



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche dei servizi commerciali

Classe e sez. 4Agr a.s. 2022/23 Prof. Cianci Francesco

ITP Prof. Carboni Caludia

Titolo del modulo	Contenuti
Progettazione logo/marchio	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione su carta logo/marchio di un succo di frutta • Realizzazione digitale logo/marchio di un succo di frutta • Manuale d'uso del marchio • Presentazione su tavola
Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di un packaging attraverso la fustella
Adobe Photoshop	<ul style="list-style-type: none"> • Scontorno tramite penna tracciato • Scontorno tramite canali • Fotomontaggio e rielaborazione di immagini
Manifesto	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di un manifesto per il gemellaggio "Italia – Bulgaria" • Adobe Indesign: Realizzazione in digitale, esportazione per la stampa, esportazione pacchetto.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it PEC: pori010006@pec.istruzione.it codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



Uda "Il marchio gotico"	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione su carta del logo/marchio del "museo della linea gotica" di Montemurlo • Realizzazione digitale del logo/marchio del "museo della linea gotica" di Montemurlo • Manuale d'uso del marchio • Presentazione su tavola
Uda "Il marchio gotico"	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione su carta e successiva realizzazione digitale del sito internet del "museo della linea gotica" di Montemurlo
Adobe XD	<ul style="list-style-type: none"> • Principali comandi

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) SECONDA EDIZIONE

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

STRUMENTI DEL GRAFICO (GLI) - VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM) LABORATORIO DI GRAFICA - 2ED.

autore FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808642899

Prato, il 15/06/2023

Nome e cognome del docente

Francesco Cianci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2021)



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



" *Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario* "
J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato



PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe e sez. 4 Agr a.s. 2022/2023 Prof. GIANNI MAINI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RIPASSO DISEQUAZIONI, SISTEMI	<ul style="list-style-type: none"> • Disequazioni: disequazioni di primo grado intere e fratte, disequazioni di secondo grado intere e fratte;
MODULO 2: RELAZIONI E FUNZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Richiami sulle funzioni: definizione di funzione, dominio delle funzioni, varie tipologie ed esempi; • Classificazione delle funzioni: funzioni algebriche razionali ed irrazionali, intere e fratte, funzioni trascendenti; • Prime proprietà delle funzioni: funzioni pari, dispari, periodiche, funzioni composte, funzioni invertibili; • Funzioni esponenziale: definizione, dominio e grafico della funzione esponenziale, risoluzione di equazioni esponenziali elementari;
MODULO 3: ANALISI	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio e segno: studio del dominio, eventuali intersezioni con gli assi cartesiani, studio del segno di funzioni algebriche razionali e irrazionali; • Limiti: definizione di limite e interpretazione grafica dei limiti di una funzione; calcolo dei limiti di una funzione; forme indeterminate $0/0$ e ∞/∞ e loro risoluzione nel caso di funzioni razionali; • Asintoti: di una funzione verticali e orizzontali, definizione e loro ricerca per funzioni razionali; • Continuità: definizione di funzione continua, definizione di punti di discontinuità delle tre specie, loro individuazione nelle funzioni razionali.

Testo in adozione

“Nuova Matematica a Colori- Edizione Gialla- Vol. 4” – Petrini Editore – L. Sasso – 978-88-494-1735-7

Prato, 11/06/2023

Il docente GIANNI MAINI



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI **Lingua e Letteratura italiana**

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2022/2023

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Il Seicento</i>	Letteratura Barocca in Europa e in Italia. <ul style="list-style-type: none"> • La lirica Barocca: Giovan Battista Marino: <i>Donna che si pettina</i>. • La letteratura europea: W. Shakespeare, <i>Amore e morte</i>; M. De Cervantes, <i>I mulini a vento</i>. • Galilei e la prosa scientifica: <i>Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, tolemaico e copernicano</i>, passi scelti dalla Prima e Seconda giornata.
<i>Il Settecento</i>	L'Illuminismo in Europa e in Italia <ul style="list-style-type: none"> • Cesare Beccaria: <i>Dei delitti e delle pene</i>, Finalità delle pene. • Pietro Verri: <i>Il processo agli untori</i>. • Rousseau: <i>Discorso sull'origine e i fondamenti dell'ineguaglianza tra gli uomini: dal "buon selvaggio" alla proprietà privata</i>. • La Riforma del Teatro e il teatro di Carlo Goldoni: <i>La Locandiera</i>.
<i>Neoclassicismo e Romanticismo</i>	Caratteri del Neoclassicismo e del Romanticismo Ugo Foscolo: <ul style="list-style-type: none"> • Passi scelti dalle <i>Ultime lettere di Jacopo Ortis</i>.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato

	<ul style="list-style-type: none"> • I Sonetti: <i>In morte del fratello Giovanni</i>; <i>A Zacinto</i>. • Il carne <i>Dei sepolcri</i>.
Alessandro Manzoni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>I promessi sposi</i>, passi scelti: <i>La sventurata rispose</i> (cap. X); <i>La carestia</i> (cap. XII); <i>La redenzione di Renzo e la figura salvifica di Lucia</i> (cap. XVII); <i>L'Innominato</i> (cap. XIX); <i>Conclusione</i> (cap. XXXVIII); • <i>Il cinque maggio</i>.
Giacomo Leopardi	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla poetica. • I <i>Canti</i>: <i>L'infinito</i>; <i>Il sabato del villaggio</i>.

Testo in adozione

G. BALDI, S. GIUSSO, M. RAZETTI, G. ZACCARIA, *Le occasioni della letteratura 2. Dal Barocco al Romanticismo*, Paravia.

Codice ISBN: 9788839536549

Prato, il

15/06/2023

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna





Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI **Storia**

Classe e sez. 4AGR

a.s. 2022/2023

Prof.ssa Elisa Sanna

Titolo del modulo	Contenuti
<i>Le rivoluzioni del Sei- cento e l'assolutismo</i>	La Rivoluzione Scientifica. L'assolutismo monarchico francese di Luigi XIV. La Rivoluzione Inglese e il costituzionalismo.
<i>Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo</i>	L'Illuminismo e il dispotismo illuminato. La Rivoluzione Americana: dalla colonizzazione del Nord America all'indipendenza e al federalismo. La Rivoluzione Francese. La Rivoluzione Industriale e i cambiamenti sociali.
<i>La nascita del senti- mento nazionale</i>	L'età napoleonica: le Campagne e il Codice civile napoleonico. La Restaurazione in Europa, in Italia e le società segrete. I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848
<i>I processi di unifica- zione</i>	Il Risorgimento e l'Unità d'Italia. Le principali correnti politiche, Destra e Sinistra storica.
Educazione Civica	<ul style="list-style-type: none"> • Mafia e vittime: Giuseppe Impastato. • Amnesty International, contro le ingiustizie per la difesa dei diritti.



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi



 Unione Europea 	FONDI STRUTTURALI EUROPEI  2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR 
<i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i> J.P. "Guglielmo Marconi" <i>di Prato</i>		
ti umani: Giulio Regeni, Patrick Zaki e Mehdi Zare. • Cittadini e cittadinanza: <i>Ius soli</i> .		

Testo in adozione

G. CODOVINI, *Effetto domino 2*, D'Anna ed.

Codice ISBN 9788857792132

Prato, il 15/06/2023

Nome e cognome del docente

Elisa Sanna



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe e sez. IV° Agr a.s. 2022/2023 Prof. Martina Caneschi

Titolo del modulo	Contenuti
Digital layout	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social etworks layout • Great icons
Psychology and marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer psychology • Sensory marketing • Shockvertising • Dreams and empathy • The appeal of humor • Guilt, fear and empowerment • Smart animals and children • Great marketers • Marketing goods and services • People, societal and social marketing • Great marketing agencies • Brands



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it

Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

MIUR



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi" di Prato



	<ul style="list-style-type: none"> • Logos • Merchandising and mascots • Packaging • Sponsor, endorsers and influencers • Product placement • Great logos
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • What is advertising? • Consumerism and consumer society • Advertising categories and ethics • Advertising agencies and advertising campaigns • Preparing an advertising campaign • Great ad campaigns • The language of advertising • Color, images, music and art in advertising • Effectiveness and feedback • Analysis of a printed ad • Analysis of a video commercial • Great adverts
The world of work	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Present perfect continuous • Present perfect simple vs present perfect continuous • Make vs do <p>Vocabulary</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jobs • Life and career paths
Home sweet home	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Common verb patterns • <i>Some, any, every, no</i> compounds



 Unione Europea 	FONDI STRUTTURALI EUROPEI  2014-2020 PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)	 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV MIUR 
<i>Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario</i> J.P. "Guglielmo Marconi" <i>di Prato</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Question tags 		
<p style="text-align: center;">Vocabulary</p>		
<p style="text-align: center;">House and home</p>		

Test in adozione

In Time 2, DeA scuola – Black cat, Felicity O’Dell-Anna Zanella-Thomasin Brelstaff-Clare Maxwell, codice ISBN 9788853018786

Images and messages- new edition, EDISCO, Nadia Sanità - Antonio Saraceno - Donatella Bottero, codice ISBN 9788844121228

Prato, il 05/06/2023

Nome e cognome del docente

Martina Caneschi



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



"Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario"
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4Agr a.s.2022/2023 Prof. BECHERONI LORENZO

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	<ul style="list-style-type: none"> Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	<ul style="list-style-type: none"> Tecnica individuale per la disciplina del gioco del calcio, pallavolo, pallamano, sitting-volley Tecnica individuale per la disciplina dei giochi individuali: badminton, tennis e tennis-tavolo
Conoscere se stessi e il proprio corpo	<ul style="list-style-type: none"> Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano. Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara.
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	<ul style="list-style-type: none"> Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallavolo, Pallamano. Regolamento sport individuali: Tennis, tennis tavolo, badminton. Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.





Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 09/06/2023

Nome e cognome del docente

BECHERONI LORENZO



Istituto Professionale Statale

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

PROGRAMMA SVOLTO DI Tecniche della Comunicazione

Classe e sez. 4°AGR a.s. 2022-23 Prof. Andrea Caretti

Titolo del modulo	Contenuti
<p>MODULO 1 ECONOMIA COM- PORTAMENTALE: L'irrazionalita' Preve- dibile dell'essere uma- no</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni • I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, i fattori di "senso" e di "sisifo", impegno, relazione ed attenzione, il fattore Ikea • I Fattori morali: sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza • I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento
<p>MODULO 2 I modelli di spiegazio- ne del processo comu- nicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il modello cibernetico matematico: applicazioni nelle analisi di un'immagine • L'analisi semiotica di un'immagine: aspetti denotativi e connotativi • Le sei funzioni di Jakobson e applicazioni nell'analisi di immagini pubblicitarie • I modelli della comunicazione applicati all'analisi di immagini pubblicitarie • I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa • valori, credenze, bias cognitivi
<p>MODULO 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo



Sede centrale, via Galcianese, 20, 59100 PRATO

0574 27695

Codice meccanografico: PORI010006



Erasmus+

Succursale, "Marconcino" via Galciaese, 20/f, 59100 PRATO



pori010006@istruzione.it

PEC: pori010006@pec.istruzione.it

codice fiscale: 84034030480 partita IVA: 02308030978

Uff_eFatturaPa: UF8R0U

www.marconiprato.edu.it



Istituto Guglielmo Marconi





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
I.I.T. "Guglielmo Marconi"
di Prato



Il gruppo e la comunicazione di gruppo

- I tipi di gruppo
- La coesione di gruppo
- Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo
- Le dinamiche di gruppo
- Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione
- Il gruppo dei pari
- La leadership nel mondo del lavoro
- Gruppo di persone e gruppo di lavoro
- La comunicazione dei gruppi di lavoro

MODULO 4

La comunicazione non verbale e le emozioni

- Le Emozioni e la loro espressione
- Emozioni primarie e secondarie
- la rosa delle emozioni di Plutchik
- L'importanza delle emozioni
- Le diverse fasi delle emozioni
- Le modalità della comunicazione verbale, la comunicazione non verbale e paraverbale,
- Regole principali della comunicazione non verbale
- linguaggio del corpo e prima impressione; la comunicazione non verbale statica e dinamica
- Prosemica, cinesica, la componente digitale e la paralinguistica
- I segnali di gradimento e di rifiuto; lo sguardo ed il contatto visivo
- Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie

MODULO 5

La dinamica della comunicazione interpersonale

- La componente relazionale nella comunicazione
 - Conferma, rifiuto e disconferma di sé nella comunicazione
 - La percezione della realtà
 - L'interpretazione soggettiva del linguaggio
 - Le divergenze nella comunicazione:
 - Gli ingredienti negativi nella comunicazione
- Gli elementi positivi per una comunicazione efficace





Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



Manutenzione e Assistenza Tecnica - Grafico Pubblicitario
J.P. "Guglielmo Marconi"
di Prato



<p>MODULO 6</p> <p>MODULO PER UDA</p> <p>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale</p> <p>Psicologia d'impatto, Gestalt, psicologia del colore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace • La gestalt, le leggi ed i principi. Applicazioni in grafica, nello sviluppo di loghi e siti web. • Colore e comunicazione: le basi del colore e come influenza il consumatore • La psicologia dei colori, il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore. • Elementi di Psicologia di impatto: i principi fondamentali • Il modello ABC d'impatto • Psicologia e comunicazione visiva • Applicazioni nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing
<p>MODULO 7</p> <p>La comunicazione verbale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione verbale • La persuasione. Differenze tra convincere, persuadere, manipolazione. • La persuasione come processo di influenzamento del comportamento. • I sei principi di Robert Cialdini. Approfondimento: il settimo principio. • Il dialogo come forma di persuasione • La tecnica delle domande e i vari tipi di domanda • L'ascolto e i vari tipi di ascolto. La riformulazione • La valenza suggestiva della parola: la suggestione negativa e la valenza positiva.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Tecniche di comunicazione, Hoepli, I.Porto e G. Castoldi, 978-88-203-7872-1

Prato, il 10/06/2023

Nome e cognome del docente

Prof. Andrea Caretti



Via Galcianese, 20 - 59100 Prato (PO) - Tel. 0574 27695 - Fax 0574 27032
website: www.marconiprato.edu.it - e-mail: pori010006@istruzione.it - P.E.C.: pori010006@pec.istruzione.it
C.F.: 84034030480 - Part. I.V.A.: 02308030978 - Uff_eFatturaPA: UF8R0U - IBAN: IT 02 S 03069 21522 100000046001



PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 4 AGR a.s.2022/23 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolastico)	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	Consolidare le strutture grammaticali di base.	<u>Grammaire:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1^{er} groupe ; ; - L'interrogation - La négation - Les pronoms et les adjectifs démonstratifs
MODULO 2 : Le monde du travail	U. 1 L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<u>Étapes :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises et les sociétés ; - Le personnel et le recrutement ;

MODULO 3: Entreprises et plan commerciaux	U. 2 Le marketing U. 3 Le commerce	1, 2, 3, 4, 5	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes : - Le plan marketing ; - La publicité et la promotion ; - Le commerce et le e-commerce ;
MODULO 4: Le marketing à la loupe	U4: Approfondimento sul marketing strategico	1, 2, 3, 4	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Étapes: - Les études de marché ; - La strategie STP ; - Le marketing mix - Le produit et le prix ; - La distribution;

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

“Savoir Affaire”, *Dea Scuola*, [Anita Walther](#), [Daria Peterlongo](#), [Vanessa Kamkhagi](#)
ISBN: 8849424027

Prato, il 10/06/2023

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani