

UDA: Illustrandoli letteralmente

1. Classi coinvolte	Classi Quinte Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Illustrazione di romanzi, poesie, saggi, testi degli autori studiati
3. Prodotto/i da realizzare	Catalogo illustrato e I book del testo scelto
4. Ingaggio	Collegio docenti
5. Monte ore complessivo	Italiano: 12 ore Lingua inglese: 12 ore Seconda lingua: 12 ore TSC: 24 ore TDC: 6 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Incontro con il committente • Approfondimenti storici • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • Stesura testi • Stesura testi in lingua • Visita al museo • Presentazione di rough e layout in digitale • Invio esecutivi in stampa • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARITÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: studio e ricerca degli autori. • Lingua inglese: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale) • Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale • Tecniche dei servizi commerciali: realizzare un catalogo per la stampa; realizzare un catalogo digitale. • Tecniche della comunicazione: La gestalt
10. Attività degli studenti	<p>Italiano: ricerca di testi degli autori da illustrare</p> <p>TSC: progettazione e realizzazione di un catalogo; progettazione e realizzazione di un catalogo digitale (i book)</p> <p>Lingue: redazione testi in lingua straniera</p> <p>Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout digitale.</p>

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)