

UDA: Il marchio gotico

1. Classi coinvolte	Classi Quarte Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Creare il logo e il sito internet del museo storico della linea gotica (Seconda guerra mondiale) di Montemurlo
3. Prodotto/i da realizzare	Logo e Sito Internet per il museo storico della linea gotica
4. Ingaggio	Museo della linea gotica
5. Monte ore complessivo	Storia: 6 ore Italiano: 8 ore Lingua inglese: 12 ore Seconda lingua: 12 ore TSC: 24 ore TDC: 6 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita al museo • Rielaborazione informazioni e stesura del brief. • Incontro con il committente • Approfondimenti storici • Brainstorming • Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision • Stesura testi • Stesura testi in lingua • Presentazione di rough e layout in digitale • Invio esecutivi in stampa • Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni • Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte • Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate • Lezione frontale dialogata • Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning,</p>

peer tutoring.

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARITÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – STORIA - INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none">• Lingua inglese: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale)• Seconda lingua straniera: redazione testi in lingua; eventuale esposizione finale scritta o orale• Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto• Tecniche della comunicazione: La gestalt• Storia: approfondimento Seconda guerra mondiale• Italiano: testo espositivo.
10. Attività degli studenti	Storia: Seconda guerra mondiale. Italiano: redazione di un testo espositivo che illustri la progettazione e la realizzazione dell’Uda. TSC: progettazione e creazione del marchio/logotipo; layout del sito internet Lingue: redazione testi sito internet in lingua straniera. Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout digitale.

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)