

PIANO DELLE ATTIVITÀ – 1° step

| UDA: MARCOFFEE IN RETE | | | | | |
|------------------------|---|---|---|--|---|
| CLASSE | | | | | |
| 4Bgr | ITALIANO 12 ore | LINGUA INGLESE 8 ore | LINGUA TEDESCA 8 ore | TSC 24 ore | TDC 6 ore |
| FEBBRAIO | Brainstorming, proposte e discussione con la classe delle attività da svolgere per l'Italiano | Presentazione dell' UDA in presenza con l'insegnante di grafica | | Presentazione Uda alla classe con dibattito frontale | LA GESTALT COME CONOSCENZA DA TRADURRE PER L'IMPOSTAZIONE DEL LOGO E DEL SITO |
| MARZO | Lavoro sul registro stilistico dei contenuti proposti nelle ore di TSC e confronto linguistico-lessicale con testi di siti simili | Online Design : letture ed esercitazioni sul libro di grafica New in Design | Web Design: testi da analizzare "was muss eine Webseite leisten" dal sito Web Wildner dell' Akademie für Digitale Wirtschaft & Management | Brainstorming, rough logo, ricerca e organizzazione contenuti del sito | -INCONTRO CON ESPERTO - IL COLOR MARKETING |
| APRILE | Elaborazione e stesura dei testi finali | Traduzione testi sito internet elaborato dagli studenti | Traduzione testi sito internet elaborato dagli studenti | Adobe Illustrator/XD proposta logo finale, manuale del marchio, impostazione layout sito | |
| MAGGIO | Revisione ed Editing | Esposizione orale / scritta del | Esposizione orale e/o scritta del materiale prodotto | Inserimento contenuti nelle lingue (ing/ted) sul sito | |