

PIANO DELLE ATTIVITÀ – 1° step

UDA: MARCOFFEE IN RETE					
CLASSE	ITALIANO	LINGUA INGLESE	LINGUA FRANCESE	TSC	TDC
4Agr	12 ore	8 ore	8 ore	24 ore	6 ore
FEBBRAIO					La gestalt come conoscenze da tradurre per l'impostazione di un sito e del logo
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> - presentazione del compito specifico - incontro con il proprietario del bar per appuntare la storia - Lezione breve su come si imposta una scrittura web a livello di contenuti e forma 		Panoramica generale sul Web design e individuazione dei punti chiave per la successiva fase di traduzione	Progettazione Logo Marcoffeee. Definizione degli obiettivi del progetto e inventario dei contenuti. Content strategy: definizione del target. 'Moodboard' e presentazione. Strutturazione del contenuto 'key points'.	Presentazione del compito di realtà - Incontro con l'esperto -il color marketing
APRILE	<ul style="list-style-type: none"> - brainstorming sulle idee per la scrittura dei test - scrittura individuale - revisione 	Introduction to Online Design: - Web Design; - Mobile Web Design; - Social Network Design	Traduzione dei testi prodotti dagli studenti per la creazione del sito internet dell'Istituto Eventuale esposizione finale scritta o orale	Architettura delle informazioni - realizzazione della 'site map' (totalità delle pagine che comporranno il sito web). Strutturazione delle pagine del sito, identificazione di moduli e disegno del sito. Il design modulare e il grid system. Style guide. Focus sul design di pagine ed elementi. Design delle varie sezioni della pagina web e dei suoi elementi costituenti. Progettazione e creazione del layout del sito internet tramite l'utilizzo del software specifico.	