

Istituto Professionale “Guglielmo Marconi”

Settore: SERVIZI

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

via Galcianese n° 20 - 59100 Prato - tel. 0039(0)57427695 - fax 0039(0)57427032

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

(L. 425/97 - DPR 323/98 art. 5.2)

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL II CICLO DI ISTRUZIONE

a.s. 2020/2021

Documento predisposto dal Consiglio della Classe 5 Agr

Indirizzo “Servizi commerciali” opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria”

Prot. n.4618 /2021

Indice:

- 1) Profilo dell’indirizzo di studio;
- 2) Composizione del Consiglio di classe ed eventuali cambiamenti;
- 3) Profilo della classe ed elenco dei candidati;
- 4) Metodologie e strategie didattiche
- 5) Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento/ASL e attività integrative;
- 6) Percorsi formativi delle discipline:
 - Tecniche Professionali dei servizi Commerciali e Pubblicitari
 - Italiano e Storia
 - Tecniche della comunicazione
 - Francese
 - Inglese
 - Religione
 - Storia dell’arte ed espressioni grafico-artistiche
 - Economia aziendale
 - Matematica
 - Scienze motorie e sportive

Allegati:

- Elenco 5Agr
- Griglia di valutazione del colloquio
- Allegato conversione crediti
- Allegato riservato
- Elenco elaborati prova di indirizzo
- Mappe DSA/BES

1) PROFILO DELL'INDIRIZZO DI STUDIO:

L'I.P. Marconi opera dagli anni '70 nel territorio pratese ed ha svolto in questi decenni una funzione sociale e educativa preziosa per una città a forte vocazione industriale come è Prato. Centinaia di ragazzi con la qualifica triennale o con il diploma quinquennale, si sono inseriti con facilità nel mondo del lavoro, trovando quasi sempre una collocazione congruente con il loro titolo di studio. In un contesto territoriale segnato prima da una forte immigrazione dalle regioni meridionali del nostro Paese e ora da consistenti flussi migratori che stanno trasformando Prato in una città multietnica, il Marconi è stato e continua a essere un potente strumento di integrazione e di crescita umana e culturale che trasforma le diversità in ricchezza.

La trasformazione che ha subito il territorio e la più vasta crisi che attraversa le nostre società rendono più incerte le prospettive di lavoro dei nostri allievi, spesso rese più difficili dalla situazione dei loro ambienti familiari: tutto questo acuisce la sfida educativa del nostro quotidiano lavoro e rende sempre più di "frontiera" il nostro Istituto.

In questi anni l'Istituto si è adoperato per mettere a punto un'offerta formativa coerente con tali circostanze storiche, nella ristrutturazione dei corsi previsti dalla riforma scolastica. Il corso attivato di **Promozione commerciale e pubblicitaria** risponde alle esigenze del territorio, in quanto i nostri diplomati avranno competenze che gli consentiranno di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare avranno specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Tali competenze consentiranno l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria o l'accesso a percorsi universitari attivati da Accademie Delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Design Industriale e I.S.I.A. (Istituti Superiori Industrie Artistiche).

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue queste competenze specifiche:

1. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali

2. Interagire nel sistema azienda, riconoscerne gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
3. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
4. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
5. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

In tutti i contesti, il diplomato può svolgere un ruolo attivo e fondamentale nella realizzazione di progetti, esecuzione di compiti, coordinamento di personale, organizzazione di risorse e gestione di sistemi della comunicazione.

2) COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	<i>FRANCESCO CIANCI ITP: GIARDI MANUELA</i>
Lingua e letteratura italiana e storia	<i>VALERIA IPPOLITI</i>
Scienze motorie e sportive	<i>GABRIELE BARBIERI</i>
Matematica	<i>PAOLA A. BIANCO</i>
Inglese	<i>CARMELA DE PALMA</i>
Francese	<i>FILIPPO PIERACCIOLI</i>
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	<i>ALESSIO ZIPOLI</i>
Tecniche della Comunicazione	<i>ILARIA GHERI</i>
Economia aziendale	<i>ANTONIO BORRELLI</i>
Religione	<i>CARMELO PAGLIARELLO</i>
Sostegno	<i>PAOLA BERTEI, GIUEPPINA DI RIENZO, LIDIA SPADAFORA, MAURIZIO CORTESE SARA OTELLO, FRANCESCA VESTRI ANTONELLA NESI, CHIARA PORCIATTI DANIELA CECERE, , STELLA PASSANNANTE, RENATO RISUGLIA, LUCREZIA DESII (EDUCATRICE)</i>

Continuità dei docenti nel triennio 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020:

<u>disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	L. Di Giacomo M. Giardi (ITP)	Francesco Cianci M. Giardi (ITP)	Francesco Cianci M. Giardi (ITP)
Francese	Irene Marino	M. Capizzi	Filippo Pieraccioli
Tecniche della Comunicazione	Zizzari	L. Cersosimo	Ilaria Gheri
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Ilaria Meoni	Ilaria Meoni	Alessio Zipoli
Economia aziendale	M. Michelagnoli	A. Bargioni	Antonio Borrelli
Lingua e letteratura italiana e storia	Valeria Ippoliti	Valeria Ippoliti	Valeria Ippoliti
Scienze motorie e sportive	Gabriele Barbieri	Gabriele Barbieri	Gabriele Barbieri
Matematica	Paola A. Bianco	Paola A. Bianco	Paola A. Bianco
Inglese	Carmela De Palma	Carmela De Palma	Carmela De Palma
Religione	Alessandro Ventura	Alessandro Ventura	Carmelo Pagliarello

3) PROFILO DELLA CLASSE

La classe è composta da 22 alunni, di cui tre con DSA, quattro con L.104 (di cui uno con percorso differenziato e tre ad obiettivi minimi) e due ragazze che, seppure iscritte, non hanno mai frequentato in quanto avevano abbandonato il percorso scolastico già dallo scorso anno.

Negli ultimi tre anni la classe ha subito pochi cambiamenti nei numeri, dato che in terza sono stati fermati tre ragazzi e una alunna si è aggiunta in quarta, ma bisogna riconoscere che le abituali dinamiche e gli approcci dei ragazzi alle pratiche didattiche sono state pesantemente condizionate dall'avvento della pandemia. Essa ha modificato non solo la modalità di svolgimento delle lezioni, ma ha anche influito negativamente sui ragazzi, sulla loro capacità di partecipare al dialogo educativo e sulle dinamiche relazionali.

La classe è sempre stata caratterizzata da un generale clima collaborativo e, anche se non particolarmente unita dal punto di vista relazionale, non si sono mai rilevate situazioni critiche. L'avvento della didattica a distanza, e in generale delle misure restrittive, ha isolato gli studenti privandoli della possibilità di confronto e condivisione con gli altri, rendendo più insicuri i ragazzi

già fragili e, salvo poche eccezioni, ha evidenziato la scarsa autonomia posseduta anche dai ragazzi con maggiori competenze.

In particolare due ragazze abitualmente motivate e partecipative hanno mostrato grosse difficoltà. Dal momento in cui la didattica è stata effettuata a distanza, una delle due ragazze ha quasi del tutto interrotto la frequenza a conclusione del quarto anno. La sua partecipazione è stata sporadica e ha mancato molte delle consegne finali, nonostante le diverse sollecitazioni, tanto da essere stata ammessa in quinta con una media inferiore al 6 ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20. La stessa ragazza, che all'inizio di questo anno scolastico ha ripreso la frequenza regolarmente con rinnovato interesse, ha poi subito un nuovo calo nella partecipazione al ripresentarsi delle misure restrittive di ottobre. Anche la fine di questo anno scolastico l'ha vista discontinua nell'interesse e nella partecipazione, sebbene intenzionata a concludere il percorso scolastico attingendo alle sue migliori risorse.

La seconda ragazza, che sembrava aver affrontato con maggior consapevolezza il periodo conclusivo della classe quarta, ha poi mostrato fragilità prevalentemente dal punto di vista emotivo e relazionale durante questo anno scolastico con l'alternarsi della didattica in presenza e a distanza. Ha mostrato un calo nella partecipazione e nel rendimento che ha in parte recuperato nell'ultimo periodo.

Infine un ragazzo che si è spesso estraniato dalle attività didattiche anche in presenza (atteggiamento che però aveva saltuariamente già palesato in passato) ha lamentato il disagio di frequentare in presenza a causa della forte preoccupazione per un eventuale contagio.

Sebbene non ci siano stati ulteriori particolari segnali di disagio, la classe in generale ha mostrato un calo nella partecipazione al dialogo educativo. Molti di loro hanno affrontato la didattica, soprattutto se a distanza, in maniera passiva, poco autonoma e poco partecipativa.

Venendo all'aspetto più prettamente prestazionale, la classe non risulta omogenea ma suddivisibile in due fasce di livello:

1. Una parte degli alunni ha mostrato una generale passività e scarsa partecipazione al dialogo educativo sia in presenza che a distanza, con discontinuità nell'impegno e scarsa autonomia. In alcuni casi non hanno rispettato le consegne e, durante i periodi di didattica a distanza che si sono susseguiti, hanno mancato di collegarsi ad alcune ore di lezione.
2. La parte più cospicua della classe sta raggiungendo valutazioni più che sufficienti in tutte le discipline grazie al metodo di studio critico che ha sviluppato in loro la capacità di rielaborare le nozioni e individuare rapporti interdisciplinari fra le materie, soprattutto quelle d'indirizzo.

Situazione disciplinare

Dal punto di vista disciplinare, a parte qualche atteggiamento poco collaborativo nei confronti di alcuni docenti, quest'anno non si sono evidenziati particolari problemi. I rapporti tra compagni e l'atteggiamento verso i docenti infatti sono stati generalmente corretti.

La frequenza è stata abbastanza regolare per la maggior parte della classe anche se nel corso dell'anno si sono verificate assenze ripetute da parte di alcuni alunni.

Simulazione del colloquio orale

Nel corso del mese di maggio si svolgerà una simulazione del colloquio orale: partendo dalla bozza dell'elaborato di grafica, si procederà alla simulazione seguendo tutti i punti della normativa ministeriale. Il materiale predisposto dalla commissione sarà costituito da testi, immagini, documenti, esperienze, progetti e problemi finalizzati alla verifica dell'acquisizione dei contenuti, della capacità di collegare le conoscenze acquisite e di argomentarle in maniera critica e personale

Prove Invalsi

Nelle date 9, 10 e 11 del mese di marzo si sono svolte le prove Invalsi –rilevazione degli apprendimenti degli alunni delle classi quinte. La classe per intero (tranne le due ragazze non frequentanti) ha effettuato la prova di Italiano mentre per le prove di Inglese e Matematica è stata registrata l'assenza di un'alunna per ciascuna prova, recuperata poi nella data prevista per i rispettivi recuperi.

- ELENCO DEI CANDIDATI

	COGNOME	NOME
1	AIELLO	MIRKO
2	BECHERUCCI	LORENZO
3	DI NAPOLI	MARIANNA
4	DURANTE	GABRIELE
5	JIANG RENXIA	DENIS
6	KHOUIB	OMAR
7	LACH HAB	LEILA
8	LI	CRISTINA
9	OLIVA	MATTIA
10	PAZZI	NICCOLO'
11	REHMAN	SAIRA
12	ROCCHETTO	TECLA
13	TANGOCCI	LORENZO
14	TUTUNARU	NICOLETA
15	VANJELI	DENI
16	VECCHIO	BENEDETTA
17	VIOLA	MAYRA ALESSIA
18	WANG	GIULIA
19	XU	CRISTINA
20	YE	LIYA

21	ZHAN	LEONARDO
22	ZOTKAJ	ALESSANDRO

4) METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE - Classe 2.0

In linea con il PNSD, nell'a.s. 2018/2019 è stata avviata la Classe 2.0 nell'ottica della digitalizzazione della didattica e dello sviluppo della didattica inclusiva nel nostro Istituto.

Il progetto mirava ad attuare una didattica digitale inclusiva durante le ore curriculari di lezione tramite utilizzo del programma Mimio Studio e di altre piattaforme didattiche come Tes Teach o Edmodo.

Il progetto è iniziato nella classe 3 ed è proseguito per tutto il triennio.

Nel progetto sono stati coinvolti l'animatore digitale dell'Istituto, i docenti del consiglio di classe, gli alunni della classe e i rispettivi genitori. La formazione delle risorse coinvolte è stata erogata dalla Fondazione Franchi. Nella fase di avvio del progetto, una volta alla settimana è stata prevista la presenza in classe/scuola di un consulente tecnico per assistere studenti e docenti nell'utilizzo della piattaforma e delle strumentazioni digitali.

Per le lezioni in aula i ragazzi hanno utilizzato di Tablet fornito dalla Fondazione Franchi con libri digitali e cartacei annessi.

5) PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO/ASL E ATTIVITA' INTEGRATIVE

-A.S. 2018/2019

Gli alunni riportati nell'elenco sottostante hanno conseguito nel 2019 la Qualifica Professionale rilasciata dalla Regione Toscana al termine del percorso I.e.F.P svolto in modalità integrata con il percorso scolastico, con la denominazione: "Addetto all'organizzazione del processo di lavorazione grafica, di elaborazione di un prodotto grafico e di realizzazione di prodotti multimediali".

Becherucci	Lorenzo
Khoujib	Omar
Lach Hab	Leila
Li	Christina
Pazzi	Niccolo'
Rehman	Saira
Rocchetto	Tecla
Tangocci	Lorenzo
Tutunaru	Nicoleta
Vangjeli	Deni
Vecchio	Benedetta
Wang	Giulia
Ye	Liya
Zhan	Leonardo

Anche Cristina Xu ha conseguito lo stesso titolo presso l'Istituto "Cellini" di Firenze

-A.S. 2018/2019

I ragazzi hanno frequentato gli stage in aziende del settore per un ammontare di 160 ore, ottenendo valutazioni diversificate che vanno dalla sufficienza all'ottimo, il secondo giudizio nella maggior parte dei casi. Come previsto dalle convenzioni stipulate tra le aziende e la scuola, oltre al tutor aziendale tutti i ragazzi della classe sono stati seguiti dal tutor scolastico prof. Di Giacomo.

-A.S. 2019/2020

A causa delle misure restrittive dovute alla sopraggiunta pandemia non è stato possibile effettuare gli stage aziendali come programmato dalla scuola.

-A.S. 2020/2021

Il perdurare della condizione pandemica ha impedito di svolgere attività afferenti PCTO in Azienda pertanto è stato predisposto un percorso interno alla scuola con la partecipazione di un esperto esterno. Nel dettaglio è stato realizzato un corso, della durata di 26 ore, con l'obiettivo specifico di formare gli allievi nell'apprendimento della grafica web, padroneggiare software professionali di grafica 2D come Adobe Photoshop per la realizzazione di layout web ed elementi accessori (GIF animati, creatività per i social network e banner pubblicitari), quindi comprendere come poter esportare le immagini per il "montaggio" tramite linguaggi di marcatura oppure appositi software. Completata la parte grafica, alla quale si sono affiancate esercitazioni pratiche, è stato introdotto il software CMS più impiegato nel mondo dalle aziende e dai professionisti del web, WordPress, al fine di mostrare agli allievi come utilizzarlo nella realizzazione di un sito web.

-Progetto "la Gualchiera digitale"

Il progetto curricolare della durata triennale ha avuto inizio nell'a.s. 2018/2019 con l'obiettivo di realizzare una ricostruzione 3D dell'antico opificio e del sito archeologico della Gualchiera di Coiano a Prato chiamata anche Mulino Naldini, già attiva dal 1200. Attualmente il sito industriale non è visitabile perché deve essere completamente ristrutturato. È stata presentata alla cittadinanza e all'Associazione Insieme della Gualchiera la proposta di riqualificazione come un servizio a tutta la comunità. La scuola da alcuni anni è infatti impegnata in un servizio di Service learning caratterizzato dal fatto che l'apprendimento diventa servizio per la comunità locale/ territorio. La proposta progettuale prevede di realizzare un museo che veda ristrutturate le mura dell'edificio e restaurati gli antichi macchinari per la produzione del tessuto ivi contenuti.

Insieme all'Accademia 3D di Pisa la classe, durante l'a.s. 2019/2020 ha lavorato ricostruendo gli esterni con il programma di grafica Revit SW parametrico BIM mentre per il rendering, la modellazione, l'applicazione texture e la programmazione degli ambienti è stato utilizzato il programma VR Unreal Engine.

Il gruppo-classe ha inoltre lavorato alla realizzazione dell'immagine coordinata del futuro museo; dalla progettazione del logo, alla carta intestata, alla cartellonistica interna, ai percorsi di visita. Hanno quindi ricreato un museo virtuale 3D dove è possibile vedere i macchinari in funzione e interagire attivamente con i pannelli informativi. Inoltre hanno ripensato tutti gli spazi interni e la loro possibile destinazione: ad esempio hanno inserito una foresteria e un auditorium interno al museo. Per realizzare le parti grafiche hanno utilizzato tutta la Suite di Adobe.

Ad oggi è già possibile visitare, con un apposito visore 3D, tutto gli ambienti, leggere i pannelli informativi e vedere i macchinari in funzione, soprattutto quelli più recenti del 1800.

L'ultima parte del progetto prevede la realizzazione della veste grafica dei banner del sito per il crowdfunding al fine di aiutare l'Associazione nella raccolta fondi per realizzare concretamente il

progetto e rendere visitabile alla cittadinanza questo gioiello di archeologia industriale meccanico-tessile, credo rimasto unico in Italia.

-Premio Nazionale Scuola Digitale

La classe ha partecipato al Premio Nazionale Scuola Digitale, con un video di presentazione del lavoro prodotto nell'ambito del progetto "Gualchiera digitale", risultando vincitrice della prima fase, ovvero superando la selezione provinciale. Una rappresentanza della classe insieme all'Animatore Digitale della scuola e al D.S. ha partecipato alla premiazione che si è tenuta nel 2019 a Lucca, conseguendo anche un premio in denaro. La partecipazione alla fase regionale è stata inficiata dall'avvento della pandemia per cui il lavoro non ha potuto essere ultimato in tempi utili per la partecipazione alla seconda fase.

-Progetto di educazione all'ascolto musicale "Nuova cittadinanza, nuovo pubblico": A.S 2018/2019 e 2019/2020 gli alunni Becherucci, Pazzi, Vecchio, Jiang, Khoujib, Zotkai.

- Peer Education:

A.s. 2019 al 2020 Lach Hab e Pazzi hanno partecipato alla *peer education* effettuando prima la formazione poi gli interventi nelle classi seconde.

- Premiazione eccellenze:

2019- Pazzi Niccolò per la partecipazione attiva alla vita scolastica; Xu per la partecipazione al progetto Radio MarcOn-Air;

2020- Ye Liya per la determinazione e l'impegno a superare gli ostacoli; Viola Mayra per la partecipazione attiva alla vita scolastica; Tutunaru Nicoleta per l'impegno dimostrato durante l'alternanza scuola lavoro;

-Progetto di Mentoring:

2019/2020- Khoujib, Rocchetto, Vangjeli, Vecchio, Viola, Xu. Il progetto ha previsto la formazione con esperti esterni sul ruolo del Mentor della durata di 12 ore, seguito da 7 pomeriggi di 2h ciascuno di affiancamento ai ragazzi di prima detti Mentees per l'aiuto nello studio. Il progetto causa Covid ha consentito di effettuare solo 3 dei 7 rientri pomeridiani per un totale di 6 ore per ciascun ragazzo.

- Partecipazione ai PON:

PON Potenziamento della cittadinanza Europea anno scolastico 17-18: 30 ore modulo sulla lingua Inglese, 60 Modulo sulle competenze Grafiche

Khoujib	Omar
Lach Hab	Leila
Pazzi	Niccolo'
Tangocci	Lorenzo
Vecchio	Benedetta
Viola	Mayra Alessia
Wang	Giulia

Xu	Cristina
Jiang	Renxia Denis
Li	Christina
Oliva	Mattia
Rehman	Saira
Tutunaru	Nicoleta
Zotkaj	Alessandro
Vangjeli	Deni

PON Orientamento formativo e ri-orientamento anno scolastico 17-18: 30 ore

Jiang	Renxia Denis
Pazzi	Niccolò
Lach Hab	Leila
Rocchetto	Tecla
Vangjeli	Deni
Xu	Cristina
Tutunaru	Nicoleta

PON: alternanza scuola-lavoro all’Estero - We Work We Learn – CARDIFF, GALLES.

Dall’8 settembre al 5 ottobre 2019, gli alunni: Oliva Mattia e Pazzi Niccolò hanno partecipato al PON alternanza scuola lavoro all'estero.

- Certificazioni Linguistiche

Nell'anno scolastico 2018/2019 relativamente alla lingua Inglese, gli alunni Oliva e Pazzi hanno conseguito la certificazione B1 e Rehman la certificazione B2 presso l’Istituto Cambridge di Pistoia. Il 23 aprile di quest’anno gli alunni Khoukib, Lach Hab e Xu hanno sostenuto l’esame B1, Oliva ha sostenuto l’esame B2 e Rehman l’esame per il livello C1. Tutti gli alunni sono in attesa dell’esito dell’esame.

6) PERCORSI FORMATIVI DELLE DISCIPLINE

Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari

DOCENTI: Cianci F., Giardi M. (I.T.P.)

**QUADRO ORARIO N. 8 settimanali nella classe,
di cui 2 h in presenza con I.T.P.**

Moduli disciplinari	Unità didattiche	Competenze disciplinari
IL MARCHIO E LA BRAND IDENTITY	<ul style="list-style-type: none"> • la funzione del marchio • progetto, struttura e tipologie di marchio • Restyling del marchio “radio Marc on air” dal rough 	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le funzioni comunicative del marchio • distinguere e progettare le varie tipologie di marchio • comprendere la tipologia di marchio più

	<p>all'esecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regole di progettazione del manuale d'uso del marchio • Formati, risoluzione e tipologie e utilizzi del marchio nel web e nei social network 	<p>idonea alla tipologia di azienda, alle sue caratteristiche e alla sua presenza sul mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper integrare elementi grafici e sintesi comunicativa nella costruzione del marchio • progettare marchi con requisiti di caratterizzazione grafica, capacità di emozionare, evocare la natura e la qualità del referente, durare nel tempo, essere registrabili nei vari paesi, chiari e semplici (stilizzazione, modularità e geometrizzazione), facili da riprodurre, invariabili nelle diverse scale, bianco/nero • comprendere l'importanza del brand e della sua evoluzione in relazione all'identità aziendale • Progettare il manuale d'uso del marchio • Progettare un marchio tenendo presente i suoi elementi costitutivi nella percezione e nella leggibilità sui canali web • Sapere usare gli strumenti per convertire un marchio con tipologie e formati adatti ad applicazioni internet
SIMULAZIONE ESAME DI STATO: INSERZIONE PUBBLICITARIA A MEZZO STAMPA	<ul style="list-style-type: none"> • Inserzione pubblicitaria: "pom pom bio" • La grafica editoriale, schemi impaginativi • Criteri di composizione degli impaginati (relazioni tra immagini e testi nel piccolo formato) • Formati e supporti per la stampa • Composizione visiva degli elementi (format, tono, headline, bodycopy, font, visual: fotografia, illustrazione, fumetto e combinazioni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti a mezzo stampa • conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative del formato • Conoscere i criteri di composizione e di suddivisione dello spazio, elementi di base per la definizione di griglie grafiche e gabbia di impaginazione. • Conoscere e saper utilizzare gli elementi compositivi e formali di uno stampato di settore sotteso alla pubblicità di prodotti e servizi • saper analizzare un tema traducendolo in strategie comunicative • conoscere i formati di salvataggio e di esportazione
IL PORTFOLIO PERSONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche ed efficacia del book di presentazione • Impaginazione testo e immagini per la pubblicazione di un portfolio personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper progettare un portfolio personale con la raccolta dei lavori più significativi scolastici ed extrascolastici per Università e/o ricerca di lavoro
PROGETTAZIONE PER IL WEB	<p>PCTO: Il progetto di un web site per l'azienda "I 7 NANI": layout, caratteristiche, progettazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • banner pubblicitario "museo della gualchiera" 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere semplici applicativi per la realizzazione di pagine web • Presentare l'azienda attraverso un progetto web

LA RELAZIONE PROGETTUALE	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi peculiari della relazione tecnica di accompagnamento alla progettazione • Iter progettuale • Linguaggio specifico 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper motivare le proprie scelte in funzione del progetto assegnato • Conoscere e saper utilizzare un linguaggio adeguato • Saper sintetizzare e descrivere il proprio iter progettuale dal rough al finish layout • Essere in grado di descrivere e motivare la propria progettazione cogliendo gli aspetti creativi, metodologici e tecnici di ogni scelta effettuata • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI STATO	Analisi degli elaborati assegnati per l'Esame di Stato <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione dell'elaborato assegnato • Collegamenti interdisciplinari 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. • Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato. • Saper creare collegamenti interdisciplinari
LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI STATO	Analisi dei temi assegnati nelle precedenti sessioni d'esame <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di più temi proposti in precedenti sessioni degli esami di Stato • Progettazione e visualizzazione con bozzetti realizzati manualmente • Realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. • Saper gestire il tempo attribuito per la prova d'esame e individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato.
COMPUTER GRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Software per il disegno vettoriale • Software e per il trattamento delle immagini • Software per l'impaginazione • Applicativi per la progettazione web 	<p>L'alunno è in grado di scegliere il metodo più opportuno ed utilizza software in autonomia e in maniera appropriata per la realizzazione di progetti.</p>

Obiettivi minimi (livello di sufficienza) in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza

E' in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di un brand.

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di una immagine coordinata

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione di riconoscere un messaggio pubblicitario

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di utilizzare gli strumenti base della computer grafica

È in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...), di sviluppare la tematica proposta realizzando un elaborato pubblicitario.

Testo in adizione

“Gli occhi del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani _CLITT isbn 9788808720924

“Gli strumenti del grafico” a cura di G. Federle e C.Stefani _CLITT isbn 9788808813909

Lingua e letteratura Italiana

DOCENTE: **Valeria Ippoliti**

QUADRO ORARIO N. 4 settimanali nella classe

Programma Svolto

Il programma effettivamente svolto non coincide quantitativamente con la programmazione iniziale, anche per l'esigenza di “ricalibrare” i contenuti in base agli orari della DAD. Qualitativamente gli argomenti affrontati sono stati semplificati.

Modulo 1. LA LIRICA ROMANTICA

GIACOMO LEOPARDI: vita e poetica

- *L'infinito*

- *A Silvia*

- *Il sabato del villaggio*

- *Dialogo della natura e di un islandese*

Modulo 2. II ROMANZO DI SECONDO OTTOCENTO

Il Positivismo. Il Naturalismo. Il Verismo.

GIOVANNI VERGA: vita, opere e poetica

Da *Vita dei Campi*:

- Rosso Malpelo

Da *I Malavoglia*:

- La "fiumana del progresso"

I Malavoglia e Mastro Don Gesualdo: tematiche a confronto

Modulo 3. VERSO IL NOVECENTO

- Il Decadentismo: tra simbolismo ed estetismo

CHARLES BAUDELAIRE:

- *Corrispondenze*

- *Spleen*

- *Albatro*

Modulo 4. GABRIELE D'ANNUNZIO:

- Vita, opere e poetica

- D'Annunzio interventista: Beffa di Buccari, volo su Vienna e impresa di Fiume

- D'Annunzio e la pubblicità

L'estetismo:

- *Il Piacere*:

- Un ritratto allo specchio

Il panismo

Da *Alcyone*:

- La pioggia nel pineto

Il superomismo

Da *Le Vergini delle rocce*:

- il programma del superuomo: concetti fondamentali

Il notturno

Da *Notturmo*:

- Imparo un'arte nuova: concetti fondamentali

Modulo 5. GIOVANNI PASCOLI: vita, opere e poetica

La poetica del fanciullino e il suo mondo simbolico

- *La grande proletaria si è mossa*

Da *Il fanciullino*:

- *Il fanciullino che è in noi*: concetti fondamentali

Da *Myricae*:

- *X Agosto*

- *Novembre*

- *Temporale*

Da *I Canti di Castelvecchio*:

- *Il gelsomino notturno*: significato simbolico e analisi dell'ultima strofa

- *Italy*

Modulo 6. IL FUTURISMO

Marinetti e il Manifesto del Futurismo: temi principali

- F. Marinetti: *Zang tumb tumb* (bombardamento)

- Aldo Palazzeschi: *Lasciatemi divertire*

Modulo 7. GRANDE ROMANZO EUROPEO E LA CRISI DELL'IO:

- **ITALO SVEVO**: vita, opere e poetica

da *La coscienza di Zeno*:

- *Il fumo*

DA SVOLGERE:

RELATIVISMO E UMORISMO

- **LUIGI PIRANDELLO**: vita, poetica ed opere

- *Il fu Mattia Pascal*: trama e analisi

- *La patente* (Novelle per un anno)

- Umorismo e Comicità

- concetto della "maschera"

MODULO 8. POETI TRA LE DUE GUERRE:

- **UMBERTO SABA**: poetica

Da *Il Canzoniere*

- *A mia moglie*

- *Capra*

-GIUSEPPE UNGARETTI: vita e poetica

Da *Allegria*

- *Fratelli*

- *Veglia*

- *Soldati*

Obiettivi minimi

Conoscenze- Conoscere nelle linee generali le correnti, gli autori e i testi più rappresentativi del periodo che va dalla seconda metà circa dell'Ottocento alla prima metà del Novecento; conoscere le principali strutture costitutive dei testi poetica e in prosa; conoscere le forme corrette del discorso orale e del discorso scritto.

Competenze - Esporre sinteticamente i contenuti di un testo - Individuare in un testo la collocazione di concetti e nuclei tematici - Confrontare due o più testi in relazione ai loro contenuti - Contestualizzare storicamente e letterariamente un autore - Produrre testi espositivi ed argomentativi sufficientemente ampi, coerenti e organici, rispettando l'ortografia e la sintassi.

Testo in adozione Le occasioni della letteratura vol.2-3 - Pearson

Storia

DOCENTE: **Valeria Ippoliti**

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Modulo 1. - LA PRIMA E LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE A CONFRONTO

- Invenzioni, macchinari, sviluppo dell'economia, cambiamenti sociali e politici
- L'organizzazione del lavoro: fordismo e taylorismo.

Modulo 2. IL RISORGIMENTO e LA PROCLAMAZIONE DEL REGNO D'ITALIA

- Le rivolte del 1848
- Il processo storico che portò all'Unità dell'Italia
- Le figure fondamentali del Risorgimento: Mazzini, Cavour, Garibaldi.

Modulo 3. LA SINISTRA E LA DESTRA STORICA

Modulo 4. L'ITALIA DI GIOLITTI

- Economia e società in Italia tra XIX e XX secolo
- La Belle époque
- Questione sociale, meridionale e cattolica

- Giolitti alla guida dell'Italia: politica interna ed estera

Modulo 5. LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Cause politiche, sociali, economiche e causa occasionale
- Dalla guerra breve alla guerra di logoramento
- L'Italia dalla neutralità all'intervento.
- L'entrata degli Stati Uniti: Quattordici punti di Wilson e principio di autodeterminazione dei popoli.
- Conferenza di Parigi
- L'Italia e la "vittoria mutilata"

Modulo 5- LA RIVOLUZIONE RUSSA E LA NASCITA DELL'URSS

- La Rivoluzione di febbraio e di ottobre 1917.
- Bolscevichi al potere
- La guerra civile
- Lenin: dal comunismo di guerra (1918-21) alla NEP (1921-28)
- Dittatura di Stalin: caratteristiche del suo governo basato sulla repressione e sul terrore
- Stalin: collettivizzazione delle campagne, industrializzazione forzata e Piani quinquennali.
- Lenin e Stalin a confronto

Modulo 6 - IL FASCISMO

- Il dopoguerra in Italia e il "biennio rosso"
- Ascesa di Mussolini
- Caratteri generali del regime fascista: economia, società e cultura
- La guerra d'Etiopia e le leggi razziali

Modulo 7- IL NAZISMO

- La Repubblica di Weimar
- L'ascesa del Nazismo: caratteri ideologici
- Hitler al potere.
- Mussolini ed Hitler a confronto

Modulo 8- CRISI DELLE DEMOCRAZIE E DITTATURE EUROPEE

- Gli Stati Uniti dalla grande crisi al New Deal
- Guerra civile spagnola: bombardamento di Guernica

DA SVOLGERE:

- II GUERRA MONDIALE
- LA RESISTENZA
- LA SHOAH
- LA GUERRA FREDDA

Obiettivi minimi:

Conoscenze: Conoscere i fatti e i fenomeni più rilevanti di ciascun modulo

Competenze: Esporre i contenuti appresi adoperando correttamente i termini storici; leggere le mappe e le più semplici trasposizioni grafiche dei testi

Testo in adozione

ONNIS, L. CRIPPA, Orizzonti dell'uomo n.2 e n. 3 Loescher

Tecniche della Comunicazione

DOCENTE: Ilaria Gheri

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Nota in ingresso

Data la situazione nazionale che stiamo vivendo è doveroso ricordare che nei momenti in didattica a distanza le ore in sincrono state minori rispetto a quelle che avremmo effettuato se in presenza e che la resa dei lavori in asincrono è più lenta e meno efficace. Dunque il rientro in classe ha necessitato la dedizione di parte del tempo ad una ripresa dei contenuti già esposti, così da riuscire a sedimentarli nel modo più efficace possibile.

Il programma ad oggi svolto, così come da piano didattico depositato a inizio anno scolastico, è il seguente:

MOD 1. Le relazioni interpersonali

1. Gli elementi specifici che determinano la relazione
2. Aspettative, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento
3. La gerarchia dei bisogni di Maslow
4. Gli stili comunicativi

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

1. La programmazione Neuro Linguistica PNL
2. La comunicazione ai gruppi
3. Le tecniche per comunicare ad un gruppo (etica, logica ed emotività)

MOD 3 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda
2. Da dipendenti a risorse
3. La qualità della relazione in azienda
4. Che cos'è il marketing (l'orientamento)
5. dal marketing tradizionale a quello non convenzionale
6. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale

MOD 4. L'immagine aziendale

1. Dalla *mission* all'immagine aziendale
2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)
3. L'immaterialità dell'immagine
4. La forza delle parole

MOD 5 I flussi di comunicazione aziendale

1. La comunicazione interna all'azienda:
 - Intranet
 - Messaggistica istantanea
 - La posta elettronica
2. La comunicazione esterna:
 - Pubblicità
 - promozione vendita
 - Pubbliche relazioni
 - Vendita personale
3. Il piano di comunicazione
4. Le comunicazioni ufficiali di un'azienda:
 - report
 - brief
 - circolari
 - articoli
 - posta elettronica
 - news letter
5. Facebook
6. Instagram

MOD 6. Il cliente e la proposta di vendita

1. Il cliente questo sconosciuto
2. Le motivazioni che inducono all'acquisto
3. Venditore oppure consulente
4. Le fasi della vendita

Ancora da svolgere i seguenti argomenti, che saranno affrontati entro la fine della scuola

1. Il mondo del lavoro: i cambiamenti e le nuove competenze
2. Il colloquio di lavoro

Criteri metodologici

Lezioni frontali; Lezioni dialogate, Lavoro di gruppo secondo il metodo del cooperative learning; Problem solving; Brain storming, Presentazione di argomenti attraverso attività di cineforum seguito da dibattito e analisi, Presentazione di slide, Flipped lesson, Presentazione di un caso reale, Simulata.

Strumenti e materiali didattici impiegati

Manuale in adozione; sussidi e/o testi di approfondimento, power point, presentazioni video, video (youtube), immagini (cartacee e sul web), film.

Tipologie delle verifiche e criteri di valutazione Prove scritte

- Nel trimestre sono state svolte una prova scritta ed una prova pratica attraverso creazione di un video in simulata a distanza
- Nel pentamestre sono state svolte due prove scritte e due prove orali

Testo in adozione

Tecniche di comunicazione (Nuova edizione OPENSCHOOL), Ivonne Porto Giorgio Castaldi, casa editrice Hoepli

Obiettivi disciplinari

Competenze: assorbire le dinamiche sulla psicologia della comunicazione e della psicologia sociale. Assimilare le competenze necessarie per comprendere le dinamiche proprie della realtà socio-economica, con particolare attenzione ai fenomeni legati al marketing e alla comunicazione pubblicitaria; competenze legate all'analisi del macro e microambiente e alla struttura del "mercato". Sviluppare una adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche delle scelte del "consumatore" e delle implicazioni ad esso legate. Saper riconoscere i modi di agire e reagire delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Accomunare correttamente le strategie di persuasione, coinvolgimento e interazione verso i gruppi

Conoscenze: conoscere i saperi fondanti della Psicologia della Comunicazione e possedere le informazioni generali sull'utilizzo corretto e diversificato degli strumenti di comunicazione aziendale; saper riconoscere i modi di reagire delle persone nei confronti di altre persone, gruppi, eventi e proprie emozioni. Acquisire il linguaggio specifico e i concetti che stanno alla base della sfera emozionale, della percezione del sé, del linguaggio e dell'insieme delle motivazioni che regolano il consumo, il mercato, l'orientamento aziendale e la "forza persuasiva" delle strategie pubblicitarie.

Capacità: collocare le strategie più efficaci nella dimensione dei rapporti economici/sociali e culturali /lavorativi. Conoscere i principali processi cognitivi che possono compromettere la buona riuscita di uno scambio comunicativo o dare origine all'equivoco o all'incomprensione; Conoscere i principali aspetti psicologici che sottostanno a uno scambio comunicativo Saper distinguere le tecniche del linguaggio in ambito colloquiale/quotidiano, affettivo/relazionale, lavorativo. Riuscire ad analizzare le motivazioni psicologiche che inducono all'acquisto. Conoscere e acquisire un metodo personale per favorire lo scambio comunicativo e la qualità delle relazioni lavorative.

Obiettivi minimi

Conoscere il processo comunicativo e i suoi linguaggi comprendere il fenomeno mediatico e i suoi effetti imparare il linguaggio pubblicitario e le sue tecniche padroneggiare i principi generali della vendita. I contenuti approfonditi sono stati:

MOD 2. La relazione con l'interlocutore

4. La programmazione Neuro Linguistica PNL
5. La comunicazione ai gruppi

MOD 3 La comunicazione aziendale

1. Il fattore umano in azienda
2. Da dipendenti a risorse
3. La qualità della relazione in azienda
4. Che cos'è il marketing (l'orientamento)
5. Dal marketing tradizionale a quello non convenzionale
6. Tipi di Marketing: Guerrilla, Esperenziale e Relazionale

MOD 4. L'immagine aziendale

1. Dalla mission all'immagine aziendale
2. L'espressione dell'immagine dell'azienda (il logo, i colori e le linee)

Matematica

DOCENTE: **Paola A. Bianco**

QUADRO ORARIO N. 3 settimanali nella classe

Percorso formativo della disciplina: MATEMATICA

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

Ho insegnato matematica fin dalla prima e la classe si è diversificata per comportamento, partecipazione e anche per il profitto conseguito. L'atteggiamento è stato spesso improntato alla collaborazione e alla partecipazione seppure diversificata. In classe, infatti, si distinguono due distinti livelli di partecipazione: un piccolo gruppo mostra interesse e partecipa in maniera attiva e propositiva alle attività didattiche con un adeguato impegno personale e un buon livello di autonomia nello studio individuale; c'è poi un gruppo più nutrito che, forse anche a causa delle difficoltà riscontrate nella materia, partecipa in maniera piuttosto passiva, con scarsa motivazione e carente anche dal punto di vista dello studio individuale.

I livelli di apprendimento, coerentemente con la partecipazione mostrata, sono differenti sia in termini di qualità che di estensione: Il primo gruppo ha raggiunto buoni livelli di padronanza dei vari nodi concettuali della disciplina mostrando di saper applicare le procedure apprese anche in contesti inusuali con una buona capacità di analisi critica; il secondo gruppo si limita a applicare procedure standardizzate in casi noti e ripetutamente affrontati ma mostra difficoltà nell'analizzare criticamente i risultati conseguiti.

Obiettivi di competenza

Obiettivo della disciplina a conclusione del percorso scolastico è quello di rendere i ragazzi capaci di utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi (competenze generali D.M. 92/2018). In particolare gli allievi della classe quinta

si confrontano con l'analisi matematica, ovvero con le situazioni problematiche che possono essere legate alle materie di indirizzo quali Economia Aziendale e parzialmente anche con Tecniche dei Servizi Commerciali in cui i casi studio vengono ricondotte allo studio e dell'andamento grafico di una funzione matematica.

Obiettivi minimi *in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza*

- Conosce la definizione di derivata di una funzione in un punto, il suo significato geometrico e ne sa calcolare il valore nei casi più semplici,
- Sa individuare gli eventuali punti di massimo, di minimo di una semplice funzione razionale;
- Sa utilizzare gli strumenti acquisiti per tracciare il grafico di una semplice funzione razionale

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 15 MAGGIO

Rispetto alla programmazione iniziale il programma ha subito un adeguamento nei contenuti, con alcune riduzioni, e soprattutto una semplificazione nei casi affrontati in modo da consentire la partecipazione a tutti i ragazzi afferenti ai livelli di apprendimento suddetti.

MODULO 1. INTRODUZIONE ALL'ANALISI

1. ASINTOTI DI UNA FUNZIONE:

1.1 verticale e orizzontale; definizione e loro ricerca; 1.2 asintoti obliqui; definizione e loro ricerca.

2. LE FUNZIONI CONTINUE: definizione e interpretazione grafica 2.2 Funzioni discontinue e i vari tipi di discontinuità;

2.3 Calcolo dei limiti e limiti di forme indeterminate.

3. LA FUNZIONE ESPONENZIALE

Brevi cenni alla rappresentazione grafica della funzione esponenziale elementare e alle sue caratteristiche

MODULO 2. IL CALCOLO DIFFERENZIALE

1. DERIVATE:

1.1 Il concetto di rapporto incrementale;

1.2 Il concetto di derivata di una funzione;

1.3 Derivate delle funzioni elementari;

1.4 Calcolo di derivata di una funzione utilizzando le formule e le regole di derivazione 2.

APPLICAZIONI DELLE DERIVATE

2.1 Teorema di Fermat, di Rolle e Lagrange: enunciati e loro interpretazione;

2.2 Funzioni crescenti e decrescenti;

2.3 Massimi e minimi attraverso lo studio del segno della derivata prima;

Metodologie, strumenti e materiali

E' stata privilegiata la lezione frontale seppure dialogata. Durante la Didattica a distanza, sono stati condivisi materiali di approfondimento ed esercitazioni guidate.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Le verifiche prevalentemente scritte hanno riguardato lo studio di funzioni prevalentemente razionali e in alcuni casi irrazionali tese a valutare la padronanza delle procedure di analisi. Le verifiche orali, oltre che alle procedure, tendevano a valutare il livello di conoscenza e analisi critica di tali procedure.

La griglia di valutazione è allegata al presente documento

Testo in adozione

Nuova Matematica a Colori vol.4, Leonardo Sasso, Petrini Editore

Religione

DOCENTE: Carmelo Pagliarello

QUADRO ORARIO N. 1 settimanali nella classe

Finalità

Sapersi orientare e saper argomentare in relazione all'urgenza di riferimenti etici condivisi, in un quadro di globalizzazione e pluralismo; maturare autonomia di giudizio per operare scelte etiche ragionate e responsabili nell'ottica di una piena realizzazione dell'uomo come persona e cittadino e alla luce dei principi cristiani.

Obiettivi di apprendimento

Conoscere i contenuti essenziali della Dottrina sociale della Chiesa in relazione agli argomenti proposti

Metodologia e Materiali adottati

Libro di testo, schede fornite dall'insegnante, DVD, documenti ecclesiali, lezione frontale, role playing, debate.

Tipologia delle verifiche effettuate

Orali

Profitto ed efficacia didattica raggiunta dalla classe

La classe ha dimostrato di aver raggiunto tutti gli obiettivi prefissati

Disciplina e grado di partecipazione

La classe ha mantenuto durante tutto il corso dell'anno un atteggiamento positivo nei confronti sia dell'insegnante che dei contenuti proposti. Si è distinta per una buona partecipazione mostrando un interesse costante durante l'arco di tutto l'anno.

Osservazioni e confronti tra l'effettivo svolgimento e la programmazione iniziale

Il programma è stato svolto interamente.

Programma Svolto		
Etica delle relazioni (ore 12)	<i>Definizione dell'essere umano</i>	Dal punto di vista: filosofico, antropologico e teologico
	<i>Definizione del concetto di persona</i>	Breve introduzione al personalismo cristiano cattolico del '900 e della costituzione dell'uomo secondo il pensiero della teologia biblica.
	<i>Il rapporto con il mondo adulto</i>	Visione del film "La terra dell'abbastanza" con conseguente gioco di ruolo sulle dinamiche familiari.
	<i>Il concetto di maturità e l'importanza della crisi</i>	Il significato del vivere da persone mature e consapevoli nella scoperta dell'esistenza di un "altro" che ci interpella.
	<i>Le relazioni nel campo dell'affettività</i>	Le relazioni di coppia: l'importanza del giusto equilibrio tra cuore e ragione
	Obiettivi minimi del Modulo: Saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità	
L'etica solidale e le tappe del cammino spirituale (ore 12)	<i>Il tema della dignità della persona</i>	Il concetto del valore inalienabile della persona in rapporto alla concezione produttiva e di efficientismo del pensiero legato al mondo del consumismo.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la nascita e il battesimo</i>	L'esperienza della nascita come esperienza di vita nuova e preceduta da una storia d'amore. Il tema del progetto di Dio sulla singola persona.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la confessione</i>	Il tema del peccato in relazione alla misericordia di Dio nel pensiero cristiano.
	<i>Le tappe della vita spirituale: matrimonio e vita consacrata</i>	L'età delle scelte Il tema delle promesse che durano per sempre e la vocazione universale all'amore.
	<i>Le tappe della vita spirituale: la vecchiaia e il tema del dolore</i>	Il tema della fragilità delle categorie più deboli in rapporto al dibattito sull'eutanasia. La bioetica e la morale cristiana.

	<p>Obiettivi minimi del Modulo: Imparare a conoscere quei principi cattolici funzionali ad identificare il fondamento della morale cristiana, maturando autonomia di giudizio per operare scelte etiche anche in un'ottica cristiana</p>
--	--

Programma da Svolgere (dopo il 15 maggio)		
I vizi capitali (ore 6)	<i>La superbia e l'invidia</i>	Il tema della superbia e dell'invidia nelle dinamiche sociali
	<i>Gola, avidità, lussuria e l'accidia</i>	La dinamica del male e il risvolto inaspettato dei circoli viziosi
		Il tema della virtù cristiana della vigilanza
	<p>Obiettivi minimi del Modulo: Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi che comportano determinate scelte individuali e sociali, in un contesto sempre più pluralistico e interreligioso.</p>	

Strumenti generali per la valutazione

Saranno strumenti generali per la valutazione:

- Colloquio orale
- Ricerche

Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

DOCENTE: **Alessio Zipoli**

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO (*livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza disciplinari*)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Descrivere e commentare un'opera studiata partendo da un'immagine, cercando di utilizzare il più possibile il linguaggio specifico della disciplina e concetti adeguati
- Collocare sulla linea del tempo le opere trattate
- Conoscere in maniera generica la collocazione geografica degli autori e delle opere trattate (nelle rispettive vicende storico-artistiche)

CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

<p>MODULO 1: NEOCLASSICISMO</p>	<p>Jacques-Louis David <i>Giuramento degli Orazi</i>, 1784. <i>Morte di Marat</i>, 1793. <i>Madame Récamier</i>, 1800. <i>Bonaparte valica il Gran San Bernardo</i>, 1801-03.</p>
--	--

	<p>Antonio Canova <i>Dedalo e Icaro</i>, 1778-79. <i>Amore e Psiche</i>, 1787-93. <i>Perseo trionfante</i>, 1797-1801. <i>Paolina Borghese</i>, 1804-1808.</p> <p>Jean-Auguste-Dominique Ingres <i>Napoleone I sul trono imperiale</i>, 1806. <i>La grande odalisca</i>, 1814. <i>Ritratto di monsieur Bertin</i>, 1832.</p>
<p>MODULO 2: ROMANTICISMO</p>	<p>Il Romanticismo nelle varie declinazioni europee</p> <p><u>Romanticismo in Spagna</u> Francisco Goya <i>Il 3 maggio 1808</i>, 1814.</p> <p><u>Romanticismo in Francia</u> Théodore Géricault <i>La zattera della Medusa</i>, 1819.</p> <p>Eugène Delacroix <i>La Libertà che guida il popolo</i>, 1830. <i>Donne di Algeri nei loro appartamenti</i>, 1834</p> <p><u>Romanticismo in Germania</u> Caspar David Friedrich <i>Abbazia nel querceto</i>, 1809-1810. <i>Viandante sul mare di nebbia</i>, 1818. <i>Il mare di ghiaccio</i>, 1823-1824.</p> <p><u>Romanticismo in Inghilterra</u> William Turner <i>Didone costruisce Cartagine</i>, 1815. <i>Eruzione del Vesuvio</i>, 1817. <i>La nave negriera</i>, 1840.</p> <p><u>Romanticismo in Italia</u> Francesco Hayez <i>Rinaldo e Armida</i>, 1813. <i>Ritorno a Roma delle opere d'arte</i>, 1816. <i>Ritratto di Alessandro Manzoni</i>, 1841. <i>Il bacio</i>, 1859.</p> <p>Lorenzo Bartolini <i>Napoleone I Bonaparte</i>, 1805. <i>Busto-ritratto di Teresa Gamba Guiccioli</i>, 1821. <i>Busto-ritratto di Lord Byron</i>, 1822. <i>La fiducia in Dio</i>, 1833.</p>

<p>MODULO 3:</p> <p>REALISMO, PRERAFFAELLITI E MACCHIAIOLI</p>	<p><u>Realismo – Gustave Courbet</u> Gustave Courbet <i>Gli spaccapietre</i>, 1849. <i>L'atelier del pittore</i>, 1854-1855.</p> <p><u>Preraffaelliti</u> Willam Holdman Hunt <i>La luce del mondo</i>, 1851-1853.</p> <p>John Everett Millais <i>Ophelia</i>, 1851-1852.</p> <p>Dante Gabriel Rossetti <i>Beata Beatrix</i>, 1872.</p> <p><u>Macchiaioli</u> Giovanni Fattori <i>Il campo italiano alla battaglia di Magenta</i>, 1861-1862. <i>La rotonda di Palmieri</i>, 1864.</p> <p>Telemaco Signorini <i>L'alzaia</i>, 1864.</p>
<p>MODULO 4:</p> <p>IMPRESSIONISMO</p>	<p><u>Manet e il preludio all'Impressionismo</u> Edouard Manet <i>Colazione sull'erba</i>, 1861-1863. <i>Olympia</i>, 1863. <i>Ritratto di Émile Zola</i>, 1868.</p> <p>Claude Monet <i>La Grenouillère</i>, 1869. <i>Impressione, sole nascente</i>, 1872. <i>La scogliera di Étretat</i>, 1883. <i>La cattedrale di Rouen</i> (serie), 1892-1894. <i>Lo stagno delle ninfee</i>, 1889. <i>Le ninfee (Riflessi verdi)</i>, 1914-1926.</p> <p>Pierre-Auguste Renoir <i>La Grenouillère</i>, 1869. <i>Nudo al sole</i>, 1875. <i>Bal au moulin de la Galette</i>, 1876. <i>La colazione dei canottieri</i>, 1880-1882. <i>Bagnante seduta</i>, 1883. <i>Grandi bagnanti</i>, 1884-1887.</p> <p>Edgar Degas <i>La famiglia Bellelli</i>, 1858-67. <i>L'Assenzio</i>, 1873. <i>La lezione di danza</i>, 1873-1875. <i>La tinozza</i>, 1880-1881. <i>Piccola danzatrice di quattordici anni</i>, 1880-1881.</p>

<p>MODULO 5: SIMBOLISMO</p>	<p><u>Simbolismo</u> Gustave Moreau <i>L'apparizione, 1875.</i></p> <p>Arnold Böcklin <i>L'isola dei morti, 1880.</i></p> <p>Paul Gauguin <i>Autoritratto con Aureola, 1889.</i></p>
<p>MODULO 6: PRODUZIONE ARTISTICA GIAPPONESE E GIAPPONISMO</p>	<p>Katsushika Hokusai <i>La grande onda di Kanagawa, 1830-1831.</i></p> <p>Utagawa Hiroshige <i>Pioggia sul ponte di Ōhashi, 1857.</i></p>
<p>MODULO 7: POSTIMPRESSIONISMO</p>	<p><u>Neoimpressionismo</u> Georges-Pierre Seurat <i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte, 1884-1886.</i> <i>Lo Chahut, 1889-1890.</i></p> <p>Paul Signac <i>Donna con ombrello, 1893.</i></p> <p>Paul Cézanne <i>La casa dell'impiccato, 1872-1873.</i> <i>I giocatori di carte, 1890-95.</i> <i>La Montagna Sainte-Victoire, 1890.</i> <i>La Montagna Sainte-Victoire vista dai Lauves, 1904-1906.</i> <i>Le grandi bagnanti, 1898-1906.</i></p> <p>Paul Gauguin <i>La visione dopo il sermone, 1888.</i> <i>Autoritratto "I miserabili", 1888.</i> <i>Autoritratto con Aureola, 1889.</i> <i>Donne di Thaiti, 1891.</i> <i>Te Tamari No Atua (Natività), 1895-1896.</i></p> <p>Vincent Van Gogh <i>I mangiatori di patate, 1885.</i> <i>Ritratto di père Tanguy, 1888.</i> <i>Autoritratto</i> <i>(dedicato a Paul Gauguin), 1888.</i> <i>La casa gialla, 1888.</i> <i>La camera di Vincent ad Arles, 1888.</i> <i>La sedia di Gauguin, 1888.</i> <i>La sedia di Vincent, 1888.</i> <i>Notte stellata, 1889.</i></p> <p>Henri de Toulouse-Lautrec <i>Ritratto di Vincent van Gogh, 1887.</i></p>

	<p><i>Addestramento delle nuove arrivate da parte di Valentin le Désossé (Ballo al Moulin Rouge), 1889-1890.</i></p> <p><i>Moulin Rouge, 1891.</i></p>
<p>MODULO 8:</p> <p>DIVISIONISMO</p>	<p><u>Divisionismo</u></p> <p>Gaetano Previati <i>Maternità, 1891.</i></p> <p>Giovanni Segantini <i>Le due madri, 1889.</i></p> <p>Giuseppe Pellizza da Volpedo <i>Il Quarto Stato, 1901.</i></p>
<p>MODULO 9:</p> <p>ARTS AND CRAFTS, ART NOUVEAU, MODERNISMO E SECESSIONI</p>	<p><u>Arts and Crafts</u></p> <p>William Morris <i>Mobile San Giorgio, 1861-1862.</i></p> <p><u>Modern Style – Scuola di Glasgow</u></p> <p>Charles Rennie Mackintosh <i>Sedia Argyle, 1897-1900.</i></p> <p><u>Art Nouveau</u></p> <p>Alphonse Mucha <i>Job, 1898.</i></p> <p>Hector Guimard <i>Entrata della metro della stazione di Porte Dauphine, 1899-1900.</i></p> <p><u>Modernismo catalano</u></p> <p>Antoni Gaudí <i>Sagrada Familia, da 1883.</i> <i>Casa Batlló, 1905-1907.</i></p> <p><u>Secessione viennese</u></p> <p>Joseph Maria Olbrich <i>Palazzo della Secessione, 1898-1899.</i></p> <p>Gustav Klimt <i>Il bacio, 1907-1908.</i></p> <p><u>Secessione di Berlino</u></p> <p>Edvard Munch <i>Malinconia (serie), 1891-1896.</i> <i>L'urlo, 1893.</i></p>
<p>MODULO 10:</p> <p>AVANGUARDIE STORICHE - ESPRESSIONISMO</p>	<p><u>Espressionismo tedesco – Die Brücke</u></p> <p>Ernest Ludwig Kirchner <i>Marcella, 1909-1910.</i> <i>Artistin (Marcella), 1910.</i> <i>Scena di strada berlinese, 1913.</i> <i>Autoritratto da soldato, 1915.</i></p>

	<p><u>Espressionismo Austriaco</u> Egon Schiele <i>Autoritratto nudo</i>, 1910. <i>Abbraccio</i>, 1917.</p> <p><u>Espressionismo francese - Fauves</u> Henri Matisse <i>Lusso, calma e voluttà</i>, 1904. <i>Gioia di vivere</i>, 1905-1906. <i>Danza</i>, 1909-1910.</p>
<p>MODULO 11: AVANGUARDIE STORICHE - CUBISMO</p>	<p><u>Picasso - Le origini e gli anni di formazione</u> Pablo Picasso – Periodo blu <i>Autoritratto con il cappotto</i>, 1901.</p> <p>Pablo Picasso – Periodo rosa <i>Famiglia di acrobati con scimmia</i>, 1905.</p> <p>Pablo Picasso – Proto-cubismo <i>Ritratto di Gertrude Stein</i>, 1905-1906. <i>Les Demoiselles d'Avignon</i>, 1907.</p> <p><u>Cubismo analitico</u> Pablo Picasso <i>Ma Jolie (Donna con mandolino e chitarra)</i>, 1911-1912.</p> <p>George Braque <i>Grande nudo</i>, 1908. <i>Violino e tavolozza</i>, 1910.</p> <p><u>Cubismo sintetico</u> <i>Natura morta con sedia impagliata</i>, 1912. <i>Maquette per chitarra</i>, 1912.</p> <p><u>Cubismo orfico</u> Robert Delaunay <i>Torre Eiffel in rosso</i>, 1911-1912.</p>
<p>MODULO 10: AVANGUARDIE STORICHE - FUTURISMO</p>	<p>Filippo Tommaso Marinetti: <i>Manifesto del Futurismo</i>, 1909</p> <p>Umberto Boccioni <i>Rissa in galleria (La baruffa)</i>, 1910. <i>La città che sale</i>, 1910. <i>Elasticità</i>, 1914-1915. <i>Dinamismo di un cavallo in corsa + case</i>, 1914-1915. <i>Forme uniche di continuità nello spazio</i>, 1913.</p> <p>Gino Severini</p>

	<p><i>Danzatrice blu</i>, 1912.</p> <p>Luigi Russolo <i>Dinamismo di un'automobile</i>, 1912-1913.</p> <p>Carlo Carrà <i>I funerali dell'anarchico Galli</i>, 1910-1911. <i>Manifestazione interventista (Festa patriottica-dipinto parolibero)</i>, 1914.</p> <p>Antonio Sant'Elia <i>La città nuova</i> (studio), 1914.</p> <p>Giacomo Balla <i>Ragazza che corre sul balcone</i>, 1912. <i>Compenetrazione iridiscente n.7</i>, 1912. <i>Paravento futurista</i>, 1916-1917. <i>La città nuova</i> (studio), 1914.</p> <p>Fortunato Depero <i>Squisito al selz</i>, 1926. <i>Bottiglia Campari Soda</i>, 1932.</p>
<p>MODULO 11: AVANGUARDIE STORICHE - ASTRATTISMO</p>	<p>Vasilij Kandinskij <i>Il cavaliere azzurro</i>, 1903. <i>La vita variopinta</i>, 1906. <i>(Senza titolo) Primo acquerello astratto</i>, 1910. <i>Impressione III (concerto)</i>, 1911. <i>La città nuova</i> (studio), 1914.</p> <p>Piet Mondrian <i>Albero argentato</i>, 1911. <i>Molo e oceano (composizione n.10)</i>, 1915. <i>Quadro 1</i>, 1921.</p> <p>De Stijl Theo van Doesburg <i>Disegno e modello della Maison Particulière</i>, 1923. <i>La città nuova</i> (studio), 1914.</p> <p>Gerrit Rietveld <i>Sedia rosso-blu</i>, 1917.</p> <p>Suprematismo - Kazimir Malevič <i>Quadrato nero su fondo bianco</i>, 1915.</p>

	<p><i>Cerchio nero su fondo bianco</i>, 1915. <i>La croce nera</i>, 1915.</p> <p><u>Costruttivismo</u> Vladimir Tatlin <i>Modello per il monumento alla Terza Internazionale</i>, 1919-1920. Aleksandr Michajlovič Rodčenko <i>Manifesto pubblicitario: "Libri!"</i>, 1925. <i>Cine-occhio</i>, 1924</p>
<p>MODULO 12: AVANGUARDIE STORICHE - DADAISMO</p>	<p>Tristan Tzara: <i>Manifesto del Dadaismo</i>, 1918</p> <p><u>Dadaismo – Marcel Duchamp</u> <i>Nudo che scende le scale n. 2</i>, 1912. <i>Ruota di bicicletta</i>, 1913.</p> <p><i>Fountain</i>, 1917. <i>L.H.O.O.Q.</i>, 1919.</p>
<p>MODULO 13: ARTE TRA LE DUE GUERRE</p>	<p><u>École de Paris</u> Marc Chagall <i>Il compleanno</i>, 1915. <i>La passeggiata</i>, 1917-1918. Amedeo Modigliani <i>Testa</i>, 1911-1912. <i>Jeanne Hébuterne con grande cappello</i>, 1918.</p> <p><u>Metafisica</u> Giorgio De Chirico <i>L'enigma di un pomeriggio d'autunno</i>, 1911. <i>Le chant d'amour</i>, 1913. <i>Le muse inquietanti</i>, 1918. Carlo Carrà <i>L'ovale delle apparizioni</i>, 1918.</p> <p><u>Ritorno all'ordine</u> Carlo Carrà <i>Le figlie di Loth</i>, 1919. Mario Sironi <i>L'allieva</i>, 1924.</p> <p><u>Architettura – Movimento Moderno</u> Le Corbusier <i>Ville Savoye</i>, 1929-1931.</p> <p>Walter Gropius <i>Nuova sede del Bauhaus</i>, 1925-1926.</p> <p>Giuseppe Terragni</p>

	<p><i>Casa del Fascio</i>, 1932-1936.</p> <p>Gruppo Toscano (con Giovanni Michelucci) <i>Stazione ferroviaria di Santa Maria Novella</i>, 1933-1935.</p> <p><u>1937: da Entartete Kunst a Guernica</u> Pablo Picasso <i>Guernica</i>, 1937.</p> <p><u>Surrealismo</u></p> <p>Juan Miró <i>Il carnevale di Arlecchino</i>, 1924-1925.</p> <p>René Magritte <i>Il tradimento delle immagini</i>, 1929. <i>I valori personali</i>, 1952. <i>Golconda</i>, 1953.</p> <p>Salvador Dalí <i>La persistenza della memoria (Gli orologi molli)</i>, 1931. <i>Destino</i> (in collaborazione con Walt Disney), 1945-2003.</p>
<p>MODULO 16: ARTE DEL SECONDO NOVECENTO</p>	<p>Frida Kahlo <i>Le due Frida</i>, 1939. <i>La colonna rotta</i>, 1944.</p> <p><u>Espressionismo astratto e Action Painting</u> Jackson Pollock <i>Convergence</i>, 1952.</p> <p><u>Lucio Fontana e lo Spazialismo</u> Lucio Fontana <i>Struttura al neon per la IX Triennale di Milano</i>, 1951. <i>Concetto spaziale. Attesa</i>, 1960.</p> <p><u>Pop Art</u> Richard Hamilton <i>Che cosa rende le case di oggi così diverse, così attraenti?</i>, 1956.</p> <p>Peter Blake <i>Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club</i> (sleeve design), 1967.</p> <p>Andy Warhol <i>Campbell's Soup Cans</i>, 1962. <i>Marilyn Monroe su fondo oro</i>, 1962. <i>The Velvet Underground & Nico</i> (project and sleeve design), 1967 <i>Sticky Fingers</i> (sleeve design), 1971.</p> <p>Keith Haring</p>

	<i>Tuttomondo</i> , 1989.
--	---------------------------

Francese

DOCENTE: **Filippo Pieraccioli**

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Unità 1 Introduzione al CLIL – Histoire des arts	Le lexique d'art Analyser une œuvre d'art Présenter et décrire un tableau : fiche de lecture
Unità 2 Il Neoclassicismo	L'art néoclassique : introduction Jacques-Louis David : biographie et œuvres <i>Napoléon franchissant le Grand-Saint-Bernard (1801)</i> <i>Le sacre de Napoléon (1805-1807)</i> Jean-Auguste-Dominique Ingres <i>Napoléon I^{er} sur le trône impérial (1806)</i>
Unità 3 Il Romanticismo	Introduction au mouvement Les paysages romantiques Les thèmes romantiques Eugène Delacroix <i>La liberté guidant le peuple (1830)</i>

<p>Unità 4</p> <p>Il Realismo in arte e in letteratura</p>	<p>Contesto storico : du XVIII^e siècle au XIX^e siècle</p> <p>Société : un siècle de changements</p> <p>L'art réaliste et ses principes</p> <p>Gustave Courbet : biographie et œuvres</p> <p><i>Un enterrement à Ornans (1849)</i></p> <p>Le Réalisme en littérature : Balzac, Flaubert, Stendhal</p> <p>Le roman réaliste</p>
<p>Unità 5</p> <p>Il Naturalismo</p>	<p>Emile Zola : biographie et œuvres</p> <p><i>Les Rougon-Macquart : histoire naturelle et sociale d'une famille sous le Second Empire</i></p> <p>L'arbre généalogique de la famille</p> <p><i>L'Assommoir</i></p> <p>« <i>L'alambic</i> », extrait tiré de <i>L'Assommoir</i></p> <p>Le Naturalisme en littérature</p> <p>L'Affaire Dreyfus</p> <p>Extraits du film « <i>J'accuse</i> » de R. Polanski</p> <p>Zola et Verga : différences et analogies</p>
<p>Unità 6</p> <p>Charles Baudelaire : il poeta della modernità</p>	<p>Biographie de l'auteur</p> <p><i>Les Fleurs du Mal</i> : caractéristiques et thèmes</p> <p>Poèmes : <i>Spleen</i>, <i>À une passante</i>, <i>L'invitation au voyage</i></p> <p><i>Le Spleen de Paris</i> : « <i>Enivrez-vous</i> »</p> <p>Lexique de la Décadence : poète maudit, vie de bohème, dandy, les paradis artificiels</p>
<p>Unità 7</p> <p>Dall'Impressionismo all'Arte moderna</p>	<p>L'Impressionnisme</p> <p>Le néo-impressionnisme</p> <p>Le post-impressionnisme</p> <p>Paul Gauguin, un artiste, plusieurs saisons</p>

<p>Unità 8 Il XX Secolo</p>	<p>La Belle Époque L'Exposition universelle de 1889 et de 1900 Le cinéma des Frères Lumières: <i>L'Arrivé d'un train en gare de La Ciotat</i> Les années folles Paris des années folles Les avant-gardes artistiques Guillaume Apollinaire : biographie et œuvres <i>Les Calligrammes</i> Realizzazione di un calligramma Le Surréalisme en art et en littérature</p>
<p>Unità 9 Le guerre mondiali</p>	<p>La Première guerre mondiale vue du côté français Vision du documentaire « <i>La guerre de 14-18</i> » Hommes et femmes en guerre La Seconde guerre mondiale La Résistance Les poètes en guerre</p>
<p>Unité 10 Introduzione all'architettura</p>	<p>Lexique de l'architecture et du design L'architecture du XIX^e siècle Les transformations de Paris L'architecture du Baron Haussmann L'architecture du XX^e siècle Le Corbusier Les grands architectes français et francophones Approfondimento individuale su un architetto o un designer francofono</p>

Strumenti utilizzati

Libro di testo:

G. Argento, *Prioritaire 2.0. Techniques de communication et management des opérations de commerce international*, Simone editore.

Materiale prodotto dall'insegnante e condiviso sul Registro elettronico: riassunti, fotocopie, powerpoint, schemi e mappe, video di approfondimento.

Metodologie utilizzate

Lezioni dialogate e frontali, utilizzando supporti audio e video in lingua originale. Sono sempre stati proposti materiali semplificati e adattati al livello di lingua della classe.

Tipologia di verifica

Le tipologie di verifica sono state principalmente prove scritte semi-strutturate (domande aperte, trattazione sintetica, stesura di testi su traccia) ed esposizioni orali su argomenti assegnati o di approfondimento personale. Per la valutazione, sia formativa che sommativa, sono stati considerati i seguenti criteri, anche mediante l'osservazione del processo di apprendimento in itinere: conoscenza dei contenuti, capacità linguistica ed espositiva, attenzione, impegno e approfondimento personale.

Obiettivi minimi

- Utilizzo della lingua in semplici scambi comunicativi legati alla propria esperienza e al proprio vissuto e ad ambiti relativi ad aspetti culturali del paese straniero;
- Utilizzo di una lingua non sempre corretta dal punto di vista morfo-sintattico ma efficace dal punto di vista comunicativo;
- Utilizzo di termini specifici e conoscenza di concetti relativi alla sfera settoriale, culturale e letteraria.

Economia Aziendale

DOCENTE: **Antonio Borrelli**

QUADRO ORARIO N. 3 settimanali nella classe

Profilo della classe

La classe mi è stata assegnata a ottobre 2020, per cui ho potuto seguire gli studenti soltanto durante l'anno scolastico corrente, le nozioni base della materia dunque sono state impartite da altri docenti. L'anno scolastico è iniziato con un orario provvisorio misto in presenza e a distanza, per cui ho potuto conoscere i ragazzi in presenza solo a partire dal mese di gennaio 2021.

Dal punto di vista disciplinare, sia in DAD che in presenza, quasi tutti gli studenti si sono mostrati da subito rispettosi delle regole mantenendo un atteggiamento di costante disponibilità e dialogo che ha contribuito a creare un clima positivo e sereno.

Dal punto di vista didattico la situazione di partenza della classe è apparsa piuttosto complessa. Il cambio annuale di docenza ha generalmente inciso sul livello di conoscenza della materia che per

alcuni alunni si stanza sul livello base. Ciò ha comportato, per i detti studenti, diverse difficoltà nella comprensione di alcuni argomenti derivante dalla mancata acquisizione delle nozioni teoriche da apprendere nei due anni scolastici precedenti.

In ogni caso, è emerso un generale gradimento verso la disciplina. Nello specifico, un esiguo gruppo di alunni ha sempre partecipato attivamente intervenendo in modo costruttivo e pertinente. Altri, seppur in misura inferiore, hanno risposto con meno frequenza e con modalità caotiche e poco consapevoli.

Quadro degli obiettivi di competenza

1. Conoscere principi e teorie del marketing
2. Individuare le differenze tra Marketing Strategico ed Operativo.
3. Rappresentare e analizzare il marketing plan.
4. Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita.
5. Ricercare e descrivere le fasi di pianificazione, programmazione e controllo di gestione.
6. Riconoscere le principali caratteristiche dell'impresa e dell'imprenditore.
7. Individuare e descrivere le diverse tipologie di società.
8. Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla tipologia di azienda.
9. Riconoscere e analizzare i principali documenti di bilancio.

Programmazione disciplinare effettivamente svolta alla data del 15/05/2021

Moduli disciplinari	Unità didattiche	1. Competenze disciplinari n°
MODULO A IL MARKETING	UD1: Il marketing: aspetti generali	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato. • Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. • Progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. • Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti.
	UD2: Il marketing strategico	
	UD3: Il marketing operativo	
	UD4: Il web marketing	
	UD5: Il marketing plan	

<p>MODULO B PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</p>	<p>UD1: La pianificazione e la programmazione</p> <p>UD2: Il budget</p> <p>UD3: Il business plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare gli elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e per la valutazione della sua sostenibilità. • Applicare le tecniche di analisi SWOT.
<p>MODULO C IMPRENDITORE, IMPRESA E SOCIETÀ</p>	<p>UD1: L'imprenditore e le diverse categorie</p> <p>UD2: L'azienda e i suoi segni distintivi</p> <p>UD3: Le società di persone</p> <p>UD4: Le società di capitali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le principali differenze tra le diverse categorie di imprenditore. • Riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di azienda. • Analizzare le caratteristiche delle differenti tipologie di società
<p>MODULO D IL BILANCIO</p>	<p>UD1: Il Bilancio di esercizio</p> <p>UD2: I documenti di bilancio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e analizzare la struttura del Bilancio di esercizio. • Analizzare e redigere i principali documenti di bilancio: Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa • Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.

Obiettivi minimi di apprendimento (*livello di sufficienza, in riferimento al quadro generale degli obiettivi di competenza*)

Gli obiettivi minimi di apprendimento sono i seguenti:

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali e agli sviluppi tecnologici e di mercato.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.

- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) progettare attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di applicare le tecniche di analisi SWOT e Marketing Mix.
- Essere in grado (opportunamente guidato o in modo essenziale o sufficientemente ...) di riconoscere le principali differenze tra le diverse tipologie di imprenditore, imprese e società.

Materiali e strumenti adottati

Testi adottati:

Gestire le imprese ricettive UP 3 – Accoglienza Turistica, Rascioni – Ferriello, ISBN: 978 88 2336 892 7

Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

Testi di consultazione, appunti, siti web e fotocopie (Modulo C e Modulo D)

Scienze motorie e sportive

DOCENTE: **Gabriele Barbieri**

QUADRO ORARIO N. 2 settimanali nella classe

Profilo della classe - comportamento, partecipazione, livelli di apprendimento

La classe è composta da 22 alunni, 11 maschi e 11 femmine, 2 non si sono mai presentate alle lezioni, una terza alunna con gravi disabilità motorie ha conseguito gli obiettivi minimi con il supporto dei docenti di sostegno. Sono presenti altri 3 alunni con disabilità che comunque hanno partecipato alle attività di classe senza evidenti difficoltà. Presenti anche 3 alunni BES che hanno frequentato e svolto regolarmente le lezioni avvalendosi, quando necessario, degli strumenti compensativi e dispensativi previsti dai loro PDP. La classe si presenta dunque molto eterogenea per attitudini, capacità ed interessi; i 20 alunni/e frequentanti hanno regolarmente e puntualmente svolto l'attività proposta alle lezioni dimostrando un positivo atteggiamento di interesse all'apprendimento ed una proficua apertura al dialogo educativo.

Nonostante le differenze di interessi ed attitudini, dovute alla diversità socioculturale, agli stili di apprendimento e ai diversi vissuti negli ambiti scolastico, ricreativo e sportivo, la classe in generale ha mostrato sempre ampia disponibilità e interesse nei confronti delle attività proposte. Tenuto conto dei prerequisiti di ogni alunno e del percorso didattico compiuto, i livelli di preparazione della classe risultano differenziati.

Una buona parte degli allievi, 8/9, hanno apportato il proprio contributo al percorso educativo, applicandosi con regolarità ed impegno, sviluppando e potenziando le capacità di rielaborazione dei contenuti disciplinari trasferendo le competenze acquisite in altre materie; altri, provenienti soprattutto da esperienze motorie meno stimolanti, hanno avuto un approccio di tipo più "scolastico", nei confronti della materia, limitandosi ad eseguire i compiti assegnati. L'impegno è stato comunque sempre apprezzabile. Soltanto una minoranza, 2/3, nonostante una certa discontinuità nella frequenza

delle lezioni, limitando partecipazione e impegno, ha conseguito comunque risultati nel complesso adeguati.

Il programma svolto, a differenza degli anni precedenti, si è basato prevalentemente su contenuti teorici a causa delle stringenti normative di prevenzione del contagio del COVID19 e l'impossibilità di raggiungere con mezzi pubblici l'impianto sportivo esterno alla sede scolastica. Le conoscenze dei moduli della disciplina sono state studiate ed approfondite con lezioni frontali, ricerche e dibattiti guidati sia in classe che a casa in DID con l'ausilio di contenuti informatici e multimediali. I contenuti dei giochi sportivi di squadra e individuali sono stati sviluppati attraverso la conoscenza delle regole, dei fondamentali tecnici, le tattiche e la storia, al fine di ad evidenziare i valori educativi del gioco, strumento di sviluppo di molteplici aspetti psicologici e cognitivi della persona, di incremento dell'autostima e di mediazione nella gestione equilibrata delle emozioni. Maturare la consapevolezza che la sfida nello sport, come in qualsiasi situazione della propria vita, sia da vivere con correttezza e fair play ha inoltre favorito nel gruppo classe un positivo atteggiamento verso l'integrazione e l'inclusione delle diversità, la socializzazione e a un buon senso civico. La parte pratica si è svolta, quando possibile, in ambiente esterno con limitate ore di attività aerobica, coordinativa, flessibilità e mobilità articolare.

Obiettivi di competenza

Gli obiettivi perseguiti, e realizzati almeno in parte, sono:

A. Percezione del sé e sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:

- utilizzo delle qualità fisiche e psicomotorie finalizzate ad acquisire una buona conoscenza e padronanza del proprio schema corporeo;
- consapevolezza e padronanza delle proprie capacità motorie condizionali;
- sviluppo delle proprie capacità motorie coordinative;
- padronanza e controllo dei gesti in situazioni motorie complesse;

B. Lo sport, le regole e il fair play:

- conoscenza dei regolamenti e delle tecniche dei principali sport praticati (atletica, pallavolo, pallacanestro, pallamano, tennis, calcio).
- capacità di affrontare l'agonismo con un'etica corretta;
- capacità di organizzare e gestire eventi sportivi amatoriali;
- sviluppo dello spirito di lealtà e del senso civico;

C. Salute, benessere, sicurezza e prevenzione:

- adozione dei principi igienici per mantenere lo stato di salute;
- conoscenza delle principali situazioni di rischio e capacità di prevenire infortuni;
- adottare una sana e corretta alimentazione in funzione dell'attività svolta;
- assumere stili di vita e comportamenti attivi volti al benessere psico-fisico.

D. Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:

- rapportarsi correttamente con l'ambiente e rispettare la natura;

- conoscenza degli strumenti tecnologici e multimediali utilizzati nello sport.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

- 1) Regolamenti, tecniche, tattiche e storia dei seguenti sport: atletica leggera, pallavolo, pallacanestro, calcio, pallamano, scacchi, trekking;
- 2) Manifestazioni sportive di interesse internazionale, olimpiadi e mondiali e paralimpiadi;
- 3) Sostanze farmacologiche proibite, il doping;
- 4) Flessibilità muscolare, mobilizzazione articolare e tecniche di allungamento (stretching);
- 5) Test motori attitudinali delle capacità coordinative;
- 6) Apparato locomotore;
- 7) Fisiologia del sistema nervoso centrale e periferico;
- 8) Anatomia della colonna vertebrale, paramorfismi, dismorfismi, alterazioni;
- 9) Sangue e gruppi sanguigni;
- 10) Sistema immunitario;
- 11) Traumatologia e primo soccorso;
- 12) Corretto stile di vita e sana alimentazione.

MODULI

ARGOMENTI	OBIETTIVI	OBIETTIVI MINIMI RICHIESTI
Potenziamento fisiologico della resistenza	Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.	Protrarre un'attività fisica nel tempo con una minima diminuzione dell'intensità del lavoro per brevi tempi.
Incremento delle capacità coordinative	Regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio.	Organizzare il movimento del corpo per raggiungere un obiettivo motorio semplice.
Potenziamento muscolare	Metodi ed esercitazioni per potenziare la muscolatura di arti e busto.	Fondamentali movimenti e variazioni di carico, per sviluppo e adattamento dei muscoli addominali, dorsali e arti.
Incremento della mobilità articolare	Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.	Compiere movimenti sufficientemente ampi, con sufficiente escursione fisiologica delle articolazioni.
Atletica Leggera	Conoscenza ed elaborazione delle principali specialità di esecuzione	Conoscere i regolamenti delle varie specialità, corse, salti e lanci.

	dei fondamentali (salti, lanci, corse) Tecniche, tattiche e storia.	
Pallavolo	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallacanestro	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Calcio a undici	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Pallamano	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere regole e fondamentali tecnici individuali e di squadra.
Scacchi	Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra. Tecniche, tattiche e storia.	Conoscere le regole del gioco.
Anatomia e fisiologia del corpo umano	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere in generale la struttura del corpo umano, segmenti e apparati.
Traumatologia e primo soccorso	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere gli elementari interventi di soccorso e i principali traumi.
Sana alimentazione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere i macro nutrienti e gli alimenti di base della piramide alimentare.
Doping	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere gli effetti negativi causati dal doping
Igiene, sicurezza e prevenzione	Conoscenza approfondita degli argomenti trattati e loro rielaborazione.	Conoscere le principali norme igieniche.

Metodologie, strumenti e materiali

Il metodo usato è stato prevalentemente quello induttivo con strategie di problem solving simulando ambienti e situazioni dinamiche attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici e multimediali interattivi, oltre le classiche lezioni frontali.

Gli argomenti teorici sono stati approfonditi con studio e ricerche individuali e di gruppo con metodologia flipped classroom utilizzando le dispense disponibili sul sito dell'istituto e i contenuti selezionati sulla rete internet e raccolti nella google classroom dedicata.

Data la situazione di emergenza, palesatasi fin dall'inizio dell'anno scolastico, e considerato che la materia in questione non sarà oggetto del colloquio dell'esame di maturità è stato scelto di ampliare la conoscenza dei tanti contenuti anche sportivi normalmente sviluppati in pratica e non approfondire, oltre gli obiettivi minimi, la parte teorica prettamente scientifica del programma come elementi di anatomia, fisiologia e antropologia.

La classe per svolgere la limitata attività pratica si è avvalsa di uscite in spazi esterni alla sede scolastica: aree verdi, ciclabili e giardini pubblici osservando le rigorose norme del distanziamento.

La teoria si è svolta sia all'esterno che in aula con l'utilizzo di dispense, dei PC e dei videoproiettori per accedere ai contenuti multimediali internet selezionati sui vari argomenti del programma. Nel periodo di chiusura delle sedi scolastiche, la parte teorica del programma è proseguita con la didattica a distanza.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Nel corso dell'anno le verifiche si sono svolte facendo eseguire agli alunni test motori specifici per l'obiettivo da valutare, prevalentemente coordinativo. La situazione pandemica non ha permesso di svolgere test condizionali. Le verifiche dei livelli d'apprendimento dei contenuti teorici sono state effettuate con prove orali.

La valutazione ha sempre tenuto conto dell'aspetto formativo e si è sviluppata sui seguenti elementi:

- 1) situazione di partenza, possesso dei prerequisiti;
- 2) capacità di rielaborare personalmente i contenuti e creare collegamenti;
- 3) livello dell'impegno e dell'interesse dimostrati;
- 4) autonomia nello sviluppo dell'attività e dei giochi;
- 5) collaborazione e capacità di cooperazione;
- 6) progressione nell'apprendimento;
- 7) conseguimento degli obiettivi didattici programmati;
- 8) frequenza, comportamento ed educazione sportiva.

Inglese

DOCENTE: Carmela De Palma

QUADRO ORARIO N. 3 settimanali nella classe

Profilo della classe -comportamento, partecipazione livelli di apprendimento

Insegno in questa classe da cinque anni, quindi conosco molto bene questi studenti che si sono sempre distinti per il loro comportamento sempre corretto e collaborativo nei miei confronti. In questi

anni, attraverso attività di cooperative learning, ho cercato di tenere sempre attive la partecipazione e l'attenzione degli studenti, ottenendo buoni risultati. Da parte loro c'è sempre stata buona volontà a lavorare insieme, per migliorare le loro competenze linguistiche.

La didattica a distanza, per la maggior parte della classe, è stata un'opportunità, un modo diverso di fare didattica, solo alcuni studenti non hanno partecipato regolarmente alle video lezioni e hanno perso un po' di interesse nel studio della lingua.

Un'attenta analisi finale dimostra che le conoscenze sono state assimilate a diversi livelli, in base alle capacità di apprendimento e all'interesse personale per determinati argomenti.

Ci sono studenti che hanno una competenza linguistica molto buona e riescono ad affrontare una discussione in lingua usando un linguaggio appropriato e abbastanza corretto dal punto di vista formale. Alcuni di questi alunni, come Niccolò Pazzi e Mattia Oliva, hanno conseguito la certificazione di B1 e Saira Rehman la certificazione del B2 presso l'Istituto Cambridge. Nel mese di aprile Omar Khoujib, Lach Hab Leila, Cristina Xu hanno sostenuto l'esame del B1, Oliva Mattia B2 e Saira Rehman l'esame del C1 ma non hanno ancora ricevuto l'esito degli esami.

Gli studenti Niccolò Pazzi e Mattia Oliva hanno partecipato al PON Alternanza scuola lavoro all'estero a Cardiff. Lo stage all'estero è stato per loro un'occasione molto importante, sia dal punto di vista dell'esperienza lavorativa che linguistica, perché hanno migliorato le loro abilità comunicative in inglese anche grazie alla frequenza di un corso di lingua.

Alcuni studenti hanno una buona competenza nella produzione scritta, ma hanno qualche difficoltà nello svolgere una conversazione in lingua e hanno bisogno della guida dell'insegnante nell'esprimere i concetti. Solo qualche studente possiede una competenza linguistica appena sufficiente dovuto a lacune e difficoltà precedenti mai colmate. Agli studenti DSA sono state applicate tutte le misure dispensative e compensative inserite nel PDP, e anche se hanno avuto qualche difficoltà nello studio delle strutture della lingua, i loro risultati sono stati positivi. Gli studenti con L.104/92 hanno sempre partecipato alle lezioni ed eseguito le attività supportati dagli insegnanti di sostegno che li hanno sempre stimolati a fare meglio e aiutati nel consolidamento delle loro competenze linguistiche. Nonostante le difficoltà la competenza linguistica di due studenti, specialmente nella produzione scritta, è pienamente positiva; per quanto riguarda gli altri due studenti: uno ha seguito un percorso differenziato, mostrando sempre attenzione e impegno nelle attività proposte, raggiungendo dei buoni risultati, l'altro studente, il cui impegno nello studio non è sempre stato costante, ha raggiunto una competenza linguistica appena sufficiente.

Finalità

Nello sviluppo del programma si è cercato di dare rilievo alla formazione umana, sociale e culturale dell'individuo attraverso l'uso di modelli linguistici che devono servire non solo al semplice sviluppo e consolidamento di competenze, ma anche ad abituare gli studenti ad una visione più ampia del reale e a costruire un proprio atteggiamento critico e consapevole.

Obiettivi di competenza

Si è cercato di far padroneggiare agli studenti le seguenti competenze:

ASCOLTO: prevedere possibili risposte, identificare il senso generale e le informazioni specifiche di un testo;

LETTURA: comprendere il senso generale di un testo scritto e collegare nuovi vocaboli a quanto già appreso;

PRODUZIONE SCRITTA: rispondere a domande aperte su argomenti tecnico professionali e di carattere generale; produrre brevi relazioni, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare nuovi vocaboli anche in testi tecnico/professionali.

PRODUZIONE ORALE: esporre un testo precedentemente elaborato di carattere generale, di civiltà e tecnico. Rispondere e porre/formulare domande specifiche, parlare della propria routine, parlare di eventi passati, esprimere opinioni, cogliere paragoni.

Obiettivi minimi

Conoscenze

Aspetti comunicativi per la produzione orale

Strategie per la comprensione globale di testi di carattere generale e di microlingua Lessico e fraseologia di settore

Competenze

Utilizzo della lingua straniera per scopi comunicativi legati alla propria esperienza ed al proprio vissuto, ma anche all' ambito tecnico professionale

Utilizzo di termini e concetti relativi alla lingua settoriali, in brevi scambi comunicativi, ed in forma descrittiva, sia nella lingua scritta che orale.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

Il programma svolto ha subito qualche riduzione rispetto alla programmazione iniziale, per gli argomenti di lingua generale e le funzioni linguistiche del libro di testo 'Get Thinking' vol. II, per effetto della didattica a distanza che ha rallentato il normale andamento della didattica. Gli argomenti di microlingua: argomenti di grafica pubblicitaria e argomenti di storia dell'arte sono stati trattati sul libro di testo New In Design. Per quanto riguarda gli argomenti Educazione Civica sono stati presentati materiali presi da altri libri e da internet. I mesi di gennaio e febbraio sono stati dedicati allo svolgimento dei cinque test del libro degli invalsi per far acquisire agli alunni le competenze per svolgere la prova.

Contenuti svolti - moduli e unità didattiche

LIBRO DI TESTO NEW IN DESIGN

MODULO 1 Computer Graphics

Introduction : Computer Graphics

Cool Facts

Reading activities: Tablet and Digital Pens

Cool Facts

Reading activities: Becoming a Computer Graphic Artist

Listening activities

MODULO 2 Books and Magazines

Reading activities: The basics of book production

Cool facts

Reading activities: The Kindle & Company

Cool facts

Reading activities: Online Magazines

Cool facts

MODULO 3 Illustration and Design

Pre-reading

Reading activities: Comic Books and Graphic Novels

Cool facts

Reading activities: Tattoos: The living Canvas

Cool facts

Reading activities: Children's Books and Illustrations

Cool facts
Listening activities

MODULE 4 Audio- Visual

Pre-reading
Reading activities: What's a Storyboard ?
Cool Facts
Reading activities: An interview with the Makers the animated film Brave
Cool Facts
Reading activities: Working on a School Video
Cool Facts
Skills : How to write a CV

MODULO 5 A look at Art History

Pre-reading
Reading activities: The 19th and 20th Century Art
Cool Facts
Reading activities: Two Paintings, a Different Time and a Different Approach
Cool Facts
Reading activities: Work in Progress: From Sketch to Painting
Cool Facts
Skills : How to write a CV
Listening activities

MODULO 6 Market and Design On Line Design

Pre-reading
Introduction : The Right Style for the Market
Reading activities: Mass-Market Style
Cool Facts
Reading activities: The Art of Self Promotion
Listening activities
Pre-reading
Reading activities: Web Design
Reading activities: Mobile Web Design
Reading activities: Social Network Design

Preparazione prove INVALSI
Libro di Testo Your Invalsi Tutor
Svolti i 5 test del libro.

Libro di testo Get Thinking 2

Durante tutto l'anno scolastico sono stati svolti argomenti dal libro di testo 'Get Thinking' vol. II per approfondire e ampliare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche.

Metodologie, strumenti e materiali

Metodologia

Lezioni frontali interattive per un apprendimento cooperativo, dove ogni studente è stato stimolato a svolgere le attività proposte anche con il supporto di materiale audio allegato ai libri di testo. Lezioni on line in diretta con didattica a distanza.

Gli argomenti sono stati presentati con attività di brainstorming nel costruire un flusso di conoscenza. La comprensione dei testi è stata svolta tramite domande ed esercizi di comprensione e riassunti. La nuova terminologia è stata presentata mediante esercizi di varia tipologia: esercizi di matching di sinonimi e contrari, cloze test e situazioni comunicative dove poteva essere applicata. Si è sempre cercato di incoraggiare gli studenti a riformulare e rielaborare quanto presentato e fare collegamenti con altre materie, infatti la maggior parte degli argomenti scelti sono interdisciplinari.

Strumenti e Materiali

Libri di testo: Titolo Libro di testo “New In Design” Technical English for Graphic Design and Advertising Autori Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Libro di testo “Get Thinking 2”,
Autori : Puchta H., Stranks J., Jones P.; Cambridge

Libro di Testo “Your Invalsi Tutor“,
Autore Silvia Mazzetti Macmillan Education

Materiali da internet e da altri libri su argomenti di Educazione civica

Piattaforme: Google meet per le videolezioni. Classroom per verifiche e materiali di studio.

Tipologie di verifiche, criteri e griglie di valutazione

Sono state effettuate verifiche scritte e orali nel trimestre e nel pentamestre. Sono stati eseguiti tutti i test sul libro di testo Your Invalsi Tutor per la preparazione al test degli invalsi.

Gli elementi di valutazione dell'espressione orale hanno riguardato la capacità dello studente di comprendere un testo, identificare parole, concetti ed informazioni essenziali, e soprattutto la capacità di esprimersi in lingua su argomenti di carattere generale e settoriale, utilizzando il lessico appropriato al contesto.

Per le verifiche scritte, sono state eseguite varie tipologie: domande aperte ed esercizi strutturati su argomenti svolti durante le lezioni.

Per l'Educazione Civica gli studenti hanno svolto discussioni su materiale proposto come sull'ambiente, l'Agenda 2030, una relazione e questionario sui Diritti Umani.

GRIGLIE DI VALUTAZIONE A.S. 2020/21

PROVE SCRITTE:

PROVE STRUTTURATE: prove con risposte univoche e predeterminabili che possono essere misurate con precisione. Sono anche chiamate prove oggettive di verifica (vero/ falso, corrispondenze, scelta multipla, completamento ecc.).

1. Ad ogni esercizio viene assegnato un punteggio come compare dal testo delle prove di verifica.
2. La valutazione finale espressa in decimi utilizza l'intera gamma dei punteggi da 1 a 10.
3. La sufficienza viene assegnata al raggiungimento del 60% del punteggio totale assegnato alla prova.

PROVE NON STRUTTURATE: prove che prevedono risposte non univoche ma in gran parte predeterminabili grazie ai vincoli posti nella consegna (produzione scritta di brevi testi, traduzioni, presentazioni, relazioni, lettere/e-mail ecc).

Educazione Civica

QUADRO ORARIO N.33 ore annue nella classe

Per quanto concerne “Educazione civica”, le tematiche sono state trattate ed approfondite all’interno delle programmazioni annuali di Italiano e Storia, di Inglese, di Economia Aziendale e Storia dell’Arte.

Nell’ambito storico sono state trattate le seguenti tematiche:

- I principi fondamentali della Costituzione Italiana: i primi 12 articoli
- Differenze tra Statuto Albertino e Costituzione Italiana
- Agenda 2030

Per quanto riguarda Inglese sono stati affrontati i seguenti punti:

Unità di apprendimento: CITTADINI DEL MONDO

Tema di riferimento: L’unione Europea (origini, mercato unico, carta dei diritti fondamentali, Costituzione)

Letture su

- Sistemi politici degli USA, UK e Italia
- Human Rights: 5 articoli scelta dalla Dichiarazione dei Diritti Umani
- l’Unione Europea, Brexit, World
- History in 20th century, United Nations
- L’Agenda 2030,
- Rispettare l’ambiente ed assumere comportamenti responsabili e consapevoli

Economia Aziendale ha affrontato i seguenti punti:

- Le Nazioni Unite
- La dichiarazione universale dei diritti umani
- Il mondo del lavoro
- Diritto all’istruzione
- La difesa dei diritti umani
- Marketing eco-sostenibile
- Agenda ONU 2030

Storia Dell’Arte ha trattato i seguenti punti:

- Le depredazioni e restituzioni delle opere d’arte all’Italia in epoca Napoleonica
- L’arte degenerata in epoca Nazista

Inoltre il 1 dicembre 2020 c’è stato un incontro su Teams con Mohamed Ba sulla discriminazione.