PROGRAMMA SVOLTO DI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Classe e sez. 4° CGR a.s. 2025-2026 Prof. ssa SILVIA BOSCHI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1	**L'ETA' DEL BAROCCO E DELLA "NUOVA SCIENZA"** • Il contesto storico, politico, economico e religioso • Storia della lingua e fenomeni letterari • La lirica Barocca in Italia • Dal poema al romanzo • Cenni sulla letteratura teatrale **LETTURE:** Miguel de Cervantes: *La battaglia contro i mulini a vento*, dal Don Chisciotte della Mancia, parte 1, cap VIII , pag 141-144
MODULO 2	**GALILEO GALILEI:** • La vita e la formazione • Poetica e visione del mondo • L'elaborazione del pensiero scientifico e il metodo sperimentale **Letture:** *Scienza e Fede* da Lettere Copernicane, pag 34-36*; L'universo è un libro scritto in lingua matematica* da Il Saggiatore. Pag 49-50
MODULO 3	**L'ETA' DELLA RAGIONE E DELL'ILLUMISMO**: • Il contesto sociale e culturale • La cultura del primo Settecento • L'illuminismo francese: la trattatistica ed il romanzo • L'illuminismo italiano: la trattatistica e il giornalismo **Letture:** Cesare Beccaria: *Contro la pena di morte*, tratto da Dei delitti e delle pene , cap.28, pag 162-163

	Letture dal libro di testo in merito ai vari generi letterari del periodo
MODULO 4	**CARLO GOLDONI:** • La vita, la poetica e la visione del mondo • Le principali opere, con un'attenzione particolare alla Locandiera **Letture :** *Il monologo di Mirandolina* da *La locandiera*. Pag 252-254
MODULO 5	**GIUSEPPE PARINI:** • La vita e le opere • Parini e gli illuministi • Poetica e visione del mondo • Il Giorno **Letture***: Il giovin signore inizia la sua giornata*, dal Mattino, vv 1-124
MODULO 6	**VITTORIO ALFIERI** • La vita • Il pensiero, la poetica e la visione del mondo • Le opere principali, con una particolare attenzione alle tragedie **Letture:** *Un seme di amor di gloria* da Vita, epoca 1, cap.5 pag 301-303; *Vinto re non piange* da Saul, atto V, scene 3-5 pag 308-311
MODULO 7	**NEOCLASSICISMO E PREROMANTICISMO IN EUROPA ED IN ITALIA:** • Le premesse del Neoclassicismo ed i vari aspetti che lo caratterizzano • Il Preromanticismo. • Il Neoclassicismo in Italia
MODULO 8	**UGO FOSCOLO:** • La vita, la cultura e le idee • La poetica e la visione del mondo • Le opere principali **Letture**: Dai Sonetti: "*Alla sera*"; "*In morte del fratello Giovanni*", "*A Zacinto*", da pag 357 a pag 364
MODULO 9	**L'ETA' DEL ROMANTICISMO:** • Il contesto dell'età del Romanticismo • Aspetti generali del Romanticismo europeo • Forme e generi del Romanticismo • Il Romanticismo in Italia: i generi letterari nell'età romantica

MODULO 10	**GIACOMO LEOPARDI** • La vita • Il pensiero la poetica del "vago e indefinito" • Leopardi ed il Romanticismo • La poetica e la visione del mondo nello Zibaldone • Le opere principali: i Canti e le Operette Morali Lettura e commento di alcune poesie significative del pensiero e della poetica dell'autore: *L'infinito* (pag 466-469); *La sera del dì di festa* (pag 470-473) e *A Silvia* (pag 474-477). *Dialogo di un venditore di Almanacchi e di un passeggere* da Operette morali; pag 525-528; *Lettera di Leopardi al padre* (testo preso da internet)
MODULO 11	**ALESSANDRO MANZONI** • La vita • L'evoluzione ideologica • La poetica e la visione del mondo • Le opere principali • I Promessi Sposi: trama generale e tematiche presenti nell'opera Lettura del *1° capitolo dei Promessi Sposi*
MODULO 11	**PRODUZIONE SCRITTA** • Il tema (tecniche e fasi operative). Temi tipologia A-B-C • I testi argomentativi, informativi, descrittivi, (caratteri generali, la pianificazione, descrizione oggettiva e soggettiva • Analisi ed interpretazione di un testo letterario • Di ogni autore sono state estrapolate le tematiche principali che sono poi state approfondite con un lavoro prima di riflessione individuale e poi di condivisione in gruppo. Questo per avvicinare gli studenti alla letteratura e per sviluppare il pensiero critico

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

1. **NEL LIBRO DEL MONDO 2 Dal Seicento alla prima metà dell'Ottocento,** Paolo di Sacco e Paola Manfredi; SANOMA Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori codice ISBN: 9791221601824
2. Dispense semplificate a cura della docente curriculare integrate con mappe e schemi fatti dalla docente di sostegno o dalla docente curriculare.

Prato, il 6/06/2023

Nome e cognome del docente

SILVIA BOSCHI

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez. 4° CGR a.s. 2025-2026

Prof.ssa SILVIA BOSCHI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1	**BREVE RIASSUNTO DELLA PARTE FINALE DELLA STORIA DELLO SCORSO ANNO:** • La Spagna, le province unite e l'Inghilterra durante il regno di Filippo II
MODULO 2	**DALL'ANCIEN REGIME ALLE MONARCHIE ILLUMINATE** • La società di "antico" regime e le sue trasformazioni • Il sistema internazionale: l'Europa e il mondo • L'Illuminismo e l'età delle riforme
MODULO 3	**L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI:** • La rivoluzione americana • La rivoluzione francese • L'età napoleonica • La prima rivoluzione industriale
MODULO 4	**I SISTEMI POLITICI NELLA PRIMA META' DELL'OTTOCENTO:** • La Restaurazione • Il nuovo pensiero politico • I moti rivoluzionari dal 1820 al 1848
MODULO 5	**IL RISORGIMENTO ITALIANO:** • La formazione della coscienza nazionale

	• L'Unità d'Italia: Cavour, Garibaldi e Mazzini

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

1. **Efffetto domino 2**: **dall'ancien régime alla fine dell'Ottocento,** .Giovanni Codovini: Casa editrice G.D'Anna - CODICE ISBN 9788857792132
2. Dispense semplificate a cura della docente curriculare, eventuali video didattici per approfondimenti, mappe concettuali a cura della docente di sostegno o della docente curriculare

Prato, il 06/06/2026

Nome e cognome del docente

SILVIA BOSCHI

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Grafico – Servizi Commerciali Inglese/Tedesco CLASSE: 4CGRT A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: Lingua Inglese

DOCENTI: Prof.ssa Carmela De Palma e Prof. Riccardo Saracinelli

"In Time ESSENTIAL PRO"	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Unit 12: Love it, Save it	Argomenti e abilità • Talking about environmental issues, weather and natural disasters • Talking about future possibilities • Talking about purpose, cause and result • Making predictions Strutture grammaticali • First Conditional: *will*, *may*, *might* • *Unless* • *When*, *as soon as*, *until*, *as long as* Lessico • Environmental issues • Weather and climate • Extreme weather and natural disasters

"Images & Messages"	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Unit 3.2: Paper	Argomenti • Layout on paper • Flyers, leaflets, brochures and booklets • Newspapers, tabloids and magazines • Book layout • Comic strips • Posters and billboards • Great movie posters

	• Round Up <u>Abilità</u> Talking and writing about: • Layout on paper • Flyers, leaflets, brochures and booklets • Newspapers, tabloids and magazines • Book layout • Comic strips • Posters and billboards • Great movie posters <u>Lessico</u> • Layout on paper • Flyers, leaflets, brochures and booklets • Newspapers, tabloids and magazines • Book layout • Comic strips • Posters and billboards • Movie posters
MODULO 2 Unit 3.3: Digital layout	<u>Argomenti</u> • Introduction to digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social networks layout • Great icons • Round Up <u>Abilità</u> Talking and writing about: • Introduction to digital layout • Web design and web advertising • Mobile layout • Social networks layout • Great icons <u>Lessico</u> • Digital layout • Web design • Web advertising • Mobile layout • Social networks layout • Great icons
MODULO 3 Unit 7.2: Tools Unit 7.3: Software	<u>Argomenti</u> • Screen Tools • Screen Software

	Abilità Talking and writing about: • Screen Tools • Screen Software Lessico • Screen Tools (*Filming*, *Audio*, *Lighting*) • Screen Software (*Video and film editing*, *Sound editing*, *Subtitles*, *Motion Capture*, *Visual effects*)

Civic Education	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Citizenship: Interview about "Louvre Robbery" Human Rights MixUp Open Questions	Argomenti e abilità • Talking about "Louvre Robbery" • Talking about human rights • Answering to open questions
MODULO 2 Citizenship: Racism	Argomenti e abilità • Talking about racism

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

- **"In Time ESSENTIAL PRO"**, ed. Black Cat-Cideb; Autori: Amanda Thomas, Felicity O'Dell, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella; cod. ISBN: 9788853019745.
- **"Images & Messages, N.E."**, ed. Edisco; Autori: Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero; cod. ISBN: 9788844121228.
- **"Your World #bethechange"**, ed. Lang; Autori: M. Spicci, T.A. Shaw; cod. ISBN: 9788861618879

Prato, il 4/06/2026

Nome e cognome del Docente

Riccardo Saracinelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO DI Matematica

Classe e sez. 4CGR_T a.s. 2025/26 Prof. Brilli Giulia

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: COMPLEMENTI DI ALGEBRA	• Ripasso equazioni di 1°e 2° grado, disequazioni intere (1° e 2° grado) e frazionarie, sistemi di equazioni (metodo di sostituzione); • Equazioni e disequazioni di grado superiore al secondo, risolvibili mediante scomposizione in fattori (cenni); • Equazioni e disequazioni irrazionali (cenni);

MODULO 2: RELAZIONI E FUNZIONI	• RICHIAMI SULLE FUNZIONI: introduzione, equazione e grafico di una funzione;
	• CLASSIFICAZIONE DELLE FUNZIONI: funzioni algebriche e trascendenti, razionali e irrazionali, intere e frazionarie;
	• PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: funzioni monotone crescenti o decrescenti, pari o dispari, funzioni iniettive e suriettive, funzioni periodiche;
	• STUDIO DELLE FUNZIONI ALGEBRICHE:
	  ○ studio del dominio;
	  ○ ricerca di eventuali simmetrie;
	  ○ ricerca di eventuali intersezioni con gli assi cartesiani;
	  ○ studio del segno;
	  ○ interpretazione sul grafico delle caratteristiche individuate.
	• LIMITI:
	  ○ Introduzione al concetto di limite e interpretazione grafica del limite di una funzione;
	  ○ Semplici esempi di calcolo del limite di una funzione algebrica

	per $x \to valore$ appartenente al dominio; ○ Forma indeterminata $+\infty - \infty$ nelle funzioni razionali intere ○ Forma indeterminata ∞/∞ nelle funzioni razionali fratte ○ Forma indeterminata $0/0$ nelle funzioni razionali fratte ○ Ricerca e studio degli asintoti verticali e orizzontali di una funzione razionale .
MODULO 2: FUNZIONI ESPONENZIALI	• FUNZIONE ESPONENZIALE: ○ richiami sulle potenze e definizione di potenza con esponente reale; ○ definizione di funzione esponenziale, grafico e proprietà della funzione esponenziale, al variare della base; ○ equazioni esponenziali elementari, equazioni riconducibili alla forma $a^{f(x)} = a^{g(x)}$, metodo grafico; ○ disequazioni esponenziali elementari e metodo grafico.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori Della Matematica - Edizione Bianca Volume A, Petrini DeA Scuola, Sasso Leonardo, Fragni Ilaria, Isbn 9788849423068

Prato, il 02/06/2026

Nome e cognome del docente

Giulia Brilli_____

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 4CGR a.s.2025/20256 Prof. BECHERONI LORENZO

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi di tenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	• Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Giochi sportivi	• Tecnica individuale per la disciplina del gioco del calcio, pallavolo, pallamano, sitting-volley • Tecnica individuale per la disciplina dei giochi individuali: badminton, tennis e tennis-tavolo
Conoscere se stessi e il proprio corpo	• Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano. • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara.
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	• Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallavolo, Pallamano. • Regolamento sport individuali: Tennis, tennis tavolo, badminton. • Nozioni disciplinari nelle varie discipline dell' Atletica Leggera.

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto.

Prato, 10/06/2026

Nome e cognome del docente

BECHERONI LORENZO

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: GRAFICO CLASSE: 4C A.S. 25/26

DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTI: ALBERTO IANNI'

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1	INTEGRAZIONE
MODULO 2	DIRITTI INVIOLABILI DELL' UOMO

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

/

Prato, il 01/06/26

Nome e cognome del Docente

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 4CGR a.s. 2025/2026 Prof.sse Maria Cristina Giustozzi, Alessia Seggiotti

Titolo del modulo	Contenuti
Packaging **Cereali paradossali**	• Ideazione prodotto cereali del futuro • Naming e marchio • 3D del cereale • Progettazione e sviluppo del packaging dei cereali • Viste 3D della confezione • Presentazione finale con relazione tecnica e progettuale • *Software utilizzati: Adobe Photoshop, Adobe illustrator*
Web Design	• Il Web e le sue caratteristiche • La tipologia di siti internet • La grafica web, progettazione e realizzazione • Il dominio • Il web designer e le figure professionali • Struttura del sito: la mappa, il wireframe, il layout • UI e UX • Progettazione e realizzazione di un sito internet su un artista a scelta dello studente realizzato con *WordPress*
Comunichiamo il futuro POINT **Progettazione manifesto pubblicitario**	• Brief • Progettazione e successivo sviluppo di un manifesto in formato 6x3 contenete un visual e un headline su un tema scelta degli studenti tra: 1 - Digitale consapevole: connessi, ma liberi 2 - Social e solitudine 3 - Parole che curano • Gli studi preliminari • Fase di ricerca sulla campagna sociale (Pubblicità Progresso); • Lo sviluppo tecnico-grafico del progetto; • La realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica; • Una relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione; • La realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software *Adobe Illustrator* e *Adobe Indesign.*

Basic Design	• Storyboard • Piani, campi, inquadrature
UDA: Videogenici	• Restyling marchio TIDE • Manuale d'uso del marchio • Immagine coordinata: biglietti da visita, busta e carta intestata • Pieghevole informativo formato A4 (piegato a scelta dello studente) in tre lingue: italiano, inglese tedesco • Mockup dell'immagine coordinata • Presentazione multimediale e relazione finale
Approfondimenti tecnici	**Altervista:** • registrazione al portale; • svuotare la bacheca; • creare ed impostare la homepage; • installazione ed applicazione dei plugin e temi; • costruzione del menù; • modificare le pagine con Elementor; • creazione e modifica dell'header e footer; **After effects:** • impostazione del file per le animazioni; • gestione vettoriale per l'animazione; • impostazione dei keyframe per il movimento; • effetti; • scene e sequenze; • inserimento audio; • esportazione.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM)

SECONDA EDIZIONE di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

Prato, il 14/06/2026

Maria Cristina Giustozzi

Alessia Seggiotti

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2026)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Servizi Commerciali CLASSE: 4CGRT A.S.2025/2026

DISCIPLINA: Seconda Lingua Comunitaria: Tedesco

DOCENTI: Fiaschi Benedetta

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1: Perfekt 1: Wiederherstellung Einheit 10	Abilità: **Raccontare fatti al passato** Raccontare fatti recenti Motivare scelte STRUTTURE GRAMMATICALI: **Consolidamento strutture grammaticali apprese gli anni precedenti.** Präteritum modali e sein + haben **Perfekt** Secondarie con Weil e Daß Complemento di tempo continuato e determinato LESSICO: stagioni, mesi, anni
MODULO 2: Perfekt 2: Willkommen in München Einheit 1	Abilità: Indicare date Fare commenti **Identificare persone** **Parlare di relazioni personali** STRUTTURE GRAMMATICALI: **futuro** relative ordinali secondaria con nachdem LESSICO: **date,** aggettivi per esprimere amicizia amore, **aggettivi per descrivere il carattere**

MODULO 3: Perfekt 2: Willkommen in Weimar Einheit 2	Abilità: Descrivere aspetto e carattere **Scegliere capi di vestiario** STRUTTURE GRAMMATICALI: Modale **SOLLEN** Declinazione aggettivo LESSICO: Segni zodiacali **Capi di vestiario** **Aggettivi per descrivere aspetto e carattere**
MODULO 4: Perfekt 2: Willkommen in Dresden Einheit 3	Abilità: **Fare proposte** Esprimere incertezze Parlare di fatti biografici STRUTTURE GRAMMATICALI: Subordinata infinitiva **Il verbo wissen** **Präteritum verbi deboli e forti** Subordinata temporale als e wenn LESSICO: monumenti in città **verbi ed espressioni di dubbio e incertezza**
UDA: VIDEOGENICO	Traduzione del testo sulla storia del cavallo “Gambatorta”, Esposizione finale orale e scritta.

Testi Adottati: - Montali G., Mandelli D., Linzi N. C, *Perfekt* Vol. 1 e 2 Torino Loescher Editore 2017

a) Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: libro digitale

Prato, il 30/05/2026

Nome e cognome del Docente

Benedetta Fiaschi

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **SERVIZI COMMERCIALI** _____ CLASSE: **4C GR-T** A.S. **2025/2026**

DISCIPLINA: **ECONOMIA AZIENDALE** _____ DOCENTE: **ENRICO MUNGAI**

MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
Modulo 4 – Il Calcolo Finanziario	Analisi delle principali operazioni di investimento e finanziamento, del calcolo dell'interesse e dello sconto commerciale, fino all'unificazione dei capitali.	• Comprendere il funzionamento delle operazioni finanziarie. • Applicare formule finanziarie per risolvere problemi di interesse e sconto. • Analizzare situazioni economiche con ritardi di pagamento e capitalizzazione.	• Calcolare interessi semplici, di mora e di dilazione. • Applicare formule dirette e inverse per interesse e sconto. • Eseguire l'unificazione di capitali a diverse scadenze. • Interpretare casi reali di fatture con interessi di dilazione.	• Operazioni di investimento e finanziamento. • **Formule dell'interesse semplice e dello sconto commerciale.** • **Tassi, montante, capitale, tempo e sconto.** • **Interessi di mora e dilazione.** • Unificazione dei capitali.

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
Modulo 5 – Le Banche e i Sistemi di Pagamento	Studio del ruolo delle banche nel sistema economico e degli strumenti di pagamento tradizionali ed elettronici.	• Comprendere la funzione delle banche e dei sistemi di pagamento nel contesto moderno. • Gestire operazioni di pagamento e incasso tramite strumenti bancari.	• Compilare una scheda di conto corrente. • Riconoscere le differenze tra assegno bancario e circolare. • Utilizzare strumenti di	• Struttura e funzioni delle banche. • **Conto corrente e operazioni bancarie.** • **Assegni, cambiali e strumenti elettronici di pagamento.**

			pagamento elettronico e online. • Simulare regolamenti di fattura tramite assegno o pagherò.	• Moneta bancaria e moneta elettronica.

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
Modulo 6 – Il Sistema Informativo e i Risultati della Gestione	Analisi del sistema informativo aziendale e delle principali scritture contabili necessarie per la determinazione del risultato economico e del patrimonio.	• Comprendere la struttura del sistema informativo aziendale. • Rilevare e interpretare le principali scritture contabili per la redazione del bilancio.	• Compilare scritture in partita doppia relative a cassa, banca, IVA e magazzino. • Analizzare la situazione patrimoniale ed economica. • Redigere un semplice bilancio di esercizio.	**• Il sistema informativo aziendale.** • Le contabilità sezionali: cassa, banca, clienti, fornitori, IVA, magazzino. **• Situazione patrimoniale ed economica.** • Bilancio di esercizio e sue finalità.

Testi Adottati:

Economia Aziendale in pratica (tecniche professionali dei servizi commerciali) Vol.2, F. Banderali, Ed. Mondadori Education, ISBN 978-88-247-8640-9

Prato, il 05/06/2026

Nome e cognome del Docente

ENRICO MUNGAI

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 4CGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

DOCENTI: FRANCESCA MARIA BACCI

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 0 - Metodologia	Arte come prodotto tecnico e come linguaggio visivo correlato alle diverse epoche della storia. Lettura delle opere d'arte per forma e per significato in relazione al loro contesto culturale. Analisi delle immagini e acquisizione degli strumenti per la comprensione del linguaggio visivo.
MODULO 1 – Il Primo Rinascimento	Il passaggio dal Gotico internazionale al Rinascimento e lo sviluppo del nuovo linguaggio rinascimentale a Firenze. Il concorso del 1401 e l'elaborazione delle novità nell'architettura, nella scultura e nella pittura. Artisti e opere: Gentile da Fabriano, l'Adorazione dei Magi; le formelle di Ghiberti e Brunelleschi; Brunelleschi, la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica; Donatello, il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato; Masaccio, la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo) e la Trinità di Santa Maria Novella; Filippo Lippi, la Madonna col Bambino, gli affreschi del Duomo di Prato.
MODULO 2 – La pittura fiamminga e la diffusione del linguaggio rinascimentale	La pittura a olio e Jean Van Eyck. Il contesto culturale italiano e la diffusione delle novità rinascimentali nella penisola attraverso gli artisti principali. Artisti e opere: Jean Van Eyck, i Coniugi Arnolfini; Piero della Francesca, il Battesimo di Cristo, gli affreschi di Arezzo (Il sogno di Costantino), il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro; Botticelli, la Primavera, la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino e la diffusione della stampa.
MODULO 3 – La Maniera Moderna	La Maniera Moderna e la maturazione del linguaggio Rinascimentale. Autori e opere: Leonardo, i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda; Raffaello, lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere; Michelangelo, la Pietà Vaticana, il David, il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale; Giorgione, La Tempesta, la Venere dormiente; Tiziano:,la Pala dei Frari; la Venere di Urbino.
MODULO 4 – Il Manierismo	Il Manierismo, caratteristiche e tematiche. Artisti e opere: Pontormo, la Visitazione; la Deposizione; Rosso fiorentino, la Deposizione dalla croce; Correggio, la cupola del Duomo di Parma; Cellini, il Perseo; Giambologna, il Ratto delle Sabine.
MODULO 5 – Il Seicento	Il rinnovamento dell'arte nel Seicento e il Barocco. Artisti e opere: Caravaggio, il Bacco, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, David con la testa di Golia; Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne. Gian Lorenzo Bernini, David, Apollo e Dafne, l'Estasi di Santa Teresa.

MODULO 6 – Il Settecento	Il Neoclassicismo. Artistie e opere: Canova, Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice; David, Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat. Goya e il Preromanticismo: Le fucilazioni del 3 maggio 1808, Saturno divora i suoi figli.

Modulo interdisciplinare	**Contenuto**
Educazione civica	Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. La Costituzione italiana, l'articolo 9 e la tutela del patrimonio culturale.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 25/05/2026

Nome e cognome del Docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 4C GR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE** DOCENTE: **SARA TEMPESTINI**

MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 1 **Le comunicazioni di massa**	**Società e comunicazioni di massa** **Uso consapevole dei Social e fake news** **Storia e e linguaggio dei media**	3,4	**Riconoscere le specificità e potenzialità della comunicazione a stampa audiovisiva e digitale.** Cogliere criticamente I mutamenti culturali, sociali e tecnologici in atto. **Migliorare la capacità di interagire in modo responsabile attraverso varie tecnologie** Saper riconoscere ed evitare i rischi degli ambienti digitali. **Saper utilizzare in modo sempre più consapevole e responsabile I Social** **Saper riflettere su aspetti positivi e negativi dei social.**	**La media ecology e la consapevolezza dei media** **Cosa sono i mass media** **I modelli di comunicazione interpersonale e di massa** Il web e la sua evoluzione I nuovi modelli di comunicazione 2.0 Le caratteristiche della comunicazione on line **I new Media e come influenzano gli individui e la società** Media e società: il pensiero di Marhal McLuhan Umberto Eco: Apocalittici e integrati **La rivoluzione culturale dei Social Media** **Cosa si cela dietro gli algoritmi: Hakeraggio della crescita - Capitalismo della sorveglianza.** **Le fake news** **La post verità** **La stampa** Il linguaggio dei quotidiani Il giornalismo partecipativo Wiki news **Il cinema** Il linguaggio cinematografico

MODULO 2 **UDA ED. CIVICA**	**Hate speech**		**Saper riconoscere ed individuare I discorsi di odio.** **Saper prevenire e contrastare l'escalation dell'odio.** Saper promuovere azioni per il contrasto ai discorsi e fenomeni di odio.	**Il discorso di odio** **La piramide dell'odio** **Le categorie dell'odio** **I discorsi di odio nel quadro normativo nazionale e internazionale** **Le tutele previste dal codice penale e civile** Come contrastare l'hate speech Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni di odio.
MODULO 3 **IL LINGUAGGIO DEI MEDIA**	**Il linguaggio cinematografico**		**Saper utilizzare il linguaggio cinematografico per raccontare una storia attraverso le immagini in modo efficace**	La sceneggiatura (dall'idea alla scrittura della sceneggiatura) I campi e i piani I soggetti Le inquadrature I movimenti della macchina da presa Il piano sequenza La colonna sonora
MODULO 4 **Il linguaggio della pubblicità**	**La comunicazione pubblicitaria** **Storia ed evoluzione della comunicazione e delle strategie pubblicitarie**	4,5	Sa riconoscere l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria e le innovazioni apportate dai teorici del settore. **Sa individuare le strategie del linguaggio pubblicitario e valutarne l'efficacia.** Sa individuare stile, tono e volume di una campagna pubblicitaria e valutarne l'efficacia. Sa individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari. **Sa riconoscere le tipologie e le potenzialità della pubblicità non intrusiva e interattiva, valutandone l'efficacia.** **Sa individuare le tipologie e potenzialità dell'advertising online e valutarne l'efficacia.** **Sa analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria.** Sa elaborare in modo strategico-creativo la comunicazione pubblicitaria nei servizi commerciali. Sa realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività, fattibilità e tecnica.	**Gli obiettivi pubblicitari** La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria I padri fondatori **Le strategie del linguaggio pubblicitario** **L'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari** Tono e volume del messaggio pubblicitario. Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari La pubblicità non intrusiva La pubblicità interattiva L'advertising on line

MODULO 5 **UDA** **INTERDISCIPLINARE**	**L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale**		**Sa utilizzare tecniche di comunicazione visiva e multimediale per ottimizzare le proprie comunicazioni sociali** Sa individuare i meccanismi e le leggi percettive e sa correlarli alla comunicazione visiva secondo criteri di efficacia **Sa scegliere e realizzare prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi** **Sa descrivere e argomentare le scelte effettuate nei propri prodotti di comunicazione** Sa analizzare le scelte cromatiche dei prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali e ne valuta l'efficacia	La percezione umana Le leggi della percezione visiva **Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace** La chiarezza (less is more) La piacevolezza La gerarchia visiva **La psicologia d'impatto principi nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design.**

Testi Adottati:

G. Colli, F.C. Ferro - PUNTO.COM – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – CLITT – ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 15/06/2026

Nome e cognome del Docente

SARA TEMPESTINI