

Istituto Professionale “Guglielmo Marconi”
Settore: SERVIZI
Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI
Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONE

a.s. 2021/2022

Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5Bgr

Prot. n.

Indice:

- 1) Profilo dell'indirizzo di studio;
- 2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti;
- 3) Profilo della classe ed elenco dei candidati;
- 4) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento/ASL e attività integrative;
- 5) Percorsi formativi delle discipline: - Tecniche Professionali dei servizi Commerciali e Pubblicitari - Italiano e Storia - Tecniche della comunicazione - Francese - Inglese - Religione - Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche - Economia aziendale - Matematica - Scienze motorie e sportive

Allegati:

- Elenco 5Bgr
- Griglia di valutazione del colloquio
- Allegato conversione crediti
- Allegato riservato
- Mappe DSA/BES

1) *Profilo dell'indirizzo di studio;*

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato. Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio. In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multietnica, il Marconi è stato e continua a essere un potente strumento di integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza. La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidiano lavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto. In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica. Il corso attivato di **Promozione commerciale e pubblicitaria** risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche). A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

1. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
2. Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
3. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
4. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
5. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

2) *Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti;*

Componenti del Consiglio di Classe 5Bgr	
Italiano e Storia	IPPOLITI VALERIA
Lingua Straniera (Inglese)	RAGOZZINO FRANCESCA
Matematica	LEOTTA CLELIA
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	CIANCI FRANCESCO ITP: GIARDI MANUELA
Francese	IAMMARINO ROBERTA
Tecniche della Comunicazione	COSENZA FRANCESCA
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	SAURA BARBARA
Economia Aziendale	MAZZUOLI ELENA
Scienze Motorie e Sportive	BARBIERI GABRIELE
Religione Cattolica (facoltativa)	VENTURA ALESSANDRO
Sostegno	BERTEI PAOLA, CARLESI EMANUELA, CORTESE MAURIZIO, FAGGI CRISTIANA, TAGLIAFERRI LEONARDO, VANNINI CHIARA

Continuità dei docenti nel triennio 2019/2020, 2020/2021 e 2021/2022:

DISCIPLINA	3° CLASSE	4° CLASSE	5° CLASSE
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Francesco Cianci Manuela Giardi	Francesco Cianci Manuela Giardi	Francesco Cianci Manuela Giardi
Francese	Martina Capizzi	Filippo Pieraccioli	Roberta Iammarino
Tecniche della Comunicazione	Laura Cersosimo	Ilaria Gheri	Francesca Cosenza
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Ilaria Meoni	Alessio Zipoli	Barbara Saura
Economia Aziendale	Alessio Bargioni	Antonio Borrelli	Elena Mazzuoli
Lingua e letteratura italiana	Valeria Ippoliti	Valeria Ippoliti	Valeria Ippoliti
Scienze motorie e sportive	Gabriele Barbieri	Gabriele Barbieri	Gabriele Barbieri
Matematica	Paola Bianco	Paola Bianco	Clelia Leotta
Inglese	Francesca Ragozzino	Francesca Ragozzino	Francesca Ragozzino
Religione	Alessandro Ventura	Alessandro Ventura	Alessandro Ventura

3) *Profilo della classe ed elenco dei candidati;*

La classe 5Bgr è composta da 16 alunni, di cui 7 alunni con BES (per le relative certificazioni si rimanda agli allegati riservati). Due alunne regolarmente iscritte non hanno mai frequentato le lezioni.

I ragazzi sono insieme dalla classe prima; la condivisione dell'intero percorso ha permesso loro di conoscersi e crescere insieme. In molte occasioni gli studenti hanno dimostrato un grande spirito di collaborazione sostenendosi gli uni con gli altri ed aiutando compagni con maggiori difficoltà. Si sono riscontrati però anche alcuni episodi di incomprensione che hanno richiesto l'intervento dei docenti.

La classe è sempre stata caratterizzata da un clima propositivo, disteso ed accogliente rispetto alle tematiche proposte e alle attività presentate. Buona parte dei docenti li ha accompagnati per tutto il triennio, alcuni insegnanti seguono il loro percorso addirittura dalla prima ed hanno quindi potuto monitorare un adeguato livello di maturazione degli studenti, un progressivo miglioramento in riferimento al rendimento ma soprattutto al loro grado di autonomia, alla loro capacità di adattamento e al loro comportamento in generale.

Il rapporto con i docenti è sempre stato educato e rispettoso, si è infatti instaurato un clima di fiducia anche gli insegnanti dell'anno scolastico in corso.

Il carattere esuberante di alcuni alunni ha reso necessario un certo controllo da parte dei docenti in riferimento alle regole di comportamento e di responsabilità.

Analizzando la situazione relativa al rendimento, il gruppo classe non si presenta del tutto omogeneo, ma piuttosto suddiviso in alcuni "sottogruppi".

Solo alcuni alunni riportano un profitto eccellente e si contraddistinguono per aver acquisito un metodo di studio organico ed efficace raggiungendo competenze ben strutturate. Altra parte della classe si impegna con costanza e raggiunge risultati soddisfacenti in quasi tutte le discipline grazie ad un metodo di studio organico che ha permesso di sviluppare capacità di rielaborazione personale e interdisciplinari fra le materie di indirizzo.

Il percorso del triennio è stato caratterizzato dagli adeguamenti dovuti alla situazione pandemica Covid-19. L'introduzione della didattica a distanza ha determinato un certo isolamento degli studenti privandoli delle possibilità di un confronto, e compromettendo i momenti di condivisione dell'ambiente classe. Questo ultimo anno si è svolto però con minori difficoltà rispetto agli scorsi per chè la frequenza è stata più costante.

Nella seconda metà del mese di maggio, oltre alla simulazione delle prove scritte già effettuate, è in programma una simulazione del colloquio orale secondo le indicazioni delle norme del Ministero. Per quanto riguarda il colloquio orale, il materiale predisposto dalla commissione sarà costituito da immagini e documenti finalizzati alla verifica dell'acquisizione dei contenuti, delle capacità di collegare le conoscenze acquisite e di argomentarle in maniera critica, personale e interdisciplinare.

ELENCO DEI CANDIDATI

	Cognome	Nome
1	AINABOR	STEPHEN
2	AJDINAJ	SARA
3	AZHAR MALIK	AMMAR
4	BEVILACQUA	MATTEO
5	BOCCARDI	FEDERICA
6	BUSSONE	PIERLUIGI
7	CAMPO	SAMUELE
8	DELL'ACQUA	ALESSANDRO
9	DELLA GUERRA	YOKO
10	GOZZOLI	EDOARDO
11	GRILLO	GIULIA
12	INTILE	MATTIA
13	KODYS	JURI
14	LI	CHRISTINA
15	MORADEI	TEMIDE
15	WANG	GIULIA

4) **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento e attività integrative;**

Periodo	Attività	Ore Dedicare
Classe Terza	NON E' STATO POSSIBILE ORGANIZZARE LA ATTIVITA' DI PCTO A CAUSA DELLA SITUAZIONE PANDEMICA	
Classe Quarta	Per chi crea_Tu&io	30
Classe Quinta	Promuovere realtà immersiva attraverso la progettazione di moduli del PON Estate	30

A.s. 2021/2022

- **Peer Education:** Le alunne Ajdinaj, Boccardi e Moradei hanno partecipato alla peer education effettuando la formazione per poter affrontare gli interventi nelle classi seconde.

- **Incontro con il cooperante** Camillo Duque

"In un momento storico come quello attuale, il progetto è pensato per approfondire una guerra molto sanguinosa che negli anni ha colpito il Monzambico, affinché gli studenti si rendano conto dei conflitti che ci sono nel mondo per sviluppare uno sguardo più internazionale.

L'incontro è pensato per le classi quinte ed è tenuto da Camillo Duque, cooperante internazionale, medico veterinario. Il dott. Duque ha lavorato come esperto veterinario per il ministero degli affari esteri e come consulente veterinario internazionale per la FAO."

5) **Percorsi formativi delle discipline**

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Il programma effettivamente svolto non coincide quantitativamente con la programmazione iniziale, anche per esigenze di “ricalibrare” in base al livello diversificato degli apprendimenti

Modulo 1. LA LIRICA ROMANTICA

GIACOMO LEOPARDI: vita e poetica

- *L'infinito*
- *A Silvia*
- *Il sabato del villaggio*
- *Dialogo della natura e di un islandese*

Modulo 2. IL ROMANZO DI SECONDO OTTOCENTO

Il Positivismo. Il Naturalismo. Il Verismo.

GIOVANNI VERGA: vita, opere e poetica

Da *Vita dei Campi*:

- Rosso Malpelo

Da *I Malavoglia*:

- La “fiumana del progresso”
- L'addio di 'Ntoni

I Malavoglia e *Mastro Don Gesualdo*: tematiche a confronto

Modulo 3. VERSO IL NOVECENTO

- Il Decadentismo: tra simbolismo ed estetismo

CHARLES BAUDELAIRE:

- *Corrispondenze*
- *Spleen*
- *Albatro*

Modulo 4.

GABRIELE D'ANNUNZIO: vita, opere e poetica

- D'Annunzio interventista: Beffa di Buccari, volo su Vienna e impresa di Fiume

L'estetismo:

- *Il Piacere*: trama
- *Un ritratto allo specchio*

Il panismo

Da *Alcyone*:

- La pioggia nel pineto

Il superomismo

Da *Le Vergini delle rocce*:

- il programma del superuomo: concetti fondamentali

Il notturno

Da *Notturmo*:

- Imparo un'arte nuova: concetti fondamentali

Modulo 5. GIOVANNI PASCOLI: vita, opere e poetica

La poetica del fanciullino e il suo mondo simbolico

- *La grande proletaria si è mossa*

Da *Myrica*:

- *X Agosto*
- *Novembre*
- *Temporale*

Da *I Canti di Castelvecchio*:

- *Il gelsomino notturno*: significato simbolico e analisi dell'ultima strofa
- *Italy*

Modulo 6. IL FUTURISMO

Marinetti e il Manifesto del Futurismo: temi principali

- F. Marinetti: *Zang tumb tumb* (bombardamento)
- Aldo Palazzeschi: *Lasciatemi divertire*; *La fontana malata*

MODULO 7. GRANDE ROMANZO EUROPEO E LA CRISI DELL'IO:

- **ITALO SVEVO**: vita, opere e poetica

da *La coscienza di Zeno*:

- Il fumo

.RELATIVISMO E UMORISMO

- **LUIGI PIRANDELLO**: vita, poetica ed opere
- *Il fu Mattia Pascal*: trama e analisi
- *La patente* (*Novelle per un anno*)
- *Umorismo e Comicità*
- concetto della "maschera"

MODULO 8. POETI TRA LE DUE GUERRE:

- **UMBERTO SABA**: poetica

Da *Il Canzoniere*

- *A mia moglie*
- *Capra*

- **GIUSEPPE UNGARETTI**: vita e poetica

Da *Allegria*

- *Fratelli*
- *Veglia*
- *Soldati*

MODULO 9

Eugenio Montale:

brani scelti da *Ossi di Seppia* e *Le occasioni*

Obiettivi minimi

Conoscenze- Conoscere, nelle linee generali, le correnti, gli autori e i testi più rappresentativi del periodo che va dalla seconda metà circa dell'Ottocento alla prima metà del Novecento; conoscere le principali strutture costitutive dei testi poetici e in prosa; conoscere le forme corrette del discorso orale e del discorso scritto.

Competenze - Esporre sinteticamente i contenuti di un testo - Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici - Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti - Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore
Educazione linguistica Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

Testo in adozione *Le occasioni della letteratura* vol.2-3 - Pearson

STORIA

Modulo 1. - LA PRIMA E LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE A CONFRONTO

- Invenzioni, macchinari, sviluppo dell'economia, cambiamenti sociali e politici
- L'organizzazione del lavoro: fordismo e taylorismo.

Modulo 2. IL RISORGIMENTO e LA PROCLAMAZIONE DEL REGNO D'ITALIA

- Le rivolte del 1848
- Il processo storico che portò all'Unità dell'Italia
- Le figure fondamentali del Risorgimento: Mazzini, Cavour, Garibaldi.

Modulo 3. LA SINISTRA E LA DESTRA STORICA

Modulo 4. L'ITALIA DI GIOLITTI

- Economia e società in Italia tra XIX e XX secolo
- La Belle époque
- Questione sociale, meridionale e cattolica
- Giolitti alla guida dell'Italia: politica interna ed estera

Modulo 5. LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Cause politiche, sociali, economiche e causa occasionale
- Dalla guerra breve alla guerra di logoramento
- L'Italia dalla neutralità all'intervento.
- L'entrata degli Stati Uniti: Quattordici punti di Wilson e principio di autodeterminazione dei popoli.
- Conferenza di Parigi
- L'Italia e la "vittoria mutilata"

Modulo 5- LA RIVOLUZIONE RUSSA E LA NASCITA DELL'URSS

- La Rivoluzione di febbraio e di ottobre 1917.
- Bolscevichi al potere
- La guerra civile
- Lenin: dal comunismo di guerra (1918-21) alla NEP (1921-28)
- Dittatura di Stalin: caratteristiche del suo governo basato sulla repressione e sul terrore
- Stalin: collettivizzazione delle campagne, industrializzazione forzata e Piani quinquennali.
- Lenin e Stalin a confronto

Modulo 6 - IL FASCISMO

- Il dopoguerra in Italia e il "biennio rosso"
- Ascesa di Mussolini
- Caratteri generali del regime fascista: economia, società e cultura
- La guerra d'Etiopia e le leggi razziali

Modulo 7- IL NAZISMO

- La Repubblica di Weimar
- L'ascesa del Nazismo: caratteri ideologici
- Hitler al potere.
- Mussolini ed Hitler a confronto

Modulo 8- CRISI DELLE DEMOCRAZIE E DITTATURE EUROPEE

- Gli Stati Uniti dalla grande crisi al New Deal
- Guerra civile spagnola: bombardamento di Guernica

Modulo 9: Il Guerra mondiale

- *II GUERRA MONDIALE*
- *LA RESISTENZA*
- *LA SHOAH*

Modulo 10- LA GUERRA FREDDA

Obiettivi minimi:

Conoscenze: Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo

Competenze: Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici; leggere le mappe e le più semplici trasposizioni grafiche dei testi

Testo in adozione

ONNIS, L. CRIPPA, Orizzonti dell'uomo n.2 e n. 3 Loescher

STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: Barbara Saura

Quadro orario: N.2 ore settimanali

PROFILO DELLA CLASSE 5Bgr

Ho conosciuto la classe durante l'anno in corso.

La classe si manifesta in generale motivata, coinvolta e, salvo rare eccezioni, ben incline alla partecipazione attiva e costruttiva.

Entro questo quadro generale la classe risulta varia come composizione e come rendimento. Esiste un piccolo gruppo di alunni dotati di buone capacità e abilità, con competenze strutturate, un metodo di studio organico ed efficace. Nelle verifiche ottiene risultati che vanno dal discreto al brillante.

In fascia intermedia si colloca il gruppo più numeroso di coloro che ha conoscenze adeguate, abilità di base discrete, capacità d'attenzione selettiva, si mostrano affidabili nell'impegno con un buon metodo di studio.

Pochi elementi sebbene, abbiano conoscenze ed abilità soddisfacenti, sono contraddistinti da una capacità d'attenzione discontinua; impegno superficiale, dotati di un metodo di studio non sempre autonomo.

I numerosi progetti, test e attività alle quali la classe ha preso parte hanno inciso molto sull'unico giorno di lezione a disposizione.

Obiettivi di apprendimento con obiettivi minimi in neretto: (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza disciplinari)

- Conoscere i contenuti essenziali dei principali movimenti artistici in relazione al periodo esaminato.
- **Descrivere e commentare un'opera studiata partendo da un'immagine, cercando di utilizzare il più possibile il linguaggio specifico della disciplina e concetti adeguati.**
- Leggere e commentare un'opera d'arte mettendola in relazione al contesto storico di riferimento, **collocarla sulla linea del tempo.**
- **Conoscere in maniera generica la collocazione geografica degli autori e delle opere trattate (nelle rispettive vicende storico-artistiche)**
- Conoscere il patrimonio ambientale, storico, artistico e museale soprattutto del proprio territorio.

Metodologia e Materiali adottati: Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, lezione frontale e interattive con ausilio dello Screen, PPT, Drammatizzazione, Schematizzazione attraverso l'applicativo Padlet, Classe rovesciata, video di approfondimento, Autovalutazione, Guida all'osservazione descrittiva.

Criteri di valutazione: La classe è stata valutata tenendo conto delle verifiche orali, scritte, conversazioni e dibattiti; esercitazioni individuali e collettive; La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, delle potenzialità e della maturità individuale, dell'atteggiamento operativo, dell'interesse e dell'impegno e interventi personali.

Nome Modulo	Descrizione	Conoscenze
Modulo 0 Metodo	Nozioni fondamentali: contenuti didattici della classe quinta; lettura dell'opera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondamentali valori filosofici, religiosi, poetici e scientifici della cultura studiata; ▪ Valenze iconografiche ed iconologiche delle opere esaminate; ▪ Valori formali e compositivi delle opere in relazione ai periodi e ai contesti;

	<p>d'arte attraverso l'individuazione del soggetto, dello stile, del significato; metodo di studio: gli appunti e gli schemi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondamentale relazione tra contesto storico-culturale e creazione artistica; ▪ Diffusione nel territorio delle testimonianze artistiche e dei principali luoghi di conservazione; ▪ Relazioni tra le diverse esperienze della comunicazione visiva nel mondo contemporaneo; ▪ Stato di conservazione e importanza della tutela dei beni artistici. ▪ OBIETTIVI MINIMI: fondamentali novità dell'arte del periodo studiato; principali artisti e loro opere più importanti.
<p>Modulo n. 1 La grande stagione del Neoclassicismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ La scoperta di Ercolano e Pompei ▪ Le teorie del "Bello" ▪ Jacques-Louis David ▪ Antonio Canova: uno scultore al pari di Fidia 	<p>J.J. WINCKELMANN: <i>Museo Pio Clementino</i>, 1764</p> <p>La riforma delle Accademie: gerarchia dei generi, lo studio dal vero, Camillo Guerra, <i>Una lezione in Accademia</i>, 1806-1809, Il Gran Tour</p> <p>ANTONIO CANOVA: <i>Cenotafio di Maria Cristina d'Austria</i>, 1798-1805, <i>Paolina Borghese, come Venere vincitrice</i>. 1804-1808, <i>Amore e Psiche</i>, 1787-1793, <i>Le grazie</i> 1812-186, il rinnovamento del modello iconografico del motivo classico romano.</p> <p>JACQUES-LOUIS DAVID E la pittura neoclassica in Francia: il <i>Giuramento degli Orazi</i>, <i>Mme Récamier</i>. La ritrattistica celebrativa: <i>Napoleone al passo del Gran San Bernardo</i>, <i>Morte di Marat</i>, fortuna di un modello iconografico, dalle citazioni dell'immagine della deposizione nel sepolcro di Raffaello, Michelangelo, Caravaggio a <i>Pictures of Garbage</i> di Vik Muniz.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ OBIETTIVI MINIMI un'opera a scelta per David ed una per Canova.

<p>Modulo 2 Il Romanticismo</p>	<p>▪Contesto storico-artistico: il Romanticismo nelle varie declinazioni europee</p> <p>▪Il rinnovamento del soggetto</p> <p>▪Pittura di cronaca</p> <p>▪Pittura di storia</p> <p>▪Pittura di paesaggio</p> <p>▪Pittura ispirata alla letteratura</p>	<p>GOYA: un anticipatore del Romanticismo, <i>Il sonno della ragione genera mostri</i>,1797 <i>La famiglia di Carlo IV</i>, 1800-1801, <i>Le fucilazioni del 3 maggio</i> 1808, 1814, <i>Le pitture della Quinta del sordo</i>, <i>saturno che divora i suoi figli</i>, 1821-1823.</p> <p>GÉRICAULT: l'emozione della Natura-caos, <i>La zattera della Medusa</i>,1819, <i>Ritratti di Alienati</i>,1822-1823, <i>Ritratto dell'ufficiale dei Cavalleggeri</i>, 1812.</p> <p>DELACROIX: patriottismo e libertà, <i>Il massacro di Scio</i>, 1824, <i>La Libertà che guida il popolo</i>, 1830.</p> <p>CONSTABLE: il pittoresco e la natura come rifugio; FRIEDRICH ed il senso religioso della natura, <i>Viandante davanti al mare di nebbia</i>, 1818;<i>Abbazia nel querceto</i>, <i>Il naufragio della Speranza</i>; TURNER e il sublime nella natura, <i>Annibale attraversa le Alpi</i>, 1812, <i>Negrieri</i>, <i>buttano in mare morti e moribondi</i>, 1840; <i>Pioggia, vapore, velocità</i>, 1844.</p> <p>HAYEZ e la costruzione del senso di appartenenza ad una nazione e alla sua storia, <i>Il Bacio</i> (le tre versioni 1859,1861,1867), fortuna di un modello iconografico: il logo dei Baci Perugina; <i>Pietro Rossi prigioniero agli Scaligeri</i>,1818-1820, <i>Ritratto di Alessandro Manzoni</i>, 1841.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: quattro opere a scelta tra quelle studiate.</p>
<p>Modulo 3</p> <p>Dal Realismo all'Impressionismo</p>	<p>▪ Contesto storico-artistico</p> <p>▪ La pittura accademica</p> <p>▪ La scoperta della fotografia</p>	<p>JEAN-LÉON GEROME: la pittura sociale accademica, <i>Un combattimento di galli</i>, 1846</p> <p>COURBET: la pittura sociale gli <i>Spaccapietre</i>, 1849, <i>Funerale a Ornans</i>, 1849-1850, <i>Atelier del Pittore</i>, 1854-1855</p> <p>MILLET: <i>Spigolatrici</i>, 1857; <i>Angelus</i>, 1857-1859</p> <p>MANET: <i>Colazione sull'erba</i>, 1861-1863; <i>Il bar delle Folies-Bergère</i>, 1881-82</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il Realismo in Francia ▪ Gli Impressionisti in Francia 	<p>MONET: l'ossessione per la luce, <i>La Grenouillère</i>, 1869; <i>Impressione, sole nascente</i>, 1872; La serie <i>dalla Cattedrale di Rouen</i>, 1892-1893; La serie <i>della Gare Saint-Lazare</i>, 1877, <i>Le ninfee</i>, 1899-1926, L'installazione presso il Musée de l'Orangerie, dopo la fine della prima guerra mondiale.</p> <p>RENOIR: <i>Ballo al Moulin de la Galette</i>, 1876, <i>La Grenouillère</i>, 1869</p> <p>DEGAS: <i>Lezione di danza</i>, 1873, <i>La tinozza</i>, 1886, <i>L'assenzio</i>, 1901</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: un'opera realista scelta, un'opera a scelta del primo periodo impressionista e una dell'ultimo periodo di Monet, un'opera di un altro membro del gruppo impressionista.</p>
<p>Modulo 4</p> <p>Postimpressionismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ Il Postimpressionismo ▪ Simbolismo 	<p>HENRY DE TOULOUSE-LAUTREC: <i>Al Moulin Rouge</i>, 1892, <i>Ritratto di Vincent Van Gogh</i>, 1887, <i>La toilette (Rousse)</i>, 1889, La tecnica litografica, <i>Moulin Rouge</i>, <i>La Goulu</i>, 1891, <i>Aristide Brouant dans son cabaret</i>, 1892, <i>Ambassador</i>, 1892; <i>Le divan Japonais</i>, 1893.</p> <p>VINCENT VAN GOGH: <i>Mangiatori di patate</i>, 1885; <i>Ritratto di Père Tanguy</i>, 1887, <i>Notte stellata</i>, 1889; <i>Autoritratto (dedicato a Paul Gauguin)</i>, 1888, <i>La casa gialla</i>, 1888, <i>La camera di Vincent ad Arles</i>, 1888, <i>Il caffè di notte</i>, 1888, <i>Autoritratto con orecchio bendato</i>, 1888, <i>Iris</i>, 1890, <i>Campo di Grano e Corvi</i>, 1890.</p> <p>GAUGUIN: <i>La predica dopo il sermone</i>, 1888; <i>La belle Angèle</i>, 1889, <i>Van Gogh dipinge i girasoli</i>, 1888, <i>Caffè ad Arles</i>, 1888, <i>Autoritratto con Cristo giallo</i>, 1890-1891, <i>Donne di Tahiti</i>, 1891, <i>Te Tamari No Atua (natività)</i> 1895-1896.</p> <p>PAUL CÉZANNE: <i>I giocatori di carte</i>, 1890-1895; La serie della <i>Montagna Saint Victoire</i>, 1882-1906; <i>Natura morta</i>, 1890</p>

		<p>GEORGES SEURAT: <i>Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte</i>, 1884-1886; <i>Il circo</i>, 1890-1891.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: caratteri essenziali della svolta antirealistica di fine Ottocento; un'opera a scelta tra quelle indicate.</p>
<p>Modulo 5</p> <p>La Belle époque</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ Art Nouveau ▪ Secessione viennese 	<p>MORRIS E LE ARTS AND CRAFTS: <i>Il ladro di fragole</i>, carta da parati, 1883, Riproduzione a stampa di Chaucer, 1896</p> <p>ALPHONSE MUCHA, <i>Job</i>, 1896</p> <p>ANTONI GAUDÍ, <i>Casa Batlló</i>, 1905-1907</p> <p>SECESSIONE VIENNESE, <i>Ver Sacrum</i>, Copertina n.1898, <i>Nuda Veritas e Invidia disegnate da Gustav Klimt</i>, Numero 3, 1898; <i>Musica, litografia, disegnata da Gustav Klimt</i>, 1901, Numero 13; <i>Tre donne, disegnato da Josef Hoffman</i>, <i>Ex Libris</i>, Numero 5,1</p> <p>KOLOMAN MOSER, <i>Manifesto dell XII esposizione della Secessione</i>, JOSEPH MARIA OLBRICH, <i>Palazzo della secessione</i>, 1898-99 GUSTAV KLIMT, <i>Ritratto di Emilie Flöge</i>, 1899, <i>Il Bacio</i>, 1907-1908, <i>Ritratto di Adele Bloch Bauer</i>, 1907; Fregio di casa Stoclet, <i>L'attesa e il compimento</i>, 1905-1909</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: un'opera a scelta tra Morris e Mucha.</p>
<p>Modulo 6</p> <p>Le avanguardie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ L'Espressionismo in Francia e in Ger- 	<p>EDWARD MUNCH:</p> <p>LE AVANGUARDIE STORICHE, caratteri generali.</p> <p><u>La linea dell'espressione</u></p>

	<p>mania (<i>Fauves e Die Brücke</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'astrattismo ▪ Il Cubismo in Francia ▪ Il Futurismo in Italia ▪ Il Neoplasticismo in Olanda 	<p>FAUVES: MATISSE, <i>Gioia di vivere</i>, 1905; <i>Donna con il cappello</i>, 1905; <i>La stanza rossa</i>, 1905-1906; <i>La danza</i>, 1910</p> <p>DIE BRÜCKE / KIRCHNER, Manifesto della "Brücke", <i>Ritratto di Erna Schilling</i>, 1913, <i>La toilette. Nudo allo specchio</i>, 1912 <i>Cinque donne per strada</i>, 1913; NOLDE, <i>La danza intorno al vitello d'oro</i>, 1910</p> <p><u>La linea dell'astrazione</u></p> <p>NEOPLASTICISMO: PIET MONDRIAN, <i>L'albero Argentato</i>, 1911, <i>Molo e oceano (composizione n.10)</i>, 1915; <i>Quadro I</i>, 1921; <i>Broadway Boogie Woogie</i>, 1942-43</p> <p>IL CUBISMO. PICASSO, <i>La vita</i>, 1903, <i>Famiglia di acrobati con scimmia</i>, 1905, <i>Le Desmoiselles d'Avignon</i>, 1907, <i>Ma Jolie</i>, 1911-12, <i>Natura morta con sedia impagliata</i>, 1912, BRAQUES, <i>Uomo con chitarra</i>, 1911-12</p> <p>IL FUTURISMO. BOCCIONI, <i>La città che sale</i>, 1910, <i>Forme uniche di continuità nello spazio</i>, 1914-1915; GIACOMO BALLA, <i>La mano del violinista</i>, 1912; ANTONIO GIULIO BRAGAGLIA, <i>Suonatore di Violino</i>, 1913; FORTUNATO DEPERO, <i>Squisito al selz</i>, 1926; <i>Bottiglia Campari Soda</i>, 1932</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: Definizione di Avanguardia, tempi e nomi fondamentali delle Avanguardie e un'opera a scelta per movimento.</p>
<p>Modulo 7</p> <p>Tra le due guerre</p>		<p>ENTARTETE KUNST: la censura nell'arte.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: Conoscenza del contesto storico artistico e della mostra del 1937</p>
<p>Modulo 8</p> <p>Educazione civica</p>	<p>L'impegno civile</p>	<p>PICASSO, <i>Guernica</i>, 1937</p> <p>BANSKY, <i>Street art</i>, Paris, 2018</p> <p>ADRIAN PACI, <i>Centro di permanenza Temporanea</i>, 2007</p> <p>AI WEI WEI, <i>Life Jackets</i>, 2016</p>

Dopo il 15 maggio resta da affrontare La linea dell'astrazione, il Cubismo il Futurismo e il Modulo 8

SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE

Docente: **Roberta Iammarino**

Quadro orario: **n. 2 ore settimanali nella classe**

Profilo della classe

Sin dall'inizio dell'anno scolastico, il gruppo classe ha dimostrato di essere, nel complesso, partecipativo e motivato all'apprendimento. L'impegno è stato adeguato e scrupoloso per la maggioranza degli allievi, con livelli di preparazione che spaziano dal discreto al distinto. Globalmente gli alunni hanno mantenuto un andamento regolare nell'assimilazione dei contenuti proposti, e solo una minoranza ha palesato maggiori difficoltà circa la perseveranza nello studio individuale, riuscendo tuttavia a maturare una buona padronanza delle tematiche oggetto di studio e a raggiungere un livello di preparazione più che sufficiente.

Sulla base delle premesse sopracitate, e tenuto conto che non si sono registrati particolari casi di assenteismo ingiustificato, il profitto conseguito al termine dell'anno scolastico è mediamente buono.

Raggiungimento degli obiettivi

Le finalità della disciplina consistono nel migliorare le competenze comunicative allo scopo di facilitare, nei contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture e favorire la mobilità e le opportunità di studio e di lavoro.

Relativamente alle competenze disciplinari si intende utilizzare i descrittori del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) e, entro la fine dell'anno scolastico, gli studenti dovranno aver sviluppato i seguenti obiettivi:

Capacità di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione; facoltà di interagire con relativa scioltezza e spontaneità, tanto che l'interazione con un parlante nativo si sviluppa senza eccessiva fatica e tensione; capacità di produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti e di esprimere un'opinione su un argomento

d'attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opzioni.

Gli **obiettivi minimi** sono i seguenti:

riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale. Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.

Metodologie didattiche

Lo sviluppo delle competenze comunicative viene offerto individuando strategie che consistono in attività e metodologie didattiche ben definite. Il fine è quello di porre come priorità lo sviluppo di conoscenze e abilità nella lingua straniera di studio, contribuendo al raggiungimento di competenze-chiave per l'apprendimento permanente.

A tal proposito l'approccio metodologico utilizzato (principalmente di tipo funzionale-comunicativo) avrà l'obiettivo di: individuare, scegliere ed utilizzare varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione, anche in funzione dei tempi disponibili e del proprio metodo di studio e di lavoro; sollecitare una riflessione personale degli studenti sui meccanismi linguistici guidandoli continuamente ad un atteggiamento attivo; spronare gli allievi ad interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo le conflittualità e contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive.

Tipologia delle prove di verifica e criteri di valutazione

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate prove formative, per verificare e valutare in itinere la validità del metodo di insegnamento del docente e del metodo di studio degli allievi, e prove sommative - scritte e orali - per la verifica della comprensione e produzione scritta, e delle competenze proprie della produzione orale.

Per tutte le prove, orali e scritte, occorrerà tener conto:

- della strutturazione logica di quanto esposto;
- della congruenza tra domande e risposte;
- della compiutezza dell'argomento;
- dell'uso appropriato delle strutture grammaticali e del periodo;
- della proprietà lessicale;
- dell'originalità della risposta;

Per le prove orali, anche:

- dell'intonazione e della pronuncia.

Quanto alla valutazione, essa si è basata sulle griglie di valutazione previste nel PTOF e sulla griglia elaborata dal dipartimento di lingue straniere.

Materiali didattici e spazi utilizzati

L'apprendimento della lingua in modo comunicativo è stato reso possibile grazie allo studio degli argomenti presentati dal manuale di:

- G. Argento, *Prioritaire 2.0. Techniques de communication et management des opérations de commerce international*, Simone per la scuola.

- Contenuti

(Programma svolto fino al giorno 6 maggio 2022):

<p><u>Modulo 1</u></p> <p>Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les trois conjugaisons ; - Les auxiliaires au présent indicatif ; - Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1er groupe ; - L'imparfait ; - Le futur simple ; - Le conditionnel présent ; - Le passé composé - Le participe passé
<p><u>Modulo 2</u></p> <p>La communication commerciale internationale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils de la communication commerciale ; - La publicité ; - Le marketing direct ; - L'offre commerciale ; - La commande ; - Exécution de la commande ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche et recrutement
<p><u>Modulo 3</u></p> <p>Les entreprises et la vente internationale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise individuelle ; - Les sociétés commerciales, - Les conditions générales de vente ; - Mode de transport ; - Les grands groupes bancaires français ; - Le choix du moyen de paiement ; - Le transport aérien ; - Le transport maritime ; - Le transport routier ; - Le transport ferroviaire ; - L'assurance transport ; - Les opérations de dédouanement ; - Le curriculum vitae (CV) Europass
<p><u>Modulo 4</u></p> <p>La France à la loupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La France administrative ; - Les partis politiques ; - La famille ; - La jeunesse ; - L'école ; - Secteur primaire ; - Secteur secondaire ; - Secteur tertiaire ; - La zone euro
<p><i>Sarà presumibilmente svolto, nell'ultima parte dell'anno scolastico, il modulo seguente:</i></p> <p><u>Modulo 5</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - La Belle Époque ; - Guillaume Apollinaire ; - Anatole France ; - Marcel Proust ; - L'Expressionnisme ;

Le XXème siècle	<ul style="list-style-type: none">- La Révolution surréaliste ;- Le surréalisme en littérature ;- Albert Camus
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LINGUA INGLESE

Prof.ssa Francesca Ragozzino

Profilo della classe -comportamento, partecipazione livelli di apprendimento

Insegno in questa classe da quattro anni, quindi conosco molto bene questi studenti che si sono sempre distinti per il loro comportamento sempre corretto e collaborativo nei miei confronti. In questi anni, la partecipazione e l'attenzione degli studenti è sempre stata attiva, ottenendo buoni risultati. Da parte loro c'è sempre stata buona volontà di lavorare insieme, per migliorare le loro competenze linguistiche.

Un'attenta analisi finale dimostra che le conoscenze sono state assimilate a diversi livelli, in base alle capacità di apprendimento e all'interesse personale per determinati argomenti.

Ci sono studenti che hanno una competenza linguistica molto buona e riescono ad affrontare una discussione in lingua, usando un linguaggio appropriato e abbastanza corretto dal punto di vista formale.

Alcuni studenti della classe hanno seguito il corso di lingua per conseguire la certificazione. Alcuni hanno una buona competenza nella produzione scritta, ma hanno qualche difficoltà nello svolgere una conversazione in lingua e hanno bisogno della guida dell'insegnante nell'esprimere i concetti. Solo qualche studente possiede una competenza linguistica appena sufficiente dovuto a lacune e difficoltà precedenti mai colmate. Agli studenti DSA sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nel PDP, e anche se hanno avuto qualche difficoltà nello studio delle strutture della lingua, i loro risultati sono stati positivi. Gli studenti con L.104/92 hanno sempre partecipato alle lezioni ed eseguito le attività supportati dagli insegnanti di sostegno che li hanno sempre stimolati a fare meglio e aiutati nel consolidamento delle loro competenze linguistiche. Nonostante le difficoltà, la competenza linguistica di alcuni studenti specialmente nella produzione orale è pienamente positiva.

Finalità

Nello sviluppo del programma si è cercato di dare rilievo alla formazione umana, sociale e culturale dell'individuo attraverso l'uso di modelli linguistici che devono servire non solo alla semplice sviluppo e consolidamento di competenze, ma anche ad abituare gli studenti ad una visione più ampia del reale e a costruire un proprio atteggiamento critico e consapevole.

Obiettivi di competenza

Si è cercato di far padroneggiare agli studenti le seguenti competenze :

ASCOLTO: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;

LETTURA: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;

PRODUZIONE SCRITTA: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali.

PRODUZIONE ORALE: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di civiltà e tecnico. Rispondere e porre/formulare domande specifiche, parlare della propria routine, parlare di eventi passati, esprimere opinioni, cogliere paragoni.

Obiettivi minimi

Conoscenze

Aspetti comunicativi per la produzione orale

Strategie per la comprensione globale di testi di carattere generale e di microlingua Lessico e fraseologia di settore

Competenze

Utilizzo della lingua straniera per scopi comunicativi legati alla propria esperienza ed al proprio vissuto, ma anche all' ambito tecnico professionale

Utilizzo di termini e concetti relativi alla lingua settoriali, in brevi scambi comunicativi, ed in forma descrittiva, sia nella lingua scritta che orale.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

Gli argomenti di microlingua: argomenti di grafica pubblicitaria e argomenti di storia dell'arte sono stati trattati sul libro di testo New In Design. Per quanto riguarda gli argomenti Educazione Civica sono stati presentati materiali presi da altri libri e da internet. I mesi di gennaio e febbraio sono stati dedicati allo svolgimento dei cinque test del libro degli invalsi per far acquisire agli alunni le competenze per svolgere la prova.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

LIBRO DI TESTO NEW IN DESIGN

MODULO 1 Computer Graphics

Introduction : Computer Graphics

Cool Facts

Reading activities: Tablet and Digital Pens

Cool Facts

Reading activities: Becoming a Computer Graphic Artist

Listening activities

MODULO 2 Books and Magazines

Reading activities: The basics of book production

Cool facts

Reading activities: The Kindle & Company

Cool facts

Reading activities: Online Magazines

Cool facts

MODULO 3 Illustration and Design

Pre-reading

Reading activities: Comic Books and Graphic Novels

Cool facts

Reading activities: Tattoos: The living Canvas

Cool facts

Reading activities: Children's Books and Illustrations

Cool facts

Listening activities

MODULE 4 Audio- Visual

Pre-reading

Reading activities: What's a Storyboard ?

Cool Facts

Reading activities: An interview with the Makers the animated film Brave

Cool Facts

Reading activities: Working on a School Video

Cool Facts

Skills : How to write a CV

MODULO 5 A look at Art History

Pre-reading

Reading activities: The 19th and 20th Century Art

Cool Facts

Reading activities: Two Paintings, a Different Time and a Different Approach

Cool Facts

Reading activities: Work in Progress: From Sketch to Painting

Cool Facts

Skills : How to write a CV

Listening activities

MODULO 6 Market and Design

On Line Design

Pre-reading

Introduction : The Right Style for the Market

Reading activities: Mass-Market Style

Cool Facts

Reading activities: The Art of Self Promotion

Listening activities

Pre-reading

Reading activities: Web Design

Reading activities: Mobile Web Design

Reading activities: Social Network Design

EDUCAZIONE CIVICA

Unità di apprendimento: CITTADINI DEL MONDO

Tema di riferimento: L'unione Europea (origini, mercato unico, carta dei diritti fondamentali, Costituzione)

Letture su

-Sistemi politici degli USA, UK e Italia

-Human Rights: 5 articoli scelta dalla Dichiarazione dei Diritti Umani

- l'Unione Europea, Brexit

- L'Agenda 2030

Preparazione prove INVALSI

Libro di Testo Your Invalsi Tutor

Svolti i 5 test del libro.

Libro di testo Right here!

Durante tutto l'anno scolastico sono stati svolti argomenti dal libro di testo 'Get Thinking' vol. II per approfondire e ampliare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche.

Metodologie, strumenti e materiali

Metodologia

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, dove ogni studente è stato stimolato a svolgere le attività proposte anche con il supporto di materiale audio allegato ai libri di testo. Lezioni on line in diretta con didattica a distanza.

Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione e riassunti. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di varia tipologia : esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. Si è sempre cercato di incoraggiare gli studenti a riformulare e rielaborare quanto presentato e fare collegamenti con altre materie, infatti la maggior parte degli argomenti scelti sono interdisciplinari.

Strumenti e Materiali

Libri di testo: Titolo Libro di testo "New In Design" Technical English for Graphic Design and Advertising Autori Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Libro di testo : "Right here! "

Autore: Julia Starr Keddle, Martyn Hobbs

Editore: Helbling

Libro di Testo "Your Invalsi Tutor",

Autore Silvia Mazzetti Macmillan Education

Materiali da internet e da altri libri su argomenti di Educazione civica

Piattaforme: Google meet per le videolezioni.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre. Sono stati eseguiti tutti i test sul libro di testo Your Invalsi Tutor per la preparazione al test degli invalsi.

Gli elementi di valutazione dell'espressione orale hanno riguardato la capacità dello studente di comprendere un testo, identificare parole, concetti ed informazioni essenziali, e soprattutto la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando il lessico appropriato al contesto.

Per le verifiche scritte, sono state eseguite varie tipologie :domande aperte ed esercizi strutturati su argomenti svolti durante le lezioni.

Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni su materiale proposto come sull'ambiente, l'Agenda 2030, una relazione e questionario sui Diritti Umani.

ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Mazzuoli Elena

Ore settimanali: 3

<p>MODULO 1: Imprenditore e Società</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imprenditore e diverse tipologie; - Le società di persone e le società di capitali 	<ul style="list-style-type: none"> • . Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati 	<ul style="list-style-type: none"> • Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.
<p>MODULO 2: Il marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il marketing, aspetti generali; - Il marketing strategico - Il marketing operativo; - Il web marketing; - Il marketing plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing. • Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing. • Collaborare alla redazione del <i>business plan</i>. • Collaborare alla redazione del <i>budget</i>. Applicare procedure e istruzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Il business plan: Il piano marketing: la promozione, la campagna pubblicitaria. • Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. • Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.

		<p>operative di <i>reporting</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate. 	
<p>MODULO 3: Pianificazione, programmazione e IL BILANCIO Da svolgere dopo il 15 maggio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione e la programmazione; - Il budget; - Il business plan - Documenti di bilancio 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.
<p>MODULO 10: Il Marketing: focus operativo Redazione Curriculum Vitae e preparazione ad un colloquio di lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Naming, attività e prova di ideazione di uno specifico progetto; - Redazione del CV, lettera di presentazione e preparazione ad un colloquio di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale. <p>Individuare in messaggi pubblicitari a mezzo stampa o digitali per promuovere l'immagine aziendale. Individuare gli elementi costitutivi della comunicazione della pagina pubblicitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La marca e il marchio. • La gestione della marca, l'estensione della marca. • Brand, mission e vision e piano marketing. • Definizione di mission, vision e brand in rapporto agli scopi della comu-

		<p>Individuare i bisogni e le esigenze a cui risponde il progetto per promuovere l'immagine aziendale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere dall'analisi di un prodotto pubblicitario la mission di un brand. 	<p>nicazione pubblicitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria: elementi di base della struttura della comunicazione; scopi e bisogni nella comunicazione.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento, Obiettivi di competenza

Ho iniziato a lavorare con la classe da questo anno scolastico e da subito si è instaurato un buon rapporto con l'intero gruppo. La classe ha sempre mostrato un comportamento tutto sommato educato e rispettoso sia nei confronti dell'insegnante che dei compagni e dell'ambiente scuola. Le lezioni si sono sempre svolte in un clima positivo, di loro accoglienza, dimostrandosi gli alunni sempre disposti al dialogo e al confronto. Il loro livello di apprendimento talvolta non è stato omogeneo, nei risultati così come nelle tempistiche, spesso però il buon legame soprattutto fra alcuni di loro, ha permesso di superare tali lacune con lavori di gruppo.

Mi sono proposta l'obiettivo di lavorare su conoscenze il più possibile pratiche che potessero trovare rapida applicazione nel mercato del lavoro, richiamando spesso concetti reali della vita in azienda.

Quadro degli obiettivi di competenza

1. Conoscere principi e teorie del marketing
2. Individuare le differenze tra Marketing Strategico ed Operativo.
3. Rappresentare e analizzare il marketing plan.
4. Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita.
5. Ricercare e descrivere le fasi di pianificazione, programmazione e controllo di gestione.
6. Riconoscere le principali caratteristiche dell'impresa e dell'imprenditore.
7. Individuare e descrivere le diverse tipologie di società.
8. Normative e composizione del sistema di bilancio in relazione alla tipologia di azienda.
9. Riconoscere i principali documenti di bilancio.

Obiettivi minimi di apprendimento (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

Testi adottati

Materiali e strumenti adottati Testi adottati: Marketing & Distribuzione, S. Hurui, Editrice San Marco, Sussidi didattici e testi di consultazione, appunti, siti web e fotocopie.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Prof. Gabriele Barbieri

Classe: 5B gr

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è composta da 16 alunni, 9 maschi e 7 femmine, 2 non si sono mai presentate alle lezioni. Sono presenti 3 alunni con disabilità che comunque hanno partecipato alle attività di classe senza evidenti difficoltà. La classe si presenta molto eterogenea per attitudini, capacità ed interessi; i 14 alunni/e frequentanti hanno regolarmente e puntualmente svolto l'attività proposta alle lezioni dimostrando un positivo atteggiamento di interesse all'apprendimento ed una proficua apertura al dialogo educativo.

Nonostante le differenze di interessi ed attitudini per diversità socioculturale, stili di apprendimento e diversi vissuti extra scolastici, la classe in generale ha mostrato sempre ampia disponibilità e interesse nei confronti delle attività proposte con collaborazione e buon spirito di gruppo. Tenuto conto dei prerequisiti di ogni alunno e del percorso didattico compiuto, i livelli di preparazione della classe risultano differenziati.

Una buona parte degli allievi, hanno apportato il proprio contributo al percorso educativo, applicandosi con regolarità ed impegno, sviluppando e potenziando le capacità di rielaborazione dei contenuti disciplinari trasferendo le competenze acquisite in altre materie; altri, provenienti soprattutto da esperienze motorie meno stimolanti, hanno avuto un approccio di tipo più "scolastico", nei confronti della materia. L'impegno è stato comunque sempre apprezzabile.

I contenuti dei giochi sportivi di squadra e individuali sono stati sviluppati attraverso la conoscenza delle regole, dei fondamentali tecnici, le tattiche e la storia, al fine di ad evidenziare i valori educativi del gioco, strumento di sviluppo di molteplici aspetti psicologici e cognitivi della persona, di incremento dell'autostima e di mediazione nella gestione equilibrata delle emozioni. Maturare la consapevolezza che la sfida nello sport, come in qualsiasi situazione della propria vita, sia da vivere con correttezza e fair play ha inoltre favorito nel gruppo classe un positivo atteggiamento verso l'integrazione e l'inclusione delle diversità, la socializzazione e a un buon senso civico. La parte pratica si è svolta prevalentemente in ambiente esterno dedicando approfondimenti di attività aerobica, coordinativa, flessibilità e mobilità articolare volti alla cura e il benessere della persona.

Obiettivi di competenza

Gli obiettivi perseguiti, e realizzati almeno in parte, sono:

A. Percezione del sé e sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:

- utilizzo delle qualità fisiche e psicomotorie finalizzate ad acquisire una buona conoscenza e padronanza del proprio schema corporeo;
- consapevolezza e padronanza delle proprie capacità motorie condizionali;
- sviluppo delle proprie capacità motorie coordinative;
- padronanza e controllo dei gesti in situazioni motorie complesse;

B. Lo sport, le regole e il fair play:

- conoscenza dei regolamenti e delle tecniche dei principali sport praticati (atletica, pallavolo, pallacanestro, pallamano, tennis, calcio).
- capacità di affrontare l'agonismo con un'etica corretta;
- capacità di organizzare e gestire eventi sportivi amatoriali;
- sviluppo dello spirito di lealtà e del senso civico;

C. Salute, benessere, sicurezza e prevenzione:

- adozione dei principi igienici per mantenere lo stato di salute;
- conoscenza delle principali situazioni di rischio e capacità di prevenire infortuni;
- adottare una sana e corretta alimentazione in funzione dell'attività svolta;
- assumere stili di vita e comportamenti attivi volti al benessere psico-fisico.

D. Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:

- rapportarsi correttamente con l'ambiente e rispettare la natura;
- conoscenza degli strumenti tecnologici e multimediali utilizzati nello sport.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

- 1) Regolamenti, tecniche, tattiche e storia dei seguenti sport: atletica leggera, pallavolo, pallacanestro, calcio, pallamano, tennis, tennis tavolo, badminton, trekking;
- 2) Flessibilità muscolare, mobilizzazione articolare e tecniche di allungamento (stretching);
- 3) Test motori attitudinali delle capacità coordinative;
- 4) Sistema immunitario;
- 5) Traumatologia e primo soccorso;
- 6) Corretto stile di vita e sana alimentazione.

MODULI

ARGOMENTI	OBIETTIVI	OBIETTIVI MINIMI RICHIESTI
Potenziamento fisiologico della resistenza	Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.	Protrarre un'attività fisica nel tempo con una minima

		diminuzione dell'intensità del lavoro per brevi tempi.
Incremento delle capacità coordinative	Regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio.	Organizzare il movimento del corpo per raggiungere un obiettivo motorio semplice.
Potenziamento muscolare	Metodi ed esercitazioni per potenziare la muscolatura di arti e busto.	Fondamentali movimenti e variazioni di carico, per sviluppo e adattamento dei muscoli addominali, dorsali e arti.
Incremento della mobilità articolare	Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.	Compiere movimenti sufficientemente ampi, con sufficiente escursione fisiologica delle articolazioni.
Atletica Leggera	Conoscenza ed elaborazione delle principali specialità di esecuzione dei fondamentali (salti, lanci, corse) Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere i regolamenti delle varie specialità, corse, salti e lanci.
Pallavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallacanestro	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Calcio a undici	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallamano	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.

Giochi individuali Tennis Badminton Tennis Tavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere le regole del gioco.
Anatomia e fisiologia del corpo umano	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere in generale la struttura del corpo umano, segmenti e apparati.
Traumatologia e primo soccorso	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere gli elementari interventi di soccorso e i principali traumi.
Sana alimentazione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere i macro nutrienti e gli alimenti di base della piramide alimentare.
Igiene, sicurezza e prevenzione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere le principali norme igieniche.

Metodologie, strumenti e materiali

Il metodo usato è stato prevalentemente quello induttivo con strategie di problem solving simulando ambienti e situazioni di gioco e prestazione.

Gli argomenti teorici sono stati approfonditi con studio e ricerche individuali e di gruppo con metodologia flipped classroom utilizzando le dispense disponibili sul sito dell'istituto e i contenuti selezionati sulla rete internet e raccolti nella google classroom dedicata.

La classe si è avvalsa frequentemente di uscite in spazi esterni alle palestre: aree verdi del parco pubblico confinante.

La teoria si è svolta sia all'esterno che in palestra nei periodi di pausa e recupero delle attività pratiche.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Nel corso dell'anno le verifiche si sono svolte facendo eseguire agli alunni test motori specifici per l'obiettivo da valutare, prevalentemente coordinativo. I test condizionali si sono limitati alla misurazione delle capacità. Le verifiche dei livelli d'apprendimento dei contenuti teorici sono state effettuate con prove orali.

La valutazione ha sempre tenuto conto dell'aspetto formativo e si è sviluppata sui seguenti elementi:

- 1) situazione di partenza, possesso dei prerequisiti;
- 2) capacità di rielaborare personalmente i contenuti e creare collegamenti;
- 3) livello dell'impegno e dell'interesse dimostrati;
- 4) autonomia nello sviluppo dell'attività e dei giochi;
- 5) collaborazione e capacità di cooperazione;
- 6) progressione nell'apprendimento;
- 7) conseguimento degli obiettivi didattici programmati;
- 8) frequenza, comportamento ed educazione sportiva.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Voto in decimi	Giudizio analitico corrispondente Pratica	Giudizio analitico corrispondente Teoria
Voto 3	Completamente disinteressato alla materia, si rifiuta di partecipare attivamente ad ogni forma di attività proposta. Oltre a non partecipare alle esercitazioni pratiche, non mostra alcun interesse all'aspetto teorico della disciplina.	Espone semplici conoscenze con gravissimi errori nei processi logici; Utilizza lessico specifico non appropriato.
Voto 4	Insufficiente rendimento, dovuto a serie carenze di impegno. Non si impegna minimamente per migliorare i propri risultati. Non socializza con il gruppo, configurandosi spesso come elemento di disturbo nelle attività collettive.	Conosce in modo frammentario o superficiale i contenuti proposti; Compie gravi errori. Usa un linguaggio non appropriato ed è disordinato nell'esposizione orale e scritta.
Voto 5	Scarso impegno. Non riesce a migliorare le proprie capacità motorie a causa della superficialità con cui affronta ogni difficoltà. Non interagisce con il gruppo, estraniandosi dalle attività collettive e configurandosi spesso come elemento di disturbo.	Conosce gli argomenti in modo parziale e/o frammentario nell'esecuzione di compiti semplici; Raggiunge solo alcuni dei livelli di accettabilità definiti; Compie qualche errore
Voto 6	Impegno limitato e spesso saltuario. I risultati che ottiene sono frutto di un adeguato equilibrio psico-motorio piuttosto che di un processo di elaborazione dei dati acquisiti. Non mostra evidenti capacità di integrazione nel lavoro di gruppo, partecipando quasi passivamente alle attività proposte.	Conosce gli aspetti essenziali degli argomenti. Esegue senza errori significativi compiti semplici; Usa un linguaggio sostanzialmente corretto negli argomenti che tratta sia nell'esposizione orale sia nella produzione scritta.
Voto 7	Dimostra una buona attitudine alle attività di tipo sportivo e riesce ad ottenere risultati discreti, impegnandosi sufficientemente. Segue con adeguato interesse, sebbene non possieda buone	Espone correttamente le conoscenze, anche se con qualche errore, riferite a contesti di media complessità;

	capacità di sintesi. E' corretto con i compagni e partecipa attivamente alle attività di gruppo.	Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse; Mostra di saper riflettere e collegare.
Voto 8	Dispone di buone capacità motorie di base, che sfrutta intelligentemente per ottenere risultati apprezzabili. Mostra interesse all'aspetto teorico della materia, partecipando con entusiasmo ad ogni attività proposta. Il suo comportamento è sempre corretto e leale nei confronti del gruppo.	Espone correttamente le conoscenze riferite a contesti di media complessità; Utilizza correttamente il lessico specifico in situazioni mediamente complesse; Sa operare collegamenti e rielaborare i contenuti.
Voto 9	Utilizza le ottime capacità motorie di cui è dotato in modo proficuo, ottenendo risultati apprezzabili nelle discipline proposte. Sa elaborare con efficacia, mediante un buon processo di sintesi. Si comporta correttamente, integrandosi nel gruppo con equilibrio e consapevolezza.	Espone in modo corretto, fluido e articolato le conoscenze riferite a contesti complessi; Utilizza con proprietà il lessico specifico in situazioni complesse; Padroneggia tutti gli argomenti ed è in grado di organizzare le conoscenze in modo autonomo
Voto 10	Dotato di ottime capacità motorie, sa applicare correttamente le conoscenze acquisite, elaborando un efficace processo di sintesi. Ha capacità di analisi e di perfezionamento degli schemi motori in relazione alle difficoltà contingenti. A livello relazionale mostra ottime qualità di lealtà e civismo, collaborando attivamente nel lavoro di gruppo per ottenere miglioramenti personali e collettivi.	Espone perfettamente conoscenze riferite a contesti complessi; Applica procedimenti logici e ricchi di elementi in analisi; Utilizza lessico specifico in situazioni complesse; Sa operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari delle singole discipline; Sa affrontare con sicurezza situazioni nuove e proporre analisi critiche.

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: Francesca Cosenza

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Il programma ad oggi svolto, così come da piano didattico depositato a inizio anno scolastico, è il seguente:

MOD 1. Le relazioni interpersonali

1. Gli elementi specifici che determinano la relazione
2. Aspettative, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento
3. La gerarchia dei bisogni di Maslow
4. Gli stili di relazione
5. Le componenti dello stile assertivo
6. Le emozioni

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

1. La sintonia con l'interlocutore
2. La programmazione Neuro Linguistica PNL
3. I metaprogrammi

MOD 3. La comunicazione ai gruppi

1. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo
2. La comunicazione ai gruppi
3. Le tecniche per comunicare ad un gruppo (etica, logica ed emotività)
4. Fasi e stili
5. Lo stile Obama e lo stile Trump

MOD 4 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda
2. Da dipendenti a risorse
3. La qualità della relazione in azienda
4. L'organizzazione formale-istituzionale
5. La qualità della relazione in azienda

MOD 5 Il Marketing e la comunicazione aziendale

1. Che cos'è il marketing (l'orientamento)
2. Il Marketing management
3. Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale
6. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale

7. Creative marketing, Expeditionary marketing, Radical marketing, Ambush marketing, Buzz Marketing, Street Marketing, Toilet Advertising, Viral Marketing.

MOD 6. L'immagine aziendale

1. Dalla mission all'immagine aziendale
2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)
3. L'immaterialità dell'immagine
4. La forza delle parole
5. La comunicazione integrata d'impresa

MOD 6 I flussi di comunicazione aziendale

1. La comunicazione interna all'azienda:
 - Intranet
 - Messaggistica istantanea
 - La posta elettronica
2. La comunicazione esterna:
 - Pubblicità
 - promozione vendita
 - Pubbliche relazioni
 - Vendita personale
3. Il piano di comunicazione
4. Le comunicazioni ufficiali di un'azienda:
 - report
 - brief
 - circolari
 - articoli
 - posta elettronica
 - news letter
5. Facebook
6. Instagram

MOD 7. Il cliente e la proposta di vendita

1. Il cliente questo sconosciuto
2. Le motivazioni che inducono all'acquisto
3. Venditore oppure consulente
4. Le fasi della vendita
5. La gestione delle obiezioni

Ancora da svolgere i seguenti argomenti, che saranno affrontati entro la fine della scuola

MOD 7. La comunicazione pubblicitaria

1. La pubblicità
2. Le forme
3. La comunicazione pubblicitaria e Internet
4. L'agenzia pubblicitaria
5. La campagna pubblicitaria

- Il mondo del lavoro: i cambiamenti e le nuove competenze
- Il colloquio di lavoro

Criteri metodologici

Lezioni frontali; Lezioni dialogate, Lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning; Problem solving; Brain storming, Presentazione di argomenti attraverso attività di debate; Presentazione di slide, incontri con l'esperto, Simulata.

Strumenti e materiali didattici impiegati

Manuale in adozione; sussidi e/o testi di approfondimento, power point, presentazioni video, video

(youtube), immagini (cartacee e sul web), film.

Tipologie delle verifiche e criteri di valutazione Prove scritte

- Nel trimestre sono state svolte una prova scritta ed una prova orale, e facoltativamente una relazione su un documentario dal titolo "The true Cost".
- Nel pentamestre sono state svolte una prova scritta, due prove orali, e due prove pratiche

Testo in adozione

Tecniche di comunicazione (Nuova edizione OPENSCHOOL), Ivonne Porto Giorgio Castaldi, casa editrice Hoepli

Obiettivi disciplinari

Competenze: assorbire le dinamiche sulla psicologia della comunicazione e della psicologia sociale.

Assimilare le competenze necessarie per comprendere le dinamiche proprie della realtà socioeconomiche, con particolare attenzione ai fenomeni legati al marketing e alla comunicazione pubblicitaria; competenze legate all'analisi del macro e microambiente e alla struttura del "mercato".

Sviluppare una adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche delle scelte del "consumatore" e delle implicazioni ad esso legate. Saper riconoscere i modi di agire e reagire

delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Accomunare correttamente le strategie di persuasione, coinvolgimento e interazione verso i gruppi.

Conoscenze: conoscere i saperi fondanti della Psicologia della Comunicazione e possedere le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato degli strumenti di comunicazione aziendale; saper riconoscere i modi di reagire delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Acquisire il linguaggio specifico e i concetti che stanno alla base della sfera emozionale, della percezione del sé, del linguaggio e dell'insieme delle motivazioni che regolano il consumo, il mercato, l'orientamento aziendale e la "forza persuasiva" delle strategie pubblicitarie.

Capacità: collocare le strategie più efficaci nella dimensione dei rapporti economici/sociali e culturali /lavorativi. Conoscere i principali processi cognitivi che possono compromettere la buona riuscita di uno scambio comunicativo o dare origine all'equivoco o all'incomprensione; Conoscere i principali aspetti psicologici che sottostanno a uno scambio comunicativo Saper distinguere le tecniche del linguaggio in ambito colloquiale/quotidiano, affettivo/relazionale, lavorativo. Riuscire ad analizzare le motivazioni psicologiche che inducono all'acquisto. Conoscere e acquisire un metodo personale per favorire lo scambio comunicativo e la qualità delle relazioni lavorative.

Obiettivi minimi

Conoscere il processo comunicativo e i suoi linguaggi comprendere il fenomeno mediatico e i suoi effetti imparare il linguaggio pubblicitario e le sue tecniche padroneggiare i principi generali della vendita.

I contenuti approfonditi sono stati:

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

4. La programmazione Neuro Linguistica PNL

5. Ethos, Logos, Pathos

MOD 3 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda

2. Da dipendenti a risorse

3. La struttura organizzativa

MOD 5 Il marketing e la comunicazione aziendale

1. Che cos'è il marketing (l'orientamento)

5. Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale

6. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale

MOD 4. L'immagine aziendale

1. Dalla mission all'immagine aziendale

2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)
3. La comunicazione integrata d'impresa

MOD 6 I flussi di comunicazione aziendale

1. Comunicati stampa, articoli, redazionale, posta elettronica, social

MOD 7 La comunicazione pubblicitaria

1. Digital signage
2. L'advergame

MATEMATICA

DOCENTE: Clelia Leotta

QUADRO ORARIO: 3 ore settimanali

PROFILO DELLA CLASSE - COMPORTAMENTO, PARTECIPAZIONE, LIVELLI DI APPRENDIMENTO La classe si distingue in due gruppi: uno mostra interesse, partecipa in maniera attiva e propositiva alle attività didattiche e dimostra un adeguato impegno personale, raggiungendo un buon livello di apprendimento; l'altro gruppo, seppur costituito da un minor numero di studenti, assume un atteggiamento passivo e non sempre adeguato, con scarso impegno anche dal punto di vista dello studio individuale.

OBIETTIVI DI COMPETENZA Obiettivo della disciplina a conclusione del percorso scolastico è quello di rendere i ragazzi capaci di utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi (competenze generali D.M. 92/2018). In particolare gli allievi della classe quinta si confrontano con l'analisi matematica, ovvero con le situazioni problematiche che possono essere legate alle materie di indirizzo quali Economia Aziendale e parzialmente anche con Tecniche dei Servizi Commerciali, in cui i casi studio vengono ricondotti allo studio e dell'andamento grafico di una funzione matematica.

OBIETTIVI MINIMI IN RIFERIMENTO AL QUADRO GENERALE DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

- Conoscere la definizione di derivata di una funzione in un punto, il suo significato geometrico e calcolarne il valore nei casi più semplici;
- Saper individuare gli eventuali punti di massimo e/o di minimo di una semplice funzione razionale;
- Saper utilizzare gli strumenti acquisiti per tracciare il grafico di una semplice funzione razionale.

CONTENUTI SVOLTI –

MODULI E UNITÀ DIDATTICHE MODULO

1. **INTRODUZIONE ALL'ANALISI** - Definizione e ricerca di asintoti verticali, orizzontali e obliqui di una funzione; - Definizione di funzione continua, ricerca dei punti di discontinuità; - Calcolo dei limiti e limiti di forme indeterminate. - Funzione esponenziale e logaritmica: rappresentazione grafica, proprietà delle potenze e dei logaritmi, risoluzione di semplici equazioni esponenziali e logaritmiche.
2. **MODULO 2. IL CALCOLO DIFFERENZIALE** - Definizione di derivata di una funzione come limite del rapporto incrementale, interpretazione geometrica della derivata calcolata in un punto della funzione; - Calcolo di derivata di semplici funzioni utilizzando le formule e le regole di derivazione; - Equazione della retta tangente a una funzione in un punto; - Enunciato ed interpretazione dei Teoremi di Fermat e di Rolle; - Funzioni crescenti e decrescenti; - Definizione e ricerca dei punti di massimo e minimo di una funzione; - Ricerca dei punti di flesso di una funzione. - Studio di una semplice funzione fratta e grafico probabile.
3. **METODOLOGIE, STRUMENTI E MATERIALI** - Lezione frontale - Lezione interattiva - Discussione guidata - Lavori di gruppo - Problem solving
4. **TIPOLOGIE DI VERIFICHE, CRITERI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE** Sono state effettuate sia verifiche scritte semi-strutturate, tese a valutare la padronanza delle procedure di analisi, sia verifiche orali su argomenti assegnati o di approfondimento personale. Per la valutazione, sia formativa che sommativa, sono stati considerati i seguenti criteri, anche mediante l'osservazione del processo di apprendimento in itinere: conoscenza dei contenuti, capacità linguistica ed espositiva, attenzione ed impegno. La griglia di valutazione è allegata al presente documento.
5. **TESTO IN ADOZIONE:** Nuova Matematica a Colori vol.4, Leonardo Sasso, Petrini Editore

INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTE **ALESSANDRO VENTURA**

Finalità

Sapersi orientare e saper argomentare in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo, confrontandosi anche con la Dichiarazione dei diritti dell'uomo e con i principi fondamentali della Costituzione Italiana; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione dell'uomo come persona e cittadino e alla luce dei principi cristiani.

Obiettivi di apprendimento

Conoscere i contenuti essenziali della Dottrina sociale della Chiesa in relazione agli argomenti proposti.

Metodologia e Materiali adottati

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, cinematografia, documenti ecclesiali (Laudato sii, Evangelii Gaudium, Fratelli tutti)

Tipologia delle verifiche effettuate

Colloquio partecipativi e ricerche personali

Profitto ed efficacia didattica raggiunta dalla classe

La classe ha dimostrato di aver raggiunto tutti gli obiettivi prefissati

Disciplina e grado di partecipazione

La classe ha mantenuto durante tutto il corso dell'anno un atteggiamento positivo nei confronti sia dell'insegnante che dei contenuti proposti. Si è distinta per una buona partecipazione mostrando un interesse costante durante l'arco di tutto l'anno.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Il programma è stato svolto nella sua interezza.

Programma Svolto		
Etica delle relazioni (ore 10)	Definizione dell'essere umano	Dal punto di vista: filosofico, antropologico e teologico
	Il rapporto con lo straniero	Gesù e lo straniero. Lo straniero nella Bibbia. La paura del diverso nella società globalizzata.
	Il razzismo	Lettura e commento del manifesto della razza di epoca fascista. Lettura di brevi testi sull'argomento (Northup, Harper Lee, Haley, Allende, Stockett)
	La convivenza in una società multiculturale	Dibattito sul tema a partire da fatti di cronaca nazionale. I principi della dottrina sociale della chiesa. (dignità, uguaglianza e bene comune)
Obiettivi minimi del Modulo: saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità		
L'etica della solidarietà (ore 15)	Il rapporto dell'economia con l'etica	Lettura, analisi e commento dell'enciclica "Laudato sii" di Papa Francesco
	La pace	Il coraggio di costruire ponti. La religione come luogo ideale per l'abbattimento di ogni tipo di muro. Pace come assenza di guerra ma soprattutto come giustizia sociale.
	La Chiesa e i diritti dell'uomo	Lettura, analisi e commento della Dichiarazione Universale dei diritti dell'Uomo.
		La Costituzione Italiana e il pensiero cristiano-democratico
Il rapporto della politica con l'etica	Introduzione alla dottrina sociale della Chiesa. Principio di sussidiarietà e di solidarietà. Riflessione sul concetto di bene comune.	
Obiettivi minimi del Modulo: imparare a conoscere quei testi religiosi ed ecclesiastici funzionali ad identificare il		

fondamento della morale cristiana, maturando autonomia di giudizio per operare scelte etiche anche in un'ottica cristiana

<p>La Chiesa nella storia del '900 (ore 5)</p>	<p>I totalitarismi italiano e tedesco</p>	<p>La chiesa nel periodo delle due grandi dittature, il fascismo e il nazismo: luci ed ombre. La cultura del totalitarismo che nega la Chiesa.</p>
		<p>Il presunto silenzio di Pio XII.</p>
		<p>La guerra e l'olocausto. Alle radici del razzismo.</p>

Obiettivi minimi del Modulo:
 Conoscere ed avere una precisa consapevolezza di quello che è stato il ruolo della Chiesa nelle tormentate vicende storiche che hanno caratterizzato il XX° secolo

Programma da Svolgere (dopo il 15 maggio)

<p>I diritti violati (ore 5)</p>	<p>I crimini attuali contro i diritti umani. Ricerca nella cronaca italiana: dal caso Ilva, alla terra dei fuochi, alla vendita di armi.</p>
	<p>Fraternità, come principio disatteso partendo dall'attuale conflitto russo-ucraino</p>

Obiettivi minimi del Modulo:
 Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi che comportano determinate scelte individuali e sociali, in un contesto sempre più pluralistico e interreligioso.

Griglia generale di valutazione

<p align="center">INSUFFICIENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze e competenze richieste insufficienti. • Presenta lacune di base. • Applicazione rielaborazione delle conoscenze • Difficoltà nell'applicare e nel rielaborare le poche conoscenze acquisite. • Linguaggio ed espressività
--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Povertà di linguaggio, carenze ortografiche, grammaticali e sintattiche. • Il modo di esprimersi non è ancora del tutto corretto e il linguaggio non del tutto appropriato.
SUFFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Ha acquisito i concetti di base delle diverse discipline. • Applicazione e rielaborazione delle conoscenze anche se con qualche errore, sa applicare e rielaborare in modo autonomo le conoscenze acquisite. • Linguaggio ed espressività • Il modo di esprimersi è corretto e il linguaggio complessivamente appropriato.
BUONO	<ul style="list-style-type: none"> • Ha acquisito in maniera approfondita i concetti di base delle diverse discipline. • Applicazione e rielaborazione delle conoscenze • È in grado di applicare e rielaborare in maniera critica e approfondita le conoscenze acquisite ed effettuare i collegamenti fra le varie materie. • Linguaggio ed espressività • Presenta linearità nella strutturazione del discorso. Il linguaggio è appropriato e corretto.
DISTINTO	<ul style="list-style-type: none"> • Possiede un bagaglio di conoscenze completo e ben strutturato. • Applicazione e rielaborazione delle conoscenze

	<ul style="list-style-type: none"> • È in grado di applicare e rielaborare in maniera autonoma, senza alcun errore, le conoscenze acquisite. • Linguaggio ed espressività • Evidenzia ricchezza di riferimenti e capacità logico-analitiche. Il linguaggio è fluido, appropriato, vario.
<p>OTTIMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Possiede un bagaglio di conoscenze completo e approfondito. • Applicazione e rielaborazione delle conoscenze • Sa applicare conoscenze a casi e problemi complessi ed estenderle a situazioni nuove. • Linguaggio ed espressività • I riferimenti culturali sono ricchi e aggiornati. • Si esprime con brillantezza e proprietà di linguaggio personalmente curato.

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: Francesco Cianci

Moduli disciplinari	Unità didattiche	Competenze disciplinari	Tempi
IL MARCHIO E LA BRAND IDENTITY	<ul style="list-style-type: none">• la funzione del marchio• progetto, struttura e tipologie di marchio• Progettazione del naming e di un logotipo per un brand di shampoo: dal rough all'esecutivo• Regole di progettazione del manuale d'uso del marchio• Formati, risoluzione e tipologie e utilizzi del marchio nel web e nei	<ul style="list-style-type: none">• conoscere le funzioni comunicative del marchio• distinguere e progettare le varie tipologie di marchio• comprendere la tipologia di marchio più idonea alla tipologia di azienda, alle sue caratteristiche e alla sua presenza sul mercato• saper integrare elementi grafici e sintesi comunicativa nella costruzione del marchio• progettare marchi con requisiti di caratterizzazione grafica, capacità di emozionare, evocare la natura e la	Ottobre/novembre

	social network	<p>qualità del referente, durare nel tempo, essere registrabili nei vari paesi, chiari e semplici (stilizzazione, modularità e geometrizzazione), facili da riprodurre, invariabili nelle diverse scale, bianco/nero</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendere l'importanza del brand e della sua evoluzione in relazione all'identità aziendale• Progettare il manuale d'uso del marchio• Progettare un marchio tenendo presente i suoi elementi costitutivi nella percezione e nella leggibilità sui canali web• Sapere usare gli strumenti per convertire un marchio con tipologie e formati adatti ad applicazioni internet	
--	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

IL PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> • la funzione del packaging • progetto, struttura e tipologie del packaging • Progettazione del packaging per un brand di shampoo: dal rough all'esecutivo • Regole di progettazione del packaging • Fustella 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche del packaging per la commercializzazione di prodotti/servizi. • Utilizzare la cartotecnica finalizzata al packaging, stampa e fustellatura. • Progettare le grafiche del packaging come veicolo d'informazioni per il consumatore. • Rappresentare tridimensionalmente la grafica applicata al packaging 	Novembre/Dicembre
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

<p>SIMULAZIONE ESAME DI STATO: INSERZIONE PUBBLICITARIA A MEZZO STAMPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inserzione pubblicitaria: “I Bike” • La grafica editoriale, schemi impaginativi • Criteri di composizione degli impaginati (relazioni tra immagini e testi nel piccolo formato) • Formati e supporti per la stampa • Composizione visiva degli elementi (format, tono, headline, bodycopy, font, visual: fotografia, illustrazione, fumetto e combinazioni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti a mezzo stampa • conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative del formato • Conoscere i criteri di composizione e di suddivisione dello spazio, elementi di base per la definizione di griglie grafiche e gabbia di impaginazione. • Conoscere e saper utilizzare gli elementi compositivi e formali di uno stampato di settore sotteso alla pubblicità di prodotti e servizi • saper analizzare un tema traducendolo in strategie comunicative • conoscere i formati di salvataggio e di esportazione 	<p>Dicembre/Gennaio</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

PROGETTAZIONE PER IL WEB	Il progetto di un web site "I Bike" layout, caratteristiche, progettazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere semplici applicativi per la realizzazione di pagine web 	Gennaio/Febbraio
IL MERCHANDISING	Promuovere il merchandising dell'Istituto a mezzo stampa attraverso una locandina e un flyer	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre messaggi pubblicitari a mezzo stampa o digitali per promuovere il merchandising dell'Istituto • Progettare gli elementi costitutivi della comunicazione della pagina pubblicitaria. • Utilizzare le immagini fotografiche e video, rielaborate con strumenti manuali o digitali. • Avvalersi delle regole di composizione e impaginazione digitale 	Febbraio/Marzo

<p>IL PORTFOLIO PERSONALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche ed efficacia del book di presentazione • Impaginazione testo e immagini per la pubblicazione di un portfolio personale 	<p>Saper progettare un portfolio personale con la raccolta dei lavori più significativi scolastici ed extrascolastici per Università e/o ricerca di lavoro</p>	<p><u>Aprile/giugno</u></p>
<p>LA RELAZIONE PROGETTUALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi peculiari della relazione tecnica di accompagnamento alla progettazione • Iter progettuale • Linguaggio specifico 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper motivare le proprie scelte in funzione del progetto assegnato • Conoscere e saper utilizzare un linguaggio adeguato • Saper sintetizzare e descrivere il proprio iter progettuale dal rough al finish layout • Essere in grado di descrivere e motivare la propria progettazione cogliendo gli aspetti creativi, metodologici e tecnici di ogni scelta effettuata 	<p>nel corso di tutto l'anno scolastico poiché trasversale a tutti i moduli</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare 	
LO SVOLGIMENTO DEL'ESAME DI STATO	Analisi dei temi assegnati nelle precedenti sessioni d'esame <ul style="list-style-type: none"> Progettazione di più temi proposti in precedenti sessioni degli esami di Stato Progettazione e visualizzazione con bozzetti realizzati manualmente Realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici 	<ul style="list-style-type: none"> Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato. 	<u>nel corso di tutto l'anno scolastico</u>

LO SVOLGIMENTO DEL'ESAME DI STATO	Analisi degli elaborati assegnati per l'Esame di Stato	<ul style="list-style-type: none"> Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. 	<u>Maggio/giugno</u>
------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione dell'elaborato assegnato • Collegamenti interdisciplinari 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato. • Saper creare collegamenti interdisciplinari 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

COMPUTER GRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Software per il disegno vettoriale • Software e per il trattamento delle immagini • Software per l'impaginazione • Applicativi per la progettazione web 	L'alunno è in grado di scegliere il metodo più opportuno ed utilizza software in autonomia e in maniera appropriata per la realizzazione di progetti.	<u>nel corso di tutto l'anno scolastico</u>
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

-

OBIETTIVI MINIMI (livello di sufficienza) *in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza*

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di un brand.

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di una immagine coordinata

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di utilizzare gli strumenti base della computer grafica

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

Testo in adozione: “Gli occhi del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT - isbn 9788808720924

“Gli strumenti del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT - isbn 9788808813909

Educazione Civica

QUADRO ORARIO N.33 ore annue nella classe

Per quanto concerne "Educazione civica", le tematiche sono state trattate ed approfondite all'interno delle programmazioni annuali di Italiano e Storia, di Inglese, di Economia Aziendale e Storia dell'Arte.

STORIA

Per quanto concerne "Educazione civica", le tematiche sono state trattate ed approfondite all'interno delle programmazioni annuali di Italiano e di Storia

Sono stati comunque trattate le seguenti tematiche:

- I principi fondamentali della Costituzione italiana;
- L'organizzazione dello Stato ed i suoi poteri;
- La politica come diritto e come dovere dei cittadini.
- Differenze tra Statuto Albertino e Costituzione Italiana
- Nascita e obiettivi dell'ONU
- Il diritto all'istruzione
- La difesa dei diritti umani: emigrati e profughi
- Agenda 2030

Inoltre il 29 aprile 2022 c'è stato un incontro con il cooperante del Mozambico di Emergency.

Inglese

CITTADINI DEL MONDO

Tema di riferimento: L'unione Europea (origini, mercato unico, carta dei diritti fondamentali, Costituzione)

Lecture su

- Sistemi politici degli USA, UK e Italia
- Human Rights: 5 articoli scelta dalla Dichiarazione dei Diritti Umani
- l'Unione Europea, Brexit
- L'Agenda 2030

Economia Aziendale

- Il Bilancio Sociale
- Il Marketing Sostenibile

- L'agenda 2030
- Rispettare le diversità

Storia dell'Arte

- L'impegno civile - PICASSO, *Guernica*, 1937 - BANSKY, *Street art*, Paris, 2018 - ADRIAN PACI, *Centro di permanenza Temporanea*, 2007 - AI WEI WEI, *Life Jackets*, 2016.