

Henri Poincaré

e la sua teoria sulla creatività

Graham Wallas

le 4 fasi della creatività

CREATIVITA' PUBBLICITARIA

È un mezzo per conseguire gli obiettivi di comunicazione e mai un fine

PUBBLICITA' E ARTE

- L'Arte adotta la merce come soggetto
- Manifesti realizzati da grandi artisti.
- Pop Art = Arte Popolare
- Andy Worhol - Coca Cola

CREATIVITA'

SINONIMO DI
FANTASIA,IMMAGINAZIONE,ISPIRAZIONE
,AVERE IDEE ORIGINALI

IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Linguaggio pubblicitario

è un messaggio di grande forza comunicativa, cioè:
Congruente, comprensibile,
interessante, accattivante

Generi Pubblicitari

- Divertenti o ironici
- Trasgressivi
- Fumetti e cartoon
- Spettacolari e seducenti
- Realisti
- Con testimonial

REGOLE:

1. DIRE QUALCOSA DI SPECIFICO
2. TEMA SPECIFICO
3. PUBBLICO DEFINITO
4. MEZZI ADATTI
5. SPAZI PREVISTI

Funzioni del Linguaggio :

CONATIVA – REFERENZIALE
EMOTIVA – FATICA – POETICA –
METALINGUISTICA.

Normativa comunicativa

- PUBBLICITÀ COMPARATIVA
un prodotto è migliore rispetto ad un altro
- PUBBLICITÀ SUBLIMINALE
un prodotto è il migliore in assoluto
- PUBBLICITÀ INDIRETTA
Esempio le sigarette, le quali non possono avvalersi di una pubblicità esplicita
- PUBBLICITÀ SOCIALE
messaggio utile alla società