

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONEa.s. 2023/24**  
**Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5BGR Indirizzo di studio:**  
**SERVIZI COMMERCIALI**

**Promozione commerciale e pubblicitaria**

**Prot. n.**

**Indice:**

1) Profilo dell'indirizzo di studio	1
2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti	2
2.a) Componenti del Consiglio di Classe	
2.b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024	3
3) Profilo della classe ed elenco dei candidati	3
4) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento/ASL e attività integrative	
5) Percorsi formativi delle singole discipline	
5.a) Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA	5
5.b) Percorso formativo della disciplina: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	8
5.c) Percorso formativo della disciplina: RELIGIONE CATTOLICA	11
5.d) Percorso formativo della disciplina: FRANCESE	13
5.e) Percorso formativo della disciplina: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO- ARTISTICHE	18
5.f) Percorso formativo della disciplina: STORIA	33
5.g) Percorso formativo della disciplina: ITALIANO	34
5.h) Percorso formativo della disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	36
5.i) Percorso formativo della disciplina: INGLESE	38
5.j) Percorso formativo della disciplina: ECONOMIA AZIENDALE	38
5.k) Percorso formativo della disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	38

**Allegati:**

- a. Simulazioni delle prove scritte d'esame e griglie di valutazione,
- b. Note sull'utilizzo dei dispositivi elettronici:
- c. Documenti riservati per la Commissione d'esame.

## 1) PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato. Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio. In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multietnica, il Marconi è stato e continua integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza. La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidianolavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto. In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica. Il corso attivato di **Promozione commerciale e pubblicitaria** risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche). A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

- a) Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali;
- b) Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- c) Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- d) Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- e) Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

## 2) COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### 2.a) Componenti del Consiglio di Classe 5Bgr a.s. 2023/24

<b>Italiano e Storia</b>	Pelagotti Alessandra
<b>Lingua straniera (Inglese)</b>	Fiaschi Barbara
<b>Matematica</b>	Cornetta Alfredo
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari</b>	Giustozzi Maria Romano Veronica
<b>Seconda Lingua straniera (Francese)</b>	Mazza Martina
<b>Tecniche della Comunicazione</b>	Caretti Andrea
<b>Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche</b>	Bacci Francesca
<b>Economia Aziendale</b>	Borrelli Antonio
<b>Scienze Motorie e Sportive</b>	Puggelli Andrea
<b>Religione Cattolica (facoltativa)</b>	Ventura Alessandro
<b>Sostegno</b>	-

**2.b) Cambiamenti del Consiglio di Classe nel triennio  
(2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024)**

	<b>a.s. 2021/22</b>	<b>a.s. 2022/23</b>	<b>a.s. 2023/24</b>
<b>Italiano e Storia</b>	De Simone Angela	Pelagotti Alessandra	Pelagotti Alessandra
<b>Lingua straniera (Inglese)</b>	Caneschi Martina	Caneschi Martina	Fiaschi Barbara
<b>Matematica</b>	Cornetta Alfredo	Cornetta Alfredo	Cornetta Alfredo
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari</b>	Sanna Rosalba Giardi Manuela	Malaspina Antonio Romano Veronica	Giustozzi Maria Romano Veronica
<b>Seconda Lingua straniera (Francese)</b>	Ucci Francesca Sommella Silvia	Bogani Chiara	Mazza Martina
<b>Tecniche della Comunicazione</b>	Cosenza Francesca	De Lucia Laura	Caretti Andrea
<b>Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche</b>	Barbara Saura	Zipoli Alessio	Bacci Francesca
<b>Economia Aziendale</b>	Mazzuoli Elena	Mazzoni Silvia	Borrelli Antonio
<b>Scienze Motorie e Sportive</b>	Puggelli Andrea	Puggelli Andrea	Puggelli Andrea
<b>Religione Cattolica (facoltativa)</b>	Ventura Alessandro	Ventura Alessandro	Ventura Alessandro
<b>Sostegno</b>	Borrelli Antonio Abati Silvia Izzo Salvatore Otello Sara	-	-

### **3) PROFILO DELLA CLASSE ED ELENCO DEI CANDIDATI**

La classe 5 BGR è composta da 20 alunni, 9 di essi con bisogni educativi speciali, di cui 7 con disturbi specifici dell'apprendimento. Non vi sono alunni con disabilità. Gli alunni risultano tutti provenienti dalla stessa classe quarta.

Dal punto di vista didattico, la classe presenta una fisionomia eterogenea per conoscenze, abilità, competenze, motivazione allo studio e senso di responsabilità. I componenti della classe hanno condiviso lo stesso percorso scolastico mantenendo il gruppo inalterato negli ultimi due anni del triennio. Sul piano del profitto si possono evidenziare tre fasce di livello. Un gruppo ristretto di studenti, dotati di discrete potenzialità e animati da un'intrinseca motivazione e passione per lo studio, si è distinto per curiosità intellettuale e rielaborazione delle conoscenze man mano acquisite. Queste sono state declinate attraverso un impegno costante e l'adozione di un metodo di studio organico ed elaborativo che li ha condotti a buoni risultati in termini di competenze e spirito critico. Un secondo e più ampio gruppo di studenti ha conseguito una preparazione soddisfacente, affinando progressivamente le proprie competenze, in virtù di un impegno adeguato, giungendo così a una corretta conoscenza dei contenuti disciplinari, nonché a una loro consapevole rielaborazione. Infine, un numero esiguo di studenti, ha incontrato talvolta difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi didattici, acquisendo conoscenze piuttosto superficiali. Due studenti non hanno portato a termine il percorso scolastico sospendendo di fatto la partecipazione e la frequenza.

Dal punto di vista del comportamento, l'atteggiamento della classe è migliorato nel corso degli anni. Le problematiche dovute ad un comportamento a volte irrispettoso e poco partecipe registrate nel primo anno del triennio, si sono risolte in gran parte a partire dall'anno successivo. Nell'ultimo anno il miglioramento si è consolidato. Permane, tuttavia, un quadro di scarsa coesione tra gli studenti e questo non ha giovato ai fini del clima interno alla classe compromettendo talvolta la collaborazione tra pari.

Durante il triennio la classe ha vissuto un ricambio continuo di docenti, ma ha saputo superare l'iniziale disorientamento, rapportandosi positivamente con le diverse proposte metodologiche, con atteggiamento nel complesso accettabile. Nel suo insieme la classe ha tenuto un atteggiamento sufficientemente collaborativo, anche se alcune volte sono stati effettuati richiami in merito alla frequenza e puntualità nell'ingresso a scuola.

Il profitto conseguito dalla classe può considerarsi, nel complesso apprezzabile, seppur in una gradualità di valori.

## Elenco dei candidati

	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>
1	ALOISIO	ANDREA
2	BECONI	DEMETRA
3	COLZI	MATTEO
4	DE FEO	SOFIA JELENA
5	DI FONZO	LEONARDO
6	GIORDANO	SUAMY
7	LANDI	REBECCA
8	MAZZONE	CLARISSA
9	MILLACI	MARTINA
10	PAPERINI	GABRIELE
11	PAPI	FEDERICA
12	PERIS	GINEVRA KIM
13	PIERONI	GIADA
14	PIERONI	MATTIA
15	PUGLISI	FRANCESCO
16	RIFFA	MATTEO
17	ROJAS FABIAN	DELIA GIULIANA
18	SPADACCINI	MARIA
19	TABACCHINI	FRANCESCO
20	TAORMINA	GIULIA

#### 4) PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI L'ORIENTAMENTO/ASL E ATTIVITA' INTEGRATIVE

##### - A.S. 2021/2022

A causa delle misure restrittive dovute alla sopraggiunta pandemia non è stato possibile effettuare gli stage aziendali come programmato dalla scuola, pertanto è stato predisposto un percorso interno alla scuola con la partecipazione di un esperto esterno (Marco Barsanti). In particolare è stato realizzato un corso con l'obiettivo specifico di formare gli allievi nell'apprendimento della Fotografia digitale.

##### - A.S. 2022/2023

Per questo anno scolastico è stato predisposto uno stage presso aziende prevalentemente del settore grafico, per permettere agli alunni di acquisire competenze di ciascun ambito lavorativo, a completamento della formazione acquisita in ambito scolastico, con attività pratiche e relazionali specifiche del settore di interesse.

##### - A.S. 2023/2024

Per quanto riguarda l'ultimo anno è stato predisposto un percorso interno alla scuola con la partecipazione di un esperto esterno, organizzando un corso di Web Design, con l'obiettivo specifico di formare gli allievi nell'apprendimento della grafica web, padroneggiare software professionali di grafica 2D come Adobe Photoshop per la realizzazione di layout web ed elementi accessori (GIF animati, creatività per i social network e banner pubblicitari), quindi comprendere come poter esportare le immagini per il "montaggio" tramite linguaggi di marcatura oppure appositi software.

<b>Periodo</b>	<b>Attività</b>
a.s. 2021/22 – Classe Terza	Corso interno di Fotografia digitale
a.s. 2022/23 – Classe Quarta	Corso interno di Modellazione 3D
a.s. 2023/24 – Classe Quinta	Corso di Web Design

**UDA:** la classe ha lavorato a una UDA intitolata *Illustrandoli letteralmente*, consistente in un'elaborazione grafica a partire da un testo o una poesia tra una selezione di quelle studiate durante l'anno. L'attività ha coinvolto le materie di italiano, lingua inglese, seconda lingua, TSC e TDC. Gli elaborati, destinati alla stampa e alla creazione di un ebook, sono stati realizzati con i programmi Illustrator, Photoshop e InDesign.

## 5) PERCORSI FORMATIVI DELLE DISCIPLINE

### 5a) Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA

DOCENTE: Prof. Alfredo Cornetta

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è formata da 20 alunni.

La programmazione di matematica, organizzata in moduli, è stata condizionata dalla modesta competenza e dalle ridotte conoscenze che la maggior parte degli alunni ha evidenziato fin dall'inizio delle lezioni probabilmente dovuta alla didattica a distanza svolta nei due anni precedenti.

L'attività formativa in classe, calibrata ed adattata alle diverse esigenze formative, ha privilegiato il continuo coinvolgimento degli studenti attraverso continue esercitazioni alla lavagna.

Per quanto riguarda il programma, si sottolinea che, essendo vasto e di contenuti non semplici, che richiede, per essere ben assimilato, un'adeguata preparazione di base, familiarità con il calcolo algebrico, impegno costante e buon metodo di studio, si è avuta la necessità di riprendere molti degli argomenti svolti negli anni precedenti ritenuti fondamentali per lo svolgimento del programma di quinta. Nonostante le difficoltà, il programma è stato condiviso e nella maggior parte dei casi affrontato anche con risultati soddisfacenti.

#### Obiettivi di competenza

Per quanto detto in precedenza riguardo alla situazione iniziale si è ritenuto proseguire per un percorso didattico che potesse garantire almeno quelle informazioni e abilità ritenute indispensabili per la materia insegnata.

In generale mi sono proposto l'obiettivo di cercare di portare i ragazzi a riflettere nelle risoluzioni dei problemi che via via sono stati a loro proposti. Pertanto l'obiettivo principale è stato quello di esercitare la capacità di risolvere problemi e di affrontare le situazioni gradatamente più complesse.

La conduzione delle lezioni ha avuto come finalità quella di portare gli allievi, al termine della classe quinta, ad essere in grado di concludere lo studio delle caratteristiche dell'andamento grafico di una funzione. Tutto è stato finalizzato all'acquisizione di competenze utilizzabili nei più svariati ambiti, che possono essere ricondotti a modelli matematici esprimibili mediante vari tipi di funzioni.

#### Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

##### Modulo 1

Argomenti:

- Risoluzione di equazioni e disequazioni di secondo grado intere e fratte ;
- Parabola: definizione geometrica, relazione tra la parabola e le equazioni e disequazioni di secondo grado;
- Funzioni reali a variabile reale: definizione, classificazione e rappresentazione sul piano cartesiano;
- Definizioni di: funzioni pari, dispari, crescenti e decrescenti;



- Funzione identica e funzione valore assoluto;
- Introduzione al concetto di limite mediante approccio intuitivo;
- Ricerca degli asintoti orizzontali, verticali e obliqui;
- Studio di funzione ricerca del dominio, intersezioni con gli assi e studio del segno;
- Calcolo dei limiti, limite destro e limite sinistro;
- Studio di funzione: comportamento agli estremi;
- Interpretazione di un grafico;
- Risoluzioni di limiti in forma indeterminata  $0/0$  e  $\infty/\infty$ ;
- Funzioni irrazionali, risoluzione di equazioni irrazionali;

Obiettivi minimi:

- Sapere determinare il dominio e lo studio del segno di una semplice funzione razionale intera e fratta;
- Sapere ipotizzare l'andamento di una semplice funzione razionale intera o fratta;
- Sapere la definizione di limite in forma intuitiva e descrittiva;
- Sapere riconoscere alcune forme indeterminate.

## Modulo 2

- Definizione di funzione continua;
- Discontinuità di una funzione;
- Definizione di derivata e suo significato geometrico;
- Regole di derivazione, algebra delle derivate;
- Derivate delle funzioni elementari;
- Teorema di de l'Hopital
- Studio della crescita e decrescita e ricerca del massimo e minimo di una funzione attraverso lo studio delle derivate;

Obiettivi minimi:

- Sapere calcolare gli asintoti verticali e orizzontali di una funzione;
- Calcolo delle derivate delle funzioni elementari;
- Calcolo di derivata di una funzione utilizzando le formule e le regole di derivazione;
- Sapere calcolare la derivata di una semplice funzione algebrica intera e fratta.
- Sapere individuare gli eventuali punti di massimo, di minimo di una semplice funzione razionale;
- Saper utilizzare gli strumenti acquisiti per tracciare il grafico di una semplice funzione razionale

## Metodologie, strumenti e materiali

Per quanto riguarda la metodologia, si è fatto ricorso alla lezione frontale, ma privilegiando momenti dialogici di confronto tra docente e alunno sullo studio di casi favorendo una discussione aperta a tutta la classe in modo da sollecitare l'intervento di tutti gli studenti. Le prove assegnate oltre che accertare le competenze e le capacità degli studenti mirano anche a favorirne il processo di maturazione.

Testo adottato: Leonardo Sasso, *La matematica a colori* (Edizione Gialla per il secondo biennio) Vol.4, Petrini Editore (DeA Scuola)

## **Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione**

La tipologia di verifica è stata l'interrogazione orale, durante la quale è stata proposta la rapida soluzione di esercizi piuttosto semplici e le verifiche scritte secondo gli esempi che sono riportati nella descrizione del programma svolto nel corso dell'anno scolastico.

### **5b) Percorso formativo della disciplina: TECNICA DELLACOMUNICAZIONE**

DOCENTE: Prof. Andrea Caretti

#### **Profilo della classe – comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento.**

La classe è composta da 20 alunni, di cui 8 maschi e 12 femmine. Due studenti hanno interrotto la frequenza durante il primo periodo scolastico. Sono presenti 6 alunni con DSA, 2 alunni con BES (legge 170/2010).

Insegno in questa classe solamente da quest'anno, perciò i primi giorni del trimestre sono stati dedicati alla reciproca conoscenza, attraverso attività utili a capire il livello di competenza raggiunto dagli studenti negli anni passati attraverso il ripasso e l'integrazione di alcuni argomenti portanti della disciplina.

Il quadro orario prevede tre ore di tecniche della comunicazione. Quest'anno è stato caratterizzato dall'inserimento del programma di potenziamento di Lingua Inglese; quindi, per un'ora a settimana la classe è stata suddivisa in due metà, che si sono alternate nel seguire le due discipline.

Questo fatto, oltre all'orario caratterizzato sempre dalla presenza dell'intervallo (quindi ore di 50') ha parzialmente interferito nel percorso didattico e si è reso necessario limitare la trattazione di alcuni argomenti agli aspetti essenziali, delegando la rielaborazione e l'approfondimento dei contenuti disciplinari affrontati in classe ad uno studio individuale non sempre puntuale e adeguato da parte di tutti gli studenti.

Il comportamento della classe è stato fin da subito corretto e collaborativo, il rapporto nei confronti dell'insegnante è risultato assolutamente rispettoso; mentre il livello di attenzione, impegno e partecipazione ha subito delle oscillazioni da parte di alcuni studenti, così come la puntualità delle consegne.

La classe si presenta in modo eterogeneo circa la conoscenza dei saperi fondamentali della disciplina; le lacune presenti sono riconducibili principalmente alle difficoltà didattiche degli ultimi anni legate all'emergenza Covid e anche alla discontinuità di docenza per varie discipline, tra le quali TDC. Gli argomenti trattati vengono, complessivamente, seguiti con interesse dalla maggior parte degli alunni, un gruppo rielabora e approfondisce i contenuti disciplinari anche in modo autonomo e personale. Una parte degli studenti è caratterizzata da motivazione adeguata, lavora con regolarità e precisione, rispetta le consegne e riesce a raggiungere buoni risultati. In alcuni studenti si rilevano fragilità, in particolare nelle abilità di esposizione orale; appaiono sufficientemente interessati ma non supportati da adeguata motivazione e continuità nell'impegno. In alcuni casi sono presenti, nonostante impegno e costanza, alcune carenze specifiche. Pertanto, i risultati, pur sempre accettabili, sono inferiori alle aspettative o possibilità. La classe è dunque divisa in livelli diversificati di apprendimento: in generale una parte del gruppo dal punto di vista dell'impegno, della partecipazione, della puntualità delle consegne e dei risultati conseguiti ha raggiunto un livello decisamente positivo. Un'altra parte ha ottenuto risultati minori, si è rilevato un impegno ed una partecipazione inferiore, un rispetto non sempre puntuale per le consegne, ma il giudizio globale è risultato comunque sufficiente.

OBIETTIVI RAGGIUNTI: la programmazione, anche se parzialmente modificata nella cronologia e in minima parte nei contenuti, ha seguito un corso regolare, permettendo alla docente di raggiungere in modo adeguato gli obiettivi prefissati. Le metodologie e le strategie inerenti la disciplina possono dirsi nel complesso acquisite.

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA - OBIETTIVI DISCIPLINARI - MODULI E UNITA' DIDATTICHE**

Le conoscenze e le abilità minime sono evidenziate in grassetto

**PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO ALLA DATA DEL 15 MAGGIO 2024**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
<p><b>MODULO 1:</b> Le relazioni interpersonali</p>	<p>Gli elementi specifici che determinano la relazione</p>	<p>1,4</p>	<p><b>Essere in grado di modificare il comportamento, migliorare la comunicazione e rendere possibile relazioni e collaborative Utilizzare correttamente le strategie di persuasione, coinvolgimento e interazione verso persone e gruppi</b></p>	<p>Aspettativa, atteggiamento, stereotipi e pregiudizi <b>Motivazioni, Emozioni, bisogni</b> e comportamento <b>La gerarchia dei bisogni di Maslow</b> (La piramide dei Bisogni generale, nel lavoro, nel social web)</p>
<p><b>MODULO 2:</b> Comunicare se stessi agli altri</p>	<p>La comunicazione e interpersonale</p>	<p>1,3,4</p>	<p><b>Riuscire a condividere efficacemente informazioni, dati idee, sensazioni, emozioni, esigenze, bisogni e valori</b> Migliorare la cooperazione con gli altri, acquisire consapevolezza sulla strategia persuasiva più idonea da utilizzare nella propria vita personale, scolastica e lavorativa</p>	<p><b>L'autostima</b> L'autoefficacia Il Locus of control e l'errore di attribuzione fondamentale L'analisi transazionale: gli stati dell'io, le transazioni, <b>le carezze e il bisogno di riconoscimento</b>, <b>il conto corrente emozionale</b>, le posizioni esistenziali.</p>

<b>MODULO 3: La Relazione con l'Interlocutore</b>	<p>Atteggiamenti interiori e comunicazione e</p> <p>Il modello Neuro linguistico</p>		<p><b>Saper gestire le comunicazioni in modo sempre più assertivo, in particolare nell'interazione diretta con il cliente</b></p> <p><b>Saper riconoscere e realizzare una comunicazione efficace attraverso i tre pilastri fondamentali della retorica aristotelica</b></p> <p><b>Saper interpretare e utilizzare con competenza sempre maggiore il linguaggio</b></p> <p>Saper riconoscere i modi di agire e reagire delle altre persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni</p>	<p><b>Gli stili comunicativi</b></p> <p>Lo stile passivo, lo stile aggressivo, lo stile manipolatorio</p> <p><b>Lo stile assertivo</b></p> <p>Gli atteggiamenti comunicativi secondo Rogers</p> <p><b>La relazione con l'interlocutore</b></p> <p><b>La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)</b></p> <p>I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore</p> <p>L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone</p> <p>Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici</p> <p><b>I metaprogrammi</b></p>
<b>MODULO 4: La comunicazione aziendale</b>	Il cliente e la proposta di vendita	4,5	<p><b>Saper riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela</b></p> <p>Saper valutare azioni efficaci di qualità totale e customer satisfaction</p> <p><b>Riuscire a</b></p>	<p><b>Il cliente questo sconosciuto: le varie tipologie di cliente secondo l'analisi di Alexander Lowen</b></p> <p><b>Le motivazioni</b></p>

			<p>condividere efficacemente informazioni, dati, idee, sensazioni, emozioni, esigenze, bisogni e valori</p> <p>Saper riconoscere i fattori esterni ed interni che influenzano le comunicazioni</p>	<p>che spingono all'acquisto</p> <p><b>Motivazioni psicologiche nella scelta delle vacanze (Push e Pull)</b></p> <p><b>Venditori o consulenti?</b></p> <p>La centralità del cliente</p> <p>Le fasi della vendita e della negoziazione</p> <p>Rischio e resistenze all'acquisto</p> <p>La gestione delle obiezioni e dei clienti difficili</p>
<p><b>MODULO 5:</b> La comunicazione Efficace</p>	<p>Persuasione ed efficacia comunicativa</p>	<p>1,3,4</p>	<p><b>Comprendere e saper applicare le regole e le variabili della comunicazione.</b></p> <p>Riuscire a condividere efficacemente informazioni, dati, idee, sensazioni, emozioni, esigenze, bisogni e valori.</p>	<p><b>La persuasione I capisaldi della retorica: i concetti di Ethos, logos e pathos</b></p> <p>Applicazioni nella comunicazione pubblicitaria</p> <p><b>I sette principi di persuasione di Cialdini</b></p>
<p><b>MODULO 6: UDA INTERDISCIPLINARE</b></p>	<p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>4,5</p>	<p><b>Saper utilizzare tecniche di comunicazione visiva e multimediale per ottimizzare le proprie comunicazioni sociali</b></p> <p>Saper individuare i meccanismi e le leggi percettive e saperli correlare alla comunicazione</p>	<p><b>Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace</b></p> <p><b>La gestalt:</b> le leggi della Gestalt ed il principio figura/sfondo, definizione e raccordi con la pubblicità, i siti, i loghi. Utilizzo delle leggi nei</p>

			<p>visiva secondo criteri di efficacia</p> <p><b>Saper scegliere e realizzare prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi</b></p> <p><b>Saper descrivere e argomentare le scelte effettuate nei propri prodotti di comunicazione</b></p> <p>Saper analizzare le scelte cromatiche dei prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali e valutarne l'efficacia</p> <p><b>Saper riconoscere e abbinare il messaggio intenzionale al colore</b></p> <p>Saper tradurre il proprio sapere in abilità pratiche e autonome come l'introduzione di nuove conoscenze in ambito lavorativo pratico</p>	<p>brand e nel web.</p> <p><b>Il color marketing ed il significato affidato a ciascun colore</b></p> <p><b>Elementi di Psicologia di impatto: i principi fondamentali</b></p> <p>Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing</p>
<b>MODULO 7: L'immagine aziendale</b>	L'espressione dell'immagine dell'azienda	4,5	<p><b>Saper riconoscere vantaggi e svantaggi della pubblicità e saper utilizzare le informazioni generali sul corretto</b></p>	<p><b>Dalla mission all'immagine aziendale</b></p> <p><b>L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)</b></p> <p>L'immaterialità</p>

			<p><b>diversificato utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione aziendale</b></p> <p>Saper agire con sicurezza nel mondo del marketing e interpretare nel modo adeguato i bisogni del consumatore</p> <p><b>Saper valorizzare le proprie proposte, prodotti, servizi, attraverso strategie di comunicazione efficaci</b></p>	<p>dell'immagine</p> <p><b>La forza delle parole</b></p> <p><b>La comunicazione integrata d'impresa</b></p> <p>L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda, la percezione, il livello di notorietà, la reputazione.</p> <p>La comunicazione istituzionale</p> <p>La sponsorizzazione e I rapporti con la stampa</p>
<p><b>MODULO 8:</b> <b>La comunicazione pubblicitaria</b></p>	<p><b>La pubblicità</b></p>	<p>4,5</p>	<p>Saper individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria</p> <p><b>Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari</b></p> <p><b>Saper pianificare una strategia di comunicazione sui principali media in funzione degli obiettivi della committenza e del target</b></p> <p>Saper individuare funzioni e struttura di un annuncio pubblicitario</p> <p><b>Saper valutare un annuncio pubblicitario in termini di efficacia</b></p> <p>Saper individuare</p>	<p>Storia ed evoluzione della pubblicità</p> <p><b>Il brief</b></p> <p><b>La copy strategy</b></p> <p><b>Le forme:</b> Le diverse tipologie di prodotti pubblicitari</p> <p><b>La comunicazione pubblicitaria e internet</b></p> <p>Uno strumento pratico: the brand design canvas</p>

			<p>fasi di creazione, funzioni e struttura di uno spot</p> <p>Saper individuare funzioni e opportunità comunicative offerte dal web</p>	
<b>LABORATORI (2 laboratori)</b>	<p><b>Compito di realtà:</b> creazione originale di un brand, logo, slogan ed immagine pubblicitaria di un prodotto/ servizio a scelta tra una rosa di possibilità date</p> <p><b>Compito di realtà:</b> ideazione creativa "Birra canadese" su target specifico: sceneggiatura a spot + manifesto</p>	3,4	<p>Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità.</p> <p><b>Concretizzazione realistica delle conoscenze</b></p>	<p>Conoscenza dei temi attuali trattati della comunicazione pubblicitaria</p>
<b>PROGRAMMA DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO</b>				
<b>MODULO 9: Il marketing</b>	<b>Il marketing e la comunicazione aziendale</b>	4,5	<p>Saper riconoscere i vettori della comunicazione aziendale</p> <p><b>Comprendere i principali fattori che determinano</b></p>	<p><b>Che cos'è il marketing</b></p> <p>Gli strumenti di conoscenza del mercato</p> <p><b>Customer satisfaction.</b></p>



			<p>la comunicazione e l'informazione di un sistema aziendale</p> <p>Possedere, comprendere e saper utilizzare le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato dei diversi strumenti di comunicazione aziendale</p> <p>Saper valutare le scelte di marketing in rapporto al suo settore di riferimento</p> <p>Saper individuare funzioni e strumenti di profilazione e fidelizzazione della clientela</p> <p>Saper favorire la partecipazione attiva dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze</p>	<p>customer care, customer mind</p> <p>Marketing strategico: target e posizionamento</p> <p>Marketing operativo: le 4P, le 7 P e le 4C.</p> <p>Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale</p> <p>Il Guerrilla marketing</p> <p>Il marketing esperienziale</p> <p>L'analisi SWOT</p> <p>Il Canvas Business Model</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Nota: evidenziare in grassetto le conoscenze e le abilità che stabiliscono il livello di sufficienza**

### **METODOLOGIE**

Lezioni frontali, lezioni interattive. lezioni dialogate, discussioni guidate di interesse comune, lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning. Problem solving, uso di schemi e mappe concettuali. Presentazione di argomenti attraverso attività di dibattito.

### **MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI**

Testi adottati: Tecniche di comunicazione - Ivonne Porto, Giorgio Castoldi - Hoepli

Sussidi didattici o testi e video di approfondimento: Power point, Canva redatti con l'utilizzo di altri materiali, libri, articoli, informazioni internet, dispense e video.

### **MODALITA' DI VERIFICA – RECUPERO – APPROFONDIMENTO**

Trimestre: una prova scritta, una prova orale ed una pratica.

Pentamestre: due prove scritte, una prova orale, una prova pratica, oltre alla valutazione dell'UDA interdisciplinare.

La valutazione terrà conto dei livelli di conseguimento delle:

- ✓ competenze trasversali
- ✓ Metodo di studio, autonomia, capacità di autovalutazione
- ✓ Capacità comunicative e uso del linguaggio specifico
- ✓ Partecipazione alle attività didattiche
- ✓ Interesse / Motivazione / Impegno Capacità di interazione / relazione
- ✓ competenze disciplinari

La valutazione finale infine terrà conto di tutto il percorso formativo e dei livelli di conseguimento degli obiettivi formativi comuni definiti in sede di consiglio di classe, delle competenze trasversali e di quelle disciplinari definite in sede di dipartimento.

Come strumento per l'assegnazione della valutazione finale sarà adottata la rubrica elaborata nell'ambito del PTOF.

**5c) Percorso formativo della disciplina:  
RELIGIONE CATTOLICA**

DOCENTE: Prof. Alessandro Ventura

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe ha mantenuto durante tutto il corso dell'anno un atteggiamento positivo nei confronti sia dell'insegnante che dei contenuti proposti. Si è distinta per una buona partecipazione mostrando un interesse costante durante l'arco di tutto l'anno.

Obiettivi di competenza

**Finalità:** Sapersi orientare e saper argomentare in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo, confrontandosi anche con la Dichiarazione dei diritti dell'uomo e con i principi fondamentali della Costituzione Italiana; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione come persona umana e cittadino alla luce dei principi cristiani.

**Obiettivi di apprendimento:** Conoscere i contenuti essenziali della Dottrina sociale della Chiesa in relazione agli argomenti proposti.

**Profitto ed efficacia didattica raggiunta dalla classe:** La classe ha dimostrato di aver raggiunto tutti gli obiettivi prefissati

Contenuti svolti – moduli e unità didattiche

Il programma è stato svolto nella sua interezza.

Programma Svolto		
Etica delle relazioni	Definizione dell'essere	Dal punto di vista: filosofico, antropologico e

	<b>umano</b>	teologico
	<b>Il rapporto con lo straniero</b>	Gesù e lo straniero. Lo straniero nella Bibbia. La paura del diverso nella società globalizzata.
	<b>Il razzismo</b>	Lettura e commento del manifesto della razza di epoca fascista. Lettura di brevi testi sull'argomento (Northup, Harper Lee, Haley, Allende, Stockett)
	<b>La convivenza in una società multiculturale</b>	Dibattito sul tema a partire da fatti di cronaca nazionale. I principi della dottrina sociale della chiesa. (dignità, uguaglianza e bene comune)

**Obiettivi minimi del Modulo:**

saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità

<b>L'etica della solidarietà</b>	<b>Il rapporto dell'economia con l'etica</b>	Lettura, analisi e commento dell'enciclica "Laudato sii" di Papa Francesco
	<b>La pace</b>	Il coraggio di costruire ponti. La religione come luogo ideale per l'abbattimento di ogni tipo di muro. Pace come assenza di guerra ma soprattutto come giustizia sociale.
	<b>La Chiesa e i diritti dell'uomo</b>	Lettura, analisi e commento della Dichiarazione Universale dei diritti dell'Uomo.
		La Costituzione Italiana e il pensiero cristiano-democratico
	<b>Il rapporto della politica con l'etica</b>	Introduzione alla dottrina sociale della Chiesa. Principio di sussidiarietà e di solidarietà. Riflessione sul concetto di bene comune.

**Obiettivi minimi del Modulo:**

imparare a conoscere quei testi religiosi ed ecclesiastici funzionali ad identificare il fondamento della morale cristiana, maturando autonomia di giudizio per operare scelte etiche anche in un'ottica cristiana

<b>I diritti violati</b> (ore 5)	I crimini attuali contro i diritti umani. Ricerca nella cronaca italiana: dal caso Ilva, alla terra dei fuochi, alla vendita di armi.
	Fraternità, come principio disatteso partendo dall'attuale conflitto russo-ucraino
	La guerra e l'olocausto. Alle radici del razzismo.

**Obiettivi minimi del Modulo:**

Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi che comportano determinate scelte individuali e sociali, in un contesto sempre più pluralistico e interreligioso.

<b>Programma da Svolgere (dopo il 15 maggio)</b>	
<b>La Chiesa nella storia del '900</b> (ore 5)	La chiesa nel periodo delle due grandi dittature, il fascismo e il nazismo: luci ed ombre. La cultura del totalitarismo che nega la Chiesa.
	Il presunto silenzio di Pio XII.
<b>Obiettivi minimi del Modulo:</b> Conoscere ed avere una precisa consapevolezza di quello che è stato il ruolo della Chiesa nelle tormentate vicende storiche che hanno caratterizzato il XX° secolo	

Metodologie, strumenti e materiali

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, cinematografia, documenti ecclesiali (Laudato sii, Evangelii Gaudium, Fratelli tutti)

Tipologia di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Colloquio partecipativi e ricerche personali

<b>Griglia generale di valutazione</b>	
<b>INSUFFICIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenze e competenze richieste insufficienti.</li> <li>• Presenta lacune di base.</li> <li>• Applicazione rielaborazione delle conoscenze</li> <li>• Difficoltà nell'applicare e nel rielaborare le poche conoscenze acquisite.</li> <li>• Linguaggio ed espressività</li> <li>• Povertà di linguaggio, carenze ortografiche, grammaticali e sintattiche.</li> <li>• Il modo di esprimersi non è ancora del tutto corretto e il linguaggio non del tutto appropriato.</li> </ul>
<b>SUFFICIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha acquisito i concetti di base delle diverse discipline.</li> <li>• Applicazione e rielaborazione delle conoscenze anche se con qualche errore, sa applicare e rielaborare in modo autonomo le conoscenze acquisite.</li> <li>• Linguaggio ed espressività</li> <li>• Il modo di esprimersi è corretto e il linguaggio complessivamente</li> </ul>

	appropriato.
<b>BUONO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ha acquisito in maniera approfondita i concetti di base delle diverse discipline.</li><li>• Applicazione e rielaborazione delle conoscenze</li><li>• È in grado di applicare e rielaborare in maniera critica e approfondita le conoscenze acquisite ed effettuare i collegamenti fra le varie materie.</li><li>• Linguaggio ed espressività</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta linearità nella strutturazione del discorso. Il linguaggio è appropriato e corretto.</li> </ul>
<b>DISTINTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possiede un bagaglio di conoscenze completo e ben strutturato.</li> <li>• Applicazione e rielaborazione delle conoscenze</li> <li>• È in grado di applicare e rielaborare in maniera autonoma, senza alcun errore, le conoscenze acquisite.</li> <li>• Linguaggio ed espressività</li> <li>• Evidenza ricchezza di riferimenti e capacità logico-analitiche. Il linguaggio è fluido, appropriato, vario.</li> </ul>
<b>OTTIMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possiede un bagaglio di conoscenze completo e approfondito.</li> <li>• Applicazione e rielaborazione delle conoscenze</li> <li>• Sa applicare conoscenze a casi e problemi complessi ed estenderle a situazioni nuove.</li> <li>• Linguaggio ed espressività</li> <li>• I riferimenti culturali sono ricchi e aggiornati.</li> <li>• Si esprime con brillantezza e proprietà di linguaggio personalmente curato.</li> </ul>

#### **5d) Percorso formativo della disciplina:**

#### **FRANCESE**

DOCENTE: Prof.ssa Martina Mazza

Profilo della classe – comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe si compone di 20 alunni, di cui 8 maschi e 12 femmine. Tra loro, un ragazzo non ha mai frequentato e una ragazza ha interrotto la frequenza all'inizio del primo pentamestre. Generalmente, la classe ha mantenuto un comportamento corretto e rispettoso, mostrandosi abbastanza puntuale con le consegne e le scadenze. Per alcuni alunni, la frequenza non è stata assidua. La classe ha da subito collaborato con l'insegnante per intraprendere un piano efficace di recupero delle carenze e le valutazioni sono state sempre generalmente positive.

#### **Raggiungimento degli obiettivi**

Le finalità della disciplina consistono nel migliorare le competenze comunicative allo scopo di facilitare, nei contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture e favorire la mobilità e le opportunità di studio e di lavoro. Relativamente alle competenze disciplinari si intende utilizzare i descrittori del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) e, entro la fine dell'anno scolastico, gli studenti dovranno aver sviluppato i seguenti obiettivi:

- Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni individuali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti di comunicazione grafica e pubblicitaria.

Gli obiettivi minimi sono i seguenti:

- Riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale.
- Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.

### **Metodologie e tecniche d'insegnamento**

Le metodologie e le tecniche di insegnamento sono ispirate ai criteri indicati dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. In particolare mirano a sviluppare e consolidare le seguenti abilità:

- Ascolto e comprensione di un dialogo o un brano contenente il nuovo lessico e le nuove strutture. Presentazione delle strutture con metodo induttivo.
- Produzione orale e scritta di brevi testi individualmente e collettivamente utilizzando le nuove strutture.

### **Tecniche di insegnamento**

- Lezione dialogata
- Lezioni frontali con schematizzazione dei contenuti spiegati
- Esercitazioni individuali in classe
- Lezione/applicazione
- Scoperta guidata
- Correzione collettiva di esercizi
- Attività di ascolto e di scrittura e di lettura in classe e a casa
- Flipped classroom
- Studi di casi

### **Strumenti didattici**

Libro di testo, fotocopie, fotografie, Internet, registrazioni audio, lavagna multimediale e uso della piattaforma GSUITE.

### **Tipologia delle prove di verifica e criteri di valutazione**

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate prove formative, per verificare e valutare in itinere la validità del metodo di insegnamento del docente e del metodo di studio degli allievi, e prove sommativie - scritte e orali - per la verifica della comprensione e produzione scritta, e delle competenze proprie della produzione orale. Per tutte le prove, orali e scritte, occorrerà tener conto:

- della strutturazione logica di quanto esposto;
- della congruenza tra domande e risposte;
- della completezza dell'argomento;
- dell'uso appropriato delle strutture grammaticali e del periodo;
- della proprietà lessicale;
- dell'originalità della risposta

Per le prove orali, anche:

- dell'intonazione e della pronuncia.

Quanto alla valutazione, essa si è basata sulle griglie di valutazione previste nel PTOF e sulla griglia elaborata dal dipartimento di lingue straniere.

### **Contenuti disciplinari**

Dal libro di testo di T. Ruggieo Boella, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, G. Schiavi, A. Walter, *Savoir Affaires, commerce et civilisation*, contenuti svolti fino al 5 maggio:

Unité 1 – *La publicité et la promotion*

- Révision de grammaire : les gallicismes, les trois conjugaisons
- La publicité
- Les composants d'une publicité
- Les médias pour une campagne publicitaire



- La publicité numérique
- Les parrainages
- Les articles promotionnels
- Les foires et les salons

#### Unité 2 – *Le commerce et l'e-commerce*

- Les types de commerce
- Le commerce en détail
- La franchise
- Le commerce traditionnel
- L'e-commerce
- La stratégie omnicanale
- La stratégie multicanale
- La classification du commerce en ligne

#### Unité 3 (photocopie) – *Internet et les jeunes*

- Internet (courriel électronique, la page internet, les risques, les bénéfices)
- Les réseaux sociaux (les risques, les bénéfices, les habitudes des jeunes, analyse de la chanson *Carmen* de Stromae)
- Les droits des femmes, la violence de genre

Contenuti da svolgere dopo il 5 maggio:

#### Unité 4 – La mondialisation

- La mondialisation
- Les marchés émergents et les marchés matures
- Les banques en ligne
- Le phishing

#### Unité 5 (photocopie)

- E. Zola – L'Assommoir (L'alambic)
- G. Flaubert – Madame Bovary
- La première et la seconde guerre mondiale
- Commentaire UDA

### **5e) Percorso formativo della disciplina: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE**

DOCENTE: Prof. Francesca Maria Bacci

*Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento*

#### **Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento**

Sono stata assegnata alla classe soltanto nel presente anno scolastico e quindi il percorso svolto insieme è stato in parte dedicato alla reciproca conoscenza, a verificare il livello di competenza maturato nella disciplina e a far familiarizzare gli alunni con le nuove modalità di lavoro e di valutazione.

La classe non si presenta particolarmente coesa ma mostra la tendenza a dividersi a gruppetti e l'aspetto disciplinare non è dei migliori data una generalizzata tendenza alla distrazione e alla confusione, inoltre si è registrato un'eccessivo assenteismo da parte di alcuni alunni.

Una parte della classe ha mostrato un interesse continuo e ha partecipato attivamente all'attività didattica creando un buon livello di interazione nel dialogo educativo, mentre per altri il coinvolgimento è risultato difficoltoso per la tendenza alla distrazione o per atteggiamenti non collaborativi.

Nonostante le criticità rilevate dal punto di vista disciplinare la risposta agli apprendimenti è stata fin da subito positiva da parte di tutta la classe. Gli alunni hanno mostrato una buona disposizione nei confronti della materia e hanno saputo velocemente adattarsi a una diversa modalità di lavoro mantenendo per tutto l'anno un livello mediamente assai soddisfacente nei risultati e mostrando in alcuni casi una buona capacità di rielaborazione personale dei contenuti.

### Obiettivi di apprendimento

Conoscere le caratteristiche essenziali e i principali esponenti dei movimenti artistici dell'Ottocento e del Novecento e saperli porre in relazione con il periodo storico e con il contesto culturale di riferimento. Conoscere il rapporto tra l'arte e la nascita dei nuovi mezzi figurativi: fotografia, manifesto pubblicitario e cinema.

Essere in grado di descrivere e commentare un'opera d'arte dal punto di vista formale individuando gli aspetti morfologici ed espressivi del linguaggio visivo e utilizzando il linguaggio specifico della disciplina.

### Tipologie delle verifiche e criteri di valutazione

La classe è stata valutata attraverso verifiche orali, scritte e lavori pratici. La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, delle potenzialità individuali, dell'impegno e della partecipazione dimostrata nel dialogo educativo, delle conoscenze acquisite, delle capacità comunicative e dell'uso del linguaggio specifico.

### Programmazione didattica – obiettivi disciplinari – moduli e unità didattiche

Nota: sono evidenziate in grassetto le conoscenze e le abilità che stabiliscono il livello di sufficienza

### Programma svolto fino al 15 maggio:

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 0: Metodologia</b>	Introduzione alla materia: arte come linguaggio e come prodotto tecnico. Approccio alla lettura delle opere attraverso le domande fondamentali (cosa rappresenta, quando è stato fatto e da chi, come è stato fatto).	• 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Saper condurre la lettura di un'opera d'arte riconoscendo il soggetto raffigurato, l'epoca, l'ambito culturale e l'autore, i materiali adoperati, le tecniche di realizzazione e le caratteristiche formali e stilistiche.</b></li> <li>• <b>Utilizzare</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Caratteristiche delle principali linee di sviluppo dell'arte moderna e contemporanea.</b></li> <li>• <b>Rapporto tra arte e nascita dei nuovi mezzi figurativi: fotografia, manifesto pubblicitario e cinema.</b></li> <li>• <b>Soggetti e significati delle opere in rapporto con il loro contesto storico e culturale di appartenenza.</b></li> </ul> <p><b>OBIETTIVI MINIMI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Caratteristiche essenziali delle principali linee di sviluppo dell'arte moderna e contemporanea.</b></li> </ul>

	<p>Approfondimento dell'analisi attraverso l'individuazione dei caratteri formali e stilistici, del soggetto e dei significati dell'opera in rapporto alla cultura di riferimento.</p>		<p><b>correttamente la terminologia propria della disciplina.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di instaurare confronti tra le opere mettendo in evidenza affinità e differenze.</li> </ul> <p><b>OBIETTIVI MINIMI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper descrivere le principali opere e saperne indicare i soggetti utilizzando la terminologia essenziale della disciplina per darne una sommaria lettura formale (stile, tecnica).</li> <li>- Saper ricondurre le principali opere studiate alla cultura, all'autore e all'epoca di appartenenza con un minimo orientamento nella successione cronologica.</li> </ul> <p>NB: le abilità sopra indicate e i relativi obiettivi minimi sono trasversali e si ripetono per ciascun modulo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi essenziali del rapporto tra arte e nascita dei nuovi mezzi figurativi: fotografia, manifesto pubblicitario e cinema.</li> <li>- Conoscenza minima dei soggetti e dei significati delle opere in rapporto con il loro contesto storico e culturale di appartenenza.</li> </ul> <p>NB: le conoscenze sopra indicate e i relativi obiettivi minimi sono declinati in modo specifico in ciascun modulo a seconda all'argomento trattato.</p>
<p><b>MODULO 1: EPOCA NEOCLASSICA</b></p>	<p>La riscoperta dell'antico, gli scavi di Ercolano e Pompei e la teoria del bello ideale di Winckelmann. I principali interpreti del Neoclassicismo:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4</li> </ul>	<p>Si vedano le abilità indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Antonio Canova:</b> la tecnica scultorea di canova; <b>Amore e Psiche</b>, Monumento a Maria Cristina d'Austria; <b>Paolina Borghese come Venere vincitrice.</b></p> <p><b>Jacques-Louis David:</b> Il giuramento degli Orazi; <b>la Morte di Marat</b>; Napoleone al Gran San Bernardo.</p>

	Canova e David. Altre correnti e sentire preromantico: Piranesi e Goya.			<p><b>Giovan Battista Piranesi:</b> Le antichità di Roma e le <b>Carceri d'invenzione</b>. Le tecniche dell'incisione a bulino e all'acquaforte.</p> <p><b>Francisco Goya:</b> Il sonno della ragione genera mostri; <b>La repressione dell'insurrezione del 3 maggio 1808</b>; I disastri della guerra; Saturno divora i suoi figli.</p> <p><b>OBIETTIVI MINIMI:</b> Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</p>
<b>MODULO 2: IL ROMANTICISMO</b>	<p>La nuova sensibilità romantica: la centralità del sentimento e la riscoperta del Medioevo.</p> <p>Il paesaggio, tra pittoresco e sublime: Constable, Turner, Friedrich e Corot.</p> <p>Il romanticismo in Francia: Ingres, Géricault e Delacroix</p> <p>Il romanticismo in Italia e Francesco Hayez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4</li> </ul>	<p>Si vedano le abilità indicate nel modulo 0</p>	<p>La pittura di paesaggio: <b>Constable, La cattedrale di Salisbury</b>; Turner, <b>Bufera di neve: Annibale attraversa le Alpi</b>; Friedrich, <b>Il viandante sul mare di nebbia</b>; Corot, <b>Il ponte di Narni</b>.</p> <p><b>Ingres:</b> La grande Odalisca; il Bagno turco; <b>Ritratto di Monsieur Bertin</b>.</p> <p><b>Gericault: La zattera della Medusa</b>, Alienata con la monomania dell'invidia.</p> <p><b>Delacroix:</b> Il massacro di Scio; <b>La Libertà guida il popolo</b>; Le donne di Algeri.</p> <p><b>Hayez:</b> Pietro Rossi; <b>Il bacio</b>, Ritratto di Alessandro Manzoni</p> <p><b>OBIETTIVI MINIMI:</b> Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</p>
<b>MODULO 3: IL REALISMO, I MACCHIAIOLI E LA NASCITA DELLA FOTOGRAFIA</b>	<p>La nascita del Realismo in Francia: Courbet e Millet.</p> <p>Il movimento dei Macchiaioli in Italia: un nuovo sguardo sulla realtà</p> <p>La nascita della fotografia dai primi esperimenti all'affermazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4</li> </ul>	<p>Si vedano le abilità indicate nel modulo 0</p>	<p><b>Courbet:</b> Dopo cena a Ornans, <b>Gli spaccapietre</b>; <b>Funerale a Ornans</b>, L'atelier del pittore.</p> <p><b>Millet: Il seminatore.</b></p> <p><b>I Macchiaioli:</b> Abbati, Chiostro; <b>Fattori</b>, Il campo italiano dopo la battaglia di Magenta; <b>La rotonda dei bagni Palmieri</b>; <b>In vedetta</b>; <b>Lega, La visita</b>; <b>Signorini, L'alzaia</b>, La toilette del mattino.</p> <p>La fotografia: la messa a punto del nuovo mezzo tecnico (Niépce, Daguerre) e la sua affermazione a Parigi con <b>Nadar</b>.</p>

	del nuovo mezzo tecnico.			<b>OBIETTIVI MINIMI:</b> Un'opera per autore tra quelle in grassetto.
<b>MODULO 4: L'IMPRESSIONISMO</b>	L'importanza del Salon e lo sviluppo di una pittura non accademica: Manet e il preludio all'Impressionismo. La tecnica dell'Impressionismo, il nuovo modo di dipingere e le mostre impressioniste: Monet, Degas e Renoir. Il giapponismo: il fascino dell'arte giapponese in Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>4</li> </ul>	Si vedano le abilità indicate nel modulo 0	<b>Manet: La colazione sull'erba; L'Olympia.</b> <b>Monet: Impressione, sol nascente;</b> Il parasole verde; le serie: <b>La cattedrale di Rouen e le Ninfee.</b> <b>Renoir: Moulin de la Galette;</b> La colazione dei canottieri; Le grandi bagnanti. <b>Degas: La famiglia Bellelli; L'assenzio, la Lezione di danza;</b> La piccola ballerina di quattordici anni <b>Il giapponismo</b> e il rapporto con gli Impressionisti e Postimpressionisti <b>OBIETTIVI MINIMI:</b> Un'opera per autore tra quelle in grassetto.
<b>MODULO 5: TRA OTTOCENTO E NOVECENTO</b>	Tra Ottocento e Novecento: la Belle époque e i nuovi fermenti artistici. Il Postimpressionismo: Seurat, Cézanne, Gauguin, Van Gogh. Il simbolismo: Moreau, Böcklin, Munch. Il Divisionismo simbolista italiano tra sperimentazione e denuncia sociale. Il movimento Arts and Crafts, William Morris e la nascita del design	<ul style="list-style-type: none"> <li>4</li> </ul>	Si vedano le abilità indicate nel modulo 0	<b>Seurat: Bagno ad Asnières; Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte.</b> <b>Cézanne: La casa dell'impiccato; I giocatori di carte; Natura morta con mele e arance;</b> Le grandi bagnanti, La montagna Saint Victoire <b>Gauguin: La visione dopo il sermone; Il Cristo giallo;</b> Da dove veniamo? Dove andiamo? <b>Van Gogh: I mangiatori di patate;</b> I girasoli; gli Iris; Autoritratto con orecchio bendato e pipa; <b>La camera da letto; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi</b> Moreau, L'apparizione; <b>Böcklin, L'isola dei morti; Munch, Sera sulla via Karl Johann, L'urlo.</b> <b>Previati: Maternità; Pellizza da Volpedo: Il Quarto Stato.</b> <b>William Morris,</b> i motivi decorativi Horta: Casa Tassel; Gaudi: la

	<p>L'Art Nouveau e il rinnovamento dell'architettura, dell'arredo urbanistico e delle arti decorative; La Secessione viennese e Gustav Klimt. La nascita del manifesto pubblicitario</p>			<p>Sagrada Familia; la stazioni della metropolitana a Parigi. <b>Klimt</b>, Giuditta, <b>Il bacio</b>. Litografia e cromolitografia, <b>Jules Chéret</b>, manifesti: <b>Faust</b>, il Palais de Glace, Quiquina Dubonnet, Benzo Moteur; <b>Toulouse Lautrec</b>, manifesti: <b>Aristide Bruant</b> (prima e seconda versione), <b>Moulin Rouge</b>, Troupe de M.Ile Eglantine; <b>Alfons Mucha</b>, i manifesti per <b>Sara Bernhardt</b> e i principali manifesti pubblicitari (Job, Rodo, Bière de la Meuse, Chocolat ideal, Nestlè, Lfèvre-utile, Cycles Perfecta, Moet-Chandon) <b>OBIETTIVI MINIMI:</b> <b>Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</b></p>
<p><b>MODULO 6: LE AVANGUARDIE STORICHE: ESPRESSIONISMO E CUBISMO</b></p>	<p>L'Espressionismo: Fauves, Die Brücke e altri protagonisti.  La nascita del cinema e il cinema espressionista tedesco  Picasso e il Cubismo, la nuova raffigurazione di forma e spazio; collage e papier collé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4</li> </ul>	<p>Si vedano le abilità indicate nel modulo 0</p>	<p>Fauves: <b>Henri Matisse</b>, Il ritratto di Madame Matisse, Gioia di vivere; <b>La Danza</b>. Die Brücke: <b>Ernst Ludwig Kirchner</b>, <b>Cinque donne per strada</b>. <b>Egon Schiele</b>: L'abbraccio. La nascita del cinema: Méliès, Viaggio nella luna. Il cinema espressionista tedesco: Murnau, Nosferatu il vampiro; Lang, Metropolis; <b>Wiene</b>, <b>Il gabinetto del dottor Caligari</b>. <b>Pablo Picasso</b>: <b>Les demoiselles d'Avignon</b>, <b>Ragazza con mandolino</b>; <b>Bicchieri e bottiglia di Suze</b>; <b>Natura morta con sedia di paglia</b>; <b>Guernica</b>. <b>OBIETTIVI MINIMI:</b> <b>Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</b></p>

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
-------------	-------------	------------	---------	------------

<b>EDUCAZIONE CIVICA</b>	Il patrimonio culturale italiano e la tutela	Competenze di cittadinanza (specialmente: collaborare e partecipare, individuare collegamenti e relazioni, acquisire e interpretare l'informazione).	di Saper porre in relazione i beni culturali, specie quelli del proprio territorio, con il concetto di tutela; mantenere comportamenti corretti e rispettosi nei confronti dei beni culturali.	Il concetto di patrimonio culturale: cosa sono i beni culturali e i beni paesaggistici. L'importanza della tutela del patrimonio, conservazione e protezione dal degrado.
--------------------------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Programma da svolgere dopo il 15 maggio:**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 7: LE AVANGUARDIE STORICHE: FUTURISMO DADAISMO E ASTRATTISMO</b>	Il Futurismo in Italia e la celebrazione della modernità  E Il linguaggio irriverente e sperimentale del Dadaismo  La linea dell'astrazione: Der Blaue Reiter; il Neoplasticismo e De Stijl	• 4	Si vedano le abilità indicate nel modulo 0	<b>Giacomo Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio; Umberto Boccioni: Quelli che vanno, La strada entra nella casa; Forme uniche nella continuità dello spazio.</b> I manifesti futuristi: <b>Carlo Carrà, Manifestazione interventista. Marcel Duchamp</b> e il ready made: <b>Ruota di bicicletta; Fountain.</b> Man Ray: Il violon d'Ingres. <b>Vasilij Kandinskij, Composizione V, Paul Klee, Strade principali e strade secondarie. Piet Mondrian: Composizione A; Sedia rosso-blu</b> <b>OBIETTIVI MINIMI: Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</b>
<b>MODULO 8: L'arte tra le due guerre</b>	L'arte tra le due guerre tra la Metafisica e il Surrealismo	• 4	Si vedano le abilità indicate nel modulo 0	<b>Giorgio De Chirico: L'enigma di un pomeriggio di autunno; Le muse inquietanti. Amedeo Modigliani: Testa femminile; Nudo rosso. René Magritte: Il tradimento delle immagini; La condizione umana. Salvador Dali: La persistenza della memoria; Venere a cassette</b> <b>OBIETTIVI MINIMI: Un'opera per autore tra quelle in grassetto.</b>
<b>MODULO 9:</b>	Linee di sviluppo	• 4	Si vedano le	<b>Jackson Pollock: Alchimia.</b>

<b>L'ARTE SECONDO NOVECENTO</b>	<b>DEL</b> dell'arte nel secondo Novecento: l'Espressionism o astratto a New York; l'Informale e lo Spazialismo in Italia. La Pop Art		abilità indicate nel modulo 0	<b>Alberto Burri:</b> Olio e sacco su tela, <b>Grande bianco plastica;</b> <b>Lucio Fontana: Concetto</b> <b>spaziale-Attese.</b> <b>Andy Wharol: Campbell Soup;</b> <b>Lavander Marilyn. Roy</b> Lichtenstein: Hopless. <b>OBIETTIVI MINIMI:</b> <b>Un'opera per autore tra quelle</b> <b>in grassetto.</b>
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## 5f) Percorso formativo della disciplina: STORIA

DOCENTE: Prof.ssa Alessandra Pelagotti

### Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe, che segue dallo scorso anno, presentava una situazione disomogenea sia sotto il profilo del rendimento che del comportamento, con una contrapposizione tra gruppi antagonisti che mal si conciliava con i tentativi di instaurare un clima sereno in classe. Nel corso soprattutto di questo ultimo anno questa contrapposizione e la partecipazione alle attività didattiche sono migliorate e i ragazzi sono arrivati alla fine del loro percorso scolastico sicuramente più maturi. Parimenti, parte degli studenti si è mostrata aperta al dialogo didattico-educativo, in più casi distinguendosi per la partecipazione attiva e costruttiva in classe e nel lavoro a casa, impegnandosi a colmare le eventuali

lacune preesistenti e a rimodulare il proprio lavoro alle nuove esigenze e richieste, arrivando così a sviluppare una discreta capacità di pensiero critico e un metodo di studio efficace e a saper effettuare in modo autonomo collegamenti tra le materie umanistiche e le altre discipline. Altri hanno invece mantenuto un atteggiamento passivo e una partecipazione discontinua – in alcuni casi minima – sia in classe che nello studio individuale, e hanno perciò acquisito solo in maniera superficiale le competenze e le conoscenze attese.

Ancora abbastanza difficoltosa la produzione scritta, con, oltre a una talvolta

limitata capacità di comprensione e rielaborazione critica dei contenuti, lacune ortografiche e di sintassi. Nell'esposizione orale i risultati sono generalmente migliori.

### **OBIETTIVI DI COMPETENZA**

#### FINALITÀ

Consolidare l'attitudine a problematizzare e spiegare i fatti e le strutture storiche tenendo conto delle loro dimensioni temporali e spaziali. Analizzare la complessità delle interpretazioni storiche.

### **OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

Padronanza del lessico storico e capacità di adoperare i concetti interpretativi e i termini storici in rapporto con specifici contesti. Produrre, leggere e comprendere testi di argomento storico.

### **OBIETTIVI MINIMI**

CONOSCENZE: Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo.

COMPETENZE: Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici. Leggere le più semplici trasposizioni grafiche dei testi. Produrre testi espositivi di argomento storico.

## **CONTENUTI SVOLTI**

I contenuti effettivamente affrontati non coincidono quantitativamente con la programmazione iniziale per necessità di ricalibrarlo sui tempi di apprendimento della classe.

### **MODULO 1: I PROCESSI DI UNIFICAZIONE**

La piemontesizzazione e i problemi della neonata Italia. Destra e Sinistra storiche.  
L'unificazione tedesca e la Germania con Otto von Bismarck.  
Napoleone III e la Seconda Repubblica francese

### **MODULO 2: TRASFORMAZIONI SOCIOCULTURALI TRA 800 E 900**

L'Imperialismo; la Belle Époque; la crisi di fine secolo; la società di massa e la nascita dei partiti politici.  
L'Italia di Giolitti: politica interna ed estera; questione meridionale, sociale e cattolica

### **MODULO 3: LA PRIMA GUERRA MONDIALE**

Il sistema delle alleanze e la Prima Guerra Mondiale: cause politiche, sociali, economiche e causa occasionale  
Dalla guerra lampo alla guerra di logoramento  
L'Italia dalla neutralità all'intervento  
1917 anno cruciale  
I Quattordici punti di Wilson, la Società delle Nazioni e il principio di autodeterminazione dei popoli  
I trattati di pace e la "vittoria mutilata"

### **MODULO 4: LA NASCITA DELL'URSS**

Le rivoluzioni del 1905 e del 1917  
Bolscevichi al potere  
Lenin dal comunismo di guerra alla NEP

### **MODULO 5: LE DIFFICOLTÀ DEL PRIMO DOPOGUERRA**

La riconversione dell'industria bellica e la crisi economica in Europa  
Stati Uniti: dalla crisi del 29 al New Deal

### **MODULO 6: I TOTALITARISMI**

Lo stalinismo in Unione Sovietica  
Il fascismo in Italia  
Il nazismo in Germania  
La guerra civile spagnola: prove di guerra (concetti fondamentali)

### **MODULO 7 (da concludere dopo il 15 maggio):**

La Seconda guerra mondiale; la Shoah; la Resistenza. La Guerra fredda. Il mondo dopo Yalta

**Testo adottato:** Codovini. *Effetto domino 3. Dalla Belle Époque a oggi*, Loescher Editore, Torino, 2020

### **Metodologie, strumenti e materiali**

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe, materiali di sintesi e approfondimento sugli argomenti trattati, lavagna multimediale, materiali audio e video.

### **Tipologie di verifiche**

Sono state effettuate prove scritte a risposta aperta e prove orali.

## **PERCORSO DI ED. CIVICA**

Diritti e lavoro: le lotte dei lavoratori durante la Seconda Rivoluzione Industriale e la nascita delle prime forme associative (Obiettivo 8 Agenda 2030: Lavoro dignitoso e crescita economica)

Le suffragette e la lotta per il voto alle donne. La parità di genere (art. 3 Costituzione italiana e Obiettivo 5 Agenda 2030: parità di genere)

*L'affaire Dreyfus*: pregiudizi e discriminazioni religiose o su base razziale (art. 3 Costituzione italiana)

Il referendum costituzionale del 2 giugno 1946 e la nascita della Repubblica Italiana . La Costituzione: caratteristiche e struttura. I principi fondamentali (art. 1 - 12)

Organismi sovranazionali: Idea e nascita dell'Unione Europea, da Ventotene al Trattato di Maastricht alla Brexit.

Organismi sovranazionali: Nascita e obiettivi dell'Onu. La Dichiarazione universale dei diritti umani.

### **5g) Percorso formativo della disciplina: ITALIANO**

DOCENTE: Prof.ssa Alessandra Pelagotti

#### *Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento*

La classe, che seguo dallo scorso anno, presentava una situazione disomogenea sia

sotto il profilo del rendimento che del comportamento, con una contrapposizione tra gruppi antagonisti che mal si conciliava con i tentativi di instaurare un clima sereno in classe. Nel corso soprattutto di questo ultimo anno questa contrapposizione e la partecipazione alle attività didattiche sono migliorate e i ragazzi sono arrivati alla fine del loro percorso scolastico sicuramente più maturi. Parimenti, parte degli studenti si è mostrata aperta al dialogo didattico-educativo, in più casi distinguendosi per la partecipazione attiva e costruttiva in classe e nel lavoro a casa, impegnandosi a colmare le eventuali lacune preesistenti e a rimodulare il proprio lavoro alle nuove esigenze e richieste, arrivando così a sviluppare una discreta capacità di pensiero critico e un metodo di studio efficace e a saper effettuare in modo autonomo collegamenti tra le materie umanistiche e le altre discipline. Altri hanno invece mantenuto un atteggiamento passivo e una partecipazione discontinua – in alcuni casi minima – sia in classe che nello studio individuale, e hanno perciò acquisito solo in maniera superficiale le competenze e le conoscenze attese.

Ancora abbastanza difficoltosa la produzione scritta, con, oltre a una talvolta limitata capacità di comprensione e rielaborazione critica dei contenuti, lacune ortografiche e di sintassi. Nell'esposizione orale i risultati sono generalmente migliori.

## **OBIETTIVI DI COMPETENZA**

### **FINALITÀ**

Far conseguire agli allievi una competenza letteraria e storico-letteraria: si è cercato di presentare i temi e le problematiche esistenziali dei diversi autori e di collocarli – seppure a linee generali – nel contesto storico, per evidenziare come storia, pensiero, forme e temi letterari siano aspetti inscindibili. Inoltre si è cercato di presentare gli autori studiati anche nella loro attualità. Arricchire la disponibilità alla lettura.

Raggiungere un'accettabile padronanza degli usi linguistici e di capacità di produzione orale e scritta.

### **OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

Padronanza dei procedimenti di storicizzazione dei testi letterari attraverso il riconoscimento delle loro principali caratteristiche formali e tematiche.

Capacità di svolgere una relazione orale della durata di alcuni minuti.

Padronanza procedurale delle diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo.

### **OBIETTIVI MINIMI**

Educazione storico-letteraria

*Conoscenze:* le conoscenze sopra indicate, limitatamente agli elementi essenziali, in particolare per quanto concerne "conoscere il pensiero e la poetica degli autori studiati"

*Competenze:*

- Esporre sinteticamente i contenuti di un testo
- Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici
- Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti
- Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore

*Educazione linguistica*

Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

### **CONTENUTI SVOLTI**

Il programma svolto non coincide quantitativamente con la programmazione iniziale, anche per l'esigenza di ricalibrarlo sulla classe.

**GIACOMO LEOPARDI.** Vita e poetica

*Canti:*

- A Silvia*
- L'infinito*
- A se stesso*

Dalle *Operette morali*: *Dialogo della Natura e di un Islandese*

Dallo *Zibaldone*: *La teoria del piacere; Il vago, l'indefinito, le rimembranze della fanciullezza*

Narrativa e lirica tra Otto e Novecento. La seconda rivoluzione industriale, il Positivismo e la crisi degli intellettuali.

**La Scapigliatura**, un'avanguardia mancata.

IGINIO UGO TARCHETTI, *Memento* (materiali in Didattica)

ARRIGO BOITO, *Lezione d'anatomia* (su Libro digitale)

Naturalismo e Realismo (introduzione).

**GIOVANNI VERGA e il Verismo.** Vita, temi, stile e opere principali. Lettura

e analisi di:

*Rosso Malpelo* e *La Lupa* (da *Vita dei campi*)

*La fiumana del progresso* (dalla prefazione ai *Malavoglia*)

**IL DECADENTISMO TRA SIMBOLISMO ED ESTETISMO**

C. Baudelaire, *Corrispondenze*

P. Verlaine, *Languore*  
O. Wilde e l'Estetismo (cenni)

**GRAZIA DELEDDA.** Vita e poetica

**GABRIELE D'ANNUNZIO.** Vita e poetica  
D'Annunzio e il marketing (materiali in Didattica)  
Lettura e analisi da:  
da *Le Vergini delle rocce*, libro I: *il programma politico del superuomo* (estratti); da *Il Piacere*, cap. 1: *il conte Andrea Sperelli*;  
da *Alcyone: La pioggia nel pineto*

**GIOVANNI PASCOLI.** Vita e poetica  
da *Il fanciullino: Il fanciullino che è in noi* (concetti fondamentali) da  
*Myricae: Temporale*

**ITALO SVEVO.** Vita, opere e poetica Da  
*La coscienza di Zeno*:  
*Il fumo, Un affare commerciale disastroso, La profezia di un'apocalisse cosmica.*

**LUIGI PIRANDELLO.** Vita, opere e poetica  
• *L'umorismo*, (breve passo scelto: avvertimento/sentimento del contrario) da  
*Novelle per un anno: Ciàula scopre la luna.*  
da *Il fu Mattia Pascal: Lo «strappo nel cielo di carta» e la «lanterninosofia»* (materiali su Classroom)  
da *Uno, nessuno e centomila: Nessun nome*

**GIUSEPPE UNGARETTI.** Vita e poetica Da  
*L'allegria: In memoria*  
*Veglia*  
*Fratelli*  
*San Martino del Carso*  
*Soldati*  
*Mattina*

**EUGENIO MONTALE.** Vita e poetica  
Da *Ossi di seppia: Meriggiare pallido e assorto*  
*Non chiederci la parola*  
*Spesso il male di vivere ho incontrato*  
Da *Satura: Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale*

**ITALO CALVINO.** Vita e temi  
Da *Ultimo viene il corvo: "Fiaba e storia"* (titolo dato nel libro di testo),  
*ovvero selezione dai capp. IV e VI*  
Da *Gli amori difficili: L'avventura di un fotografo* (materiali su Classroom)  
Da *Cosmicomiche e altri racconti: La memoria del mondo* (materiali su Classroom)

*giorni nostri. Paravi*

***Metodologie, strumenti e materiali***

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe; materiali di sintesi e approfondimento (ppt, video, mappe, fotocopie) degli argomenti trattati.

***Tipologie di verifica***

Gli studenti si sono cimentati con tutte le tipologie testuali previste nella prova scritta dell'esame di Stato, con particolare attenzione all'analisi e produzione di un testo argomentativo e di carattere storico-letterario.

Sono poi state utilizzati test di verifica a risposta aperta e prove orali. Sono state effettuate due simulazioni della prima prova scritta.

**5h) Percorso formativo della disciplina:  
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

DOCENTI: Prof.ssa Maria Cristina Giustozzi – Veronica Romano

*Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento*

Gli apprendimenti relativi alla disciplina laboratoriale presumibilmente risentono della discontinuità didattica dovuta all'avvicinarsi di differenti insegnanti delle materie di indirizzo durante il percorso di studi. In particolare, si rileva una non sempre adeguata capacità nello svolgere in maniera autonoma le esercitazioni assegnate, non sapendo sfruttare correttamente il tempo a disposizione. Si nota una tendenza di una parte del gruppo classe a ricorrere eccessivamente a fonti esterne; tale abitudine rivela una limitata capacità di interiorizzazione dei principi di base dello sviluppo di idee, non consentendo la genesi di soluzioni creative realmente autentiche.

Se non opportunamente guidati, non sempre tutti gli studenti sono capaci di eseguire correttamente l'iter progettuale, producendo gli adeguati elaborati grafici.

Nel corso del loro ultimo anno di studi la classe ha dovuto abituarsi all'arrivo di una nuova insegnante, con la quale ha saputo stabilire un rapporto positivo, caratterizzato da un comportamento vivace, ma pur sempre educato.

L'atteggiamento verso la materia è di interesse, con una partecipazione abbastanza attiva e propositiva.

La preparazione pregressa e la sufficiente motivazione nell'apprendimento della materia hanno ben disposto al raggiungimento di risultati nel complesso soddisfacenti. Sotto il profilo delle competenze, il livello della classe è discreto, con alcuni alunni che si distinguono per risultati buoni.

Nello specifico all'interno della classe, si riconoscono:

- Un primo gruppo di studenti che si distingue nel saper svolgere compiti e problemi complessi anche in situazioni non note, mostrando autonomia e padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità;
- Un secondo gruppo che è in grado di svolgere compiti e risolvere problemi complessi, meglio se in situazioni note, compiendo scelte consapevoli e mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite, seppur in maniera meno scrupolosa;
- Un terzo gruppo che non sempre sa destreggiarsi in situazioni più semplici e note, mostrando di possedere scarse conoscenze e abilità essenziali e di non saper sempre applicare regole e procedure fondamentali.

**Obiettivi di competenza:**

- Conoscere le funzioni comunicative e distinguere le tipologie di brand.
- Saper integrare e sintetizzare elementi grafici e comunicativi nella costruzione del



marchio, nonché progettare il manuale d'uso dello stesso.

- Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti a mezzo stampa, utilizzando i criteri di composizione/impaginazione nei vari formati/supporti.
- Conoscere i formati di salvataggio e di esportazione.
- Avere nozione di semplici applicativi per la realizzazione di pagine web.
- Saper sintetizzare e descrivere il proprio iter progettuale dal rough al finish layout, con un linguaggio adeguato, e riuscendo a motivare le proprie scelte in funzione del progetto assegnato.

- Saper realizzare layout riuscendo a gestire i tempi di consegna attribuiti a prove d'esame e/o lavori commissionati.
- Saper usare in modo appropriato i software specifici per il disegno vettoriale, il trattamento delle immagini, l'impaginazione, la progettazione web.

### Obiettivi minimi:

Scegliere opportunamente il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per:

- il riconoscimento e la realizzazione di un brand
- la realizzazione di una immagine coordinata
- utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario
- individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria
- utilizzare gli strumenti base della computer grafica
- sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

### Attività svolta:

Contenuti disciplinari	Tempi e spazi
<p><b>UNITÀ 1: Analisi dell'opera artistica della graphic designer Paula Scher</b></p> <p>Parte preliminare: visione dell'episodio su Paula Scher tratto dalla serie Netflix Abstract</p> <p>Realizzazione di una presentazione multimediale in gruppi cooperativi.</p> <p><b>Titolo del progetto:</b></p> <p>WebQuest per la realizzazione di una presentazione multimediale su Paula Scher con particolare focus sugli aspetti storici, biografici, critici e analitici relativi alla designer.</p> <p><b>Contenuti e elaborati grafici richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi della multimedialità;</li> <li>• Creazione di un layout digitale coerente con il tema trattato;</li> <li>• Creazione di una presentazione multimediale finale.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprendeva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto;</li> <li>• L'esposizione orale del lavoro in gruppi cooperativi.</li> </ul>	<p>Lavoro in aula-laboratorio</p> <p>SETTEMBRE-OTTOBRE</p>

**UNITÀ 2: Elementi di basic graphic design e pianificazione pubblicitaria** SETTEMBRE-  
GIUGNO

**Contenuti:**

**Le tecniche creative per lo sviluppo di idee grafico-comunicative**

- Brainstorming;
- Metodo 635;
- Mappa mentale;
- Matrici morfologiche;
- Provocazione mentale;
- Lista di Osborn;
- Domande click.

**Iter progettuale del prodotto grafico sulla base di un brief di progetto**

- Dagli studi preliminari al finish layout: *brainstorming, moodboard, mindmap, rough, finish layout*, relazione tecnica e presentazione multimediale.

**Pianificazione pubblicitaria:**

- Vision e mission aziendale.

**Uso della retorica in pubblicità**

- Valore denotativo e connotativo;
- Operazioni creative: somma, sottrazione, moltiplicazione, divisione, sostituzione per affinità;
- Esempi di uso delle figure retoriche in pubblicità.

**Elementi di tipografia:**

- Anatomia del carattere;
- Contrasto, corpo, spaziatura, peso, interlinea, giustezza.

**Architettura della pagina:**

- Gabbia e griglia di impaginazione;
- Marginatura con il Canone di Van Der Graaf;
- Sezione aurea applicata alla grafica;
- Layout e spazi modulari.

<p><b>UNITÀ 3: Sviluppo di idee per l'ideazione di una serie di grafiche da applicare per tovaglioli da caffè e relativa progettazione grafica</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Miniposter Caffè Moak</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati grafici richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di 16 grafiche suddivise in 4 temi;</li> <li>• Relazione tecnica;</li> <li>• Presentazione multimediale finale;</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprendeva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata;</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto;</li> <li>• La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica;</li> <li>• Una relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione;</li> <li>• La realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software <i>Adobe Illustrator</i> comprensive di tavole con i riferimenti per la color palette e la tipografia adottata.</li> </ul> <p><b>Parte pratica:</b> ripasso e approfondimento del software <i>Adobe Illustrator</i>.</p>	<p>Lavoro in aula-laboratorio NOVEMBRE- DICEMBRE</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

<p><b>UNITÀ 4: Progettazione grafica pieghevole</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Pieghevole Sprecomeno</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati grafici richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione e successivo sviluppo di un pieghevole a 3 ante e 2 pieghe per la promozione di tematiche sostenibili relative allo spreco di risorse idriche.</li> <li>• Realizzazione di un decalogo di azioni suggerite illustrate attraverso lo strumento dell'infografica.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprendeva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata;</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto;</li> <li>• La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica;</li> <li>• Una relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione;</li> <li>• La realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul> <p><b>Parte pratica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondimento dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul>	<p>Lavoro in aula-laboratorio DICEMBRE</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

<p><b>UNITÀ 5: Progettazione grafica di un annuncio pubblicitario</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Annuncio promozionale Green Service</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati grafici richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione e successivo sviluppo di un annuncio in formato 20x28 da inserire in gabbia o al vivo in una rivista/ quotidiano per la promozione di servizi digitali intorno al tema dell'energia.</li> <li>• Realizzazione di un visual e un headline dedicati.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprendeva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata;</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto;</li> <li>• La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica;</li> <li>• Una relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione;</li> <li>• La realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul> <p><b>Parte pratica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondimento dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul>	<p>Lavoro in aula-laboratorio FEBBRAIO-MARZO</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

<p><b>UNITÀ 6: Progettazione grafica di un manifesto pubblicitario</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Manifesto pubblicitario Concorso Poster Heroes</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati grafici richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione e successivo sviluppo di un manifesto in formato 70x100 contenete un visual e un headline sul tema della diversità.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprendeva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata;</li> <li>• Fase di ricerca sulla campagna sociale (Pubblicità Progresso);</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto;</li> <li>• La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica;</li> <li>• Una relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione;</li> <li>• La realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul> <p><b>Parte pratica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondimento dei software <i>Adobe Illustrator</i> e <i>Adobe Indesign</i>.</li> </ul>	<p>Lavoro in aula-laboratorio MARZO-APRILE</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

<p><b>UNITÀ 7: Attività interdisciplinare con prodotto finale</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Letteralmente Illustrati</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati richiesti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione del naming di una rivista di Letteratura e cinema;</li> <li>• Realizzazione del marchio;</li> <li>• Realizzazione di testi e grafiche autentiche e selezione di materiali testuali e visivi da impaginare per la realizzazione di un numero della rivista intorno ad un autore studiato in Letteratura;</li> <li>• Ideazione di un layout per la stampa e per il digitale;</li> <li>• Realizzazione della rivista nella sua versione per la stampa e digitale.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprende:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata (<i>brainstorming, moodboard, mindmap, tavola dei riferimenti iniziali per color palette e font</i>);</li> <li>• Rough di marchio, visual e dei vari layout relativi agli elaborati richiesti;</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto con finish layout digitale di ogni prodotto pubblicitario.</li> </ul> <p><b>Parte pratica:</b> Ripasso di strumenti utili per il disegno vettoriale e l'impaginazione di un prodotto grafico multipagina.</p>	<p>Lavoro in aula-laboratorio APRILE- MAGGIO (*)</p>
<p><b>UNITÀ 8: Realizzazione portfolio digitale</b></p> <p><b>Titolo del progetto:</b> <i>Portfolio personale</i></p> <p><b>Contenuti e elaborati richiesti:</b> Progettazione e realizzazione di un portfolio personale con raccolta dei lavori più significativi scolastici e extra scolastici;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche ed efficacia di un book di presentazione</li> <li>• Impaginazione testo ed immagini per la pubblicazione di un portfolio personale.</li> </ul> <p><b>L'esercitazione tecnico-pratica comprende:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata;</li> <li>• Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto con finish layout digitale del portfolio con il supporto dell'esperto esterno all'interno dell'attività di PCTO del quinto anno.</li> </ul>	<p>Lavoro in aula-laboratorio MAGGIO- GIUGNO (*)</p>



Nel mese di Aprile 2024 la classe ha svolto una simulazione della seconda prova d'esame.

**Libro di testo adottato:**

A cura di G. Federle e C. Stefani, *Gli occhi del grafico*, volume per il quinto anno, CLITT

A cura di G. Federle e C. Stefani, *Gli strumenti del grafico*, volume per il quinto anno, CLITT Dispense fornite dal docente per teoria e pratica.

**Mezzi e metodologie didattiche adottate:**

Il lavoro è stato svolto principalmente in laboratorio con il ricorso a:

- Lezioni frontali;
- Revisioni dei prodotti grafici;
- Disegno a mano e digitale;
- Attività cooperativa;
- Progettazione in gruppi di lavoro;
- Attività laboratoriale manuale e di sperimentazione di tecniche grafiche.

**Criteria e strumenti di valutazione utilizzati:**

Data la natura dell'insegnamento di tipo eminentemente laboratoriale, la verifica degli apprendimenti è stata svolta principalmente attraverso lo svolgimento di esercitazioni pratiche, eseguite in laboratorio con il supporto dei software grafici digitali della suite Adobe. Sono state comunque svolte verifiche orali inerenti alla restituzione dei lavori e prove scritte in merito alla stesura delle relazioni tecniche allegate ai progetti grafici.

In seguito alle prove di verifica, la valutazione ha tenuto conto:

- Delle preconcoscenze e delle preabilità del singolo studente;
- Della puntualità nelle consegne delle esercitazioni e nello svolgere i compiti assegnati per casa;
- Della capacità di cooperare e collaborare con il gruppo classe o in gruppi cooperativi;
- Del trend di miglioramento degli apprendimenti durante il corso dell'anno.

**5i) Percorso formativo della disciplina:****INGLESE**

DOCENTE: Prof. ssa Barbara Fiaschi

**Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento**

La classe è composta da 20 alunni [1 alunno non ha mai frequentato, 1 alunna ha smesso di frequentare dopo il trimestre], di cui 8 maschi e 12 femmine. Sono presenti 6 alunni con DSA, 3 alunni con BES (legge 170/2010), nessun alunno con L.104/92.

La classe, che ho seguito solo in questo anno scolastico, si presenta in modo abbastanza eterogeneo sia dal punto di vista dell'attenzione che dell'interesse verso la materia. Soprattutto all'inizio dell'anno era evidente la mancanza di coesione nel gruppo classe, dovuta alla presenza di gruppi interni alla stessa, e che in qualche occasione ha impedito che nascessero delle discussioni davvero partecipate nel corso delle lezioni. Tuttavia, la maggior parte degli alunni, si è dimostrata piuttosto collaborativa ed

interessata alle varie attività proposte durante l'anno. Soprattutto nell'ambito dello sviluppo dell'UDA, gli studenti hanno approfondito lo studio degli autori scelti dalla docente di italiano, elaborando delle schede e delle presentazioni in power point di film tratti dalle opere degli autori affrontati. Gli studenti hanno tenuto, in generale, un atteggiamento rispettoso e corretto e non ci sono mai stati gravi problemi di disciplina. Alcuni ragazzi hanno evidenziato un miglioramento nella propria competenza linguistica e quindi, dal punto di vista didattico, hanno raggiunto risultati generalmente positivi anche se con livelli diversi di competenze e conoscenze specifiche. Alcuni evidenziano difficoltà nella comprensione dei testi, nell'ascolto e nella produzione sia scritta che orale a causa di difficoltà nell'apprendimento e di un impegno individuale non sempre adeguato. Una parte della classe si colloca intorno a una valutazione sufficiente, grazie ad un percorso didattico svolto con impegno costante. Un altro gruppo ha raggiunto invece un livello più che soddisfacente, in alcuni casi ottimo, negli apprendimenti disciplinari, dimostrando particolare interesse per gli argomenti trattati e buone capacità di rielaborazione personale. Agli studenti DSA sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nel PDP, e anche se hanno avuto qualche difficoltà nello studio delle strutture della lingua, i loro risultati sono stati positivi. Nonostante le difficoltà, la competenza linguistica di alcuni studenti specialmente nella produzione orale è pienamente positiva

### **Finalità**

Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi, in particolare utilizzando i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali è stato alla base dello sviluppo del programma. Inoltre, durante il percorso, è stato posto l'accento su una formazione umana, sociale e culturale dell'individuo attraverso l'uso di modelli linguistici che devono servire non solo al semplice sviluppo e consolidamento di conoscenze e competenze ma devono abituare gli studenti ad una visione più ampia del reale e a costruire un proprio atteggiamento critico e consapevole per diventare cittadini del mondo rispondendo così alle nuove esigenze di una società multietnica e multiculturale.

### **Obiettivi di competenza**

Si è cercato di far padroneggiare agli studenti le seguenti competenze:

- Ascolto: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;
- Lettura: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;
- Produzione scritta: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali;
- Produzione Orale: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di Educazione Civica e tecnico. Rispondere e porre/formulare domande specifiche, parlare della propria routine, parlare di eventi passati, esprimere opinioni, cogliere paragoni.

### **Obiettivi minimi -**

Riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale.

Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.

### **Conoscenze**

Aspetti comunicativi per la produzione orale.

Strategie per la comprensione globale di testi di carattere generale e di microlingua Lessico e fraseologia di settore;

### **Competenze**

Utilizzo della lingua straniera per scopi comunicativi legati alla propria esperienza ed al proprio vissuto, ma anche all'ambito tecnico professionale e di Ed. Civica. Utilizzo di termini e concetti relativi alla lingua settoriale, in brevi scambi comunicativi, ed in forma descrittiva, sia nella lingua scritta che orale.

### **Contenuti svolti - moduli e unità didattiche.**

Il programma svolto ha subito qualche riduzione rispetto alla programmazione iniziale, per concentrarsi maggiormente sull'aspetto comunicativo della lingua. Gli argomenti di grafica sono stati trattati sul libro

di testo *Images & Messages*, mentre per quelli di grammatica si è usato il libro di testo *In Time 2*. Per quanto riguarda gli argomenti Educazione Civica sono stati presentati materiali presi da altri libri e da internet. I mesi di gennaio e febbraio sono stati dedicati allo svolgimento dei test facendo esercitazioni sul libro di testo *Your Invalsi Tutor* per consolidare le competenze per svolgere la prova.

### **Contenuti svolti - moduli e unità didattiche**

#### **Dal libro di testo: In Time (Vol.2)**

##### **Modulo 1**

##### **UNIT 4: A GOOD STORY**

Books and reading;

Not only reading;

The story behind the book

##### **Strutture grammaticali**

Past Perfect Simple;

Narrative Tenses,

Defining and non- defining relative clauses

**Lessico:** Books and readings; Adjectives (books and characters)

##### **Modulo 2**

##### **UNIT 5: LOVE IT, SAVE IT**

Environmental issues

Weather and climate

Extreme weather and natural disasters

##### **Strutture grammaticali**

First Conditional: will, may, might

Unless; when, as soon as, until, as long as

Purpose, cause and result

##### **Strutture grammaticali**

Should, ought to, need to, had better, verbs of perception, reflexive and reciprocal pronouns.

##### **Modulo 3**

Dal libro di testo: **IMAGES & MESSAGES**

##### **Modulo 3**

##### **Unit 6 BIG AND SMALL SCREEN**

Films and films genres

A very short story of cinema

Great film directors

**Strutture grammaticali:** terms and verbs related to cinema; connectors

##### **Modulo 4**

##### **UNIT 7: PEOPLE AND INSTRUMENTS**

Paper printing jobs

Great newspaper people

Tools: Paper Tools

Software: Paper Software

**Strutture grammaticali:** terms and verbs related to newspapers, books and magazines; prefixes and suffixes.

##### **Educazione Civica**

##### **Human Rights:**

Lettura degli articoli della Dichiarazione dei diritti umani, approfondimento degli articoli 1, We are all born

free and equal, 2, Human rights belong to everyone 3, Everyone has the right to life, liberty and security, 19, Everyone has the right to freedom of opinion and expression, 23, Everyone has the right to work and to fair working conditions, 26, Everyone has the right to education.

**Attività degli studenti:**

Debate, ricerche di gruppo e successiva presentazione in power point di uno degli articoli [a scelta del gruppo] che compongono la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

**UDA:**

**Commento su brani poetici.**

I principali componenti sono stati studiati in lingua inglese per permettere agli studenti di acquisire un linguaggio tecnico specialistico, maggiormente spendibile nel panorama internazionale.

**Attività degli studenti:**

Gli alunni hanno lavorato in gruppo, in coppia e anche individualmente alla presentazione in power point, da esporre in classe, di uno degli autori e dei brani o delle poesie degli autori stessi selezionati dalla docente di italiano. Hanno inoltre lavorato alla realizzazione di una scheda su film tratti dalle opere degli autori selezionati, oppure di film inerenti al periodo o alla tematica dell'opera presa in esame.[progetto: *Watching Novels*] Successivamente hanno lavorato singolarmente alla traduzione del commento all'autore/brano/poesia precedentemente elaborato in italiano

**Metodologie, strumenti e materiali**

**Metodologia**

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, dove ogni studente è stato stimolato a svolgere le attività proposte anche con il supporto di materiale audio allegato ai libri di testo. Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione e riassunti. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di varia tipologia: esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. Si è sempre cercato di incoraggiare gli studenti a riformulare e rielaborare quanto presentato e fare collegamenti con altre materie.

**Strumenti e Materiali**

**Libro di testo:** In Time 2

**Autori:** O'Dell, Zanella, Brelstaff, Maxwell

**Casa Editrice:** DeaScuola/Black cat

**Libro di testo:** Images & Messages

**Autori:** Sanità, Saraceno, Bottero

**Casa Editrice:** Edisco

**Libro di testo:** Your Invalsi Tutor

**Autori:** Elisa Camerlingo Lily Snowden

**Casa Editrice:** MacMillan Education

Materiali ripresi da internet e da altri libri per gli argomenti di Educazione civica e microlingua.

**Tipologie di verifiche, criteri di valutazione**

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre. Sono stati eseguiti diversi test sul libro di testo *Your Invalsi Tutor* per la preparazione al test degli Invalsi. Gli elementi di valutazione dell'espressione orale hanno riguardato la capacità dello studente di comprendere un testo, identificare parole, concetti ed informazioni essenziali, e soprattutto la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando un lessico appropriato al contesto. Per le verifiche scritte, sono state eseguite varie tipologie: domande aperte ed esercizi strutturati su argomenti svolti durante le lezioni. Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni su materiale proposto. La

valutazione è stata effettuata in base alle griglie di valutazione definite nel dipartimento di lingue straniere.

## **5j) Percorso formativo della disciplina: ECONOMIA AZIENDALE**

DOCENTE: Prof. Antonio Borrelli

### Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è composta da 20 alunni, di cui sette con DSA e due con altri BES. Da sottolineare che due alunni della classe non frequentano più le lezioni.

Nonostante sia stato il docente di economia aziendale esclusivamente per questo anno scolastico, conosco la classe da due anni, in quanto precedentemente ricoprivo il ruolo di docente di sostegno e passavo con gli studenti ben 9 ore settimanali. L'atteggiamento della classe è stato generalmente educato e rispettoso delle regole, disponibile e collaborativo nei confronti del sottoscritto. Le relazioni tra compagni sono state generalmente corrette e non si sono riscontrate situazioni critiche, anche se il gruppo risulta essere poco coeso.

Riguardo alla partecipazione e all'impegno, la classe risulta piuttosto eterogenea con tendenza in positivo: un elevato gruppo di studenti ha dimostrato impegno e interesse apprezzabile e costante, partecipando con attenzione e interesse alle varie attività proposte. Un secondo gruppo, meno numeroso, ha invece mostrato atteggiamenti di scarso interesse verso le proposte didattiche, cui ha risposto in maniera passiva e poco costruttiva. Questa dicotomia della classe può, almeno in parte, essere ricondotta ai numerosi avvicendamenti di insegnanti avvenuti nel triennio, condizionando l'attività didattica e acuito le fragilità di alcuni studenti, che hanno alternato periodi di impegno e interesse a momenti di lentezza nel processo di apprendimento.

In conseguenza di ciò, i risultati didattici e formativi ottenuti sono piuttosto eterogenei. Alcuni alunni, avendo mostrato scarsa partecipazione al dialogo educativo e discontinuità nell'impegno, hanno conseguito un metodo di studio non sempre efficace, scarsa autonomia e competenze essenziali. La maggior parte della classe ha raggiunto valutazioni più che sufficienti, dispone di un metodo di studio efficace e personale, ha sviluppato buone capacità argomentative e di rielaborazione dei contenuti ed ha conseguito competenze più articolate. Si segnalano inoltre studenti che si sono distinti come eccellenze sia per impegno che per obiettivi raggiunti.

### **1. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA**

1. Interpretare le dinamiche di mercato
2. Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing.
3. Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori.
4. Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità.
5. Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix.
6. Utilizzare le potenzialità degli strumenti del digital marketing per la commercializzazione.

## 2. PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE EFFETTIVAMENTE SVOLTA ALLA DATA DEL 15/05/2021

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
<b>MODULO 1: IMPRESA E MERCATO</b>	<p><b>UD1:</b> Imprenditore e impresa</p> <p><b>UD2:</b> Produzione, mercato, distribuzione e marketing</p> <p><b>UD3:</b> Origini e sviluppo del marketing</p>	<p>Determinare il grado di elasticità di un bene;</p> <p>Interpretare i rapporti dell'azienda con il micro e il macroambiente;</p> <p>Interpretare le dinamiche del mercato;</p> <p>Osservare i fenomeni di marketing in un'ottica product o customer oriented</p>	<p>Descrivere le attività svolte dalle funzioni aziendali;</p> <p>Riconoscere i fattori del micro e del macroambiente;</p> <p>Riconoscere e descrivere le fasi dell'attività economica</p> <p>Saper inserire la nascita del marketing nel corretto contesto storico-economico</p>	<p>Conoscere i compiti dell'imprenditore;</p> <p>Conoscere i tipi di impresa e la struttura organizzativa di un'impresa;</p> <p>Conoscere il processo di produzione, il mercato, la distribuzione e le loro caratteristiche;</p> <p>Conoscere la definizione di marketing, la sua storia e la sua evoluzione.</p>
<b>MODULO 2: MARKETING ANALITICO</b>	<p><b>UD1:</b> Ricerche di marketing</p> <p><b>UD2:</b> Tipologie di ricerca</p>	<p>Impostare ed effettuare semplici analisi di marketing;</p> <p>Interpretare le statistiche di settore e i trend di valorizzazione dei prodotti;</p> <p>Progettare semplici ricerche; Somministrare questionari.</p>	<p>Descrivere le tendenze del marketing contemporaneo;</p> <p>Identificare gli strumenti di ricerca di cui il marketing si avvale</p>	<p>Conoscere i vari aspetti del marketing analitico;</p> <p>Conoscere sistemi ed enti per le ricerche di mercato</p>
<b>MODULO 3: MARKETING STRATEGICO</b>	<p><b>UD1:</b> Segmentazione e posizionamento</p> <p><b>UD2:</b> Piano di marketing</p>	<p>Individuare, all'interno di un mercato potenziale, fasce omogenee di consumatori;</p> <p>Definire una strategia di mercato per raggiungere gli acquirenti in modo efficace;</p> <p>Riconoscere e descrivere un piano di marketing con le sue funzioni, caratteristiche e finalità</p>	<p>Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto;</p> <p>Individuare modalità e canali per la promozione commerciale del prodotto e per l'autopromozione professionale</p>	<p>Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti;</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali</p>

<p><u>MODULO</u> 4: <b>MARKETING OPERATIVO</b></p>	<p><b>UD1:</b> Il prodotto <b>UD2:</b> Il prezzo <b>UD3:</b> La promozione <b>UD4:</b> La distribuzione</p>	<p>Confrontare diverse strategie di marketing in relazione a prodotto, prezzo, sistema pubblicitario, collocazione; Individuare le migliori strategie operative in relazione alle variabili del marketing mix</p>	<p>Descrivere le componenti fondamentali del marketing mix; Illustrare le strategie di marketing mix attivabili a partire da ciascuna delle quattro leve</p>	<p>Conoscere il prodotto, il prezzo, le modalità di distribuzione e di comunicazione; Conoscere le strategie di comunicazione pubblicitaria; Conoscere le modalità di definizione del prezzo; Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti</p>
------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### **3. OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

### **4. MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI**

Testi adottati: Tecniche di Marketing & Distribuzione – Amalia Grandi – San Marco - ISBN: 9788884884244  
Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

### **5. EDUCAZIONE CIVICA**

<b>TEMATICHE TRATTATE</b>	<b>1. Le Nazioni Unite</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nascita e obiettivi dell'ONU</li><li>- Gli Organi delle Nazioni Unite</li><li>- La Dichiarazione universale dei diritti umani</li><li>- Il diritto all'istruzione</li><li>- La difesa dei diritti umani</li><li>- Istruzione professionale, diritto al lavoro, lavorare in sicurezza</li><li>- Strategie di web-marketing; costituzione di un'azienda e-commerce.</li></ul> <b>2. L'Agenda ONU 2030</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Programma di azione per il pianeta</li><li>- Educazione all'ambiente</li><li>- La mobilità sostenibile</li><li>- L'energia rinnovabile</li><li>- Marketing eco-sostenibile (start up; aziende no profit)</li><li>- La dichiarazione universale dei diritti umani</li></ul>	Le tematiche sono state trattate ed approfondite all'interno della programmazione annuale di economia aziendale.
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **5k) Percorso formativo della disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

DOCENTE: Prof. Andrea Puggelli

### Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe, composta da 20 alunni, di personalità e provenienza socioculturale diversa, hanno lavorato in modo costante, dimostrando impegno e partecipazione all'attività.

L'impegno infatti è stato sempre apprezzabile: qualcuno, una minoranza, nonostante una certa discontinuità nella frequenza e pratica delle lezioni, limitando partecipazione e impegno, ha conseguito comunque risultati nel complesso adeguati.

Il programma svolto ha interessato prevalentemente l'aspetto pratico, richiamando comunque sempre le conoscenze teoriche studiate ed approfondite con lezioni frontali.

La pratica dei giochi di squadra in programma è stata orientata, oltre al far conoscere regole e fondamentali tecnici, soprattutto ad evidenziare il valore educativo del gioco, strumento di sviluppo di tutti gli aspetti psicologici e cognitivi della persona, di incremento dell'autostima e di mediazione nella gestione equilibrata delle emozioni. La pratica dei giochi di squadra ha inoltre progressivamente sviluppato nel gruppo classe un positivo atteggiamento volto non solo all'integrazione ma soprattutto all'inclusione delle diversità, alla socializzazione e a un buon senso civico.

Alcuni studenti hanno faticato di più, per raggiungere un livello di preparazione adeguato, in particolar modo sotto l'aspetto pratico, per altri invece tutto è stato più facile.

### Obiettivi di competenza

Gli obiettivi perseguiti, e realizzati almeno in parte, sono:

#### **Percezione del sé e sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:**

- utilizzo delle qualità fisiche e psicomotorie finalizzate ad acquisire una buona conoscenza e padronanza del proprio schema corporeo;
- consapevolezza e padronanza delle proprie capacità motorie condizionali;
- sviluppo delle proprie capacità motorie coordinative;
- padronanza e controllo dei gesti in situazioni motorie complesse;

#### **Lo sport, le regole e il fair play:**

- conoscenza dei regolamenti e delle tecniche dei principali sport praticati (atletica, pallavolo, calcio a 5, pallacanestro, pallamano, tennis, tennis-tavolo, calcio).

- Arbitraggio dei vari sport di squadra;
- allenamento a circuito per il potenziamento muscolare a corpo libero e con piccoli attrezzi.

***Salute, benessere, sicurezza e prevenzione:***

- adozione dei principi igienici per mantenere lo stato di salute;
- conoscenza delle principali situazioni di rischio e capacità di prevenire infortuni;
- adottare una sana e corretta alimentazione in funzione dell'attività svolta;

***Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:***

- conoscenza degli strumenti tecnologici e multimediali utilizzati nello sport.

**Contenuti svolti - moduli e unità didattiche**

- 1) Esercitazioni, gioco, regolamento e tecniche dei seguenti sport: atletica leggera, pallavolo, pallacanestro, calcio a 5, pallamano, tennis-tavolo, tennis;
- 2) Esercizi a carico degli arti e di potenziamento muscolare;
- 3) Esercizi di coordinazione neuro-muscolare e senso-percezione, statica e dinamica;
- 4) Esercizi di estensione e di mobilità della colonna vertebrale;
- 5) Test motori attitudinali, salti, lanci, corse, percorsi coordinativi;
- 6) Apparato locomotore;
- 7) Sistema immunitario;
- 8) Anatomia, funzione, traumatologia e sistemi energetici della muscolatura;
- 9) Corretto stile di vita e sana alimentazione.
- 10) Principali date e avvenimenti della storia dello sport dal '900 ad oggi
- 11) Il primo soccorso con approfondimenti sull'uso del BLS-D
  - per prevenire dolori e danni alla colonna vertebrale

## **MODULI**

<b>ARGOMENTI</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>OBIETTIVI MINIMI RICHIESTI</b>
Potenziamento fisiologico della resistenza	Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.	Protrarre un'attività fisica nel tempo con una minima diminuzione dell'intensità del lavoro per brevi tempi.
Incremento delle capacità coordinative	Regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio.	Attività e sequenze semplici per affinare lateralità, equilibrio e orientamento

Potenziamento muscolare	Potenziare la muscolatura di arti e busto.	Compiere movimenti a carico naturale, con particolare riferimento ai muscoli addominali, dorsali e arti.
Incremento della mobilità articolare	Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.	Compiere movimenti sufficientemente ampi, con sufficiente escursione fisiologica delle articolazioni.
Atletica Leggera	Conoscenza ed elaborazione delle principali specialità ed esecuzione dei fondamentali (salti, lanci, corse)	Conoscere le specialità, saper correre, saltare e lanciare.
Pallavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Pallacanestro	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Calcio a cinque	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Calcio a undici	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Pallamano	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra.
Tennis Tavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di doppio.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di doppio.

Tennis	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di doppio.	Conoscenza dei fondamentali individuali e di doppio
--------	----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

### Metodologie, strumenti e materiali

I metodi usati sono stati prevalentemente quelli deduttivi e induttivi, lasciando molto spazio al dialogo fra alunni nel risolvere le situazioni proposte.

Gli argomenti teorici sono stati approfonditi con lezioni frontali utilizzando materiale cercato su vari siti di settore e dispense messe a disposizione.

Non sono stati svolti test per verificare i livelli di partenza di ogni alunno ma osservazioni sistematiche soprattutto per quel che riguarda, velocità, forza esplosiva, organizzazione spazio- temporale e coordinazione.

Successivamente è stata approfondita la conoscenza dei regolamenti dei vari sport praticati, sviluppando una maggiore capacità di gestione delle varie attività sportive in diverse vesti: da atleta, allenatore, arbitro. L'attività sportiva è stata orientata al miglioramento delle tecniche fondamentali sia individuali che di squadra.

La classe per svolgere l'attività pratica si è avvalsa di una struttura sportiva esterna alla sede scolastica ovvero un impianto polivalente con campi da gioco regolamentari di calcio a 5 e tennis. Inoltre vi erano a disposizione tavoli da Tennis-tavolo e l'utilizzo di un campo da pallacanestro adiacente l'impianto.

Gli strumenti ed i materiali utilizzati per le attività pratiche sono stati prevalentemente palle e palloni regolamentari di ogni disciplina sportiva, le attrezzature degli impianti e gli spazi esterni di verde, mentre la teoria si è svolta anche in aula con l'utilizzo di dispense e della LIM per accedere a contenuti internet selezionati sui vari argomenti del programma.

### Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

La verifica della pratica sportiva è stata soprattutto effettuata con griglie di osservazione durante lo sviluppo del gioco e delle esercitazioni senza gli strumenti, rilevando la qualità di esecuzione dei gesti tecnici, del comportamento e del rispetto dei regolamenti.

Le verifiche dei contenuti teorici sono state effettuate con prove orali.

La valutazione ha sempre tenuto conto dei seguenti elementi:

- 1) situazione di partenza, possesso dei prerequisiti;
- 2) capacità di rielaborare personalmente i contenuti e creare collegamenti;

- 3) livello dell'impegno e dell'interesse dimostrati;
- 4) autonomia nello sviluppo dell'attività e dei giochi;
- 5) collaborazione e capacità di cooperazione;
- 6) progressione nell'apprendimento;
- 7) conseguimento degli obiettivi didattici programmati;
- 8) frequenza, comportamento ed educazione sportiva.

### **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**

<b>Voto in decimi</b>	<b>Giudizio analitico corrispondente Pratica</b>	<b>Giudizio analitico corrispondente Teoria</b>
Voto 4	Completamente disinteressato alla materia, si rifiuta di partecipare attivamente ad ogni forma di attività proposta. Oltre a non partecipare alle esercitazioni pratiche, non mostra alcun interesse all'aspetto teorico della disciplina. Non socializza con il gruppo, configurandosi spesso come elemento di disturbo nelle attività collettive.	Conosce in modo frammentario o superficiale i contenuti proposti;  Compie gravi errori. Usa un linguaggio non appropriato ed è disordinato nell'esposizione orale e scritta.
Voto 5	Scarso impegno. Non riesce a migliorare le proprie capacità motorie a causa della superficialità con cui affronta ogni difficoltà. Non interagisce con il gruppo, estraniandosi dalle attività collettive e configurandosi spesso come elemento di disturbo.	Conosce gli argomenti in modo parziale e/o frammentario nell'esecuzione di compiti semplici;  Raggiunge solo alcuni dei livelli di accettabilità definiti;  Compie qualche errore

Voto 6	Impegno limitato e spesso saltuario. I risultati che ottiene sono frutto di un adeguato equilibrio psico-motorio piuttosto che di un processo di elaborazione dei dati acquisiti. Non mostra evidenti capacità di integrazione nel lavoro di gruppo, partecipando quasi passivamente alle attività proposte.	<p>Conosce gli aspetti essenziali degli argomenti. Esegue senza errori significativi compiti semplici;</p> <p>Usa un linguaggio sostanzialmente corretto negli argomenti che tratta sia nell'esposizione orale sia nella produzione scritta.</p>
Voto 7	Dimostra una buona attitudine alle attività di tipo sportivo e riesce ad ottenere risultati discreti, impegnandosi sufficientemente. Segue con adeguato interesse, sebbene non possieda buone capacità di sintesi. E' corretto con i compagni e partecipa attivamente alle attività di gruppo.	<p>Espone correttamente le conoscenze, anche se con qualche errore, riferite a contesti di media complessità;</p> <p>Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse;</p> <p>Mostra di saper riflettere e collegare.</p>
Voto 8	<p>Dispone di buone capacità motorie di base, che sfrutta intelligentemente per ottenere risultati apprezzabili. Mostra interesse all'aspetto teorico della materia, partecipando con entusiasmo ad ogni attività proposta.</p> <p>Il suo comportamento è sempre corretto e leale nei confronti del gruppo.</p>	<p>Espone correttamente le conoscenze riferite a contesti di media complessità;</p> <p>Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse;</p> <p>Sa operare collegamenti e rielaborare i contenuti.</p>
Voto 9	Utilizza le ottime capacità motorie di cui è dotato in modo proficuo, ottenendo risultati apprezzabili nelle discipline proposte. Sa elaborare con efficacia, mediante un buon processo di sintesi. Si comporta correttamente, integrandosi nel gruppo con equilibrio e consapevolezza.	<p>Espone in modo corretto, fluido e articolato le conoscenze riferite a contesti complessi;</p> <p>Utilizza con proprietà il lessico specifico in situazioni complesse; Padroneggia tutti gli argomenti ed è in grado di organizzare le conoscenze in modo autonomo</p>



Voto 10	Dotato di ottime capacità motorie, sa applicare correttamente le conoscenze acquisite, elaborando un efficace processo di sintesi. Ha capacità di analisi e di perfezionamento degli schemi motori in relazione alle difficoltà contingenti. A livello relazionale mostra ottime qualità di lealtà e civismo, collaborando attivamente nel lavoro di gruppo per ottenere miglioramenti personali e collettivi.	Espone perfettamente conoscenze riferite a contesti complessi;  Applica procedimenti logici e ricchi di elementi in analisi; Utilizza lessico specifico in situazioni complesse; Sa operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari delle singole discipline;  Sa affrontare con sicurezza situazioni nuove e proporre analisi critiche.
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

