

UDA: marcoffee in rete

1. Classi coinvolte	Classi Quarte Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Creazione del logo e del sito internet della scuola. Nome del bar: MARCOFFEE
3. Prodotto/i da realizzare	Logo e Sito Internet del Bar della Scuola
4. Ingaggio	Bar della Scuola
5. Monte ore complessivo	Italiano: 12 ore Lingua inglese: 12 ore Seconda lingua: 12 ore TSC: 24 ore TDC: 6 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none">• Rielaborazione informazioni e stesura del brief.• Brainstorming• Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision•• Presentazione di rough e layout in digitale• Invio esecutivi in stampa• Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none">• Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni• Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte• Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate• Lezione frontale dialogata• Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learning, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE -TEDESCO -TDC
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: creazioni testi home page • Lingua inglese: traduzione testi; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Seconda lingua straniera: traduzione testi; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto • Tecniche della comunicazione: La gestalt
10. Attività degli studenti	TSC: progettazione e creazione del layout del sito internet Italiano: testi sito internet Lingue: traduzione testo sito internet Tecniche delle comunicazioni: conoscenze per la progettazione del layout di stampa.

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)