



Prot. n. 2219 del 28/11/18

Oggetto: determina a contrarre per la fornitura di materiale pubblicitario nell' ambito del progetto PON 2014-2020 "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2. Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base (lingua italiana, lingue straniere, matematica, scienze, nuove tecnologie e nuovi linguaggi, ecc.). Avviso AOODGEFID\Prot. n. 1953 del 21/02/2017. Competenze di base Codice identificativo progetto 10.2.2A-FSEPON-TO-2017-30
 Titolo progetto "Marconi: combattere l'abbandono scolastico creando i giusti equilibri culturali e sociali". CUP G34C17000460007 CIG Z98255FB0CE
 Acquisti al di sotto dei 40.000 € ai sensi dell'art. 36 Dlgs. 50/2016 così come modificato dall'art. 25 del Dlgs. 56/2017

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO il D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 riguardante il nuovo "Codice dei contratti, servizi e forniture";
- VISTO il D.Lgs 19 aprile 2017 n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50"
- VISTO il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 nelle parti ancora vigenti);
- VISTO il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo - contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO l'Avviso pubblico 1953 del 21/02/2017 Fondo Sociale Europeo (FSE). Azione 10.2.2. Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base (lingua italiana, lingue straniere, matematica, scienze, nuove tecnologie e nuovi linguaggi, ecc.).
- VISTE le "Linee Guida dell'Autorità di Gestione per l'affidamento dei contratti pubblici di servizi e forniture", pubblicate con nota prot. AOODGEFID n. 1588 del 13/01/2016 aggiornate in base alla nuova normativa con la nota di questa Autorità di Gestione prot. AOODGEFID\ 31732 del 25/07/2017.
- VISTA la Circolare del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali del 2 novembre 2010, n. 2 "Tipologia dei soggetti promotori, ammissibilità delle spese e massimali di costo per le attività rendicontate a costi reali cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo 2007/2013 nell'ambito dei Programmi Operativi Nazionali";
- VISTO il progetto presentato;
- VISTA la lettera di autorizzazione prot. n° AOODGEFID/207 del 10/01/2018;



VISTO il decreto del DS di formale assunzione a bilancio prot. 248 del 12/02/2018 del finanziamento del PON FSE di cui al presente avviso;

VERIFICATA l'assenza di convenzioni CONSIP attive per la fornitura che si intende acquistare;

CONSIDERATA l'urgenza di avere la fornitura del materiale

RILEVATA la disponibilità della Ditta Stylgrafix Italiana di fornire il materiale in tempi brevissimi

RITENUTE comunque adeguate, per procedere all'affidamento diretto, le seguenti motivazioni:

- Valore inferiore al limite di € 4.000,00 stabilito dal Consiglio d'Istituto;
- Vantaggiosità delle condizioni tecnico-economiche di acquisizione e corrispondenza dell'offerta all'interesse pubblico;
- ottimizzazione dei tempi e delle risorse umane per le procedure di gara;

DETERMINA

1. L'affidamento diretto della fornitura di materiale pubblicitario come da capitolato allegato alla ditta Stylgrafix Italiana per un importo pari a € 1.068,91 (euro millesessantotto/91) escluso IVA ;
2. La fornitura dovrà essere consegnata entro 15 gg dalla data dell'ordine;
3. Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, viene individuato Responsabile Unico del procedimento il Dirigente Scolastico di questo istituto;
4. La spesa sarà imputata, nel Programma Annuale, sul Progetto 10.2.2A-FSEPON-TO-2017-30 che presenta un'adeguata e sufficiente disponibilità finanziaria.
5. di disporre la pubblicazione della presente determinazione all'Albo dell'Istituzione scolastica.

Firmato digitalmente

Il Dirigente Scolastico

Prof. Tiziano Pierucci



Capitolato tipologia dei beni oggetto della fornitura determina n. 2219 del 28/11/2018

Fondi strutturali Europei PON 2014-2020 “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2. Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base (lingua italiana, lingue straniere, matematica, scienze, nuove tecnologie e nuovi linguaggi, ecc.). Avviso AOODGEFID\Prot. n. 1953 del 21/02/2017. Competenze di base Codice identificativo progetto 10.2.2A-FSEPON-TO-2017-30

Titolo progetto “Marconi: combattere l’abbandono scolastico creando i giusti equilibri culturali e sociali”. CUP G34C17000460007 CIG Z98255FB0CE!

Tipo	Descrizione	N	Pu	Totale (escluso IVA)
CALENDARI	Calendario Illustrato Dipinta in carta Lusso spiralato 8 fogli formato 3 colore marrone con stampa Logo PON-MARCONI	100	1,957 €	195,70 €
CALENDARI	Calendari da tavolo Olandese Viaggi Nel Mondo Da Tavolo Spiralato 13 Fogli Formato 19x15 con stampa Logo PON-MARCONI Colori : MARRONE	200	1,463	292,60
Agenda	Agenda In Coag. C/tasca Esterna - Interno 15x21 Giornaliero Rubricato con stampa Colori : 05,13,26	80	7,258 €	580,61 €
				1.068,91 €

Firmato digitalmente

Il Dirigente Scolastico

Prof. Tiziano Pierucci