

Istituto Professionale “Guglielmo Marconi”

Settore: SERVIZI

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

via Galcianese n° 20 - 59100 Prato - tel. 0039(0)57427695 - fax 0039(0)57427032

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

(L. 425/97 - DPR 323/98 art. 5.2)

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONE

a.s. 2021-2022

Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5 Agr

Indirizzo “Servizi commerciali” opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria”

Prot. n.4618 /2022

Indice:

- 1) Profilo dell’indirizzo di studio;
- 2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti;
- 3) Profilo della classe ed elenco dei candidati;
- 4) Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento/ASL e attività integrative;
- 5) Percorsi formativi delle discipline:
 - Tecniche Professionali dei servizi Commerciali e Pubblicitari
 - Italiano e Storia
 - Tecniche della comunicazione
 - Francese
 - Inglese
 - Religione
 - Storia dell’arte ed espressioni grafico-artistiche
 - Economia aziendale
 - Matematica
 - Scienze motorie e sportive

Allegati:

- Elenco 5Agr
- Griglia di valutazione del colloquio
- Allegato conversione crediti
- Allegato riservato
- Elenco elaborati prova di indirizzo
- Mappe DSA/BES

1) PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO:

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato. Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio. In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multi-etnica, il Marconi è stato e continua a essere un potente strumento di integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza.

La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidiano lavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto.

In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica. Il corso attivato di **Promozione commerciale e pubblicitaria** risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche).

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

1. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali

2. Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
3. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
4. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
5. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

2) COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	<i>ROSALBASANNA ITP: GIARDI MANUELA</i>
Lingua e letteratura italiana e storia	<i>STEFANO CAMPO</i>
Scienze motorie e sportive	<i>ANDREA PUGGELLI</i>
Matematica	<i>GIANNI MAINI</i>
Inglese	<i>CARMELA DE PALMA</i>
Francese	<i>ROBERTA IAMMARINO</i>
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	<i>BARBARA SAURA</i>
Tecniche della Comunicazione	<i>FRANCESCA COSENZA</i>
Economia aziendale	<i>ELENA MAZZUOLI</i>
Religione	<i>CARMELO PAGLIARELLO</i>
Sostegno	<i>LEONARDO TAGLIAFERRI PAOLA BERTEI MARTINA VALENTINI RENATO RISUGLIA</i>

Continuità dei docenti nel triennio 2019/2020, 2020/2021 e 2021/2022:

<u>disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	R.Sanna M. Giardi (ITP)	R.Sanna M. Giardi (ITP)	R.Sanna M. Giardi (ITP)
Francese	M.capizzi	F. Pieraccioli	R.Iammarino
Tecniche della Comunicazione	L. Cersosimo	L. Cersosimo	F. Cosenza
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Ilaria Meoni	A. Zipoli	B. Saura
Economia aziendale	M. Michelagnoli	Antonio Borrelli	E. Mazzuoli
Lingua e letteratura italiana e storia	G. Lerario	G.Lerario	S. Campo
Scienze motorie e sportive	Gabriele Barbieri	Gabriele Barbieri	A. Puggelli
Matematica	G. Maini	G. Maini	G Maini
Inglese	Carmela De Palma	Carmela De Palma	Carmela De Palma
Religione	Alessandro Ventura	Alessandro Ventura	Carmelo Pagliarello

3) PROFILO DELLA CLASSE

Negli ultimi tre anni la classe, composta da 16 allievi, di cui tre DSA, 3 BES e uno con L. 104 ha subito pochi cambiamenti nei numeri, ha perso due componenti nel corso del triennio (in terza e in quarta due alunni hanno abbandonato il percorso scolastico) e una nuova allieva è stata inserita in terza.

L'avvento della pandemia e l'avvicendamento di diversi insegnanti hanno, sotto vari aspetti, condizionato la didattica e le relazioni tra gli allievi privandoli della possibilità di confronto e condivisione accentuandone in alcuni casi la fragilità, gli stessi hanno alternato periodi d'impegno e interesse a momenti di passività nel processo di apprendimento.

La classe è sempre stata caratterizzata da un generale clima di collaborazione, anche se non particolarmente unita dal punto di vista relazionale non si sono mai rilevate situazioni critiche.

Per quanto riguarda il profitto scolastico si individuano 2 livelli:

1. Alcuni alunni ha mostrato una scarsa partecipazione al dialogo educativo sia in presenza che a distanza, con discontinuità nell'impegno e scarsa autonomia.
 2. La maggior parte della classe ha raggiunto valutazioni più che sufficienti in quasi tutti gli ambiti disciplinari grazie al metodo di studio a volte anche critico che ha sviluppato in loro la capacità di rielaborare le nozioni e individuare rapporti interdisciplinari fra le materie, soprattutto tra quelle d'indirizzo.
- Si segnalano comunque studenti che si sono distinti come eccellenze per impegno, partecipazione e obiettivi disciplinari raggiunti in quasi tutte le materie.

Situazione disciplinare

Dal punto del comportamento, a parte qualche atteggiamento poco collaborativo nei confronti di alcuni insegnanti, non si evidenziano particolari problemi. I rapporti tra compagni e docenti infatti sono stati generalmente corretti.

La frequenza è stata abbastanza regolare per la maggior parte della classe anche se nel corso dell'anno si sono verificate assenze ripetute da parte di alcuni allievi.

Simulazione del colloquio orale

Nel corso del mese di maggio si svolgerà una simulazione del colloquio orale: partendo dalla bozza dell'elaborato di grafica, si procederà alla simulazione seguendo tutti i punti della normativa ministeriale. Il materiale predisposto dalla commissione sarà costituito da testi, immagini, documenti, esperienze, progetti e problemi finalizzati alla verifica dell'acquisizione dei contenuti, della capacità di collegare le conoscenze acquisite e di argomentarle in maniera critica e personale

Prove Invalsi

Nelle date 9, 10 e 11 del mese di marzo si sono svolte le prove Invalsi –rilevazione degli apprendimenti degli alunni delle classi quinte. La classe per intero ha effettuato la prova di Italiano mentre per le prove di Inglese e Matematica è stata registrata l'assenza di un'alunna per ciascuna prova, recuperata poi nella data prevista per i rispettivi recuperi.

Sono state somministrate 2 prove simulate di Italiano nelle date 28/03 e 05/05, una di TSC in data 10/05/2022

- ELENCO DEI CANDIDATI

	COGNOME	NOME
1	AGUILAR	LUIS
2	BOLOGNESI	RICCARDO
3	CARBONE	MARTINA
4	CHEN	ZHENG DE
5	CIFLIKU	CRISTIAN
6	CINCI	MARTINA
7	ERCOLANI	DIEGO
8	FARRUGGIO	FRANCESCO
9	HALILI	ANITA
10	LAI	GIACOMO
11	LOMBARDI	IANNICE ANTHEA
12	NICCOLAI	SERENA
13	NICU	EMILIO
14	SARACENO	LORENZO
15	TURCHETTO	BRUNO
16	ZHUANG	KAIRU

4) PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI L'ORIENTAMENTO/ASL E ATTIVITA' INTEGRATIVE

-A.S. 2019/2020

A causa delle misure restrittive dovute alla sopraggiunta pandemia non è stato possibile effettuare gli stage aziendali come programmato dalla scuola.

-A.S. 2020/2021

A causa delle misure restrittive dovute alla sopraggiunta pandemia non è stato possibile effettuare gli stage aziendali come programmato dalla scuola.

-A.S. 2021/2022

Il perdurare della condizione pandemica ha impedito di svolgere attività afferenti PCTO in Azienda pertanto è stato predisposto un percorso interno alla scuola con la partecipazione di un esperto esterno. Nel dettaglio è stato realizzato un corso, della durata di 26 ore, con l'obiettivo specifico di formare gli allievi nell'apprendimento della grafica web, padroneggiare software professionali di grafica 2D come Adobe Photoshop per la realizzazione di layout web ed elementi accessori (GIF animati, creatività per i social network e banner pubblicitari), quindi comprendere come poter esportare le immagini per il "montaggio" tramite linguaggi di marcatura oppure appositi software. Completata la parte grafica, alla quale si sono affiancate esercitazioni pratiche, è stato introdotto il software CMS più impiegato nel mondo dalle aziende e dai professionisti del web, WordPress, al fine di mostrare agli allievi come utilizzarlo nella realizzazione di un sito web.

Le alunne: Martina Cinci, Martina Carbone e Anthea Lombardi hanno partecipato al progetto "Peer Education" negli anni 2019/2020, 2021/2021, 2021/2022.

Premio eccellenza "Fair Play" è stato assegnato all'alunna Martina Carbone, nell'anno scolastico 2021/2022.

5) PERCORSI FORMATIVI DELLE DISCIPLINE

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

DOCENTI: Sanna Rosalba, Giardi M. (I.T.P.)

QUADRO ORARIO N. 8 settimanali nella classe,
di cui 2 h in presenza con I.T.P.

Moduli disciplinari	Unità didattiche	Competenze disciplinari
IL MARCHIO E LA BRAND IDENTITY	<ul style="list-style-type: none">• la funzione del marchio• progetto, struttura e tipologie di marchio• Restyling del marchio “radio Marc on air” dal rough	<ul style="list-style-type: none">• conoscere le funzioni comunicative del marchio• distinguere e progettare le varie tipologie di marchio• comprendere la tipologia di marchio più

	<p>all'esecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regole di progettazione del manuale d'uso del marchio • Formati, risoluzione e tipologie e utilizzi del marchio nel web e nei social network 	<p>idonea alla tipologia di azienda, alle sue caratteristiche e alla sua presenza sul mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper integrare elementi grafici e sintesi comunicativa nella costruzione del marchio • progettare marchi con requisiti di caratterizzazione grafica, capacità di emozionare, evocare la natura e la qualità del referente, durare nel tempo, essere registrabili nei vari paesi, chiari e semplici (stilizzazione, modularità e geometrizzazione), facili da riprodurre, invariabili nelle diverse scale, bianco/nero • comprendere l'importanza del brand e della sua evoluzione in relazione all'identità aziendale • Progettare il manuale d'uso del marchio • Progettare un marchio tenendo presente i suoi elementi costitutivi nella percezione e nella leggibilità sui canali web • Sapere usare gli strumenti per convertire un marchio con tipologie e formati adatti ad applicazioni internet
<p>SIMULAZIONE ESAME DI STATO: INSERZIONE PUBBLICITARIA A MEZZO STAMPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inserzione pubblicitaria: "Green service" • La grafica editoriale, schemi impaginativi • Criteri di composizione degli impaginati (relazioni tra immagini e testi nel piccolo formato) • Formati e supporti per la stampa • Composizione visiva degli elementi (format, tono, headline, bodycopy, font, visual: fotografia, illustrazione, fumetto e combinazioni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti a mezzo stampa • conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative del formato • Conoscere i criteri di composizione e di suddivisione dello spazio, elementi di base per la definizione di griglie grafiche e gabbia di impaginazione. • Conoscere e saper utilizzare gli elementi compositivi e formali di uno stampato di settore sotteso alla pubblicità di prodotti e servizi • saper analizzare un tema traducendolo in strategie comunicative • conoscere i formati di salvataggio e di esportazione
<p>IL PORTFOLIO PERSONALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche ed efficacia del book di presentazione • Impaginazione testo e immagini per la pubblicazione di un portfolio personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper progettare un portfolio personale con la raccolta dei lavori più significativi scolastici ed extrascolastici per Università e/o ricerca di lavoro
<p>PROGETTAZIONE PER IL WEB</p>	<p>PCTO: Il progetto di un web site per l'azienda</p> <p>layout, caratteristiche, progettazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • banner pubblicitario "museo della gualchiera" 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere semplici applicativi per la realizzazione di pagine web • Presentare l'azienda attraverso un progetto web

LA RELAZIONE PROGETTUALE	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi peculiari della relazione tecnica di accompagnamento alla progettazione • Iter progettuale • Linguaggio specifico 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper motivare le proprie scelte in funzione del progetto assegnato • Conoscere e saper utilizzare un linguaggio adeguato • Saper sintetizzare e descrivere il proprio iter progettuale dal rough al finish layout • Essere in grado di descrivere e motivare la propria progettazione cogliendo gli aspetti creativi, metodologici e tecnici di ogni scelta effettuata • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI STATO	Analisi degli elaborati assegnati per l'Esame di Stato <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione dell'elaborato assegnato • Collegamenti interdisciplinari 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. • Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato. • Saper creare collegamenti interdisciplinari
LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI STATO	Analisi dei temi assegnati nelle precedenti sessioni d'esame <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di più temi proposti in precedenti sessioni degli esami di Stato • Progettazione e visualizzazione con bozzetti realizzati manualmente • Realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. • Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato.
COMPUTER GRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Software per il disegno vettoriale • Software e per il trattamento delle immagini • Software per l'impaginazione • Applicativi per la progettazione web 	<p>L'alunno è in grado di scegliere il metodo più opportuno ed utilizza software in autonomia e in maniera appropriata per la realizzazione di progetti.</p>

Obiettivi minimi (livello di sufficienza) in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di un brand.

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di una immagine coordinata

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di utilizzare gli strumenti base della computer grafica

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

Testo in adizione

“Gli occhi del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT isbn 9788808720924

“Gli strumenti del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani_CLITT isbn 9788808813909

ITALIANO

Prof. **Stefano Campo**

Profilo della classe

La classe ha mostrato un buon livello di interesse alla disciplina; soprattutto alcuni studenti si sono distinti per l'assidua partecipazione e disponibilità al dialogo attivo durante le lezioni. Purtroppo si sono presentate alcune diffuse lacune ad inizio anno – lacune riconducibili in generale alle difficoltà didattiche degli ultimi due anni legate all'emergenza pandemica- che hanno reso necessario recuperare, in alcuni casi trattare ex novo, aspetti e argomenti essenziali normalmente affrontati negli anni precedenti. Ciò ha parzialmente interferito nel percorso didattico e si è reso necessario limitare la trattazione di alcuni argomenti agli aspetti essenziali, delegando la rielaborazione dei contenuti disciplinari affrontati in classe ad uno studio individuale non sempre puntuale e adeguato da parte di tutti gli studenti.

Nel complesso la classe ha quindi raggiunto un buon livello di apprendimento, caratterizzato da una conoscenza buona o comunque adeguata - anche se talvolta superficiale - degli argomenti trattati; si segnalano comunque casi di studenti che si sono distinti come eccellenze per impegno, partecipazione e obiettivi disciplinari raggiunti.

Obiettivi di competenza

FINALITÀ

Far conseguire agli allievi una competenza letteraria e storico-letteraria: si è cercato per questo di favorire più un paragone esistenziale con gli autori che insistere sulla loro collocazione in un contesto culturale difficile da comprendere in un percorso di studi professionale. Arricchire la disponibilità alla lettura. Padronanza della variabilità degli usi linguistici e capacità di produzione orale e scritta.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Padronanza dei procedimenti di storicizzazione dei testi letterari attraverso il riconoscimento delle loro principali caratteristiche formali e tematiche. Capacità di svolgere una relazione orale della durata di alcuni minuti. Padronanza procedurale delle diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo.

OBIETTIVI MINIMI

Educazione storico-letteraria

CONOSCENZE:

Le conoscenze sopra indicate, limitatamente agli elementi essenziali, in particolare per quanto concerne “conoscere il pensiero e la poetica degli autori studiati”

COMPETENZE

- Esporre sinteticamente i contenuti di un testo
- Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici
- Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti
- Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore

EDUCAZIONE LINGUISTICA

Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

Contenuti svolti

GIACOMO LEOPARDI (8 h)

Vita e poetica dell'autore

dai *Canti*:

- *A Silvia*
- *La ginestra (passi scelti)*

dalle *Operette Morali*:

- *Il dialogo della Natura e di un Islandese*

IL ROMANZO DI SECONDO OTTOCENTO

Il Positivismo, il Naturalismo, il Verismo. (2 h)

GIOVANNI VERGA (8 h)

Vita e poetica dell'autore

Novelle:

da *Vita dei campi*:

- *Rosso Malpelo*

da *Novelle rusticane*:

- *Libertà*

Romanzi:

- *I Malavoglia*

VERSO IL NOVECENTO

Il Decadentismo (2 h)

GIOVANNI PASCOLI (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

da *Myricae*:

- *X agosto*
- *Il lampo*
- *Il tuono*

GABRIELE D'ANNUNZIO (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Romanzi:

- *Le vergini delle rocce (passi scelti)*

LA CRISI DELL'IO

Il romanzo psicologico e la crisi dell'io (2 h)

ITALO SVEVO (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

- *La coscienza di Zeno* (passi scelti)

LUIGI PIRANDELLO (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

- *L'umorismo* (passi scelti)

da *Novelle per un anno*:

- *Il treno ha fischiato*

Romanzi:

- *Uno, nessuno e centomila*

LA POESIA DEL NOVECENTO

GIUSEPPE UNGARETTI (4 h)

Vita e poetica dell'autore

Testi:

da *L'allegria*:

- *Il porto sepolto*
- *Mattina*
- *Soldati*

LA NARRATIVA DEL SECONDO DOPOGUERRA

Il Neorealismo (2h)

PRIMO LEVI (2h)

- *Se questo è un uomo*

Testo in adozione:

BALDI-GIUSSO, *Le occasioni della letteratura*, voll. 2-3, Pearson

Metodologie, strumenti e materiali

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe; esercitazioni e dispense di sintesi e approfondimento sugli argomenti trattati.

Tipologie di verifiche

Gli studenti si sono cimentati con tutte le tipologie testuali previste nella prova scritta dell'esame di Stato, con particolare attenzione all'analisi e produzione di un testo argomentativo e di carattere storico-letterario. Sono poi state utilizzati test di verifica a risposta aperta e prove orali.

STORIA

Prof. **Stefano Campo**

Profilo della classe

Per quanto riguarda il profilo generale della classe, si rimanda a quanto già detto nella Premessa all'Italiano.

Obiettivi di competenza

FINALITÀ

Consolidare l'attitudine a problematizzare e spiegare i fatti e le strutture storiche tenendo conto delle loro dimensioni temporali e spaziali. Analizzare la complessità delle interpretazioni storiche.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Padronanza del lessico storico e capacità di adoperare i concetti interpretativi e i termini storici in rapporto con specifici contesti. Produrre, leggere e comprendere testi di argomento storico.

CONOSCENZE

Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo

COMPETENZE

Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici

Leggere le più semplici trasposizioni grafiche dei testi

Leggere e comprendere testi di argomento storico

Produrre testi espositivi di argomento storico

Contenuti svolti

LA FINE DELL'OTTOCENTO (14 h)

L'Europa delle Grandi Potenze

Dall'Unità d'Italia a Bava Beccaris

L'età dell'Imperialismo

IL NOVECENTO E LA PRIMA GUERRA MONDIALE (10 h)

L'Italia di Giolitti

La prima guerra mondiale

I REGIMI TOTALITARI E LA SECONDA GUERRA MONDIALE (22 h)

Il comunismo in Unione Sovietica

Il fascismo in Italia

Il nazismo in Germania

La crisi delle democrazie e delle relazioni internazionali

La seconda guerra mondiale

IL SECONDO DOPOGUERRA E LA GUERRA FREDDA (2h)

La guerra fredda

La caduta del Muro di Berlino

Testo in adozione:

M. ONNIS, L. CRIPPA, *Orizzonti dell'uomo*, vol. 3 Loescher

Metodologie, strumenti e materiali

Lezione frontale e partecipata ed esercitazioni in classe, esercitazioni e dispense di sintesi e approfondimento sugli argomenti trattati.

Tipologie di verifiche

Sono state effettuate prove scritte a risposta aperta e prove orali.

SELEZIONE DEI TESTI DI LETTERATURA ITALIANA PER IL COLLOQUIO D'ESAME

LEOPARDI

- *A Silvia* pag. 782 (vol. 2)
- *La ginestra* (vv. 37-69, 297-317) pag. 818 (vol. 2)
- *Il dialogo della Natura e di un Islandese*, pag. 834 (vol. 2)

VERGA

- *Libertà* (materiale presente su DIDATTICA)
- *I Malavoglia, Prefazione*, pag. 116

PASCOLI

- *X agosto*, pag. 304
- *Il lampo*, pag. 315
- *Il tuono* (materiale presente su DIDATTICA)

D'ANNUNZIO

Da *Le vergini delle rocce*

- *Il programma del superuomo*, pag. 246 (vv. 76-99)

SVEVO

Da *La coscienza di Zeno*

- *Il fumo*, pag. 436
- *La profezia di un'apocalisse cosmica*, pag. 463

PIRANDELLO

- *L'umorismo*, pag. 484
- *Il treno ha fischiato*, pag. 497

UNGARETTI

da *L'allegria*:

- *Il porto sepolto*. Pag. 692
- *Mattina*, pag. 703
- *Soldati*, pag. 704

Testo di riferimento:

BALDI-GIUSSO, *Le occasioni della letteratura*, voll. 2-3, Pearson

PERCORSO DI ED. CIVICA

IL REFERENDUM ISTITUZIONALE DEL 2 GIUGNO 1946 E LA REPUBBLICA ITALIANA

LA COSTITUZIONE:

- Caratteristiche e struttura
- Principali differenze con lo Statuto albertino

IL PRINCIPIO DELLA SEPARAZIONE DEI POTERI E GLI ORGANI COSTITUZIONALI DELLA REPUBBLICA ITALIANA:

- Il Governo
- Il Parlamento
- La Magistratura
- La Presidenza della Repubblica
- La Corte costituzionale

LA CENTRALITÀ DEL PARLAMENTO

I PRINCIPI FONDAMENTALI (art. 1 - 12)

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: Francesca Cosenza

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Il programma ad oggi svolto, così come da piano didattico depositato a inizio anno scolastico, è il seguente:

MOD 1. Le relazioni interpersonali

1. Gli elementi specifici che determinano la relazione
2. Aspettative, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento
3. La gerarchia dei bisogni di Maslow
4. Gli stili di relazione
5. Le componenti dello stile assertivo
6. Le emozioni

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

1. La sintonia con l'interlocutore
2. La programmazione Neuro Linguistica PNL
3. I metaprogrammi

MOD 3. La comunicazione ai gruppi

1. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo
2. La comunicazione ai gruppi
3. Le tecniche per comunicare ad un gruppo (etica, logica ed emotività)
4. Fasi e stili
5. Lo stile Obama e lo stile Trump

MOD 4 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda
2. Da dipendenti a risorse
3. La qualità della relazione in azienda
4. L'organizzazione formale-istituzionale
5. La qualità della relazione in azienda

MOD 5 Il Marketing e la comunicazione aziendale

1. Che cos'è il marketing (l'orientamento)
2. Il Marketing management
3. Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale
4. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale
5. Creative marketing, Expeditionary marketing, Radical marketing, Ambush marketing, Buzz Marketing, Street Marketing, Toilet Advertising, Viral Marketing.

MOD 6. L'immagine aziendale

1. Dalla mission all'immagine aziendale
2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)
3. L'immaterialità dell'immagine
4. La forza delle parole
5. La comunicazione integrata d'impresa

MOD 6 I flussi di comunicazione aziendale

1. La comunicazione interna all'azienda:
 - Intranet
 - Messaggistica istantanea
 - La posta elettronica
2. La comunicazione esterna:

- Pubblicità
 - promozione vendita
 - Pubbliche relazioni
 - Vendita personale
3. Il piano di comunicazione
4. Le comunicazioni ufficiali di un'azienda:
- report
 - brief
 - circolari
 - articoli
 - posta elettronica
 - news letter
5. Facebook
6. Instagram

MOD 7. Il cliente e la proposta di vendita

1. Il cliente questo sconosciuto
2. Le motivazioni che inducono all'acquisto
3. Venditore oppure consulente
4. Le fasi della vendita
5. La gestione delle obiezioni

Ancora da svolgere i seguenti argomenti, che saranno affrontati entro la fine della scuola

MOD 7. La comunicazione pubblicitaria

1. La pubblicità
2. Le forme
3. La comunicazione pubblicitaria e Internet
4. L'agenzia pubblicitaria
5. La campagna pubblicitaria

- Il mondo del lavoro: i cambiamenti e le nuove competenze
- Il colloquio di lavoro

Criteria metodologici

Lezioni frontali; Lezioni dialogate, Lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning; Problem solving; Brain storming, Presentazione di argomenti attraverso attività di debate; Presentazione di slide, incontri con l'esperto, Simulata.

Strumenti e materiali didattici impiegati

Manuale in adozione; sussidi e/o testi di approfondimento, power point, presentazioni video, video (youtube), immagini (cartacee e sul web), film.

Tipologie delle verifiche e criteri di valutazione Prove scritte

- Nel trimestre sono state svolte una prova scritta ed una prova orale, e facoltativamente una relazione su un documentario dal titolo "The true Cost".
- Nel pentamestre sono state svolte una prova scritta, due prove orali, e due prove pratiche

Testo in adozione

Tecniche di comunicazione (Nuova edizione OPENSCHOOL), Ivonne Porto Giorgio Castaldi, casa editrice Hoepli

Obiettivi disciplinari

Competenze: assorbire le dinamiche sulla psicologia della comunicazione e della psicologia sociale.

Assimilare le competenze necessarie per comprendere le dinamiche proprie della realtà socioeconomiche, con particolare attenzione ai fenomeni legati al marketing e alla comunicazione pubblicitaria; competenze legate all'analisi del macro e microambiente e alla struttura del "mercato".

Sviluppare una adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche delle scelte del "consumatore" e delle implicazioni ad esso legate. Saper riconoscere i modi di agire e reagire delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Accomunare correttamente le strategie di persuasione, coinvolgimento e interazione verso i gruppi.

Conoscenze: conoscere i saperi fondanti della Psicologia della Comunicazione e possedere le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato degli strumenti di comunicazione aziendale; saper riconoscere i modi di reagire

delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Acquisire il linguaggio specifico e i concetti che stanno alla base della sfera emozionale, della percezione del sé, del linguaggio e dell'insieme delle motivazioni che regolano il consumo, il mercato, l'orientamento aziendale e la "forza persuasiva" delle strategie pubblicitarie.

Capacità: collocare le strategie più efficaci nella dimensione dei rapporti economici/sociali e culturali /lavorativi. Conoscere i principali processi cognitivi che possono compromettere la buona riuscita di uno scambio comunicativo o dare origine all'equivoco o all'incomprensione; Conoscere i principali aspetti psicologici che sottostanno a uno scambio comunicativo Saper distinguere le tecniche del linguaggio in ambito colloquiale/quotidiano, affettivo/relazionale, lavorativo. Riuscire ad analizzare le motivazioni psicologiche che inducono all'acquisto. Conoscere e acquisire un metodo personale per favorire lo scambio comunicativo e la qualità delle relazioni lavorative.

Obiettivi minimi

Conoscere il processo comunicativo e i suoi linguaggi comprendere il fenomeno mediatico e i suoi effetti imparare il linguaggio pubblicitario e le sue tecniche padroneggiare i principi generali della vendita.

I contenuti approfonditi sono stati:

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

4. La programmazione Neuro Linguistica PNL

5. Ethos, Logos, Pathos

MOD 3 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda

2. Da dipendenti a risorse

3. La struttura organizzativa

MOD 5 Il marketing e la comunicazione aziendale

1. Che cos'è il marketing (l'orientamento)

5. Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale

6. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale

MOD 4. L'immagine aziendale

1. Dalla mission all'immagine aziendale

2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)

3. La comunicazione integrata d'impresa

MOD 6 I flussi di comunicazione aziendale

1. Comunicati stampa, articoli, redazionale, posta elettronica, social

MOD 7 La comunicazione pubblicitaria

1. Digital signage

2. L'advergame

MATEMATICA

Prof. MAINI GIANNI

Profilo della classe: comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento, obiettivi di competenza

Conosco la classe a partire dal terzo anno (a.s. 2019/20). Essa si compone attualmente di 16 alunni. La classe ha mostrato, nel corso di questi tre anni, un comportamento educato e rispettoso sia nei miei confronti sia in quelli dei compagni, questo ha contribuito a rendere il momento della lezione più piacevole e adatto alla concentrazione ed all'apprendimento.

Per quanto riguarda l'andamento didattico, la classe in questi anni ha mostrato partecipazione e attenzione mediamente sufficienti, seppur con livelli diversificati tra gli alunni: la maggior parte della classe partecipa alle attività didattiche, anche se con motivazione, impegno e studio individuale non sempre continui; si distinguono poi alcuni alunni che mostrano interesse e partecipano in maniera attiva, con impegno e autonomia nello studio individuale, ma anche un piccolo gruppo caratterizzato da ragazzi che mostrano minor interesse ed attenzione verso le attività proposte in classe e si applicano meno nel lavoro individuale. Rilevo comunque, nel corso degli ultimi mesi, una diffusa maggiore partecipazione alle attività, sia in classe che a casa.

In ordine al profitto, la maggior parte della classe ha raggiunto un livello di apprendimento per lo più sufficiente, con alcuni elementi che si distinguono per i buoni livelli di padronanza dei vari nodi concettuali della disciplina e la buona capacità di analisi critica. Restano poi alcuni studenti che mostrano di avere ancora delle incertezze sulle procedure e sui concetti teorici degli argomenti affrontati.

L'obiettivo principale è stato quello di esercitare la capacità di risolvere problemi e di affrontare le situazioni gradatamente più complesse. In particolare gli allievi nella classi quarta e quinta si sono confrontati con l'analisi matematica, ovvero con problematiche che possono essere legate anche ad alcune situazioni reali riconducibili a modelli matematici esprimibili mediante vari tipi di funzioni. La conduzione delle lezioni quindi ha avuto come finalità quella di portare gli allievi, al termine della classe quinta, ad essere in grado di concludere lo studio delle caratteristiche dell'andamento grafico di alcuni tipi di funzioni. Si ritiene infatti che tale capacità possa rivelarsi utile nel cercare di fornire agli studenti le competenze matematiche di base utilizzabili nei più svariati ambiti.

Contenuti svolti

Modulo 1: Ripasso delle Funzioni Algebriche

- Generalità sulle funzioni reali di una variabile reale;
- Insieme di esistenza di una funzione reale di variabile reale, dominio di funzioni algebriche;
- Ricerca delle intersezioni di funzioni algebriche con gli assi cartesiani;
- Studio del segno di funzioni algebriche;
- Calcolo dei limiti di una funzione: limite destro e sinistro per x tendente ad un numero finito, limite per x tendente all'infinito. Risoluzione di alcune forme di indecisione di funzioni razionali;
- Continuità: teoremi sulle funzioni continue, punti di discontinuità e relativa classificazione;
- Asintoti orizzontali e verticali, definizione e ricerca in funzioni razionali.

Obiettivo minimo:

- Sapere determinare il dominio, le intersezioni con gli assi e lo studio del segno di una semplice funzione razionale intera e fratta;
- Sapere la definizione di limite in forma intuitiva e descrittiva, saper determinare il limite di funzioni razionali fratte risolvendo le più comuni forme indeterminate;
- Saper studiare la continuità di una funzione in un punto, riconoscendo i vari tipi di discontinuità;
- Saper individuare e riconoscere gli asintoti verticali ed orizzontali di una funzione razionale fratta

Modulo 2: Asintoti obliqui

- Definizione e ricerca di asintoti obliqui di funzioni algebriche

Obiettivo minimo:

- Saper individuare e riconoscere gli asintoti obliqui di una funzione razionale fratta

Modulo 3: Derivate

- Il concetto rapporto incrementale e di derivata di una funzione;
- Derivate delle funzioni elementari;
- Calcolo di derivata di una funzione utilizzando le formule e le regole di derivazione;

Obiettivo minimo:

- Sapere calcolare la derivata di una semplice funzione algebrica intera e fratta.

Modulo 4: Applicazioni delle derivate

- Teoremi di Fermat, Rolle e Lagrange (enunciati);
- Funzioni algebriche crescenti e decrescenti;
- Massimi e minimi di funzioni razionali intere o fratte attraverso lo studio del segno della derivata prima;
- Punti di flesso di funzioni razionali intere o fratte: definizione ed individuazione attraverso lo studio della derivata seconda

Obiettivo minimo:

- Sapere individuare gli eventuali punti di massimo, di minimo e di flesso di una semplice funzione razionale fratta;

Modulo 5: Studio di funzione

- Passi ed operazioni da svolgere per determinare i punti caratterizzanti il grafico di una funzione razionale intera o fratta ;
- Tracciamento approssimato del grafico di una funzione razionale intera o fratta

Obiettivo minimo:

- Sa utilizzare gli strumenti acquisiti per tracciare approssimativamente il grafico di una semplice funzione razionale

Strumenti adottati

Per quanto riguarda la metodologia, ho fatto ricorso per lo più alla lezione frontale, ma anche alla lezione costruita da momenti di confronto tra docente e alunni sullo studio di numerosi casi, anche con l'uso di strumenti informatici per la visualizzazione grafica di funzioni studiate, favorendo una discussione aperta a tutta la classe, sollecitando l'intervento degli studenti e cercando di favorire l'apprendimento, la capacità di analisi ed il processo di crescita dello studente.

Tipologia delle verifiche effettuate

Le verifiche scritte e orali hanno avuto come filo conduttore i passaggi necessari per lo studio di funzioni prevalentemente razionali e in alcuni casi irrazionali, con diramazioni sugli argomenti e sulle procedure base di tali passaggi tese a valutare la padronanza dei processi di analisi. Le verifiche orali inoltre, hanno avuto lo scopo di valutare il livello di conoscenza teorica e di analisi critica di tali procedure.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Rispetto alla programmazione iniziale il programma ha subito un adeguamento nei contenuti, con alcune lievi riduzioni e semplificazioni nei casi studiati, senza tuttavia perdere di generalità sugli argomenti affrontati.

DISCIPLINA: MATEMATICA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE

CRITERIO DI VALUTAZIONE GENERALE	1 25p	2 25p	3 25p	4 25p
Comprensione e conoscenza Comprensione della richiesta Conoscenza dei contenuti matematici	-	-	-	-
Abilità logiche ed esecutive Abilità di analisi Uso di linguaggio appropriato Scelta di strategie risolutive adeguate	-	-	-	-
Correttezza dello svolgimento Correttezza nei calcoli Correttezza nell'applicazione di tecniche e procedure anche grafiche	-	-	-	-
Argomentazione Giustificazione e/o commento delle scelte effettuate	-	-	-	-
totale				

Nota: il punteggio di singoli esercizi o argomenti può variare in funzione della loro complessità

Testo adottato:

Leonardo Sasso, *La matematica a colori* (Edizione Gialla per il secondo biennio e quinto anno)
Petrini Editore (DeA Scuola)

RELIGIONE

DOCENTE: Carmelo Pagliarello

QUADRO ORARIO N. 1 settimanali nella classe

Finalità

Sapersi orientare e saper argomentare in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione dell'uomo come persona e cittadino e alla luce dei principi cristiani.

Obiettivi di apprendimento

Conoscere i contenuti essenziali della Dottrina sociale della Chiesa in relazione agli argomenti proposti

Metodologia e Materiali adottati

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, DVD, documenti ecclesiali, lezione frontale, role playing, debate.

Tipologia delle verifiche effettuate

Orali

Profitto ed efficacia didattica raggiunta dalla classe

La classe ha dimostrato di aver raggiunto tutti gli obiettivi prefissati

Disciplina e grado di partecipazione

La classe ha mantenuto durante tutto il corso dell'anno un atteggiamento positivo nei confronti sia dell'insegnante che dei contenuti proposti. Si è distinta per una buona partecipazione mostrando un interesse costante durante l'arco di tutto l'anno.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Il programma è stato svolto interamente.

Programma Svolto		
Etica delle relazioni (ore 12)	<i>Definizione dell'essere umano</i>	Dal punto di vista: filosofico, antropologico e teologico
	<i>Definizione del concetto di persona</i>	Breve introduzione al personalismo cristiano cattolico del '900 e della costituzione dell'uomo secondo il pensiero della teologia biblica.
	<i>Il rapporto con il mondo adulto</i>	Visione del film "La terra dell'abbastanza" con conseguente gioco di ruolo sulle dinamiche familiari.
	<i>Il concetto di maturità e l'importanza della crisi</i>	Il significato del vivere da persone mature e consapevoli nella scoperta dell'esistenza di un "altro" che ci interpella.
	<i>Le relazioni nel campo dell'affettività</i>	Le relazioni di coppia: l'importanza del giusto equilibrio tra cuore e ragione
	Obiettivi minimi del Modulo: Saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità	
L'etica solidale e le tappe del cammino spirituale (ore 12)	<i>Il tema della dignità della persona</i>	Il concetto del valore inalienabile della persona in rapporto alla concezione produttiva e di efficientismo del pensiero legato al mondo del consumismo.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la nascita e il battesimo</i>	L'esperienza della nascita come esperienza di vita nuova e preceduta da una storia d'amore. Il tema del progetto di Dio sulla singola persona.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la confessione</i>	Il tema del peccato in relazione alla misericordia di Dio nel pensiero cristiano.
	<i>Le tappe della vita spirituale: matrimonio e vita consacrata</i>	L'età delle scelte Il tema delle promesse che durano per sempre e la vocazione universale all'amore.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la vecchiaia e il tema del dolore</i>	Il tema della fragilità delle categorie più deboli in rapporto al dibattito sull'eutanasia. La bioetica e la morale cristiana.

	<p>Obiettivi minimi del Modulo: Imparare a conoscere quei principi cattolici funzionali ad identificare il fondamento della morale cristiana, maturando autonomia di giudizio per operare scelte etiche anche in un'ottica cristiana</p>
--	--

Programma da Svolgere (dopo il 15 maggio)		
I vizi capitali (ore 6)	<i>La superbia e l'invidia</i>	Il tema della superbia e dell'invidia nelle dinamiche sociali
	<i>Gola, avidità, lussuria e l'accidia</i>	La dinamica del male e il risvolto inaspettato dei circoli viziosi
		Il tema della virtù cristiana della vigilanza
	<p>Obiettivi minimi del Modulo: Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi che comportano determinate scelte individuali e sociali, in un contesto sempre più pluralistico e interreligioso.</p>	

Strumenti generali per la valutazione

Saranno strumenti generali per la valutazione:

- Colloquio orale
- Ricerche

SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE

Docente: Roberta Iammarino

Classe: 5Agr A.S. 2021 – 2022

Quadro orario: n. 2 ore settimanali nella classe

Profilo della classe

L'impegno e la partecipazione dimostrate dalla classe, a partire dalle prime settimane di lezione, sono state costanti per tutto l'anno scolastico. Gli alunni hanno portato avanti il loro lavoro in maniera scrupolosa, raggiungendo livelli di competenze che spaziano dal discreto all'eccellente, e solo una minoranza ha palesato maggiori difficoltà circa la perseveranza nello studio individuale, riuscendo comunque a raggiungere un grado di valutazione sufficiente e a sviluppare una buona padronanza dei contenuti oggetto di studio..

Sulla base delle premesse sopracitate, e tenuto conto che non si sono registrati particolari casi di assenteismo ingiustificato, il profitto conseguito al termine dell'anno scolastico è mediamente buono.

Raggiungimento degli obiettivi

Le finalità della disciplina consistono nel migliorare le competenze comunicative allo scopo di facilitare, nei contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture e favorire la mobilità e le opportunità di studio e di lavoro.

Relativamente alle competenze disciplinari si intende utilizzare i descrittori del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) e, entro la fine dell'anno scolastico, gli studenti dovranno aver sviluppato i seguenti obiettivi:

Capacità di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione; facoltà di interagire con relativa scioltezza e spontaneità, tanto che l'interazione con un parlante nativo si sviluppa senza eccessiva fatica e tensione; capacità di produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti e di esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opzioni.

Gli obiettivi minimi sono i seguenti:

riuscire a comprendere e utilizzare espressioni di tipo quotidiano e settoriale. Saper produrre testi orali e scritti su argomenti personali e di settore e saperli formulare in maniera semplice.

Metodologie didattiche

Lo sviluppo delle competenze comunicative viene offerto individuando strategie che consistono in attività e metodologie didattiche ben definite. Il fine è quello di porre come priorità lo sviluppo di conoscenze e abilità nella lingua straniera di studio, contribuendo al raggiungimento di competenze-chiave per l'apprendimento permanente.

A tal proposito l'approccio metodologico utilizzato (principalmente di tipo funzionale-comunicativo) avrà l'obiettivo di: individuare, scegliere ed utilizzare varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione, anche in funzione dei tempi disponibili e del proprio metodo di studio e di lavoro; sollecitare una riflessione personale degli studenti sui meccanismi linguistici guidandoli continuamente ad un atteggiamento attivo; spronare gli allievi ad interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo le conflittualità e contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive.

Tipologia delle prove di verifica e criteri di valutazione

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate prove formative, per verificare e valutare in itinere la validità del metodo di insegnamento del docente e del metodo di studio degli allievi, e prove sommative - scritte e orali - per la verifica della comprensione e produzione scritta, e delle competenze proprie della produzione orale.

Per tutte le prove, orali e scritte, occorrerà tener conto:

- della strutturazione logica di quanto esposto;
- della congruenza tra domande e risposte;
- della completezza dell'argomento;
- dell'uso appropriato delle strutture grammaticali e del periodo;
- della proprietà lessicale;
- dell'originalità della risposta;

Per le prove orali, anche:

- dell'intonazione e della pronuncia.

Quanto alla valutazione, essa si è basata sulle griglie di valutazione previste nel PTOF e sulla griglia elaborata dal dipartimento di lingue straniere.

Materiali didattici e spazi utilizzati

L'apprendimento della lingua in modo comunicativo è stato reso possibile grazie allo studio degli argomenti presentati dal manuale di:

- G. Argento, *Prioritaire 2.0. Techniques de communication et management des opérations de commerce international*, Simone per la scuola.

- **Contenuti**

(Programma svolto fino al giorno 6 maggio 2022):

<p><u>Modulo 1</u></p> <p>Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno</p>	<ul style="list-style-type: none">- Les trois conjugaisons ;- Les auxiliaires au présent indicatif ;- Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe ;- Les pronoms personnels sujets et toniques ;- Les particularités des verbes du 1er groupe ;- L'imparfait ;- Le futur simple ;- Le conditionnel présent ;- Le passé composé- Le participe passé
<p><u>Modulo 2</u></p> <p>La communication commerciale internationale</p>	<ul style="list-style-type: none">- Les outils de la communication commerciale ;- La publicité ;- Le marketing direct ;- L'offre commerciale ;- La commande ;- Exécution de la commande ;- Recherche et recrutement
<p><u>Modulo 3</u></p> <p>Les entreprises et la vente internationale</p>	<ul style="list-style-type: none">- L'entreprise individuelle ;- Les sociétés commerciales,- Les conditions générales de vente ;- Mode de transport ;- Les grands groupes bancaires français ;- Le choix du moyen de paiement ;- Le transport aérien ;- Le transport maritime ;- Le transport routier ;- Le transport ferroviaire ;- L'assurance transport ;- Les opérations de dédouanement ;- Le curriculum vitae (CV) Europass
<p><u>Modulo 4</u></p> <p>La France à la loupe</p>	<ul style="list-style-type: none">- La France administrative ;- Les partis politiques ;- La famille ;- La jeunesse ;- L'école ;- Secteur primaire ;- Secteur secondaire ;- Secteur tertiaire ;- La zone euro

Sarà presumibilmente svolto, nell'ultima parte dell'anno scolastico, il modulo seguente:

Modulo 5

Le XXème siècle

- La Belle Époque ;
- Guillaume Apollinaire ;
- Anatole France ;
- Marcel Proust ;
- L'Expressionisme ;
- La Révolution surréaliste ;
- Le surréalisme en littérature ;
- Albert Camus

Prato, 6 maggio 2022

La Docente
Roberta Iammarino

STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: Barbara Saura

Quadro orario: N.2 ore settimanali

PROFILO DELLA CLASSE 5Agr

Ho conosciuto la classe durante l'anno in corso.

Pur essendo un gruppo disponibile al dialogo educativo, composto da elementi validi e pieni di risorse, la maggioranza degli allievi si sono mostrati discontinui nell'impegno e nell'attivazione delle dinamiche di costruzione attiva e partecipativa del sapere.

Le ragioni di un tale atteggiamento sono da rintracciare forse nella collocazione dell'orario di lezione di storia dell'arte alla prima e all'ultima ora, e più probabilmente nelle pregresse dinamiche instaurate durante i lunghi periodi di didattica a distanza. L'introduzione di questa e la conseguente attivazione di modalità più fluide e informali nella prassi didattica, ha portato gli studenti a far rientrare nella loro routine l'utilizzo dei dispositivi personali, come il cellulare, anche in situazioni non opportune o non richieste, e ha deviato le dinamiche di confronto e condivisione con gli altri verso derive di estraniamento.

Entro questo quadro generale alcuni allievi si sono comunque distinti per una maggior propensione alla partecipazione costruttiva, e, congiuntamente alla sollecitazione costituita dalla valutazione del dialogo educativo secondo la modalità della "Classe Rovesciata", hanno trainato il gruppo verso un atteggiamento più fruttuoso, rendendo possibile l'emersione dello spirito d'iniziativa e di un approccio trasversale all'attività didattica.

Una nota a parte merita l'alunno con disabilità che si è sempre mostrato costante nel seguire le indicazioni fornite, accogliendo con entusiasmo gli inviti alla partecipazione e portando contributi significativi alla classe tutta.

La classe risulta varia come composizione e come rendimento. Esiste un gruppo di alunni dotati di buone capacità e abilità, con competenze strutturate, un metodo di studio consolidato e che nelle verifiche ottiene risultati che vanno dal discreto al brillante.

Altra parte della classe, incontra difficoltà nell'acquisizione dei contenuti, nell'uso di un linguaggio specifico e soprattutto nella rielaborazione di determinate conoscenze, probabilmente in conseguenza di una scarsa preparazione di base, impegno alterno, e non sempre adeguato metodo di studio.

Da segnalare la mancata volontà di partecipazione di 11 alunni all'uscita didattica programmata, che includeva un percorso di visita guidata al Museo del '900 di Firenze, oltre alla partecipazione in qualità di uditori a "Lezioni di guida", progetto attivato con la classe 4Bgr e registrato per la trasmissione radio durante la stessa occasione di uscita. A causa di tale manifestazione di disinteresse da parte della maggioranza della classe, la visita è stata annullata.

Obiettivi di apprendimento con obiettivi minimi in neretto: (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza disciplinari)

- Conoscere i contenuti essenziali dei principali movimenti artistici in relazione al periodo esaminato.
- **Descrivere e commentare un'opera studiata partendo da un'immagine, cercando di utilizzare il più possibile il linguaggio specifico della disciplina e concetti adeguati.**
- Leggere e commentare un'opera d'arte mettendola in relazione al contesto storico di riferimento, **collocarla sulla linea del tempo.**
- **Conoscere in maniera generica la collocazione geografica degli autori e delle opere trattate (nelle rispettive vicende storico-artistiche)**

- Conoscere il patrimonio ambientale, storico, artistico e museale soprattutto del proprio territorio.

Metodologia e Materiali adottati: Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, lezione frontale e interattive con ausilio dello Screen, PPT, Drammatizzazione, Schematizzazione attraverso l'applicativo Padlet, Classe rovesciata, video di approfondimento, Autovalutazione, Guida all'osservazione descrittiva.

Criteri di valutazione: La classe è stata valutata tenendo conto delle verifiche orali, scritte, conversazioni e dibattiti; esercitazioni individuali e collettive; La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, delle potenzialità e della maturità individuale, dell'atteggiamento operativo, dell'interesse e dell'impegno e interventi personali.

Nome Modulo	Descrizione	Conoscenze
Modulo 0 Metodo	<p>Nozioni fondamentali: contenuti didattici della classe quinta; lettura dell'opera d'arte attraverso l'individuazione del soggetto, dello stile, del significato; metodo di studio: gli appunti e gli schemi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondamentali valori filosofici, religiosi, poetici e scientifici della cultura studiata; ▪ Valenze iconografiche ed iconologiche delle opere esaminate; ▪ Valori formali e compositivi delle opere in relazione ai periodi e ai contesti; ▪ Fondamentale relazione tra contesto storico-culturale e creazione artistica; ▪ Diffusione nel territorio delle testimonianze artistiche e dei principali luoghi di conservazione; ▪ Relazioni tra le diverse esperienze della comunicazione visiva nel mondo contemporaneo; ▪ Stato di conservazione e importanza della tutela dei beni artistici. <p>▪ OBIETTIVI MINIMI: fondamentali novità dell'arte del periodo studiato; principali artisti e loro opere più importanti.</p>
Modulo n. 1 La grande stagione del Neoclassicismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ La scoperta di Ercolano e Pompei ▪ Le teorie del "Bello" ▪ Jacques-Louis David ▪ Antonio 	<p>J.J. WINCKELMANN: <i>Museo Pio Clementino</i>, 1764</p> <p>La riforma delle Accademie: gerarchia dei generi, lo studio dal vero, Camillo Guerra, <i>Una lezione in Accademia</i>, 1806-1809, Il Gran Tour</p> <p>ANTONIO CANOVA: <i>Cenotafio di Maria Cristina d'Austria</i>, 1798-1805, <i>Paolina Borghese, come Venere vincitrice</i>. 1804-1808, <i>Amore e Psiche</i>, 1787-1793, <i>Le grazie</i> 1812-186, il rinnovamento</p>

	<p>Canova: uno scultore al pari di Fidia</p>	<p>del modello iconografico del motivo classico romano.</p> <p>JACQUES-LOUIS DAVID e la pittura neoclassica in Francia: il <i>Giuramento degli Orazi</i>, <i>Mme Récamier</i>. La ritrattistica celebrativa: <i>Napoleone al passo del Gran San Bernardo</i>, <i>Morte di Marat</i>, fortuna di un modello iconografico, dalle citazioni dell'immagine della deposizione nel sepolcro di Raffaello, Michelangelo, Caravaggio a <i>Pictures of Garbage</i> di Vik Muniz.</p> <p>▪ OBIETTIVI MINIMI un'opera a scelta per David ed una per Canova.</p>
<p>Modulo 2 Il Romanticismo</p>	<p>▪ Contesto storico-artistico: il Romanticismo nelle varie declinazioni europee</p> <p>▪ Il rinnovamento del soggetto</p> <p>▪ Pittura di cronaca</p> <p>▪ Pittura di storia</p> <p>▪ Pittura di paesaggio</p> <p>▪ Pittura ispirata alla letteratura</p>	<p>GOYA: un anticipatore del Romanticismo, <i>Il sonno della ragione genera mostri</i>, 1797 <i>La famiglia di Carlo IV</i>, 1800-1801, <i>Le fucilazioni del 3 maggio 1808</i>, 1814, <i>Le pitture della Quinta del sordo, saturno che divora i suoi figli</i>, 1821-1823.</p> <p>GÉRICHAULT: l'emozione della Natura-caos, <i>La zattera della Medusa</i>, 1819, <i>Ritratti di Alienati</i>, 1822-1823, <i>Ritratto dell'ufficiale dei Cavalleggeri</i>, 1812.</p> <p>DELACROIX: patriottismo e libertà, <i>Il massacro di Scio</i>, 1824, <i>La Libertà che guida il popolo</i>, 1830.</p> <p>CONSTABLE: il pittoresco e la natura come rifugio; FRIEDRICH ed il senso religioso della natura, <i>Viandante davanti al mare di nebbia</i>, 1818; <i>Abbazia nel querceto</i>, <i>Il naufragio della Speranza</i>; TURNER e il sublime nella natura, <i>Annibale attraversa le Alpi</i>, 1812, <i>Negrieri, buttano in mare morti e moribondi</i>, 1840; <i>Pioggia, vapore, velocità</i>, 1844.</p> <p>HAYEZ e la costruzione del senso di appartenenza ad una nazione e alla sua storia, <i>Il Bacio</i> (le tre versioni 1859, 1861, 1867), fortuna di un modello iconografico: il logo dei Baci Perugina; <i>Pietro Rossi prigioniero agli Scaligeri</i>, 1818-1820, <i>Ritratto di Alessandro Manzoni</i>, 1841.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: quattro opere a scelta tra quelle studiate.</p>
<p>Modulo 3 Dal Realismo all'Impressionismo</p>	<p>▪ Contesto storico-artistico</p> <p>▪ La pittura accademica</p> <p>▪ La scoperta della fotografia</p> <p>▪ Il Realismo in Francia</p> <p>▪ Gli</p>	<p>JEAN-LÉON GEROME: la pittura sociale accademica, <i>Un combattimento di galli</i>, 1846</p> <p>COURBET: la pittura sociale gli <i>Spaccapietre</i>, 1849, <i>Funerale a Ornans</i>, 1849-1850, <i>Atelier del Pittore</i>, 1854-1855</p> <p>MILLET: <i>Spigolatrici</i>, 1857; <i>Angelus</i>, 1857-1859</p> <p>MANET: <i>Colazione sull'erba</i>, 1861-1863; <i>Il bar delle Folies-Bergère</i>, 1881-82</p>

	<p>Impressionisti in Francia</p>	<p>MONET: l'ossessione per la luce, <i>La Grenouillère</i>, 1869; <i>Impressione, sole nascente</i>, 1872; La serie dalla <i>Cattedrale di Rouen</i>, 1892-1893; <i>La serie della Gare Saint-Lazare</i>, 1877, <i>Le ninfee</i>, 1899-1926, L'installazione presso il Musée de l'Orangerie, dopo la fine della prima guerra mondiale. RENOIR: <i>Ballo al Moulin de la Galette</i>, 1876, <i>La Grenouillère</i>, 1869 DEGAS: <i>Lezione di danza</i>, 1873, <i>La tinozza</i>, 1886, <i>L'assenzio</i>, 1901</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: un'opera realista scelta, un'opera a scelta del primo periodo impressionista e una dell'ultimo periodo di Monet, un'opera di un altro membro del gruppo impressionista.</p>
<p>Modulo 4</p> <p>Postimpressionismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ Il Postimpressionismo ▪ Simbolismo 	<p>HENRY DE TOULOUSE-LAUTREC: <i>Al Moulin Rouge</i>, 1892, <i>Ritratto di Vincent Van Gogh</i>, 1887, <i>La toilette (Rousse)</i>, 1889, La tecnica litografica, <i>Moulin Rouge</i>, <i>La Goulu</i>, 1891, <i>Aristide Brouant dans son cabaret</i>, 1892, <i>Ambassador</i>, 1892; <i>Le divan Japonais</i>, 1893.</p> <p>VINCENT VAN GOGH: <i>Mangiatori di patate</i>, 1885; <i>Ritratto di Père Tanguy</i>, 1887, <i>Notte stellata</i>, 1889; <i>Autoritratto (dedicato a Paul Gauguin)</i>, 1888, <i>La casa gialla</i>, 1888, <i>La camera di Vincent ad Arles</i>, 1888, <i>Il caffè di notte</i>, 1888, <i>Autoritratto con orecchio bendato</i>, 1888, <i>Iris</i>, 1890, <i>Campo di Grano e Corvi</i>, 1890.</p> <p>GAUGUIN: <i>La predica dopo il sermone</i>, 1888; <i>La belle Angèle</i>, 1889, <i>Van Gogh dipinge i girasoli</i>, 1888, <i>Caffè ad Arles</i>, 1888, <i>Autoritratto con Cristo giallo</i>, 1890-1891, <i>Donne di Tahiti</i>, 1891, <i>Te Tamari No Atua (natività)</i> 1895-1896.</p> <p>PAUL CÉZANNE: <i>I giocatori di carte</i>, 1890-1895; La serie della <i>Montagna Saint Victoire</i>, 1882-1906; <i>Natura morta</i>, 1890</p> <p>GEORGES SEURAT: <i>Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte</i>, 1884-1886; <i>Il circo</i>, 1890-1891.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: caratteri essenziali della svolta antirealistica di fine Ottocento; un'opera a scelta tra quelle indicate.</p>
<p>Modulo 5</p> <p>La Belle époque</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ Art Nouveau ▪ Secessione viennese 	<p>MORRIS E LE ARTS AND CRAFTS: <i>Il ladro di fragole</i>, carta da parati, 1883, Riproduzione a stampa di Chaucer, 1896</p> <p>ALPHONSE MUCHA, <i>Job</i>, 1896</p> <p>ANTONI GAUDÍ, <i>Casa Batlló</i>, 1905-1907</p> <p>SECESSIONE VIENNESE, <i>Ver Sacrum</i>, Copertina n.1898, <i>Nuda Veritas</i> e</p>

		<p><i>Invidia disegnate da Gustav Klimt, Numero 3, 1898; Musica, litografia, disegnata da Gustav Klimt, 1901, Numero 13; Tre donne, disegnato da Josef Hoffman, Ex Libris, Numero 5, 1</i></p> <p>KOLOMAN MOSER, <i>Manifesto dell' XII esposizione della Secessione</i>, JOSEPH MARIA OLBRICH, <i>Palazzo della secessione</i>, 1898-99 GUSTAV KLIMT, <i>Ritratto di Emilie Flöge</i>, 1899, <i>Il Bacio</i>, 1907-1908, <i>Ritratto di Adele Bloch Bauer</i>, 1907; <i>Fregio di casa Stoclet, L'attesa e il compimento</i>, 1905-1909</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: un'opera a scelta tra Morris e Mucha.</p>
<p>Modulo 6</p> <p>Le avanguardie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contesto storico-artistico ▪ L'Espressionismo in Francia e in Germania (<i>Fauves e Die Brücke</i>) ▪ L'astrattismo con il <i>Der Blaue Reiter</i> ▪ Il Cubismo in Francia ▪ Il Futurismo in Italia ▪ Il Neoplasticismo in Olanda 	<p>EDWARD MUNCH:</p> <p>LE AVANGUARDIE STORICHE, caratteri generali.</p> <p><u>La linea dell'espressione</u></p> <p>FAUVES: MATISSE, <i>Gioia di vivere</i>, 1905; <i>Donna con il cappello</i>, 1905; <i>La stanza rossa</i>, 1905-1906; <i>La danza</i>, 1910</p> <p>DIE BRÜCKE / KIRCHNER, <i>Manifesto della "Brücke"</i>, <i>Ritratto di Erna Schilling</i>, 1913, <i>La toilette. Nudo allo specchio</i>, 1912 <i>Cinque donne per strada</i>, 1913; NOLDE, <i>La danza intorno al vitello d'oro</i>, 1910</p> <p><u>La linea dell'astrazione</u></p> <p>DER BLAUE REITER: caratteri generali, Franz Marc, <i>Cavallo azzurro I</i>, 1911; KANDINSKIJ, <i>Primo acquarello astratto</i>, 1910, <i>Impressione III (concerto)</i>, 1911 <i>Lettura di estratti dallo Spirituale nell'arte.</i></p> <p>NEOPLASTICISMO: PIET MONDRIAN, <i>L'albero Argentato</i>, 1911, <i>Molo e oceano (composizione n.10)</i>, 1915; <i>Quadro I</i>, 1921; <i>Broadway Boogie Woogie</i>, 1942-43</p> <p>IL CUBISMO. PICASSO, <i>La vita</i>, 1903, <i>Famiglia di acrobati con scimmia</i>, 1905, <i>Le Desmoiselles d'Avignon</i>, 1907, <i>Ma Jolie</i>, 1911-12, <i>Natura morta con sedia impagliata</i>, 1912, BRAQUES, <i>Uomo con chitarra</i>, 1911-12</p> <p>IL FUTURISMO. BOCCIONI, <i>La città che sale</i>, 1910, <i>Forme uniche di continuità nello spazio</i>, 1914-1915; GIACOMO BALLA, <i>La mano del violinista</i>, 1912; ANTONIO GIULIO BRAGAGLIA, <i>Suonatore di Violino</i>, 1913; FORTUNATO DEPERO, <i>Squisito al selz</i>, 1926; <i>Bottiglia Campari Soda</i>, 1932</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: Definizione di Avanguardia, tempi e nomi fondamentali delle Avanguardie e un'opera a scelta per</p>

		movimento.
Modulo 7 Tra le due guerre		<p>WALTER GROPIUS, <i>Nuova sede del Bauhaus</i>, 1925, 1926</p> <p>ENTARTETE KUNST: la censura nell'arte.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: Conoscenza del contesto storico artistico e della mostra del 1937</p>
Modulo 8 Educazion e civica	L'impegno civile	<p>PICASSO, <i>Guernica</i>, 1937</p> <p>BANSKY, <i>Street art</i>, Paris, 2018</p> <p>ADRIAN PACI, <i>Centro di permanenza Temporanea</i>, 2007</p> <p>AI WEI WEI, <i>Life Jackets</i>, 2016</p>

Dopo il 15 maggio resta da affrontare il Futurismo e parte del Modulo 8

ECONOMIA AZINDALE

Docente: Mazzuoli Elena

Ore settimanali: 3

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento, Obiettivi di competenza

Ho iniziato a lavorare con la classe da questo anno scolastico e da subito si è instaurato un buon rapporto con l'intero gruppo. La classe ha sempre mostrato un comportamento tutto sommato educato e rispettoso sia nei confronti dell'insegnante che dei compagni e dell'ambiente scuola. Le lezioni si sono sempre svolte in un clima positivo, di loro accoglienza, dimostrandosi gli alunni sempre disposti al dialogo e al confronto. Il loro livello di apprendimento talvolta non è stato omogeneo, nei risultati così come nelle tempistiche, spesso però il buon legame soprattutto fra alcuni di loro, ha permesso di superare tali lacune con lavori di gruppo.

Mi sono proposta l'obiettivo di lavorare su conoscenze il più possibile pratiche che potessero trovare rapida applicazione nel mercato del lavoro, richiamando spesso concetti reali della vita in azienda.

<p>MODULO 1: Imprenditor e e Società</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imprenditore e diverse tipologie; - Le società di persone e le società di capitali 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> . Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.
<p>MODULO 2: Il marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il marketing, aspetti generali; - Il marketing strategico - Il marketing operativo; - Il web marketing; - Il marketing plan 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing. <input type="checkbox"/> Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing. <input type="checkbox"/> Collaborare alla redazione del <i>business plan</i>. <input type="checkbox"/> Collaborare alla redazione del <i>budget</i>. Applicare procedure e istruzioni operative di <i>reporting</i>. <input type="checkbox"/> Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche (diversificate. (<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il business plan: Il piano marketing: la promozione, la campagna pubblicitaria. (<input type="checkbox"/> Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. (<input type="checkbox"/> Profili normativi nazionali e internazionali (per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali. (

MODULO 3: Pianificazione, programmazione e IL BILANCIO	<ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione e la programmazione ; - Il budget; - Il business plan - Documenti di bilancio 	<input type="checkbox"/> Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.	<input type="checkbox"/> Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.
MODULO 10: Il Marketing: focus operativo Redazione Curriculum Vitae e preparazione ad un colloquio di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> - Naming, attività e prova di ideazione di uno specifico progetto; - Redazione del CV, lettera di presentazione e preparazione ad un colloquio di lavoro. 	<input type="checkbox"/> Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale. <input type="checkbox"/> Individuare in messaggi pubblicitari a mezzo stampa o digitali per promuovere l'immagine aziendale. <input type="checkbox"/> Individuare gli elementi costitutivi della comunicazione della pagina pubblicitaria. (Individuare i bisogni e le esigenze a cui risponde il progetto per promuovere l'immagine aziendale. <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere dall'analisi di un prodotto pubblicitario la mission di un brand. 	<input type="checkbox"/> La marca e il marchio. <input type="checkbox"/> La gestione della marca, l'estensione della (marca). <input type="checkbox"/> Brand, mission e vision e piano marketing. (<input type="checkbox"/> Definizione di mission, vision e brand in (rapporto agli scopi della comunicazione pubblicitaria. (<input type="checkbox"/> Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria: elementi di base della struttura della comunicazione; scopi e bisogni nella comunicazione. (

Quadro degli obiettivi di competenza

1. Conoscere principi e teorie del marketing
2. Individuare le differenze tra Marketing Strategico ed Operativo.
3. Rappresentare e analizzare il marketing plan.
4. Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita.

5. Ricercare e descrivere le fasi di pianificazione, programmazione e controllo di gestione.
 6. Riconoscere le principali caratteristiche dell'impresa e dell'imprenditore.

7. Individuare e descrivere le diverse tipologie di società.
8. Normative e composizione del sistema di bilancio in relazione alla tipologia di azienda.
9. Riconoscere i principali documenti di bilancio.

Obiettivi minimi di apprendimento (livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

Testi adottati

Materiali e strumenti adottati Testi adottati: Marketing & Distribuzione, S. Hurui, Editrice San Marco, Sussidi didattici e testi di consultazione, appunti, siti web e fotocopie.

LINGUA INGLESE

Prof.ssa Carmela De Palma

Profilo della classe -comportamento, partecipazione e livelli di apprendimento

La classe 5AGR è composta da 16 studenti. Insegno in questa classe da cinque anni, quindi conosco molto bene questi studenti, il cui comportamento è stato sempre corretto e rispettoso nei miei confronti, anche se qualche volta, qualcuno ha avuto un atteggiamento non adeguato. In questi anni, attraverso attività di cooperative learning, ho cercato di tenere attive la partecipazione e l'attenzione degli studenti, ma non sempre è stato semplice, in quanto spesso alcuni seguivano le lezioni dalle foto, perché non portavano il libro e non eseguivano le attività assegnate. Per quanto riguarda lo studio individuale e la rielaborazione dei contenuti non sono stati approfonditi dalla maggior parte della classe. Ci sono studenti che hanno buone competenze linguistiche ma il loro impegno non è stato costante e i risultati sono inferiori alle loro capacità. Alcuni studenti più consapevoli dell'importanza della lingua inglese per la propria formazione culturale e professionale e quindi per migliorare le loro competenze linguistiche hanno partecipato ai Pon di lingua inglese corsi di B1 e B2 attivati dall'Istituto.

Un'attenta analisi finale dimostra che le conoscenze sono state assimilate a diversi livelli, in base alle capacità di apprendimento e all'interesse personale per determinati argomenti. Alcuni studenti hanno una buona competenza linguistica e riescono ad affrontare una discussione in lingua, usando un linguaggio appropriato e abbastanza corretto dal punto di vista formale. C'è qualche studente che ha una buona competenza nella produzione scritta, ma ha qualche difficoltà nello svolgere una conversazione in lingua e ha bisogno della guida dell'insegnante nell'esprimere i concetti. La maggior parte della classe ha ottenuto risultati positivi. Agli studenti: tre DSA e tre BES, sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nel PDP, ma per le lacune mai colmate e per uno studio saltuario, per qualche studente i risultati non sono ampiamente sufficienti. Lo studente con L.104/92 ha sempre mostrato attenzione e impegno nelle attività proposte raggiungendo buoni risultati.

Finalità

Nello sviluppo del programma si è cercato di dare rilievo alla formazione umana, sociale e culturale dell'individuo attraverso l'uso di modelli linguistici che devono servire non solo al semplice sviluppo e consolidamento di competenze, ma anche ad abituare i discenti ad una visione più ampia del reale e a costruire un proprio atteggiamento critico e consapevole.

Obiettivi di competenza

Il percorso di studio ha avuto come obiettivo rendere gli studenti autonomi a padroneggiare le seguenti competenze:

Ascolto: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;

Lettura: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;

Produzione scritta: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali.

Produzione orale: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di civiltà e tecnico. Rispondere e porre/formulare domande specifiche, parlare della propria routine, parlare di eventi passati, esprimere opinioni, cogliere paragoni.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Il programma svolto è conforme alla programmazione iniziale, gli argomenti di lingua generale e le funzioni linguistiche sono stati trattati sul libro di testo "Right Here!", quelli di microlingua: grafica pubblicitaria e storia dell'arte, sono stati svolti sul libro di testo "New In Design". Le esercitazioni per la prova invalsi sono state eseguite sul libro di testo "Your invalsi Tutor". Per l' Educazione Civica sono stati presentati materiali presi da altri libri e da internet.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

Libro di testo : New in design

MODULO 1 Books and Magazines

Reading activities: The basics of book production

Cool facts

Reading activities: The Kindle & Company

Cool facts

Reading activities: Online Magazines

Cool facts

MODULO 2 Illustration and Design

Pre-reading

Reading activities: Comic Books and Graphic Novels

Cool facts

Reading activities: Tattoos: The living Canvas

Cool facts

Reading activities: Children's Books and Illustrations

Cool facts

MODULE 3 Audio- Visual

Pre-reading

Reading activities: What's a Storyboard ?

Cool Facts

Reading activities: An interview with the Makers the animated film Brave

Cool Facts

Reading activities: Working on a School Video

Cool Facts

MODULO 4 A look at Art History

Pre-reading

Reading activities: The 19th and 20th Century Art

Cool Facts

Reading activities: Two Paintings, a Different Time and a Different Approach

Cool Facts

Reading activities: Work in Progress: From Sketch to Painting

Cool Facts

MODULO 5 Market and Design

On Line Design

Pre-reading

Introduction : The Right Style for the Market

Reading activities: Mass-Market Style

Reading activities: The Art of Self Promotion

Pre-reading

Reading activities: Web Design

Reading activities: Mobile Web Design

Reading activities: Social Network Design

Libro di testo Right Here !

Durante tutto l'anno scolastico sono stati svolti argomenti dal libro di testo "Right Here !" per approfondire e ampliare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche.

Preparazione prove INVALSI

Sono stati volti i 5 test del libro di testo Your Invalsi Tutor

Educazione civica

Unità di apprendimento: CITTADINI DEL MONDO

Tema di riferimento: L'unione Europea (origini, mercato unico, carta dei diritti fondamentali, Costituzione)

Letture su

- Human Rights: 5 articoli scelta dalla Dichiarazione dei Diritti Umani
- Unione Europea, Brexit
- Charter of fundamental Rights of UE
- History notes on the Contemporary World
- Incontro con il cooperante internazionale dott. Duque, sulle cause che hanno portato alla guerra sanguinosa in Monzambico e una panoramica sui conflitti che ci sono nel mondo in questo momento.

Metodologie, strumenti e materiali

Metodologia

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, dove ogni studente è stato stimolato a svolgere le attività proposte anche con il supporto di materiale audio allegato ai libri di testo. Lezioni online per la didattica integrata.

Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione e riassunti. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di

varia tipologia : esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. Si è sempre cercato di incoraggiare gli studenti a riformulare e rielaborare quanto presentato e fare collegamenti con altre materie, infatti la maggior parte degli argomenti scelti sono interdisciplinari.

Strumenti e Materiali

Libri di testo: "New In Design" Technical English for Graphic Design and Advertising - Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Libro di testo: "Right Here !" Vol. unico - M. Hobbs & J. Starr Keddle Helbling, Cambridge Editore

Libro di Testo: "Your Invalsi Tutor" - Silvia Mazzetti Macmillan Education

Materiali da internet e da altri libri su argomenti di Educazione civica

Piattaforma: Google meet per le videolezioni per la didattica integrata.

Tipologie di verifiche, criteri di valutazione

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre.

Gli elementi di valutazione dell'espressione orale hanno riguardato la capacità dello studente di comprendere un testo, identificare parole, concetti ed informazioni essenziali, e soprattutto la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando il lessico appropriato al contesto.

Per le verifiche scritte, sono state eseguite varie tipologie :domande aperte ed esercizi strutturati su argomenti svolti durante le lezioni.

Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni sul materiale proposto, una relazione e questionario sui Diritti Umani.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Prof. Andrea Puggelli

Profilo della classe 5Agr

La classe, nel corso dell'anno scolastico, ha mostrato omogeneità di intenti. Gli alunni, di personalità diverse, hanno lavorato in modo costante, dimostrando impegno e partecipazione attiva; alcuni hanno faticato di più, per raggiungere un livello di preparazione adeguato, in particolar modo sotto l'aspetto pratico, per altri invece tutto è stato più facile: le competenze finali sono da considerarsi nel complesso buone.

La conseguente valutazione ha tenuto conto del livello di partenza, dei progressi operati dalla classe durante l'anno scolastico, dal livello di apprendimento e dalle competenze finali dimostrate.

Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti da tutti gli allievi.

Obiettivi di competenza

- favorire un consolidamento del metodo di lavoro e di studio da applicare alla disciplina;
- fare acquisire, nell'ambito della disciplina, la necessaria proprietà di linguaggio, verbale e non verbale;
- stimolare in ciascun allievo capacità di analisi, di critica e di sintesi;
- facilitare la motivazione al movimento anche attraverso la consultazione e la visione di film, riviste, libri, relazioni;
- favorire uno studio trasversale e interdisciplinare.

Contenuti svolti:

Sulla base di ciò che prevedono i programmi ministeriali, considerando le disponibilità delle attrezzature, e quanto previsto nel programma preventivo, il programma di Scienze Motorie è stato così svolto:

- Analisi dello sviluppo del potenziamento fisiologico;
- Esercizi a carico degli arti e di potenziamento muscolare;
- Esercizi di coordinazione neuro-muscolare e senso-percezione, statica e dinamica;
- Esercizi di estensione e di mobilità della colonna vertebrale;

Affinamento delle varie capacità coordinative con esercizi specifici, in relazione soprattutto a giochi sportivi di squadra:

- Pallavolo - Pallacanestro - Pallamano
- Calcio

Le Capacità:

- Condizionali
- Coordinative

Si è dato altresì rilievo a:

- Esercizi di preatletica generale aerobica, con percorsi di distanza diversi;
- Esercizi per lo sviluppo delle velocità con serie di skip;
- Scatti con partenze da fermi su brevistanze;
- Esercizi di rilassamento volontario;

Cenni storici:

- I totalitarismi e lo sport;
 - Razzismo e sport
- Svolte durante il periodo di didattica a distanza

METODOLOGIE, STRUMENTI E MATERIALI

Tipologie di verifiche:

Il controllo del livello di apprendimento e del raggiungimento degli obiettivi prefissati è stato effettuato con verifiche orali, test ed esercitazioni pratiche

ALLEGATI
GRIGLIE DI VALUTAZIONE