



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. **4BGR** a.s. **2023/24** Prof. **ANTONIO BORRELLI**

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> <b>LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI</b>	<b>UD1:</b> La gestione  <b>UD2:</b> La rappresentazione dei risultati della gestione
<u>MODULO 6</u> <b>IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE</b>	<b>UD1:</b> Dai dati alle informazioni in azienda  <b>UD2:</b> Le scritture aziendali  <b>UD3:</b> Le contabilità elementari e sezionali
<u>MODULO 7</u> <b>L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE</b>	<b>UD1:</b> Il sistema produttivo italiano  <b>UD2:</b> Il mercato del lavoro e le risorse umane  <b>UD3:</b> La pianificazione delle risorse umane

### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

Prato, il **5/06/2024**

**Nome e cognome del docente**

**ANTONIO BORRELLI**



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI FRANCESE

Classe e sez. IV BGR a.s. 2023/2024 Prof. Martina Mazza

Titolo del modulo	Contenuti
Grammaire	<ul style="list-style-type: none"><li>Rèvision des verbes du 1-2-3 groupes, les gallicismes, le passé composé, le présent de l'indicatif.</li></ul>
L'entreprise et son personnel	<ul style="list-style-type: none"><li>Le classement des entreprises, les start-up, le start-up innovantes en Italie, le site Lassigny de l'Oréal, les multinationales, les sociétés, les sociétés de personnes, les sociétés de capitaux, les sociétés à responsabilité limitée</li></ul>
Le personnel et le recrutement	<ul style="list-style-type: none"><li>Le personnel et le contrats, la gig-economy et les contrats temporaires, le marché du travail, le CV</li></ul>
Le marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>Les études de marché, la stratégie STP, la matrice swot, le marketing mix</li></ul>

### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Savoir Affaires, Petrini, G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, ISBN 9788849424027.

Prato, il 01/06/2024

Nome e cognome del docente

Martina Mazza



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2023/2024 Prof. Ssa Francesca RAGOZZINO

Titolo del modulo	Contenuti
A good story	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STRUTTURE GRAMMATICALI</li> <li>• Past perfect simple</li> <li>• Narrative tenses</li> <li>• Defining and non-defining</li> <li>• relative clauses</li> <li>• LESSICO:</li> <li>• Books and reading</li> <li>• Adjectives (books and characters)</li> </ul>
Love it, save it	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STRUTTURE GRAMMATICALI</li> <li>• First conditional: will, may, might, unless, as soon as, until, as long as</li> <li>• LESSICO</li> <li>• Environmental issues, weather and climate</li> <li>• Extreme weather and natural disasters</li> </ul>
Politics and society	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STRUTTURE GRAMMATICALI</li> <li>• Second conditional</li> <li>• Third conditional</li> <li>• Adverbs of manners</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
*di Prato*



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparative adverbs</li> <li>• LESSICO</li> <li>• Political and social issues</li> </ul>
Digital layout	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital layout</li> <li>• Web design and web advertising</li> <li>• Mobile layout</li> <li>• Social networks layout</li> <li>• Great icons</li> </ul>
Psychology and Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumer psychology</li> <li>• Sensory marketing</li> <li>• Shockvertising</li> <li>• Dreams and empathy</li> <li>• The appeal of humor</li> <li>• Guilt, fear and empowerment</li> <li>• Smart animals and children</li> <li>• Great Marketers</li> <li>• Marketing</li> <li>• Marketing goods and services</li> <li>• People, societal and social marketing</li> <li>• Great marketing agencies</li> <li>• Brands, logos, merchandising are mascots, packaging, sponsor, endorses and influencers, product placement, great logos</li> </ul>
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertising, consumerism and costumer society, advertising categories and ethics</li> <li>• Advertising agencies and advertising campaigns, preparing an advertising campaign, great ad campaigns</li> <li>• The language of advertising, color, images, music and art advertising, effectiveness and feedback, analysis of a printed ad</li> <li>• Analysis of a video commercial, great adverts</li> </ul>





Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*J.P. "Guglielmo Marconi"*  
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario  
di Prato



## Testi in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Libro di testo: *In Time Vol. 2* Autori. *Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella* Casa Editrice: *DeA Scuola*

Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising

Autori *Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison* Hoepli ed.

**Prato, il 04 giugno 2024**

**Nome e cognome del docente**

Francesca Ragozzino

**(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)**



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiprato.edu.it](http://www.marconiprato.edu.it) - e-mail: [pori010006@istruzione.it](mailto:pori010006@istruzione.it) - P.E.C.: [pori010006@pec.istruzione.it](mailto:pori010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff\_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 4Bgr a.s.2023-24 Prof. Giacomo Sanesi

Titolo del modulo	Contenuti
Sette religiose	Studio del meccanismo intrinseco delle sette religiose. Esposizione e discussione di alcuni noti gruppi settari. Differenze rispetto alle religioni istituite
Problema del male	Visione di alcuni episodi di Black Mirror e relativa discussione in classe
Tematiche di attualità	Guerra israelo-palestinese, dipendenze varie (telefono, gioco, affettive ...)
Amore e religione	I vari tipi di amore che l'antropologia odierna individua. Dibattito sulle unioni civili e matrimonio cristiano

Prato, il 10 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi

*Giacomo Sanesi*



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

*“Guglielmo Marconi”*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 4 BGR a.s. 2023/24 Prof. ANTONELLA FILICE

Titolo del modulo	Contenuti
L'ETA' DELLA RAGIONE: "ILLUMINISMO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società e cultura in Francia e in Italia. La trattatistica e il giornalismo.</li> <li>• Cesare Beccaria "Dei delitti e delle pene; i fratelli Verri e l'Accademia dei Pugni.</li> </ul>
NEOCLASSICISMO E PREROMANTICISMO IN EUROPA E IN ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ugo Foscolo, l'età napoleonica, componenti classiche, illuministiche e preromantiche, il materialismo. Produzione letteraria: LE ULTIME LETTERE DI JACOPO ORTIS E CONFRONTO CON WERTHER, ODI E SONETTI "ALLA SERA"; DEI SEPOLCRI, LE GRAZIE e la poesia civile</li> </ul>
ROMANTICISMO IN EUROPA E IN ITALIA; SOCIETA' E CULTURA TRASFORMAZIONI STORICHE, NASCITA DI UN NUOVO PUBBLICO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società e cultura, trasformazioni storiche, nascita di un nuovo pubblico.</li> <li>• Madame de Stael; romanzo storico, sociale, psicologico, contemporaneo Ippolito Nievo " Le Confessioni di un Italiano".</li> <li>• Alessandro Manzoni: conversione, L'utile, il vero e l'interessante.</li> <li>• Produzione letteraria: INNI SACRI, TRAGEDIE, ODI, PROMESSI SPOSI edizioni, ideale manzoniano di società, concezione della Provvidenza.</li> <li>• GIACOMO LEOPARDI: erudizione del bello, il pensiero " Zibaldone " natura benigna e maligna, pessimismo storico, pessimismo comico; i Canti " Il passero solitario" e la " Ginestra" ; Canzoni, Idilli " L'Infinito, La sera del dì di festa".</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*J.P. "Guglielmo Marconi"*  
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario  
di Prato



L'ITALIA  
POSTUNTARIA

- **Introduzione al Positivismo, istituzioni culturali, la scuola.**

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA 2, EDITORE PARAVIA, AUTORI GUIDO BALDI  
SILVIA GIUSSO.

**Prato, il 06.06.2024**

**Nome e cognome del docente**

Antonella Filice

**(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)**



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032  
website: [www.marconiprato.edu.it](http://www.marconiprato.edu.it) - e-mail: [pori010006@istruzione.it](mailto:pori010006@istruzione.it) - P.E.C.: [pori010006@pec.istruzione.it](mailto:pori010006@pec.istruzione.it)  
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff\_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Matematica

Classe e sez. 4BGR

a.s. 2023/24

Prof. Brillì Giulia

Titolo del modulo	Contenuti
<p><b>MODULO 1:</b> RELAZIONI E FUNZIONI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RICHAMI SULLE FUNZIONI: introduzione, equazione e grafico di una funzione;</li> <li>• CLASSIFICAZIONE DELLE FUNZIONI: funzioni algebriche e trascendenti, razionali e irrazionali, intere e frazionarie;</li> <li>• PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: funzioni monotone crescenti o decrescenti, pari o dispari, funzioni iniettive e suriettive, funzioni periodiche;</li> <li>• STUDIO DELLE FUNZIONI ALGEBRICHE:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ studio del dominio;</li> <li>○ ricerca di eventuali simmetrie;</li> <li>○ ricerca di eventuali intersezioni con gli assi cartesiani;</li> <li>○ studio del segno;</li> <li>○ interpretazione sul grafico delle caratteristiche individuate.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>MODULO 2:</b> FUNZIONI ESPO- NENZIALI E LOGA- RITMICHE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FUNZIONE ESPONENZIALE:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ richiami sulle potenze e definizione di potenza con esponente reale;</li> <li>○ definizione di funzione esponenziale, grafico e proprietà della funzione esponenziale, al variare della base;</li> <li>○ equazioni esponenziali elementari, equazioni riconducibili alla forma <math>a^{f(x)} = a^{g(x)}</math>, metodo grafico;</li> <li>○ disequazioni esponenziali elementari e metodo grafico.</li> </ul> </li> <li>• FUNZIONE LOGARITMICA:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ definizione di logaritmo, proprietà dei logaritmi e formula del cambio di base;</li> </ul> </li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato*  
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ definizione di funzione logaritmica, grafico e proprietà della funzione logaritmica, al variare della base;</li> <li>○ equazioni logaritmiche elementari e metodo grafico;</li> <li>○ disequazioni logaritmiche elementari e metodo grafico.</li> </ul>
<p><b>MODULO 3:</b> FUNZIONI GONIO-METRICHE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FUNZIONI GONIOMETRICHE: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ misura degli angoli in gradi e radianti e conversione;</li> <li>○ definizione di seno, coseno e tangente di un angolo, relazione fondamentale;</li> <li>○ calcolo delle funzioni goniometriche elementari per angoli notevoli e archi associati (angoli complementari, supplementari e la cui differenza è <math>180^\circ</math>);</li> <li>○ relazione tra gli elementi di un triangolo rettangolo e risoluzione di un triangolo rettangolo (noti un lato e un angolo)</li> </ul> </li> </ul>

### Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori Della Matematica - Edizione Bianca Volume A, Petrini DeA Scuola, Sasso Leonardo, Fragni Ilaria, Isbn 9788849423068

**Prato, il 06/06/2024**

**Nome e cognome del docente**

Giulia Brilli \_\_\_\_\_





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

MIUR



*"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"*  
**I.I.T. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato



## PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4Bgr a.s.2023/2024 Prof. BECHERONI LORENZO

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta</li> </ul>
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching</li> </ul>
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnica individuale per la disciplina del gioco del calcio, pallavolo, pallamano, sitting-volley</li> <li>Tecnica individuale per la disciplina dei giochi individuali: badminton, tennis e tennis-tavolo</li> </ul>
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano.</li> <li>Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara.</li> </ul>
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallavolo, Pallamano.</li> <li>Regolamento sport individuali: Tennis, tennis tavolo, badminton.</li> <li>Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.</li> </ul>





## Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 10/06/2024

Nome e cognome del docente

**BECHERONI LORENZO**



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4 BGR a.s. 2023/24 Prof. ANTONELLA FILICE

Titolo del modulo	Contenuti
L'ILLUMINISMO E L'ETA' DELLE RIFORME	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Illuminismo in Francia ed in Europa</b></li> <li>• <b>Dispotismo illuminato: Prussia, Impero asburgico e Russia</b></li> <li>• <b>Illuminismo e riforme in Italia</b></li> </ul>
RIVOLUZIONE AMERICANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Colonizzazione del Nord America</b></li> <li>• <b>Scontro tra colonie e madrepatria</b></li> <li>• <b>Guerra per l'indipendenza</b></li> <li>• <b>Nuova Costituzione e federalismo</b></li> <li>• <b>Schiavitù e libertà negli Stati Uniti</b></li> </ul>
RIVOLUZIONE FRANCESE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La crisi della società di antico regime</b></li> <li>• <b>La rivoluzione borghese</b></li> <li>• <b>La monarchia costituzionale</b></li> <li>• <b>La Convenzione e la repubblica</b></li> <li>• <b>Affermazione dei Giacobini</b></li> <li>• <b>Ereditarietà politica della Rivoluzione</b></li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato

ETA' NAPOLEONICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prima campagna d'Italia e le repubbliche giacobine</li> <li>• La spedizione in Egitto e il colpo di Stato</li> <li>• Dal consolato all'Impero: le riforme</li> <li>• L'egemonia francese in Europa</li> <li>• L'Europa napoleonica tra cesarismo e opposizione</li> </ul>
LA PRIMA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'età del vapore, del carbone e del ferro</li> <li>• Costruzione delle fabbriche e cambiamenti sociali</li> <li>• Lo sviluppo industriale nell'Europa e negli Stati Uniti</li> </ul>
LA RESTAUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il congresso di Vienna e la Santa alleanza</li> <li>• Restaurazione in Europa, Italia, Società segrete</li> </ul>
MOTI RIVOLUZIONARI DAL 1820 AL 1848	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientamenti politici dei moti</li> <li>• Liberazione dell'America latina</li> <li>• I moti del 1820-21 in Spagna e Italia</li> <li>• Indipendenza della Grecia</li> <li>• Rivoluzione del 1848 in Francia e il Secondo impero</li> </ul>
RISORGIMENTO ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risorgimento</li> <li>• Le correnti politiche repubblicane: democrazia e federalismo</li> <li>• Biennio riforme: 1846-48</li> <li>• Prima guerra d'indipendenza</li> <li>• Miti e valori del risorgimento: inno nazionale italiano</li> </ul>
UNITA' D'ITALIA : CAVOUR,GARIBALDI, MAZZINI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riforme nel regno di Sardegna</li> <li>• Pensiero di Cavour</li> <li>• Seconda guerra d'indipendenza</li> </ul>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI



2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

MIUR



MARCONI  
ISTAT. U.D.  
PRATO  
PROFESORALE

*J.P. "Guglielmo Marconi"*  
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spedizione dei Mille</li> </ul>
SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seconda fase dell'industrializzazione</li> <li>• Effetti dell'industrializzazione</li> <li>• Borghesia, progresso e positivismo</li> <li>• Prima e Seconda internazionale</li> </ul>

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

EFFETTO DOMINO 2, G. D'ANNA, GIOVANNI CODOVINI

Prato, il 06.06.2024

Nome e cognome del docente

Antonella Filice

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 4Bgr a.s. 2023-2023 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.</li> </ul>
1 - Il Gotico internazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano; il sepolcro di Ilaria del Carretto di Jacopo della Quercia. La tecnica della tempera su tavola.</li> </ul>
2 - Il primo Rinascimento a Firenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: il concorso del 1401, le formelle di Lorenzo Ghiberti e Filippo Brunelleschi. Le due porte del Battistero di Lorenzo Ghiberti. Filippo Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la basilica di San Lorenzo e la Sagrestia Vecchia, l'elaborazione della prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio (statua e bassorilievo), il Banchetto di Erode e la tecnica dello stiacciato, il pulpito di Prato, il David in bronzo, l'altare della basilica del Santo, il monumento equestre al Gattamelata, la Giuditta. Masaccio: la Sant'Anna Metterza, la cappella Brancacci (il Peccato originale di Masolino; la Cacciata, il Tributo, il Battesimo dei Neofiti), la Trinità di Santa Maria Novella. La tecnica dell'affresco. Luca della Robbia: la tecnica della terracotta invetriata. Filippo Lippi: gli affreschi del Duomo di Prato; la Madonna col Bambino degli Uffizi.</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*

# I.P. "Guglielmo Marconi"

di Prato

<b>3 - La pittura fiamminga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.</li> </ul>
<b>4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale in Italia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Leon Battista Alberti: palazzo Rucellai, la facciata di Santa Maria Novella. Andrea Mantegna: l'Orazione nell'orto, la Camera degli Sposi, il Cristo morto. Antonello da Messina: San Girolamo nello Studio, i ritratti. Giovanni Bellini: l'Orazione nell'orto, la pala di Pesaro, la pala di San Giobbe.</li> </ul>
<b>5 - Il secondo Quattrocento a Firenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il contesto culturale fiorentino sotto Lorenzo il Magnifico. Andrea del Verrocchio: l'Incredulità di San Tommaso, il Battesimo di Cristo. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino, La battaglia di nudi di Antonio del Pollaiuolo. Perugino: la Consegn delle chiavi, Lo sposalizio della Vergine.</li> </ul>
<b>6 - La maniera moderna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leonardo, la formazione con Verrocchio, l'Annunciazione; il soggiorno a Milano, i lavori per Ludovico il Moro e il Cenacolo; la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e il confronto tra i due Sposalizi della Vergine, i ritratti di Agnolo Doni e Maddalena Strozzi. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo la formazione e il concetto di scultura: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. La pittura a Venezia: Giorgione: La Tempesta, la Pala di Castelfranco, la Venere dormiente. Tiziano: Amore sacro e Amor profano, la Venere di Urbino, la Pala Pesaro.</li> </ul>
<b>7 - Il Manierismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche e diffusione. Pontormo, la Visitazione la Deposizione; Rosso fiorentino: la Deposizione dalla croce. Correggio: la cupola di San Giovanni Evangelista, la cupola del Duomo di Parma, la Notte.</li> </ul>
<b>8 - La Controriforma e il primo Seicento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Controriforma e il rinnovamento dell'arte. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, la Deposizione, la Crocifissione di san Pietro, la Vocazione di san Paolo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.</li> </ul>
<b>9 - Il Barocco e il Rococò</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Barocco, caratteristiche architettoniche (Francesco Borromini, San Carlo alle Quattro Fontane, Sant'Ivo alla Sapienza) e pittoriche (Pietro da Cortona, la galleria di Palazzo Barberini). Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo. Il Settecento e il Rococò: Giovan Battista Tiepolo e la decorazione della reggia Würzburg.</li> </ul>
<b>EDUCAZIONE CIVICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tute-</li> </ul>



 Unione Europea	<b>FONDI STRUTTURALI EUROPEI</b> PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	<b>pon</b> 2014-2020	 MIUR	<small>Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV</small>
	<i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i>			
<i>J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato</i>				

la del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

*Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 2. Dal Quattrocento al Rococò*, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623199

**Prato, il 10/06/2024**

**Nome e cognome del docente**

Francesca Maria Bacci

**(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)**





Istituto Professionale Statale

*"Guglielmo Marconi"*

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica  
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

## PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°BGR a.s. 2023-24 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p><b>MODULO 1</b> Comunicare sé stessi agli altri</p>	<p><b>L'autostima</b> <b>L'autoefficacia</b> Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, <b>le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale</b>, le posizioni esistenziali.</p>
<p><b>MODULO 2</b> L'efficacia nella comunicazione verbale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La persuasione</b></li> <li>• <b>Efficacia comunicativa e capacità persuasiva</b></li> <li>• <b>La persuasione: differenza tra persuadere e convincere.</b></li> <li>• <b>Robert Cialdini e le tecniche di persuasione</b></li> <li>• - I principi della persuasione di Robert Cialdini.</li> <li>• - La persuasione come processo di influenzamento del comportamento.</li> <li>• <b>- Il dialogo come forma di persuasione.</b></li> <li>• <b>- La valenza suggestiva della parola.</b></li> <li>• La tecnica delle domande</li> </ul>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff\_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
*di Prato*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'ascolto attivo e la riformulazione</b></li> <li>• <b>Gli stili comunicativi (secondo Rogers)</b></li> <li>• <b>Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing.</b></li> <li>• <b>Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing</b></li> <li>• <b>Le parole a valenza positiva</b></li> <li>• <b>Le barriere comunicative</b></li> <li>• <b>Le regole della comunicazione verbale efficace</b></li> </ul>
<p><b>MODULO 3</b></p> <p>La relazione con l'interlocutore (La comunicazione efficace: la PNL)</p>	<p><b>La relazione con l'interlocutore</b></p> <p><b>La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)</b></p> <p>I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore</p> <p>L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone</p> <p>Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici</p> <p><b>I meta-programmi</b></p> <p><b>Filtri percettivi e servizi commerciali</b></p> <p><b>I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa</b></p> <p>Bias cognitivi e servizi commerciali</p>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p>L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa</p>	<p><b>Dalla mission all'immagine aziendale</b></p> <p><b>L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)</b></p> <p><b>L'immaterialità dell'immagine</b></p> <p><b>La forza delle parole</b></p> <p><b>La comunicazione integrata impresa</b></p> <p><b>L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda</b></p> <p><b>Percezione, Notorietà, Reputazione</b></p> <p>La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio.</p> <p><b>La comunicazione istituzionale</b></p> <p><b>Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film</b></p> <p><b>La comunicazione interna</b></p>





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario*  
**J.P. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato



	<b>La comunicazione pubblicitaria: definizione, cenni storici e strategie essenziali</b>
<p><b>MODULO 5</b></p> <p><b>MODULO PER UDA</b></p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p> <p>Psicologia d'impatto, Gestalt, psicologia del colore</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La percezione umana</li> <li>• Le leggi della percezione visiva</li> <li>• <b>Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace</b></li> <li>• <b>La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo.</b> Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web.</li> <li>• Gestalt e Noma Bar</li> <li>• Gestalt e Psicologia d'impatto</li> <li>• <b>Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il consumatore</b></li> <li>• <b>La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.</b></li> <li>• Approfondimento: Il test dei colori di Luscher</li> <li>• Psicologia e comunicazione visiva</li> <li>• Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing</li> </ul>
<p><b>LABORATORIO</b></p> <p>La comunicazione aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing.</b></li> <li>• Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing</li> <li>• Esercitazione su Ethos, Logos Pathos: visione di video pubblicitari e analisi.</li> </ul>
<p><b>LABORATORIO</b></p> <p><b>Siamo ciò che possiamo!</b> Immagine e identità sul web</p>	<p>L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi</p> <p><b>Le norme comportamentali negli ambienti digitali</b></p> <p>La tutela della privacy</p> <p>Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Compito di realtà:</b> curo la mia immagine sul web</li> </ul>
<p><b>LABORATORIO</b></p> <p>Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria</p>	<p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p>Concretizzazione realistica delle conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Compito di realtà:</b> creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.</li> </ul>





## Testo in adozione

---

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I. Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

**Prato, il 10/06/2024**

**Nome e cognome del docente**

Prof. Andrea Caretti



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020  
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



*"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"*  
**I.P. "Guglielmo Marconi"**  
di Prato



## PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 4BGR a.s. 2023/2024 Prof.sse Maria Cristina Giustozzi, Veronica Romano

Titolo del modulo	Contenuti
<b>Webquest su Paula Scher.</b> <b>Attività cooperativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WebQuest per la realizzazione di una presentazione multimediale su Paula Scher con particolare focus sugli aspetti storici, biografici, critici e analitici relativi alla designer.</li> <li>• Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign</li> </ul>
<b>Marchio e Immagine coordinata per OdV Jamlab</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brief</li> <li>• Progettazione logotipo aziendale</li> <li>• Brand Manual</li> <li>• Intestati di base: Biglietto da visita, Carta intestata, busta</li> <li>• Relazione finale</li> <li>• Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign</li> </ul>
<b>Packaging Cereali paradossali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione prodotto cereali del futuro</li> <li>• Naming e marchio</li> <li>• 3D del cereale</li> <li>• Progettazione e sviluppo del packaging dei cereali</li> <li>• Viste 3D della confezione</li> <li>• Presentazione finale con relazione tecnica e progettuale</li> <li>• Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator</li> </ul>
<b>Web Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Web e le sue caratteristiche</li> <li>• La tipologia di siti internet</li> <li>• La grafica web, progettazione e realizzazione</li> <li>• Il dominio</li> <li>• Il web designer e le figure professionali</li> <li>• Struttura del sito: la mappa, il wireframe, il layout</li> <li>• UI e UX</li> </ul>





<p>UDA: sito web per <b>Radio Canale 7</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Progettazione, rough, Logotipo Radio Canale 7</li><li>• Realizzazione digitale Logotipo Radio Canale 7</li><li>• Progettazione, rough, Sito internet Radio Canale 7</li><li>• Realizzazione digitale Sito internet Radio Canale 7</li><li>• Realizzazione Multimediale Sito internet Radio Canale 7</li><li>• Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe XD _____</li></ul>
--	---

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM)

SECONDA EDIZIONE di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

**Prato, il 14/06/2024**

**Nome e cognome del docente**

Maria Cristina Giustozzi

**(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)**