



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI FRANCESE

Classe e sez. 3 BGR a.s.2023/2024 Prof. Martina Mazza

Titolo del modulo	Contenuti
Unité 7 – On va faire les magasins ?	• Communication et lexique : Les vêtements, les matières et les imprimés, décrire un vêtement ou un accessoire, acheter un vêtement, parler de la météo, les saisons • Grammaire : Les verbes impersonnels, les adjectifs démonstratifs, le comparatif, le présent continu, le futur proche et le passé récent, les adjectifs beau, nouveau, vieux, les pronoms relatifs qui, que, où, le verbe partir. • Culture et société : Les jeunes et la mode.
Unité 8 – Félicitations !	• Communication et lexique : Les métiers et les professions, les fêtes, souhaiter et féliciter, décrire un objet, demander et donner une option. • Grammaire : C'est/Il est, l'imparfait, les adverbes en -ment, le pronom relatif dont. Les gallicismes. • Culture et société : Existe-t-il des métiers qui font rêver ?
Unité 9 – En vacances !	• Communication et lexique : Acheter ou réserver un billet de train ou d'avion, les destinations et les hébergements, parler au téléphone, réserver une chambre d'hôtel, être d'accord/en désaccord. • Grammaire : Le futur simple, les prépositions devant les noms géographiques, la localisation temporelle, le superlatif relatif, le superlatif absolu, les verbes dire, lire, écrire. Révision du passé composé et des accords avec le verbe être.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Testo in adozione

#français, C. Berger, G. Frémiaux, C. Poirey, A. Walther, CIDEB, ISBN 9788885302066

Prato, il 31/05/2024

Nome e cognome del docente

Martina Mazza



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Classe e sez. 3 BGR a.s. 2023/24 Prof. ssa Patrizia Dimalta

LIBRO DI TESTO : IN TIME ESSENTIAL PRO

MODULI	CONTENUTI
MODULO 1 UNIT 9 LIFE'S UPS AND DOWNS	Abilità Talking about experiences Identifying people, things and places Using synonyms. Showing interest Strutture grammaticali Present perfect simple Present perfect vs past simple. Defining relative clauses(2) : subject and object Reply questions Lessico: Lucky and unlucky experiences Life experiences Common synonyms
UNIT 10: FRIENDS AND FAMILY	Abilità Talking about emotions Talking about cause and effect Talking about recent actions and events Talking about relationships Strutture grammaticali Present perfect with for and since Present perfect simple with just, already yet, still Lessico: Adjectives: positive and negative emotions Relationships

UNIT 11: FREE TIME	Abilità Talking about free time Talking about sports and outdoor activities Talking about actions in progress in the past Describing past events Strutture grammaticali Past continuous Past continuous vs Past simple Lessico: Hobbies and free time Sports and outdoor activities
---	--

Inoltre materiale cartaceo e video fornito dall'insegnante per spiegazione ed esercitazione su Cover Letter, C.V. e Job. adverts.

LIBRO DI TESTO : Images & Messages

MODULI	CONTENUTI
MODULO 1 Unit 1 Communication	What is Communication ? Types of communication Mass and interpersonal communication Channels of communication Choosing the best communication channel Types of communication channels - Advantages and disadvantages of new media Visual communication Round up Abilità Talking about types of communication. Asking and answering questions about the purposes of communication and elements in the process of communication. Talking about channels of communication. Checking or confirming information about great communicators. Lessico Sulla comunicazione
MODULO 2 Unit 2 Graphic Design	What is graphic design ? The graphic designer Great Graphic Designers Abilità Talking about the origins of graphic design and its evolution. Describing the job of graphic designer and his skills. Giving information about great designers. Lessico su graphic design
MODULE 3 The Basics	Logos Typeface Fonts Colours Logos and labels Great Logos

	Abilità Talking about Typeface, classification and uses Giving information about colours and their use Talking about pictures, images, photos, illustrations. Talking, identifying and designing logos and labels. Asking and answering questions about great logos Lessico su logos, typeface
--	---

TESTI IN ADOZIONE

In Time Essential Pro Autori. Amanda Thomas, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella Casa Editrice: DeA Scuola codice ISBN 9788853019745

Images & Messages autori Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero casa editrice Edisco ISBN 9788844121228



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 3BGR a.s. 2023/24 Prof.ssa Pierozzi

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: Dante Alighieri: Vita – opere e pensiero	Panoramica delle opere e individuazione delle tematiche fondamentali La Commedia: lettura, parafrasi, analisi e commento dei seguenti canti: Inferno: I – III – V – VI – XIII – XXVI
Modulo2: Francesco Petrarca: Vita, opera e poetica	Differenze fra Dante e Petrarca Il Canzoniere: Struttura e tematiche dell'opera. Lettura analisi e commento dei seguenti testi: Pace non trovo et non ò da far guerra La vita fugge, et non s'arresta una hora Era il giorno che al sol si scoloraro Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono
Modulo 3: Giovanni Boccaccio: Vita, opere e poetica	Decameron: Struttura e tematiche dell'opera. Lettura e analisi delle seguenti novelle: Introduzione "La peste" Lisetta da Messina Nastagio degli Onesti Federigo degli Alberighi
Modulo 4: Cenni: Letteratura e cultura tra Umanesimo, Rinascimento e Controriforma	Caratteri dell'Umanesimo e del Rinascimento.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



 Unione Europea	FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale Ufficio IV MIUR
	Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario <i>J.P. "Guglielmo Marconi"</i> di Prato	

Modulo 5: Niccolò Machiavelli e la politica moderna	Principe: Struttura e tematiche dell'opera Lettura e analisi dei seguenti brani: I principati nuovi che si acquistano con armi proprie e con la virtù – cap. VI In che modo i principi debbano mantenere la parola data -cap. XVII Quanto possa la fortuna nelle cose umane e in che modo occorra resisterele – cap. XXV
--	--

Testo in adozione

Guido Baldi - Silvia Giusso - Le occasioni della letteratura 1 - Paravia - Pearson

Prato, il 31/05/2024

Nome e cognome del docente

Miriam Pierozzi

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 3Bgr_ a.s. 2023/24 Prof.ssa Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	• RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza e soluzioni accettabili; disequazioni di primo grado; sistemi di disequazioni di primo grado; disequazioni fratte, condizione di esistenza; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; • Sistemi di equazioni di secondo grado e i problemi ad essi collegati; • Disequazioni di secondo grado intere e fratte, sistemi.
MODULO 2: GEOMETRIA	• IL PIANO CARTESIANO: rappresentazione di un punto nel piano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; • LA RETTA: l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita; rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta per due punti, retta per un punto con coefficiente angolare noto; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti); • LA PARABOLA: l'equazione della parabola; vertice e concavità, intersezione con gli assi cartesiani, rappresentazione sul piano cartesiano; interpretazione grafica delle soluzioni di una disequazione di secondo grado. • INTERSEZIONE TRA RETTA E PARABOLA: retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica, risoluzione di problemi.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



MODULO 3: GEOMETRIA	• INTRODUZIONE: circonferenza goniometrica, misura degli angoli in radianti, conversione da gradi a radianti e viceversa; misure degli angoli notevoli; • GONIOMETRIA: seno, coseno e tangente, espressioni con angoli notevoli; rappresentazione dell'angolo noto il seno o il coseno; prima relazione fondamentale; rappresentazione sul piano cartesiano delle funzioni seno e coseno. • TRIGONOMETRIA: risoluzione dei triangoli rettangoli. Semplici problemi di geometria.
------------------------	--

Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 3Bgr a.s.2023-24 Prof. Giacomo Sanesi

Titolo del modulo	Contenuti
Religioni Orientali	Studio delle principali religioni orientali: Buddismo, Taoismo, Confucianesimo, Induismo.
Problema del male	Visione di alcuni episodi di Black Mirror e relativa discussione in classe
Tematiche di attualità	Guerra israelo-palestinese, dipendenze varie (telefono, gioco, affettive ...)

Prato, il 10 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Giacomo Sanesi

Giacomo Sanesi



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3 Bgr

a.s.2023/2024

Prof. CAROLLO SIMONE

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: SALUTE, BENES- SERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CO- NOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO	• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: SVILUPPO CAPA- CITÀ COORDINA- TIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE	• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta;



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



Modulo 4: GIOCHI SPORTIVI	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline: • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Lancio del Vortex; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;
Modulo 5: EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTO-CONTROLLO, LEALTÀ. IL FAIR PLAY	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;
Modulo 6: NOZIONI DI BASE DI TRAUMATOLOGIA E PRIMO SOCCORSO	• Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari, muscolari e nervose; • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;
Modulo 7: APPARATI E SISTEMI DEL CORPO UMANO	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.; • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà del sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario; • Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 03/06/2024

Nome e cognome del docente

SIMONE CAROLLO



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 3BGR a.s. 2023/24 Prof.ssa Pierozzi

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: Alle origini dell'Europa moderna	Dai comuni agli Stati Regionali (evoluzione per passaggi fondamentali da Federico Barbarossa alla formazione delle monarchie nazionali) Crisi del Trecento Firenze e il Rinascimento Scisma d'Occidente
Modulo 2: Il Cinquecento	Elementi fondamentali della nuova geopolitica e politica economia Riforma Protestante: Lutero e Calvino La Controriforma L'Italia del '500 e il Policentrismo L'Inghilterra di Elisabetta I La Spagna di Filippo II La Francia Cattolica e Calvinista – Caterina dei Medici – Enrico IV
Modulo 3: Introduzione al Seicento	I capisaldi di una nuova epoca: Capitalismo – Mercantilismo – Colonialismo – Assolutismo Monarchico Rivoluzione scientifica (Cenni)

Testo in adozione

Giovanni Codovini – Effetto Domino Vol. 1 - Loescher



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Prato, il 31/05/2024

Nome e cognome del docente

Miriam Pierozzi

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2024)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Classe e sez. 3BGR a.s. 2023-2024 Prof. Francesca Maria Bacci

Titolo del modulo	Contenuti
0 - Metodologia	Introduzione alla materia e ai contenuti didattici della classe terza. Approccio alla lettura delle opere d'arte attraverso l'individuazione degli elementi fondamentali (concetti di composizione e stile; individuazione del soggetto e del significato). Metodo di studio, costruzione di mappe e rielaborazioni personali.
1- Arte preistorica: dal Paleolitico alla scoperta della scrittura	Le prime manifestazioni artistiche: Venere di Willendorf, Grotta di Lascaux, grotta delle Mani, graffiti della Valcamonica. Architettura megalitica, dolmen, menhir; cromlech di Stonehenge; i nuraghi e il complesso di Barumini.
2 - Civiltà della Mezzaluna Fertile: Mesopotamia e Antico Egitto	Le forme d'arte delle prime civiltà urbane, i Sumeri, i Babilonesi e gli Egizi: Ziggurat di Ur, Porta di Ishtar, mastabe, piramide di Djoser; complesso di Giza: piramidi di Cheope e di Chefren, la Sfinge; tomba e corredo funerario di Tutankhamon, decorazione pittorica della tomba di Nebamun.
3 - Civiltà Minoica e civiltà Micenea	Civiltà Minoica: il palazzo di Cnosso; il Salto del toro, pittura parietale e statuetta; brocca di Gurnià e la tecnica della ceramica. Civiltà Micenea: la città di Micene; la Porta dei Leoni; il "tesoro di Atreo" e la struttura della tomba a tholos; la maschera di "Agamennone".
4 - L'arte greca dall'Età di formazione all'Ellenismo	Periodizzazione dell'arte greca. La ceramica: Anfora del Dipylon, Olpe Chigi, Vaso Francois, Cratere di Cerveteri. La tecnica della ceramica a figure nere e a figure rosse. La scultura: tecniche della scultura in marmo e della fusione in bronzo; opere: Apollo di Mantiklos, Dama di Auxerre; Cleobis e Bi-



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978



Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



	ton, Kouros di Milo, Kore Phrasikleia; Auriga di Delfi, bronzi di Riace, Discobolo di Mirone, Doriforo di Policletto (il canone); Fidia e la decorazione del Partenone; Altare di Pergamo, Lacoonte; Nike di Samotracia. L'architettura: i tre ordini architettonici, caratteristiche e nomenclatura; il tempio greco e la sua struttura; il Partenone e l'Acropoli di Atene
5 - L'arte etrusca	La civiltà etrusca, urbanistica e architettura: la Porta dell'Arco a Volterra; il tempio etrusco; le tombe a edicola e le tombe a tholos della necropoli di Tarquinia. Scultura: l'Apollo di Veio; il sarcofago degli Sposi; l'Arringatore; la Chimera di Arezzo. Pittura: la tomba dei tori a Tarquinia.
6 - L'arte romana	L'architettura: tecniche costruttive e tipologie architettoniche (l'arco, la volta e la cupola), acquedotti, ponti, strade; il Colosseo, gli archi di trionfo; il Pantheon. La funzione celebrativa dell'arte, la scultura e i generi principali (ritratto, rilievo celebrativo, monumento equestre): Togato Barberini, Ignoto di Osimo, ritratto di Pompeo; Augusto di via Labicana, Augusto di Prima Porta; Ara Pacis, monumento equestre di Marco Aurelio, colonna Traiana. Pompei, la pittura e le prime insegne pubblicitarie.
7 - Dall'arte Paleocristiana all'Alto Medioevo	La diffusione del cristianesimo, le catacombe e il significato simbolico dell'arte cristiana: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli paleocristiani (ancora, pesce, pavone). I nuovi edifici di culto: la basilica e il battistero, struttura e funzioni. Ravenna e l'arte bizantina: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale; la tecnica del mosaico. Arte longobarda: l'altare del Duca di Ratchis. Arte carolingia: l'altare di Vuolvino in Sant'Ambrogio. La nascita del codice miniato: l'impaginazione, la decorazione e l'illustrazione del testo nell'antenato del libro odierno.
8 - Il Romanico	L'architettura romanica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: il Duomo di Modena e il Battistero di Firenze. La scultura romanica, caratteristiche e funzioni: le Storie della Genesi di Wiligelmo nel Duomo di Modena.
9 - Il Gotico	L'architettura gotica e le sue caratteristiche strutturali e decorative: l'abbazia di Saint Denis, la cattedrale di Notre Dame a Parigi e il Duomo di Firenze; la tecnica della vetrata. La scultura gotica e le sue caratteristiche: la Deposizione di Benedetto Antelami nel Duomo di Parma; il pulpito di Pisa di Nicola Pisano, il pulpito di Siena di Nicola e Giovanni Pisano.
10 - La pittura in Italia fra Duecento e Trecento	La rinascita della pittura: le principali tipologie (croce dipinta, polittico e pala d'altare). Cimabue, la croce di Santa Croce. Giotto, la croce di Santa Maria Novella, le Storie di San Francesco ad Assisi e la cappella degli Scrovegni a Padova.

 Unione Europea 	FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale Ufficio IV MIUR 
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario <i>J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato</i>		
EDUCAZIONE CIVICA	Il patrimonio culturale italiano e la sua tutela. Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio: la conservazione e la protezione dal degrado.	

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. 1. Dalla Preistoria alla fine del Trecento, a cura di Irene Buonazia e Irene Marini, Einaudi scuola, ISBN 9788828623182

Prato, il 10/06/2024

Nome e cognome del docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Classe e sez. 3B GR a.s. 2023/2024 Prof. ssa LAURA DE LUCIA

Titolo del modulo	Contenuti
La comunicazione interpersonale	• I diversi approcci della comunicazione umana. Le funzioni del linguaggio verbale • La scuola di Palo Alto e gli assiomi della comunicazione di Paul Watzlawick • La PNL: il modello neurolinguistico - I sistemi sensoriali: visivo, uditivo e cinestetico - percezione e comunicazione - i metaprogrammi • La persuasione: differenza tra persuadere e convincere. - I principi della persuasione di Robert Cialdini. - La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. - Il dialogo come forma di persuasione. - La valenza suggestiva della parola. - Le figure retoriche.
Il gruppo e la comunicazione di gruppo	• Il concetto di "gruppo": il gruppo come sistema, gruppi ristretti e gruppi estesi, spontanei e istituzionali, primari e secondari, formali e informali. • Appartenenza e coesione • Natura dei legami e tipi di gruppo • La rete di comunicazione in un gruppo



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi



	• Bisogni e dinamiche di gruppo • Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo • La tendenza al conformismo • Il capro espiatorio • La discriminazione, gli stereotipi e i pregiudizi • La leadership: tipi e stili di leadership
Le relazioni interpersonali e le competenze relazionali	• Gli elementi specifici che determinano la relazione: aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento. • La piramide dei bisogni di Maslow • La teoria delle emozioni e microespressioni di Paul Ekman • La ruota delle emozioni di Plutchik • Atteggiamenti interiori e comunicazione: gli stili comunicativi • Lo stile passivo, aggressivo e assertivo • Sviluppare assertività • Gli stili comunicativi di Rogers
La comunicazione aziendale	Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e il content marketing
LABORATORIO	Siamo ciò che postiamo! Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative
UDA - L'immagine che resta	Gestalt e psicologia del colore La psicologia d'impatto: principi, tecniche ed applicazioni pratiche

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9



Prato, il 3 giugno 2024

Nome e cognome del docente

Laura De Lucia

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2024)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 3BGR a. s. 2023/24

Prof. A. Rapisarda V. Romano

Titolo del modulo	Contenuti
Grafica ed editoria	• Il libro (anatomia di una impaginazione); oggetti di facile consultazione, dal pieghevole al manifesto. • Progettazione copertina del libro di testo e realizzazione mockup. • Oggetti di facile consultazione (volantino, pieghevole, brochure, manifesto) Software di riferimento: Adobe Indesign
Generi della fotografia per la pubblicità	• Uso e impiego del mezzo fotografico al servizio di un progetto grafico. • Post produzione: scomposizione canali, maschere di livello, filtri, • Rielaborazioni digitali. Software di riferimento: Adobe Photoshop
Elementi di impaginazione	• Formati della carta, segnature • Metodi di stampa • Formattazione testo, pagina principale • Layout, gabbie e griglie, margini
Le Fiamme Gialle d'Italia	• Realizzazione di tavole illustrative e proposta di copertina.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



	• Impaginato editoriale celebrativo per i 250 anni della nascita della Guardia di Finanza. (dalla struttura del layout di pagina al salvataggio file in pacchetto) Software di riferimento: Adobe Photoshop/Illustrator/Indesign
UDA: L'immagine che resta	• Progettazione logo per un'associazione culturale (Da Berna Social Lab) • Brand Identity: Manuale del marchio, immagine coordinata. • Pieghevole informativo (Software di riferimento: Adobe Photoshop/Illustrator/Indesign)

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. Federle, C. Stefani **"Gli occhi del grafico"** - Discipline grafiche. Seconda edizione,
Clitt Editore

ISBN: 9788808720924

G. Federle, C. Stefani **"Gli strumenti del grafico"** - Laboratorio di grafica. Seconda edizione

Clitt Editore

ISBN: 9788808813909

Prato, il 11/06/2024

Nome e cognome del docente

Aurelio Rapisarda

Veronica Romano



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 3BGR a.s. 2023/24 Prof. ANTONIO BORRELLI

Titolo del modulo	Contenuti
<u>MODULO 5</u> STRUMENTI	UD1: Strumenti Operativi
<u>MODULO 1</u> LE AZIENDE	UD1: Tipologie di aziende UD2: L'azienda come sistema UD3: Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi
<u>MODULO 2</u> GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA	UD1: Il contratto di compravendita UD2: I documenti della compravendita UD3: L'Imposta sul Valore Aggiunto
<u>MODULO 3</u> IL CREDITO E I CALCOLI FINANZIARI	UD1: La remunerazione del credito: l'interesse UD2: Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto
<u>MODULO 4</u> GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO	UD1: Gli strumenti bancari di regolamento



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Progetto Azienda passo passo 1, Lidia Sorrentino, codice ISBN: 9788861603462

Prato, il 5/06/2024

Nome e cognome del docente

ANTONIO BORRELLI