



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2023/2024

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Il Settecento</i>	• L'Illuminismo in Europa e in Italia. • Cesare Beccaria: Dei delitti e delle pene, Finalità delle pene. • Pietro Verri: Il processo agli untori. • G. Parini, letture di passi scelti da <i>Il Giorno</i>.
<i>Neoclassicismo e Romanticismo</i>	• Caratteristiche delle due correnti artistico-letterarie e relative connessioni ai mutamenti storico politici del periodo. • Ugo Foscolo Vita, opere e poetica. - Passi scelti dalle <i>Ultime lettere di Jacopo Ortis</i>: Il sacrificio della patria nostra è consumato; La sepoltura lacrimata. - Sonetto <i>A Zacinto</i>. - Il carme <i>Dei sepolcri</i>. Il Romanticismo in Europa: W. Goethe, <i>Faust</i> "La scommessa col diavolo".
<i>Alessandro Manzoni</i>	• Alessandro Manzoni Vita, opere e poetica. - La questione della lingua.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	- <i>I Promessi Sposi</i>, passi scelti: La carestia (cap. XII); La redenzione di Renzo e la figura salvifica di Lucia (cap.XVII); L'Innominato (cap. XIX); Conclusione (cap.XXXVIII); - <i>Il cinque maggio</i>.
Giacomo Leopardi	• Giacomo Leopardi Vita, opere e poetica - I Canti: struttura e tematiche. Lettura, parafrasi, analisi e commento de <i>L'Infinito</i>; <i>Il sabato del villaggio</i>; <i>Il passero solitario</i>.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. BALDI, S. GIUSSO, M. RAZETTI, G. ZACCARIA, Le occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al Romanticismo, Paravia.

Prato, il

10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2023/2024

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo</i>	• La Rivoluzione Scientifica. • L'Illuminismo. • Rivoluzione Americana: dalla colonizzazione del Nord America all'indipendenza e al federalismo. • Rivoluzione Francese. • Prima Rivoluzione Industriale.
<i>La nascita del sentimento nazionale</i>	• L'età napoleonica: le Campagne e il Codice civile napoleonico. • La Restaurazione in Europa, in Italia e le società segrete. • I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848.
<i>I processi di unificazione</i>	• Il Risorgimento e l'Unità d'Italia. • L'unificazione tedesca, il secondo Reich e la Germania di Bismarck. • La Seconda rivoluzione industriale.
<i>Educazione civica</i>	• La pena di morte e la tortura: dal dibattito illuminista al mondo contemporaneo. • Le costituzioni: lo Statuto Albertino.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Testo in adozione

G. CODOVINI, Effetto domino 2, D'Anna ed.

Prato, il

10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°AGR a.s. 2023-24 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1 Comunicare sé stessi agli altri	L'autostima L'autoefficacia Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale , le posizioni esistenziali.
MODULO 2 L'efficacia nella comunicazione verbale	• La persuasione • Efficacia comunicativa e capacità persuasiva • La persuasione: differenza tra persuadere e convincere. • Robert Cialdini e le tecniche di persuasione • - I principi della persuasione di Robert Cialdini. • - La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. • - Il dialogo come forma di persuasione. • - La valenza suggestiva della parola. • La tecnica delle domande



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	• L'ascolto attivo e la riformulazione • Gli stili comunicativi (secondo Rogers) • Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. • Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing • Le parole a valenza positiva • Le barriere comunicative • Le regole della comunicazione verbale efficace
MODULO 3 La relazione con l'interlocutore (La comunicazione efficace: la PNL)	La relazione con l'interlocutore La Programmazione Neuro Linguistica (PNL) I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici I meta-programmi Filtri percettivi e servizi commerciali I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa Bias cognitivi e servizi commerciali
MODULO 4 L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa	Dalla mission all'immagine aziendale L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori) L'immaterialità dell'immagine La forza delle parole La comunicazione integrata impresa L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda Percezione, Notorietà, Reputazione La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio. La comunicazione istituzionale Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film La comunicazione interna

	La comunicazione pubblicitaria: definizione, cenni storici e strategie essenziali
MODULO 5 MODULO PER UDA L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale Psicologia d'impatto, Gestalt, psicologia del colore	• La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo. Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web. • Gestalt e Noma Bar • Gestalt e Psicologia d'impatto • Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il consumatore • La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Approfondimento: Il test dei colori di Luscher • Psicologia e comunicazione visiva • Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing
LABORATORIO La comunicazione aziendale	• Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. • Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing • Esercitazione su Ethos, Logos Pathos: visione di video pubblicitari e analisi.
LABORATORIO Siamo ciò che possiamo! Immagine e identità sul web	L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi Le norme comportamentali negli ambienti digitali La tutela della privacy Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative • Compito di realtà: curo la mia immagine sul web
LABORATORIO Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria	Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità. Concretizzazione realistica delle conoscenze • Compito di realtà: creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I. Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4AGR a.s. 2023/24 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI	UD1: La gestione UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
<u>MODULO 6</u> IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda UD2: Le scritture aziendali UD3: Le contabilità elementari e sezionali
<u>MODULO 7</u> L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD1: Il sistema produttivo italiano UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane UD3: La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2 , Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

Prato, il 5/06/2024

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI FRANCESE

Classe e sez. IV AGR a.s. 2023/2024 Prof. Martina Mazza

Titolo del modulo	Contenuti
Grammaire	• Révision des verbes du 1-2-3 groupes, les gallicismes, le passé composé, le présent de l'indicatif.
L'entreprise et son personnel	• Le classement des entreprises, les start-up, le start-up innovantes en Italie, le site Lassigny de l'Oréal, les multinationales, les sociétés, les sociétés de personnes, les sociétés de capitaux, les sociétés à responsabilit� limitée
Le personnel et le recrutement	• Le personnel et le contrats, la gig-economy et les contrats temporaires, le marché du travail, le CV
Le marketing	• Les études de marché, la stratégie STP, la matrice swot, le marketing mix

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Savoir Affaires, Petrini, G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, ISBN 9788849424027.

Prato, il 01/06/2024

Nome e cognome del docente

Martina Mazza



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2023/2024 Prof. Ssa Francesca RAGOZZINO

Titolo del modulo	Contenuti
A good story	• STRUTTURE GRAMMATICALI • Past perfect simple • Narrative tenses • Defining and non-defining • relative clauses • LESSICO: • Books and reading • Adjectives (books and characters)
Love it, save it	• STRUTTURE GRAMMATICALI • First conditional: will, may, might, unless, as soon as, until, as long as • LESSICO • Environmental issues, weather and climate • Extreme weather and natural disasters
Politics and society	• STRUTTURE GRAMMATICALI • Second conditional • Third conditional • Adverbs of manners



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



	• Comparative adverbs • LESSICO • Political and social issues
Digital layout	• Digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social networks layout • Great icons
Psychology and Marketing	• Consumer psychology • Sensory marketing • Shockvertising • Dreams and empathy • The appeal of humor • Guilt, fear and empowerment • Smart animals and children • Great Marketers • Marketing • Marketing goods and services • People, societal and social marketing • Great marketing agencies • Brands, logos, merchandising are mascots, packaging, sponsor, endorses and influencers, product placement, great logos
Advertising	• Advertising, consumerism and costumer society, advertising categories and ethics • Advertising agencies and advertising campaigns, preparing an advertising campaign, great ad campaigns • The language of advertising, color, images, music and art advertising, effectiveness and feedback, analysis of a printed ad • Analysis of a video commercial, great adverts



Testi in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Libro di testo: *In Time* Vol. 2 Autori. *Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella* Casa Editrice: *DeA Scuola*

Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising

Autori *Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison* Hoepli ed.

Prato, il 04 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Francesca Ragozzino

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 4Agr_ a.s. 2023/24 Prof.ssa Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza, soluzioni accettabili; disequazioni di primo grado, rappresentazione grafica; sistemi di disequazioni di primo grado; disequazioni fratte, condizione di esistenza; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; sistemi di equazioni di secondo grado e i problemi ad essi collegati; disequazioni di secondo grado, interpretazione grafica.
MODULO 2: GEOMETRIA	RIPASSO: rappresentazione di un punto nel piano cartesiano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta per due punti, retta passante per un punto con coefficiente angolare noto; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti); l'equazione della parabola; vertice e concavità, intersezione con gli assi cartesiani, rappresentazione sul piano cartesiano; intersezione tra retta e parabola, retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI	• INTERVALLI: aperti e chiusi, limitati e illimitati, notazione algebrica, notazione con le parentesi, rappresentazione grafica; • FUNZIONI: concetto di funzione, variabile indipendente e dipendente, calcolo del valore di una funzione in un punto, equazione e grafico di una funzione; funzioni pari e dispari; • FUNZIONI ALGEBRICHE: dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni razionali intere e fratte e semplici funzioni irrazionali, saper riportare tutte le informazioni sul piano cartesiano; • FUNZIONI ESPONENZIALI: ripasso regole delle potenze, potenze ad esponente negativo e frazionario, risoluzione di semplici equazioni esponenziali. • LIMITI: calcolo del limite di una funzione razionale intera e fratta, sia per x che tende a un valore finito che infinito, limiti finiti e infiniti, tecniche di risoluzione delle forme indeterminate. • ASINTOTI: utilizzo dei limiti per individuare asintoti verticali e orizzontali.
---	--

Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 4Agr a.s. 2023-2023 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Il Gotico internazionale	La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano; il sepolcro di Ilaria del Carretto di Jacopo della Quercia. La tecnica della tempera su tavola.
2 - Il primo Rinascimento a Firenze	Il contesto storico e culturale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: il concorso del 1401, le formelle di Lorenzo Ghiberti e Filippo Brunelleschi. Le due porte del Battistero di Lorenzo Ghiberti. Filippo Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la basilica di San Lorenzo e la Sagrestia Vecchia, l'elaborazione della prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio (statua e bassorilievo), il Banchetto di Erode e la tecnica dello stiacciato, il pulpito di Prato, il David in bronzo, l'altare della basilica del Santo, il monumento equestre al Gattamelata, la Giuditta. Masaccio: la Sant'Anna Metterza, la cappella Brancacci (il Peccato originale di Masolino; la Cacciata, il Tributo, il Battesimo dei Neofiti), la Trinità di Santa Maria Novella. La tecnica dell'affresco. Luca della Robbia: la tecnica della terracotta invetriata. Filippo Lippi: gli affreschi del Duomo di Prato; la Madonna col Bambino degli Uffizi.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



3 - La pittura fiamminga	La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del linguaggio rinascimentale in Italia	Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Leon Battista Alberti: palazzo Rucellai, la facciata di Santa Maria Novella. Andrea Mantegna: l'Orazione nell'orto, la Camera degli Sposi, il Cristo morto. Antonello da Messina: San Girolamo nello Studio, i ritratti. Giovanni Bellini: l'Orazione nell'orto, la pala di Pesaro, la pala di San Giobbe.
5 - Il secondo Quattrocento a Firenze	Il contesto culturale fiorentino sotto Lorenzo il Magnifico. Andrea del Verrocchio: l'Incredulità di San Tommaso, il Battesimo di Cristo. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino, La battaglia di nudi di Antonio del Pollaiuolo.
6 - La maniera moderna	Leonardo, la formazione con Verrocchio, l'Annunciazione; il soggiorno a Milano, i lavori per Ludovico il Moro e il Cenacolo; la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e il confronto tra i due Sposalizi della Vergine, i ritratti di Agnolo Doni e Maddalena Strozzi. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo la formazione e il concetto di scultura: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. La pittura a Venezia: Giorgione: La Tempesta, la Pala di Castelfranco, la Venere dormiente. Tiziano: Amore sacro e Amor profano, la Venere di Urbino, la Pala Pesaro.
7 - La Controriforma e il primo Seicento	La Controriforma e il rinnovamento dell'arte. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, la Deposizione, la Crocifissione di san Pietro, la Vocazione di san Paolo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.
8 - Il Barocco e il Rococò	Il Barocco, caratteristiche architettoniche (Francesco Borromini, San Carlo alle Quattro Fontane, Sant'Ivo alla Sapienza) e pittoriche (Pietro da Cortona, la galleria di Palazzo Barberini). Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo. Il Settecento e il Rococò: Giovan Battista Tiepolo e la decorazione della reggia Würzburg.
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 2. Dal Quattrocento al Rococò, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623199

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI RELIGIONE CATTOLICA

Classe e sez. 4Agr

a.s. 2023/2024 Prof. Pagliarello Carmelo Damiano

Titolo del modulo	Contenuti
L'etica e i valori del cristianesimo	• Lezione sul tema della gratuità e del dono • Lezione: ..e se la fede fosse solo un sogno? • Dio ama i concetti astratti o la concretezza? • Visione del film "ACAB" • Cineforum • Il tema della libertà e della responsabilità: uomo come "animale etico" _____ • Il tema dell'aborto • Il tema della pena di morte • Legalità e il tema del perdono
Affetto, amore, sessualità	• Che cos'è l'amore? • Una particolare tipologia di amore: l'affetto • L'amore filiale • L'amore erotico: l'amore che diviene scelta • L'amore che si dà nella sessualità • Castità e masturbazione • Il tema dell'omosessualità _____



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



 Unione Europea	FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR
	Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario <i>J.P. "Guglielmo Marconi"</i> di Prato	

La chiesa e il discorso escatologico	• Lezione: la domenica delle Palme e la Pasqua • Il discorso ecclesiastico • Unità e diversità: la pentecoste • La chiesa e i giovani • Il tema della morte • Il discorso escatologico: il giudizio universale e particolare • L'inferno • Il paradiso _____
---	---

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“La vita davanti a noi”, SEI, di Luigi Solinas, ISBN 8805077445 _____

Prato, il 25/05/2024

Nome e cognome del docente

Pagliarello Carmelo Damiano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2024)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4 Agr

a.s.2023/2024

Prof. CAROLLO SIMONE

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



Modulo 4: GIOCHI SPORTIVI	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline: • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;
Modulo 5: EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ. IL FAIR PLAY	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;
Modulo 6: NOZIONI DI BASE DI TRAUMATOLOGIA E PRIMO SOCCORSO	• Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari, muscolari e nervose; • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;
Modulo 7: APPARATI E SISTEMI DEL CORPO UMANO	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.; • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà del sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario; • Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 03/06/2024

Nome e cognome del docente

SIMONE CAROLLO



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 4AGR a.s. 2023/202 Prof. Maria Russelli, Manuela Giardi

Titolo del modulo	Contenuti
Compito di realtà. Comunicazione per lo spettacolo della compagnia teatrale "I gatti bigi"	• Brief • Locandina A3 (297x420 mm) per lo spettacolo teatrale "Nonne all'opera" • Adattamento locandina su formato A5 (148,5x210 mm) • Ticket d'ingresso • Relazione finale • Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign ____
Compito Autentico. Immagine coordinata per un'Azienda vitivinicola	• Brief • Ricerca naming • Progettazione logotipo aziendale • Brand Manual • Intestati di base: Biglietto da visita, Carta intestata primo e secondo foglio, busta classica e americana con e senza finestra • Relazione finale • Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign ____
Packaging e implementazione	• Cartellina aziendale • Progettazione etichette per il vino (Fronte e retro) • Mockup su bottiglia



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	• Shopper per bottiglia • Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator _____
Web Design:	• Il Web e le sue caratteristiche • La tipologia di siti internet • La grafica web, progettazione e realizzazione • Il dominio • Il web designer e le figure professionali • Struttura del sito: la mappa, il wireframe, il layout • UI e UX
UDA:	• Progettazione, rough, Logotipo Radio Canale 7 • Realizzazione digitale Logotipo Radio Canale 7 • Progettazione, rough, Sito internet Radio Canale 7 • Realizzazione digitale Sito internet Radio Canale 7 • Realizzazione Multimediale Sito internet Radio Canale 7 • Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe XD _____

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) SECONDA EDIZIONE

di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Maria Russelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001

