



Disciplina: Francese

Classe: 4A GR

Testo: Prioritaire 2.0 Techniques de communication et management des opérations de commerce international ed. Simone scuola

Autore, Gerlando Argento

Première partie

La communication commerciale internationale

SECTION 1

Moyens et stratégies de la communication commerciale

UE1 Les outils de la communication commerciale

- La lettre
- Le téléphone
- Le courrier électronique (courriel)

UE2 La publicité

- Publicité et marketing
- Le message publicitaire
- Les partenaires de la publicité

UE3 Le marketing direct

- Le message promotionnel pour les consommateurs
- Le message informatif pour les opérateurs commerciaux

SECTION 2

Management des opérations de commerce international

UE1 L'offre commercial

- La phase préliminaire de la vente
- La réponse

UE2 La commande

- La commande
- Le bon de commande
- Le téléphone

UE3 Exécution de la commande

- Le circuit
- Exécution integrale de la commande
- Exécution partielle ou rejet de la commande

VOLET 1 L'entreprise

- Généralités
- Les commerçants
- L'entreprise individuelle
- Les sociétés commerciales

L'aube du XXe siècle

VOLET 1

- 1 L'essor de la grande industrie – Découvertes et inventions
- 2 La Belle Époque
- 3 Sigmund Freud : la decouverte de la psycanalise
- 6 Henri Matisse
- 8 Marcel Proust
- 9 L'Expressionisme



PROGRAMMAZIONE FINALE IVAGR

Anno Scolastico 2018/2019 Docente: Prof.ssa Ilaria Meoni

Disciplina: STORIA DELL'ARTE Ore settimanali: N.2

Testo: AA.vv. ARTe VIVA, Giunti, a cura di G.Fossi vol.II	
	UNITA' DI APPRENDIMENTO
1	<p>Il primo rinascimento</p> <p>Contesto storico/culturale: Firenze culla del Rinascimento:</p> <p>Il Concorso del 1401, le formelle bronzee di Ghiberti e Brunelleschi</p> <p>I fautori del cambiamento:</p> <p><u>Filippo Brunelleschi</u></p> <p>Vita e opere, la cupola metodologia e materiali di costruzione</p> <p>Spedale degli Innocenti, S. Lorenzo, Sagrestia Vecchia, S. Spirito</p> <p><u>Masaccio</u></p> <p>Polittico del Carmine, S. Anna Metterza, Cappella Brancacci, La Trinità</p> <p><u>Donatello</u></p> <p>Il Convito di Erode, Battistero di Siena</p> <p>S. Giorgio, la tecnica dello stacciato</p> <p>La committenza medica: il David e la Giuditta e Oloferne</p> <p><u>Gentile da Fabriano</u>, L'Adorazione dei Magi</p> <p><u>Domenico Veneziano</u>, Pala di S. Lucia de' Magnoli</p> <p><u>Beato Angelico</u>, Annunciazione del Prado</p> <p><u>Filippo Lippi</u>, Salomè danzante, Tondo Bartolini</p> <p><u>Piero della Francesca</u></p> <p>Il doppio ritratto dei coniugi da Montefeltro, la Pala Brera, La Flagellazione di Cristo</p> <p><u>Botticelli</u></p> <p>La Primavera, La Nascita di Venere, Pallade e il Centauro, Venera e Marte. Natività Mistica, Madonna del Magnificat</p> <p>Attività grafico-laboratoriale su "una t-shirt ispirata a Botticelli"</p> <p><u>Pietro Perugino</u></p>

	<p>Lo Sposalizio della Vergine confronto con l'omonima opera di Raffaello</p> <p><u>Andrea del Verrocchio</u>: Il David, la Dama col Mazzolino</p>	
2	<p>La Scuola Veneta e le esperienze fiamminghe</p> <p>Introduzione della tecnica ad olio e della tela come supporto</p> <p>Jean Van Eyck</p> <p><u>Antonello da Messina</u>, Annunciata. Ritratto di giovane uomo, Martirio di San Sebastiano</p> <p><u>Mantegna</u>, Cristo morto, Presentazione al Tempio, Martirio di San Sebastiano</p>	
3	<p>I Grandi protagonisti del secondo rinascimento:</p> <p><u>Leonardo, vita e opere</u></p> <p>Esordio Verrocchiesco, L'Annunciazione</p> <p>I ritratti femminili: Ginevra dei Benci, Gioconda, Dama con Ermellino, Belle Ferroniere</p> <p>La Vergine delle Rocce, Il Cenacolo, i codici leonardeschi</p> <p>Attività pratico-laboratoriale sul furto della Gioconda</p> <p><u>Michelangelo, vita e opere</u></p> <p>Esordi alla corte medicea, temi e modelli scultorei</p> <p>La Pietà, il David</p> <p>Il tormentato rapporto con la committenza papale: La Cappella Sistina</p> <p>Ultima attività: Il Giudizio Universale, il non finito in scultura</p> <p><u>Raffaello, vita e opere</u></p> <p>Ideale classicista e temi sacri: lo Sposalizio della Vergine e le Madonne Con Bambino</p> <p>La ritrattistica, i Coniugi Doni, Le Stanze Vaticane</p>	

Prato, 10/06/2019

Prof.ssa Ilaria Meoni



PROGETTAZIONE DIDATTICA

Disciplina: Economia Aziendale
classe IV AGr ore settimanali 3
a.a. 2018/2019

Prof.ssa Michelagnoli

Modulo 5 del testo in uso • La gestione e i suoi risultati

Unità didattica	Conoscenza	Abilità
1. L'azienda e la sua gestione (pagg.44/53 + schemi in "didattica")	Concetto di gestione Caratteri delle operazioni di gestione Aspetti della gestione Cicli della gestione	Classificare le operazioni di gestione Distinguere i fatti esterni dai fatti interni di gestione Individuare gli aspetti della gestione Calcolare la durata dei cicli tecnico, economico, monetario
2. L'aspetto finanziario della gestione (pagg.59/67)	Finanziamenti ottenuti e finanziamenti concessi dall'azienda Caratteri dei fattori produttivi Investimenti e disinvestimenti Flussi della gestione Condizioni di equilibrio monetario	Classificare le fonti di finanziamento Classificare i fattori produttivi Analizzare i flussi provocati dalle operazioni di gestione
3. Il patrimonio (pagg.83/100 + schemi in "didattica")	Concetto di patrimonio Caratteri del patrimonio osservato nell'aspetto quantitativo e nell'aspetto qualitativo Relazioni tra attività, passività e patrimonio netto Parti ideali del patrimonio netto Condizioni di equilibrio patrimoniale Operazioni di inventario	Classificare gli elementi del patrimonio Redigere semplici prospetti del patrimonio Analizzare la composizione del patrimonio di un'azienda

4. L'aspetto economico della gestione (pagg.107/114 + schemi in "didattica")	Classificazione dei costi e dei ricavi per natura Concetto di reddito globale Relazioni tra aspetto finanziario e aspetto economico della gestione	Classificare i costi e i ricavi per natura Determinare il reddito globale di un'azienda Analizzare i fatti di gestione nell'aspetto finanziario e nell'aspetto economico
5. Il reddito d'esercizio (pagg.121/145)	Concetti di reddito d'esercizio e di patrimonio di funzionamento Relazioni tra reddito e patrimonio Sistema dei valori aziendali Equilibrio economico della gestione	Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi Collocare i valori aziendali nei prospetti del reddito e del patrimonio Determinare il reddito d'esercizio e il patrimonio di funzionamento e rappresentarli nella Situazione economica e nella Situazione patrimoniale

Modulo 6 del testo in uso • Il sistema informativo aziendale

Unità didattica	Conoscenza	Abilità
2. Gli adempimenti IVA (pagg.181/191 + schemi in "didattica")	Caratteri e presupposti dell'IVA Adempimenti dei soggetti passivi IVA Contenuto dei registri IVA Modalità con cui si eseguono liquidazioni e versamenti periodici IVA	Eseguire annotazioni sui registri IVA Effettuare liquidazioni periodiche IVA

Testo in adozione:

Progetto azienda passo passo – Lidia Sorrentino Paramond/Pearson

Note

Dispense: Laddove gli argomenti trattati non siano spiegati esaurientemente nel testo in uso, si cercherà di aiutare la comprensione con da mappe dedicate, i cui contenuti sono semplificati e servono a rendere più immediata la comprensione dei temi trattati. Il materiale verrà postato sul nostro Registro alla voce Didattica.

Prato, 10.06.2019



PROGRAMMA SVOLTO
a.s. 2018-2019

<u>Docente</u>	Carmela De Palma
<u>Classe</u>	4AGR
<u>Disciplina</u>	Inglese

MODULI ESEGUITI

MODULES about GRAMMAR & VOCABULARY Units 4 - 5	Durante l'anno scolastico sono stati svolti i seguenti argomenti dal libro di testo 'Get Thinking' vol. II per approfondire e ampliare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche.	
	Conoscenze	
<u>Abilità</u>	Strutture grammaticali	Lessico
Introducing yourself Talking about people, possessions Making plans Giving opinions Talking about feelings Asking and giving / refusing permission Checking understanding Giving advice	- Modal Verbs: Have to / Must, Mustn't / Don't have to, Should / Shouldn't / - Past Continuous, Past Simple vs Past Continuous - Defining and non-defining relative clauses - Present Perfect with FOR and SINCE Indefinite pronouns Expressions: all, any none of them	People and possessions Home Gadgets Sequence words Entertainment Types of film / TV programme / music Information Technology Advice

MODULE 0: REVISION and UNIT 4 testo 'Get Thinking' vol. II		
	Conoscenze	
<u>Abilità</u>	Argomenti	Lessico
Giving opinions Talking about feelings Asking and giving / refusing permission Checking understanding Giving advice Expressing annoyance	Topics studied the previous year and Present Perfect with FOR and SINCE - (not) as ... as - Intensifiers with comparatives - Question tags - Comparative of adverbs	Entertainment Types of film / TV programme

Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising
Moduli eseguiti

MODULO 1		
Photography		
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico
Talking about the use of camera Saying how to create Describing photos Talking about Photography Advertising Writing Enquire emails	The basic functioning of a camera Reading activities: How the Camera works Correct Exposure Cool facts Reading activities: How to create effective images Reading activities: Photography for advertising Cool facts Skills How to Write an Enquiry	Terms and verbs related to the camera and photography Modal verbs

MODULO 2		
Packaging		
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico
Talking about packaging and its functions History of Packaging Writing a description of a package Describing a package Writing a summary Writing email	Packaging Reading activities: What is Packaging ? Cool facts Reading activities: Packaging Designing Reading activities: Case Study Filthy Food Skill: How to write a summary (review) Skill: How to answer an Enquiry	Terms and verbs related to packaging Prepositions of place

MODULO 3		
Advertising		
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico

Talking about how to persuade an audience and create visual appeal Talking about how to create an ad Describing ads Writing a dialogue	Introduction: Advertising Reading activities: The Art of Persuasion and Visual Appeal Cool Facts Reading activities: Public Service Advertisements Reading activities: From initial Concepts to final Visual Cool Facts Skill: How to Make an Oral Presentation	Terms and verbs related to advertising Making comparisons
---	---	--

MODULE 3		
Posters and Signs		
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico
Talking about poster communication Talking about the main features of a poster Describing a poster Talking the history of posters Identifying signs Writing about entertainment posters	Posters and Signs Pre-reading Reading activities: The Amazing Functions of a Poster Cool Facts Reading activities: Signs Cool Facts Reading activities: Entertainment Posters Cool Facts	Terms and verbs related to posters and signs Prepositions of time

MODULO 4		
Logos and Labels		
	March-April	
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico
Talking about logos and labels Designing and Describing logos	Logos and Labels Pre-reading Reading activities: Logos and Trademarks Cool Facts	Terms and verbs related to logos and labels

LIBRO DI TESTO ASPECTS
UNITS 1,2

MODULE 6		
ENGLISH AND THE WORLD		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
Comparing languages Linkers	Who speaks English? A brief history of the English language The spread of the English language	Languages and their history
MODULE 7		
ENVIRONMENT AND SURROUNDINGS		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
Comparing surroundings and environments Describing landscapes	The British Isles	Landscape Environment Weather
LABORATORY ACTIVITIES		
A technical report about logos An exchange project with the Ebensee school		

STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo "New in Design"; Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Libro di testo "Get Thinking 2", Puchta H., Stranks J., Jones P.; Cambridge

Libro di Testo "ASPECTS", Victoria Heward, BLACK CAT, Cambridge ed.

Prato 10/05/2019

Insegnante
Prof.ssa Carmela De Palma



Docente: Ippoliti Valeria – Classe: 4 agr

Materia: lingua e letteratura italiana

Modulo 1

Machiavelli: fondatore della scienza politica moderna

Il Principe: caratteri fondamentali

Modulo 2

- Il Barocco: caratteri generali

- Gian Battista Marino: Giuoco di dadi

Modulo 3:

La Rivoluzione scientifica

- Galileo Galilei

L'Illuminismo: caratteri generali

Neoclassicismo e preromanticismo: caratteri generali

Modulo4:

Il Romanticismo: caratteri generali

- UGO FOSCOLO: Vita e opere dell'autore | |

Testi:

- Sonetti Alla sera, A Zacinto, In morte del fratello Giovanni

- Ultime lettere di Iacopo Ortis: caratteri generali

- Dei Sepolcri: vv. 1-50; vv 151-189.

Prato, 5.06.19

Il docente

Gli alunni



DISCIPLINA DI: MATEMATICA

CLASSE 4Agr

A.S. 2018/19

Prof. Paola Bianco

Contenuti Didattici

Modulo 1 Funzioni	<i>Generalità sulle funzioni reali di una variabile reale. Dominio di una funzione reale di variabile reale del tipo razionale intera, fratta e del tipo irrazionale. Cenni alle funzioni trascendenti: esponenziale e logaritmica Le intersezioni con gli assi della funzione. Studio del segno della funzione e sua rappresentazione sul piano cartesiano.</i>
Modulo 2 Limiti	<i>Concetto di limite di una funzione Limiti di funzioni: limite finito per x tendente ad un numero finito – limite finito destro e sinistro di una funzione per x tendente ad un valore finito. Limite infinito di una funzione per x tendente ad un numero finito. Limite finito per x tendente all'infinito. Limite infinito per x tendente all'infinito. Teoremi sui limiti: solo enunciato dei teoremi della somma, prodotto, quoziente, costante, radice e potenza. Semplici esercizi di verifica di limiti di funzioni di tipo razionali intere e fratte e irrazionali. Risoluzione delle forme indeterminate del tipo $0/0$ e ∞/∞ per le funzioni razionali fratte.</i>
Modulo 3 Asintoti	<i>Definizione di asintoto orizzontale e verticale di una funzione. Ricerca degli asintoti di funzioni razionali fratte.</i>

Testo in adozione

Leonardo Sasso, *La matematica a colori* (Edizione Gialla per il secondo biennio) Vol.4
Petrini Editore (DeA Scuola)- ISDN 9788849417357

Prato, 10 giugno 2019



firme studenti

classe _____

classe _____

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

3. _____

3. _____

classe _____

classe _____

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

3. _____

3. _____

Firma del Professore

Prato li, _____



DISCIPLINA DI RELIGIONE CATTOLICA

CLASSE 4Agr

A.S. 2018/19

Prof. Rossi Tommaso

Contenuti Didattici Svolti

UNITA' DIDATTICA 1

TITOLO: l'etica e i valori del cristianesimo

COMPETENZE: saper riconoscere, rispettare ed apprezzare i valori religiosi ed etici nell'esistenza delle persone e nella storia dell'umanità.

ELENCO UNITA' DIDATTICHE.:

1. La coscienza, la legge e la libertà.
2. La morale biblica: il Decalogo e le Beatitudini.

UNITA' DIDATTICA 2

TITOLO: la bioetica

COMPETENZE: identificare i modelli e i valori della cultura contemporanea confrontandoli con l'etica cristiana.

ELENCO UNITA' DIDATTICHE:

1. Fecondazione artificiale.
2. Aborto.
3. Eutanasia.
4. Pena di morte.

UNITA' DIDATTICA 3

TITOLO: affetto, amore e sessualità.

COMPETENZE: Saper comprendere i vari significati dell'amore nel suo senso biblico e cristiano. Saper individuare la dinamica della relazione amorosa esistente nel rapporto uomo\ Dio, uomo\ donna.

ELENCO UNITA' DIDATTICHE:



1. La relazione uomo-donna.
2. L'amore e la sessualità.
3. L'omosessualità.
4. I diversi significati dell'amore, il significato del matrimonio cristiano e la sua interpretazione della sessualità.

Testo in adozione

"Le vie del mondo" di Luigi Solinas, casa editrice SEI, cod. ISBN 9788805074389

PRATO, martedì 4 giugno 2019



DISCIPLINA DI: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

CLASSE 4AGR

A.S. 2018/19

Prof. Puliti Luigi

Contenuti Didattici

Modulo 1 (Potenziamento fisiologico della resistenza)	<i>Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.</i>
Modulo 2 (Incremento delle capacità coordinative)	<i>Organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio complesso.</i>
Modulo 3 (Potenziamento muscolare)	<i>Potenziamento muscolare generale, con particolare riferimento ai muscoli addominali e arti superiori.</i>
Modulo 4 (Incremento della mobilità articolare)	<i>Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.</i>
Modulo 5 (Giochi sportivi di squadra)	<i>Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.</i>
Modulo 6 (Parte teorica)	<i>Conoscenza di base degli argomenti trattati nelle dispense online e loro eventuale rielaborazione.</i>

Testo in adozione

Nessun testo adottato. Per la parte teorica della materia gli alunni utilizzano le dispense messe a disposizione nel sito dell'Istituto.

Prato, 10 giugno 2019.



Docente: Ippoliti Valeria – Classe: 4 agr

Materia: Storia

Modulo 1:

Le monarchie nazionali

La guerra dei Cent'anni

Giovanna D'Arco

Modulo 2

La crisi del Trecento : cause e conseguenze

Modulo 3

La prima metà del Cinquecento: l'epoca delle guerre di religione.

Riforma e Controfirma. Concilio di Trento.

Modulo 4

La seconda metà del Cinquecento: Elisabetta I in Inghilterra

Modulo 5:

Il Seicento: la nascita del libero pensiero.

L'Europa tra Seicento e Settecento

La Rivoluzione Scientifica

Modulo 6:

Il Settecento in Europa e l'Illuminismo

Il Settecento: l'età delle rivoluzioni

La crisi del Regime assolutista

Modulo 7:

La Rivoluzione Francese

L'età napoleonica

Prato 05/06/2019

Il docente

Gli alunni



I.P.S.I.A. "G.Marconi"-	Prato	anno scolastico 2018/19
Programma didattico svolto nell'anno scolastico in corso		
<p><i>Dal Prof</i> Zizzari Andrea</p> <p><i>Per la materia</i> Tecniche di comunicazione</p> <p><i>Nella classe</i> 4 AGR</p>		

Scansione del programma

Unità 1 La comunicazione

- Non si puo' non comunicare
- Il processo di comunicazione
- Il Linguaggio
- Da segnale a senso

Unità 2 – I diversi approcci della comunicazione umana

- Il significato della comunicazione
- L'approccio matematico cibernetico: la teoria classica.
- La comunicazione come bisogno umano elementare.
- L'approccio sistemico-relazionale
- La comunicazione ecologica.



Unità 3- La modalità della comunicazione verbale-

- La comunicazione verbale
- La persuasione
- Il dialogo come forma di persuasione.
- La valenza suggestiva della parola.
- La suggestione negativa

Unità 4 –La comunicazione non verbale-

- Le forme di comunicazione
- La comunicazione non verbale
- La formazione della prima impressione
- Le emozioni

Unità 5- La dinamica della comunicazione interpersonale.

- La componente relazionale nella comunicazione
- La percezione della realtà
- L'interpretazione soggettiva del messaggio.
- Le divergenze nella comunicazione.

Unità 5- Il gruppo e la comunicazione di gruppo-

- L'oggetto gruppo
- La coesione
- Il gruppo dei pari
- Il bullismo nell'adolescenza
- I comportamenti ad alto rischio nei giovani- Il Cyberbullismo.

Unità 6- Gruppi di persone e gruppi di lavoro.

- Dal gruppo di persone al gruppo di lavoro.
- La comunicazione nei gruppi di lavoro
- Comunicare se stessi agli altri
- Che cos'è l'autostima- Locus of control interno ed esterno- Autoefficacia

Unità 7 –Che cos'è la Gestalt, come si applica al Graphic Design

- Il tutto è diverso dalla somma delle singole parti.
- La psicologia della Gestalt.
- I principi fondamentali della Gestalt- Principio della vicinanza- della somiglianza- del destino comune-della continuità- dell'esperienza passata-del completamento o di chiusura- Figura/sfondo



PROGRAMMA SVOLTO

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE 4Aqr

A.S. 2018/19

Prof. Laura CAPUOZZO

MODULI	Contenuti essenziali	Conoscenze, competenze e abilità	Metodologie di lavoro	Modalità di valutazione e criteri
--------	----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------

ILLUSTRAZIONE DIGITALE	L'immagine vettoriale	<ul style="list-style-type: none"> • Usare tecniche tradizionali e vettoriali per creare illustrazioni comunicative. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Progettazione individual e Laboratorio • Visite esterne 	Prove pratiche: Elaborati grafici Illustrazioni
IL PORTFOLIO PERSONALE	Parte teorica: <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche ed efficacia del book di presentazione Parte pratica: <ul style="list-style-type: none"> • Impaginazione testo e immagini per la pubblicazione di un portfolio 	Saper progettare un portfolio personale con la raccolta dei lavori più significativi scolastici ed extrascolastici per Università e/o ricerca di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Progettazione individual e Laboratorio 	Prova pratica: Realizzazione portfolio personale
DALLE ICONE ALL'INFOGRAFICA	Parte teorica: <ul style="list-style-type: none"> • Storia e caratteristiche dei pittogrammi e delle icone: Semplicità Immediatezza Riconoscibilità • Esempi e stili (flat/realistico) • Utilizzi e applicazioni • L'infografica: caratteristiche, funzioni, linguaggi, efficacia Parte pratica: <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione: 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche e padroneggiare gli strumenti per la progettazione di icone e pittogrammi • Saper progettare una serie di icone dal rough al definitivo su brief assegnato • Saper progettare una Infografica efficace 	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale e con supporti multimediali • esempi e case study • Progettazione individual e Laboratorio 	Prova pratica: <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di icone dal rough al definitivo su brief assegnato • Realizzazione mock-up e infografica partendo dalle icone realizzate (raccolta differenziata)





FOTOGRAFIA: protagonisti, tecniche e generi fotografici Illuminazione	<ul style="list-style-type: none">• Storia: dalle origini al contemporaneo• La macchina fotografica digitale: diaframma, otturatore, esposimetro, obiettivi, pellicole (sensori). La telecamera digitale e le sue funzioni.• Tecnica e principi di base (il corpo macchina Reflex, tempi, diaframmi, ISO)• Scatti in luce, diurna, continua, flash Generi fotografici (still life, ritratto, reportage...) attraverso I maggiori esponenti	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le origini della fotografia• Saper utilizzare le tecniche di base dello scatto fotografico	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Prodotti multimediali• Visite esterne• Audiovisivi e power point• Laboratorio• Esercitazioni individuali e di gruppo con l'uso della macchina fotografica	<ul style="list-style-type: none">• Esposizione e presentazione orale su progetto assegnato• Esercitazioni di gruppo ed elaborati fotografici
REGOLE DI COMPOSIZIONE GRAFICA PER L'IMPAGINAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Le regole della composizione: raggruppare, allineare, ripetere, contrastare	<ul style="list-style-type: none">• Intendere la sintassi grafica come linguaggio espressivo e strumento progettuale.• Saper applicare le tecniche compositive della grafica ad elaborati su tema assegnato	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione partecipata• Laboratorio	Prova scritta Prova pratica: elaborati grafici su temi assegnati



PRODOTTI GRAFICI:	Parte teorica: La grafica editoriale, (relazioni tra immagini e testi nel piccolo formato) • Formati e supporti per la stampa Parte pratica: Il software InDesign per la progettazione della grafica editoriale e dei pieghevoli Parte pratica: In Design: Interfaccia, strumenti. Griglie e impaginazione	<ul style="list-style-type: none">• conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative del format• Conoscere i criteri di composizione e di suddivisione dello spazio, elementi di base per la definizione di griglie grafiche e segnatura dei fogli.• Conoscere e saper utilizzare gli elementi compositivi e formali di uno stampato di settore sotteso alla pubblicità di prodotti e servizi• conoscere i formati di salvataggio e di esportazione	Lezioni frontali, supporti correzione in itinere degli elaborati didattici laboratoriali (in co-presenza con Informatica e laboratorio).	<ul style="list-style-type: none">• Relazione orale su lavori assegnati(con le tecniche tradizionali del disegno) e al computer.Prova pratica:<ul style="list-style-type: none">• Impaginazione di pieghevoli (ad una piegatura e a più).BRIEF TRIVELLE• Impaginazione di brochure e cataloghi su temi assegnati (catalogo fotografico)
------------------------------------	---	--	---	--



<p>REALIZZAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI E GRAFICHE ANIMATE</p> <p>Regia e Video editing (Adobe Premiere)</p> <p>Motion Graphic e infografiche animate (Adobe After Effect)</p>	<p>Parte teorica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal soggetto allo storyboard: (ripasso di contenuti teorici di Regia) • Tecniche base di ripresa video • Tecniche di sottotitolazione di video • Tecniche di trattamento audio e video digitali • I formati elettronici più importanti: avi, mpeg... • La motion graphic: funzioni e strategie <p>Parte pratica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso della camera digitale per la produzione audiovisiva • Software per l'elaborazione di prodotti grafici multimediali • Montaggio video con Premiere (ripasso) • Utilizzo di After Effect per la grafica animata 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare l'iter progettuale per la realizzazione di prodotti multimediali, concept, storyboard, riprese video, montaggio, rendering, esportazione, salvataggio, condivisione • Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione su supporti multimediali e sul web • Applicare tecniche di fotografia e registrazioni immagini • Utilizzare in modo consapevole la macchina fotografica e la video camera digitale • Utilizzare software e strumentazioni di base per il montaggio di applicazioni multimediali • Utilizzare software e tecniche per la creazione ed elaborazione di immagini e di grafici animati 	<p>Lezioni frontali e didattiche</p> <p>laboratori ale</p> <p>Progetti individuali e in team</p>	<p>Esercitazioni individuali e di gruppo con l'uso della camera digitale.</p> <p>Tipologia di prova teorico-pratica: Realizzazione di un prodotto multimediale su progetto assegnato</p> <p>Realizzazione di una grafica animata su tema assegnato (SEI TOSCANA)</p>
---	--	---	--	--



LA RELAZIONE TECNICA	Parte teorica: • Elementi peculiari della relazione tecnica di accompagnamento alla progettazione • Linguaggio specifico • Parte pratica: Stesura di una relazione tecnica inerente al lavoro grafico svolto utilizzando un linguaggio adeguato	• Conoscere il linguaggio tecnico specifico • Capacità di sintesi. Saper redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo • Essere in grado di descrivere e motivare la propria progettazione cogliendo gli aspetti significativi di ogni scelta effettuata • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	Lezioni frontali e partecipata, didattica laboratoriale, schede di sintesi, supporti audiovisivi, lavoro di ricerca di gruppo, lavoro di analisi di alcuni esempi e casi, attività di progetto correzioni individuali degli elaborati scritti	Relazioni tecniche in merito ai progetti assegnati, in forma scritta, orale e/o con utilizzo di supporti multimediali
LA COMUNICAZIONE E VISIVA INTEGRATA: PUBBLICITÀ DINAMICA E SEGNALETICA ESTERNA (parte 1)	Parte teorica: • La comunicazione e visiva integrate per eventi espositivi (TOTEM; MANIFESTI GRANDE FORMATO; GADGET; PUBBLICITÀ A'	• Saper interpretare le esigenze comunicative di una azienda per la realizzazione di un progetto • Valorizzare l'immagine di una mostra o di un evento aziendale attraverso	• lezione frontale • problem solving • progetto individuali e di gruppo • laboratorio	Relazione orale Progettazione della comunicazione integrata con prodotti e supporti diversificati (TOTEM; MANIFESTI GRANDE FORMATO;



	DINAMICA) <ul style="list-style-type: none">• Segnal etica esterna (TOTEM)	tecniche e strategie diversificate. <ul style="list-style-type: none">• Collaborare alla		TOTEM, GADGET; PUBBLICIT A' su bus) su brief mostra BURRI
	<ul style="list-style-type: none">• Tecniche di promozione aziendale• Strategie per la diffusione dell'immagine	realizzazione di allestimenti espositivi <ul style="list-style-type: none">• Progettare la comunicazione integrata con prodotti e supporti diversificati• Realizzare la segnaletica interna• Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali.		
COMPUTER GRAFICA 4	Conoscere e padroneggiare i software: <ul style="list-style-type: none">• Adobe Illustrator• Adobe Photoshop Conoscere e saper utilizzare nelle funzioni base i software: Adobe In Design Adobe Premiere Adobe After Effect	<ul style="list-style-type: none">• Sapersi esprimere attraverso composizioni grafiche ed audiovisive su brief assegnati	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Problem solving• Progetto individuale• Team work• Laboratorio	Prova scritta: Test di utilizzo dei Software Prova pratica: Elaborati grafici e multimediali in itinere

