









"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2023/2024

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
Il Settecento	 L'Illuminismo in Europa e in Italia. Cesare Beccaria: Dei delitti e delle pene, Finalità delle pene. Pietro Verri: Il processo agli untori. G. Parini, letture di passi scelti da <i>Il Giorno</i>.
Neoclassicismo e Romanticismo	 Caratteristiche delle due correnti artistico-letterarie e relative connessioni ai mutamenti storico politici del periodo. Ugo Foscolo Vita, opere e poetica. Passi scelti dalle <i>Ultime lettere di Jacopo Ortis</i>: Il sacrificio della patria nostra è consumato; La sepoltura lacrimata. Sonetto <i>A Zacinto</i>. Il carme Dei sepolcri. Il Romanticismo in Europa: W. Goethe, <i>Faust</i> "La scommessa col diavolo".
Alessandro Manzoni	 Alessandro Manzoni Vita, opere e poetica. La questione della lingua.























FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





J. J. Hanutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

Guglielmo Marconi

di Prato



	o at Frato	\sim
	 I Promessi Sposi, passi scelti: La carestia (cap. XII); La redenzione di Renzo e la figura salvifica di Lucia (cap.XVII); L'Innominato (cap. XIX); Conclusione (cap.XXXVIII); - Il cinque maggio. 	
Giacomo Leopardi	 Giacomo Leopardi Vita, opere e poetica I Canti: struttura e tematiche. Lettura, parafrasi, analisi e commento de L'Infinito; Il sabato del villaggio; Il passero solitario. 	

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. BALDI, S. GIUSSO, M. RAZETTI, G. ZACCARIA, Le occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al Romanticismo, Paravia.

Prato, il

10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2023/2024

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo	 La Rivoluzione Scientifica. L'Illuminismo. Rivoluzione Americana: dalla colonizzazione del Nord America all'indipendenza e al federalismo. Rivoluzione Francese. Prima Rivoluzione Industriale.
La nascita del senti- mento nazionale	 L'età napoleonica: le Campagne e il Codice civile napoleonico. La Restaurazione in Europa, in Italia e le società segrete. I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848.
I processi di unifica- zione	 Il Risorgimento e l'Unità d'Italia. L'unificazione tedesca, il secondo Reich e la Germania di Bismarck. La Seconda rivoluzione industriale.
Educazione civica	 La pena di morte e la tortura: dal dibattito illuminista al mondo contemporaneo. Le costituzioni: lo Statuto Albertino.















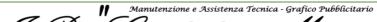






STRUTTURALI EUROPEI









Testo in adozione

G. CODOVINI, Effetto domino 2, D'Anna ed.

Prato, il

10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna

















Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°AGR a.s. 2023-24 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
	L'autostima
	L'autoefficacia
MODULO 1	Il Locus of control
Comunicare sé stessi	L'errore fondamentale di attribuzione
agli altri	Il cambiamento
	L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale, le posizioni esistenziali.
	• La persuasione
	Efficacia comunicativa e capacità persuasiva
	• La persuasione: differenza tra persuadere e convincere.
MODULO 2	Robert Cialdini e le tecniche di persuasione
L'efficacia nella co- municazione verbale	• - I principi della persuasione di Robert Cialdini.
	- La persuasione come processo di influenzamento del comportamento.
	• - Il dialogo come forma di persuasione.
	• - La valenza suggestiva della parola.
	La tecnica delle domande





















FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi
di Prato



	. I. Guglielmo Marconi di Prato
	L'ascolto attivo e la riformulazione
	Gli stili comunicativi (secondo Rogers)
	• Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing.
	Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing
	Le parole a valenza positiva
	Le barriere comunicative
	Le regole della comunicazione verbale efficace
	La relazione con l'interlocutore
	La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)
MODULO 3	I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore
La relazione con	L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone
l'interlocutore (La co-	Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici
municazione efficace:	I meta-programmi
la PNL)	Filtri percettivi e servizi commerciali
	I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa
	Bias cognitivi e servizi commerciali
	Dalla mission all'immagine aziendale
	L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)
	L'immaterialità dell'immagine
MODULO 4	La forza delle parole
L'Immagine Aziendale e	La comunicazione integrata impresa
la comunicazione inte-	, <u> </u>
grata d'impresa	L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda
	Percezione, Notorietà, Reputazione
	La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio.
	La comunicazione istituzionale
	Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film
	La comunicazione interna







FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi di Prato

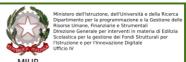


	🗸 di Prato
	La comunicazione pubblicitaria: definizione, cenni storici e strategie es- senziali
	La percezione umana
	Le leggi della percezione visiva
MODULO 5	Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace
MODULO PER UDA	• La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed li principio figura sfondo. Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web.
L'efficacia nella co-	Gestalt e Noma Bar
municazione visiva e multimediale	Gestalt e Psicologia d'impatto
Psicologia d'impatto,	• Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il consumatore
Gestalt, psicologia del colore	• La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.
	Approfondimento: Il test dei colori di Luscher
	Psicologia e comunicazione visiva
	Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing
LABORATORIO La comunicazione aziendale	 Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing Esercitazione su Ethos, Logos Pathos: visione di video pubblicitari e analisi.
LABORATORIO	L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi
Siamo ciò che po-	Le norme comportamentali negli ambienti digitali
stiamo! Immagine e	La tutela della privacy
identità sul web	Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative
	Compito di realtà: curo la mia immagine sul web
Ideazione e sviluppo di un brand e relativa	Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità. Concretizzazione realistica delle conoscenze • Compito di realtà: creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagi-
comunicazione pubbli- citaria	ne pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità da- te e/o concordate.













Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I. Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4AGR a.s. 2023/24 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 5 LA GESTIONE E I SUOI RISULTATI	UD1: La gestione
	UD2: La rappresentazione dei risultati della gestione
	UD1: Dai dati alle informazioni in azienda
MODULO 6 IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE	UD2: Le scritture aziendali
	UD3: Le contabilità elementari e sezionali
	UD1: Il sistema produttivo italiano
MODULO 7 L'AZIENDA, IL TERRITORIO E LE RISORSE UMANE	UD2: Il mercato del lavoro e le risorse umane
	UD3: La pianificazione delle risorse umane

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 2, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603486

5/06/2024 Prato, il

Nome e cognome del docente ANTONIO BORRELLI



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO



Codice meccanografico: PORI010006

























Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI FRANCESE

Classe e sez. IV AGR a.s. 2023/2024 Prof. Martina Mazza

Titolo del modulo	Contenuti
Grammaire	• Rèvision des verbes du 1-2-3 groupes, les gallicismes, le passé composé, le présent de l'indicatif.
L'entreprise et son per- sonnel	• Le classement des entreprises, les start-up, le start-up innovantes en Italie, le site Lassigny de l'Oréal, les multinationales, les sociétés, les sociétés de personnes, les sociétés de capitaux, les sociétés à responsabilité limitée
Le personnel et le re- crutement	Le personnel et le contrats, la gig-economy et les contrats temporaires, le marché du travail, le CV
Le marketing	Les études de marché, la stratégie STP, la matrice swot, le marketing mix

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Savoir Affaires, Petrini, G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, ISBN 9788849424027.

Prato, il 01/06/2024

Nome e cognome del docente

Martina Mazza



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

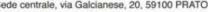


Codice meccanografico: PORI010006 Erasmus+





















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 4BGR a.s. 2023/2024 Prof. Ssa Francesca RAGOZZINO

Titolo del modulo	Contenuti
	STRUTTURE GRAMMATICALI
	Past perfect simple
	Narrative tenses
A good story	Defining and non-defining
A good story	relative clauses
	• LESSICO:
	Books and reading
	Adjectives (books and characters)
	STRUTTURE GRAMMATICALI
	• First conditional: will, may, might, unless, as soon as, until, as long as
Love it, save it	• LESSICO
	Environmental issues, weather and climate
	Extreme weather and natural disasters
	STRUTTURE GRAMMATICALI
Politics and	Second conditional
society	Third conditional
	Adverbs of manners











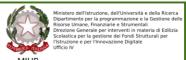








FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi

Gi Prato



	🗸 dí Prato	
	Comparative adverbs LEGGIGO	
	LESSICOPolitical and social issues	
Digital layout	Digital layoutWeb design and web advertisingMobile layout	
	 Social networks layout Great icons	
Psychology and Marketing	 Consumer psychology Sensory marketing Shockvertising Dreams and empathy The appeal of humor Guilt, fear and empowerment Smart animals and children Great Marketers Marketing Marketing goods and services People, societal and social marketing Great marketing agencies Brands, logos, merchandising are mascots, packaging, sponsor, endorses a influencers, product placement, great logos 	and
Advertising	 Advertising, consumerism and costumer society, advertising categories a ethics Advertising agencies and advertising campaigns, preparing an advertis campaign, great ad campaigns The language of advertising, color, images, music and art advertising, effectiveness and feedback, analysis of a printed ad Analysis of a video commercial, great adverts 	sing







FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020







Testi in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Libro di testo: In Time Vol. 2Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa Editrice: DeA Scuola

Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising Autori Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Prato, il 04 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Francesca Ragozzino

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)

















Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 4Agr_ a.s. 2023/24 Prof.ssa Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza, soluzioni accettabili; disequazioni di primo grado, rappresentzione grafica; sistemi di disequazioni di primo grado; disequazioni fratte, condizione di esistenza; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; sistemi di equazioni di secondo grado e i problemi ad essi collegati; disequazioni di secondo grado, interpretazione grafica.
MODULO 2: GEOMETRIA	• RIPASSO: rappresentazione di un punto nel piano cartesiano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta per due punti, retta passante per un punto con coefficiente angolare noto; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti); l'equazione della parabola; vertice e concavità, intersezione con gli assi cartesiani, rappresentazione sul piano cartesiano; intersezione tra retta e parabola, retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica.



















• INTERVALLI: aperti e chiusi, limitati e illimitati, notazione algebrica, notazione con le parentesi, rappresentazione grafica;

• FUNZIONI: concetto di funzione, variabile indipendente e dipendente, calcolo del valore di una funzione in un punto, equazione e grafico di una funzione; funzioni pari e dispari;

MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI • FUNZIONI ALGEBRICHE: dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni razionali intere e fratte e semplici funzioni irrazionali, saper riportare tutte le informazioni sul piano cartesiano;

- FUNZIONI ESPONENZIALI: ripasso regole delle potenze, potenze ad esponente negativo e frazionario, risoluzione di semplici equazioni esponenziali.
- LIMITI: calcolo del limite di una funzione razionale intera e fratta, sia per x che tende a un valore finito che infinito, limiti finiti e infiniti, tecniche di risoluzione delle forme indeterminate.
- ASINTOTI: utilizzo dei limiti per individuare asintoti verticali e orizzontali.

Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri

















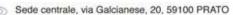
Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED **ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE**

Classe e sez. 4Agr a.s. 2023-2023 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	• Introduzione ai contenuti didattici della classe quarta. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1 - Il Gotico internaziona- le	• La diffusione del Gotico internazionale in Italia: l'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano; il sepolcro di Ilaria del Carretto di Jacopo della Quercia. La tecnica della tempera su tavola.
2 - Il primo Rinascimento a Firenze	• Il contesto storico e cultuale della città di Firenze e il suo ruolo nell'elaborazione del nuovo linguaggio rinascimentale: il concorso del 1401, le formelle di Lorenzo Ghiberti e Filippo Brunelleschi. Le due porte del Battistero di Lorenzo Ghiberti. Filippo Brunelleschi: la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la basilica di San Lorenzo e la Sagrestia Vecchia, l'elaborazione della prospettiva scientifica. Donatello: il San Giorgio (statua e bassorilievo), il Banchetto di Erode e la tecnica dello stiacciato, il pulpito di Prato, il David in bronzo, l'altare della basilica del Santo, il monumento equestre al Gattamelata, la Giuditta. Masaccio: la Sant'Anna Metterza, la cappella Brancacci (il Peccato originale di Masolino; la Cacciata, il Tributo, il Battesimo dei Neofiti), la Trinità di Santa Maria Novella. La tecnica dell'affresco. Luca della Robbia: la tecnica della terracotta invetriata. Filippo Lippi: gli affreschi del Duomo di Prato; la Madonna col Bambino degli Uffizi.





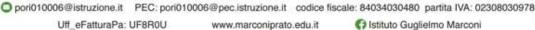


Codice meccanografico: PORI010006















FONDI TRUTTURALI EUROPEI PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)





J. J. Guglielmo Marconi



	🗸 di Prato
3 - La pittura fiamminga	• La tecnica della pittura a olio. Jean Van Eyck: i ritratti, i Coniugi Arnolfini.
4 - La diffusione del lin- guaggio rinascimentale in Italia	• Piero della Francesca: il Battesimo di Cristo, le Storie della Vera Croce ad Arezzo, il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro. Leon Battista Alberti: palazzo Rucellai, la facciata di Santa Maria Novella. Andrea Mantegna: l'Orazione nell'orto, la Camera degli Sposi, il Cristo morto. Antonello da Messina: San Girolamo nello Studio, i ritratti. Giovanni Bellini: l'Orazione nell'orto, la pala di Pesaro, la pala di San Giobbe.
5 - Il secondo Quattrocento a Firenze	• Il contesto culturale fiorentino sotto Lorenzo il Magnifico. Andrea del Verrocchio: l'Incredulità di San Tommaso, il Battesimo di Cristo. Sandro Botticelli: la Primavera e la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino, La battaglia di nudi di Antonio del Pollaiolo.
6 - La maniera moderna	• Leonardo, la formazione con Verrocchio, l'Annunciazione; il soggiorno a Milano, i lavori per Ludovico il Moro e il Cenacolo; la Gioconda. Raffaello: la formazione con Perugino e il confronto tra i due Sposalizi della Vergine, i ritratti di Agnolo Doni e Maddalena Strozzi. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere. Michelangelo la formazione e il concetto di scultura: la Pietà Vaticana, il David; il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale. La pittura a Venezia: Giorgione: La Tempesta, la Pala di Castelfranco, la Venere dormiente. Tiziano: Amore sacro e Amor profano, la Venere di Urbino, la Pala Pesaro.
7 – La Controriforma e il primo Seicento	• La Controriforma e il rinnovamento dell'arte. Caravaggio: il Bacco, i Bari, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, la Deposizione, la Crocifissione di san Pietro, la Vocazione di san Paolo; David con la testa di Golia. I caravaggeschi: Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne.
8 – Il Barocco e il Rococò	• Il Barocco, caratteristiche architettoniche (Francesco Borromini, San Carlo alle Quattro Fontane, Sant'Ivo alla Sapienza) e pittoriche (Pietro da Cortona, la galleria di Palazzo Barberini). Gian Lorenzo Bernini: Apollo e Dafne, il David, il colonnato di San Pietro, l'Estasi di Santa Teresa. La diffusione del Barocco in Europa e nel mondo. Il Settecento e il Rococò: Giovan Battista Tiepolo e la decorazione della reggia Würzburg.
EDUCAZIONE CIVICA	• Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.













Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 2. Dal Quattrocento al Rococò, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623199

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)















" Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

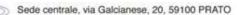
PROGRAMMA SVOLTO DI RELIGIONE CATTOLICA

Classe e sez. 4Agr

a.s. 2023/2024 Prof. Pagliarello Carmelo Damiano

Titolo del modulo	Contenuti
	Lezione sul tema della gratuità e del dono
	• Lezione:e se la fede fosse solo un sogno?
	Dio ama i concetti astratti o la concretezza?
	Visione del film "ACAB"
L'etica e i valori del	Cineforum
cristianesimo	• Il tema della libertà e della responsabilità: uomo come "animale etico"
	• Il tema dell'aborto
	Il tema della pena di morte
	Legalità e il tema del perdono
	• Che cos'è l'amore?
Affetto, amore, sessualità	Una particolare tipologia di amore: l'affetto
	• L'amore filiale
	L'amore erotico: l'amore che diviene scelta
	L'amore che si dà nella sessualità
	Castità e masturbazione
	Il tema dell'omosessualità











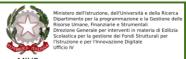








FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





I. P. Guglielmo Marconi



La chiesa e il discorso	• Lezione: la domenica delle Palme e la Pasqua
	• Il discorso ecclesiastico
	• Unità e diversità: la pentecoste
	• La chiesa e i giovani
	• Il tema della morte
	• Il discorso escatologico: il giudizio universale e particolare
	• L'inferno
	• Il paradiso

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN	
"La vita davanti a noi", SEI, di Luigi Solinas, ISBN 8805077445	

Prato, il 25/05/2024

Nome e cognome del docente

Pagliarello Carmelo Damiano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2024)















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

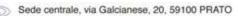
Classe e sez. 4 Agr

a.s.2023/2024

Prof. CAROLLO SIMONE

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1:	
SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	 Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	 Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; Esercizi a corpo libero; Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	 Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; Esercizi di tenuta;







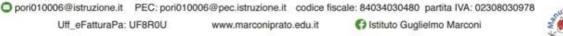














FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





J. J. Guglielmo Marconi di Prato



~	Ο αι Γ γαιο	
	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline:	
	Calcio a 11 e calcio a 5;	
	Palla prigioniera e Dodgeball;	
	• Pallavolo;	
Modulo 4:	Pallamano;	
GIOCHI SPORTIVI	Pallacanestro;	
	• Tennis e Tennistavolo;	
	Badminton;	
	• HitBall;	
	Staffette di corsa;	
	Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;	
Modulo 5:		
EDUCARE ALLA CIT-	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più	
TADINANZA, AUTO-	popolari sport individuali e di squadra;	
CONTROLLO,	• Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta,	
LEALTÀ.	elemento di crescita;	
IL FAIR PLAY		
Modulo 6:		
NOZIONI DI BASE DI	Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari,	
TRAUMATOLOGIA E	muscolari e nervose;	
PRIMO SOCCORSO	• Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;	
Modulo 7:	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà	ì
APPARATI E SISTEMI	dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.	
DEL CORPO UMANO	 Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà 	à del
	sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario;	
	 Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni 	i;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 03/06/2024

Nome e cognome del docente

SIMONE CAROLLO















"Guglielmo Marconi

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 4AGR a.s. 2023/202 Prof. Maria Russelli, Manuela Giardi

Titolo del modulo	Contenuti
Compito di realtà. Comunicazione per lo spettacolo della compagnia teatrale "I gatti bigi"	 Brief Locandina A3 (297x420 mm) per lo spettacolo teatrale "Nonne all'opera" Adattamento locandina su formato A5 (148,5x210 mm) Ticket d'ingresso Relazione finale Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe Indesign
Compito Autentico. Immagine coordinata per un'Azienda vitivi- nicola	 Brief Ricerca naming Progettazione logotipo aziendale Brand Manual Intestati di base: Biglietto da visita, Carta intestata primo e secondo foglio, busta classica e americana con e senza finestra Relazione finale Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe Indesign
Packaging e imple- mentazione	 Cartellina aziendale Progettazione etichette per il vino (Fronte e retro) Mockup su bottiglia







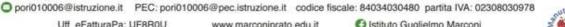














FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020





J. J. Guglielmo Marconi
di Prato



Annual Control of the	
	Shopper per bottiglia Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator
Web Design:	 Il Web e le sue caratteristiche La tipologia di siti internet La grafica web, progettazione e realizzazione Il dominio Il web designer e le figure professionali Struttura del sito: la mappa, il wireframe, il layout UI e UX
UDA:	 Progettazione, rough, Logotipo Radio Canale 7 Realizzazione digitale Logotipo Radio Canale 7 Progettazione, rough, Sito internet Radio Canale 7 Realizzazione digitale Sito internet Radio Canale 7 Realizzazione Multimediale Sito internet Radio Canale 7 Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe XD

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) SECONDA EDIZIONE

di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Maria Russelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)











Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione della Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'istruzione e per l'Innovazione Digitale

MIUR



9. 9. Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario Gualielmo Marconi





