

UDA: La linea sottile

1. Classi coinvolte	Classi Terza Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Creare un pieghevole informativo in più lingue per il museo storico della linea gotica (Seconda guerra mondiale) di Montemurlo
3. Prodotto/i da realizzare	Pieghevole informativo museale
4. Ingaggio	Museo della linea gotica
5. Monte ore complessivo	TSC: 24 ore TDC: 6 ore Storia: 6 ore Inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita al museo • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Incontro con il committente • Approfondimenti storici • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • Stesura testi • Stesura testi in lingua • Presentazione di rough e layout in digitale • Invio esecutivi in stampa • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARITÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – STORIA - INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze “target”	<p>Competenze di Cittadinanza</p> <p>Competenze Area generale</p> <p>Competenze intermedie Area d’indirizzo</p> <p>Competenze digitali</p>
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua inglese: redazione testi; eventuale esposizione finale scritta o orale • Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale • italiano: testo espositivo • Storia: approfondimento storico • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto • Tecniche della comunicazione: La gestalt
10. Attività degli studenti	<p>Inglese e seconda lingua: redazione testi in lingua</p> <p>Storia: Seconda guerra mondiale.</p> <p>Italiano: redazione di un testo espositivo che illustri la progettazione e la realizzazione dell’Uda.</p> <p>Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout di stampa.</p> <p>Tecniche dei servizi commerciali: layout di stampa del pieghevole</p>

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)