <p>UD3: La promozione</p> <p>UD4: La distribuzione</p>	<p>Confrontare diverse strategie di marketing in relazione a prodotto, prezzo, sistema pubblicitario, collocazione;</p> <p>Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix</p>	<p>Descrivere le componenti fondamentali del marketing mix;</p> <p>Illustrare le strategie di marketing mix attivabili a partire da ciascuna delle quattro leve</p>	<p>Conoscere il prodotto, il prezzo, le modalità di distribuzione e di comunicazione;</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria;</p> <p>Conoscere le modalità di definizione del prezzo;</p> <p>Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti</p>

4. OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

5. MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI

Testi adottati: Tecniche di Marketing & Distribuzione – Amalia Grandi – San Marco - ISBN: 9788884884244

Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

6. EDUCAZIONE CIVICA

TEMATICHE TRATTATE	<p>1. Le Nazioni Unite</p> <ul style="list-style-type: none">- Nascita e obiettivi dell'ONU- Gli Organi delle Nazioni Unite- La Dichiarazione universale dei diritti umani- Il diritto all'istruzione- La difesa dei diritti umani- Istruzione professionale, diritto al lavoro, lavorare in sicurezza- Strategie di web-marketing; costituzione di un'azienda e-commerce. <p>2. L'Agenda ONU 2030</p> <ul style="list-style-type: none">- Programma di azione per il pianeta- Educazione all'ambiente- La mobilità sostenibile- L'energia rinnovabile- Marketing eco-sostenibile (start up; aziende no profit)- La dichiarazione universale dei diritti umani	Le tematiche sono state trattate ed approfondite all'interno della programmazione annuale di economia aziendale.
---------------------------	---	--

IL DOCENTE



Percorso formativo della disciplina: Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

Docente: Francesca Maria Bacci

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è composta da ventuno alunni di cui due non frequentanti; sono presenti tre alunni con DSA, tre con BES e tre con disabilità, di cui uno con percorso differenziato.

Ho conosciuto la classe all'inizio dello scorso anno scolastico e fin da subito ho potuto instaurare un ottimo rapporto con gli alunni che in questi due anni hanno sempre mantenuto un atteggiamento positivo, educato e collaborativo che ha favorito notevolmente lo svolgimento delle lezioni. Anche i rapporti tra gli alunni sono positivi e la classe si mostra coesa e matura nella gestione delle relazioni e delle dinamiche di gruppo.

La classe ha sempre mostrato un buon livello di interesse per la materia e ha seguito con costanza e con diligenza l'attività didattica, anche se, fatta eccezione per un gruppo più partecipativo, la maggior parte degli alunni predilige una fruizione passiva delle lezioni.

La predisposizione positiva alla didattica ha permesso alla classe di raggiungere complessivamente un livello apprezzabile negli apprendimenti, anche se con risultati eterogenei.

La maggior parte degli alunni ha ottenuto buoni livelli grazie all'impegno costante portato avanti nell'arco di tutto il percorso scolastico che ha permesso loro di maturare un valido metodo di studio e di acquisire autonomia di lavoro, conoscenze complete e solidi strumenti di rielaborazione; tra questi spiccano alcuni alunni che hanno raggiunto un livello ottimo sviluppando abilità e competenze avanzate. Un secondo gruppo ha raggiunto un livello soddisfacente e un metodo di studio adeguato, in alcuni casi mettendo in atto un percorso di miglioramento rispetto alla situazione di partenza. Solo un piccolo gruppo di alunni fatica a raggiungere un livello adeguato a causa di un impegno discontinuo e di un metodo di studio poco adeguato e scarsamente autonomo.

Obiettivi di competenza

Conoscere le caratteristiche essenziali e i principali esponenti dei movimenti artistici dalla fine del Settecento al primo Novecento e saperli porre in relazione con il periodo storico e con il contesto culturale di riferimento.

Conoscere il rapporto tra lo sviluppo artistico e la nascita dei nuovi mezzi di comunicazione visiva: fotografia, manifesto pubblicitario e cinema.

Essere in grado di descrivere e commentare un'opera d'arte sia dal punto di vista dei contenuti e dei significati sia dal punto di vista formale, individuando i principali aspetti morfologici ed espressivi e utilizzando correttamente il linguaggio specifico della disciplina.

Contenuti svolti – moduli e unità didattiche

Modulo	Descrizione	Competenze e Abilità	Conoscenze
MODULO 0: Metodologia	Lettura delle opere d'arte attraverso le domande fondamentali, sul piano della forma e sul piano dei significati . Analisi visiva delle immagini attraverso l'individuazione delle caratteristiche formali. Acquisizione degli strumenti per la comprensione della grammatica del linguaggio visivo.	Competenze: 4 Saper individuare gli elementi costitutivi del linguaggio visivo. Saper condurre la lettura di un'opera d'arte con linguaggio adeguato. Saper individuare i soggetti, e i significati espressi dall'opera d'arte. Saper instaurare confronti tra le opere mettendo in evidenza affinità e differenze.	Contesto storico-culturale e cronologia dei periodi affrontati. Caratteristiche dello sviluppo artistico nelle epoche e negli autori affrontati. Soggetti e iconografie delle opere studiate. Aspetti morfologici ed espressivi degli elementi di base del linguaggio visivo dell'epoca studiata.
MODULO 1: EPOCA NEOCLASSICA	Il Neoclassicismo, Canova, David e la pittura accademica. Il nuovo sentire preromantico: Goya	Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0	Canova: Amore e Psiche , Paolina Borghese come Venere vincitrice. David: Il giuramento degli Orazi ; la Morte di Marat Le tecniche dell'acquaforte e della litografia. Goya: La repressione dell'insurrezione del 3 maggio 1808 ; Saturno divora i suoi figli.
MODULO 2: IL ROMANTICISMO	Il paesaggio romantico tra pittoresco e sublime Il Romanticismo in Francia e in Italia	Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0	La pittura di paesaggio: Constable, La cattedrale di Salisbury ; Turner, Ombra e tenebre ; Friedrich, Il viandante sul mare di nebbia. Gericault: La zattera della Medusa , Alienata con la monomania dell'invidia. Delacroix: La barca di Dante ; La Libertà guida il popolo. Hayez: La congiura dei Lampugnani, Il bacio
MODULO 3: IL REALISMO E I MACCHIAIOLI	Il contesto storico e culturale alla metà del secolo. Il Realismo in Francia. Il movimento dei Macchiaioli in Italia.	Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0	Courbet: Gli spaccapietre ; Funerale a Ornans. I Macchiaioli: Fattori, La rotonda dei bagni Palmieri ; Silvestro Lega dipinge sugli scogli; In vedetta (il muro bianco). Lega, Il pergolato ; Signorini, L'alzaia.

<p>MODULO 4: LA NASCITA DELLA FOTOGRAFIA E L'IMPRES- SIONISMO</p>	<p>La nascita della fotografia. Il contesto culturale: l'importanza del Salon e l'accademia. Manet e il preludio all'Impressionismo. La nuova pittura dell'Impressionismo: Monet, Degas e Renoir. Il fascino dell'arte giapponese in Europa</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>La fotografia: la messa a punto del nuovo mezzo tecnico (Niépce, Daguerre) e la sua affermazione a Parigi con Nadar. Manet: La colazione sull'erba; L'Olympia. Monet: Impressione, sol nascente; le serie: La cattedrale di Rouen; le Ninfee. Degas: Lezione di danza; L'assenzio, Quattro ballerine in blu, la Piccola danzatrice di quattordici anni Renoir: Moulin de la Galette; La colazione dei canottieri Il giapponismo e il suo rapporto con Impressionisti e Postimpressionisti</p>
<p>MODULO 5: II POST IMPRES- SIONISMO</p>	<p>Tra Ottocento e Novecento: la Belle époque e il superamento dell'Impressionismo: Seurat, Cézanne, Gauguin, Van Gogh.</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>Seurat: Bagno ad Asnières; Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte. Cézanne: La casa dell'impiccato; I giocatori di carte; Mele e arance; La montagna Sainte-Victoire Gauguin: Visione dopo il sermone; Il Cristo giallo; Da dove veniamo? Dove andiamo? Van Gogh: I mangiatori di patate; I girasoli; Autoritratto con orecchio bendato e pipa; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi</p>
<p>MODULO 6: L'ART NOUVEAU E LA NASCITA DELL'ILLUS- TRAZIONE PUBBLICIT- ARIA</p>	<p>L'Art Nouveau e il rinnovamento delle arti decorative. La Secessione viennese e Gustav Klimt. La nascita dell'illustrazione pubblicitaria</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>Williamo Morris, i motivi decorativi Il rinnovamento nell'architettura e nelle arti applicate. Klimt, Il ritratto di Adele Bosh Bauer, Il bacio. Jules Chéret, Faust, il Palais de Glace, Quinquina Dubonnet; Toulouse Lautrec: Aristide Bruant (prima e seconda versione), Moulin Rouge, Troupe de M.lle Eglantine; Alfons Mucha, i manifesti per Sara Bernhardt e i principali manifesti pubblicitari (Job, Rodo, Bière de la Meuse, Chocolat ideal, Nestlé, Lfèvre- utile, Cycles Perfecta, Moët-Chandon)</p>
<p>MODULO 7: LE AVANGUAR- DIE STORICHE</p>	<p>Munch e il preludio all'Espressionismo L'Espressionismo: Fauves e Die Brücke. La nascita del cinema e il cinema espressionista tedesco. Il Cubismo e Picasso</p>	<p>Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0</p>	<p>Munch: l'Urlo Matisse, La Danza. Kirchner, Due donne per strada. La nascita del cinema e il cinema espressionista tedesco, Il gabinetto del dottor Caligari. Picasso: Les demoiselles d'Avignon, Ritratto di Ambroise Vallard, Bicchieri e bottiglia di Suze; Natura morta con sedia di paglia; Guernica.</p>

Programma da svolgere dopo il 15 maggio			
MODULO 7: LE AVANGUARDIE STORICHE	Il Futurismo Il Dadaismo L'Astrattismo Il Surrealismo	Si vedano le abilità e le competenze indicate nel modulo 0	I manifesti futuristi e le Parolibere, Carlo Carrà, Manifestazione interventista; Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio; Boccioni: Stati d'animo, Forme uniche nella continuità dello spazio. Depero: Festa della sedia, Grattacieli e tunnel, i manifesti pubblicitari (Campari). Duchamp e il ready made: L.H.O.O., Fountain. Kandinskij, Primo acquerello astratto; Composizione VI. Mondrian: Albero blu, Albero grigio; Composizione 11. René Magritte: Il tradimento delle immagini; Golconda. Salvador Dali: La persistenza della memoria; Sogno causato dal volo di un'ape.

Nota: i contenuti evidenziati in neretto stabiliscono il livello di sufficienza

Nome Modulo	Competenze e Abilità	Conoscenze
Educazione civica	Competenze di cittadinanza (specialmente: collaborare e partecipare, individuare collegamenti e relazioni, acquisire e interpretare l'informazione).	Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. Lineamenti dell'ordinamento legislativo a partire dall'articolo 9 della Costituzione. Il sistema di tutela e valorizzazione dei beni culturali in Italia.

Metodologie, strumenti e materiali

Lezioni frontali, lezioni interattive e lezioni dialogate, analisi guidata dei testi figurativi, apprendimento cooperativo, flipped classroom.

Uso delle presentazioni digitali delle lezioni e dei materiali forniti dalla docente.

Testo adottato: Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 3. Dall'Età dei Lumi ai giorni nostri*, a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore

Tipologia di verifiche, criteri e griglie di valutazione

La classe è stata valutata attraverso verifiche scritte e orali orientate a verificare sia l'acquisizione dei contenuti che lo sviluppo delle capacità di analisi visiva. La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, delle potenzialità individuali, dell'impegno e della partecipazione dimostrata nel dialogo educativo, delle conoscenze acquisite, delle capacità comunicative e dell'uso del linguaggio specifico.

a. Percorso formativo della disciplina: INGLESE

DOCENTE: Prof.ssa Francesca Ragozzino

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è attualmente composta da 21 alunni, di cui 2 hanno smesso di frequentare nel corso dell'anno e uno si è ritirato durante il pentamestre.

La classe, che ho seguito negli ultimi tre anni scolastici, si presenta in modo abbastanza eterogeneo dal punto di vista dell'attenzione e dell'interesse verso la materia. La maggior parte degli alunni si è dimostrata fin dall'inizio molto collaborativa ed interessata alle varie attività proposte durante l'anno. Gli alunni hanno partecipato al dialogo in modo abbastanza attivo e vivace e la frequenza alle lezioni è stata molto costante. La maggior parte degli studenti ha tenuto un atteggiamento rispettoso e corretto. Alcuni ragazzi hanno evidenziato un miglioramento nella propria competenza linguistica e quindi, dal punto di vista didattico, hanno raggiunto risultati generalmente positivi anche se con livelli diversi di competenze e conoscenze specifiche.

Ci sono studenti che evidenziano difficoltà nella comprensione dei testi, nell'ascolto e nella produzione sia scritta che orale a causa di difficoltà nell'apprendimento e di un impegno individuale non sempre adeguato. Una parte della classe si colloca intorno a una valutazione sufficiente, grazie ad un percorso didattico svolto con impegno costante. Un altro gruppo ha raggiunto invece un livello buono negli apprendimenti disciplinari, dimostrando particolare interesse per gli argomenti trattati e buone capacità di rielaborazione personale. Un gruppo più ristretto ha raggiunto risultati molto soddisfacenti. Agli studenti DSA sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nel PDP, e anche se hanno avuto qualche difficoltà nello studio delle strutture della lingua, i loro risultati sono stati positivi. Nonostante le difficoltà, la competenza linguistica di alcuni studenti specialmente nella produzione orale è positiva.

Obiettivi di competenza

Si è cercato di far padroneggiare agli studenti le seguenti competenze:

- Ascolto: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;
- Lettura: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;
- Produzione scritta: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali;
- Produzione Orale: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di Educazione Civica e tecnico. Rispondere e porre/formulare domande specifiche, parlare della propria routine, parlare di eventi passati, esprimere opinioni, cogliere paragoni.

Obiettivi minimi -

Riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale.

Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.

Conoscenze

Aspetti comunicativi per la produzione orale.

Strategie per la comprensione globale di testi di carattere generale e di microlingua Lessico e fraseologia di settore;

Competenze

Utilizzo della lingua straniera per scopi comunicativi legati alla propria esperienza ed al proprio vissuto, ma anche all'ambito tecnico professionale e di Ed. Civica. Utilizzo di termini e concetti relativi alla lingua settoriale, in brevi scambi comunicativi, ed in forma descrittiva, sia nella lingua scritta che orale.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche.

Il programma svolto ha subito qualche modifica rispetto alla programmazione iniziale. Gli argomenti di grafica sono stati trattati sul libro di testo Images & Messages, mentre per quelli di grammatica si è usato il libro di testo In Time 2. Per quanto riguarda gli argomenti Educazione Civica sono stati presentati materiali presi da altri libri e da internet. I mesi di gennaio e febbraio sono stati dedicati allo svolgimento dei test facendo esercitazioni sul libro di testo Your Invalsi Tutor per consolidare le competenze per svolgere la prova.

Contenuti svolti – moduli e unità didattiche

Dal libro di testo: In Time (Vol.2) Modulo 1

UNIT 4: A GOOD STORY

Books and reading;

Not only reading;

The story behind the book Strutture grammaticali Past Perfect Simple; Narrative Tenses, Defining and non- defining relative clauses

Lessico: Books and readings; Adjectives (books and characters)

Modulo 2

UNIT 5: LOVE IT, SAVE IT

Environmental issues Weather and climate

Extreme weather and natural disasters

Strutture grammaticali

First Conditional: will, may, might Unless; when, as soon as, until, as long as

Modulo 3

Unit 6.1 BIG AND SMALL SCREEN

Films and films genres

A very short story of cinema

Great film directors

UNIT 3.1 THE BASICS

Typeface

Fonts

Pictures, images, illustrations

Composition

Logos and labels

Great types

UNIT 5.1 PHOTOGRAPHY

The art of advertising photography

Photography on the screen

Analysing a photograph

Great photographers

UNIT 5.3 STORYBOARD

What is a storyboard?

Storyboard for the film industry

Storyboard for commercials

From story to storyboards: comic books

Educazione civica: Universal Declaration of Human Rights (artt. 1,5,18,23,26), Charter of Fundamental Rights of the European Union (confronto tra i due documenti)

UDA: “Illustrandoli letteralmente”

Commento su brani poetici e di prosa da tradurre

Gli alunni hanno lavorato in gruppo alla presentazione in power point, da esporre in classe, di uno degli autori e dei brani e delle poesie degli autori stessi selezionati dal docente di italiano. Successivamente hanno lavorato singolarmente alla traduzione del commento all'autore/brano/poesia precedentemente elaborato in italiano

Metodologie, strumenti e materiali

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, dove ogni studente è stato stimolato a svolgere le attività proposte anche con il supporto di materiale audio allegato ai libri di testo. Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione e riassunti. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di varia tipologia: esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. Si è sempre cercato di incoraggiare gli studenti a riformulare e rielaborare quanto presentato e fare collegamenti con altre materie.

Libro di testo: In Time 2

Autori: O'Dell, Zanella, Brelstaff, Maxwell

Casa Editrice: DeaScuola/Black cat

Libro di testo: Images & Messages Autori: Sanità, Saraceno, Bottero Casa Editrice: Edisco

Libro di testo: Your Invalsi Tutor Autori: Elisa Camerlingo Lily Snowden Casa Editrice: MacMillan Education

Materiali ripresi da internet e da altri libri per gli argomenti di Educazione civica e microlingua.

Tipologia di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre. Sono stati eseguiti diversi test sul libro di testo Your Invalsi Tutor per la preparazione al test degli Invalsi. Gli elementi di valutazione dell'espressione orale hanno riguardato la capacità dello studente di comprendere un testo, identificare parole, concetti ed informazioni essenziali, e soprattutto la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando un lessico appropriato al contesto. Per le verifiche scritte, sono state eseguite varie tipologie: domande aperte ed esercizi strutturati su argomenti svolti durante le lezioni. Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni su materiale proposto. La valutazione è stata effettuata in base alle griglie di valutazione definite nel dipartimento di lingue straniere.

MATEMATICA

DOCENTE: Elisabetta Nieri

OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO:

L'obiettivo è stato quello di aumentare le capacità di riflessione e ragionamento logico degli studenti, cercando di favorire le capacità nell'affrontare e nel risolvere i problemi in modo autonomo incrementando via via il livello di difficoltà. A tal fine, sono stati forniti loro strumenti di calcolo utili, nonché un rinforzo delle conoscenze matematiche di base.

FINALITÀ:

Tutti gli argomenti, trattati principalmente dal punto di vista applicativo, sono stati affrontati come parti di un unico macro argomento: lo studio di funzioni.

METODOLOGIA, STRUMENTI E MATERIALI:

La metodologia utilizzata è stata in parte la lezione frontale integrata da momenti di esercitazione individuale e di gruppo, nonché le esercitazioni alla lavagna che coinvolgessero l'intera classe. Ogni studente ha esposto alla classe un argomento, oggetto di ripasso, avvalendosi di una presentazione sviluppata come compito per casa.

Testo adottato: Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE EFFETTUATE:

Le tipologie di verifica sono state le verifiche scritte, al fine di valutare le capacità operative dei singoli studenti, i colloqui orali, nonché le presentazioni, valutate dal punto di vista dei contenuti e dell'esposizione, ma anche della creatività e dell'originalità. Le prove assegnate oltre che accertare le competenze e le capacità degli studenti mirano a favorirne il processo di maturazione nel ragionamento autonomo.

OSSERVAZIONI E CONFRONTI RISPETTO ALLA PROGRAMMAZIONE INIZIALE:

Il programma effettivamente svolto coincide per lo più con la programmazione iniziale, rimanendo sullo studio di semplici funzioni razionali intere e fratte.

CONTENUTI SVOLTI - MODULI ED UNITA' DIDATTICHE:

Modulo 1

Le funzioni continue:

Ripasso: Dominio. Intersezione con gli assi cartesiani. Studio del segno.
Concetto di limite di una funzione. Limiti finiti e infiniti. Forme indeterminate e loro risoluzione.
Asintoti verticali e orizzontali.

Asintoti obliqui.

Funzioni continue.

Funzioni crescenti, decrescenti e costanti.

Funzioni discontinue e i vari tipi di discontinuità: I specie con salto, II specie e III terza specie o eliminabile.

Obiettivi minimi:

Saper trovare il dominio e saper studiare il segno di funzioni razionali intere e fratte.

Saper individuare gli asintoti verticali e orizzontali e saper individuare i punti di discontinuità di funzioni razionali intere e fratte.

Modulo 2

Derivata di una funzione:

Rapporto incrementale e suo significato geometrico.

Derivata di una funzione in un punto e suo significato geometrico.

Derivate di alcune funzioni elementari.

Calcolare la derivata di una funzione, formule e regole di derivazione (somma, prodotto e quoziente).

Equazione della retta tangente a una curva in un suo punto.

Studio del segno della derivata prima: funzioni crescenti e decrescenti.

Punti di massimo e minimo relativi e assoluti, flessi orizzontali.

Studio del segno della derivata seconda: concavità di una funzione.

Studiare il comportamento di una funzione reale di variabile reale razionali, intere e fratte e tracciarne il grafico.

Saper leggere il grafico di funzioni semplici.

Obiettivi minimi:

Calcolare la derivata di una funzione.

Saper individuare punti di massimo e di minimo relativi.

Saper individuare gli intervalli di crescita e decrescenza della funzione.

Studio e grafico di funzioni razionali intere e fratte.

Prof./Prof.ssa BOGANI CHIARA

Materia Francese

Classe 5 Sezione A indirizzo G

Relazione della classe

La classe è composta da 19 alunni frequentanti, di cui 13 maschi e 6 femmine. Sono presenti tre alunni diversamente abili ((legge 104/92): due seguono un percorso per obiettivi essenziali e uno una programmazione differenziata

La classe, a causa di cambi di docente durante l'intero percorso e durante l'attuale anno scolastico, si è presentata con lacune grammaticali che talvolta hanno reso l'esposizione orale e la produzione scritta difficoltosa; si ritiene importante sottolineare che l'ultimo cambio di docente è avvenuto nel mese di Aprile.

Nonostante un piccolo gruppo mostri un metodo di studio non ancora efficace la classe ha collaborato con i vari docenti e è stato possibile intraprendere un percorso volto, per quanto possibile, a recuperare almeno in minima parte alcune delle carenze linguistiche e a acquisire la microlingua del settore grafico/comunicazione pubblicitaria.

Raggiungimento degli obiettivi

Le finalità della disciplina consistono nel migliorare le competenze comunicative allo scopo di facilitare, nei contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture e favorire la mobilità e le opportunità di studio e di lavoro.

Relativamente alle competenze disciplinari si intende utilizzare i descrittori del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) e, entro la fine dell'anno scolastico, gli studenti dovranno aver sviluppato i seguenti obiettivi:

- *Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.*
- *Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni individuali.*
- *Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti di comunicazione grafica e pubblicitaria.*

Gli **obiettivi minimi** sono i seguenti:

- *Riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale.*
- *Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.*

Metodologie e tecniche d'insegnamento

Le metodologie e le tecniche di insegnamento sono ispirate ai criteri indicati dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. In particolare mirano a sviluppare e consolidare le seguenti abilità:

- *Ascolto e comprensione di un dialogo o un brano contenente il nuovo lessico e le nuove strutture.*
Presentazione delle strutture con metodo induttivo.
- *Produzione orale e scritta di brevi testi individualmente e collettivamente utilizzando le nuove strutture.*

Tecniche di insegnamento:

- Lezione dialogata
- Lezioni frontali con schematizzazione dei contenuti spiegati
- Esercitazioni individuali in classe
- Lezione/applicazione
- Scoperta guidata
- Correzione collettiva di esercizi
- Attività di ascolto e di scrittura e di lettura in classe e a casa
- Flipped classroom
- Studi di casi

Strumenti didattici: libro di testo, fotocopie, fotografie, Internet, registrazioni audio, lavagna multimediale e uso della piattaforma GSUITE.

Tipologia delle prove di verifica e criteri di valutazione

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate prove formative, per verificare e valutare in itinere la validità del metodo di insegnamento del docente e del metodo di studio degli allievi, e prove sommativie - scritte e orali - per la verifica della comprensione e produzione scritta, e delle competenze proprie della produzione orale.

Per tutte le prove, orali e scritte, occorrerà tener conto:

- *della strutturazione logica di quanto esposto;*
- *della congruenza tra domande e risposte;*
- *della completezza dell'argomento;*
- *dell'uso appropriato delle strutture grammaticali e del periodo;*
- *della proprietà lessicale;*
- *dell'originalità della risposta*

Per le prove orali, anche:

- dell'intonazione e della pronuncia.

Quanto alla valutazione, essa si è basata sulle griglie di valutazione previste nel PTOF e sulla griglia elaborata dal dipartimento di lingue straniere.

Contenuti disciplinari

Dal libro di testo di *Boella, Kamkhagi, Peterlongo, Schiavi, Walther, Savoir Affaires*, Commerce et civilisation, DEASCUOLA (contenuti svolti fino al 5 Maggio 2025) (contenuti svolti fino al 5 Maggio 2023)

In grassetto sono indicati i contenuti necessari per gli obiettivi essenziali

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<p><u>Grammaire:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1^{er} groupe ;
MODULO 2: La communication commerciale internationale	<p>S. 1 Moyens et stratégies de la communication commerciale</p> <p>S. 2 Management des opérations de commerce international</p> <p>S. 3 L'emploi</p>	1, 2, 3, 4	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<p><u>Étapes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les outils de la communication commerciale ; - La publicité:histoire et développement ; - Le marketing direct ;

<p>MODULO 3: Le marketing à la loupe</p>	<p>Approfondimento sul marketing strategico</p>	<p>1, 2, 3, 4</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p><u>Étapes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les études de marché ; - La strategie STP ; - Le marketing mix - Le produit et le prix ; - La distribution;
<p>MODULO 5: La publicité (da svolgere presumibilmente nella seconda metà di Maggio)</p>	<p>S.1 Les médias publicitaires S2 L'affichage S3 La publicité numérique et ses éléments S4 Les parrainages S5La communication en ligne (da svolgere presumibilmente entro il 15 Maggio)</p>	<p>1, 2, 3, 4</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p><u>Textes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -La promotion -L'histoire de la publicité -l'affichage -le choix du média publicitaire -la publicité numérique -les parrainages -la communication stratégique sur les réseaux sociaux

Prato 5 Maggio 2025

La Docente
Prof.ssa Chiara Bogani

Materia: Scienze Motorie e Sportive

Docente: Prof. Simone Carollo

Classe: 5Agr

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe, composta da 21 alunni, ha lavorato in modo costante, dimostrando impegno e partecipazione all'attività;

L'impegno infatti è stato sempre apprezzabile: qualcuno, una minoranza, nonostante una certa discontinuità nella frequenza e pratica delle lezioni, limitando partecipazione e impegno, ha conseguito comunque risultati nel complesso adeguati.

Due studenti non hanno partecipato alla maggior parte delle lezioni, non raggiungendo un livello di apprendimento qualificabile.

Il programma svolto ha interessato prevalentemente l'aspetto pratico, richiamando comunque sempre le conoscenze teoriche studiate ed approfondite con lezioni frontali.

Non sono state riscontrate difficoltà durante le lezioni teoriche, con un'ottima partecipazione da parte dei discenti, mostrando particolare interesse riguardo l'importanza del linguaggio non verbale in una comunicazione efficace e l'importanza della prossemica, scienza che studia lo spazio come mezzo di comunicazione.

La pratica dei giochi di squadra in programma è stata orientata, oltre al far conoscere regole e fondamentali tecnici, soprattutto ad evidenziare il valore educativo del gioco, strumento di sviluppo di tutti gli aspetti psicologici e cognitivi della persona, di incremento dell'autostima e di mediazione nella gestione equilibrata delle emozioni. La pratica dei giochi di squadra ha inoltre progressivamente sviluppato nel gruppo classe un positivo atteggiamento volto non solo all'integrazione ma soprattutto all'inclusione delle diversità, alla socializzazione e a un buon senso civico.

Obiettivi di competenza

Gli obiettivi perseguiti, e realizzati almeno in parte, sono:

Percezione del sé e sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:

- utilizzo delle qualità fisiche e psico motorie finalizzate ad acquisire una buona conoscenza e padronanza del proprio schema corporeo;

- consapevolezza e padronanza delle proprie capacità motorie condizionali;
- sviluppo delle proprie capacità motorie coordinative;
- padronanza e controllo dei gesti in situazioni motorie complesse;

Lo sport, le regole e il fair play:

- conoscenza dei regolamenti e delle tecniche dei principali sport praticati (atletica, pallavolo, calcio a 5, pallacanestro, pallamano, tennis, tennis-tavolo, calcio).
- Arbitraggio dei vari sport di squadra;

Salute, benessere, sicurezza e prevenzione:

- adozione dei principi igienici per mantenere lo stato di salute;
- conoscenza delle principali situazioni di rischio e capacità di prevenire infortuni;
- adottare una sana e corretta alimentazione in funzione dell'attività svolta;

Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:

- conoscenza degli strumenti tecnologici e multimediali utilizzati nello sport.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

- 1) Esercitazioni, gioco, regolamento e tecniche dei seguenti sport: atletica leggera, pallavolo, pallacanestro, calcio a 5, pallamano, tennis-tavolo, tennis, ultimate;
- 2) Esercizi a carico degli arti e di potenziamento muscolare;
- 3) Esercizi di coordinazione neuro-muscolare e senso-percezione, statica e dinamica;
- 4) Esercizi di estensione e di mobilità della colonna vertebrale;
- 5) Test motori attitudinali, salti, lanci, corse, percorsi coordinativi;
- 6) Apparato locomotore;
- 7) Sistema immunitario;
- 8) Anatomia, funzione, traumatologia e sistemi energetici della muscolatura;
- 9) Corretto stile di vita e sana alimentazione.
- 10) Principali date e avvenimenti della storia dello sport dal '900 ad oggi, focus su atleti olimpici e paralimpici che hanno fatto la storia dello sport.
- 11) Il primo soccorso con approfondimenti sull'uso del BLS-D

MODULI

ARGOMENTI	OBIETTIVI	OBIETTIVI MINIMI RICHIESTI
Potenziamento fisiologico della resistenza	Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.	Protrarre un'attività fisica nel tempo con una minima diminuzione dell'intensità del lavoro per brevi tempi.
Incremento delle capacità coordinative	Regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio.	Attività e sequenze semplici per affinare lateralità, equilibrio e orientamento
Potenziamento muscolare	Potenziare la muscolatura di arti e busto.	Compiere movimenti a carico naturale, con particolare riferimento ai muscoli addominali, dorsali e arti.
Incremento della mobilità articolare	Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.	Compiere movimenti sufficientemente ampi, con sufficiente escursione fisiologica delle articolazioni.
Atletica Leggera	Conoscenza ed elaborazione delle principali specialità ed esecuzione dei fondamentali (salti, lanci, corse)	Conoscere le specialità, saper correre, saltare e lanciare.
Pallavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Pallacanestro	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Calcio a cinque	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Calcio a undici	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Pallamano	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Tennis Tavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di doppio.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di doppio.
Tennis	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di doppio.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di doppio

Metodologie, strumenti e materiali

I metodi usati sono stati direttivi e non direttivi con orientamento pedagogico deduttivo e induttivo, lasciando molto spazio al dialogo fra alunni nel risolvere le situazioni proposte.

Gli argomenti teorici sono stati approfonditi con lezioni frontali utilizzando materiale cerato su vari siti di settore e dispense messe a disposizione.

Sono stati svolti test per verificare i livelli di partenza di ogni alunno soprattutto per quel che riguarda velocità, resistenza, organizzazione spazio-temporale.

Successivamente è stata approfondita la conoscenza dei regolamenti dei vari sport praticati, sviluppando una maggiore capacità di gestione delle varie attività sportive in diverse vesti: da atleta, allenatore, arbitro. L'attività sportiva è stata orientata al miglioramento delle tecniche fondamentali sia individuali che di squadra.

La classe per svolgere l'attività pratica si è avvalsa di una struttura sportiva esterna alla sede scolastica ovvero un impianto polivalente con campi da gioco regolamentari di calcio a 5 e tennis. Inoltre, vi erano a disposizione tavoli da Tennis-tavolo e l'utilizzo di un campo da pallacanestro adiacente l'impianto.

Gli strumenti ed i materiali utilizzati per le attività pratiche sono stati prevalentemente palle e palloni regolamentari di ogni disciplina sportiva, le attrezzature degli impianti e gli spazi esterni di verde, mentre la teoria si è svolta anche in aula con l'utilizzo di dispense e della LIM per accedere a contenuti internet selezionati sui vari argomenti del programma.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

La verifica della pratica sportiva è stata soprattutto effettuata con griglie di osservazione durante lo sviluppo del gioco e delle esercitazioni senza gli strumenti, rilevando la qualità di esecuzione dei gesti tecnici, del comportamento e del rispetto dei regolamenti.

Le verifiche dei contenuti teorici sono state effettuate con prove orali.

La valutazione ha sempre tenuto conto dei seguenti elementi:

- 1) situazione di partenza, possesso dei prerequisiti;
- 2) capacità di rielaborare personalmente i contenuti e creare collegamenti;
- 3) livello dell'impegno e dell'interesse dimostrati;
- 4) autonomia nello sviluppo dell'attività e dei giochi;
- 5) collaborazione e capacità di cooperazione;
- 6) progressione nell'apprendimento;
- 7) conseguimento degli obiettivi didattici programmati;
- 8) frequenza, comportamento ed educazione sportiva.

Religione Cattolica 5Agr

Prof. Carmelo Damiano Pagliarello

Profilo della classe

La classe, considerando solamente gli studenti avvalentesi dell'IRC, è costituita da 13 alunni. In generale la classe si è mostrata disponibile alla partecipazione delle lezioni, i risultati conseguiti sono prevalentemente positivi, buono lo spirito critico del gruppo classe. In ogni caso è emerso un generale gradimento verso la disciplina, soprattutto per quanto riguarda i temi etici ed esistenziali.

Finalità

Sapersi orientare e saper argomentare in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione dell'uomo come persona e cittadino e alla luce dei principi cristiani.

Obiettivi di apprendimento

Conoscere i contenuti essenziali della Dottrina sociale della Chiesa in relazione agli argomenti proposti

Metodologia e Materiali adottati

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, DVD, documenti ecclesiali, lezione frontale, role playing, debate.

Tipologia delle verifiche effettuate

Orali

Profitto ed efficacia didattica raggiunta dalla classe

La classe ha dimostrato di aver raggiunto tutti gli obiettivi prefissati

Disciplina e grado di partecipazione

La classe ha mantenuto durante tutto il corso dell'anno un atteggiamento positivo nei confronti sia dell'insegnante che dei contenuti proposti. Si è distinta per una buona partecipazione mostrando un interesse costante durante l'arco di tutto l'anno.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Il programma è stato svolto interamente.

Programma Svolto		
Etica delle relazioni (ore 12)	Definizione dell'essere umano	Dal punto di vista: filosofico, antropologico e teologico
	Definizione del concetto di persona	Breve introduzione al personalismo cristiano cattolico del '900 e della costituzione dell'uomo secondo il pensiero della teologia biblica.
	Il rapporto con il mondo adulto	Visione del film "A.C.A.B" con conseguente riflessione sui rapporti interpersonali e kahoot di verifica.
	Il concetto di maturità e l'importanza della crisi	Il significato del vivere da persone mature e consapevoli nella scoperta dell'esistenza di un "altro" che ci interpella.
	Le relazioni nel campo dell'affettività	Le relazioni di coppia: l'importanza del giusto equilibrio tra cuore e ragione
	Obiettivi minimi del Modulo: Saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità	
L'etica solidale e le tappe del cammino spirituale (ore 12)	Il tema della dignità della persona	Il concetto del valore inalienabile della persona in rapporto alla concezione produttiva e di efficientismo del pensiero legato al mondo del consumismo.
	Le tappe della vita spirituale: la nascita e il battesimo	L'esperienza della nascita come esperienza di vita nuova e preceduta da una storia d'amore. Il tema del progetto di Dio sulla singola persona.
	Le tappe della vita spirituale: la confessione	Il tema del peccato in relazione alla misericordia di Dio nel pensiero cristiano.
	Le tappe della vita spirituale: matrimonio e vita consacrata	L'età delle scelte Il tema delle promesse che durano per sempre e la vocazione universale all'amore.
	Le tappe della vita spirituale: la vecchiaia e il tema del dolore	Il tema della fragilità delle categorie più deboli in rapporto al dibattito sull'eutanasia. La bioetica e la morale cristiana.
	Obiettivi minimi del Modulo: Imparare a conoscere quei principi cattolici funzionali ad identificare il fondamento della morale cristiana, maturando autonomia di giudizio per operare scelte etiche anche in un'ottica cristiana	

Programma da Svolgere (dopo il 15 maggio)		
I vizi capitali (ore 6)	La superbia e l'invidia	Il tema della superbia e dell'invidia nelle dinamiche sociali
	Gola, avidità, lussuria e l'accidia	La dinamica del male e il risvolto inaspettato dei circoli viziosi
		Il tema della virtù cristiana della vigilanza
Obiettivi minimi del Modulo:		

	Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi che comportano determinate scelte individuali e sociali, in un contesto sempre più pluralistico e interreligioso.
--	--

Criteri di valutazione

- Giudizio Insufficiente
- Giudizio Sufficiente
- Giudizio Buono
- Giudizio Distinto
- Giudizio Ottimo

Griglia generale di valutazione

Giudizio: insufficiente

Conoscenze acquisite

- Conoscenze e competenze richieste insufficienti.
- Presenta lacune di base.

Applicazione rielaborazione delle conoscenze

- Difficoltà nell'applicare e nel rielaborare le poche conoscenze acquisite.

Linguaggio ed espressività

- Povertà di linguaggio, carenze ortografiche, grammaticali e sintattiche.
- Il modo di esprimersi non è ancora del tutto corretto e il linguaggio non del tutto appropriato.

Giudizio: sufficiente

Conoscenze acquisite

- Ha acquisito i concetti di base delle diverse discipline.
- Applicazione e rielaborazione delle conoscenze anche se con qualche errore, sa applicare e rielaborare in modo autonomo le conoscenze acquisite.

Linguaggio ed espressività

- Il modo di esprimersi è corretto e il linguaggio complessivamente appropriato.

Giudizio: buono

Conoscenze acquisite

- Ha acquisito in maniera approfondita i concetti di base delle diverse discipline.

Applicazione e rielaborazione delle conoscenze

- È in grado di applicare e rielaborare in maniera critica e approfondita le conoscenze acquisite ed effettuare i collegamenti fra le varie materie.

Linguaggio ed espressività

- Presenta linearità nella strutturazione del discorso. Il linguaggio è appropriato e corretto.

Giudizio: distinto

Conoscenze acquisite

- Possiede un bagaglio di conoscenze completo e ben strutturato.

Applicazione e rielaborazione delle conoscenze

- È in grado di applicare e rielaborare in maniera autonoma, senza alcun errore, le conoscenze acquisite.

Linguaggio ed espressività

- Evidenzia ricchezza di riferimenti e capacità logico-analitiche. Il linguaggio è fluido, appropriato, vario.

Giudizio: ottimo

Conoscenze acquisite

- Possiede un bagaglio di conoscenze completo e approfondito.

Applicazione e rielaborazione delle conoscenze

- Sa applicare conoscenze a casi e problemi complessi ed estenderle a situazioni nuove.

Linguaggio ed espressività

- I riferimenti culturali sono ricchi e aggiornati.

- Si esprime con brillantezza e proprietà di linguaggio personalmente curato.

Strumenti generali per la valutazione

Saranno strumenti generali per la valutazione:

- Colloquio orale
- Ricerche