

UDA: insegnotta e culturangolo

1. Classi coinvolte	Classi Seconde Servizi Commerciali
2. Scopo e natura del compito	Individuare testi, immagini e infografiche riguardanti la segnaletica interna dell'istituto.
3. Prodotto/i da realizzare	Infografica scuola e Bar della Scuola Creazione di un angolo artistico letterario all'interno del Bar
4. Ingaggio	Collegio docenti; consiglio di istituto; Bar della Scuola
5. Monte ore complessivo	italiano: 8 ore; Lingua inglese: 6 ore Seconda lingua: 6 ore Tecniche dei servizi commerciali: 16 ore
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none">• Rielaborazione informazioni e stesura del brief.• Brainstorming• Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision•• Presentazione di rough e layout in digitale• Invio esecutivi in stampa• Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none">• Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni• Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte• Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate• Lezione frontale dialogata• Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative learnig, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ¹

7. Insegnamenti coinvolti	TSC – ITALIANO – INGLESE – FRANCESE - TEDESCO
8. Competenze “target”	Competenze di Cittadinanza Competenze Area generale Competenze intermedie Area d’indirizzo Competenze digitali
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua italiana: ricerca autori e testi riguardanti l’infografica; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Lingua inglese: ricerca autori e testi riguardanti l’infografica; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Seconda lingua straniera: ricerca autori e testi riguardanti l’infografica; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Tecniche dei servizi commerciali: esposizione del materiale prodotto
10. Attività degli studenti	TSC: Progetto segnaletica e Insegna Italiano/Storia: ricerca manifesti (es. Belle Époque – Art Nouveau ecc) + ricerca frasi più interessanti e significative di poeti/scrittori italiani – angolo del libro/rivista Lingue: ricerca di frasi più interessanti e significative di poeti e scrittori stranieri

¹ L’orientamento delle Uda dovrebbe essere basato su un compito complesso, con attività pluri, inter o meglio transdisciplinari. (vedi slide prof. Guasti)