



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 3°CGR a.s. 2023-24 Prof. Andrea Caretti

| Titolo del modulo | Contenuti |
|--|--|
| <p>MODULO 1</p> <p>CENNI DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE:</p> <p>L'irrazionalità Prevedibile dell'essere umano</p> | <ul style="list-style-type: none"> • I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • I Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza • I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento |
| <p>MODULO 2</p> <p>La comunicazione interpersonale</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di comunicazione • La comunicazione animale • La comunicazione umana • Bisogni e comunicazione • La gerarchia dei bisogni di Maslow e la comunicazione web • Gli scopi della comunicazione • La comunicazione interpersonale e sociale • Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti • Gli elementi della comunicazione • Le funzioni linguistiche • Il modello circolare di comunicazione • Il modello semiotico • Percezione della realtà e dinamica comunicativa |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Il canale e il feedback |
| MODULO 3 La pragmatica della comunicazione | <ul style="list-style-type: none"> • Gli assiomi della comunicazione • Comportamento e comunicazione • I due livelli della comunicazione • La meta-comunicazione • La punteggiatura degli eventi • La comunicazione non verbale • Relazioni simmetriche e complementari |
| MODULO 4 I Processi emotivo motivazionali: emozioni e motivazioni | <ul style="list-style-type: none"> • Le Emozioni e la loro espressione • Emozioni primarie e secondarie, • la rosa delle emozioni di Plutchik • L'importanza delle emozioni • Le diverse fasi delle emozioni • Che cosa è la motivazione • Motivazioni e bisogni • Motivazioni primarie e secondarie • Motivazione intrinseca ed estrinseca |
| MODULO 5 Il linguaggio non verbale | <ul style="list-style-type: none"> • Le regole del linguaggio non verbale • linguaggio del corpo e prima impressione; • la comunicazione non verbale statica e dinamica • La cinesica • La postura • La mimica • La gestualità • La prossemica • Il linguaggio paraverbale • Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie |
| MODULO 6 MODULO PER UDA | <ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva |





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

| | |
|--|--|
| <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p> <p>, Psicologia della Gestalt e Psicologia del colore</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La chiarezza (less is more) • La piacevolezza • La gerarchia visiva • La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo. Applicazioni in grafica. • Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing |
| <p>MODULO 7</p> <p>Il gruppo e la comunicazione di gruppo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo • I tipi di gruppo • La coesione di gruppo • Le reti di comunicazione del gruppo • Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo • Le dinamiche di gruppo • Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione <p>La leadership</p> <p>I tipi di leadership</p> |
| <p>LABORATORIO</p> <p>Siamo ciò che possiamo! Immagine e identità sul web</p> | <p>L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi</p> <p>Le norme comportamentali negli ambienti digitali</p> <p>La tutela della privacy</p> <p>Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative</p> <p>Compito di realtà: curo la mia immagine sul web</p> |
| <p>LABORATORIO</p> <p>Ideazione e sviluppo di un brand e relativa comunicazione pubblicitaria</p> | <p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p>Concretizzazione realistica delle conoscenze</p> <p>Compito di realtà: creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date e/o concordate.</p> |





Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 3CGR a.s. 2023/24 Prof. Stefano Campo

| Titolo del modulo | Contenuti |
|--|---|
| <i>Mentalità e cultura medievale</i> | Dal latino al volgare; i primi documenti in volgare; nascita della letteratura volgare: la <i>Chanson de Geste</i> , il romanzo cortese, la lirica provenzale, la scuola siciliana. |
| <i>Dal Dolce Stil Novo a Dante Alighieri</i> | Caratteri del Dolce Stil Novo: Dante Alighieri: Vita Nuova - letture di opere minori: <i>De monarchia</i> , <i>De vulgari eloquentia</i> , <i>Convivio</i> <i>La Commedia</i> di Dante Alighieri: introduzione all'opera; lettura e analisi di alcuni canti scelti |
| <i>Francesco Petrarca</i> | Antologia di liriche del <i>Canzoniere</i> e letture e analisi |
| <i>Giovanni Boccaccio</i> | Antologia di novelle dal <i>Decameron</i> , lettura e analisi |
| <i>Niccolò Machiavelli</i> | Presentazione de <i>Il principe</i> |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Testo in adozione

G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, *LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA 1. Dalle origini all'età della Controriforma*. Paravia

Prato, il 15/06/2024

Nome e cognome del docente

Stefano Campo

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 3CGR a.s. 2023/24 Prof. Stefano Campo

| Titolo del modulo | Contenuti |
|--|---|
| <i>Dall'Alto al Basso Medioevo</i> | La società feudale; la rinascita dell'XI secolo |
| <i>Alle origini dell'Europa moderna</i> | La lotta per le investiture; Impero, Comuni, Signorie; formazione e evoluzione degli Stati Nazionali; le crociate |
| <i>Dalla crisi del Trecento alle Guerre d'Italia</i> | La crisi del Trecento; Umanesimo e Rinascimento |
| <i>Il Cinquecento</i> | Navigazioni transoceaniche e conquista dell'America; Riforma e Contro-riforma. |

Testo in adozione

Codovini, *EFFETTO DOMINO V. 1*, D'Anna editore

Prato, il 15/06/2024

Nome e cognome del docente

Stefano Campo



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 3CGR a.s. 2023/24 Prof. ssa Carmela De Palma

LIBRO DI TESTO : IN TIME ESSENTIAL PRO

| MODULI | CONTENUTI |
|--|--|
| <p>MODULO 1 UNIT 9 LIFE'S UPS AND DOWNS</p> | <p>Abilità Talking about experiences Identifying people, things and places Using synonyms. Showing interest</p> <p>Strutture grammaticali Present perfect simple Present perfect vs past simple. Defining relative clauses(2) : subject and object Reply questions</p> <p>Lessico: Lucky and unlucky experiences Life experiences Common synonyms</p> |
| <p>UNIT 10: FRIENDS AND FAMILY</p> | <p>Abilità Talking about emotions Talking about cause and effect Talking about recent actions and events Talking about relationships</p> <p>Strutture grammaticali Verb get Make +object+verb/ adjective Present perfect with for and since Present perfect simple with just, already yet, still</p> <p>Lessico: Adjectives: positive and negative emotions Relationships</p> |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

LIBRO DI TESTO : Images & Messages

| MODULI | CONTENUTI |
|---|--|
| MODULO 1 Unit 1 Communication | What is Communication ? Types of communication Mass and interpersonal communication Channels of communication Choosing the best communication channel Types of communication channels - Advantages and disadvantages of new media Visual communication Music as a form of communication Subliminal communication Great communicators Round up Abilità Talking about types of communication. Asking and answering questions about the purposes of communication and elements in the process of communication. Talking about channels of communication. Checking or confirming information about great communicators. Lessico sulla comunicazione |
| MODULO 2 Unit 2 Graphic Design | What is graphic design ? The graphic designer Purpose and applications of graphic design Evolution and future of graphic design Great Graphic Designers Abilità Talking about the origins of graphic design and its evolution. Discussing about digital media Describing the job of graphic designer and his skills. Giving information about applications of graphic design. Giving information about great designers. Lessico su graphic design |
| MODULE 3 The Basics | Typeface Fonts A new typography Colours |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Pictures, images, photos, illustrations
Composition
Logos and labels
Great types
Round up

Abilità

Talking about Typeface, classification and uses
Giving information about colours and their use
Talking about pictures, images, photos, illustrations.
Using information and tips about principles of composition for a successful composition
Talking, identifying and designing logos and labels. Asking and answering questions about great types

TESTI IN ADOZIONE

In Time Essential Pro Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa
Editrice: DeA Scuola codice ISBN 9788853019745

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero casa editrice Edisco ISBN 9788844121228



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 3CGR a.s. 2023-2024 Prof. Francesca Maria Bacci

| Titolo del modulo | Contenuti |
|--|--|
| 0 - Metodologia | <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla materia e ai contenuti didattici della classe terza. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali. |
| 1- Arte preistorica: dal Paleolitico alla scoperta della scrittura | <ul style="list-style-type: none"> • Le prime manifestazioni artistiche: Venere di Willendorf, Grotta di Lascaux, grotta delle Mani, graffiti della Valcamonica. Architettura megalitica, dolmen, menhir; cromlech di Stonehenge; i nuraghi e il complesso di Barumini. |
| 2 - Civiltà della Mezzaluna Fertile: Mesopotamia e Antico Egitto | <ul style="list-style-type: none"> • Le forme d'arte delle prime civiltà urbane, i Sumeri, i Babilonesi e gli Egizi: Ziggurat di Ur, Porta di Ishtar, mastabe, piramide di Djoser; complesso di Giza: piramidi di Cheope e di Chefren, la Sfinge; tomba e corredo funerario di Tutankhamon, decorazione pittorica della tomba di Nebamun. |
| 3 - Civiltà Minoica e civiltà Micenea | <ul style="list-style-type: none"> • Civiltà Minoica: il palazzo di Cnosso; il Salto del toro, pittura parietale e statuette; brocca di Gurnià e la tecnica della ceramica. Civiltà Micenea: la città di Micene; la Porta dei Leoni; il "tesoro di Atreo" e la struttura della tomba a tholos; la maschera di "Agamennone". |
| 4 - L'arte greca dall'Età di formazione all'Ellenismo | <ul style="list-style-type: none"> • Periodizzazione dell'arte greca. La ceramica: Anfora del Dipylon, Olpe Chigi, Vaso Francois, Cratere di Cerveteri. La tecnica della ceramica a figure nere e a figure rosse. La scultura: tecniche della scultura in marmo e della |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



| | |
|--|--|
| | <p>fusione in bronzo; opere: Apollo di Mantiklos, Dama di Auxerre; Cleobis e Biton, Kouros di Milo, Kore Phrasikleia; Auriga di Delfi, bronzi di Riace, Discobolo di Mirone, Doriforo di Policletto (il canone); Fidia e la decorazione del Partenone; Altare di Pergamo, Laocoonte; Nike di Samotracia. L'architettura: i tre ordini architettonici, caratteristiche e nomenclatura; il tempio greco e la sua struttura; il Partenone e l'Acropoli di Atene</p> |
| 5 - L'arte etrusca | <ul style="list-style-type: none"> La civiltà etrusca, urbanistica e architettura: la Porta dell'Arco a Volterra; il tempio etrusco; le tombe a edicola e le tombe a tholos della necropoli di Tarquinia. Scultura: l'Apollo di Veio; il sarcofago degli Sposi; l'Arringatore; la Chimera di Arezzo. Pittura: la tomba dei tori a Tarquinia. |
| 6 - L'arte romana | <ul style="list-style-type: none"> L'architettura: tecniche costruttive e tipologie architettoniche (l'arco, la volta e la cupola), acquedotti, ponti, strade; il Colosseo, gli archi di trionfo; il Pantheon. La funzione celebrativa dell'arte, la scultura e i generi principali (ritratto, rilievo celebrativo, monumento equestre): Togato Barberini, Ignoto di Osimo, ritratto di Pompeo; Augusto di via Labicana, Augusto di Prima Porta; Ara Pacis, monumento equestre di Marco Aurelio, colonna Traiana. Pompei, la pittura e le prime insegne pubblicitarie. |
| 7 - Dall'arte Paleocristiana all'Alto Medioevo | <ul style="list-style-type: none"> La diffusione del cristianesimo, le catacombe e il significato simbolico dell'arte cristiana: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli paleocristiani (ancora, pesce, pavone). I nuovi edifici di culto: la basilica e il battistero, struttura e funzioni. Ravenna e l'arte bizantina: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale; la tecnica del mosaico. Arte longobarda: l'altare del Duca di Ratchis. Arte carolingia: l'altare di Vuolvino in Sant'Ambrogio. La nascita del codice miniato: l'impaginazione, la decorazione e l'illustrazione del testo nell'antenato del libro odierno. |
| 8 - Il Romanico | <ul style="list-style-type: none"> L'architettura romanica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: il Duomo di Modena e il Battistero di Firenze. La scultura romanica, caratteristiche e funzioni: le Storie della Genesi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. |
| 9 - Il Gotico | <ul style="list-style-type: none"> L'architettura gotica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: l'abbazia di Saint Denis, la cattedrale di Notre Dame a Parigi e il Duomo di Firenze; la tecnica della vetrata. La scultura gotica e le sue caratteristiche: la Deposizione di Benedetto Antelami nel Duomo di Parma; il pulpito di Pisa di Nicola Pisano, il pulpito di Siena di Nicola e Giovanni Pisano. |
| 10 - La pittura in Italia fra Duecento e Trecento | <ul style="list-style-type: none"> La rinascita della pittura: le principali tipologie (croce dipinta, polittico e pala d'altare). Cimabue, la croce di Santa Croce. Giotto, la croce di Santa Maria Novella, le Storie di San Francesco ad Assisi e la cappella degli |





FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
 Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
 Ufficio IV
 MIUR

MARCONI ISTITUTO PROFESSIONALE PRATO

J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato
 Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario

| | |
|-------------------|---|
| | Scrovegni a Padova. |
| EDUCAZIONE CIVICA | <ul style="list-style-type: none"> Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado. |

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 1. Dalla Preistoria alla fine del Trecento, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623182

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3 CGR

a.s.2023/2024

Prof.ssa COPPINI CARLOTTA

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|--|
| Modulo 1: SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO | <ul style="list-style-type: none"> • Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara; |
| Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE | <ul style="list-style-type: none"> • Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico); |
| Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE | <ul style="list-style-type: none"> • Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta; |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



| | |
|---|--|
| <p>Modulo 4: GIOCHI SPORTIVI</p> | <p>Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Lancio del Vortex; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera; |
| <p>Modulo 5: EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ. IL FAIR PLAY</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita; |
| <p>Modulo 6: NOZIONI DI BASE DI TRAUMATOLOGIA E PRIMO SOCCORSO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari, muscolari e nervose; • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D; |
| <p>Modulo 7: APPARATI E SISTEMI DEL CORPO UMANO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.; • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà del sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario; • Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni; |

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Carlotta Coppini





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 3 C gr a.s. 2023/24 Prof. MARIA GRAZIOLI

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| Modulo: Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti operativi |
| Modulo 1: Le Aziende | <ul style="list-style-type: none"> • UD 1 Tipologie di aziende • UD 2 L'azienda come sistema • UD 3 Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi |
| Modulo 2: Gli scambi economici dell'azienda | <ul style="list-style-type: none"> • UD 1 Il contratto di compravendita • UD 2 I documenti della compravendita • UD 3 L'imposta sul valore aggiunto |
| Modulo 3: Il credito e i calcoli finanziari | <ul style="list-style-type: none"> • UD 1 La remunerazione del credito: l'interesse • UD 2 Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto |
| Modulo 4: Gli strumenti di regolamento | <ul style="list-style-type: none"> • UD 1 Gli strumenti bancari di regolamento • UD 2 Le cambiali |

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Azienda passo passo 1, Lidia Sorrentino, ISBN: 9788861603462C.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Prato, il 31/05/2024

Nome e cognome del docente

MARIA GRAZIOLI

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe e sez. 3 Cgr a.s. 2023/2024 Prof. GIANNI MAINI

| Titolo del modulo | Contenuti |
|--|---|
| MODULO 1: RIPASSO EQUAZIONI, SISTEMI LINEARI | <ul style="list-style-type: none"> • Equazioni: principi di equivalenza e risoluzione. Equazioni di primo grado e di secondo grado; • Sistemi: sistemi di equazioni di primo grado; |
| MODULO 2: LA RETTA (GEOMETRIA ANALITICA) | <ul style="list-style-type: none"> • Il piano cartesiano: definizione del sistema di coordinate cartesiane e corrispondenza biunivoca con i punti del piano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento, aree di semplici figure piane date nel piano cartesiano; • La retta: l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; scrittura dell'equazione per retta passante per 2 punti, retta passante per un punto noto il coefficiente angolare, distanza tra punto e retta ed utilizzo per il calcolo dell'area di semplici figure piane date nel piano cartesiano; |
| MODULO 3: LA PARABOLA (GEOMETRIA ANALITICA) | <ul style="list-style-type: none"> • La parabola: l'equazione della parabola; proprietà della parabola e rappresentazione nel piano cartesiano; significato dei coefficienti dell'equazione della parabola; determinazione delle coordinate degli elementi caratteristici e tracciamento; scrittura dell'equazione della parabola passante per tre punti dati; • Posizione reciproca tra rette e parabola: risoluzione algebrica con sistema di secondo grado ed interpretazione grafica della soluzione, delta dell'equazione risolvente, discussione del suo valore e della posizione reciproca tra retta e parabola; |
| MODULO 4: GONIOMETRIA | <ul style="list-style-type: none"> • Funzioni goniometriche: misura degli angoli in gradi e radianti, definizione di seno, coseno e tangente di un angolo sulla circonferenza goniometrica, le relazioni fondamentali della goniometria, semplificazione di semplici espressioni goniometriche, applicazioni trigonometriche nella risoluzione del triangolo rettangolo; |

Testo in adozione

“Colori Della Matematica Edizione Bianca- Vol. A” – Petrini Editore – L. Sasso I. Fragni – 978-88-494-2306-8-A

Prato, 10/06/2024

Il docente GIANNI MAINI



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO

Classe e sez. 3Cgr a.s. 2023/2024 Prof. Manuela Michelizzi

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| MODULO 1: Kapitel 0 Made in Germany? | <ul style="list-style-type: none"> • Produkte Individuare prodotti, marche, imprese e la loro provenienza (Germania, Austria, Svizzera e Italia) • Landkarte Localizzare le sedi delle imprese nella cartina • Wortschatz • Lessico relativo a prodotti, marche, imprese e città |
| MODULO 2: Kapitel 1 Das Praktikum | <ul style="list-style-type: none"> • Ankunft bei der Firma Presentarsi all'arrivo in un'azienda • Nach jemandem, nach einer Telefonnummer fragen Iniziare e concludere una conversazione al telefono Chiedere di parlare con qualcuno al telefono. Chiedere un numero di telefono Fare lo spelling con i nomi propri di persona • Ankunft in der Jugendherberge Chiedere/comprendere informazioni alla reception di un ostello della gioventù |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

| | |
|---|---|
| | <p>Compilare un modulo di registrazione in ostello</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammatik Consolidamento strutture grammaticali apprese gli anni precedenti. Frase principale, interrogativa e negativa. La forma di cortesia Sie /Ihr I verbi modali können e möchten. Le preposizioni con A/D (aus, bei, mit, von, in, an, über) • Wortschatz I saluti. I numeri. L'alfabeto. In ufficio: arredo ed oggetti. Modulo di registrazione e dati personali |
| <p>MODULO 3: Kapitel 3 Termine</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Eine Terminvereinbarung Proporre e concordare un appuntamento per telefono • Eine Kalenderseite Comprendere e riferire sugli appuntamenti segnati in agenda • Grammatik und Wortschatz Numeri ordinali e date. Orari e indicazioni di tempo. Avverbi e complementi di tempo (parti del giorno, giorni, date, mesi) |
| <p>MODULO 4: Kapitel 4 Das Unternehmen</p> | <p>Presentare un'azienda tedesca</p> |
| <p>UDA L'immagine che resta</p> | <p>Pieghevole informativo e logo per l'associazione culturale categorie svantaggiate (Associazione "Da Berna") Redazione testi in tedesco</p> |





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
di Prato



Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Handelsplatz P. Bonelli, R. Pavan Loescher Editore 978-88-58-31231-5

Prato, 15/06/2024

Nome e cognome del docente

Manuela Michelizzi



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Classe e sez. 3CGR a.s. 2023/2024 Prof. PATTI GIANLUCA

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---------------------------|--|
| Principi di progettazione | <ul style="list-style-type: none"> • Come realizzare una Moodboard • Progettazione di Brand Identity e Immagine Coordinata • Realizzazione di un progetto mediante iter progettuale |
| Cinemarconi | <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione impaginato grafico sul tema del cinema contenente: • Anatomia del carattere di una parola legata al contenuto • Realizzazione Pattern grafico • Realizzazione di un Poster illustrato • Realizzazione del Marchio legato al progetto • Impaginazione di un calendario • Stampa degli artefatti grafici <p>Software: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign</p> |
| Elementi di impaginazione | <ul style="list-style-type: none"> • Formati della carta e segnature • Metodi di stampa • Layout, Gabbie, Griglie e margini • Formattazione testo <p>Software di riferimento: Adobe Indesign</p> |



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



| | |
|---------------------------|---|
| Adobe Indesign | <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un impaginato • Uso della Pagina principale • Gestione degli elementi testuali e grafici di un impaginato • Caratteri speciali, segni di taglio e stili |
| Uda: L'immagine che resta | <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione marchio per Associazione Culturale (Da Berna Social Lab) • Brand identity: Moodboard, Manuale del Marchio e immagine coordinata • Pieghevole informativo e locandina spettacolo teatrale <p>Software: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign,</p> |
| Artefatti multimediali | <ul style="list-style-type: none"> • Principi di fotografia • Formati per gli artefatti audiovisivi • Storia dello zootropio e fruizione di esso • Principi di motion graphics <p>Software: Adobe After Effects</p> |

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. Federle, C. Stefani **"Gli occhi del grafico"** - Discipline grafiche. Seconda edizione, Clitt Editore

ISBN: 9788808720924

G. Federle, C. Stefani **"Gli strumenti del grafico"** - Laboratorio di grafica. Seconda edizione Clitt Editore

ISBN: 9788808813909

Uso di dispense e presentazioni fornite dal docente

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

PATTI GIANLUCA





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 3Cgr a.s.2023-24 Prof. Giacomo Sanesi

| Titolo del modulo | Contenuti |
|------------------------|---|
| Religioni Orientali | Studio delle principali religioni orientali: Buddhismo, Taoismo, Confucianesimo, Induismo. |
| Problema del male | Visione di alcuni episodi di Black Mirror e relativa discussione in classe |
| Tematiche di attualità | Guerra israelo-palestinese, dipendenze varie (telefono, gioco, affettive ...) |

Prato, il 10 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi

Giacomo Sanesi



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi

