PROGRAMMA SVOLTO - ITALIANO

Classe e sez. 4AGR a.s. 2025/26 Prof. Rossella Cirrone

Nome Modulo	Contenuto
Letteratura e Cultura tra Umanesimo e Rinascimento	Ludovico Ariosto: vita, opere, letture antologiche dall'*Orlando Furioso*.
Il Seicento	Cervantes e il Don Chisciotte: la nascita del romanzo moderno; Galileo Galilei e la prosa scientifica: letture antologiche dal *Dialogo sopra i due massimi sistemi.*
Il Settecento	L'Illuminismo in Europa e in Italia; Lo stato di diritto: la divisione dei poteri di Montesquieu; letture antologiche da *Dei delitti e delle pene* di Cesare Beccaria; Giuseppe Parini: vita e poetica; letture antologiche da *Il Giorno*
Romanticismo	Caratteri del Romanticismo italiano ed europeo; Ugo Foscolo: letture antologiche da i *Sonetti*; Giacomo Leopardi: vita e opere. Alessandro Manzoni: il romanzo storico, I promessi Sposi.

Testo in adozione:
Nel libro del mondo 2, Di Sacco, Manfredi.

Prato, il 03/06/2026

Nome e cognome del Docente

Cirrone Rossella

PROGRAMMA SVOLTO - STORIA

Classe e sez. 4AGR a.s. 2025/26 Prof. Rossella Cirrone

Nome Modulo	Contenuto
Le rivoluzioni del Seicento e l'assolutismo	La Rivoluzione Scientifica; L'Assolutismo.
Le grandi rivoluzioni del XVIII secolo	Rivoluzione Inglese; Illuminismo; Rivoluzione Francese.
La nascita del sentimento nazionale	L'età napoleonica.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Codovini, EFFETTO DOMINO V. 2, D'Anna editore

Prato, il 03/06/2026

Nome e cognome del Docente

Cirrone Rossella

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI _____ CLASSE: 4 AGR A.S 2025/26

DISCIPLINA: Tecniche dei servizi commerciali _____

DOCENTI: Cianci Francesco, Bilotti Daniele _____

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1 "La locandina"	Realizzazione della locandina contro la violenza sulle donne: dalla progettazione alla realizzazione di un PDF per la stampa.
MODULO 2 "Il flyer"	Realizzazione di un flyer esistente
MUDULO 3 "il brand"	Progettazione e realizzazione di un marchio/logo per una linea di cereali
Modulo 4 "il packaging"	Progettaziione e realizzazione di un packaging: dalla fustella al mock up in 3D
Modulo 5 "uda: videoGENIco"	Progettazione e realizzazione di un video animato
software "adobe InDesign"	Ripasso e approfondimento degli strumenti
software "adobe photoshop"	Metodi di selezione: dalla penna tracciato ai canali
Software "adobe after effects"	Utilizzo del software

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

GLI OCCHI DEL GRAFICO 3ED. - VOL. B (LDM) DISCIPLINE GRAFICHE - PERCORSO AVANZATO

ISBN 9788808911025

GLI STRUMENTI DEL GRAFICO 3ED. - VOL. B (LDM) LABORATORIO DI GRAFICA - PERCORSO AVANZATO

ISBN 9788808450951

AUTORE FEDERLE GIOVANNI

Prato, il ___09__/_06_/_2026__

Nome e cognome del Docente

Francesco Cianci

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 4AGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTI: PROF. ANDREA CARETTI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1 Comunicare sé stessi agli altri	**L'autostima** **L'autoefficacia** Il Locus of control L'errore fondamentale di attribuzione Il cambiamento **L'analisi transazionale:** gli stati dell'io, le transazioni, **le carezze e il bisogno di riconoscimento, il conto corrente emozionale**, le posizioni esistenziali.
MODULO 2 La Comunicazione Efficace – la relazione con l'interlocutore	**La relazione con l'interlocutore** **La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)** I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone Tipologie di clienti visivi, auditivi, cinestetici **I metaprogrammi** **Filtri percettivi e servizi commerciali** **I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa**
MODULO 3 L'Immagine Aziendale e la comunicazione integrata d'impresa	**Dalla mission all'immagine aziendale** **L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)** **L'immaterialità dell'immagine** **La forza delle parole** **La comunicazione integrata impresa** **L'opinione dei consumatori nei confronti dell'azienda** **Percezione, Notorietà, Reputazione** La piramide della notorietà di David Aaker ed i livelli di fedeltà al marchio. **La comunicazione istituzionale** Attività culturali, sponsorizzazione, rapporti con la stampa, fiction e film La comunicazione interna
MODULO 4 Il linguaggio della pubblicità	**Gli obiettivi pubblicitari** -La storia dell'evoluzione della comunicazione pubblicitaria i padri fondatori

	le strategie del linguaggio pubblicitario **l'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari** **tono e volume del messaggio pubblicitario** le tipologie di campagna e di messaggio pubblicitari la pubblicità non intrusiva la pubblicità interattiva **l'advertising online** **L'analisi di un prodotto pubblicitario**
MODULO 5 **MODULO PER UDA** L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale - La Psicologia d'impatto,	• **Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace** • Psicologia e comunicazione visiva • **Definizione e caratteristiche della psicologia d'impatto.** **La psicologia d'impatto – i principi base: applicazioni nella comunicazione interpersonale, nel marketing, nella pubblicità, nel web design.** • Gestalt e Psicologia d'impatto
LABORATORIO UDA ED. CIVICA – TDC (Trimestre) "Freedom Writers"	**"Freedom writers" visione critica e riflessioni sul film** **Obiettivi e finalità:** **Saper gestire e comunicare con sé stesso e con gli altri** L'utilizzo dei diari per relazionarci meglio con noi stessi e con gli altri
LABORATORIO Problem Solving, creatività e Pensiero laterale	Laboratorio di problem solving, quesiti di logica e apprendimento Il Dilemma della NASA - basi del calcolo fattoriale (permutazioni, disposizioni, combinazioni). Il calcolo dell'onestà della moneta su dieci lanci. Esercitazioni creative in ambito grafico pubblicitario.
LABORATORIO UDA ED. CIVICA – TDC (Pentamestre) Il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria	Analisi del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, esame casi concreti ed esercitazioni. **Obiettivi e finalità:** Attraverso l'analisi di prodotti pubblicitari alla luce del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, gli studenti hanno sviluppato competenze di Educazione Civica legate alla cittadinanza digitale, alla tutela dei consumatori, al rispetto della persona e alla responsabilità sociale della comunicazione. L'attività ha favorito la maturazione di capacità critiche nella lettura dei media e la consapevolezza del ruolo etico della pubblicità nella società contemporanea.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 03/06/2026

Nome e cognome del docente
Prof. Andrea Caretti

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **Servizi Commerciali – Design della comunicazione visive e pubblicitaria** CLASSE: **4Agr** A.S. **2025/26**

DISCIPLINA: **Economia Aziendale** DOCENTI: **Antonio Borrelli**

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 4 **IL CALCOLO FINANZIARIO**	**LEZIONE 1** – *Le operazioni di investimento e di finanziamento* **LEZIONE 2** – *L'interesse: formule dirette* **LEZIONE 3** - *L'interesse: formule inverse* **LEZIONE 4** – *Interessi di dilazione e interessi di mora* **LEZIONE 5** – *Gli interessi bancari* **LEZIONE 6** – *Lo sconto commerciale: formule dirette* **LEZIONE 7** - *Lo sconto commerciale: formule inverse* **LEZIONE 8** – *L'unificazione dei capitali*
MODULO 5 **LE BANCHE E I SISTEMI DI PAGAMENTO**	**LEZIONE 1** – *Le banche e il Sistema finanziario* **LEZIONE 2** – *L'assegno bancario* **LEZIONE 3** – *L'assegno circolare* **LEZIONE 4** – *La moneta bancaria elettronica* **LEZIONE 5** – *L'home banking* **LEZIONE 6** – *Le cambiali*
MODULO 6 **IL SISTEMA INFORMATIVO E I RISULTATI DELLA GESTIONE**	**LEZIONE 1** – *La gestione e i suoi aspetti* **LEZIONE 2** – *Il Sistema informativo* **LEZIONE 3** - *Le contabilità sezionali: cassa, banca e IVA* **LEZIONE 4** – *Le contabilità sezionali: clienti, fornitori e magazzino* **LEZIONE 5** – *La situazione patrimoniale* **LEZIONE 6** - *La situazione economica* **LEZIONE 7** – *Il bilancio di esercizio*
EDUCAZIONE CIVICA	**LEZIONE 1** – *I ritardi di pagamento* **LEZIONE 2** – *Il microcredito* **LEZIONE 3** – *La responsabilità sociale di impresa*

Testi Adottati: *Economia aziendale in pratica 2 – Tecniche professionali dei Servizi commerciali*

Mondadori Education Fabio Banderali 978-88-247-8640-9

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 4AGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

DOCENTI: FRANCESCA MARIA BACCI

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 0 - Metodologia	Arte come prodotto tecnico e come linguaggio visivo correlato alle diverse epoche della storia. Lettura delle opere d'arte per forma e per significato in relazione al loro contesto culturale. Analisi delle immagini e acquisizione degli strumenti per la comprensione del linguaggio visivo.
MODULO 1 – Il Primo Rinascimento	Il passaggio dal Gotico internazionale al Rinascimento e lo sviluppo del nuovo linguaggio rinascimentale a Firenze. Il concorso del 1401 e l'elaborazione delle novità nell'architettura, nella scultura e nella pittura. Artisti e opere: Gentile da Fabriano, l'Adorazione dei Magi; le formelle di Ghiberti e Brunelleschi; Brunelleschi, la Cupola del Duomo, l'Ospedale degli Innocenti, la prospettiva scientifica; Donatello, il San Giorgio e il suo bassorilievo; il Banchetto di Erode; Il David in bronzo; il pulpito di Prato; Masaccio, la cappella Brancacci (la Cacciata, il Tributo) e la Trinità di Santa Maria Novella; Filippo Lippi, la Madonna col Bambino, gli affreschi del Duomo di Prato.
MODULO 2 – La pittura fiamminga e la diffusione del linguaggio rinascimentale	La pittura a olio e Jean Van Eyck. Il contesto culturale italiano e la diffusione delle novità rinascimentali nella penisola attraverso gli artisti principali. Artisti e opere: Jean Van Eyck, i Coniugi Arnolfini; Piero della Francesca, il Battesimo di Cristo, gli affreschi di Arezzo (Il sogno di Costantino), il dittico Montefeltro, la pala Montefeltro; Botticelli, la Primavera, la Nascita di Venere. La tecnica dell'incisione a bulino e la diffusione della stampa.
MODULO 3 – La Maniera Moderna	La Maniera Moderna e la maturazione del linguaggio Rinascimentale. Autori e opere: Leonardo, i disegni, l'Annunciazione, l'Ultima cena, la Gioconda; Raffaello, lo Sposalizio della Vergine, la Pala Baglioni. Le Stanze Vaticane: la Scuola di Atene, la Liberazione di San Pietro dal carcere; Michelangelo, la Pietà Vaticana, il David, il Tondo Doni, la volta Sistina, il Giudizio Universale; Giorgione, La Tempesta, la Venere dormiente; Tiziano:,la Pala dei Frari; la Venere di Urbino.
MODULO 4 – Il Manierismo	Il Manierismo, caratteristiche e tematiche. Artisti e opere: Pontormo, la Visitazione; la Deposizione; Rosso fiorentino, la Deposizione dalla croce; Cellini, il Perseo; Giambologna, il Ratto delle Sabine.
MODULO 5 – Il Seicento	Il rinnovamento dell'arte nel Seicento e il Barocco. Artisti e opere: Caravaggio, il Bacco, la Canestra di frutta, la Medusa, Giuditta e Oloferne, la Vocazione di San Matteo, David con la testa di Golia; Artemisia Gentileschi, Giuditta e Oloferne. Gian Lorenzo Bernini, David, Apollo e Dafne, l'Estasi di Santa Teresa.
MODULO 6 – Il Settecento	Il Neoclassicismo. Artistie e opere: Canova, Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice; David, Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat.

Modulo interdisciplinare	Contenuto
Educazione civica	Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. La Costituzione italiana, l'articolo 9 e la tutela del patrimonio culturale.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 2. Dal Gotico Internazionale all'età barocca,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore. ISBN 9788808840202

Prato, il 25/05/2026

Nome e cognome del Docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2025/2026

INDIRIZZO:

CLASSE: 4AGR

☒ **Servizi Commerciali**

☐ ***Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria***

DISCIPLINA: MATEMATICA

Docente: VIETRI MARIAPIA

QUADRO ORARIO: (N. ore settimanali nella classe) 3 h

Nome Modulo	Descrizione	Competenze n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	● Le funzioni e le loro classificazioni ● Proprietà delle funzioni	**12**	● Classificare le funzioni in: - algebriche - trascendenti ● Riconoscere alcune proprietà legate al concetto di funzione: - Funzioni pari e funzioni dispari; - Funzioni crescenti, decrescenti e monotone.	Assimilare i concetti relativi alle funzioni reali di variabile reale.
MODULO 2: INTRODUZIONE ALL'ANALISI	● Funzioni algebriche	**12**	● Determinare il dominio, l'intersezione con gli assi e il segno delle seguenti funzioni algebriche: - intere (razionali e irrazionali) - fratte (razionali e irrazionali) ● Saper riportare le informazioni ottenute nel piano cartesiano. ● Calcolare limiti di funzioni. ● Applicare le più comuni tecniche per risolvere le forme indeterminate di funzioni algebriche. ● Saper determinare gli asintoti verticali e orizzontali.	Riconoscere e studiare i vari tipi di funzione. Conoscere la risoluzione di equazioni e disequazioni di primo e secondo grado utili al calcolo del dominio, intersezioni con gli assi e studio del segno. Conoscere i metodi per la risoluzione di forme di indecisione.

	• Limiti e asintoti			

Testi Adottati:

SASSO LEONARDO, FRAGNI ILARIA,

COLORI DELLA MATEMATICA - EDIZIONE BIANCA VOLUME A + QUADERNO + EBOOK Edizione Petrini

9788849423068

Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento:

Prato, 12/06/2026

Prof.ssa *VIETRI MARIAPIA*

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: - SERVIZI COMMERCIALI - INGLESE

CLASSE: 4AGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: Scienze Motorie e Sportive

DOCENTI: Prof. Gabriele Barbieri

Nome Modulo	Contenuto
1 **Sviluppo funzionale capacità motorie ed espressive.** **Incremento capacità condizionali** **Sviluppo capacità coordinative generali e specifiche.**	*Contenuti per lo sviluppo della capacità di resistenza, controllo respiratorio, dell'incremento della forza e della velocità di esecuzione dei movimenti.* *Tecniche di potenziamento muscolare generale, con particolare riferimento ai muscoli addominali, dorsali e arti superiori.* *Proposte per consolidare la coordinazione del movimento del corpo nello spazio e nel tempo per raggiungere un obiettivo motorio complesso.*
2 **Incremento dell'escursione del movimento mobilità articolare.**	*Proposte di movimenti di grande ampiezza, tecniche per l'aumento dell'escursione fisiologica delle articolazioni. Mobilità attiva e passiva. Allungamento dinamico e statico delle fibre muscolari*
3 **Conoscere se stessi e il proprio corpo. Strutture e funzioni del corpo umano. Anatomia e fisiologia umana.**	*Contenuti base di: Sistemi energetici muscolari. Gruppi sanguigni. Sistema circolatorio. Sistema immunitario.*
4 **Salute, benessere, sicurezza e prevenzione.**	*Approfondimenti di sana alimentazione. Analisi delle patologie legate alla scorretta alimentazione. IMC. Approfondimento di primo soccorso BLS*
5 **Giochi tradizionali, giochi sportivi di squadra e singolari.** **Il Fair play.**	*Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra. Le Olimpiadi. Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La gestione emotiva e il controllo dello stress.*

Testi Adottati:

Nessun testo adottato. Contenuti teorici disponibili e fruibili in formato digitale sul sito dell'Istituto con approfondimenti su apposita piattaforma digitale Google Classroom.

Prato, il 11/06/2026

Gabriele Barbieri

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **GRAFICO PUBBLICITARIO** CLASSE: ____4AGR_____A.S. __2025/26_____

DISCIPLINA: INGLESE

DOCENTE: GUIA BUTI

/

IMAGES AND MESSAGES

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1	Contenuto 1 - **PAPER LAYOUT** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Layout on paper; Flyers, leaflets, brochures and booklets; Newspapers, tabloids and magazines; Book layout; Comic strips; Posters and Billboards; Great movie posters** ✔ Sottocontenuto 2. LESSICO = **layout on paper; Flyers, leaflets, brochures and booklets; Newspapers, tabloids and magazines; Book layout ; Comic strips; Posters and Billboards; Movie posters**
MODULO 2	Contenuto 2 - **DIGITAL LAYOUT** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Introduction to digital layout; Web design and Web Advertising; Mobile Layout; Social Networks Layout; Great Icons** ✔ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Digital Layout; Web Design; Web advertising; Social Networks**
MODULO 3	Contenuto 1 - **PSYCHOLOGY AND MARKETING** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Consumer psychology; Sensory marketing; Shockvertising; Dreams and empathy; The appeal of humor; Guilt, fear and empowerment** ✔ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Psychology; Marketing**
MODULO 4	Contenuto 1 - **SOFTWARE** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Screen Software; Building web pages and**

	websites ✔ Sottocontenuto 2 - VOCABULARY = **Screen Software; Web pages and Websites**

YOUR WORLD#BE THE CHANGE

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1	Contenuto 1 - **CLIMATE ACTION** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **What is climate action? What are the effects of climate change? COP26 and COP27: together for our planet!** ✔ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Saype and his "Land art"; Craig Santos Perez' s poem "*Love in a Time of Climate Change*"**
MODULO 2	Contenuto 1 - **EDUCATION** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **Quality Education in the 21st century; World-Class education: "OXBRIDGE"; Elitism and education** ✔ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Malala Yousafzai: her voice and role model; Kamla Bashin's poem "*Because I'm a girl, I must study*"**
MODULO 3	Contenuto 1 - **FOOTPRINT** ✔ Sottocontenuto 1 - CONTENT = **What is a carbon footprint? Simple ways to reduce your carbon footprint; The Climate Neutral Now initiative** ✔ Sottocontenuto 2. CULTURAL LINK= **Olafur Eliasson' s artistic footprint and Neal Zetter's poem "*Carbon Footprint*"**

Testi Adottati:

- Images and Messages – Ed. EDISCO – Nadia Sanità, Antonio Saraceno, Donatella Bottero – codice ISBN 9788844121228;
- Your World #bethechange - Ed. SANOMA - Mauro Spicci, Timothy Alan Shaw - codice ISBN 9788861618879

Prato, il _18/_05/_2026

Nome e cognome del Docente

Guia Buti

_____

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 4 AGR a.s.2025/26 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision (durante tutto l'anno scolastico)	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	**Consolidare le strutture grammaticali di base.**	Grammaire: **- Les trois conjugaisons** ; - **Les auxiliaires au présent indicatif** ; - **Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe** ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1er groupe ;; **- L'interrogation** **- La négation** **- Les pronoms et les adjectifs démonstratifs**
MODULO 2 : Les entreprises	L'entreprise et son personnel	1, 2, 3, 4, 5	**Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.**	Étapes : **- le classement des entreprises** - Les startups - Les multinationales **- Les sociétés**

MODULO 3: Le personnel d'une entreprise	le personnel et le recrutement	1, 2, 3, 4, 5	**Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.**	Étapes : - **Le personnel et les contrats** ; **- la gig economy et les contrats temporaires ;** - l'organigramme ;
MODULO 4: Le monde du travail	**Comment chercher et trouver un travail en France**	1, 2, 3, 4	**Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.**	Étapes: **- Le marché du travail** ; - **L'offre d'emploi (annonce)** ; **- La recherche d'emploi** - La lettre de motivation ; - **Le CV**; - L'entretien d'embauche
UDA interdisciplinare	**VideoGENICI:**		Traduzione dei testi in lingua straniera	

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

"Savoir Affaire", *Dea Scuola,* Anita Walther, Daria Peterlongo, Vanessa Kamkhagi
ISBN: 8849424027

Prato, il 10/06/2026

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: GRAFICO CLASSE: 4.A A.S. 25/26

DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTI: ALBERTO LANNI

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1	LA CONDIZIONE DELLE DONNE NELLE ARTRE RELIGIONI
MODULO 2	DIRITTI INVIOLABILI DELL'UOMO

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

/

Prato, il 01/06/26

Nome e cognome del Docente

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)