



DISCIPLINA DI: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

CLASSE 3AGR

A.S. 2017/18

Prof. Puliti Luigi

Contenuti Didattici

Modulo 1 (Potenziamento fisiologico della resistenza)	<i>Capacità di protrarre un'attività fisica nel tempo senza che diminuisca l'intensità del lavoro.</i>
Modulo 2 (Incremento delle capacità coordinative)	<i>Organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio complesso.</i>
Modulo 3 (Potenziamento muscolare)	<i>Potenziamento muscolare generale, con particolare riferimento ai muscoli addominali e arti superiori.</i>
Modulo 4 (Incremento della mobilità articolare)	<i>Compiere movimenti di grande ampiezza, sfruttando al massimo l'escursione fisiologica delle articolazioni.</i>
Modulo 5 (Giochi sportivi di squadra)	<i>Conoscenza ed elaborazione dei fondamentali individuali e di squadra.</i>
Modulo 6 (Parte teorica)	<i>Conoscenza di base degli argomenti trattati nelle dispense online e loro eventuale rielaborazione.</i>

Testo in adozione

Nessun testo adottato. Per la parte teorica della materia gli alunni utilizzano le dispense messe a disposizione nel sito dell'Istituto.

Prato, 8 giugno 2018



DISCIPLINA DI:

Italiano

CLASSE 3 Agr

A.S. 2017/18

Prof. Ippoliti Valeria

Contenuti Didattici

Modulo 1:

- Le origini della letteratura italiana
- L'evoluzione della lingua italiana
- I dialetti

Modulo 2: La poesia nel Duecento:

- San Francesco D'Assisi e "Il Cantico delle Creature"
- La Scuola siciliana
- La poesia comico-realistica
- Il Dolce Stilnovo

Modulo 3: Dante Alighieri:

- Inquadramento storico
- La vita
- Il pensiero
- Le opere minori
- La Divina Commedia
- Lettura e analisi di passi scelti

Modulo 4: Giovanni Boccaccio:

- Inquadramento storico
- La vita
- Il pensiero
- Il Decamerone
- Lettura di novelle scelte: *Chichibio e la gru, Lisabetta da Messina, Federigo degli Alberighi*

Testi in adozione

ITALIANO LETTERATURA

9788842435808

DI SACCO

A CHIARE LETTERE 1

B.MONDADORI

Prato, 11 maggio 2018

Prof.ssa Ippoliti Valeria



DISCIPLINA DI:

Storia

CLASSE 3Agr

A.S. 2017/18

Prof. Ippoliti Valeria

Contenuti Didattici

CONTENUTI

➤ **UNITÀ 1: L'OCCIDENTE NELL'ALTO MEDIOEVO**

- Le invasioni barbariche
- Il monachesimo
- I Bizantini e Longobardi
- **L'IMPERO DI CARLO MAGNO**
- Carlo Magno
- Economia, società e cultura
- Il sistema feudale

UNITÀ 2: Il Medioevo

- Concetto di "Medioevo"
- Differenze fra Alto e Basso Medioevo

UNITÀ 3: Il Basso Medioevo

- Le nuove dinamiche economiche e sociali tra X e XI secolo
- La contesa tra Chiesa e Impero
- I Comuni
- Le Crociate
- La lotta per le investiture

UNITÀ 4: Dalla fine del Medioevo all'età del Rinascimento

Testi in adozione

STORIA

9788858300206

ONNIS MAURIZIO / CRIPPA LUCA

ORIZZONTI DELL'UOMO 1

LOESCHER EDITORE

Prato, 11 maggio 2018

Prof.ssa Ippoliti Valeria

Istituto Guglielmo Marconi, Prato
Programma svolto 2017/2018

Disciplina: Francese

Classe: 3Agr

Testo: Alex et les autres, cours intégré de langue française 2, De Gennaro, Bresson, Ed. il capitello, Ducroz

UNITÉ 11 Organisation:

GRAMMAIRE:

- Le futur simple
- Le pronoms indéfinis (1)
- Les pronoms relatifs dont et où
- Place des pronoms personnels compléments
- Les verbes traduire et rire

LEXIQUE:

- La météo

COMMUNICATION:

- Exprimer une action future
- Préciser les détails d'un voyage

UNITÉ 12 La voyante:

GRAMMAIRE:

- Le pronoms indéfinis (2)
- Les pronoms démonstratifs
- Les pronoms démonstratifs neutres
- Le futur antérieur

LEXIQUE:

- La ville et ses attractions

COMMUNICATIONS:

- Formuler des promesses et des engagements
- Faire des prévisions

UNITÉ 13 Tu m'énerves:

GRAMMAIRE:

- Les pronoms possessifs
- Les adverbes en -ment
- Les formes verbales impersonnelles

LEXIQUE:

- Vacances alternatives

COMMUNICATIONS:

- Faire des reproches/ Protester
- Reconnaître ses torts et s'excuser/ Rejeter la responsabilité
Calmer

UNITÉ 14 rencontres à Montréal:

GRAMMAIRE:

- Le conditionnel présent
- Le conditionnel passé
- Les pronoms interrogatifs invariables
- Les verbes craindre et joindre
- LEXIQUE:

-LA forme et le bien-être

COMMUNICATIONS:

- Parler de la santé
- Donner des conseils
- Demander la permission
- Accorder/ Refuser la permission

UNITÉ 15 Sauvez les baleines!:

GRAMMAIRE:

- Le système hypothétique
- Le participe présent
- Le gérondif
- La propositions subordonnée de cause
- La proposition subordonnée de conséquence

LEXIQUE:

-Les défis de l'écologie

COMMUNICATIONS:

- Exprimer des hypothèses
- Exprimer des causes
- Exprimer des conséquences



I.P.G. Marconi - a.s. 2017-2018

PIANO DI LAVORO SVOLTO

<u>Docente</u>	Carmela De Palma
<u>Classe</u>	3AGR
<u>Disciplina</u>	Inglese

GRAMMAR & VOCABULARY Units 1 - 3		Durante tutto l'anno scolastico sono stati svolti i seguenti argomenti dal libro di testo 'Get Thinking' vol. II
	Conoscenze	
Abilità	Strutture grammaticali	Lessico
Introducing yourself Making plans Buying tickets Talking about people Possessions Giving opinions Talking about feelings Asking and giving / refusing permission	-Present simple, present continuous, present perfect, --Future tenses - Modal Verbs: Have to / Must, Mustn't / Don't have to, Should / Shouldn't - Past Continuous, Past Simple vs Past Continuous - Defining relative clauses - Present Perfect with FOR and SINCE - Reflexive pronouns - A / an, the or zero article	People and possessions Home Gadgets House work Sport and sport verbs Sequence words School and learning School subjects Verbs about thinking

Moduli realizzati

Libro di testo "Get Thinking 2", Puchta H., Stranks J., Jones P.; Cambridge

MODULO 1 Welcome back / The Easy life		
	Conoscenze	
Abilità	Argomenti	Lessico
Introducing yourself, Making plans Buying tickets Talking about people, possessions Giving opinions Giving advice	Present simple, present continuous, present perfect, Future tenses - Modal Verbs: Have to / Must, Mustn't / Don't have to, Should / Shouldn't	People and possessions Home Travel Housework



Libro di testo NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising

MODULO 2		
Where to Begin		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
<p>Talking about his/her choice of graphic design studies Asking and answering questions Talking about the origin of graphic design, ads in history Talking about past events Writing a summary</p>	<p>Graphic design schools, programmes and careers- Reading activities: Design is so simple, that's why it is so complicated Reading activities: The Origin of graphic design Reading activities: graphic design.com: the Portal for graphic designers.- Creating PDF Files with InDesign- Building a Wix website in an hour Skill : Skimming page 174 Scanning page 175 How to write a summary page 177</p>	<p>Terms and verbs related to graphic design</p>

MODULO 3		
Design Equipment		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
<p>Talking about design equipment Asking and answering questions about a company Speaking on the phone Listening and understanding a conversation</p>	<p>A designer's basic equipment Pre-reading Reading activities: The equipment Reading activities: Pencils and Paper Reading activities : Understanding Form and How to achieve it Focus on language Simple past Skill : How to speak on the phone pages 192-193</p>	<p>Terms and verbs related to a designer's equipment</p>



MODULE 4 TYPE		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
Giving Talking about future plans	The basics of type Pre-reading Reading activities: Introducing Type Reading activities: Illustrations Reading activities: 3D Typography Focus on the language Imperative	Terms and verbs related to type

MODULO 5 HIGH TECH Color matters		
Conoscenze		
Abilità	Argomenti	Lessico
Talking about possible future situations and their results Talking about experiments	The theory of color Pre-reading Reading activities: Know your colours -Primary, secondary, intermediate and tertiary colors- Reading activities: Colour values & schemes Reading activities: Colour in Practice	Terms and verbs related to colors and their use

STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo "New in Design"; Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Hoepli ed.

Libro di testo "Get Thinking 2", Puchta H., Stranks J., Jones P.; Cambridge

Prato 10/05/18

Insegnante

Prof.ssa Carmela De Palma



DISCIPLINA DI: MATEMATICA

CLASSE 3Agr

A.S. 2017/18

Prof. Paola Bianco

Contenuti Didattici

<p>Modulo 1 Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado</p>	<p>Richiami: Ripasso sulle equazioni, principi di equivalenza e risoluzione. Equazioni di primo grado intere e fratte; Sistemi di equazioni: determinati, impossibili, indeterminati; Equazioni di secondo grado intere; Disequazioni di primo grado, disequazioni di secondo grado mediante scomposizione del polinomio.</p> <p>Interpretazione geometrica. Interpretazione geometrica dell'equazione lineare e sua rappresentazione su un sistema di riferimento di assi coordinati (piano cartesiano).</p>
<p>Modulo 2 Geometria analitica</p>	<p>Distanza tra due punti, punto medio di un segmento, asse di un segmento.</p>
<p>Modulo 2.1 La retta</p>	<p>La retta: La retta nel piano cartesiano: equazione generale della retta; coefficiente angolare di una retta e suo significato geometrico; collocazione della retta sul piano cartesiano a partire dalla sua equazione e viceversa; rette parallele e perpendicolari; equazione della retta passante per un punto noto il coefficiente angolare, equazione della retta passante per due punti.</p>
<p>Modulo 2.2 La parabola</p>	<p>La parabola: Equazione generica della parabola con asse parallelo all'asse y: significato geometrico dei coefficienti a, b e c; la simmetria della parabola. Grafico. Posizione reciproca tra retta e parabola. Sistemi di equazioni di secondo grado e problemi.</p>

Testo in adozione

Leonardo Sasso, Matematica a colori, edizione gialla volume 3 Isbn 9788849417340

Prato, 8 giugno 2018

firme studenti



Istituto Professionale "Guglielmo Marconi"
- di Prato -

Manutenzione e Assistenza tecnica - Grafico Pubblicitario



classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

Firma del Professore

Prato lì, _____



DISCIPLINA RELIGIONE CATTOLICA

CLASSE 3Agr

A.S. 2017/18

Prof. ROSSI TOMMASO

UNITÀ DIDATTICA 1

TITOLO: **L'uomo, un animale che sacralizza**

COMPETENZE: Saper distinguere i concetti di sacro e profano. Comprensione del concetto di verità dei diversi tipi di approccio ad esso espressi dalla ragione, dalla scienza, dalla magia e dalla fede.

Argomenti svolti:

- 1- La ricerca di Dio ed il senso del sacro nell'uomo.
- 2- Ragione, fede, scienza e magia.

UNITÀ DIDATTICA 2

TITOLO: **La sterminata discendenza abramitica - I tre grandi monoteismi: Ebraismo, Cristianesimo ed Islam.**

COMPETENZE: saper cogliere le differenze e gli elementi in comune esistenti tra le tre grandi religioni monoteiste. Conoscenza dei principi fondamentali della fede di ciascuna, delle tradizioni, delle festività e delle nozioni fondamentali relative ai differenti testi sacri (Bibbia e Corano).

Argomenti svolti:

- 1- L'Ebraismo.
- 2- L'Islam.
- 3- Il Cristianesimo.

UNITÀ DIDATTICA 3

TITOLO: Le religioni orientali.

COMPETENZE: saper individuare i tratti caratteristici delle principali religioni orientali e la loro diversa prospettiva nei confronti dell'approccio alla verità e al sacro.

Argomenti svolti:

- 1- L'Induismo.
- 2- Il Buddismo.
- 3- Religioni della Cina (tradizione buddista cinese, Taoismo, Confucianesimo)

UNITÀ DIDATTICA 4

TITOLO: **Le sette, la magia. Problematiche e nuovi idoli del mondo moderno.**



COMPETENZE: saper cogliere la differenza tra fede e magia nell'approccio ai concetti di verità, Uomo e Dio. Avere la consapevolezza della realtà delle sette e conoscenza dei dati fondamentali delle credenze dei nuovi movimenti religiosi.

Argomenti svolti:

- 1- I nuovi movimenti religiosi
- 2- La magia

Testo in adozione

"Le vie del mondo" di Luigi Solinas, casa editrice SEI, cod. ISBN 9788805074389

PRATO, 8 giugno 2018

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

INSEGNANTE :LAURA CERSOSIMO

CLASSE 3 AGR

Anno scolastico 2017/2018

Competenze

- Saper identificare i vari utilizzi delle funzioni sensoriali nella comunicazione
- Saper riconoscere le convezioni relazionali nel quotidiano
- Saper distinguere gli atteggiamenti specifici che determinano la relazione

Conoscenze

- Conoscere i principali fattori che interferiscono sui processi cognitivi
- Conoscere i principali codici comunicativi
- Individuare le modalità di funzionamento dei processi comunicativi in ambito aziendale

Capacità

- Saper individuare nella comunicazione interpersonale stili e processi posti in atto dall'interlocutore
- Saper assumere consapevolmente status e ruoli
- Entrare nel vivo della comunicazione mediatica attraverso l'analisi delle sue principali forme di linguaggio.

MOD 1 **La comunicazione : linguaggi verbali e non verbali**

UD1. Introduzione alla comunicazione

UD2. Strutture e dinamiche della comunicazione

UD3. Gli elementi della struttura comunicativa: emittente, ricevente e messaggio

UD4. Elementi della struttura comunicativa: codice canale feedback

MOD2 **I codici dei processi comunicativi**

UD1. Il codice verbale: apparato vocale ed organizzazione cerebrale

UD2. La lingua parlata: funzione espressiva- conativa-referenziale

UD3. I sottocodici-i registri- l'espressioni dialettali

UD4. Persuasione e suggestione: il logos, il patos,ethos

UD5. L'ecologia applicata alle relazioni

MOD3 **Il codice non verbale**

- UD1. Segnali paralinguistici- espressioni del volto-il comportamento spaziale
- UD2. Il gesto e la parola, il linguaggio dei gesti
- UD3. Le posture nei processi comunicativi: simmetrica, asimmetrica e inclinata
- UD4. I codici del corpo nelle diverse culture. Il codice dei colori
- UD5. I colori e la comunicazione

MOD 4 **Il codice paraverbale**

- UD1. Distinzione fra tono-intonazione-timbro
- UD2. La velocità nel parlare: il silenzio come forma di comunicazione
- UD3. La prossemica e la gestione dello spazio nei processi comunicativi: distanza intima, personale, sociale e pubblica
- UD4. Distinzione fra sintassi semantica e pragmatica

MOD5 **La pragmatica della comunicazione umana**

- UD1. Gli assiomi della comunicazione di Paul Watzlawick
- UD2. I paradossi comunicativi: logico matematici- semantici- pragmatici
- UD3. Codice elaborato e codice ristretto
- UD4. L'importanza dell'ascolto nel processo comunicativo

MOD6 **Sistemi e modelli di comunicazione interpersonale e di mas media tradizionali e di new media**

- UD1. Modello della teoria ipodermica
- UD2. Il linguaggio cinematografico: sceneggiatura ,ripresa e montaggio
- UD3. Il linguaggio della radio, teatrale e musicale
- UD4. Il linguaggio dell'art e e del fumetto

MOD7 **La comunicazione aziendale e il target di riferimento**

- UD1. Il contest comunicativo: filtri , rumori, barrier, filtri percettivi
- UD2. Gli stili comunicativi: passivo –assertivo-aggressivo
- UD3. Il comportamento socialmente competente
- UD4. La finestra di Jhoari test di autovalutazione
- UD5. Le competenze relazionali

MOD8 **Strumenti di comunicazione aziendale**

- UD1. Gli house organ, le news letter ,la bacheca, la conferenza stampa e i comunicati stampa
- UD2. Presentarsi in pubblico- simulata
- UD3. Processo di definizione di una strategia di comunicazione
- UD4. Target di riferimento- buget

FIRMA DOCENTE

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE

MARCHIO E CORPORATE IMAGE

(RIPASSO)

- ☒ IL MARCHIO: TIPOLOGIE E FUNZIONE COMUNICATIVA
- ☒ L'IMMAGINE COORDINATA
- ☒ CARTA INTESATA E BIGLIETTO DA VISITA

CONOSCENZE

CONOSCERE LE FUNZIONI COMUNICATIVE DEL MARCHIO E DELLA CORPORATE IMAGE

COMPETENZE

SAPER INTERPRETARE LE ESIGENZE COMUNICATIVE DI UNA AZIENDA PER LA REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA

INTEGRAZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI E SINTESI COMUNICATIVA

ABILITA'- LAB.

PROGETTARE E REALIZZARE IL NAMING, IL MARCHIO E L'IMMAGINE COORDINATA DI UNA AZIENDA

- Progetto: realizzazione immagine coordinata di un professionista (studio medico)

DALLA TEORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- IL MARKETING
- BENI E SERVIZI
- IL CICLO PRODUTTIVO
- IL TARGET
- LA START UP

CONOSCENZE

CONOSCERE LE CARATTERISTICHE DI UN'AZIENDA E LA SUA ORGANIZZAZIONE

CONOSCERE LE METODOLOGIE OPERATIVE DEL MARKETING E TEORIZZARE UNA COPY STRATEGY

COMPETENZE

COMPRENDERE UNA RICERCA DI MARKETING IN RIFERIMENTO AD UN'AZIENDA TIPO E A UN SUO PRODOTTO SPECIFICO

ABILITA' - LAB.

EFFETTUARE UNA RICERCA DI MARKETING IN RIFERIMENTO AD UNA START UP E AL LANCIO DI UN SUO PRODOTTO SPECIFICO, ANCHE IN RELAZIONE ALLA SUA PRESENZA SUL WEB

DEFINIRE ED ELABORARE STRATEGIE ED OBIETTIVI PER LA PROMOZIONE DI UN PRODOTTO

- Progetto: realizzazione campagna per start up di integratori fitness

L'AGENZIA PUBBLICITARIA

- LA STRUTTURA DI UN'AGENZIA PUBBLICITARIA
- IL REPARTO MEDIA
- IL REPARTO ACCOUNT
- IL REPARTO CREATIVO
- IL REPARTO PRODUZIONE
- LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- TARGET, STRATEGIE, PRODOTTI E OBIETTIVI
- IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

CONOSCENZE

SAPERE COSA E' UN'AGENZIA PUBBLICITARIA E DA QUALI REPARTI E' COMPOSTA

COMPETENZE

SAPER ELABORARE LE STRATEGIE OPERATIVE PER LA RICERCA PRELIMINARE E LA PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

ABILITA'

SAPER SPIEGARE LE SCELTE OPERATIVE EFFETTUATE NELLA REALIZZAZIONE DEI PROPRI LAVORI
SAPER REDIGERE UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE

PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- METODOLOGIA E ITER PROGETTUALE
- REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
- CONOSCERE LA METODOLOGIA ESECUTIVA E LE TECNICHE DI REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO GRAFICO

CONOSCENZE

CONOSCERE LE STRATEGIE COMUNICATIVE USATE E I TARGET DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
CONOSCERE LE STRATEGIE PIÙ IDONEE PER LA CREAZIONE DELLA BRAND IDENTITY

COMPETENZE

SAPER ANALIZZARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E RICONOSCERE LE STRATEGIE COMUNICATIVE USATE
IMPARARE A SIMULARE LA PROCEDURA DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA, DEFINENDO OBIETTIVI E STRATEGIE COMUNICATIVE E I MEDIA PIÙ APPROPRIATI, DAL BRIEF AI RAPPORTI CON LA TIPOGRAFIA
RICONOSCERE I LINGUAGGI E LE TECNICHE PIÙ APPROPRIATE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREVISTI NELLA COPY STRATEGY

ABILITA'- LAB

SPERIMENTARE LE VARIE FASI DI UN PROGETTO

REALIZZARE UN PROGETTO GRAFICO COERENTE CON LE STRATEGIE COMUNICATIVE UTILIZZATE TEORIZZATE
DEFINIRE ED ELABORARE STRATEGIE ED OBIETTIVI PER LA PROMOZIONE DI UN PRODOTTO

PROGETTARE E REALIZZARE NAMING, MARCHIO, CORPORATE IDENTITY E CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER UNA START UP IN RELAZIONE E AL L'AFFERMAZIONE DELLA BRAND IDENTITY E AL LANCIO DI UN SUO PRODOTTO SPECIFICO

- Verifica scritta: comprensione strategie comunicative e analisi linguaggi di campagna "Air France"
- Progettazione campagna pubblicitaria "INVISIA COLUBRIS"

FOCUS SU:

II MANIFESTO FUTURISTA E LA GRAFICA NEGLI ANNI VENTI E TRENTA

Marinetti, Boccioni, Balla e le espressioni nelle arti visive, nel design e nella grafica pubblicitaria (Rodchenko, Depero, Cassandre)

LA PUBBLICITA' SOCIALE

- COSA E' LA PUBBLICITA' SOCIALE
- LINGUAGGI (COMMOVENTE, DIDATTICO, PATERNALISTICO, ACCUSATORIO, IRONICO)
- VISUAL E COPY STRATEGY IN RELAZIONE AL FINE COMUNICATIVO, AL COMMITTENTE E AL TARGET

CONOSCENZE

CONOSCERE I VARI LINGUAGGI E STRATEGIE COMUNICATIVE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICITA' PROGRESSO

COMPETENZE

SAPER ELABORARE LE STRATEGIE OPERATIVE PER LA RICERCA PRELIMINARE E LA PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA SOCIALE

ABILITA' – LAB

- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE MANIFESTI PUBBLICITARI SU **BULLISMO E CYBERBULLISMO**

FOCUS SU:

LO STEREOTIPO FEMMINILE NELLA PROMOZIONE PUBBLICITARIA: ANALISI E DIBATTITO

- Progetto: Partecipazione al Concorso "IMMAGINI AMICHE" (www.premioimmaginiamiche.it/) REALIZZAZIONE MANIFESTI SULLA PARITA' DI GENERE.

LA COMUNICAZIONE VISIVA E LA COMPOSIZIONE GRAFICA

- I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE
- GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
- LA STRUTTURA DELLE IMMAGINI
- PUNTO E LINEA
- IL SIMBOLO
- LE LINEE DI FORZA
- LA PREGNANZA
- LA FIGURA E LA FORMA
- LE REGOLE DELLA COMPOSIZIONE
- LUCI, OMBRE
- PESO, VOLUME, EQUILIBRIO
- LO STEREOTIPO
- LA FUNZIONE SIMBOLICA DEL COLORE
- LA PERCEZIONE VISIVA E GLI INGANNI OTTICI
- LA TEORIA DEL COLORE
- NOZIONI DI FOTOGRAFIA
- COMPOSIZIONE REGOLA DEI TERZI

CONOSCENZE

CONOSCERE GLI ELEMENTI STRUTTURALI DEI CODICI VISIVI

CONOSCERE REGOLE E SCOPI DELLA PROGETTAZIONE GRAFICA E PUBBLICITARIA

CONOSCERE IL SIGNIFICATO SIMBOLICO DI LINEA, FORMA E COLORE

CONOSCERE GLI ELEMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICA (PREGNANZA, PESO, VOLUME, EQUILIBRIO, LUCI ED OMBRE)

COMPETENZE

SAPER SCEGLIERE LA TECNICA PIÙ APPROPRIATA PER LA REALIZZAZIONE DI UN ROUGH

RICONOSCERE LE VALENZE COMUNICATIVE DEGLI ELEMENTI STRUTTURALI DELLE IMMAGINI E SAPER DECODIFICARE UN MESSAGGIO VISIVO

ABILITA'

SAPER USARE LE TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DI UN LAYOUT GRAFICO
PRODURRE IMMAGINI DIGITALI CONOSCENDO IL VALORE COMUNICATIVO DEGLI ELEMENTI USATI
ESSERE IN GRADO DI PRODURRE IMMAGINI CON TECNICA APPROPRIATA IN RELAZIONE AL FINE
COMUNICATIVO

LABORATORIO

CONOSCERE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE E SAPER USARE LE FUNZIONI ELENTERI DEI SOFTWARE DI
DISEGNO VETTORIALE E BITMAP
SAPERSI ESPRIMERE ATTRAVERSO SEGNI GRAFICI ELENTERI CONOSCENDO IL LORO SIGNIFICATO

ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI DIGITALI

(MODULO OGGETTO ANCHE DI RIPASSO/RECUPERO IN ITINERE/POTENZIAMENTO)

- LA RISOLUZIONE DELLE IMMAGINI DIGITALI
- LE MEZZETINTE
- ACQUISIZIONE DELL IMMAGINI
- LA STRUTTURA DELLE IMMAGINI
- IL FOTORITOCOCO
- LO SCONTORNO (RIPASSO)
- LA CORREZIONE CROMATICA

- I PIXEL E LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMMAGINI
- I LIVELLI, I CANALI, LE REGOLAZIONI
- I FORMATI IMMAGINE
- I FILTRI
- LE IMMAGINI VETTORIALI E BITMAP

CONOSCENZE

CONOSCERE LE VARIE TIPOLOGIE DI IMMAGINI

CONOSCERE LA RISOLUZIONE DELLE IMMAGINI

SAPER VALUTARE IL TIPO DI RISOLUZIONE DELL IMMAGINI PER LA STAMPA

CONOSCERE LA COSTRUZIONE DI UNA IMMAGINE DIGITAIZZATA

CONOSCERE LA SINTESI E LA RIPRODUZIONE DEL COLORE AL COMPUTER

CONOSCERE IL PROGRAMMA PHOTOSOP PER L' ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

COMPETENZE

SAPER OTTIMIZZARE UNA IMMAGINE DALLA DIGITALIZZAZIONE ALLA STAMPA

SAPER VALUTARE LE POTENZIALITA' COMUNICATIVE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO DEI PROGRAMMI DI

ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

ABILITA' - LAB.

Esercitazioni su:

- ACQUISIRE UNA IMMAGINE
- UTILIZZARE IL SOFWARE PHOTOSHOP PER IL FOTORITOCICO, LA CORREZIONE CROMATICA, LA RICOLORAZIONE, IL RESTAURO CROMATCO DI UNA IMMAGINE
- UTILIZZARE IL SOFTWARE PHOTOSHOP PER LA TECNICA DEL FOTOMONTAGGIO

INTRODUZIONE AD INDESIGN

- IL PORTFOLIO COME MEZZO PUBBLICITARIO
- REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

CONOSCENZE

CONOSCERE LE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA PROGETTAZIONE DI UN PORTFOLIO

COMPETENZE

SAPER DECLINARE IL PROPRIO BRAND SU DIVERSI SUPPORTI

ABILITA'- LAB.

UTILIZZARE IL SOFTWARE APPROPRIATO PER LA REALIZZARE DI UN PORTFOLIO

IL VIDEO e lo spot pubblicitario

Dallo script alla regia, dal montaggio in Premiere all'esportazione del Progetto per la diffusione canali tv e web

- LA REGIA VIDEO: FASI E RUOLI
- STESURA DELLO SCRIPT, LA SCENEGGIATURA, CREAZIONE DELLO STORYBOARD
- LOCATIONS E PIANO DI LAVORAZIONE
- ACQUISIZIONE VIDEO E VIDEO EDITING
- SUPPORTI DI REGISTRAZIONE E FORMATI VIDEO
- L'AUDIO
- MONTAGGIO VIDEO: SOFTWARE ED OPERAZIONI DI BASE
- ESPORTAZIONI BASE DI UN FILMATO
- ESPORTAZIONE DI UN FILMATO PER IL WEB

CONOSCENZE

CONOSCERE FASI E RUOLI DELLA REGIA VIDEO

CONOSCERE TECNICHE E STRUMENTI DI RIPRESA E MONTAGGIO E LE APPLICAZIONI DEL VIDEO

COMPETENZE

SAPER VALUTARE LE POTENZIALITA' DEI SOFTWARE DI ELABORAZIONE E MONTAGGIO VIDEO NELLE LORO FUNZIONI

SAPER REDIGERE UNA SCENEGGIATURA SEMPLICE

REALIZZARE UNO SPOT VIDEO DALLA STESURA DELLO SCRIPT ALL'ESPORTAZIONE E DIVULGAZIONE SU CANALI DIFFERENTI

LAVORARE IN GRUPPO SUDDIVIDENDO I RUOLI DELLA TRUPE CINEMATOGRAFICA

ORGANIZZARE LA LOGISTICA

RAPPORTARSI CON IL PUBBLICO PER LA CONDUZIONE DI INTERVISTE

ABILITA' – LABORATORIO

- **PROGETTO "MEET"** (INTERCULTURA E INTEGRAZIONE)
- **PROGETTO "SONO STATO IO"** (RISPETTO DEI BENI PUBBLICI)

REALIZZAZIONE DI UN BREVE MONTAGGIO VIDEO DI UNO SPOT PROMOZIONALE

Sintesi contenuti principali delle lezioni

3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	24/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progettare il proprio portfolio
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	19/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progetti
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	18/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Progettazione portfolio lavori in InDesign. Esempi. progetti
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	17/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progetto Invisa Colubris - Progetto Wangen
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	16/04/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progetti
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	11/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : progetti
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	10/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	09/04/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progetto Wangen - Progetto "Invisa Colubris"
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	05/04/2018	4^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : "Invisa colubris"

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	04/04/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : La grafica futurista: manifesto,caratteristiche e autori. Brief "Invisa Colubris"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	27/03/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/03/2018	4^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : MEET
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/03/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Compresenza : Meet
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/03/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Compresenza : Meet
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	19/03/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Montaggio Progetto Meet
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	14/03/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Progettazione DVD cover
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	14/03/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Esportazione da Premier. Montaggio MEET.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/03/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione : Relazione su PROGETTO SonoSTATOio, Consegna video
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/03/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Montaggio video Meet

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	12/03/2018	4^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progetto Meet - shooting list
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	12/03/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	08/03/2018	2^ (4)	CAPUOZZO LAURA	Compresenza : Uscita didattica
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	06/03/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Consegna flyer tour e revisione progetti "SonoSTATOio"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	05/03/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Flyer Tour. Tecniche di composizione. Equilibrio e pesi.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	27/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : composizione bilaterale
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	22/02/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Scheda progetti video per MEET
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/02/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Progetto MEET
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/02/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Composizione bilaterale:progettazione
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	20/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Analisi brief composizione bilaterale

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	19/02/2018	7^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Steve Jobs. 2 parte
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	19/02/2018	8^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Prova pratica : Correzione e valutazioni "Festival Photoshop"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	15/02/2018	2^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Revisione e correzione elaborati PS festival
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	14/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Progetto MEET
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/02/2018	3^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Compresenza :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	08/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	07/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Brief Festival Photoshop
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	06/02/2018	3^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Compresenza :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	06/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Progetto Meet

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	05/02/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	01/02/2018	2^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Supplenza : Progetto MEET
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	01/02/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : Analisi brief prova pratica
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	31/01/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Analisi struttura spot pubblicitario
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	31/01/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Revisione collettiva progetti "Picante"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	30/01/2018	4^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Assemblea di istituto :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	29/01/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Finire montaggio video news. Titoli ed effetti in Premiere
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	25/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione :
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	24/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Esercitazione montaggio new su Adobe Premiere
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	23/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : Interfaccia Adobe Premiere. Flusso di lavoro e strumenti principali.

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	22/01/2018	7^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Restituzione e correzione verifica scritta
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	22/01/2018	8^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Completare e consegnare visual "Picante"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	18/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Visual (Brief "Picante") Revisione lavori recupero
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	17/01/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : La regola dei terzi nella composizione fotografica e grafica
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	17/01/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Brief "Picante"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	16/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Verifica scritta : Verifica di recupero/ripasso.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	15/01/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Creative advertising. Discussione esempi e consegna.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/01/2018	4^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Open day
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	11/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Revisione e discussione progetto SONO STATO IO
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	10/01/2018	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : I formati video e i formati immagini. Struttura delle immagini (come il computer ricostruisce i colori, bit e canali)

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	10/01/2018	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Esercitazione su Piazza lineare.
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	09/01/2018	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione :
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	-----------

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	08/01/2018	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Ripasso. Correzione colore in PS (curve e cor. col. selettiva) Esercitazione: RICOLORAZIONE di 4 immagini date
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	--

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Lavoro Concorso "sono STATO io"
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	--

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	20/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---------------------------

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	19/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---------------------------

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	18/12/2017	7^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---------------------------

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	14/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione :
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	------------------

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/12/2017	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione : Mosrati, Pecchioli, Sahir
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/12/2017	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progettazione biglietto da visita e carta intestata studio medico
-----------------------------------	--------------------------------------	------------	-----------	-------------------	---

...

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	12/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione : Grassi Dario, Jahic Alessio, Toccafondi Leonardo
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	06/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione e spiegazione : Kliti, Gori, Bianchi, Spampinato Le fasi di lavorazione di uno spot. (Creativa, pre-produzione, produziobne, post-produzione) Analisi di un cortometraggio e del suo suo booklet
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	05/12/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione e spiegazione : Presentazione Bando Concorso "sono STATO io". Analisi del Brief e del Target Elementi di Regia. Ruoli interni alla troupe
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	04/12/2017	6^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Visione e discussione film "The Company"
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	28/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione e spiegazione : Iter creativo e progettuale
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	22/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Interrogazione e spiegazione : Velaj e De Nicola int. Progettazione calendario aziendale start up
...					

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Regolazioni e correzioni cromatiche in Ps. Curve, valori tonali, sostituzione colore
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	20/11/2017	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Pagina pubblicitaria integratori
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	16/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Finire tavole colore mezzetinte e Visual pagina pubblicitaria
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	14/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Analisi comparata. Benchmarking: Misura. Correzione colore selettiva in PS
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	13/11/2017	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : La pagina pubblicitaria e consegna verifiche
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	09/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Verifica scritta
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	08/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Teorie percettive - Composizione - pubblicità sociale - naming, marchio, progetto di comunicazione
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	07/11/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Revisioni collettive integratori - Esposizione scelte grafiche e brain storming
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	02/11/2017	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Assemblea di classe : Attivo. La classe ha chiesto 15 min aggiuntivi
...					

3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	02/11/2017	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio :
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	31/10/2017	5^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Prova pratica : Consegna logo integratori.
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	30/10/2017	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : La composizione: peso, equilibrio, linee di forza, campo visivo. Leggi gestaltiche. Figura-sfondo
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	26/10/2017	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Lavori per premio immagini amiche -foto
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	25/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Consegna lavori premio Immagini amiche
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	24/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Creazione naming e realizzazione logo integratori
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	23/10/2017	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Premio Immagini amiche
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	19/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : lavoro per premio Immagini Amiche
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	18/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : lo stereotipo femminile nella promozione pubblicitaria. esempi, discussione e proposta di laboratorio per Premio "Immagini amiche".
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	17/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : NAMING START UP

3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	16/10/2017	7^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Revisione lavori e naming start up.
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	12/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : COSA è UNA START UP. NAMING, MARCHIO, LOGO: TIPOLOGIE E REGOLE DI PROGETTAZIONE. ASPETTI GIURIDICI
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	11/10/2017	4^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Assemblea di istituto :
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	10/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Verifica scritta : Relazione su campagna pubblicitaria
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	09/10/2017	7^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Spiegazione : Scrivere un progetto di comunicazione
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	09/10/2017	8^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Relazione/progetto di comunicazione su campagna pubblicitaria sul bullismo.
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	06/10/2017	6^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Completare pubblicità progresso
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	06/10/2017	7^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Completare pubblicità progresso
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	04/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Progettazione campagna pubblicitaria su BULLISMO E CYBERBULLISMO
3agr promozione commerciale ...	tecniche professionali dei ...	03/10/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Prova pratica : PROGETTARE E REALIZZARE UNA PUBBLICITA' PROGRESSO DI SENSIBILIZZAZIONE SCOLASTICA CONTRO IL BULLISMO E IL CYBERBULLISMO

3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	29/09/2017	3^ (3)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : LA PUBBLICITÀ SOCIALE. SPIEGAZIONE E CONSEGNA.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	28/09/2017	1^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Fotoritocco e fotomontaggio. Creazione del copy.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	27/09/2017	5^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Prova pratica : Fotomontaggio su immagine data
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	26/09/2017	3^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Attività di laboratorio : Ritocco fotografico e manipolazione digitale. Esempi in arte. Esercitazione: Manipolare una immagine data con la tecnica del fotomontaggio in PS.
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	22/09/2017	4^ (1)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Introduzione
...					
3agr promozione commerciale	tecniche professionali dei ...	21/09/2017	3^ (2)	CAPUOZZO LAURA	Lezione : Introduzione
...					

Per presa visione

Gli studenti rappresentanti

Thomas Kouassi

Emilia Velaj