



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Classe e sez. 4 BGR

a.s. 2022/2023

Prof. Antonio Malaspina

ITP: Prof.ssa. Veronica Romano

Titolo del modulo	Contenuti
1_ Immagine coordinata	<p>IMMAGINE COORDINATA per un museo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi del museo e dell'artista selezionato. Realizzazione di roughs e finished layout contenenti: <ul style="list-style-type: none"> • Biglietto d'ingresso, • Pieghevole, • Cartolina fronte/retro, • Pagina pubblicitaria, • Manifesto, • Totem, • 3 Mockup; • Relazione progettuale. <p>LE REGOLE COMPOSITIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti di composizione grafico-visiva. • La composizione dell'immagine pubblicitaria. • La Gestalt. <p>IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'agenzia pubblicitaria.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'innovazione Digitale
Ufficio IV



" *Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario* "
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>2_ La comunicazione per un prodotto/servizio</p>	<p>PRODOTTO/SERVIZIO per un'azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisi dell'azienda e del packaging/prodotto selezionato, Realizzazione di roughs inerenti, Finished layout e relazione progettuale, Manuale del prodotto. <p>IL GLOSSARIO DEL PACKAGING:</p> <ul style="list-style-type: none"> Terminologia tecnica e uso del linguaggio corretto. <p>LE TECNICHE DI STAMPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> La xilografia, La stampa a caratteri mobili, La calcografia, La litografia, La serigrafia, La stampa offset.
<p>3_ Web design</p>	<p>IL MARCHIO GOTICO sito internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisi su differenti tipologie di siti web, Progettazione della Home, del sito web e delle sue pagine. Adobe XD: Introduzione interfaccia, struttura timoni di navigazione e collegamenti. <p>IL WEB:</p> <ul style="list-style-type: none"> La pagina e la sua struttura.
<p>4_ Progettazione di una campagna pubblicitaria</p>	<p>CAMPAGNA PUBBLICITARIA per Tif Tipoteca Italiana Fondazione: Realizzazione di una campagna pubblicitaria per la Fondazione Tipoteca Italiana.</p> <p>CARATTERI MOBILI vs FONT:</p> <ul style="list-style-type: none"> Microtipografia e macrotipografia, La scelta del carattere, La leggibilità, Glifi, font e famiglie, Serif e San Serif, Dimensioni, Varianti.
<p>UDA - Il marchio gotico</p>	<p>LOGO per il museo storico della linea gotica di Montemurlo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di roughs inerenti,





	<ul style="list-style-type: none"> • Finished layout, • Manuale del logo. <p>SITO INTERNET per il museo storico della linea gotica di Montemurlo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di roughs inerenti, • Finished layout, • Relazione progettuale dell'elaborato svolto.
<p>Laboratorio</p>	<p>APPROFONDIMENTO dei tre programmi di grafica 2D:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Photoshop, • Adobe Illustrator, • Adobe InDesign, <p>SOFTWARE di progettazione per web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adobe XD, • Adobe Portfolio, • Wordpress, • Google Site.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

- **GLI OCCHI DEL GRAFICO**, CLITT, FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA, 9788808720924.
- **GLI STRUMENTI DEL GRAFICO**, CLITT, FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA, 9788808813909.

Prato, il 7 giugno 2023

Nome e cognome del docente

Antonio Malaspina

Veronica Romano

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)

**PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA****Classe e sez. 4B GR a.s. 2022/2023 Prof. Alfredo Cornetta**

Titolo del modulo	Contenuti
1 RELAZIONI E FUNZIONI	<ul style="list-style-type: none"> Definizione e classificazione delle funzioni; Proprietà: pari, dispari, crescenti, decrescenti, periodiche
2 FUNZIONI ALGEBRICHE	<ul style="list-style-type: none"> Elementi per lo studio di una funzione: dominio, intersezioni con gli assi, studio del segno Funzioni algebriche intere e fratte; Funzioni irrazionali; Funzioni goniometriche; Conversione da gradi a radianti e viceversa Risoluzione di semplici equazioni esponenziali; Risoluzione di semplici equazioni logaritmiche; Risoluzione di triangoli con la trigonometria;

Testo in adozione

Titolo: Colori della matematica vol. A Autori: Leonardo Sasso, Ilaria Fragni

Casa editrice: Petrini

ISBN: 978-88-494-2306-8-A

Prato, il 13/06/2023**Nome e cognome del docente****Alfredo Cornetta**



Istituto Professionale Statale

“Guglielmo Marconi”

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Classe e sez. 4 B GR a.s. 2022/2023 Prof. ssa LAURA DE LUCIA

Titolo del modulo	Contenuti
La comunicazione interpersonale	<ul style="list-style-type: none"> • I diversi approcci della comunicazione umana. Le funzioni del linguaggio verbale • La scuola di Palo Alto e gli assiomi della comunicazione di Paul Watzlawick • La persuasione: differenza tra persuadere e convincere. <ul style="list-style-type: none"> - I principi della persuasione di Robert Cialdini. - La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. - Il dialogo come forma di persuasione. - La valenza suggestiva della parola. - Le figure retoriche.
Il gruppo e la comunicazione di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> • L'oggetto "gruppo": gruppi ristretti e gruppi estesi, spontanei e istituzionali, primari e secondari, formali e informali. • La coesione: il conformismo e il membro deviante • Il gruppo dei pari e i ruoli principali all'interno di un gruppo • visione e dibattito del film "Freedom writers"
Le relazioni interpersonali	<ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi specifici che determinano la relazione: aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento. • La piramide dei bisogni di Maslow • La teoria delle emozioni e microespressioni di Paul Ekman • La ruota delle emozioni di Plutchik



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



FOND STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV
MIUR

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing emozionale
La comunicazione aziendale	Ethos, logos e pathos: la retorica di Aristotele nel marketing. Lo storytelling marketing, l'approccio data driven e in content marketing
UDA - Il marchio gotico	Gestalt e psicologia del colore La psicologia d'impatto: principi, tecniche ed applicazioni pratiche

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, Ivonne Porto - Giorgio Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il giugno 2023

Nome e cognome del docente

Laura De Lucia

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2023)



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Economia Aziendale

Classe e sez. 4Bgr a.s.

2022/2023 Prof.

Mazzoni Silvia

Titolo del modulo	Contenuti
La gestione; la rappresentazione dei risultati di gestione	Elementi di gestione dell'impresa Fonti di finanziamento dell'attività di impresa Modalità dell'investimento del capitale Concetti di patrimonio e reddito d'esercizio Modalità di rappresentazione dei risultati di gestione Schemi di bilancio di stretta derivazione contabile
Il sistema informativo aziendale	Articolazione del sistema informativo aziendale Strumenti di rappresentazione e archiviazione dei dati e delle informazioni Scritture aziendali e rilevazione nei conti Oggetti di rilevazione delle contabilità elementari
Il sistema produttivo italiano Il mercato del lavoro e le risorse umane	Caratteristiche della realtà produttiva italiana Caratteristiche del mercato del lavoro Forme della retribuzione Forme giuridiche dei contratti di lavoro Normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro La funzione del personale Forme di reclutamento del personale



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



Testo in adozione

Azienda Passo Passo vol. 2 – Lidia Sorrentino – ed. Pearson



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



rete FIBRA

✉ porì010006@istruzione.it PEC: porì010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

📍 Istituto Guglielmo Marconi



Prato, il

Nome e cognome del docente



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

☎ 0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO

✉ pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

☎ codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe e sez. IV°Agr a.s. 2022/2023 Prof. Martina Caneschi

Titolo del modulo	Contenuti
Digital layout	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social etworks layout • Great icons
Psychology and marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer psychology • Sensory marketing • Shockvertising • Dreams and empathy • The appeal of humor • Guilt, fear and empowerment • Smart animals and children • Great marketers • Marketing goods and services • People, societal and social marketing • Great marketing agencies • Brands



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



	<ul style="list-style-type: none"> • Logos • Merchandising and mascots • Packaging • Sponsor, endorsers and influencers • Product placement • Great logos
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • What is advertising? • Consumerism and consumer society • Advertising categories and ethics • Advertising agencies and advertising campaigns • Preparing an advertising campaign • Great ad campaigns • The language of advertising • Color, images, music and art in advertising • Effectiveness and feedback • Analysis of a printed ad • Analysis of a video commercial • Great adverts
The world of work	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Present perfect continuous • Present perfect simple vs present perfect continuous • Make vs do <p>Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jobs • Life and career paths
Home sweet home	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Common verb patterns • <i>Some, any, every, no</i> compounds



 Unione Europea	FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR
	<i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i> I.P. "Guglielmo Marconi" <i>di Prato</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Question tags <p>Vocabulary</p> <p>House and home</p>	

Test in adozione

In Time 2, DeA scuola – Black cat, Felicity O'Dell-Anna Zanella-Thomasin Brelstaff-Clare Maxwell, codice ISBN 9788853018786

Images and messages- new edition, EDISCO, Nadia Sanità - Antonio Saraceno - Donatella Bottero, codice ISBN 9788844121228

Prato, il 05/06/2023

Nome e cognome del docente

Martina Caneschi

PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 4 BGR a.s.2022/23 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolastico)	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<u>Grammaire:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1^{er} groupe ; - L'interrogation - La négation - Les pronoms et les adjectifs démonstratifs
MODULO 2 : Le monde du travail	U. 1 L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<u>Étapes :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises et les sociétés ; - Le personnel et le recrutement ;

MODULO 3: Entreprises et plan commerciaux	U. 2 Le marketing U. 3 Le commerce	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes : - Le plan marketing ; - La publicité et la promotion ; - Le commerce et le e-commerce ;
MODULO 4: Le marketing à la loupe	U4: Approfondimento sul marketing strategico	1, 2, 3, 4	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes: - Les études de marché ; - La strategie STP ; - Le marketing mix - Le produit et le prix ; - La distribution;

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“Savoir Affaire”, *Dea Scuola*, [Anita Walther](#), [Daria Peterlongo](#), [Vanessa Kamkhagi](#)
ISBN: 8849424027

Prato, il 10/06/2023

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI

Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

Classe e sez. 4 B Gr a.s. 2022-2023 Prof. Zipoli Alessio

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 0: METODO	Nozioni fondamentali: contenuti didattici della classe quarta; lettura dell'opera d'arte attraverso l'individuazione del soggetto, dello stile, del significato; metodo di studio: appunti ed elaborazione di mappe, schemi e sintesi.
MODULO 1: IL PRIMO RINASCIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-culturale: Firenze culla del Rinascimento ▪ "I padri fondatori del Rinascimento" ▪ <u>Filippo Brunelleschi</u> ▪ Focus Storia dell'arte del territorio: la vicenda di Francesco Datini e il ruolo della Fondazione "Casa del Ceppo" nella realizzazione dello Spedale degli Innocenti di Firenze e altri cantieri d'arte ▪ <u>Donatello</u> ▪ Focus Storia dell'arte del territorio: Donatello a Prato: il pulpito e la collaborazione con Michelozzo ▪ <u>Masaccio</u> ▪ Focus tutela del patrimonio: il restauro della Cappella Brancacci



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
 di Prato



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Leon Battista Alberti</u> <p>Focus opera: il progetto della facciata di Santa Maria Novella</p>
MODULO 2: LA PITTURA FIAMMINGA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico nelle Fiandre ▪ Jan Van Eyck ▪ Tecniche artistiche: la pittura a olio
MODULO 3: LA DIFFUSIONE DEL LINGUAGGIO RINASCIMENTALE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Piero della Francesca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli affreschi nella chiesa di San Francesco ad Arezzo • Gli anni a Urbino alla corte di Federico da Montefeltro <p><u>Antonello da Messina</u> <u>Andrea Mantegna</u> <u>Giovanni Bellini e la Scuola Veneta</u></p>
MODULO 4: LA FIRENZE DI LORENZO IL MAGNIFICO E L'INIZIO DEL SECONDO RINASCIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Andrea del Castagno</u> <u>Benozzo Gozzoli</u> <u>Sandro Botticelli</u> <u>Andrea del Verrocchio e il modello della bottega rinascimentale</u> <u>Pietro Perugino</u></p> <p>Focus: la decorazione quattrocentesca della Cappella Sistina</p> <p><u>Filippino Lippi</u></p> <p>Focus: il completamento della Cappella Brancacci a Firenze</p> <p><u>Domenico Ghirlandaio</u></p>
MODULO 5: LA MANIERA MODERNA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>Leonardo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ L'apprendistato sotto Verrocchio ▪ Leonardo a Milano alla corte di Ludovico il Moro





Unione Europea



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il ritorno a Firenze e il rapporto con Michelangelo <p><u>Michelangelo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ Esordi alla corte medicea, temi e modelli scultorei ▪ La battaglia di Cascina e la Battaglia di Anghiari ▪ Il tormentato rapporto con la committenza papale ▪ Ultima attività: Il Giudizio Universale, il non finito in scultura <p><u>Raffaello</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vita e opere ▪ Apprendistato sotto Pietro Perugino ▪ Ideale classicista e temi sacri: lo Sposalizio della Vergine e le Madonne Con Bambino ▪ La ritrattistica ▪ L'ultimo Raffaello <p><u>Donato Bramante tra Milano e Roma</u></p>
<p>MODULO 5:</p> <p>TONALISMO VENETO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ La pittura a Venezia con Giorgione e Tiziano
<p>MODULO 6:</p> <p>DALLA MANIERA AL MANIERISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ <u>Manierismo</u> Definizione teorica, protagonisti e temi ▪ L'età della Controriforma: la relazione tra arti visive e Chiesa cattolica tra servizio e anticonformismo ▪ Divergenti vie della maniera: Rosso Fiorentino e Pontormo ▪ Giorgio Vasari <p>Focus: il progetto degli Uffizi e il corridoio vasariano</p> <p>Focus: "Le vite de' più eccellenti pittori, scultori e architettori"</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benvenuto Cellini



<p>MODULO 7:</p> <p>IL SEICENTO DI CARAVAGGIO</p>	<p><u>CARAVAGGIO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico <p><u>vita e opere</u></p> <p><u>Focus opera:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Canestra di frutta • Bacco • Medusa • Giuditta e Oloferne <p><u>La Cappella Contarelli in S. Luigi dei Francesi</u></p> <p><u>L'ultimo Caravaggio</u></p> <p>Focus opera: David con la testa di Golia</p>
---	--

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

I. Buonazia, I. Marini (a cura di), *Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. Dal Quattrocento al Rococò*, Einaudi scuola, vol.2

Prato, il 14-06-2023

Nome e cognome del docente

Alessio Zipoli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2023)

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4Bgr a.s.2022/2023 Prof. PUGGELLI ANDREA

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none"> Scacchi Giochi di ruolo Giochi di mimica
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none"> Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano. Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara. Calcolo Indice di massa corporeo
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none"> Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallacanestro, Pallavolo, Pallamano. Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.



Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 13/06/2023

Nome e cognome del docente

PUGGELLI ANDREA



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Italiano

Classe e sez. 4Bgr a.s. 2022/23. Prof.ssa Alessandra Pelagotti

Titolo del modulo	Contenuti
1. UMANESIMO E RINASCIMENTO	<p>Temi, autori e opere principali. Il genere poema cavalleresco.</p> <p>Lecture e analisi di: LORENZO IL MAGNIFICO, <i>Il trionfo di Bacco e Arianna</i>, L. ARIOSTO, <i>Orlando Furioso</i> (Proemio) N. MACHIAVELLI, <i>Il Principe</i></p>
2. IL SEICENTO IN ITALIA E IN EUROPA	<p>Manierismo (cenni)</p> <p>Dall'epica cavalleresca al romanzo moderno: Il <i>Don Chisciotte</i> di CERVANTES (lettura e analisi de <i>La spaventosa avventura dei mulini a vento</i>)</p> <p>W. SHAKESPEARE e la nascita del teatro moderno</p> <p>La prosa scientifica: GALILEO GALILEI. Lettura e analisi della <i>Lettera a Benedetto Castelli</i>, del <i>Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo</i> (la <i>Confutazione dell'ipse dixit</i> e il <i>coraggio della ricerca</i>) e dell'<i>Abiura</i>. Visione di alcuni brani dal film <i>Galileo</i> di L. Cavani</p>
3. IL SETTECENTO.	<p>La filosofia illuminista: D. DIDEROT e MONTESQUIEU: introduzione e temi. <i>L'Enciclopedia</i> (lettura voce <i>Ecllettismo</i>) e la teoria della tripartizione dei poteri</p>



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8ROU

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



L'ETÀ DELL'ILUMINISMO IN ITALIA E IN EUROPA	L'impegno civile in Italia: C. BECCARIA, <i>Dei delitti e delle pene</i> . Lettura e analisi di <i>Finalità delle pene</i> ; P. VERRI, lettura e analisi di <i>Processo agli untori</i> da <i>Osservazioni sulla tortura</i> Il teatro di prosa e la riforma del teatro: CARLO GOLDONI. Vita, temi, stile, opere. Lettura e analisi de <i>La locandiera</i> (passi scelti) Letteratura e ambiente: GIUSEPPE PARINI. Vita e opere principali. Lettura e analisi dell'Ode <i>La salubrità dell'aria</i>
4. NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO IN ITALIA E IN EUROPA	Neoclassicismo e Romanticismo: temi, autori e caratteri peculiari UGO FOSCOLO: vita, opere e poetica. Lettura e analisi di <i>Le ultime lettere di Jacopo Ortis (Il sacrificio della patria nostra è consumato)</i> , <i>Sonetti (A Zacinto, Alla Sera, In morte del fratello Giovanni)</i> , <i>Dei sepolcri</i> (passi scelti) Lettura e analisi del <i>Primo inno alla notte</i> di NOVALIS Il Romanticismo: aspetti generali, orientamenti politici, il nuovo pubblico, la nascita della poesia dialettale, la polemica coi classicisti. Lettura e analisi di <i>Sulla maniera e l'utilità delle traduzioni</i> di M.me de Staël
5. ALESSANDRO MANZONI	Vita, poetica, opere. La lirica civile. Lettura e analisi dell'ode <i>Il cinque maggio</i> . Il romanzo storico. Lecture scelte da <i>I Promessi Sposi</i> : capp. X <i>La sventurata risposta</i> ; XVII <i>La redenzione di Renzo e la funzione salvifica di Lucia</i> ; XIX <i>L'innominato, dalla storia al mito</i> ; XXXVIII <i>La conclusione del romanzo</i> .
6. lettura di un romanzo contemporaneo	Lettura integrale del libro <i>Cadrò sognando di volare</i> di Fabio Genovesi

Testo in adozione

G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, G. Zaccaria, *Le occasioni della letteratura* vol.2, Pearson Italia / Paravia 2019. ISBN 9788839536549





Prato, il 30/05/2023

Nome e cognome del docente

Alessandra Pelagotti

