

I.P.S.I.A. G. Marconi - a.s. 2017-'18

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

Docente	Ippoliti Valeria
Classi	II AGR
Disciplina	Italiano

1) CONTENUTI

➤ RIFLESSIONE SULLA LINGUA

- La scrittura funzionale:
la relazione
- I vari tipi di testo:
testo descrittivo, testo narrativo, testo argomentativo.

➤ LETTERATURA

- Educazione alla letteratura:
il testo letterario poetico e testo letterario narrativo con particolare riferimento ed approfondimento al modulo sul teatro.

• IL TEATRO

- Il testo teatrale
- I generi: tragedia, commedia, dramma
- Caratteristiche del teatro
- Storia del teatro dalle origini al Novecento con particolare riferimento al Medioevo
- Differenze tra il teatro e la cinematografia

- Elementi di analisi del **testo poetico**:
il poeta, il messaggio, le principali figure retoriche.

• La POESIA:

Lettura ed analisi dei principali testi poetici

Testi in adozione

ITALIANO GRAMMATICA
9788824729765
SENSINI MARCELLO
ITALIANO DA SAPERE (L') / BIENNIO
A. MONDADORI SCUOLA

ITALIANO ANTOLOGIE
9788860178312
CARLA MARISA / CHIAINO ANGELA
INCONTESTO / ANTOLOGIA - COMPETENZE DI METODO, COMUNICATIVE, LINGUISTICHE
E TESTUALI
PALUMBO

Prato, 7/06/2018

FIRMA

Prof.ssa Ippoliti Valeria



DISCIPLINA DI:

Storia

CLASSE 2G

A.S. 2017/1

Prof. Ippoliti Valeria

Contenuti Didattici

➤ **LE ORIGINI DI ROMA**

- La fondazione di Roma
- La nascita dell'Impero Romano
- I sette Re di Roma
- Cesare (punti fondamentali)

➤ **Il principato di Augusto**

- 1. Dalla repubblica al principato
- 2. Il governo di Augusto
- Capitolo 2
- Il primo secolo dell'impero
- Roma dopo la morte di Augusto
- La dinastia Giulio-Claudia
- La dinastia Flavia
- Capitolo 3
- L'apogeo dell'impero
- Il secolo d'oro
- Gli imperatori adottivi

➤ **La crisi del III secolo**

- Capitolo 1
- Dalla crisi alla divisione dell'impero
 1. Le cause del declino
 2. La dinastia dei Severi
 3. L'anarchia militare

Testi in adozione

STORIA
9788849418552
DI CARO GIANMARIA / CRISTINO N/ CASTELLANO GIULIANA
STORIA E STORIE SETTORIALI VOLUME 2 + EBOOK / VOLUME
2 DA AUGUSTO ALL'ALTO MEDIOEVO 2
PETRINI

Prato, 07 giugno 2018

PROGRAMMA PARTE TEORICA			2017/2018
Docenti	prof. Serratore Monia		
Materia	Scienze integrate: Chimica		
Classe	2	Sezione	G
Testo utilizzato	G.Valitutti A.Tifi A.Gentile – Esploriamo la Chimica.verde Plus – Zanichelli		

Le misure e le grandezze

Sistema Internazionale di unità di misura. Grandezze fisiche fondamentali e derivate. Multipli e sottomultipli; equivalenze tra le unità di misura di lunghezza, volume e massa. Notazione scientifica.

Le struttura della materia

Gli stati fisici della materia. Proprietà dello stato solido, liquido e gassoso. Sostanze pure e miscugli. Passaggi di stato. Curva di riscaldamento e curva di raffreddamento di una sostanza pura e di un miscuglio. Sistemi omogenei ed eterogenei. Tecniche di separazione di miscugli e sostanze. Elementi e composti

La tavola periodica degli elementi

Il sistema periodico attuale. I simboli dei principali elementi. I gruppi e i periodi della tavola periodica. La classificazione degli elementi in metalli, semimetalli e non metalli.

L'atomo

Le particelle fondamentali: elettrone, protone, neutrone. La struttura dell'atomo. I modelli atomici di Thomson e Rutherford. Numero atomico, numero di massa. La configurazione elettronica

La mole

Concetto di mole. Unità di massa atomica. Massa molecolare. Contare per moli, la costante di Avogadro.

La stechiometria.

Le equazioni di reazione. Bilanciamento di reazioni semplici. Cos'è la stechiometria e calcoli stechiometrici.

La nomenclatura.

Nomenclatura IUPAC dei composti binari inorganici: composti con ossigeno e composti con Idrogeno, cenni ai sali

Nomenclatura tradizionale: cenno al numero di ossidazione, composti con Ossigeno (suddivisione in anidridi e ossidi) e composti con Idrogeno (suddivisione in idruri e idracidi), cenni ai sali

Data: Firma per approvazione	Allievi	Firma	Docenti	Firma
			Monia Serratore	

PROGRAMMAZIONE SVOLTA

MATERIA: DIRITTO – ECONOMIA

CLASSE 2[^] AGR – anno scolastico: 2017/2018

Docente: ALESSANDRO PROVENZANO

Diritto: Modulo 4 (pagg. 90 – 115 del testo in uso): “Lo Stato e la Costituzione in generale”.

- 1) La società, lo Stato ed i suoi elementi costitutivi (popolo, territorio, governo) con dispense di approfondimento dei materiali didattici sul registro elettronico (unità didattiche n. 1 e n. 2, Ed. Zanichelli);
- 2) Le origini dello Stato contemporaneo: cenni alle forme di Stato assoluto, liberale e democratico; lo Stato democratico contemporaneo;
- 3) Le principali forme di Governo: Repubblica presidenziale, semi – presidenziale e parlamentare; le monarchie parlamentari e quelle costituzionali;
- 4) La Costituzione in generale;
- 5) Dallo Statuto Albertino alla Costituzione della Repubblica Italiana: un confronto.

Modulo 5 (pagg. 116 – 145 del testo in uso): La Costituzione italiana, principi, libertà, diritti e doveri dei cittadini (parte I della Costituzione)

- 1) I principi fondamentali (artt. 1 – 12 Cost.);
- 2) I diritti dei cittadini nei rapporti civili (in particolare: artt. 17 – 21 Cost.);
- 3) I diritti dei cittadini nei rapporti etico – sociali (artt. 29 – 34 Cost.);
- 4) I diritti dei cittadini nei rapporti economici (artt. 35 – 40 Cost.);
- 5) I principi che ispirano il nostro sistema economico (artt. 41 – 47 Cost.);
- 6) I diritti politici del cittadino (art. 48 – 51 Cost.);
- 7) I doveri del cittadino (artt. 52 – 54 Cost.).

Economia: Modulo 10 “Le attività economiche e i sistemi economici” (pagg. 260 – 279 del testo in uso)

- 1) Il sistema economico ed i suoi soggetti; i principali problemi di un sistema economico;
- 2) Il sistema liberista, socialista e a economia mista e la sua evoluzione.

Modulo 11: “Famiglie, imprese e Stato” (pagg. 280 – 307 del testo in uso)

- 1) Le famiglie e la loro attività economica: il consumo (approfondimenti sul testo: le carte fedeltà e il consumatore consapevole) e il risparmio;

- 2) Le imprese e gli investimenti produttivi (cenni);
- 3) I settori della produzione e i fattori della produzione;
- 4) Lo Stato;
- 5) I cicli economici.

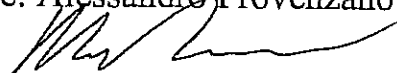
Modulo 12: “La domanda, l’offerta e i mercati” (pagg. 308 – 329 del testo in uso)

- 1) Il mercato in generale;
- 2) La domanda e i fattori che la influenzano;
- 3) La domanda: i fattori soggettivi e l’elasticità (+ approfondimento sul registro elettronico: “l’elasticità della domanda” e il coefficiente di elasticità);
- 4) L’offerta e il prezzo di equilibrio;
- 5) Le diverse forme di mercato: concorrenza perfetta e imperfetta, oligopolio e monopolio (approfondimento sul testo in uso: “il commercio on line”).

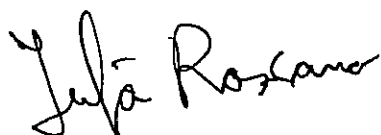
Lezione plus: entrare nel mondo del lavoro (pagg. 356 – 369 del testo in uso).

Prato, li 16.05.2018

Il docente: Alessandro Provenzano



Gli studenti:



Istituto Guglielmo Marconi, Prato

Programma svolto 2017/2018

Disciplina: Francese

Classe: 2A GR

Testo: Alex et les autres, cours intégré de langue française 1, De Gennaro, Bresson, Ed. il capitello, Ducroz

UNITÉ 6 Je sors avec Alex:

GRAMMAIRE:

- Impératif
- Pronoms personnels compl. d'objet direct
- Nouveau, beau, vieux...
- Passé récent
- Particularités des verbes en -ER (1)

LEXIQUE:

- Les vêtements

COMMUNICATIONS:

- Exprimer l'obligation et l'interdiction
- Décrire un objet

UNITÉ 7 Le mystère du billet:

GRAMMAIRE:

- Prépositions de lieu
- Pronoms personnels compl. d'objet indirect
- Nombres ordinaux
- Présent duratif
- Forme négative
- Particularités des verbes en -ER (2)
- Les verbes partir, sortir, dormir

LEXIQUE:

- Les meubles et la maison
- La ville

COMMUNICATIONS:

- Décrire un logement
- Demander le chemin
- Indiquer le chemin

UNITÉ 8 Organiser la fête

GRAMMAIRE:

- Forme interrogative
- Pronoms y et en
- Exprimer la quantité (adverbes)
- Adjectifs indéfinis
- Verbes impersonnels
- Les verbes ouvrir, lire, écrire

LEXIQUE:

- L'alimentation

COMMUNICATIONS:

- Demander un service
- Accepter/Refuser de rendre un service
- Demander et dire le prix

UNITÉ 9 Raconter au restaurant

GRAMMAIRE:

- Formation du participe passé
- Passé composé
- Choix de l'auxiliaire
- Accord du participe passé avec être
- Pronoms relatifs qui et que
- Les verbes connaître, boire, mettre

LEXIQUE:

- Quelques plats français

COMMUNICATIONS:

- Prendre la commande/Commander au restaurant
- Raconter des événements au passé (1)
- Téléphoner/ Passer un coup de fil

UNITÉ 10 La peur et la joie

GRAMMAIRE:

- Formation de l'imparfait
- Le plus-que-parfait
- Valeur des temps du passé
- Prépositions et locutions de temps
- Accord du participe passé avec avoir
- Les verbes croire et vivre

LEXIQUE:

- États d'âme et sentiments

COMMUNICATIONS:

- Raconter des événements au passé (2) en précisant les circonstances
- Exprimer la bonne et la mauvaise humeur, l'inquiétude et la surprise
- Rassurer quelqu'un



PIANO DI LAVORO SVOLTO

a.s. 2017-2018

<u>Docente</u>	Carmela De Palma
<u>Classi</u>	2AGR
<u>Disciplina</u>	<u>Inglese</u>

MODULO 0 Revision		
Units 1,2,3,4,5,6		
Abilità	Conoscenze	
	Strutture grammaticali	Lessico
<ul style="list-style-type: none"> - Describing object -Talking about every day activities and free time activities - Buying things -talking about quantity -Agreeing and disagreeing -Ordering food -Asking for permission -Talking about temporary actions -Talking about ability 	<ul style="list-style-type: none"> -Present simple - -Present continuous Past simple verb be How much / How many? A few / a little / a lot of / much / many Imperatives Too many / too much; (not) enough Present Simple VS Present Continuous can Possessive pronouns 	<ul style="list-style-type: none"> Everyday objects Hobbies and free time activities Money and prices Food and drinks

MODULE 1		
UNIT 7 BEST FRIENDS		
Abilità	Conoscenze	
	Strutture grammaticali	lessico
Talking about past events	<ul style="list-style-type: none"> Past simple (irregular verbs) Double genitives 	<ul style="list-style-type: none"> Character adjectives Friends and friendship Past time expressions

MODULO 2		
UNIT 8 THE WONDERS OF THE WORLD		
Abilità	Conoscenze	
	Strutture grammaticali	lessico



Talking about ability	Comparative adjectives Can (ability) Superlative adjectives	- Animals - Geographical features - The weather
-----------------------	---	---

MODULO 3		
UNIT 9 AROUND TOWN		
Abilità	Conoscenze	
	Strutture grammaticali	lessico
Inviting and making arrangements	-be going to (intentions) -Present continuous (arrangements) -Adverbs of manner	- Places in town -Things in town

MODULO 4		March
UNIT 10 FUTURE BODIES		
	Conoscenze	
Abilità	Strutture grammaticali	lessico
Making predictions	Will /won't (future predictions, Offers and spontaneous decisions) First conditional	Parts of the body Health problems When, if and as soon as

MODULO 5		
UNIT 11 TRAVELLERS ' TALES		
	Conoscenze	
Abilità	Strutture grammaticali	lessico
Talking about life experience	-Present perfect simple -Present perfect with ever /never -Been to vs gone to - Present perfect vs past simple (1)	Transport and travel Travel collocations Irregular past participles

MODULO 6		
UNIT 12 AMAZING PEOPLE		
	Conoscenze	
Abilità	Strutture grammaticali	lessico



-Reacting to news	- Present perfect already, yet and just - present perfect vs past simple	Irregular past participles
-------------------	---	----------------------------

Prato 06/06/2018

Insegnante

Prof.ssa Carmela De Palma



DISCIPLINA DI: MATEMATICA

CLASSE 2Agr

A.S. 2017/18

Prof. Paola Bianco

Contenuti Didattici

Modulo 1 Equazioni di primo grado	Richiami: Definizione di equazione. I diversi tipi di equazione. Equazioni equivalenti e principi di equivalenza. Risoluzione di equazioni di primo grado. Interpretazione geometrica. Interpretazione geometrica dell'equazione lineare e sua rappresentazione su un sistema di riferimento di assi coordinati (piano cartesiano).
Modulo 2 Sistemi di equazioni di primo grado	Definizione e sua interpretazione geometrica. La soluzione di un sistema e il suo significato geometrico. Sistemi equivalenti. Sistema determinato, indeterminato, impossibile e loro interpretazione geometrica. Risoluzione di un sistema con metodi algebrici: metodo di sostituzione; metodo del confronto; metodo di Cramer. Risoluzione di un sistema per via grafica.
Modulo 3 Equazioni di secondo grado intere	Casi particolari: equazioni pure e spurie e relativa risoluzione. Equazione completa. Il discriminante e discussione del suo valore. La risoluzione di un'equazione di secondo grado. La scomposizione di un trinomio di secondo grado in base alle soluzioni dell'equazione ad esso associata. Relazioni esistenti tra la somma e il prodotto delle soluzioni. Discussioni di equazioni parametriche.
Modulo 3 Disequazioni di primo grado e superiori intere e fratte	Disequazioni di primo grado: interpretazione analitica. Principi di equivalenza per le disequazioni. Risoluzione di una disequazione e rappresentazione della soluzione. Risoluzione di disequazioni di secondo grado o fratte mediante la scomposizione del polinomio ad esse associate e lo studio del segno del prodotto dei due o più fattori.
Modulo 4 Elementi di geometria analitica	Il piano cartesiano: riferimenti, distanza tra due punti e punto medio di un segmento. La retta, l'equazione della retta generica e sua rappresentazione grafica a partire dalla sua equazioni.

Testo in adozione

Leonardo Sasso, Matematica a colori, edizione gialla volume 2 Isbn 9788805074389

Prato, 8 giugno 2018



firme studenti

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

classe _____

1. _____
2. _____
3. _____

Firma del Professore

Prato lì, _____



DISCIPLINA RELIGIONE CATTOLICA

CLASSE 2Agr

A.S. 2017/18

Prof. ROSSI TOMMASO

UNITA' DIDATTICA 1

TITOLO: **Gesù di Nazareth**

INDIRIZZO: tutti

COMPETENZE: Conoscenza delle opere e del messaggio di Gesù attraverso le fonti bibliche ed extrabibliche e la rilevanza che esse assumono nella fede della chiesa e nella cultura delle diverse epoche.

ELENCO UNITA' DIDATTICHE

1. Le fonti bibliche ed extrabibliche su Gesù: I 4 vangeli canonici, gli Atti degli Apostoli l'epistolario paolino; valore storico, letterario e teologico dei testi evangelici; I Vangeli apocrifi.
2. Le parabole e i miracoli.
3. La passione e la resurrezione.
4. Gesù Uomo-Dio.
5. Gesù nel cinema.

UNITA' DIDATTICA 2

TITOLO: **Convivenza civile e confronto tra culture nell'età dell'adolescenza in un mondo globalizzato**

COMPETENZE: orientarsi all'interno delle dinamiche dello sviluppo della propria vita che avviene nell'età adolescenziale.

Argomenti svolti:

1. L'età dell'adolescenza.
2. Il valore della diversità.
3. L'integrazione delle diverse culture e tradizioni nella società.
4. L'integrazione nell'età dell'adolescenza vista attraverso il mondo del cinema.

Testo in adozione

"Le vie del mondo" di Luigi Solinas, casa editrice SEI, cod. ISBN 9788805074389

PRATO, 8 giugno 2018



DISCIPLINA DI TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE 2AGR

A.S. 2017/18

Prof. Parisi Pietro

Programma svolto

PARTE TEORICA	
MODULI	ARGOMENTI
UdA 1	
Logica Booleana	<i>Operatori logici</i>
	<i>Porte logiche</i>
	<i>Risoluzione di reti con porte logiche e di funzione logiche</i>
	<i>Utilizzo logica booleana nella programmazione</i>
UdA 2	
Conosciamo come avviene la comunicazione nel Web	<i>Conosciamo i sistemi di comunicazione in tempo reale</i>
	<i>Conosciamo i sistemi di comunicazione asincroni</i>
	<i>La posta elettronica</i>
	<i>La posta elettronica certificata</i>
UdA 3	
Conosciamo gli algoritmi e i linguaggi	<i>Il calcolatore, i problemi, i programmi e i linguaggi di programmazione</i>
	<i>I problemi e la loro soluzione</i>
	<i>Analisi e comprensione del problema</i>
	<i>Astrazione, modellazione e definizione della strategia</i>
	<i>L'algoritmo</i>
	<i>Dall'algoritmo al codice macchina</i>
UdA 4	
Impariamo a fare i diagrammi a blocchi	<i>L'uomo come esecutore di algoritmi</i>
	<i>Diagrammi a blocchi o flow chart</i>
	<i>La programmazione strutturata</i>
UdA 5	
Conosciamo la selezione e le condizioni logiche	<i>L'istruzione di selezione doppia</i>
	<i>La selezione semplice</i>
UdA 6	
Conosciamo l'iterazione definita e indefinita	<i>L'istruzione di iterazione o ciclo</i>
	<i>Codifichiamo l'iterazione</i>
	<i>L'iterazione indefinita. Loop infiniti.</i>
	<i>L'iterazione definita</i>
PARTE LABORATORIALE	
L'applicazione Excel	<i>Le formule con riferimento assoluto (Riferimento assoluto di riga, Riferimento assoluto di colonna e riga, Riferimento assoluto di cella).</i>
	<i>I riquadri.</i>
	<i>La formattazione condizionale.</i>
	<i>Grafici excel avanzati</i>
	<i>I filtri (Ordinamento, Filtra per tipo, Filtra per numero).</i>
	<i>La Protezione delle celle e dei fogli di lavoro</i>



	<i>La convalida dati</i>
	<i>Utilizzo Di VBA – Programmazione in Excel con il linguaggio Visual Basic</i>
L'applicazione Word	<i>Interruzioni di pagina, di colonna, di sezione.</i>
	<i>La griglia; Le tabulazioni, le tabulazioni predefinite e personalizzate.</i>
	<i>Le tabelle, le proprietà delle tabelle.</i>
	<i>Gli elenchi puntati e numerati.</i>
L'applicazione Powerpoint	<i>Le diapositive (Le caselle di testo, Inserimento di un testo).</i>
	<i>Formato forma (Dimensioni, Stile forma).</i>
	<i>Caratteristiche di carattere (Tipi di carattere, Dimensione del carattere).</i>
	<i>Inserimento di file multimediali.</i>
	<i>I link (come testo o immagine).</i>
	<i>Transizioni di pagina, le animazioni personalizzate.</i>
L'applicazione Access	<i>La struttura di un database</i>
	<i>Archiviare i dati in un database</i>
	<i>Estrarre le informazioni da un database</i>

PRATO, lunedì 18 giugno 2018

FONTS E LETTERING

(RIPASSO)

- LA CLASSIFICAZIONE DEI CARATTERI E GLI STILI
- COSTRUZIONE DI UN GLIFO e DISEGNO DEL CARATTERE
- LINEE DI COSTRUZIONE DI UN FONT
- INTERLINEA, INCLINAZIONE, SPAZIATURA

CONOSCENZE

RICONOSCERE GLI ELEMENTI RICONDUCEBILI ALLO STILE DI UNA LETTERA ALFABETICA

CONOSCERE LE REGOLE PER LA PROGETTAZIONE DI UN CARATTERE

COMPETENZE

SAPER RICONOSCERE LO STILE DI UN FONT E SAPERLO SCEGLIERE IN RELAZIONE AL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

ABILITA' - LAB

SAPER USARE GLI STRUMENTI MANUALI E SOFTWARE PER LA COMPOSIZIONE DI UN FONT

SAPER SCEGLIERE E DISEGNARE CARATTERI LA CUI FORMA RISPONDA A PRECISE ESIGENZE COMUNICATIVE

REALIZZARE UN LETTERING VALUTANDO IL SUO VALORE ESTETICO IN FUNZIONE AL LAVORO DA SVOLGERE

- La costruzione di un font. Attività di laboratorio
- Lettering digitale. Progettazione book: uso font e colore

FONTS E LETTERING 2

- READABILITY E VISIBILITY
- FORMA DELLA PAROLA E FORMA DEL TESTO: REGOLE PER L'USO NELLA PROGETTAZIONE PUBBLICARIA
- LETTERING E COMPONENTE ESPRESSIVA DEL TESTO
- UTILIZZO DEI LETTERING NEI FUMETTI E NEI TAG
- IL FONT PER LO SCHERMO
- TESTO BITMAP E DI SISTEMA

CONOSCENZE

RICONOSCERE IN UN TESTO I SIGNIFICATI DEI LINGUAGGI VERBALE E VISIVO

RICONOSCERE GLI ELEMENTI RICONDUCEBILI ALLO STILE DI UNA LETTERA ALFABETICA

CONOSCERE LE REGOLE PER LA PROGETTAZIONE DI UN CARATTERE

CONOSCERE I CARATTERI CHE CONSENTONO UNA MIGLIORE LETTURA SULLO SCHERMO

COMPETENZE

SAPER RICONOSCERE IL VALORE SEMANTICO DI UN FONT E SAPERLO SCEGLIERE IN RELAZIONE AL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

SAPER VALUTARE L'INFLUENZA DELLE VARIAZIONI DELLA FORMA E DEL RAPPORTO TRA GLI ELEMENTI

COSTITUTIVI DEL CARATTERE NELLA PERCEZIONE E NELLA LEGGIBILITA'

ABILITA' - LAB

SAPER USARE GLI STRUMENTI MANUALI E SOFTWARE PER LA COMPOSIZIONE DI UN FONT

SAPER SCEGLIERE E DISEGNARE CARATTERI LA CUI FORMA RISPONDA A PRECISE ESIGENZE COMUNICATIVE

REALIZZARE UN LETTERING VALUTANDO IL SUO VALORE ESTETICO IN FUNZIONE AL LAVORO DA SVOLGERE

- Scrivere frasi o parole che indichino stati d'animo o qualità oggettive utilizzando font appropriati
- PROGETTAZIONE DI UN LETTERING ESPRESSIVO PARTENDO DALLA PROPRIA FIRMA

MARCHIO E BRAND IDENTITY

(RIPASSO E APPROFONDIMENTO)

- LA FUNZIONE DEL MARCHIO
- PROGETTO, STRUTTURA E TIPOLOGIE DI MARCHIO
- DIFFERENZE TRA MARCHIO, LOGO, LOGOTIPO
- LOGHI SIMBOLICI, ASTRATTI, TESTUALI...

CONOSCENZE

CONOSCERE LE FUNZIONI COMUNICATIVE DEL MARCHIO

DISTINGUERE LE VARIE TIPOLOGIE DI MARCHIO

COMPETENZE

SAPER SCEGLIERE LE TECNICHE E LE PROCEDURE PIU' IDONEE ALLA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO

COMPRENDERE LA TIPOLOGIA DI MARCHIO PIÙ IDONEA ALLA TIPOLOGIA DI AZIENDA, ALLE SUE CARATTERISTICHE E ALLA SUA PRESENZA SUL MERCATO

ABILITA'- LAB.

PROGETTARE IL ROUGHT DI UN MARCHIO

UTILIZZARE IL SOFTWARE ILLUSTRATOR PER LA CREAZIONE DI UN MARCHIO

- Progettazione marchio per Associazione studentesca

MARCHIO E WEB

FORMATI, RISOLUZIONE E TIPOLOGIE

UTILIZZI NEI SOCIAL NETWORK

Il banner web e le inserzioni pubblicitarie.

CONOSCENZE

RICONOSCERE IN UN MARCHIO E SAPER VALUTARE LE CARATTERISTICHE CHE LO RENDONO DECLINABILE NEL WEB

COMPETENZE

PROGETTARE UN MARCHIO TENENDO PRESENTE I SUOI ELEMENTI COSTITUTIVI NELLA PERCEZIONE E NELLA LEGGIBILITA' SUI CANALI WEB

ABILITA'- LAB

SAPERE USARE GLI STRUMENTI PER CONVERTIRE UN MARCHIO CON TIPOLOGIE E FORMATI ADATTI AD APPLICAZIONI INTERNET

- REALIZZAZIONE DI UNA WEB-ICON PER L'UTILIZZO SU CANALI WEB E APP partendo da un progetto assegnato

BANNER WEB

IL BANNER WEB E LE INSERZIONI PUBBLICITARIE.

BANNER WEB E STRATEGIE DI MARKETING: CLICK THROUGH RATE - MONITORAGGIO

POSIZIONAMENTO. IL TARGET GROUP

ABILITA'- LAB

- Attività di laboratorio : Progettazione banner web con logo, payoff e visual.

I GADGET PUBBLICITARI

- ASPETTI DI MARKETING LEGATI ALLA PROGETTAZIONE DI GADGET PUBBLICITARI.
- RENDERING PROGETTAZIONE GRAFICA GADGET: IL **MOCKUP**

ABILITA'- LAB

- Progettazione gadget per Associazione studentesca
-

CORPORATE IMAGE E IDENTITÀ AZIENDALE

- L'IMMAGINE COORDINATA
- CARTA INTESTATA E BIGLIETTO DA VISITA
- IMMAGINE E IDENTITÀ AZIENDALE:
NEL PASSATO: EVOLUZIONE DEL MARCHIO (NASCITA, EVENTUALI RIFACIMENTI, MANUALE D'USO);
NEL PRESENTE: BENCHMARKING; ANALISI COMPARATA TRA AZIENDE DELLO STESSO SETTORE;
FASI EVENTUALI IN CUI L'AZIENDA HA RIAFFERMATO LA PROPRIA PRESENZA SUL MERCATO

CONOSCENZE

CONOSCERE LE FUNZIONI COMUNICATIVE DELLA CORPORATE IMAGE

COMPETENZE

SAPER INTERPRETARE LE ESIGENZE COMUNICATIVE DI UNA AZIENDA PER LA REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA

COMPRENDERE L'IMPORTANZA DEL BRAND E DELLA SUA EVOLUZIONE IN RELAZIONE ALL'IDENTITÀ AZIENDALE

SAPER INTEGRARE ELEMENTI GRAFICI E SINTESI COMUNICATIVA

ABILITÀ- LAB.

- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL NAMING, DEL MARCHIO, DELL'IMMAGINE COORDINATA (business card e carta intestata) DI UNA ASSOCIAZIONE STUDENTESCA
- Ricostruzione immagine e identità aziendale di una azienda ATTRAVERSO L'evoluzione del marchio (nascita, eventuali rifacimenti, manuale d'uso), ANALISI COMPARATA/benchmarking ricerca su i valori connessi all'azienda (sono mutati, si sono aggiunte altre categorie?)

LA COMUNICAZIONE VISIVA E LA COMPOSIZIONE GRAFICA

- I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE
- GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
- LE LINEE DI FORZA
- LA PREGNANZA
- LA FIGURA E LA FORMA
- LE REGOLE DELLA COMPOSIZIONE
- LUCI, OMBRE
- PESO, VOLUME, EQUILIBRIO
- LA FUNZIONE SIMBOLICA DEL COLORE

CONOSCENZE

CONOSCERE IL SIGNIFICATO SIMBOLICO DI LINEA, FORMA E COLORE NELLA PROGETTAZIONE GRAFICA E NELLA PUBBLICITÀ

CONOSCERE GLI ELEMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICA (PREGNANZA, PESO, VOLUME, EQUILIBRIO, LUCI ED OMBRE)

COMPETENZE

RICONOSCERE LE VALENZE COMUNICATIVE DEGLI ELEMENTI STRUTTURALI DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E SAPER DECODIFICARE UN MESSAGGIO VISIVO

ABILITÀ

PRODURRE ELABORATI GRAFICI CONOSCENDO IL VALORE COMUNICATIVO DEGLI ELEMENTI USATI

LABORATORIO

- ANALISI DEL MESSAGGIO DI PRODOTTI PUBBLICITARI IN RELAZIONE ALLA COMPOSIZIONE GRAFICA (LINEE DI FORZA E DI EQUILIBRIO, PESI, CROMATISMI....)

ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

- LA RISOLUZIONE DELLE IMMAGINI DIGITALI
- Retinatura
- LE MEZZETINTE
- ACQUISIZIONE DELL IMMAGINI
- COME IL COMPUTER RICOSTRUISCE I COLORI
- METODI COLORE (SCALA DI GRIGI, RGB, CMYK)
- I FORMATI IMMAGINI
- JPG, NEF, .GIF, TIFF .EPS
- LA STRUTTURA DELLE IMMAGINI
- IL FOTORITOCOCO
- LO SCONTORNO
- LA CORREZIONE CROMATICA
- I PIXEL E LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMMAGINI
- I LIVELLI, I CANALI, LE REGOLAZIONI
- I FORMATI IMMAGINE
- I FILTRI
- LE IMMAGINI VETTORIALI E BITMAP

CONOSCENZE

CONOSCERE LE VARIE TIPOLOGIE DI IMMAGINI

CONOSCERE LA RISOLUZIONE DELLE IMMAGINI

SAPER VALUTARE IL TIPO DI RISOLUZIONE DELL IMMAGINI PER LA STAMPA

CONOSCERE LA COSTRUZIONE DI UNA IMMAGINE DIGITAIZZATA

CONOSCERE LA SINTESI E LA RIPRODUZIONE DEL COLORE AL COMPUTER

CONOSCERE IL PROGRAMMA PHOTOSOP PER L' ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

COMPETENZE

SAPER OTTIMIZZARE UNA IMMAGINE DALLA DIGITALIZZAZIONE ALLA STAMPA

SAPER VALUTARE LE POTENZIALITA' COMUNICATIVE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO DEI PROGRAMMI DI ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

ABILITA' - LAB.

ACQUISIRE UNA IMMAGINE

UTILIZZARE IL SOFWARE PHOTOSHOP PER IL FOTORITOCOCO, LA CORREZIONE CROMATICA, LA RICOLORAZIONE, IL RESTAURO CROMATCO DI UNA IMMAGINE

SAPER SCONTORNARE UNA IMMAGINE

UTILIZZARE IL SOFTWARE PHOTOSHOP PER LA TECNICA DEL FOTOMONTAGGIO

- Esercitazione in Illustrator: sul colore mezzetinte.
- Progettazione pixel map in AI
- Esercitazioni su foto assegnate. Correzioni cromatiche in PS e livelli di regolazione. Luminosità, valori tonali, curve, correzione colore selettiva.
- Esercitazione su immagine "colore prima-dopo" per restauro colore

ESERCITAZIONE FOTOGRAFICA

Realiozzazione foto per “Progetto Bici”

PROGETTAZIONE GRAFICA E CAMPAGNA PUBBLICITARIA 1

- INTRODUZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
- LA METODOLOGIA ESECUTIVA E LE TECNICHE DI REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO GRAFICO
- CAMPAGNA PUBBLICITARIA: ABOVE THE LINE E BELOW THE LINE.
- ALLINEAMENTO AL TREND.
- CAMPAGNE PER RAFFORZARE LA BRAND IDENTITY E PER LANCIARE UN NUOVO PRODOTTO. BENCHMARKING E ANALISI COMPARATA.

CONOSCENZE

LE STRATEGIE COMUNICATIVE USATE E I TARGET DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

COMPETENZE

SAPER ANALIZZARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E RICONOSCERE LE STRATEGIE COMUNICATIVE USATE

ABILITA' - LAB

SPERIMENTARE LE VARIE FASI DI UN PROGETTO CREATIVO TRAMITE UN LAVORO DI GRUPPO

REALIZZARE UN PROGETTO GRAFICO COERENTE CON LE STRATEGIE COMUNICATIVE UTILIZZATE TEORIZZATE

- Ricostruire la storia aziendale di una società di servizi con indagine nel passato e nel presente

FOCU SU: LA PUBBLICITA' SOCIALE 1

- COSA E' LA PUBBLICITA' SOCIALE
- INTRODUZIONE AI LINGUAGGI (COMMOVENTE, DIDATTICO, PATERNALISTICO, ACCUSATORIO, IRONICO)
- VISUAL E COPY STRATEGY IN RELAZIONE AL FINE COMUNICATIVO, AL COMMITTENTE E AL TARGET

CONOSCENZE

CONOSCERE I VARI LINGUAGGI E STRATEGIE COMUNICATIVE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICITA' PROGRESSO

COMPETENZE

RICONOSCERE LE STRATEGIE DI UNA CAMPAGNA SOCIALE

ABILITA' - LAB

PROGETTARE E REALIZZARE SEMPLICE MANIFESTO SU CAMPAGNA SOCIALE DATA

- Analisi compositiva advertising WWF.

AFFISSIONI (LOCANDINE, MANIFESTI) E PAGINE PUBBLICITARIE

- IL MANIFESTO (STORIA, CARATTERISTICHE E STILI)
- METODOLOGIA E ITER PROGETTUALE DEL PROCESSO CREATIVO: L'ESEMPIO DI BRUNO MUNARI
- LA PAGINA PUBBLICITARIA
- LA LOCANDINA
- GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEL MANIFESTO, DELLA LOCANDINA E DELLE PAGINE PUBBLICITARIE
- REGOLE DI COMPOSIZIONE E DI IMPAGINAZIONE
- PROGETTAZIONE DEL MANIFESTO E DELLA LOCANDINA

CONOSCENZE

CONOSCERE LE PROBLEMATICHE TECNICHE E LE FUNZIONI COMUNICATIVE DEI VARI FORMAT

COMPETENZE

SAPER ANALIZZARE UN TEMA TRADUCENDOLO IN STRATEGIE COMUNICATIVE

ABILITA' - LAB

REALIZZAZIONE DI AFFISSIONI E PAGINE PUBBLICITARIE, DAL LAYOUT AGLI ESECUTIVI

- Progettazione grafica del manifesto e della locandina per il Progetto Bici
- Realizzazione grafica Manifesto Campagna "Tiger X2" del WWF.

FOCUS SU: PUBBLICITÀ DI MODA E PAGINE PUBBLICITARIE

- FASHION ADVERTISING: CONTESTI, MEDIA, TARGET.
- L'ANNUNCIO MODA SU QUOTIDIANI, RIVISTE SPECIALIZZATE E PERIODICI: TARGET, QUALITÀ, VANTAGGI E SVANTAGGI
ABILITA' - LAB.
- PROGETTAZIONE DI UN ANNUNCIO MODA SU PERIODICO IN 5 SCHEMI COMPOSITIVI

IEFP

PROGETTAZIONE CON INDESIGN: INTERFACCIA E STRUMENTI

ABILITA' - LAB.

- Ricostruzione folder dato (Brochure Centro per l'arte contemporanea "L.Pecci")

IL PACKAGING: Progettazione e realizzazione della fustella

ABILITA' - LAB.

- Ricostruzione fustella di un prodotto a scelta
- Progettazione fustella del gadget pubblicitario per Associazione studentesca

Prato, 24/05/2018

La docente

Gli Studenti