# PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

## Classe e sez. 4 AGR a.s.2024/25 Prof. Chiara Bogani

| Nome Modulo | Descrizione | Competenze disciplinari n° | Abilità | Conoscenze |
|---|---|---|---|---|
| **MODULO 1:** Révision (durante tutto l'anno scolastico) | Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno | 1, 2, 3, 4, 5 | **Consolidare le strutture grammaticali di base.** | Grammaire:<br><br>**- Les trois conjugaisons** ;<br>**- Les auxiliaires au présent indicatif** ;<br>**- Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe** ;<br>- Les pronoms personnels sujets et toniques ;<br>- Les particularités des verbes du 1er groupe ;;<br>**- L'interrogation**<br>**- La négation**<br>**- Les pronoms et les adjectifs démonstratifs** |
| **MODULO 2 :** Les entreprises | L'entreprise et son personnel | 1, 2, 3, 4, 5 | **Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.** | Étapes :<br><br>**- le classement des entreprises**<br>- Les startups<br>- Les multinationales<br>**- Les sociétés** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **MODULO 3:** Le personnel d'une entreprise | le personnel et le recrutement | 1, 2, 3, 4, 5 | **Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.** | Étapes :<br><br>**- Le personnel et les contrats** ;<br>**- la gig economy et les contrats temporaires ;**<br>- l'organigramme ; |
| **MODULO 4:** Le monde du travail | **Comment chercher et trouver un travail en France** | 1, 2, 3, 4 | **Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.** | Étapes:<br><br>**- Le marché du travail** ;<br>**- L'offre d'emploi (annonce)** ;<br>**- La recherche d'emploi**<br>- La lettre de motivation ;<br>- **Le CV**;<br>- L'entretien d'embauche |
| **UDA interdisciplinare** | **VideoGENICI:** | | Traduzione dei testi in lingua straniera | |

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

"Savoir Affaire", *Dea Scuola,* Anita Walther, Daria Peterlongo, Vanessa Kamkhagi
**ISBN:** 8849424027

**Prato, il 10/06/2026**

**Nome e cognome del docente**

Chiara Bogani

# PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **GRAFICO PUBBLICITARIO** CLASSE: ____4BGR_____A.S. __2025/26_____

DISCIPLINA: INGLESE

DOCENTE: GUIA BUTI

/

## IMAGES AND MESSAGES

| Nome Modulo | Contenuto |
|---|---|
| **MODULO 1** | Contenuto 1 - **PAPER LAYOUT**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Layout on paper; Flyers, leaflets, brochures and booklets; Newspapers, tabloids and magazines; Book layout; Comic strips; Posters and Billboards; Great movie posters**<br>✓ Sottocontenuto 2. LESSICO = **layout on paper; Flyers, leaflets, brochures and booklets; Newspapers, tabloids and magazines; Book layout ; Comic strips; Posters and Billboards; Movie posters** |
| **MODULO 2** | Contenuto 2 - **DIGITAL LAYOUT**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Introduction to digital layout; Web design and Web Advertising; Mobile Layout; Social Networks Layout; Great Icons**<br>✓ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Digital Layout; Web Design; Web advertising; Social Networks** |
| **MODULO 3** | Contenuto 1 - **PSYCHOLOGY AND MARKETING**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Consumer psychology; Sensory marketing; Shockvertising; Dreams and empathy; The appeal of humor; Guilt, fear and empowerment**<br>✓ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Psychology; Marketing** |
| **MODULO 4** | Contenuto 1 - **SOFTWARE**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Screen Software; Building web pages and websites**<br>✓ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Screen Software; Web pages and Websites** |

**YOUR WORLD#BE THE CHANGE**

| Nome Modulo | Contenuto |
|---|---|
| **MODULO 1** | Contenuto 1 - **CLIMATE ACTION**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **What is climate action? What are the effects of climate change? COP26 and COP27: together for our planet!**<br>✓ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Saype and his "Land art"; Craig Santos Perez' s poem "*Love in a Time of Climate Change*"** |
| **MODULO 2** | Contenuto 1 - **EDUCATION**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Quality Education in the 21st century; World-Class education: "OXBRIDGE"; Elitism and education**<br>✓ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Malala Yousafzai: her voice and role model; Kamla Bashin's poem "*Because I'm a girl, I must study*"** |
| **MODULO 3** | Contenuto 1 - **FOOTPRINT**<br>✓ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **What is a carbon footprint? Simple ways to reduce your carbon footprint; The Climate Neutral Now initiative**<br>✓ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Olafur Eliasson' s artistic footprint and Neal Zetter's poem "*Carbon Footprint*"** |

**Testi Adottati:**

- Images and Messages – Ed. EDISCO – Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero – codice ISBN 9788844121228
- Your World #bethechange - Ed. SANOMA - Mauro Spicci, Timothy Alan Shaw - codice ISBN 9788861618879

**Prato, il _18/_05/_2026**

**Nome e cognome del Docente**

Guia Buti

_____

***(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)***

INDIRIZZO: Servizi commerciali - Grafico

CLASSE: 4BGR A.S. 2026-2026

DISCIPLINA: Italiano DOCENTE: Elena Guerrieri

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| *Il Seicento* | • Galileo Galilei e il metodo scientifico<br>• Il Barocco |
| *Il Settecento* | • Cesare Beccaria, *Dei delitti e delle pene* |
| *Neoclassicismo e Romanticismo* | • Romanticismo e neoclassicismo: caratteristiche<br>• Alfieri: vita e poetica (Titanismo)<br>• Ugo Foscolo: vita e opere. Analisi de: *Le ultime lettere di Jacopo Ortis*; *In morte del Fratello Giovanni*; *Alla Sera*; *A Zacinto*; |
| *Giacomo Leopardi* | • Vita e poetica<br>• Analisi de: *L'infinito*, *A Silvia*, , *Il dialogo della Natura e l'Islandese*, *La Ginestra* |
| *Alessandro Manzoni* | • La concezione della "storia" attraverso l'analisi dei *Promessi sposi* (in sintesi) |
| *La comunicazione e i vari tipi di testo* | • Analisi e produzione di un testo espositivo e argomentativo |

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

P. Di Sacco, P. Manfredi, *Nel libro del mondo 2*, Sanoma

---

**Prato, il 3 giugno 2026 __**

**Nome e cognome del docente**

__Elena Guerrieri____

# PROGRAMMA SVOLTO

**INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

**CLASSE: 4BGR A.S. 2025/2026**

**DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

**DOCENTI: PROF. ANDREA CARETTI**

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| **MODULO 1**<br>Comunicare sé stessi agli altri | **L'autostima**<br>**L'autoefficacia**<br>Il Locus of control<br>L'errore fondamentale di attribuzione<br>Il cambiamento<br>**L'analisi transazionale:** gli stati dell'io, le transazioni, **le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale**, le posizioni esistenziali. |
| **MODULO 2**<br>La Comunicazione Efficace – la relazione con l'interlocutore | **La relazione con l'interlocutore**<br>**La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)**<br>I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore<br>L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone<br>Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici<br>**I metaprogrammi**<br>**Filtri percettivi e servizi commerciali**<br>**I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa** |
| **MODULO 3**<br>L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa | **Dalla mission all'immagine aziendale**<br>**L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)**<br>**L'immaterialità dell'immagine**<br>**La forza delle parole**<br>**La comunicazione integrata impresa**<br>**L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda**<br>**Percezione, Notorietà, Reputazione**<br>La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio.<br>**La comunicazione istituzionale**<br>Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film<br>La comunicazione interna |
| **MODULO 4**<br>Il linguaggio della pubblicità | **Gli obiettivi pubblicitari**<br>-La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria<br>i padri fondatori |

| | |
|---|---|
| | **le strategie del linguaggio pubblicitario**<br>**l'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari**<br>**tono e volume del messaggio pubblicitario**<br>le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari<br>la pubblicità non intrusiva<br>la pubblicità interattiva<br>**l'advertising online**<br>**L'analisi di un prodotto pubblicitario** |
| **MODULO 5**<br>**MODULO PER UDA**<br>L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale - La Psicologia d'impatto, | • **Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace**<br>• Psicologia e comunicazione visiva<br>• **Definizione e caratteristiche della psicologia d'impatto.**<br>**La psicologia d'impatto – i principi base: applicazioni nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design.**<br>• Gestalt e Psicologia d'impatto |
| **LABORATORIO**<br>UDA ED. CIVICA – TDC (Trimestre)<br>"Freedom Writers" | **"Freedom writers" visione critica e riflessioni sul film**<br>**Obiettivi e finalità:**<br>**Saper gestire e comunicare con sé stesso e con gli altri**<br>L'utilizzo dei diari per relazionarci meglio con noi stessi e con gli altri |
| **LABORATORIO**<br>Problem Solving, creatività e Pensiero laterale | Laboratorio di problem solving, quesiti di logica e apprendimento Il Dilemma della NASA - basi del calcolo fattoriale (permutazioni, disposizioni, combinazioni). Il calcolo dell'onestà della moneta su dieci lanci. Esercitazioni creative in ambito grafico pubblicitario. |
| **LABORATORIO**<br>UDA ED. CIVICA – TDC (Pentamestre)<br>Il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria | Analisi del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, esame casi concreti ed esercitazioni.<br>**Obiettivi e finalità:**<br>Attraverso l'analisi di prodotti pubblicitari alla luce del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, gli studenti hanno sviluppato competenze di Educazione Civica legate alla cittadinanza digitale, alla tutela dei consumatori, al rispetto della persona e alla responsabilità sociale della comunicazione. L'attività ha favorito la maturazione di capacità critiche nella lettura dei media e la consapevolezza del ruolo etico della pubblicità nella società contemporanea. |

**Testi Adottati:**

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

**Prato, il 03/06/2026**

**Nome e cognome del docente**
Prof. Andrea Caretti

***(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)***

INDIRIZZO: Servizi commerciali - Grafico

CLASSE: 4BGR A.S. 2026-2026

DISCIPLINA: Storia

DOCENTE: Elena Guerrieri

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| *Le rivoluzioni del Seicento e l'assolutismo* | • Le monarchie nazionali tra '500 e '600<br>• Rivoluzione Inglese<br>• Assolutismo e stato di Diritto<br>• Italia nel '600 |
| *Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo* | • Illuminismo<br>• Rivoluzione Americana<br>• Rivoluzione Francese<br>• Prima Rivoluzione industriale |
| *La nascita del sentimento nazionale* | • Napoleone<br>• La Restaurazione<br>• I moti della prima metà dell'800 |
| *I processi di unificazione* | • Risorgimento |

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

G. Codovini, *Effetto domino 2. Dall'ancien règime alla fine dell'Ottocento*, Loescher Editore, Torino, 2020.

**Prato, il 3 giugno 2026 __**

**Nome e cognome del docente**

___Elena Guerrieri_____

# PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

**Classe e sez. 4BGR** **a.s. 2025/2026** **Prof.ssa Paoletti Caterina**

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| MODULO 1: DISEQUAZIONI (RIPASSO) | • RIPASSO: disequazioni di primo grado intere e fratte, disequazioni di secondo grado intere e fratte, sistemi di disequazioni. |
| MODULO 2: RELAZIONI E FUNZIONI | • RICHIAMI SULLE FUNZIONI: definizione di funzione, dominio delle funzioni, varie tipologie ed esempi;<br>• CLASSIFICAZIONE DELLE FUNZIONI: funzioni algebriche razionali ed irrazionali, intere e fratte;<br>• PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: funzioni crescenti o decrescenti, pari o dispari; |
| MODULO 3: INTRODUZIONE ALL'ANALISI | • STUDIO DELLE FUNZIONI ALGEBRICHE:<br>➢ studio del dominio<br>➢ ricerca di eventuali simmetrie<br>➢ ricerca di eventuali intersezioni con gli assi cartesiani<br>➢ studio del segno<br>➢ interpretazione sul grafico delle caratteristiche individuate<br>• LIMITI: introduzione al concetto di limite e interpretazione grafica del limite di una funzione; calcolo dei limiti di una funzione; forme indeterminate $+\infty - \infty; \frac{\infty}{\infty}; \frac{0}{0}$ e loro risoluzione nel caso di funzioni razionali; |

| | |
|---|---|
| | • ASINTOTI di una funzione razionale fratta: definizione, ricerca degli asintoti verticali, orizzontali e obliqui e scrittura delle relative equazioni. |

## Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA - Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini, Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A.

**Prato, il 10/06/2026**

**Nome e cognome del docente**

***Caterina Paoletti***

# PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

**Classe e sez. 4 BGR** **a.s.2025/2026** **Prof.ssa COPPINI CARLOTTA**

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| **Modulo 1:**<br>**SALUTE, BENESSERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CONOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO** | • Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione;<br>• Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano;<br>• Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara; |
| **Modulo 2:**<br>**SVILUPPO CAPACITÀ COORDINATIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE** | • Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso;<br>• Esercizi a corpo libero;<br>• Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico;<br>• Esercitazioni di stretching (statico e dinamico); |
| **Modulo 3:**<br>**RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE** | • Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi;<br>• Esercizi di tenuta; |

| | |
|---|---|
| **Modulo 4:**<br>**GIOCHI SPORTIVI** | Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline:<br>• Calcio a 11 e calcio a 5;<br>• Palla prigioniera e Dodgeball;<br>• Pallavolo;<br>• Pallamano;<br>• Pallacanestro;<br>• Tennis e Tennistavolo;<br>• Badminton;<br>• HitBall;<br>• Staffette di corsa;<br>• Lancio del Vortex;<br>• Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera; |
| **Modulo 5:**<br>**EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTOCONTROLLO, LEALTÀ.**<br>**IL FAIR PLAY** | • Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra;<br>• Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita; |

## Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

**Prato, il 28/05/2026**

**Nome e cognome del docente**

***Carlotta Coppini***

# PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **Servizi Commerciali – Design della comunicazione visive e pubblicitaria** CLASSE: **4Bgr** A.S. **2025/26**

DISCIPLINA: **Economia Aziendale** DOCENTI: **Antonio Borrelli**

| Nome Modulo | Contenuto |
|---|---|
| **MODULO 4**<br>**IL CALCOLO FINANZIARIO** | **LEZIONE 1** – *Le operazioni di investimento e di finanziamento*<br>**LEZIONE 2** – *L'interesse: formule dirette*<br>**LEZIONE 3** - *L'interesse: formule inverse*<br>**LEZIONE 4** – *Interessi di dilazione e interessi di mora*<br>**LEZIONE 5** – *Gli interessi bancari*<br>**LEZIONE 6** – *Lo sconto commerciale: formule dirette*<br>**LEZIONE 7** - *Lo sconto commerciale: formule inverse*<br>**LEZIONE 8** – *L'unificazione dei capitali* |
| **MODULO 5**<br>**LE BANCHE E I SISTEMI DI PAGAMENTO** | **LEZIONE 1** – *Le banche e il Sistema finanziario*<br>**LEZIONE 2** – *L'assegno bancario*<br>**LEZIONE 3** – *L'assegno circolare*<br>**LEZIONE 4** – *La moneta bancaria elettronica*<br>**LEZIONE 5** – *L'home banking*<br>**LEZIONE 6** – *Le cambiali* |
| **MODULO 6**<br>**IL SISTEMA INFORMATIVO E I RISULTATI DELLA GESTIONE** | **LEZIONE 1** – *La gestione e i suoi aspetti*<br>**LEZIONE 2** – *Il Sistema informativo*<br>**LEZIONE 3** - *Le contabilità sezionali: cassa, banca e IVA*<br>**LEZIONE 4** – *Le contabilità sezionali: clienti, fornitori e magazzino*<br>**LEZIONE 5** – *La situazione patrimoniale*<br>**LEZIONE 6** - *La situazione economica*<br>**LEZIONE 7** – *Il bilancio di esercizio* |
| **EDUCAZIONE CIVICA** | **LEZIONE 1** – *I ritardi di pagamento*<br>**LEZIONE 2** – *Il microcredito*<br>**LEZIONE 3** – *La responsabilità sociale di impresa* |

**Testi Adottati:** *Economia aziendale in pratica 2 – Tecniche professionali dei Servizi commerciali*

*Mondadori Education* Fabio Banderali 978-88-247-8640-9

# PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **Servizi Commerciali. Declinazione: Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria**

CLASSE: 4B A.S. 2025-26

DISCIPLINA: Tecniche Professionali de Servizi Commerciali

DOCENTI: Chiara Caruso, Manuela Giardi

| Nome Modulo | Contenuto |
|---|---|
| **VERIFICA COMPETENZE PREGRESSE** | Progettazione di un invito per una mostra d'arte utilizzando il programma Illustrator e Indesign |
| **LOGO E MANUALE D'USO** | ✓ Ricerca e analisi di loghi simili già esistenti sul mercato<br>✓ Cos'è e quando è necessario il restyling di un brand<br>✓ Realizzazione di schizzi cartacei per un restyling di un logo di una marca di tè<br>✓ Realizzazione digitale con il programma Illustrator.<br>✓ Manuale d'uso del marchio |
| **PACKAGING** | ✓ Definizione, tipi di imballaggi e funzioni principali del packaging, i materiali, le informazioni obbligatorie, le forme più comuni, i colori e il lettering<br>✓ La comunicazione pubblicitaria di un brand tramite il packaging<br>✓ Riproduzione di una fustella di una scatola da tè<br>✓ Realizzazione di schizzi cartacei per un restyling del packaging di una scatola di tè<br>✓ Realizzazione digitale con il programma Illustrator e Indesign<br>✓ Realizzazione di una bottiglia di tè tridimensionale con Illustrator e progettazione della relativa etichetta |
| **ANIMAZIONE DIGITALE** | ✓ I 12 principi dell'animazione<br>✓ Creazione di una storia animata tramite storyboard<br>✓ Realizzazione delle illustrazioni in Adobe Illustrator<br>✓ Realizzazione di una gif animata in Adobe Photoshop |
| **MONTAGGIO AUDIO VIDEO** | <u>Le immagini:</u><br>✓ Differenza fra grafica vettoriale e immagini raster, differenze e loro utilizzi principali<br>✓ Risoluzioni ed estensioni lossy e lossless delle immagini raster<br>✓ Formati fotografici, campi e piani<br>✓ Le principali composizioni fotografiche: simmetria, regola dei terzi, linee guida<br><u>L'audio, la musica, siti di musica senza diritti d'autore</u><br><u>Il montaggio video con Adobe Premiere:</u><br>✓ Interfaccia, formati e risoluzione in px, sequenze, tempi di scorrimento delle immagini, inserimento di immagini, musica e testi.<br>✓ Animazione delle immagini con spostamento, rotazione, opacità |

| | |
|---|---|
| | ✓ Titoli di coda a scorrimento verticale<br>✓ Esportazione |
| **UDA INTERDISCIPLINARE** | ✓ Realizzazione del video animato sui cavalli liberi della Calvana e sulla storia del cavallo Gambatorta<br>✓ Partecipazione all'incontro con l'Associazione Salvaguardia e Sviluppo della Calvana.<br>✓ Progettazione dello storyboard cartaceo sulla storia del cavallo Gambatorta<br>✓ Realizzazione delle illustrazioni digitali con Illustrator.<br>✓ Montaggio audio video delle illustrazioni con Adobe premiere ai fini della realizzazione del filmato definitivo |
| **WEB DESIGN** | Realizzazione di un sito web dedicato a un cantante con WordPress compost da 4 pagine: home, biografia, discografia, contatti tutti provvisti di link di collegamento attivi |

**Testi Adottati:**

Competenze Grafiche 2ed - Progettazione Multimediale Volume 2 Biennio (Ldm) - CLILL

Legnani Silvia, Mastantuono Catia Franca, Pergalie T - Soccio R

9788808920331

---

**Prato, il 21/05/2026**

**Nome e cognome del Docente**

Chiara Caruso

Paola Cioli

***(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)***

# PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 4BGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

DOCENTI: FRANCESCA MARIA BACCI

| Nome Modulo | Contenuto |
|---|---|
| **MODULO 0 - Metodologia** | Arte come prodotto tecnico e come linguaggio visivo correlato alle diverse epoche della storia. Lettura delle opere d'arte per forma e per significato in relazione al loro contesto culturale. Analisi delle immagini e acquisizione degli strumenti per la comprensione del linguaggio visivo. |
| **MODULO 1 – Il Primo Rinascimento** | Il passaggio dal Gotico internazionale al Rinascimento e lo sviluppo del nuovo linguaggio rinascimentale a Firenze. Il concorso del 1401 e l'elaborazione delle novità nell'architettura, nella scultura e nella pittura. Artisti e opere: Gentile da Fabriano, l'Adorazione dei Magi; le formelle di Ghiberti e Brunelleschi; Brunelleschi, la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica; Donatello, il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato; Masaccio, la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo) e la Trinità di Santa Maria Novella; Filippo Lippi, la Madonna col Bambino, gli affreschi del Duomo di Prato. |
| **MODULO 2 – La pittura fiamminga e la diffusione del linguaggio rinascimentale** | La pittura a olio e Jean Van Eyck. Il contesto culturale italiano e la diffusione delle novità rinascimentali nella penisola attraverso gli artisti principali. Artisti e opere: Jean Van Eyck, i Coniugi Arnolfini; Piero della Francesca, il Battesimo di Cristo, gli affreschi di Arezzo (Il sogno di Costantino), il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro; Botticelli, la Primavera, la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino e la diffusione della stampa. |
| **MODULO 3 – La Maniera Moderna** | La Maniera Moderna e la maturazione del linguaggio Rinascimentale. Autori e opere: Leonardo, i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda; Raffaello, lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere; Michelangelo, la Pietà Vaticana, il David, il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale; Giorgione, La Tempesta, la Venere dormiente; Tiziano:,la Pala dei Frari; la Venere di Urbino. |
| **MODULO 4 – Il Manierismo** | Il Manierismo, caratteristiche e tematiche. Artisti e opere: Pontormo, la Visitazione; la Deposizione; Rosso fiorentino, la Deposizione dalla croce; Cellini, il Perseo; Giambologna, il Ratto delle Sabine. |
| **MODULO 5 – Il Seicento** | Il rinnovamento dell'arte nel Seicento e il Barocco. Artisti e opere: Caravaggio, il Bacco, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, David con la testa di Golia; Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne. Gian Lorenzo Bernini, David, Apollo e Dafne, l'Estasi di Santa Teresa. |
| **MODULO 6 – Il Settecento** | Il Neoclassicismo. Artistie e opere: Canova, Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice; David, Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat. |

| Modulo interdisciplinare | Contenuto |
|---|---|
| Educazione civica | Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. La Costituzione italiana, l'articolo 9 e la tutela del patrimonio culturale. |

**Testi Adottati:**

*Titolo, Editore, Autori, codice ISBN*

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

**Prato, il 25/05/2026**

**Nome e cognome del Docente**

Francesca Maria Bacci

***(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)***

**PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica**

**Classe e sez. 4bgr a.s. 2025/26 Prof. Sanesi**

| Titolo del modulo | Contenuti |
|---|---|
| Bioetica | • **Eutanasia, suicidio assistito, testamento biologico: visione episodio di Black Mirror "Gente comune" su capitalizzazione della salute umana**<br>• **Pena di morte: dibattito**<br>• **Visione film "John Q" e discussione su scelte etiche estreme** |
| Adolescenza | • **Lavoro su "dove ti vedi nel futuro tra 5 o 10 anni?"** |
| Geopolitica | • **Dibattito su principali conflitti globali in atto (Ucraina, Palestina..)**<br>• **Discussione su eventuale leva militare e riarmo** |
| Attualità | • **Situazione attuali modelli di immigrazione nel mondo**<br>• **Casi di cronaca vicini al nostro territorio e discussione su modelli di sicurezza interna al Paese**<br>• **Questione femminicidi e modello patriarcale** |

## Testo in adozione

**Prato, il 8 giugno 2026**

**Nome e cognome del docente**

____Giacomo Sanesi_____