



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°BGR a.s. 2023-24 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1 Comunicare sé stessi agli altri</p>	<p>L'autostima L'autoefficacia Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.</p>
<p>MODULO 2 L'efficacia nella comunicazione verbale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La persuasione • Efficacia comunicativa e capacità persuasiva • La persuasione: differenza tra persuadere e convincere. • Robert Cialdini e le tecniche di persuasione • - I principi della persuasione di Robert Cialdini. • - La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. • - Il dialogo come forma di persuasione. • - La valenza suggestiva della parola. • La tecnica delle domande



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

	<ul style="list-style-type: none"> • L'ascolto attivo e la riformulazione • Gli stili comunicativi (secondo Rogers) • Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. • Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing • Le parole a valenza positiva • Le barriere comunicative • Le regole della comunicazione verbale efficace
<p>MODULO 3</p> <p>La relazione con l'interlocutore (La comunicazione efficace: la PNL)</p>	<p>La relazione con l'interlocutore</p> <p>La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)</p> <p>I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore</p> <p>L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone</p> <p>Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici</p> <p>I meta-programmi</p> <p>Filtri percettivi e servizi commerciali</p> <p>I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa</p> <p>Bias cognitivi e servizi commerciali</p>
<p>MODULO 4</p> <p>L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa</p>	<p>Dalla mission all'immagine aziendale</p> <p>L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)</p> <p>L'immaterialità dell'immagine</p> <p>La forza delle parole</p> <p>La comunicazione integrata impresa</p> <p>L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda</p> <p>Percezione, Notorietà, Reputazione</p> <p>La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio.</p> <p>La comunicazione istituzionale</p> <p>Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film</p> <p>La comunicazione interna</p>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



	La comunicazione pubblicitaria: definizione, cenni storici e strategie essenziali
<p>MODULO 5</p> <p>MODULO PER UDA</p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p> <p>Psicologia d'impatto, Gestalt, psicologia del colore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo. Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web. • Gestalt e Noma Bar • Gestalt e Psicologia d'impatto • Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il consumatore • La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Approfondimento: Il test dei colori di Luscher • Psicologia e comunicazione visiva • Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing
<p>LABORATORIO</p> <p>La comunicazione aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. • Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing • Esercitazione su Ethos, Logos Pathos: visione di video pubblicitari e analisi.
<p>LABORATORIO</p> <p>Siamo ciò che possiamo! Immagine e identità sul web</p>	<p>L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi</p> <p>Le norme comportamentali negli ambienti digitali</p> <p>La tutela della privacy</p> <p>Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compito di realtà: curo la mia immagine sul web
<p>LABORATORIO</p> <p>Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria</p>	<p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p>Concretizzazione realistica delle conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compito di realtà: creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.





Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I. Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche dei servizi commerciali

Classe e sez. 4Cgr a.s. 2023/24 Prof. Cianci Francesco

ITP Prof. Manuela Giardi

Titolo del modulo	Contenuti
Manifesto	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione su tavole e realizzazione digitale del manifesto Posterheroes
Logo	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione su tavole e realizzazione digitale del logo "amaro Moncada" Realizzazione del manuale d'uso del marchio correlato
Etichetta	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione su tavole e realizzazione digitale dell'etichetta per "amaro Moncada"
Packaging	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione packaging 3D per il prodotto "amaro Moncada"
Uda "Direttamente InSito"	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione e realizzazione del sito internet "radio Marc- on air"
Adobe Indesign	<ul style="list-style-type: none"> Ripasso: realizzazione digitale del publiredazionale "Rave Beauty"
Adobe XD	<ul style="list-style-type: none"> Principali comandi

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



OCCHI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) SECONDA EDIZIONE

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

STRUMENTI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) LABORATORIO DI GRAFICA - 2ED.

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808642899

Prato, il 11/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesco Cianci



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4 Cgr a.s. 2023/24 Prof. MARIA GRAZIOLI

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 5 La gestione e i suoi risultati	<ul style="list-style-type: none"> • UD 1 La gestione • UD 2 La rappresentazione dei risultati della gestione
Modulo 6 Il sistema informativo aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • UD 1 Dai dati alle informazioni in azienda • UD 2 Le scritture aziendali • UD 3 Le contabilità elementari e sezionali
Modulo 7 L'azienda, il territorio e le risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • UD 1 IL sistema produttivo italiano • UD 2 Il mercato del lavoro e le risorse umane • UD 3 La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino , ISBN 9788861603486C.

Prato, il 17/05/2024

Nome e cognome del docente

MARIA GRAZIOLI

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2024)



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 4CGR a.s. 2023/2024 Prof. Ssa Francesca RAGOZZINO

Titolo del modulo	Contenuti
A good story	<ul style="list-style-type: none"> • STRUTTURE GRAMMATICALI • Past perfect simple • Narrative tenses • Defining and non-defining • relative clauses • LESSICO: • Books and reading • Adjectives (books and characters)
Love it, save it	<ul style="list-style-type: none"> • STRUTTURE GRAMMATICALI • First conditional: will, may, might, unless, as soon as, until, as long as • LESSICO • Environmental issues, weather and climate • Extreme weather and natural disasters
Politics and society	<ul style="list-style-type: none"> • STRUTTURE GRAMMATICALI • Second conditional • Third conditional • Adverbs of manners



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato



	<ul style="list-style-type: none"> • Comparative adverbs • LESSICO • Political and social issues
Digital layout	<ul style="list-style-type: none"> • Digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social networks layout • Great icons
Psychology and Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer psychology • Sensory marketing • Shockvertising • Dreams and empathy • The appeal of humor • Guilt, fear and empowerment • Smart animals and children • Great Marketers • Marketing • Marketing goods and services • People, societal and social marketing • Great marketing agencies • Brands, logos, merchandising are mascots, packaging, sponsor, endorses and influencers, product placement, great logos
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • Advertising, consumerism and costumer society, advertising categories and ethics • Advertising agencies and advertising campaigns, preparing an advertising campaign, great ad campaigns • The language of advertising, color, images, music and art advertising, effectiveness and feedback, analysis of a printed ad • Analysis of a video commercial, great adverts





Testi in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Libro di testo: *In Time Vol. 2* Autori. *Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella* Casa Editrice: *DeA Scuola*

Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising

Autori *Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison* Hoepli ed.

Prato, il 04 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Francesca Ragozzino

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4CGR a.s.2023/2024 Prof. PUGGELLI ANDREA

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none"> Scacchi Giochi di ruolo Giochi di mimica
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none"> Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano. Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara. Calcolo Indice di massa corporea
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none"> Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallacanestro, Pallavolo, Pallamano. Nozioni disciplinari nelle varie discipline di Atletica Leggera.





Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 12/06/2024

Nome e cognome del docente

PUGGELLI ANDREA



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 4Cgr a.s. 2023-2023 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Il Gotico internazionale	<ul style="list-style-type: none"> La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano; il sepolcro di Ilaria del Carretto di Jacopo della Quercia. La tecnica della tempera su tavola.
2 - Il primo Rinascimento a Firenze	<ul style="list-style-type: none"> Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: il concorso del 1401, le formelle di Lorenzo Ghiberti e Filippo Brunelleschi. Le due porte del Battistero di Lorenzo Ghiberti. Filippo Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la basilica di San Lorenzo e la Sagrestia Vecchia, l'elaborazione della prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio (statua e bassorilievo), il Banchetto di Erode e la tecnica dello stiacciato, il pulpito di Prato, il David in bronzo, l'altare della basilica del Santo, il monumento equestre al Gattamelata, la Giuditta. Masaccio: la Sant'Anna Metterza, la cappella Brancacci (il Peccato originale di Masolino; la Cacciata, il Tributo, il Battesimo dei Neofiti), la Trinità di Santa Maria Novella. La tecnica dell'affresco. Luca della Robbia: la tecnica della terracotta invetriata. Filippo Lippi: gli affreschi del Duomo di Prato; la Madonna col Bambino degli Uffizi.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



3 - La pittura fiamminga	<ul style="list-style-type: none"> La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale in Italia	<ul style="list-style-type: none"> Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Leon Battista Alberti: palazzo Rucellai, la facciata di Santa Maria Novella. Andrea Mantegna: l'Orazione nell'orto, la Camera degli Sposi, il Cristo morto. Antonello da Messina: San Girolamo nello Studio, i ritratti. Giovanni Bellini: l'Orazione nell'orto, la pala di Pesaro, la pala di San Giobbe.
5 - Il secondo Quattrocento a Firenze	<ul style="list-style-type: none"> Il contesto culturale fiorentino sotto Lorenzo il Magnifico. Andrea del Verrocchio: l'Incredulità di San Tommaso, il Battesimo di Cristo. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino, La battaglia di nudi di Antonio del Pollaiuolo.
6 - La maniera moderna	<ul style="list-style-type: none"> Leonardo, la formazione con Verrocchio, l'Annunciazione; il soggiorno a Milano, i lavori per Ludovico il Moro e il Cenacolo; la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e il confronto tra i due Sposalizi della Vergine, i ritratti di Agnolo Doni e Maddalena Strozzi. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo la formazione e il concetto di scultura: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. La pittura a Venezia: Giorgione: La Tempesta, la Pala di Castelfranco, la Venere dormiente. Tiziano: Amore sacro e Amor profano, la Venere di Urbino, la Pala Pesaro.
7 - Il Manierismo	<ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e diffusione. Pontormo, la Visitazione la Deposizione; Rosso fiorentino: la Deposizione dalla croce. Correggio: la cupola di San Giovanni Evangelista, la cupola del Duomo di Parma, la Notte.
8 - La Controriforma e il primo Seicento	<ul style="list-style-type: none"> La Controriforma e il rinnovamento dell'arte. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, la Deposizione, la Crocifissione di san Pietro, la Vocazione di san Paolo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.
9 - Il Barocco e il Rococò	<ul style="list-style-type: none"> Il Barocco, caratteristiche architettoniche (Francesco Borromini, San Carlo alle Quattro Fontane, Sant'Ivo alla Sapienza) e pittoriche (Pietro da Cortona, la galleria di Palazzo Barberini). Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo. Il Settecento e il Rococò: Giovan Battista Tiepolo e la decorazione della reggia Würzburg.
EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none"> Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tute-

 Unione Europea	FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR
	<i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i> J.P. "Guglielmo Marconi" <i>di Prato</i>	

la del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 2. Dal Quattrocento al Rococò, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623199

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
"Guglielmo Marconi"
di Prato



PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe e sez. 4 Cgr a.s. 2023/2024 Prof. GIANNI MAINI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RIPASSO DISEQUAZIONI, SISTEMI	<ul style="list-style-type: none"> • Disequazioni: disequazioni di primo grado intere e fratte, disequazioni di secondo grado intere e fratte;
MODULO 2: RELAZIONI E FUNZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Richiami sulle funzioni: definizione di funzione, dominio delle funzioni, varie tipologie ed esempi; • Classificazione delle funzioni: funzioni algebriche razionali ed irrazionali, intere e fratte, funzioni trascendenti; • Prime proprietà delle funzioni: funzioni pari, dispari, periodiche, funzioni composte, funzioni invertibili;
MODULO 3: ANALISI	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio e segno: studio del dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, ricerca di eventuali intersezioni con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni algebriche razionali; • Limiti: definizione di limite e interpretazione grafica dei limiti di una funzione; calcolo dei limiti di una funzione; forme indeterminate $\infty-\infty$ $0/0$ e ∞/∞ e loro risoluzione nel caso di funzioni razionali; • Asintoti di funzioni razionali fratte: definizione, ricerca degli asintoti orizzontali, verticali, obliqui e scrittura delle relative equazioni; • Continuità: definizione di funzione continua, definizione di punti di discontinuità delle tre specie, loro individuazione nelle funzioni razionali.

Testo in adozione

“Colori Della Matematica Edizione Bianca- Vol. A” – Petrini Editore – L. Sasso I. Fragni – 978-88-494-2306-8-A

Prato, 10/06/2024

Il docente GIANNI MAINI



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO

Classe e sez. 4Cgr a.s. 2023/2024 Prof. Manuela Michelizzi

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: Kapitel 0 Made in Germany?	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte Individuare prodotti, marche, imprese e la loro provenienza (Germania, Austria, Svizzera e Italia) • Landkarte Localizzare le sedi delle imprese nella cartina • Wortschatz • Lessico relativo a prodotti, marche, imprese e città
MODULO 2: Kapitel 1 Das Praktikum	<ul style="list-style-type: none"> • Ankunft bei der Firma Presentarsi all'arrivo in un'azienda • Nach jemandem, nach einer Telefonnummer fragen Iniziare e concludere una conversazione al telefono Chiedere di parlare con qualcuno al telefono. Chiedere un numero di telefono Fare lo spelling con i nomi propri di persona • Ankunft in der Jugendherberge Chiedere/comprendere informazioni alla reception di un ostello della gioventù



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



	<p>Compilare un modulo di registrazione in ostello</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammatik Consolidamento strutture grammaticali apprese gli anni precedenti. Frase principale, interrogativa e negativa. La forma di cortesia Sie /Ihr I verbi modali können e möchten. Le preposizioni con A/D (aus, bei, mit, von, in, an, über) • Wortschatz I saluti. I numeri. L'alfabeto. In ufficio: arredo ed oggetti. Modulo di registrazione e dati personali
<p>MODULO 3: Kapitel 3 Termine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Terminvereinbarung Proporre e concordare un appuntamento per telefono • Eine Kalenderseite Comprendere e riferire sugli appuntamenti segnati in agenda • Bestätigung eines Termins Confermare un appuntamento per iscritto • Grammatik und Wortschatz Numeri ordinali e date. Orari e indicazioni di tempo. Avverbi e complementi di tempo (parti del giorno, giorni, date, mesi)
<p>MODULO 4: Kapitel 4 Das Unternehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Betriebsbesichtigung Chiedere e dare informazioni su un'azienda. Presentare un'azienda tedesca • Rechtsformen von Unternehmen Distinguere i vari tipi di azienda • Wortschatz Reparti di un'azienda. Organizzazione di un'azienda
<p>UDA</p>	<p>Direttamente insito Redazione testi in lingua del sito Radio Canale 7</p>





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
di Prato



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Handelsplatz P. Bonelli, R. Pavan Loescher Editore 978-88-58-31231-5

Prato, 15/06/2024

Nome e cognome del docente

Manuela Michelizzi

Il programma della 4Cgr è uguale a quello della 3Cgr, in quanto il libro di indirizzo Handelsplatz Neu è stato adottato in quarta e non in terza.





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E LETTERATURA

ITALIANA

Classe e sez. 4CGR a.s. 2023/2024 Prof. Moncelli Francesca Sofia

Titolo del modulo	Contenuti
Il Seicento	<p>Il Barocco: definizione e caratteri generali. Il Barocco letterario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Galileo Galilei e la prosa scientifica. Vita, opere e poetica. <p>.Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, tolemaico e copernicano.</p> <p>“La confutazione dell’ipse dixit”: lettura e analisi.</p>
Il Settecento	<p>L’Illuminismo in Europa e in Italia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cesare Beccaria, Dei Delitti e delle pene <p>“Finalità delle pene”: lettura e analisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carlo Goldoni: vita, opere e poetica. <p>La Locandiera</p>
Neoclassicismo, Preromanticismo e Romanticismo	<p>Neoclassicismo, Preromanticismo e Romanticismo.</p> <p>Ugo Foscolo: vita, opere e poetica.</p> <p>Lecture antologiche da Ultime lettere di Jacopo Ortis: “Il sacrificio della patria nostra è consumato”: lettura e analisi, “Illusioni e mondo classico”: lettura e analisi.</p>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconicino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	<p>I Sonetti : “Alla sera”, “A Zacinto” , “In morte del fratello Giovanni”: lettura e analisi.</p> <p>Il carne Dei Sepolcri: lettura e analisi.</p>
Alessandro Manzoni	<p>Alessandro Manzoni: vita, opere e poetica.</p> <p>”Il cinque maggio”: lettura e analisi.</p> <p>I Promessi sposi.</p> <p>“La sventurata rispose”: lettura e analisi</p> <p>“La redenzione di Renzo e la funzione salvifica di Lucia”: lettura e analisi</p> <p>“La conclusione del romanzo: paradiso domestico e promozione sociale”: lettura e analisi</p>
Giacomo Leopardi	<p>Giacomo Leopardi : vita, opere e poetica.</p> <p>Canti: “L’infinito”, “ A Silvia”, “Il Sabato del villaggio”, “Il passero solitario”, “Canto notturno di un pastore errante dell’Asia”: lettura e analisi.</p> <p>Operette morali: “Dialogo della Natura e di un Islandese”: lettura e analisi.</p>
Educazione civica	<p>Organizzazione dello Stato italiano, il potere giudiziario, Dichiarazione dei diritti dell’uomo e del cittadino, il diritto di voto, il diritto al lavoro</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Testi adottati: Baldi, Giusso. Le occasioni della letteratura: dal Barocco al Romanticismo. Paravia

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Sofia Moncelli



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4CGR a.s. 2023/2024 Prof. Moncelli Francesca Sofia

Titolo del modulo	Contenuti
Le Rivoluzioni del Seicento e l'assolutismo	<ul style="list-style-type: none"> - La Rivoluzione scientifica - Assolutismo - La Rivoluzione inglese
Le grandi rivoluzioni del XVIII	<ul style="list-style-type: none"> -Il Settecento in Europa e l'Illuminismo -La Rivoluzione americana -La Rivoluzione francese -La prima rivoluzione industriale
La nascita del sentimento nazionale	<ul style="list-style-type: none"> L'età napoleonica L'età della Restaurazione I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848
I processi di unificazione	<ul style="list-style-type: none"> Risorgimento L'unità d'Italia: Cavour, Garibaldi e Mazzini L'Europa nella seconda metà dell'Ottocento La Destra storica Dalla Sinistra storica alla crisi di fine secolo
La società di massa	Colonialismo e Imperialismo



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



	<p>La Seconda rivoluzione industriale</p> <p>La società di massa nella Belle époque</p>
Educazione civica	<p>Organizzazione dello Stato italiano, il potere giudiziario, Dichiarazione dei diritti dell'uomo e del cittadino, il diritto di voto, il diritto al lavoro</p>

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Testi adottati Giovanni Codovini, Effetto domino vol. 2

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Sofia Moncelli