PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

CLASSE: 3BGR A.S. 2025/26

DOCENTE: prof.ssa Alessandra Pelagotti

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1. ***Mentalità e cultura medievale. Dal latino al volgare. La letteratura dell'età cortese e dell'età comunale***	**I primi documenti in volgare**: Indovinello Veronese e Placito Capuano. **La *Chanson de Geste*** e la **lirica provenzale** (temi). Letteratura religiosa: **Francesco da Assisi e il *Cantico delle creature.*** la Scuola Siciliana (cenni). La poesia comico-realistica: **Cecco Angiolieri, *S'i' fosse foco.*** **Il Dolce stilnovo: temi, stile e autori.** G. Guinizzelli, *Al cor gentil rempaira sempre amore* (prima strofa)
MODULO 2. ***Dante Alighieri***	**Vita, opere, temi, politica e poetica**. Dante stilnovista: da ***La Vita Nova***: *Tanto gentile e tanto onesta pare…* (analisi e parafrasi). ***La Commedia*: struttura dell'opera – questione della lingua, stile**. Lettura, comprensione, analisi e parafrasi di parti scelte daei canti: Inferno I, III (ignavi), V (Paolo e Francesca), VI (Ciacco), VIII (Filippo Argenti), XIX (Bonifacio VIII), XXVI (invettiva contro Firenze), XXXIII (Conte Ugolino); Purgatorio III (Manfredi).
MODULO 3. ***Francesco Petrarca***	**Vita, opera e poetica.** ***Il Canzoniere*: struttura e tematiche dell'opera.** ***Il Secretum*: analisi e commento dell'*Ascesa al Monte Ventoso.*** **Analisi, parafrasi e commento dei sonetti*: Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono, Solo e pensoso i più deserti campi, Pace non trovo e non ho da far guerra.***
MODULO 3. ***Giovanni Boccaccio***	**Vita, opere e poetica.** ***Decameron*: Struttura e tematiche.** **Antologia di novelle dal *Decameron*, letture e analisi di: Lisabetta da Messina (IV, 5); Federigo degli Alberighi (V, 9); La badessa e le brache del prete (IX, 2) nella versione di A. Busi.** **Visione della parte di Introduzione dal film *Maravigliosо Boccaccio* (Paolo e Vittorio Taviani, 2015).**
MODULO 4. Umanesimo e Rinascimento	Introduzione
MODULO 5. ***Niccolò Machiavelli***	**Vita, opere e pensiero** ***Il principe*: Classificazione delle forme di governo; Esortazione a pigliare l'Italia e a liberarla dalle mani dei barbari**

LETTURE	**L. Sciascia,** ***Il giorno della civetta.*** **N. Govoni,** ***Bianco come Dio***

Testi Adottati:

P. Di Sacco, P. Manfredi, *Nel libro del mondo vol.1. Dal Medioevo al Cinquecento*, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori. ISBN 9791221601763

Prato, li 10/06/2026

Nome e cognome della docente

ALESSANDRA PELAGOTTI

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

CLASSE: 3BGR A.S. 2025/26

DOCENTE: prof.ssa Alessandra Pelagotti

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1: ***Dall'Alto al Basso Medioevo***	Il Medioevo: concetto, poeriodizzazione. La società feudale. Carlo Magno e il Sacro Romano Impero. Ottone I e il Sacro Romano Impero Germanico. I Normanni La lotta per le investiture
MODULO 2 ***Alle origini dell'Europa moderna***	**Nascita e sviluppo dei Comuni italiani.** Le tipologie del Comune italiano. Le Arti. Le **repubbliche marinare** Nascita ed evoluzione degli Stati nazionali in Europa. Guglielmo il Conquistatore e **la *Magna Charta* inglese.** La monarchia feudale in Francia. La Chiesa tra **crociate**, crisi, riforme ed **eresie**, **nuovi ordini religiosi** e teocrazia (Innocenzo III e Bonifacio VIII). **Federico Barbarossa e Federico II di Svevia** **Crisi del Trecento**: le rivolte contadine, la peste. **La cattività avignonese**. **Umanesimo e Rinascimento** Scisma d'Occidente
MODULO 3. Oltre l'Europa	Duecento e Trecento fuori Europa: impero mongolo, cinese e ottomano
MODULO 4. ***Le monarchie nazionali e il policentrismo italiano***	La nascita del sentimento nazionale. La **Guerra dei Cent'anni**, la Guerra delle Due Rose. Il **policentrismo italiano**: la situazione italiana, il passaggio dai Comuni alle Signorie e ai Principati, **le guerre italiane e la Pace di Lodi**.
MODULO 5. ***Il "lungo Cinquecento"***	Navigazioni transoceaniche e **conquista dell'America** Le guerre d'Italia. **Carlo V e il sogno di un impero universale**. **Riforma protestante e Controriforma. Il Concilio di Trento**. L'ascesa delle monarchie nazionali: la Spagna di **Filippo II**
Educazione Civica	Giornata contro la violenza sulle donne. La parità di genere. La lotta alla Mafia. I personaggi-simbolo, i grandi processi, le stragi e i loro mandanti, il linguaggio mafioso. ONU, Caschi blu e diritto internazionale. Lo Stato di diritto. Introduzione storica e lettura dell'albo illustrato *La casa sul lago* di T. Harding. Incontro con l'autore presso il Centro Pecci, elaborazione di domande da porgli. Incontro in Aula magna con Massi e Mino, tema: il bullismo.

	Giornata della Memoria: incontro-testimonianza in Aula magna sul gemellaggio con Ebensee. Lavoro a gruppi sul libro *Bianco come Dio* di N. Govoni. Visione di video di presentazione del progetto Still I rise.

Testi Adottati:

G. Codovini, *Effetto domino 1: dall'anno Mille alla Rivoluzione inglese,* Loescher, ISBN 9788857791807

Prato, li 10/06/2026

Nome e cognome della docente

ALESSANDRA PELAGOTTI

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Grafico – Servizi Commerciali Inglese/Francese CLASSE: 3BGRF A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: Lingua Inglese

DOCENTI: Prof.ssa Carmela De Palma e Prof. Riccardo Saracinelli

"In Time ESSENTIAL PRO"	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Unit 8: Tomorrow's Trends	Argomenti e abilità • Talking about the future: predictions, spontaneous decisions and promises • Expressing future intentions and plans • Talking about future possibilities • Talking about shopping for clothes Strutture grammaticali • *Will / Won't* • *Going to* • Zero and First conditional Lessico • Clothes and accessories • Shopping
MODULO 2 Unit 9: Life's Ups and Downs	Argomenti e abilità • Talking about experiences • Identifying people, things and places • Using synonyms • Showing interest Strutture grammaticali • Present Perfect Simple • Present Perfect Simple vs Past Simple • Defining Relative Clauses: Subject and Object • Reply Questions Lessico

	• Lucky and unlucky experiences • Life experiences • Common synonyms
MODULO 3 Unit 10: Friends and Family	<u>Argomenti e abilità</u> • Talking about emotions • Talking about cause and effect • Talking about recent actions and events • Talking about relationships <u>Strutture grammaticali</u> • Verb *get* • *Make* + object + verb/adjective • Present Perfect Simple with *just*, *already*, *yet*, *still* <u>Lessico</u> • Adjectives: positive and negative emotions • Relationships

"Graphic Lab"	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Section A: Stepping Into Graphic Design <u>*Unit 1*</u>*: Graphic Design Basics*	<u>Argomenti</u> • The power of graphic design • Areas of graphic design • Conveying a message • The elements of graphic design • Colours • Principles of graphic design <u>Abilità</u> Talking about: • The power of graphic design • The role of graphic designers • Areas of graphic design • Giving information about applications of graphic design • Conveying a message • The elements of graphic design • Colours • Principles of graphic design <u>Lessico</u> • Graphic design • The elements of graphic design • Colours
MODULO 2	<u>Argomenti</u>

Section A: Stepping Into Graphic Design *Unit 2: A Variety of Tools*	• Desktop publishing • Software for graphic design • Cloud storage • Traditional printing techniques • Digital printing • Serigraphy and flexography Abilità Talking about: • The origins of graphic design and its evolution • Digital media • Software for graphic design • Cloud storage • Traditional printing techniques • Digital printing • Serigraphy and flexography • The job of graphic designer and their skills • Giving information of graphic design Lessico • Graphic design • Desktop publishing • Software for graphic design • Cloud storage • Traditional printing techniques • Digital printing • Serigraphy and flexography

Civic Education	
Nome Modulo	**Contenuto**
MODULO 1 Citizenship: Article about a robbery at the Louvre Museum UNESCO Structures	Argomenti e abilità • Talking about a robbery at the Louvre Museum • Talking about UNESCO Structures
MODULO 2 Citizenship: UNESCO World Heritage Sites	Argomenti e abilità • Talking about UNESCO World Heritage Sites

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

- **"In Time ESSENTIAL PRO"**, ed. Black Cat-Cideb; Autori: Amanda Thomas, Felicity O'Dell, Alison Greenwood, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella; cod. ISBN: 9788853019745.
- **"Graphic Lab"**, ed. Editrice San Marco; Autori: Cristina Oddone; cod. ISBN: 9788884884381.

Prato, il 10/06/2026

Nome e cognome del Docente

Riccardo Saracinelli

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

Classe e sez. 3BGR **a.s. 2025/2026** **Prof.ssa Paoletti Caterina**

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	• Equazioni di primo e secondo grado intere e fratte; • Disequazioni di primo e secondo grado intere e fratte; • Sistemi di equazioni di primo e secondo grado.
MODULO 2: GEOMETRIA ANALITICA	• IL PIANO CARTESIANO: rappresentazione di un punto nel piano, distanza tra due punti e coordinate del punto medio di un segmento; • LA RETTA: l'equazione della retta, forma implicita e forma esplicita; significato geometrico del coefficiente angolare e dell'ordinata all'origine (quota); rappresentazione grafica; condizione di appartenenza di un punto ad una retta; rette per l'origine e bisettrici; condizioni di parallelismo e di perpendicolarità tra rette; retta passante per due punti, retta passante per un punto noto il coefficiente angolare; intersezione fra due rette, risoluzione algebrica e grafica (rette secanti, parallele e coincidenti); • LA PARABOLA: l'equazione della parabola; le proprietà della parabola e relativa rappresentazione nel piano cartesiano; interpretazione grafica delle soluzioni di una disequazione di secondo grado; • INTERSEZIONE TRA RETTA E PARABOLA: retta esterna, tangente e secante, risoluzione algebrica e grafica.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori della Matematica – EDIZIONE BIANCA - Per il secondo biennio - Vol. A, Ed. Petrini, Sasso L. e Fragni I., ISBN: 978-88-494-2306-8-A.

Prato, il 10/06/2026

Nome e cognome del docente

Caterina Paoletti

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3BGR a.s.2025/2026 Prof. PUGGELLI ANDREA

Titolo del modulo	Contenuti
Rafforzamento della potenza muscolare, forza muscolare	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi, esercizi ditenuta
Mobilità articolare, coordinamento generale	• Esercizi a corpo libero. Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità,giochi di equilibrio statico e dinamico. Esercizi di stretching
Attività motorie e sportive	• Pallacanestro • Pallavolo • Calcio a 5 • Pallamano • Tennistavolo e volano • Hitball • Dodgeball
Conoscere se stessi e il proprio corpo	• Nozioni di anatomia e fisiologia del corpo umano. • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara. • Calcolo Indice di massa corporeo
Educare alla cittadinanza, autocontrollo, lealtà, rispetto delle regole	• Regolamento dei giochi di squadra: Calcio, Pallacanestro, Pallavolo, Pallamano. • Nozioni disciplinari nelle varie discipline di Atletica Leggera.

Prato, 09/06/2026

Nome e cognome del docente

PUGGELLI ANDREA

PROGRAMMA SVOLTO DI Insegnamento Religione Cattolica

Classe e sez. 3bgr a.s. 2025/26 Prof. Sanesi

Titolo del modulo	Contenuti
Adolescenza	• **Lavoro su "dove ti vedi tra 5-10 anni?" Condivisione** • **dipendenze da sostanze e dipendenze affettive**
Criminalità e traffici	• **Visione film "Hotel Rwanda" e discussione su concetto di genocidio e pulizia etnica** • **Panoramica su traffico di esseri umani e prostituzione**
Geopolitica	• **Dibattito su principali conflitti globali in atto (Ucraina, Palestina..)** • **Discussione su eventuale leva militare e riarmo**
Attualità	• **Situazione attuali modelli di immigrazione nel mondo** • **discussione e analisi della dipendenza da Smartphone** • **Visione film "American History X" e nuove forme di razzismo** • **Discussione su cittadinanza in Italia ed Europa e gioco**

Testo in adozione

Prato, il 8 giugno 2026

Nome e cognome del docente

____Giacomo Sanesi_____

PROGRAMMA SVOLTO DI TSC

Classe e sez. 3BGR a.s. 2025/2026 Prof.sse Maria Cristina Giustozzi, Alessia Seggiotti

Titolo del modulo	Contenuti
Progetto Poster A3 Funghi Espresso	• Brief • Progettazione e successivo sviluppo di un poster in formato A3 contenete il marchio e i vari step relativi al processo di produzione dei funghi a partire dai fondi di caffè, integrando elementi visivi e testuali. • Gli studi preliminari attraverso i quali vengono evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata • Sviluppo tecnico-grafico del progetto • Realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica • Relazione scritta con le ragioni della scelta progettuale effettuata e la descrizione delle problematiche tecniche di realizzazione Realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator.
Progetto Rewear **Identità visiva per un brand di abbigliamento usato**	• Brief • Ideazione identità visiva di un nuovo franchising di abbigliamento usato con apertura a Firenze e Prato. • Realizzazione di un progetto di brand identity completo, articolato nelle seguenti fasi: • Naming e payoff: • Logo design: progettazione del marchio/logotipo con relative varianti. • Manuale del marchio: redazione di un documento sintetico e chiaro sulle regole d'uso del logo. • Immagine coordinata aziendale: progettazione di biglietto da visita, carta intestata, busta. • Moodboard e mock up della shopper del negozio • Sviluppo tecnico-grafico del progetto • Realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica Realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Indesign.
Copertina InTime	Esercitazione tecnico-pratica di realizzazione file digitale Indesign della copertina comprensiva di dorso e quarta del testo didattica di inglese in uso alla classe nell'anno scolastico.

Pieghevole Il Bovo	• Brief • Progettazione (bianca e volta) pieghevole informativo formato A4 (3 ante e 2 pieghe) • Volta: inserimento di una mappa del centro storico di Firenze stilizzata e illustrata che possa aiutare i clienti a scoprire i principali monumenti e curiosità. • Bianca restyling estetica della precedente versione senza cambiare il contenuto del testo e mantenendo invariata la composizione generale. • Utilizzo del manuale d'uso del marchio dato dall'azienda • Realizzazione di un particolare del progetto stesso, ossia una campionatura tecnica • Realizzazione di tavole grafiche a mano e digitali attraverso l'utilizzo dei software Adobe Illustrator e Adobe Indesign.
Basic Design	• Fasi dell'iter progettuale • Tecniche creative: brainstorming, metafore visive; moodborad • Architettura della pagina: gabbia e griglia di impaginazione • Timone e menabò
UDA: A tutto volume	• Progettazione e realizzazione grafica di un libro illustrato basato sull'opera "La casa sul lago". Fasi di lavoro: • Scelta del personaggio • Caratterizzazione originale • Sviluppo di racconto (prequel o sequel) arricchito da illustrazioni in stile geometrico minimale. • Prodotto: Libro illustrato (copertina, quarta e 4 doppie pagine). • Formato Libro: 200x200 mm. • Formato di Stampa: 12 pagine totali imposte su 3 fogli A3 (420x297 mm). • Metodo Colore: CMYK (per la stampa tipografica). • Software: Adobe Illustrator (caratterizzazione e illustrazioni vettoriali) e Adobe InDesign(impaginazione editoriale e gestione del testo). • Diario di bordo e relazione finale
Approfondimenti tecnici	**Adobe InDesign:** • impostazioni file e pdf per la stampa; • pagina mastro (gestione degli elementi); • numerazione delle pagine; • creazione layout guide; • gestione delle immagini (contenuto e cornice); • gestione dei testi (contorna con testo); • impostazione di file pieghevoli e multipage.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

OCCHI DEL GRAFICO (GLI) – VOLUME PER IL QUINTO ANNO (LDM)

SECONDA EDIZIONE di FEDERLE GIOVANNI, STEFANI CARLA

ISBN 9788808907196

Prato, il 14/06/2026

Nome e cognome delle docenti

Maria Cristina Giustozzi

Alessia Seggiotti

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro il 15/06/2026)

PROGRAMMA SVOLTO DI Lingua Francese

Classe e sez. 3 BGR a.s.2025/26 Prof. Chiara Bogani

Nome Modulo	Descrizione	Competenze disciplinari n°	Abilità	Conoscenze
MODULO 1: Révision	Revisione delle strutture grammaticali, del lessico e delle funzioni comunicative del primo anno	1, 2, 3, 4, 5	**Consolidare le strutture grammaticali di base.**	Grammaire et lexique: **- Les trois conjugaisons** ; - **Les auxiliaires au présent indicatif** ; - **Le présent de l'indicatif des verbes du 1er, 2ème et 3ème groupe** ; - Les pronoms personnels sujets et toniques ; - Les particularités des verbes du 1er groupe ; - **Le passé composé**
MODULO 2: Parler de soi et des autres	U9.En vacances! U10: Au resto!	1, 2, 3, 4, 5	**Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro**	Grammaire: - **La localisation spatiale** - **La localisation temporelle** - Le conditionnel - Le futur - Les expressions de cause et de conséquence Lexique et communication : **-les lieux de vacances et les hébergements** - la restauration - **Commander au restaurant** - Donner son avis sur un plat - **Localiser un action dans le passé**

MODULO 3: Parler de ce qui nous entoure	**U12:Tous ensemble!**	1, 2, 3, 4, 5	**Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.**	Grammaire: **Les expressions de la cause et de la conséquence** **Le conditionnel** Lexique et communication: -parler d'un évènement au passé, définir ses causes et ses conséquences **-les éléments naturels**
Unità interdisciplinare	**Illustrazione dell'opera "la casa sul lago"**	1, 2, 3, 4, 5	**Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.**	- Analisi e traduzione di testi concernenti il testo

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

"#Français", volume 2 *Dea Scuola,* C. Berger, G. Frémiaux, C. Poirey, A. Walther, C. Dudek, A. Barthés **ISBN:** 9788853020666

Prato, il 10/06/2026

Nome e cognome del docente

Chiara Bogani

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 3BGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

DOCENTI: FRANCESCA MARIA BACCI

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 0 - Metodologia	Introduzione alla materia: arte come prodotto tecnico e come linguaggio visivo correlato alle diverse epoche della storia. Approccio alla lettura delle opere sia nell'aspetto formale che dei soggetti e dei significati. Acquisizione degli strumenti di base per la comprensione del linguaggio visivo.
MODULO 1 – L'arte greca	L'arte greca dall'epoca Arcaica all'Ellenismo. La lavorazione della ceramica e la tecnica della scultura in marmo (Anfora del lamento funebre, Anfora di Exechias, Cratere di Eufronios). La scultura in marmo e in bronzo, tecniche e opere: Apollo di Mantiklos, Kuros di Milo, Kore Phrasikleia Discobolo di Mirone, Doriforo di Policleto, Bronzi di Riace, Fidia e la decorazione del Partenone. La Venere di Milo, la Nike di Samotracia, il Lacoonte. L'architettura: i tre ordini architettonici. La struttura del tempio greco e il Partenone.
MODULO 2 – L'arte romana	L'architettura romana, tecniche costruttive (l'arco, la volta e la cupola), l'architettura dell'utile e le altre tipologie architettoniche: l'anfiteatro (Colosseo), il tempio (Pantheon) e la basilica (basilica di Massenzio), l'arco di trionfo (Arco di Augusto a Rimini). La scultura e il rilievo storico-celebrativo: la promozione dell'immagine dell'imperatore attraverso le monete, l'Augusto di Prima Porta, la colonna Traiana. La pittura romana e i quattro stili pompeiani; la tecnica dell'affresco. La nascita della pubblicità e i primi messaggi pubblicitari a Pompei.
MODULO 3 – L'arte paleocristiana	L'avvento del cristianesimo, il mutamento culturale e il valore simbolico delle immagini: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli cristiani. Le nuovo tipologie architettoniche della basilica e del battistero: struttura e funzione. La tecnica del mosaico e i mosaici paleocristiani a Ravenna: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale.
MODULO 4 – Il Medioevo, architettura e scultura	L'Alto Medioevo: l'arte longobarda (l'altare del Duca Ratchis); lo sviluppo del testo scritto dal rotolo al codice miniato. Il Romanico, caratteristiche strutturali e decorative della cattedrale romanica; il Romanico in Toscana, il Battistero di Firenze. La scultura romanica: i bassorilievi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. Il Gotico: caratteristiche strutturali e decorative delle cattedrali gotiche: Notre Dame di Parigi, il Duomo di Firenze.
MODULO 5 – Il Medioevo, la pittura	La tecnica della tempera su tavola e lo sviluppo della pittura in Italia tra Duecento e Trecento. Cimabue, il Crocifisso di Santa Croce. Giotto,il Crocifisso di Santa Maria Novella, gli affreschi di Assisi (Il dono del mantello, Il presepe di Greccio), la Cappella degli Scrovegni a Padova (Incontro tra Anna e Gioacchino, il Compianto). Il Gotico Internazionale e Gentile da Fabriano, l'Adorazione dei Magi.

Modulo interdisciplinare	Contenuto
Educazione civica	Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. La Costituzione italiana, l'articolo 9. Le ragioni storiche e culturali della particolare attenzione ai beni culturali in Italia, la diffusione dell'arte nel territorio e la rilevanza del paesaggio.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 1. Dalla preistoria a Giotto,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore, ISBN 9788808526960

Prato, il 25/05/2026

Nome e cognome del Docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **Servizi Commerciali – Design della comunicazione visive e pubblicitaria** CLASSE: **3Bgr** A.S. **2025/26**

DISCIPLINA: **Economia Aziendale** DOCENTI: **Antonio Borrelli**

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 0 **GLI STRUMENTI OPERATIVI**	**LEZIONE 1** – *Le unità di misura e le equivalenze* **LEZIONE 2** - *Le relazioni fondamentali per l'economia aziendale* **LEZIONE 3** - *Le proporzioni* **LEZIONE 4** - *I grafici* **LEZIONE 5** - *I calcoli percentuali* **LEZIONE 6** - *I calcoli sotto e sopra cento* **LEZIONE 7** - *I riparti*
MODULO 1 **L'AZIENDA**	**LEZIONE 1** – *L'attività economica e il sistema economico* **LEZIONE 2** - *Le aziende di consumo e di produzione* **LEZIONE 3** - *Le aziende composte* **LEZIONE 4** - *Il soggetto giuridico e il soggetto economico* **LEZIONE 5** - *L'azienda come sistema e le relazioni con l'ambiente* **LEZIONE 6** – *Localizzazione e globalizzazione* **LEZIONE 7** – *Le risorse umane e le funzioni aziendali* **LEZIONE 8** – *Gli organigrammi* **LEZIONE 9** – *Salute, sicurezza e privacy dei lavoratori*
MODULO 2 **IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA**	**LEZIONE 1** – *Gli scambi economici e la compravendita* **LEZIONE 2** - *Le clausole della compravendita: consegna e trasporto* **LEZIONE 3** - *Le clausole della compravendita: imballaggio e pagamento* **LEZIONE 4** – *Gli aspetti fiscali della compravendita: l'IVA*
MODULO 3 **I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA**	**LEZIONE 1** – *La fattura* **LEZIONE 2** – *L'importo delle merci e gli sconti mercantili* **LEZIONE 3** - *Le spese accessorie* **LEZIONE 4** – *L'imballaggio* **LEZIONE 5** – *Gli interessi di dilazione* **LEZIONE 6** – *La fattura differita e il documento di trasporto* **LEZIONE 7** – *La fattura a più aliquote* **LEZIONE 8** – *I documenti commerciali e lo scorporo dell'IVA*
EDUCAZIONE CIVICA	**LEZIONE 1** – *Le entrate e le uscite dello Stato in period di crisi* **LEZIONE 2** – *L'economia circolareimporto delle merci e gli sconti mercantili* **LEZIONE 3** – *L'evasione fiscale*

Testi Adottati: *Economia aziendale in pratica – Tecniche professionali dei Servizi commerciali*

Mondadori Education Fabio Banderali 978-88-247-8636-2

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 3BGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTI: PROF. ANDREA CARETTI

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 1 **CENNI DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE**: L'irrazionalità Prevedibile dell'essere umano	• I fattori cognitivi: controllo delle decisioni e **i principi fondamentali dell'irrazionalità nel controllo delle decisioni** • I Fattori emotivo-motivazionali: motivazioni, emozioni, **i fattori di "senso" e di "sisifo"**, impegno, relazione ed attenzione, **il fattore Ikea** • **I Fattori morali:** sensibilità, empatia, imbroglio e truffa. Analisi sul senso di uguaglianza • **I fattori fondamentali: il bisogno di stare bene con noi stessi, il bisogno di appartenenza**, la percezione del valore (di oggetti, eventi, azioni) e la loro influenza nel nostro comportamento
MODULO 2 **La comunicazione interpersonale**	• **Il concetto di comunicazione** • La comunicazione animale • **La comunicazione umana** • Bisogni e comunicazione • **La gerarchia dei bisogni di Maslow** e la comunicazione web • Gli scopi della comunicazione • **La comunicazione interpersonale e sociale** • Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti • **Gli elementi della comunicazione** • **Le funzioni linguistiche** • **Il modello circolare di comunicazione** • **Il modello semiotico** • Percezione della realtà e dinamica comunicativa • Il canale e il feedback
MODULO 3 **La pragmatica della comunicazione**	• **Gli assiomi della comunicazione** • Comportamento e comunicazione

	• I due livelli della comunicazione • La meta-comunicazione • La punteggiatura degli eventi • La comunicazione non verbale • Relazioni simmetriche e complementari
MODULO 4 **I Processi emotivo motivazionali: emozioni e motivazioni**	• **Le Emozioni e la loro espressione** • **Emozioni primarie e secondarie,** • la rosa delle emozioni di Plutchik • **L'importanza delle emozioni** • **Le diverse fasi delle emozioni** • **Che cosa è la motivazione** • **Motivazioni e bisogni** • Motivazioni primarie e secondarie • **Motivazione intrinseca ed estrinseca**
MODULO 5 **Il linguaggio non verbale**	• **Le regole del linguaggio non verbale** • **linguaggio del corpo e prima impressione;** • **la comunicazione non verbale statica e dinamica** • **La cinesica** • La postura • La mimica • La gestualità • La prossemica • **Il linguaggio paraverbale** • Applicazioni nelle immagini visive e pubblicitarie
MODULO 6 **MODULO PER UDA** **L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale , Psicologia della Gestalt e Psicologia del colore**	• La percezione umana • Le leggi della percezione visiva • **Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace** • La chiarezza (less is more) • La piacevolezza • La gerarchia visiva • **La gestalt, le leggi dell'organizzazione percettiva ed il principio figura sfondo.** Applicazioni in grafica. • **Il color Marketing ed il significato affidato a ciascun colore.** • Applicazioni base nella comunicazione, nella pubblicità, nel marketing

MODULO 6 **L'efficacia nella Comunicazione verbale**	• L'ascolto attivo: attento ed empatico. • Le Tecniche dell'ascolto attivo • I messaggi in prima persona • Le abilità communicative • Il decalogo della comuicazione efficace
LABORATORIO UDA ED.CIVICA – TDC (Trimestre) **Siamo ciò che postiamo!** Immagine e identità sul web	**L'immagine di sé** e la sua importanza in termini comunicativi **Le norme comportamentali negli ambienti digitali** La tutela della privacy Immagine e identità sul web: esercizi per sviluppare le competenze comunicative **Compito di realtà:** curo la mia immagine sul web
LABORATORIO UDA ED.CIVICA – TDC (Pentamestre) Sviluppo di un Manifesto d'impatto – "Dire molto con poco".	Realizzare individualmente ed in team un prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse, disponibilità e potenzialità. Concretizzazione realistica delle conoscenze **Compito di realtà**: Sviluppo riflessione e ideazione creativa su un argomento sensibile di rilevanza culturale e/o sociale per la realizzazione di una comunicazione visiva d'impatto sul tema

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Punto.com A Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Terza edizione - Clitt, Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 03/06/2026

Nome e cognome del docente
Prof. Andrea Caretti

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)