



Relazione finale
“Attività di Orientamento”
anno scolastico 2019/20

Funzioni strumentali: prof.ssa Paola Rotondaro
prof.ssa Catia Valentini

Commissione orientamento: prof. Francesco Cianci
prof.ssa Gianna Gnesini
prof.ssa Lara Ferri
prof.ssa Marlena Di Fraia

Nell'etimologia della parola "orientamento" emerge l'atto dell'orientare e dell'orientarsi verso una direzione. L'orientamento è perciò un processo evolutivo, continuo e graduale che la persona mette in atto nel momento in cui si trova ad operare una scelta o quando deve decidere quale direzione personale o professionale prendere. Anche se la scuola non è l'unico agente di orientamento, è ormai ampiamente riconosciuto che essa, in quanto formativa per eccellenza, debba avere un ruolo importante e strategico per aiutare i ragazzi nella scelta.

**Orientamento in
entrata**

PREMESSA

Al fine di accompagnare e sostenere i ragazzi nella loro crescita individuale e nel passaggio da un percorso scolastico ad un altro, l'Istituto ha messo in atto azioni volte a:

- presentare l'offerta formativa in termini didattico-pedagogici
- far conoscere le sue risorse strutturali e umane a tutte le scuole secondarie di 1° grado del territorio.

RISORSE UMANE

per la divulgazione sono stati coinvolti insegnanti ai quali si riconosce una maggiore esperienza e conoscenza delle caratteristiche strutturali e organizzative della scuola.

in questa fase, preziosa è stata la collaborazione con il DS e con i colleghi, che con la loro professionalità e disponibilità hanno collaborato fattivamente alla buona riuscita dell'orientamento.

FINALITA'

- fornire agli alunni specifiche informazioni concernenti l'Istituto Professionale e i cambiamenti in atto grazie alla nuova riforma dlgs 61/2017;
- sperimentare attivamente i propri interessi e attitudini per una scelta consapevole;
- presentare l'offerta formativa;
- contribuire a ridurre la dispersione scolastica.

TEMPO

le attività del progetto si sono svolte a partire da ottobre 2019 e si sono sviluppate attraverso più fasi di lavoro per concludersi nel mese di febbraio 2020, per l'orientamento in entrata e l'intero anno scolastico per quello in uscita.

FASE ORGANIZZATIVA E OPERATIVA

- Gestione dei contatti con le scuole secondarie di primo grado
- Stretta collaborazione con il docente di grafica per la preparazione del materiale informativo, nello specifico della nuova brochure esplicativa dei punti cardini dell'offerta formativa
- Rapporto con l'ufficio tecnico per la stampa del materiale informativo
- Incontro con docenti e assistenti tecnici per l'organizzazione e per la fase esecutiva delle attività programmate come: le visite degli alunni delle scuole medie e le due giornate di "scuola aperta"
- Coinvolgimento degli alunni dell'Istituto nella fase di progettazione e realizzazione delle attività di orientamento
- Coinvolgimento dei docenti nella partecipazione agli open day delle scuole medie del territorio per presentare l'offerta formativa dell'istituto
- Individuazione e formazione di studenti dei vari indirizzi che si sono resi disponibili per le attività di orientamento
- Predisposizione ed aggiornamento del materiale illustrativo dell'Istituto (cartaceo, video, presentazione multimediale,....)
- Aggiornamento della sezione dedicata sul sito dell'Istituto
- Collaborazione con la funzione addetta al sito scolastico per la realizzazione delle pagine web e la pubblicazione dei materiali
- Predisposizione materiale da pubblicare su Scuola in Chiaro
- Preparazione e partecipazione alla mattinata di orientamento nei locali della Provincia, nel mese di novembre

- Presentazione dell'Istituto durante la mattinata di orientamento promosso da Confindustria Toscana Nord
- Accoglienza nel nostro Istituto e partecipazione alle attività didattiche a quegli alunni delle scuole medie che ne hanno fatto richiesta: lezioni aperte a gruppi di studenti di diverse scuole medie del territorio
- Organizzazione e partecipazione all'attività di scuola aperta nel mese di dicembre e gennaio con presentazione, agli alunni di terza media e alle loro famiglie, dell'offerta formativa e dando loro l'opportunità di visitare i locali della scuola e vari laboratori, all'interno dei quali hanno potuto vedere alunni e docenti della scuola impegnati in varie attività pratiche. Tutto questo anche grazie alla collaborazione di docenti, personale ATA, studenti della scuola e anche ex studenti.



Orientamento in itinere

Destinatari:

alunni ed alunne delle classi seconde dell'Istituto.

Obiettivo: favorire una scelta consapevole dell'indirizzo di studio.

- Incontro con tutti le classi seconde
- Informazioni sui nuovi percorsi attivati all'interno dell'indirizzo: Manutenzione e Assistenza Tecnica e il nuovo indirizzo Made in Italy, al fine di una scelta coerente con le proprie attitudini e aspirazioni.
- Illustrazione dei piani di studio relativi alle discipline di indirizzo.



Orientamento in uscita

In un Istituto Professionale l'orientamento in uscita richiede una differenziazione delle attività: è necessario infatti spaziare dalle opportunità lavorative che possono immediatamente offrirsi ai nostri studenti a quelle offerte dalle lauree brevi e specialistiche, per finire con quelle che permettono di proseguire un percorso di studi

accostandosi allo stesso tempo ad una professione. Sono stati in tal senso accolti gli inviti di giornate di orientamento organizzate da grandi poli universitari o da diverse associazioni, che a causa della particolare situazione di emergenza sanitaria si sono svolte negli ultimi mesi tutte online. Si è cercato di favorire, fin quando è stato possibile, il contatto diretto tra i nostri diplomandi e persone appartenenti al mondo della cultura e del lavoro, alle rappresentanze accademiche, che sono stati invitati nel nostro Istituto per illustrare la vasta gamma di possibilità che pur si offrono ai giovani in un momento tanto difficile per le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.

FINALITA'

- sostenere lo studente nelle decisioni, attraverso una migliore conoscenza di se' e degli elementi che concorrono alle sue scelte;
- presentare l'offerta formativa del territorio, grazie al supporto di docenti ed esperti del mondo accademico e del lavoro.

FASE ORGANIZZATIVA E OPERATIVA

- Inserimento nella sezione dedicata di tutto il materiale informativo inviato dalle diverse Università del territorio nazionale
- Distribuzione agli alunni delle classi quarte e quinte dell'Istituto del materiale informativo ricevuto dagli Atenei, dalle Scuole di Specializzazione e dai vari Enti.
- Distribuzione, alle classi quinte, dell'invito di partecipazione alla seconda edizione di **UNITOUR** a Firenze.
- Partecipazione al seminario "E' di Moda il Tuo Futuro" presso la sede di Confindustria Toscana Nord
- Partecipazione di alcuni studenti al work shop "Colloquio di lavoro" promosso da Confindustria Toscana Nord
- Partecipazione all'evento **ORIENTA-TO** (progetto di **Orientamento Giovani**) organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Toscana Nord in collaborazione con il Consiglio Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Toscana.
- Restituzione alle classi quinte del test di orientamento dell'UNIFI, svolto l'anno precedente
- Attività di formazione delle classi quarte e quinte con Confartigianato e Confindustria su "elementi di diritto del lavoro"
- Raccolta dei curricula degli alunni delle classi quinte, Inserimento sul sito scolastico.

Quest' anno diverse attività di orientamento sono state progettate ma non portate a termine, come le visite aziendali in collaborazione con Confindustria Toscana Nord, per la chiusura della scuola a causa del COVID-19.

CONCLUSIONI

Grazie al lavoro svolto da tutto il gruppo c'è da prendere atto che il numero delle iscrizioni alla prima classe ha confermato quello dell'anno precedente, con un discreto incremento. Tuttavia non si possono considerare dati definitivi in quanto i professionali hanno, solitamente, un gran numero di "iscritti tardivi". L'aspetto più severo, è che i profili professionali e l'organizzazione delle discipline, alla luce delle riforme che si susseguono, danno instabilità ed incertezza al nostro tipo di istruzione. A questo, peggiorando la situazione si aggiunge anche l'ormai consolidata "moda" di frequentare i licei. Per questo è necessario adoperare strategie nuove di orientamento sulla falsa riga di quanto svolgono le Università, le quali iniziano ad orientare alla scelta post diploma i nostri studenti già dal quarto anno. Si dovrebbe pensare ad una sinergia tra i referenti delle scuole medie inferiori e il nostro gruppo di lavoro, volta ad attivare, integrando quanto già svolto, attività di orientamento continuo a partire dalla seconda media inferiore con attività ad hoc a carattere laboratoriale sia nella nostra sede sia presso le scuole medie inferiori. Questo al fine di portare gli alunni ad effettuare una scelta consapevole e in linea con le proprie aspettative e capacità. Per l'orientamento in uscita si ribadisce l'opportunità di incrementare e rendere stabili i rapporti con le associazioni di categoria per meglio utilizzare la "flessibilità" del curriculum alle esigenze del territorio.

Prato lì, 04/05/2020

Prof.sse
Paola Rotondaro
Catìa Valentini