

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

Codice Progetto 10.2.2A-FSEPON-TO-2021-51
Codice CUP: G39J21008670006
Codice CIG: ZA03817453

ISTITUTO PROFESSIONALE - "MARCONI"-PRATO
Prot. 0008888 del 11/10/2022
I (Uscita)

Spett.le
Tipografia Thomas
Via Cesare Battisti – Prato

Oggetto: ordine per la fornitura di materiale con logo pubblicitario nell'ambito dell' Avviso pubblico "Realizzazione di percorsi educativi volti al potenziamento delle competenze e per l'aggregazione e la socializzazione delle studentesse e degli studenti nell'emergenza covid-19" Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivi specifici 10.1, 10.2 e 10.3 - Azioni 10.1, 10.2 e 10.3 Progetto "Estate al Marconi"

DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 riguardante il nuovo "Codice dei contratti, servizi e forniture";

VISTO il D.Lgs 19 aprile 2017 n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50"

VISTO il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 nelle parti ancora vigenti);

VISTO il decreto n. 129 del 28 agosto 2018, Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo contabile delle istituzioni scolastiche;

VISTO Avviso pubblico "Realizzazione di percorsi educativi volti al potenziamento delle competenze e per l'aggregazione e la socializzazione delle studentesse e degli studenti nell'emergenza covid-19" Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivi specifici 10.1, 10.2 e 10.3 - Azioni 10.1, 10.2 e 10.3;

VISTE Le "linee guida dell'autorità di Gestione per l'affidamento dei contratti pubblici di servizi e forniture" pubblicate con nota prot.AOODGEFID n.1588 del 13/01/2016;

VISTA la Circolare del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali del 2 novembre 2010, n. 2 "Tipologia dei soggetti promotori, ammissibilità delle spese e massimali di costo per le attività rendicontate a costi reali cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo 2007/2013 nell'ambito dei Programmi Operativi Nazionali";

VISTA la lettera di autorizzazione prot. 17655 del 07/06/2021;

VISTO il decreto di formale assunzione a bilancio protocollo n° 6950 del 02/09/2021;

VISTO il Vostro preventivo;

VISTA la determina n. 8886 del 11/10/2022

DISPONE

A codesta Spettabile Ditta la fornitura del seguente materiale alle condizioni di seguito specificate e come riportato nel Vostro preventivo:

"Guglielmo Marconi"

Industria e Artigianato per il made in Italy - Manutenzione e Assistenza Tecnica
Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria - Agenzia Formativa

- N. 48 Chiavette USB da 32 Giga colore blu con stampa PON € 12,00 + I.V.A. cad. per un totale di € 702,72 iva compresa

La fornitura dovrà essere consegnata entro il 31 ottobre 2022

Il pagamento avverrà dietro presentazione di fattura elettronica (codice univoco UF8R0U) come previsto dalla normativa vigente, dichiarazione generale ai sensi dell'art. 80-83 del D.Lvo 50/2016 e dichiarazione conto corrente dedicato. Si precisa, altresì, che alle operazioni fatturate a partire dal 01.01.2015 si applica lo SPLIT PAYMENT in osservanza dell'art.1, comma 629, lettera b) della Legge 23/12/2014 n. 190 (Legge di stabilità). La norma stabilisce che le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni e di servizi devono versare direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto che è stata addebitata loro dai fornitori. Le fatture devono essere emesse con l'annotazione SCISSIONE DEI PAGAMENTI.

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, viene individuato Responsabile Unico del procedimento il Dirigente Scolastico di questo Istituto.

F.to digitalmente da
IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Paolo Cipriani