

UDA: Insegnotta

1. Classi coinvolte	Classi Seconde Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Individuare testi, immagini e infografiche riguardanti la segnaletica interna dell'istituto.
3. Prodotto/i da realizzare	Infografica istituto.
4. Ingaggio	Collegio docenti; consiglio di istituto.
5. Monte ore complessivo	italiano: 8 ore; Lingua inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore Tecniche dei servizi commerciali: 16 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • • Presentazione di rough e layout in digitale • Invio esecutivi in stampa • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learnig, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARITÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE - TEDESCO
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none">• Lingua italiana: testo espositivo; relazione finale.• Lingua inglese: produzione testi segnaletica in lingua straniera; eventuale esposizione finale scritta o orale.• Seconda lingua straniera produzione testi segnaletica in lingua straniera; eventuale esposizione finale scritta o orale.• Tecniche dei servizi commerciali: realizzazione segnaletica; esposizione del materiale prodotto.
10. Attività degli studenti	TSC: Progettazione realizzazione della segnaletica interna ed esterna. Italiano: produzione di un testo espositivo finale. Lingue: produzione della segnaletica in lingua straniera.

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)