

UDA – compito sfidante

Descrizione: differenziamoci con sensibilità

1. classi coinvolte	3AGR, 3BGR
2. Scopo e natura del compito	Campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata a scuola. Natura del compito sfidante: semplice/complicato
3. Prodotto/i da realizzare	Trittico di manifesti sulla raccolta differenziata (uno per tipologia di rifiuto/contenitore)
4. Ingaggio	Docenti del CdC
5. Monte ore complessivo	Circa 70
6. Attività degli studenti	<p>Fasi</p> <ul style="list-style-type: none">• Lettura e analisi del brief.• Brainstorming• Individuazione delle caratteristiche, degli elementi chiave e della mission e della vision• Ideazione e progettazione della campagna pubblicitaria• Presentazione di rough e layout su tavole e in digitale• Invio esecutivi in stampa• Realizzazione di una relazione finale <p>Modalità</p> <ul style="list-style-type: none">• Brainstorming per raccogliere e valutare le idee degli alunni• Approfondimento degli argomenti nelle discipline coinvolte• Attività pratiche di laboratorio, in gruppo e personalizzate• Lezione frontale dialogata• Lavori individuali domestici dove è possibile <p>Le Modalità saranno di natura: collettive, di gruppo, individuali, personalizzate, in presenza, a distanza, peer to peer, cooperative <u>learning</u>, collaborative learning, peer tutoring.</p>

LA GESTIONE DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ

7. Insegnamenti coinvolti	<p>Tecniche dei servizi commerciali: 24 ore Lingua italiana: 8 ore Lingua inglese: 8 ore Matematica: 8 ore Seconda lingua straniera: 8 ore Tecniche di comunicazione: 8 ore Religione: 4 ore</p>
8. Competenze “target”	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>
9. Saperi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua italiana: la figura retorica nella pubblicità; relazione finale • Lingua inglese: terminologia in lingua; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Seconda lingua straniera: terminologia in lingua; eventuale esposizione finale scritta (o orale) • Matematica: scale, proporzioni, sezione aurea. • Tecniche di comunicazione: Psicologia cognitiva e della comunicazione. • Tecniche dei servizi commerciali: pianificazione e progettazione di una campagna pubblicitaria. • Religione: il concetto di “salvaguardia del creato” sviluppato nelle religioni monoteiste e animiste
10. Attività degli studenti	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: creare un claim idoneo al progetto e correlato al visual; relazione finale (Introduzione del lavoro; spiegazione delle scelte stilistiche del documento prodotto). Presentazione pubblica del lavoro svolto attraverso un video e/o un reportage fotografico, da presentare nell'evento di chiusura insieme ai manifesti. • Lingua inglese e seconda lingua: glossario dei termini più comuni; relazione scritta e/o esposizione orale finale. Ricerca modalità di comunicazione orali e/o scritte con soggetti esterni alla scuola magari utilizzando connessioni con altri alunni anche in scuole europee. • Matematica: Sapere applicare le proporzioni agli elementi da inserire nel progetto (logo, visual, etc). • Sapere applicare le riduzioni in scala alle gabbie di impaginazione.

Saper applicare la sezione aurea al visual.

Realizzare un prodotto da presentare a terzi es. cartellone dedicato.

- Tecniche di comunicazione: conoscenza a approfondimento delle diverse tipologie di pubblicità (emozionale, descrittiva/didascalica, ironica, etc); studio del colore e della forma. Relazione che motivi:

tipologia di pubblicità scelta,

scelte stilistiche riguardanti colori e forme utilizzati nel progetto.

- Tecniche dei servizi commerciali: realizzazione di 3 manifesti 70x100, dalle tavole propedeutiche al lavoro finale in digitale da presentare nell'evento di chiusura.

- Religione: ogni studente sarà invitato a realizzare una ricerca personale sulle forme religiose e su quale rapporto sussiste con il tema ambientale. Tale ricerca verrà presentata a tutta la classe attraverso una presentazione nella modalità che riterranno più opportuna in base alla loro creatività.