



**Candidatura N. 999336**  
**3504 del 31/03/2017 - FSE - Potenziamento della Cittadinanza**  
**europea**

**Sezione: Anagrafica scuola**

**Dati anagrafici**

<b>Denominazione</b>	GUGLIELMO MARCONI
<b>Codice meccanografico</b>	PORI010006
<b>Tipo istituto</b>	IST PROF INDUSTRIA E ARTIGIANATO
<b>Indirizzo</b>	VIA GALCIANESE, 20
<b>Provincia</b>	PO
<b>Comune</b>	Prato
<b>CAP</b>	59100
<b>Telefono</b>	057427695
<b>E-mail</b>	PORI010006@istruzione.it
<b>Sito web</b>	www.marconi.prato.gov.it
<b>Numero alunni</b>	603
<b>Plessi</b>	PORI010006 - GUGLIELMO MARCONI PORI01050G - CORSO SERALE G. MARCONI



## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.2 Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base	10.2.2A Competenze di base	Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE	Incremento di momenti d'interazione e riflessione per favorire la conoscenza delle diverse identità culturali per educare all'incontro e all'amicizia tra persone, gruppi e popoli
10.2.3 Azioni di internazionalizzazione dei sistemi educativi e mobilità	10.2.3B Potenziamento linguistico e CLIL	Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE	Innalzamento dei livelli delle competenze in relazione alle discipline veicolate dal metodo CLIL Riduzione dei debiti formativi nelle discipline linguistiche (Sottoazione 10.2.3.B)



## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 999336 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.2.2A Competenze di base

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Cittadinanza Europea propedeutica al 10.2.3B	European friend	€ 5.082,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 5.082,00</b>

### Riepilogo moduli - 10.2.3B Potenziamento llinguistico e CLIL

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Potenziamento linguistico e CLIL	European graphic designer	€ 10.164,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 10.164,00</b>



## Articolazione della candidatura

### 10.2.2 - Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base

#### 10.2.2A - Competenze di base

##### Sezione: Progetto

##### Progetto: European friend

<p><b>Descrizione progetto</b></p>	<p>In un periodo di grandi cambiamenti politici che mettono in crisi l'identità europea ancora 'giovane' ed incline ad essere manipolata e sostituita dal ritorno all'identità fortemente nazionalista, fattore essenziale è promuovere nuovamente, al fine di rafforzarne le radici, la nostra appartenenza alla comunità europea, intesa come comunità non solo economica e politica, ma umana, sociale e di idee, in cui la circolazione non sia solo fisica ma anche intellettuale.</p> <p>Al fine di raggiungere questo obiettivo è necessario rafforzare le competenze linguistiche, alla base di ogni interazione e comunicazione, e le competenze grafiche che favoriscono e semplificano l'approccio comunicativo in un contesto multilinguistico e multiculturale.</p>

##### Sezione: Caratteristiche del Progetto

##### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il territorio pratese è caratterizzato, in ambito sociale, da un tasso di presenza straniera molto elevato e, in ambito economico, dalla presenza di microimprese afferenti alla filiera del tessile; non vi sono grandi officine meccaniche o particolari lavorazioni. Questo tuttavia può costituire un'opportunità per creare nuove filiere che integrino quella, oramai da molto tempo in crisi, del tessile, appoggiandosi alle officine meccaniche comunque presenti sul territorio. Un valido contributo alla crescita economica del territorio e alla promozione delle aziende può arrivare dal nostro istituto indirizzo 'Promozione commerciale e pubblicitaria' che forma figure professionali in possesso di specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

La situazione peculiare del territorio di Prato è quella di avere un tasso di disoccupazione più elevato dello 0.5% rispetto alla media regionale e un tasso di presenza di cittadini di origine extracomunitaria abbastanza più elevato, siamo al 17.9% nel comune di Prato. Molte delle famiglie di origine straniera sono in situazione di disagio, come peraltro molte famiglie italiane, ma in particolare gli studenti registrano un ritardo negli studi superiore ai coetanei nativi italiani e un tasso di abbandono precoce anch'esso superiore.

### Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Obiettivo del progetto è potenziare la conoscenza della lingua inglese, considerata lingua veicolare, in modo da permettere l'acquisizione delle competenze di cittadinanza europea e favorire l'educazione interculturale.

Bisogna tenere in considerazione la presenza di alunni con DSA (disturbi specifici di apprendimento) e con BES (bisogni educativi speciali), alunni che presentano diversi stili di apprendimento e coloro che provengono da aree linguistiche diverse da quelle italiane.

Questo progetto riprende quelli già proposti dall'istituto e presentati nel PTOF 2016/2017.

Inoltre è in linea con gli obiettivi dichiarati nel RAV, cioè favorire la promozione dell'inclusione sociale, la coscienza e l'identità europea e il successo degli studenti nei successivi percorsi di studio e di lavoro sia in ambito nazionale che internazionale.

### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

I destinatari di questo progetto sono gli alunni della classe 3 indirizzo grafico: 'Promozione commerciale e pubblicitaria'. La scelta è ricaduta su di loro in quanto è un nuovo indirizzo dell'istituto ed è intento della istituzione scolastica formare figure professionali che abbiano buone competenze linguistiche in inglese, affiancate alle competenze specifiche relative all'indirizzo di studio, che possano essere spese in un contesto europeo, con la consapevolezza di far parte una comunità multietnica e multiculturale

Gli studenti di questa classe sono già in possesso di buone competenze di base in inglese e anche nelle materie di indirizzo. Questo progetto mira a rafforzare tali competenze ed è il fondamento su cui costruire un percorso Clil che veicoli i contenuti disciplinari della materia Grafica in lingua inglese.

### Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo

Secondo l'orario del nostro istituto viene garantita un'apertura dalle ore 7.30 alle ore 18.30 tutti i giorni escluso il sabato. Si precisa che l'attività curriculare è prevista fino alle ore 16.30. Questo per garantire al percorso curriculare la possibilità di effettuare un rientro pomeridiano al fine di esaurire l'orario settimanale senza utilizzare la giornata di sabato, nella quale la scuola è chiusa. Pertanto non si presenta la necessità di un'apertura straordinaria della scuola ma si ritiene sufficiente sfruttare il periodo di tempo che va dalle ore 16.30 alle ore 18.30 per effettuare le attività previste non aggravando il carico di lavoro ai collaboratori scolastici già impegnati in una apertura così ampia della scuola.

La calendarizzazione del percorso del modulo del progetto non prevede l'utilizzo del periodo estivo, pertanto non necessita una ulteriore apertura della scuola oltre il periodo dell'attività didattica.

### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE.

Nell'offerta formativa della scuola il progetto ha connessioni con altri progetti già realizzati o in essere. Pertanto il progetto si pone in continuità con altri progetti

1. Progetto 'Intercultura', finalizzato al potenziamento sia della lingua della comunicazione che della lingua dello studio per gli studenti non italofoni.
2. Progetto 'Sportello Amico', previsto come un ulteriore supporto nella preparazione di base dedicato agli alunni dsa e bes.
3. Progetto di potenziamento di base della lingua inglese, grazie alla compresenza, in alcune ore, di due docenti curricolari nella stessa classe.
4. Potenziamento lingua inglese (certificazioni) l'istituto ha attuato un corso interno gestito da un docente curriculare di inglese negli anni scolastici 2015/2016, e 2016/2017. Gli incontri sono stati settimanali con l'accesso all'esame per ottenere la certificazione presso l'Istituto Cambridge di Pistoia

### **Metodologie e Innovatività**

Indicare, ad esempio, per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodi saranno applicati nella promozione della didattica attiva; quali strumenti favoriranno la realizzazione del progetto, e quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio.

L'innovazione del progetto in riferimento all'istituto professionale Marconi è la presenza di un insegnante di madre lingua inglese che svolgerà le lezioni, supportata dal tutor-insegnante di lingua inglese curriculare.

La metodologia adottata sarà una metodologia attiva che prevederà attività laboratoriali svolte nel laboratorio multimediale, il mastery learning, il role playing il co-teaching e il co-learning.

Gli strumenti adottati saranno materiale fornito dall'insegnante, attinente ai contenuti programmati, i pc, cd player, dizionario online.

Questo tipo di attività sarà efficace sia per quanto attiene alla formazione prettamente didattica che in ambito di crescita individuale e di formazione dello spirito europeistico, anche in alunni non europei.

La comunità scolastica ne beneficerà in immagine sul territorio grazie all'offerta formativa di questo progetto in lingua inglese, abbinato alla valorizzazione di elementi culturali europei, in un contesto multi-etnico.

### **Promozione di una didattica attiva e laboratoriale**

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il progetto prevede la promozione di una didattica attiva e laboratoriale.

Gli alunni svolgeranno delle attività: di listening, durante le quali verranno proposte registrazioni di speakers con accenti di diversa origine e nazionalità; di writing durante le quali dovranno produrre testi usando differenti registri linguistici; di speaking a coppie o in piccoli gruppi su argomenti inerenti la cittadinanza europea; e di comprehension con la lettura di testi tratti da fonti diverse e che li ponga in relazione con la lingua viva.

Questa didattica prevede il "fare insieme", docente madre lingua, tutor-insegnante curriculare di inglese e alunni, così da creare un ambiente di collaborazione accogliente, di confronto proficuo e di co-costruzione delle conoscenze.

La didattica laboratoriale è una strategia di insegnamento e di apprendimento nella quale lo studente si appropria della conoscenza nel contesto del suo utilizzo.



## Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il progetto intende avvicinare i ragazzi alla didattica attraverso attività laboratoriali con il duplice scopo di motivare i ragazzi nei confronti delle attività scolastiche (e al contempo potenziare i requisiti di base) e creare il clima relazionale favorevole all'inclusione. Nella misura in cui si riuscirà a creare un clima inclusivo, sarà tanto più facile per gli studenti con difficoltà di tipo relazionale e quelli con DSA e con BES di partecipare alle attività proposte dall'insegnante madre lingua e dal tutor-insegnante curriculare. La metodologia che verrà usata sarà il cooperative learning, gli studenti collaboreranno in piccoli gruppi svolgendo le attività proposte con crescente livello di difficoltà. Gli studenti si sentiranno protagonisti delle attività che svolgeranno. Saranno utilizzati schemi, immagini, video al fine di facilitare l'acquisizione delle conoscenze proposte e consolidare le competenze linguistiche. Gli studenti svolgeranno attività volte a rafforzare l'identità culturale europea.

## Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze.

Il progetto sarà svolto nel primo trimestre. Per una maggiore e approfondita analisi degli esiti si prevede la compilazione di un questionario, sottoposto ad inizio e poi a fine progetto, nella forma anonima, da parte degli stessi partecipanti. Questo permetterà di rilevare il loro punto di vista, prima sulle aspettative e successivamente sugli eventuali benefici da loro percepiti.

I risultati dei questionari iniziali saranno resi visibili al consiglio di classe che potrà intervenire con proposte e suggerimenti per modificare e migliorare le fasi del progetto.

I questionari e i relativi risultati saranno condivisi sul registro di classe in modo che gli utenti (studenti e docenti) possano prenderne visione e pensare di poterli riutilizzare in contesti diversi.

Inoltre il tutor di ciascun modulo, avrà il compito di monitorare in itinere il regolare svolgimento del progetto, segnalando eventuali necessità e bisogni non previsti inizialmente.



### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Mediante il sito della scuola verrà reso pubblico il progetto nei tempi e nei modi di realizzazione affinché si possa diffondere e favorire la comunicazione alla comunità scolastica e al territorio.

Come momento iniziale, il progetto prevede un incontro con i genitori dei ragazzi interessati nel percorso, in modo che aiutino nel coinvolgimento dei figli e siano partecipi in modo attivo alla riuscita del corso in oggetto. Anche la produzione di materiali, frutto dei percorsi laboratoriali realizzati durante il progetto, saranno diffusi e/o pubblicati nell'ambito sia della comunità scolastica e sul territorio, utilizzando il sito web e la pagina facebook della scuola, oltre che attraverso locandine progettate dagli stessi alunni. Inoltre, le giornate dell'open day, nate per presentare la scuola e i suoi percorsi al territorio, risultano essere occasioni preziose per rendere pubbliche non solo le attività curriculari, ma anche tutte le azioni intraprese dall'istituto al fine di potenziare e supportare l'offerta formativa, ivi compreso il progetto in oggetto.

### **Capacità di avere ricadute territoriali, sia dirette, come ambito di applicazione dei percorsi, sia indirette, attraverso momenti di restituzione**

Indicare, ad esempio, in che modo si intendono presentare, all'interno della scuola e sul territorio, i risultati dei percorsi, nonché valorizzare il ruolo delle studentesse e degli studenti come "promotori" di dibattito pubblico all'interno della classe, nella comunità territoriale e/o in Rete.

Le studentesse e gli studenti, essendo i protagonisti primi e fondamentali del progetto, saranno loro che promuoveranno gli esiti finali sia all'interno della scuola che sul territorio.

I prodotti finali, realizzati usando gli strumenti multimediali, saranno resi noti e fruibili dalla comunità attraverso la piattaforma web, il sito della scuola e il profilo fb. Verranno prodotte locandine da affiggere negli ambienti pubblici dell'istituto che promuoveranno l'identità europeista, usando le competenze linguistiche e grafiche.

Inoltre si prevederà un momento di confronto-dibattito, durante un'assemblea di istituto. Questo momento sarà finalizzato a far comprendere al resto della comunità scolastica, il percorso svolto dagli studenti durante il progetto e l'obiettivo finale, cioè il promuovere la cittadinanza ed identità europea



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GUGLIELMO MARCONI  
(PORI010006)

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e genitori nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto**

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

La collaborazione tra scuola, studenti e genitori in un Istituto come il Marconi che raccoglie da anni diverse etnie e culture, risulta assolutamente necessaria per dare ai ragazzi l'opportunità di sviluppo armonico e sereno e soprattutto è necessaria affinché l'istruzione sia un servizio reale reso alle famiglie e alla cittadinanza. Grazie a questa collaborazione abbiamo maggiori possibilità di contrastare l'abbandono, la dispersione, l'apatia e il disinteresse per la scuola e quindi aiutarci a prevenire il disagio giovanile. Per questo l'attuale progetto è stato pensato in accordo al comitato genitori, già attivo all'interno dell'Istituto e insieme alle rappresentanze studentesche. Nel progetto una particolare attenzione è rivolta agli studenti con certificate difficoltà di apprendimento, agli studenti stranieri che hanno difficoltà di lingua e integrazione culturale e inoltre agli studenti che provengono da situazione di disagio familiare/sociale. Con il comitato genitori e le rappresentanze studentesche abbiamo individuato come necessario il rafforzamento delle competenze di base, necessarie allo studente per vivere in modo sereno e partecipativo l'intera vita scolastica. Al Marconi inoltre è attivo uno sportello di supporto e potenziamento per gli studenti in difficoltà grazie al lavoro del quale è stato più semplice individuare le necessità dei nostri studenti.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, con quali finalità.

L'Istituto, che già si avvale di partenariati con aziende del territorio, agenzie formative operanti sulla Provincia e le varie associazioni di categoria, collabora, inoltre, con l'Istituto Cambridge di Pistoia dal a.s. 2015/16 per gli esami che gli studenti svolgono per l'acquisizione di certificazioni linguistiche in inglese.

L'Istituto è attento a monitorare il bisogno formativo sul territorio, consapevole del fatto che solo grazie a queste collaborazioni la scuola può diventare un soggetto attivo dell'evoluzione territoriale locale, ambito in cui sviluppare con successo la formazione culturale e linguistica degli studenti. In questo contesto il potenziamento della lingua inglese contribuisce a formare il cittadino europeo, sia per quanto riguarda la dimensione sociale e culturale di riferimento, sia per quanto riguarda la dimensione lavorativa in modo da gestire al meglio le risorse disponibili e incrementarle in quantità e varietà.

Inoltre esiste l'accordo per l'accoglienza alunni stranieri della Provincia prot. 1324/e23 13/08/15, prot. 216/c14c 29/12/15, e l'atto di costituzione di rete degli Istituti II grado della Provincia del 17/09/15 con durata biennale.



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Laboratori Interculturali- etwinning projects	pagina 9	<a href="http://www.marconi.prato.gov.it">www.marconi.prato.gov.it</a>
Potenziamento lingua inglese	Pagina 9	<a href="http://Www.marconi.prato.gov.it">Www.marconi.prato.gov.it</a>
Potenziamento lingua inglese (certificazioni)	pagina 9	<a href="http://Www.marconi.prato.gov.it">Www.marconi.prato.gov.it</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Nessuna collaborazione inserita.

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

## Sezione: Riepilogo Moduli

### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
European friend	€ 5.082,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 5.082,00</b>

## Sezione: Moduli

### Elenco dei moduli

**Modulo: Cittadinanza Europea propedeutica al 10.2.3B**

**Titolo: European friend**

### Dettagli modulo

Titolo modulo	
European friend	



<b>Descrizione modulo</b>	Obiettivo del progetto è potenziare la competenza della lingua inglese, considerata lingua veicolare, per l'acquisizione delle competenze di cittadinanza europea e l'educazione interculturale. I destinatari di questo progetto sono gli alunni della classe 3 indirizzo grafico: 'Promozione commerciale e pubblicitaria'. La scelta è ricaduta su di loro in quanto è un nuovo indirizzo dell'istituto e si vuole promuovere il successo formativo in ambito europeo. Gli studenti di questa classe sono già in possesso di buone competenze di base in inglese e anche nelle materie di indirizzo. Si userà come metodologia la didattica laboratoriale, gli studenti, svolgeranno delle attività: di listening, writing; di speaking a coppie o in piccoli gruppi su argomenti inerenti la cittadinanza europea; e di comprehension con la lettura di testi tratti da fonti diverse e che li ponga in relazione con la lingua viva. Il docente madre lingua, e il tutor-insegnante curriculare di inglese collaboreranno e nel proporre le attività terranno conto della presenza di alunni con DSA e alunni BES, e alunni che provengono da aree linguistiche diverse da quelle italiane. Gli strumenti adottati saranno materiale fornito dall'insegnante, i pc, cd player, il laboratorio multimediale. Le attività proposte saranno efficaci sia per quanto formazioni didattica che per la crescita individuale e di formazione dello spirito europeistico, anche in alunni non europei, valorizzazione di elementi culturali europei, in un contesto multietnico. La valutazione delle conoscenze apprese, verrà fatta sia in itinere che alla fine del modulo, sarà valutato un lavoro fatto dagli alunni sulla cittadinanza europea a come diventare un 'European friend'
<b>Data inizio prevista</b>	09/10/2017
<b>Data fine prevista</b>	11/12/2017
<b>Tipo Modulo</b>	Cittadinanza Europea propedeutica al 10.2.3B
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PORI010006
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: European friend

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>



## Articolazione della candidatura

### 10.2.3 - Azioni di internazionalizzazione dei sistemi educativi e mobilità

#### 10.2.3B - Potenziamento llinguistico e CLIL

##### Sezione: Progetto

##### Progetto: European Graphic designer

<p><b>Descrizione progetto</b></p>	<p>I destinatari di questo progetto sono gli alunni della classe 3 indirizzo grafico: 'Promozione commerciale e pubblicitaria'. La scelta è ricaduta su di loro in quanto è un nuovo indirizzo dell'istituto e questo progetto mira a rafforzare le loro buone competenze in lingua inglese e anche nelle materie di indirizzo. Questo progetto mira a costruire un percorso CLIL che veicoli i contenuti disciplinari della materia Grafica in lingua inglese. Si intende far eseguire dei lavori di grafica pubblicitaria su cittadinanza europea che possano veicolare in lingua inglese. La didattica laboratoriale è una strategia di insegnamento e di apprendimento nella quale lo studente si appropria della conoscenza nel contesto del suo utilizzo. Obiettivo del progetto è potenziare la conoscenza della lingua inglese, considerata lingua veicolare, in modo da permettere l'acquisizione delle competenze di cittadinanza europea e favorire l'educazione interculturale.</p>

##### Sezione: Caratteristiche del Progetto

##### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il territorio pratese è caratterizzato, in ambito sociale, da un tasso di presenza straniera molto elevato e, in ambito economico, dalla presenza di microimprese afferenti alla filiera del tessile; non vi sono grandi officine meccaniche o particolari lavorazioni. Questo tuttavia può costituire un'opportunità per creare nuove filiere che integrino quella, oramai da molto tempo in crisi, del tessile, appoggiandosi alle officine meccaniche comunque presenti sul territorio. Un valido contributo alla crescita economica del territorio e alla promozione delle aziende può arrivare dal nostro istituto indirizzo 'Promozione commerciale e pubblicitaria' che forma figure professionali in possesso di specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

La situazione peculiare del territorio di Prato è quella di avere un tasso di disoccupazione più elevato dello 0.5% rispetto alla media regionale e un tasso di presenza di cittadini di origine extracomunitaria abbastanza più elevato, siamo al 17.9% nel comune di Prato. Molte delle famiglie di origine straniera sono in situazione di disagio, come peraltro molte famiglie italiane, ma in particolare gli studenti registrano un ritardo negli studi superiore ai coetanei nativi italiani e un tasso di abbandono precoce anch'esso superiore.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

UNIONE EUROPEA

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GUGLIELMO MARCONI  
(PORI010006)

## Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Obiettivo del progetto è elaborare lavori grafici sul tema della cittadinanza e identità europea utilizzando la lingua sia per la realizzazione che per la presentazione degli stessi.

Bisogna tenere in considerazione la presenza di alunni con DSA (disturbi specifici di apprendimento) e con BES (bisogni educativi speciali), alunni che presentano diversi stili di apprendimento e coloro che provengono da aree linguistiche diverse da quelle italiane.

Questo progetto riprende quelli già proposti dall'istituto e presentati nel PTOF 2016/2017.

Inoltre è in linea con gli obiettivi dichiarati nel RAV, cioè favorire la promozione dell'inclusione sociale, la coscienza e l'identità europea e il successo degli studenti nei successivi percorsi di studio e di lavoro sia in ambito nazionale che internazionale.

## Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

I destinatari di questo progetto sono gli alunni della classe 3 indirizzo grafico: 'Promozione commerciale e pubblicitaria'. La scelta è ricaduta su di loro in quanto è un nuovo indirizzo dell'istituto e questo progetto mira a rafforzare le loro buone competenze in lingua inglese e anche nelle materie di indirizzo. Questo progetto mira a costruire un percorso Clll che veicoli i contenuti disciplinari della materia Grafica in lingua inglese. Si intende far eseguire dei lavori di grafica pubblicitaria su cittadinanza europea che possano veicolare in lingua inglese, e in futuro formare figure professionali che abbiano buone competenze linguistiche in inglese, che abbinate alle competenze specifiche relative all'indirizzo di studio, possano essere spese in campo lavorativo sia sul territorio nazionale che internazionale.



### Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo

Secondo l'orario del nostro istituto viene garantita un'apertura dalle ore 7.30 alle ore 18.30 tutti i giorni escluso il sabato. Si precisa che l'attività curriculare è prevista fino alle ore 16.30. Questo per garantire al percorso curriculare la possibilità di effettuare un rientro pomeridiano al fine di esaurire l'orario settimanale senza utilizzare la giornata di sabato, nella quale la scuola è chiusa. Pertanto non si presenta la necessità di un'apertura straordinaria della scuola ma si ritiene sufficiente sfruttare il periodo di tempo che va dalle ore 16.30 alle ore 18.30 per effettuare le attività previste non aggravando il carico di lavoro ai collaboratori scolastici già impegnati in una apertura così ampia della scuola.

La calendarizzazione del percorso del modulo del progetto non prevede l'utilizzo del periodo estivo, pertanto non necessita una ulteriore apertura della scuola oltre il periodo dell'attività didattica.

### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE.

Nell'offerta formativa della scuola il progetto ha connessioni con altri progetti già realizzati o in essere. Pertanto il progetto si pone in continuità con altri progetti

1. Progetto 'Intercultura', finalizzato al potenziamento sia della lingua della comunicazione che della lingua dello studio per gli studenti non italofofoni.
2. Progetto 'Sportello Amico', previsto come un ulteriore supporto nella preparazione di base dedicato agli alunni dsa e bes.
3. Progetto di potenziamento di base della lingua inglese, grazie alla compresenza, in alcune ore, di due docenti curricolari nella stessa classe.
4. Potenziamento lingua inglese (certificazioni) l'istituto ha attuato un corso interno gestito da un docente curriculare di inglese negli anni scolastici 2015/2016, e 2016/2017. Gli incontri sono stati settimanali con l'accesso all'esame per ottenere la certificazione presso l'Istituto Cambridge di Pistoia

### **Metodologie e Innovatività**

Indicare, ad esempio, per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodi saranno applicati nella promozione della didattica attiva; quali strumenti favoriranno la realizzazione del progetto, e quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio.

L'innovazione del progetto in riferimento all'istituto professionale Marconi è la presenza di un insegnante di madre lingua inglese che svolgerà le lezioni, supportata dal tutor-insegnante di lingua inglese curriculare.

La metodologia adottata per il CLIL sarà una metodologia attiva che prevederà attività laboratoriali svolte nel laboratorio multimediale, il mastery learning, il role playing il co-teaching e il co-learning.

Gli strumenti adottati saranno materiale fornito dall'insegnante madrelingua, e dall'insegnante di Tecniche e Servizi Commerciali attinente ai contenuti programmati, i pc, cd player, dizionario online.

Questo tipo di attività sarà efficace sia per quanto attiene alla formazione prettamente didattica che in ambito di crescita individuale e di formazione dello spirito europeistico, anche in alunni non europei.

La comunità scolastica ne beneficerà in immagine sul territorio grazie all'offerta formativa di questo progetto in lingua inglese, abbinato alla valorizzazione di elementi culturali europei, in un contesto multi-etnico.

### **Promozione di una didattica attiva e laboratoriale**

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Questo progetto mira a costruire un percorso Clil che veicoli i contenuti disciplinari della materia Tecnica e servizi Commerciali in lingua inglese. Si intende far eseguire dei lavori di grafica pubblicitaria su cittadinanza europea che possano veicolare in lingua inglese. La metodologia impiegata sarà la didattica laboratoriale. Gli studenti, in collaborazione con l'insegnante di madre lingua e l'insegnante della materia di indirizzo, elaboreranno dei lavori grafici in inglese sulla cittadinanza, li presenteranno ai loro compagni.

Gli strumenti adottati saranno materiale fornito dall'insegnante, attinente ai contenuti programmati, i pc, cd player, dizionario online., il laboratorio multimediale. Questo tipo di attività sarà efficace sia per quanto attiene alla formazione prettamente didattica che in ambito di crescita individuale e di formazione dello spirito europeistico, anche in alunni non europei. Valorizzazione di elementi culturali europei, in un contesto multi-etnico. Per quanto riguarda la valutazione delle conoscenze apprese, verrà fatto un monitoraggio in itinere e alla fine del modulo gli alunni produrranno lavori di grafica sulla cittadinanza europea. Il progetto prevede la promozione di una didattica attiva e laboratoriale.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GUGLIELMO MARCONI  
(PORI010006)

## Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il progetto intende avvicinare i ragazzi alla didattica attraverso attività laboratoriali con il duplice scopo di motivare i ragazzi nei confronti delle attività scolastiche (e al contempo potenziare i requisiti di base) e creare il clima relazionale favorevole all'inclusione. Nella misura in cui si riuscirà a creare un clima inclusivo, sarà tanto più facile per gli studenti con difficoltà di tipo relazionale e quelli con DSA e con BES, partecipare alle attività proposte dall'insegnante madre lingua e dal tutor-insegnante curriculare. La metodologia che verrà usata sarà il cooperative learning, gli studenti collaboreranno in piccoli gruppi svolgendo le attività proposte con crescente livello di difficoltà. Gli studenti si sentiranno protagonisti delle attività che svolgeranno. Saranno utilizzati schemi, immagini, video al fine di facilitare l'acquisizione delle conoscenze proposte e consolidare le competenze linguistiche. Gli studenti svolgeranno attività volte a rafforzare l'identità culturale europea.

## Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze.

Il progetto sarà svolto nel pentamestre. Per una maggiore e approfondita analisi degli esiti si prevede la compilazione di un questionario, sottoposto ad inizio e poi a fine progetto, nella forma anonima, da parte degli stessi partecipanti. Questo permetterà di rilevare il loro punto di vista, prima sulle aspettative e successivamente sugli eventuali benefici da loro percepiti.

I risultati dei questionari iniziali saranno resi visibili al consiglio di classe che potrà intervenire con proposte e suggerimenti per modificare e migliorare le fasi del progetto.

I questionari e i relativi risultati saranno condivisi sul registro di classe in modo che gli utenti (studenti e docenti) possano prenderne visione e pensare di poterli riutilizzare in contesti diversi.

Inoltre gli insegnanti del modulo, avrà il compito di monitorare in itinere il regolare svolgimento del progetto, segnalando eventuali necessità e bisogni non previsti inizialmente.

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Mediante il sito della scuola verrà reso pubblico il progetto nei tempi e nei modi di realizzazione affinché si possa diffondere e favorire la comunicazione alla comunità scolastica e al territorio.

Come momento iniziale, il progetto prevede un incontro con i genitori dei ragazzi interessati nel percorso, in modo che aiutino nel coinvolgimento dei figli e siano partecipi in modo attivo alla riuscita del corso in oggetto. Anche la produzione di materiali, frutto dei percorsi laboratoriali realizzati durante il progetto, saranno diffusi e/o pubblicati nell'ambito sia della comunità scolastica e sul territorio, utilizzando il sito web e la pagina facebook della scuola, oltre che attraverso locandine progettate dagli stessi alunni. Inoltre, le giornate dell'open day, nate per presentare la scuola e i suoi percorsi al territorio, risultano essere occasioni preziose per rendere pubbliche non solo le attività curriculari, ma anche tutte le azioni intraprese dall'istituto al fine di potenziare e supportare l'offerta formativa, ivi compreso il progetto in oggetto.

### **Capacità di avere ricadute territoriali, sia dirette, come ambito di applicazione dei percorsi, sia indirette, attraverso momenti di restituzione**

Indicare, ad esempio, in che modo si intendono presentare, all'interno della scuola e sul territorio, i risultati dei percorsi, nonché valorizzare il ruolo delle studentesse e degli studenti come "promotori" di dibattito pubblico all'interno della classe, nella comunità territoriale e/o in Rete.

Le studentesse e gli studenti, essendo i protagonisti primi e fondamentali del progetto, saranno loro che promuoveranno i materiali prodotti durante il progetto sia all'interno della scuola che sul territorio.

I prodotti finali, realizzati usando gli strumenti multimediali, saranno resi noti e fruibili dalla comunità attraverso la piattaforma web, il sito della scuola e il profilo fb. Verranno prodotte locandine da affiggere negli ambienti pubblici dell'istituto che promuoveranno l'identità europeista, usando le competenze linguistiche e grafiche.

Inoltre si prevederà, durante la giornata dell'Intercultura usualmente organizzata dalla scuola in vista della conclusione dell'anno scolastico, un momento di presentazione dei lavori. Questo momento sarà finalizzato a rendere partecipe il resto della comunità scolastica del percorso svolto dagli studenti durante il progetto e l'obiettivo finale, cioè il promuovere la cittadinanza ed identità europea.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GUGLIELMO MARCONI  
(PORI010006)

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e genitori nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto**

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

La collaborazione tra scuola, studenti e genitori in un Istituto come il Marconi che raccoglie da anni diverse etnie e culture, risulta assolutamente necessaria per dare ai ragazzi l'opportunità di sviluppo armonico e sereno e soprattutto è necessaria affinché l'istruzione sia un servizio reale reso alle famiglie e alla cittadinanza. Per questo l'attuale progetto è stato pensato in accordo al comitato genitori, già attivo all'interno dell'Istituto e insieme alle rappresentanze studentesche. Nel progetto una particolare attenzione è rivolta agli studenti con certificate difficoltà di apprendimento, agli studenti stranieri che hanno difficoltà di lingua e integrazione culturale e inoltre agli studenti che provengono da situazione di disagio familiare/sociale. Con il comitato genitori e le rappresentanze studentesche abbiamo individuato come necessario il rafforzamento delle competenze di base, necessarie allo studente per vivere in modo sereno e partecipativo l'intera vita scolastica. Al Marconi inoltre è attivo uno sportello di supporto e potenziamento per gli studenti in difficoltà grazie al lavoro del quale è stato più semplice individuare le necessità dei nostri studenti.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, con quali finalità.

L'Istituto, che già si avvale di partenariati con aziende del territorio, agenzie formative operanti sulla Provincia e le varie associazioni di categoria, collabora, inoltre, con l'Istituto Cambridge di Pistoia dal a.s. 2015/16 per gli esami che gli studenti svolgono per l'acquisizione di certificazioni linguistiche in inglese.

Questo progetto CLIL potrà contribuire ad rafforzare la rete delle collaborazioni o partenariati sia nell'ambito della grafica pubblicitaria sia per quanto riguarda i progetti sulla cittadinanza e identità europea.

Le collaborazioni già istituite sono:

Confartigianato, altre da fare, ci si propone di realizzare:

conoscenza degli strumenti e delle competenze con ricaduta sulla realtà territoriale; sviluppo della motivazione allo studio dei giovani; sviluppo di una mentalità flessibile, creativa e progettuale.

Inoltre esiste l'accordo per l'accoglienza alunni stranieri della Provincia prot. 1324/e23 13/08/15, prot. 216/c14c 29/12/15, e l'atto di costituzione di rete degli Istituti II grado della Provincia del 17/09/15 con durata biennale.



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Laboratori Interculturali - Etwinning projects	Pagina 9	Www.marconi.prato.gov.it
Potenziamento lingua inglese	Pagina 9	Www.marconi.prato.gov.it
Potenziamento lingua inglese (certificazioni)	Pagina 9	Www.marconi.prato.gov.it
Progetto 'Sportello Amico',	pagina 9	www.marconi.prato.gov.it

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Nessuna collaborazione inserita.

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

## Sezione: Riepilogo Moduli

### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
European graphic designer	€ 10.164,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 10.164,00</b>

## Sezione: Moduli

### Elenco dei moduli

**Modulo: Potenziamento linguistico e CLIL**

**Titolo: European graphic designer**

### Dettagli modulo

Titolo modulo	
European graphic designer	



<b>Descrizione modulo</b>	<p>I destinatari di questo progetto sono gli alunni della classe 3 indirizzo grafico: 'Promozione commerciale e pubblicitaria'. La scelta è ricaduta su di loro in quanto è un nuovo indirizzo dell'istituto e questo progetto mira a rafforzare le loro buone competenze in lingua inglese e anche nelle materie di indirizzo. Questo progetto mira a costruire un percorso Clil che veicoli i contenuti disciplinari della materia Grafica in lingua inglese. Si intende far eseguire dei lavori di grafica pubblicitaria su cittadinanza europea che possano veicolare in lingua inglese. La metodologia impiegata sarà la didattica laboratoriale. Gli studenti in collaborazione con l'insegnante di madre lingua elaboreranno dei lavori grafici in inglese sulla cittadinanza, li presenteranno ai loro compagni.</p> <p>Gli strumenti adottati saranno materiale fornito dall'insegnante, attinente ai contenuti programmati, i pc, cd player, dizionario online., il laboratorio multimediale. Questo tipo di attività sarà efficace sia per quanto attiene alla formazione prettamente didattica che in ambito di crescita individuale e di formazione dello spirito europeistico, anche in alunni non europei. Valorizzazione di elementi culturali europei, in un contesto multietnico. Per quanto riguarda la valutazione delle conoscenze apprese, verrà fatto un monitoraggio in itinere e alla fine del modulo gli alunni produrranno lavori di grafica sulla cittadinanza europea.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	05/02/2018
<b>Data fine prevista</b>	21/05/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Potenziamento linguistico e CLIL
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PORI010006
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	60
<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Livello lingua</b>	Livello Autonomo - B1

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: European graphic designer

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	4.164,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>10.164,00 €</b>



## Azione 10.2.2 - Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

#### Riepilogo progetti

Progetto	Costo
European friend	€ 5.082,00
European Graphic designer	€ 10.164,00
<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>€ 15.246,00</b>

<b>Avviso</b>	3504 del 31/03/2017 - FSE - Potenziamento della Cittadinanza europea(Piano 999336)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 15.246,00
<b>Num. Prot. Delibera collegio docenti</b>	5
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	17/05/2017
<b>Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto</b>	28
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	09/06/2017
<b>Data e ora inoltro</b>	15/06/2017 14:38:40
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì

#### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
<b>10.2.2A - Competenze di base</b>	Cittadinanza Europea propedeutica al 10.2.3B: <u>European friend</u>	€ 5.082,00	€ 6.000,00
	<b>Totale Progetto "European friend"</b>	<b>€ 5.082,00</b>	
<b>10.2.3B - Potenziamento llinguistico e CLIL</b>	Potenziamento linguistico e CLIL: <u>European graphic designer</u>	€ 10.164,00	€ 11.000,00
	<b>Totale Progetto "European Graphic designer"</b>	<b>€ 10.164,00</b>	
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 15.246,00</b>	