



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez. 4CGR

a.s. 2022/23

Prof. Mario Marasà

Titolo del modulo	Contenuti
L'ETÀ DEL BAROCCO E DELLA NUOVA SCIENZA	<ul style="list-style-type: none"> • GIOVAN BATTISTA MARINO. • Elogio della rosa. • Alessandro Tassoni. La secchia rapita. • Il teatro in Francia. Molière. • Il teatro in Inghilterra. • Shakspeare. • GALILEO GALILEI. Opere in generale e approfondimento de Il dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, tolemaico e copernicano.
L'ETÀ DELLA RAGIONE E DELL' ILLUMINISMO	<ul style="list-style-type: none"> • I fratelli Verri e Cesare Beccaria. • CARLO GOLDONI, opere in generale e approfondimento de La locandiera. • GIUSEPPE PARINI, opere in generale e approfondimento de Il giorno. • VITTORIO ALFIERI, opere in generale e approfondimento de Le rime
L'ETÀ NAPOLEONICA L'ETÀ DEL ROMANTICISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Rousseau. UGO FOSCOLO, Opere in generale e approfondimento de Le ultime lettere di Jacopo Ortis e Dei sepolcri • ALESSANDRO MANZONI, opere in generale e approfondimento degli Inni Sacri e Il cinque maggio. I Promessi Sposi.





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

**Testo in adozione Le Occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al
Romanticismo. Ed. Paravia. Baldi, Grasso, Razzetti, Zaccaria**

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Prato, il 05/06/2023

Nome e cognome del docente

Prof. Mario Marasà





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4 CGR

a.s. 2022/23

Prof. Mario Marasà

Titolo del modulo	Contenuti
Le rivoluzioni del Seicento e l'Assolutismo	<ul style="list-style-type: none">• La Rivoluzione Scientifica• Assolutismo• Rivoluzione Inglese
Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo	<ul style="list-style-type: none">• Illuminismo• Rivoluzione Americana• Rivoluzione Francese• Rivoluzione Industriale
La nascita del sentimento nazionale	<ul style="list-style-type: none">• Napoleone• La Restaurazione• I moti della prima metà dell'800• Cenni sul Risorgimento

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

**Testo in adozione Effetto Domino 2. Dall'ancien régime alla fine dell'Ottocento.
Ed. G. D'Anna. Giovanni Codovini**





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Prato, il 05/06/2023

Nome e cognome del docente

Prof. Mario Marasà





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe e sez. IV° Cgr a.s. 2022/2023 Prof. Martina Caneschi

Titolo del modulo	Contenuti
Digital layout	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social etworks layout • Great icons
Psychology and marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer psychology • Sensory marketing • Shockvertising • Dreams and empathy • The appeal of humor • Guilt, fear and empowerment • Smart animals and children • Great marketers • Marketing goods and services • People, societal and social marketing • Great marketing agencies • Brands • Logos • Merchandising and mascots • Packaging • Sponsor, endorsers and influencers • Product placement • Great logos
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • What is advertising? • Consumerism and consumer society • Advertising categories and ethics • Advertising agencies and advertising campaigns • Preparing an advertising campaign • Great ad campaigns • The language of advertising • Color, images, music and art in advertising • Effectiveness and feedback • Analysis of a printed ad





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of a video commercial • Great adverts
A good story	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past perfect simple • Narrative tenses • Defining and non- defining relative clauses <p>Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Books and reading • Adjectives (books and characters)
Love it, save it	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • First conditional: will, may, might • Unless, when, as soon as, until, as long as • Purpose , cause and result <p>Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmental issues • Weather and climate • Extreme weather and natural disasters

Test in adozione

In Time 2, DeA scuola – Black cat, Felicity O’Dell-Anna Zanella-Thomasin Brelstaff-Clare Maxwell, codice ISBN 9788853018786

Images and messages- new edition, EDISCO, Nadia Sanità - Antonio Saraceno - Donatella Bottero, codice ISBN 9788844121228

Prato, il 05/06/2023

Nome e cognome del docente

Martina Caneschi





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO

Classe e sez. 4CGr a.s.2022/2023 Prof. ILARIA GUARIGLIO

Titolo del modulo	Contenuti
Lektion 19 Damals in Österreich	<ul style="list-style-type: none">• Lessico inerente alla narrazione di eventi passati• Il Präteritum dei verbi regolari e irregolari• La differenza tra als e wenn
Lektion 20 Menschen und Lebensstile	<ul style="list-style-type: none">• Lessico inerente alla descrizione dell'aspetto e della personalità delle persone• Gli aggettivi in funzione attributiva• Gli aggettivi Was für ein...? E Welch...?• La frase secondaria: l'interrogativa indiretta
Lektion 22 Der Natur zuliebe	<ul style="list-style-type: none">• I verbi con preposizione• La costruzione della frase con i verbi con preposizione• Lessico inerente alla natura, raccontare un'esperienza di vita

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

DAS 2, Loescher Editore, Giorgio Motta, 9788858318713

DAS 3, Loescher Editore, Giorgio Motta, 9788858318720





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Prato, il 14/06/2023

Nome e cognome del docente

Ilaria Guariglio





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe e sez. 4 CGR a.s. 2022- 2023 Prof. Aucello Giuseppe

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: La Gestione e i suoi risultati	<ul style="list-style-type: none">• La gestione; la rappresentazione dei risultati di gestione• Le fonti di finanziamento
Modulo 2: Il sistema informativo aziendale	<ul style="list-style-type: none">• Dai dati alle informazioni in azienda;• Le scritture aziendali;• La contabilità elementare• Il bilancio di esercizio
Modulo 3: L'azienda il territorio e le risorse umane	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema produttivo italiano;• Il mercato del lavoro e le risorse umane;• La pianificazione delle risorse umane
Modulo 4: Approfondimento: il mercato del lavoro	<ul style="list-style-type: none">• Redazione del Curriculum Vitae

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Azienda passo passo 2, Pearson, Lidia Sorrentino





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Prato, il 9 giugno 2023

Nome e cognome del docente

Giuseppe Aucello





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 4Cgr a.s. 2022/23 Prof. Nieri Elisabetta

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	RIPASSO: equazioni di primo grado; equazioni di secondo grado, studio del delta; equazioni fratte, condizione di esistenza; disequazioni di primo grado; sistemi di disequazioni di primo grado; disequazioni fratte, condizione di esistenza; disequazioni come prodotto di binomi, tabella dei segni; sistemi di equazioni di secondo grado e i problemi ad essi collegati; disequazioni di secondo grado, interpretazione grafica.
MODULO 2: GEOMETRIA	RIPASSO: rappresentazione di un punto nel piano cartesiano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita, rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta per due punti; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti); l'equazione della parabola; vertice e concavità, intersezione con gli assi cartesiani, rappresentazione sul piano cartesiano; intersezione tra retta e parabola, retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica.



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

<p>MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI</p>	<p>INTERVALLI: aperti e chiusi, limitati e illimitati, notazione algebrica, notazione con le parentesi, rappresentazione grafica;</p> <p>FUNZIONI: concetto di funzione, variabile indipendente e dipendente, calcolo del valore di una funzione in un punto, equazione e grafico di una funzione; funzioni pari e dispari;</p> <p>FUNZIONI ALGEBRICHE: dominio, intersezione con gli assi cartesiani e studio del segno di funzioni razionali intere e fratte e semplici funzioni irrazionali, saper riportare tutte le informazioni sul piano cartesiano;</p> <p>LIMITI: calcolo del limite di una funzione razionale intera e fratta, solo forme determinate, sia per $x \rightarrow$ valore finito che infinito.</p>
---	---

Testo in adozione

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 10/06/2023

Nome e cognome del docente

Elisabetta Nieri



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconino" via Galciese, 20/I, 59100 PRATO

pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02306030678



Uff. e FatturaPa: UF8RCU

www.marconi.prato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi" di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



PROGRAMMA SVOLTO DI

Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

Classe e sez. 4 C Gr a.s. 2022-2023 Prof. Zipoli Alessio

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 0: METODO	<p>Nozioni fondamentali: contenuti didattici della classe quarta; lettura dell'opera d'arte attraverso l'individuazione del soggetto, dello stile, del significato; metodo di studio: appunti ed elaborazione di mappe, schemi e sintesi.</p>
MODULO 1: IL PRIMO RINASCIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-culturale: Firenze culla del Rinascimento ▪ "I padri fondatori del Rinascimento" ▪ <u>Filippo Brunelleschi</u> ▪ Focus Storia dell'arte del territorio: la vicenda di Francesco Datini e il ruolo della Fondazione "Casa del Ceppo" nella realizzazione dello Spedale degli Innocenti di Firenze e altri cantieri d'arte ▪ <u>Donatello</u> ▪ Focus Storia dell'arte del territorio: Donatello a Prato: il pulpito e la collaborazione con Michelozzo ▪ <u>Masaccio</u> ▪ Focus tutela del patrimonio: il restauro della Cappella Brancacci ▪ <u>Leon Battista Alberti</u> Focus opera: il progetto della facciata di Santa Maria Novella
MODULO 2: LA PITTURA FIAMMINGA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico nelle Fiandre ▪ Jan Van Eyck ▪ Tecniche artistiche: la pittura a olio





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scuolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
"I.P. "Guglielmo Marconi" di Prato"



<p>MODULO 3:</p> <p>LA DIFFUSIONE DEL LINGUAGGIO RINASCIMENTALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Piero della Francesca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli affreschi nella chiesa di San Francesco ad Arezzo • Gli anni a Urbino alla corte di Federico da Montefeltro <p><u>Antonello da Messina</u></p> <p><u>Andrea Mantegna</u></p> <p><u>Giovanni Bellini e la Scuola Veneta</u></p>
<p>MODULO 4:</p> <p>LA FIRENZE DI LORENZO IL MAGNIFICO E L'INIZIO DEL SECONDO RINASCIMENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Andrea del Castagno</u></p> <p><u>Benozzo Gozzoli</u></p> <p><u>Sandro Botticelli</u></p> <p><u>Andrea del Verrocchio e il modello della bottega rinascimentale</u></p> <p><u>Pietro Perugino</u></p> <p>Focus: la decorazione quattrocentesca della Cappella Sistina</p> <p><u>Filippino Lippi</u></p> <p>Focus: il completamento della Cappella Brancacci a Firenze</p> <p><u>Domenico Ghirlandaio</u></p>
<p>MODULO 5:</p> <p>LA MANIERA MODERNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Leonardo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ L'apprendistato sotto Verrocchio ▪ Leonardo a Milano alla corte di Ludovico il Moro ▪ Il ritorno a Firenze e il rapporto con Michelangelo <p><u>Michelangelo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ Esordi alla corte medicea, temi e modelli scultorei ▪ La battaglia di Cascina e la Battaglia di Anghiari





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scuolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il tormentato rapporto con la committenza papale ▪ Ultima attività: Il Giudizio Universale, il non finito in scultura <p><u>Raffaello</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ Apprendistato sotto Pietro Perugino ▪ Ideale classicista e temi sacri: lo Sposalizio della Vergine e le Madonne Con Bambino ▪ La ritrattistica ▪ L'ultimo Raffaello <p><u>Donato Bramante tra Milano e Roma</u></p>
<p>MODULO 5:</p> <p>TONALISMO VENETO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ La pittura a Venezia con Giorgione e Tiziano
<p>MODULO 6:</p> <p>DALLA MANIERA AL MANIERISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ <u>Manierismo</u> Definizione teorica, protagonisti e temi ▪ L'età della Controriforma: la relazione tra arti visive e Chiesa cattolica tra servizio e anticonformismo ▪ Divergenti vie della maniera: Rosso Fiorentino e Pontormo ▪ Giorgio Vasari <p>Focus: il progetto degli Uffizi e il corridoio vasariano</p> <p>Focus: "Le vite de' più eccellenti pittori, scultori e architettori"</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benvenuto Cellini
<p>MODULO 7:</p> <p>IL SEICENTO DI CARAVAGGIO</p>	<p><u>CARAVAGGIO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>vita e opere</u></p> <p><u>Focus opera:</u></p>



 Unione Europea	FONDI STRUTTURALI EUROPEI  2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la Programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR
 " <i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i> " 		
<i>J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato</i>		

- Canestra di frutta
- Bacco
- Medusa
- Giuditta e Oloferne

La Cappella Contarelli in S. Luigi dei Francesi

L'ultimo Caravaggio

Focus opera: David con la testa di Golia

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

I. Buonazia, I. Marini (a cura di), *Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. Dal Quattrocento al Rococò*, Einaudi scuola, vol.2

Prato, il 14-06-2023

Nome e cognome del docente

Alessio Zipoli



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi" di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°CGR a.s. 2022-23 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1 ECONOMIA COMPORAMENTA LE: L'irrazionalita' Prevedibile dell'essere umano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • I Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza • I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento _____
<p>MODULO 2 I modelli di spiegazione del processo comunicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il modello cibernetico matematico: applicazioni nelle analisi di un'immagine • L'analisi semiotica di un'immagine: aspetti denotativi e connotativi • Le sei funzioni di Jakobson e applicazioni nell'analisi di immagini pubblicitarie • I modelli della comunicazione applicati all'analisi di immagini pubblicitarie • I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa • valori, credenze, bias cognitivi
<p>MODULO 3 Il gruppo e la comunicazione di gruppo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo • I tipi di gruppo • La coesione di gruppo • Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo • Le dinamiche di gruppo • Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scuolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato
Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



	<ul style="list-style-type: none"> • Il gruppo dei pari • La leadership nel mondo del lavoro • Gruppo di persone e gruppo di lavoro • La comunicazione dei gruppi di lavoro
<p>MODULO 4</p> <p>La comunicazione non verbale e le emozioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Emozioni e la loro espressione • Emozioni primarie e secondarie • la rosa delle emozioni di Plutchik • L'importanza delle emozioni • Le diverse fasi delle emozioni • Le modalità della comunicazione verbale, la comunicazione non verbale e paraverbale, • Regole principali della comunicazione non verbale • linguaggio del corpo e prima impressione; la comunicazione non verbale statica e dinamica • Prosemica, cinesica, la componente digitale e la paralinguistica • I segnali di gradimento e di rifiuto; lo sguardo ed il contatto visivo • Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie
<p>MODULO 5</p> <p>La dinamica della comunicazione interpersonale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La componente relazionale nella comunicazione • Conferma, rifiuto e disconferma di sé nella comunicazione • La percezione della realtà • L'interpretazione soggettiva del linguaggio • Le divergenze nella comunicazione: • Gli ingredienti negativi nella comunicazione <p>Gli elementi positivi per una comunicazione efficace</p>
<p>MODULO 6</p> <p>MODULO PER UDA</p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La gestalt, le leggi ed i principi. Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web. • Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il

Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032

website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scalastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



" Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario "
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>Psicologia d'impatto, Gestalt, psicologia del colore</p>	<p>consumatore</p> <ul style="list-style-type: none"> • La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Elementi di Psicologia di impatto: i principi fondamentali • Il modello ABC d'impatto • Psicologia e comunicazione visiva • Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing
<p>MODULO 7 La comunicazione verbale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione verbale • La persuasione. Differenze tra convincere, persuadere, manipolazione. • La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. • I sei principi di Robert Cialdini. Approfondimento: il settimo principio. • Il dialogo come forma di persuasione • La tecnica delle domande e i vari tipi di domanda • L'ascolto e i vari tipi di ascolto. La riformulazione • La valenza suggestiva della parola: la suggestione negativa e la valenza positiva.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I. Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il 10/06/2023

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 4CGR a.s. 2022/23

Prof. A. Rapisarda C. Carboni

Titolo del modulo	Contenuti
Il packaging	Studio del packaging di un prodotto (fustella, cordonatura); analisi e utilità delle diverse tipologie di imballaggio (pack primario/secondario/terziario); i simboli del packaging. (Adobe InDesign/Illustrator/Photoshop)
Grafica ed editoria	La collana editoriale: studio e progettazione di una serie di testi. Realizzare una copertina; sviluppo della coerenza visiva, la serialità editoriale, impaginazione e stampa. (Adobe InDesign)
Grafica web	Sviluppo progettuale dalla carta al web: comunicazione multimediale; grafica e social media; ipertesto; risoluzione immagini. (Adobe XD)
UDA: La linea Gotica	Realizzazione del logo del Museo storico della Linea Gotica e del sito internet. (Adobe Illustrator/XD)
La campagna pubblicitaria	Studio e analisi di una campagna pubblicitaria, dal manifesto all'affissione stradale. (Adobe InDesign/Illustrator/Photoshop)

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. Federle, C. Stefani **"Gli occhi del grafico"** - Discipline grafiche. Seconda edizione, Clitt Editore

ISBN: 9788808720924

G. Federle, C. Stefani **"Gli strumenti del grafico"** - Laboratorio di grafica. Seconda edizione



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Clitt Editore

ISBN: 9788808813909

Prato, il 09/06/2023

Nome e cognome dei docenti

Aurelio Rapisarda

Claudia Carboni



PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4Cgr a.s.2022/2023

Prof. BECHERONI LORENZO

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none">Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none">Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none">Tecnica individuale per la disciplina del gioco del calcio, pallavolo, pallamano, sitting-volleyTecnica individuale per la disciplina dei giochi individuali: badminton, tennis e tennis-tavolo
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none">Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano.Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara.
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none">Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallavolo, Pallamano.Regolamento sport individuali: Tennis, tennis tavolo, badminton.Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.



Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 09/06/2023

Nome e cognome del docente

LORENZO BECHERONI