PROGRAMMA SVOLTO DI ITALIANO

Classe e sez.: **3C GR**
a.s.: **2025/2026**
Prof.ssa: **MORENA CORNACCHIA**

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 0: MENTALITA' E CULTURA MEDIEVALE	**IL MEDIOEVO** **-La nascita della letteratura cortese-cavalleresca in Francia** Letture: a. Da *Canzone di Orlando*: i. Il corno di Orlando b. Da *Perceval*: i. Tre gocce di sangue sulla neve **-Amore sacro e amor profano nella poesia italiana del Duecento** Letture: a. *Cantico di Frate Sole* (San Francesco); b. *Amore è un desio che vien da core* (Iacopo da Lentini); c. *Io voglio del ver la mia donna laudare* (Guido Guinizzelli); d. *Voi che per li occhi mi passaste 'l core* (Guido Cavalcanti);
MODULO 1: DANTE ALIGHIERI	**- Vita, opere e poetica** *La Vita nuova* *-La prima apparizione di Beatrice*

	-Tanto gentile e tanto onesta pare ***<u>La Divina Commedia</u>*** *-Inferno: canto I - III - V - XXVI - XXXII - XXXIII* *-Purgatorio: canto I - XVII* *-Paradiso: canto XXXIII*
MODULO 2: FRANCESCO PETRARCA	**- Vita, opere e poetica** *<u>Il Canzoniere</u>* *-Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono* *-Solo e pensoso i più deserti campi* *-Erano i capei d'oro a l'aura sparsi*
MODULO 3: GIOVANNI BOCCACCIO LETTERATURA E CULTURA TRA UMANESIMO, RINASCIMENTO E CONTRORIFORMA	**GIOVANNI BOCCACCIO** **- Vita, opere e poetica** *<u>Il Decameron</u>* *-La Peste* *-Andreuccio da Perugia* *-Lisabetta da Messina* *-Chichibio e la gru* *- Melchisedech e il Saladino* *- Federigo degli Alberighi* **L'ETÁ UMANISTICA** -Il contesto sociale e culturale del Quattrocento - La poesia lirica nell'età umanistica: *Trionfo di Bacco e Arianna* di Lorenzo de' Medici **L'ETÁ DEL RINASCIMENTO** -Il contesto sociale e culturale - Ludovico Ariosto: vita e opere *<u>L'Orlando furioso</u>* *-Proemio*

	-La follia di Orlando
MODULO 4: ALESSANDRO MANZONI	Vita, opere e poetica Letture antologiche: – *Il cinque maggio*; – Da *I promessi sposi:* • La carestia: Manzoni economista
EDUCAZIONE CIVICA	Giornata della Memoria: – art. 3 della Costituzione; l'Olocausto attraverso le testimonianze dei sopravvissuti Giornata internazionale contro la violenza sulle donne: – la parità di genere e il linguaggio dell'odio La tutela dell'ambiente L'intelligenza artificiale

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

– *NEL LIBRO DEL MONDO 1*, Editore Sanoma Pearson, P. Sacco, P. Manfredi, Codice ISBN 9791221601817.

Prato, il 29/05/2026

Prof.ssa Morena Cornacchia

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA

Classe e sez.: **3C GR**
a.s.: **2025/2026**
Prof.ssa: **MORENA CORNACCHIA**

Titolo del modulo	Contenuti
MODULO 0: *DALL'ALTO AL BASSO MEDIOEVO*	- La società feudale - La rinascita dell'XI secolo - Il Sacro romano impero e Carlo Magno - La lotta per le investiture
MODULO 1: ALLE ORIGINI DELL'EUROPA MODERNA	- Impero, Comuni, Signorie - Le crociate - Formazione e evoluzione degli Stati Nazionali - La crisi del Trecento; Umanesimo e Rinascimento - Guerre d'Italia
MODULO 2: IL CINQUECENTO	- Navigazioni transoceaniche e conquista dell'America. - Riforma e Controriforma - Guerre di religione, guerra dei Trent'anni, assolutismo
MODULO 3: LE RIVOLUZIONI DEL SEICENTO E IL NUOVO ASSETTO EUROPEO	- Le rivoluzioni del Seicento e il nuovo assetto europeo

EDUCAZIONE CIVICA	Giornata della Memoria: − art. 3 della Costituzione; l'Olocausto attraverso le testimonianze dei sopravvissuti Giornata internazionale contro la violenza sulle donne: − la parità di genere e il linguaggio dell'odio La tutela dell'ambiente L'intelligenza artificiale

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

- *EFFETTO DOMINO 1,* Editore Loesher, G. Codovini, Codice ISBN 9788857792132

Prato, il 29/05/2026

Prof.ssa Morena Cornacchia

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Design della comunicazione Visiva e Pubblicitaria__ CLASSE: __III° CGR_____A.S. _2025/26_____

DISCIPLINA: Inglese

DOCENTI: Patrizia Dimalta

LIBRO DI TESTO: IN TIME ESSENTIAL PRO

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1 UNIT 8: Tomorrow's trends	**Grammar:** will/ won't; going to; zero e first conditionals; one/ones **Vocabulary:** Clothes and accessories; Shopping. **Abilities:** Shopping for clothes.
MODULO 2 UNIT 9 : LIFE'S UPS AND DOWNS	**Grammar:** Present perfect simple; present perfect vs past simple; Defining relative clauses(2) : subject and object; Reply questions **Vocabulary:** Lucky and unlucky experiences; Life experiences; Common synonyms **Abilities:** Talking about experiences; Identifying people, things and places; Using synonyms; Showing interest.
MODULO 3 UNIT 10: FRIENDS AND FAMILY	**Grammar:** Present perfect with for and since; present perfect simple with just, already yet, still. **Vocabulary:** Adjectives: positive and negative emotions; Relationships.
MODULO 4 UNIT 11: **FREE TIMES**	**Grammar:** Used to; Play, do, go; past continuous/past simple; adverbs of sequence; past perfect simple and continuous. **Vocabulary:** Hobbies and free time; sports and outdoor activities. **Abilities:** Talking about free time; talking about past habits; talking about sports and outdoor activities; talking about actions in progress in the past; describing past events

LIBRO DI TESTO : GRAPHIC LAB- ENGLISH for graphic design, communication,advertising and multimedia

Section A -Step A	
Stepping into graphic design **Graphic design basics**	Graphics or Graphic design -The power of graphic design - Areas of graphic design - Conveying a message - The elements of graphic design - Red and its many meanings - Principles of graphic design
Section D -Step 7	
Photography and videomaking	- Photography and graphic design - Photography - The elements of photography - Film and Digital photos.
UDA:	
A tutto Volume: Restyling del volume "La casa sul lago" di T. Harding	- Visione di un video in Tedesco con sottotitoli in inglese " Das Haus am Glienicker See" con domande di comprensione - ricerca online di informazioni relative all'autore e ai suoi libri - traduzione in inglese ragionata con l'ausilio dell'AI di un capitolo (2) e relativa correzione.
Educazione Civica progetto: **Walking together**	Creazione di una miniguida su Prato in collaborazione con il prof. Bardi di grafica.
Agenda 2030 – Unesco: La tutela del patrimonio culturale I patrimoni mondiali dell'umanità	visione di un video su youtube su Agenda 2030 e Unesco "Unesco Heritage explained". Groupwork: ricerca di informazioni online sul sito ufficiale Unesco. Presentazione individuale di un ppt su un sito Unesco a scelta.

Testi Adottati:

-**IN TIME ESSENTIAL PRO**, *Armanda Thomas, Alison Greenwood, Felicity O'Dell, Thomasin Brelstaff, Anna Zanella; Casa editrice: Dea Scuola* – codice ISBN: 9788853019691

-GRAPHIC LAB- ENGLISH for graphic design, communication,advertising and multimedia, *Cristina Oddone, Casa Editrice San Marco;* codice ISBN: 9788884884381

Prato, il _02_/ 06_/2026__

Nome e cognome del Docente

Patrizia Dimalta

PROGRAMMA SVOLTO DI Matematica

Classe e sez. 3CGR a.s. 2025/26 Prof. Brilli Giulia

Titolo del modulo	Contenuti

MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI	• EQUAZIONI DI SECONDO GRADO:
	  ○ Richiami sulle equazioni di secondo grado intere e metodo risolutivo;
	  ○ Equazioni fratte riconducibili a equazioni di secondo grado e metodo risolutivo;
	• SISTEMI LINEARI:
	  ○ Richiami su sistemi lineari di due equazioni in due incognite, definizione, interpretazione grafica e metodi risolutivi;
	  ○ Sistemi lineari di tre equazioni in tre incognite, definizione e metodo risolutivo per sostituzione;
	• DISEQUAZIONI INTERE E FRAZIONARIE DI SECONDO GRADO;
	• EQUAZIONI E DISEQUAZIONI INTERE DI GRADO SUPERIORE AL SECONDO (cenni);
	• SISTEMI DI EQUAZIONI DI SECONDO GRADO:
	  ○ Grado di un sistema;
	  ○ Metodo risolutivo per sostituzione;
	  ○ Interpretazione grafica.

MODULO 2: GEOMETRIA	• PIANO CARTESIANO:
	  ○ Richiami sul piano cartesiano e il metodo delle coordinate: distanza tra due punti, punto medio di un segmento;
	• LA RETTA:
	  ○ Rette nel piano cartesiano, rette verticali e orizzontali, equazione generale di una retta;

- Equazione in forma esplicita di una retta, coefficiente angolare e ordinata all'origine;
- posizione reciproca di due rette, condizioni di parallelismo e perpendicolarità;
- Determinare l'equazione di una retta:
  - Retta passante per due punti;
  - Retta passante per un punto e con direzione assegnata.

- LA PARABOLA
  - Definizione come luogo geometrico e equazione della parabola con asse parallelo all'asse y;
  - Vertice, asse, fuoco e direttrice;
  - Rappresentazione della parabola nel piano cartesiano;
  - Legame tra i coefficienti di una parabola e il suo grafico;
  - Ricerca dell'equazione di una parabola a partire da alcune condizioni note;
  - Posizioni reciproche tra una retta e una parabola. Rette tangenti, secanti o esterne ad una parabola.
- LA CIRCONFERENZA
  - Definizione come luogo geometrico e equazione della circonferenza;
  - Centro e raggio;
  - Rappresentazione della circonferenza nel piano cartesiano.
  - Ricerca dell'equazione di una circonferenza a partire da alcune condizioni note;
  - Posizioni reciproche tra una retta e una circonferenza. Rette tangenti, secanti o esterne ad una circonferenza.

Testo in adozione

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Colori Della Matematica - Edizione Bianca Volume A, Petrini DeA Scuola, Sasso Leonardo, Fragni Ilaria, Isbn 9788849423068

Prato, il 06/06/2026

Nome e cognome del docente

Giulia Brilli_____

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe e sez. 3 Cgr **a.s.2025/2026** **Prof. CAROLLO SIMONE**

Titolo del modulo	Contenuti
Modulo 1: **SALUTE, BENESSERE, SICUREZZA E PREVENZIONE: CONOSCERE SE STESSI E IL PROPRIO CORPO**	• Problematiche, rischi, patologie legate alla scorretta alimentazione; • Nozioni di base di anatomia e fisiologia del corpo umano; • Corretta alimentazione dello sportivo pre e post gara;
Modulo 2: **SVILUPPO CAPACITÀ COORDINATIVE E MOBILITÀ ARTICOLARE**	• Esercizi per organizzare, regolare e controllare il movimento del corpo nello spazio e nel tempo allo scopo di raggiungere un obiettivo motorio complesso; • Esercizi a corpo libero; • Percorsi di agilità e destrezza, giochi di mobilità, giochi di equilibrio statico e dinamico; • Esercitazioni di stretching (statico e dinamico);
Modulo 3: **RAFFORZAMENTO DELLA FORZA E DELLA POTENZA MUSCOLARE**	• Esercizi a carico naturale, giochi di forza: salti, balzi; • Esercizi di tenuta;

Modulo 4: **GIOCHI SPORTIVI**	Regole fondamentali ed esercitazioni per lo sviluppo delle tecniche individuali delle seguenti discipline: • Calcio a 11 e calcio a 5; • Palla prigioniera e Dodgeball; • Pallavolo; • Pallamano; • Pallacanestro; • Tennis e Tennistavolo; • Badminton; • HitBall; • Staffette di corsa; • Nozioni disciplinari nelle varie specialità dell'Atletica Leggera;
Modulo 5: **EDUCARE ALLA CITTADINANZA, AUTOCONTROLLO, LEALTÀ.** **IL FAIR PLAY**	• Storia, sviluppo, regolamenti, tecniche e tattiche di base dei più popolari sport individuali e di squadra; • Nozioni ed esempi di etica sportiva. Il gioco corretto. La sconfitta, elemento di crescita;
Modulo 6: **NOZIONI DI BASE DI TRAUMATOLOGIA E PRIMO SOCCORSO**	• Nozioni di Traumatologia dello sportivo: lesioni osteo-articolari, muscolari e nervose; • Il primo soccorso. L'uso del BLS-D;
Modulo 7: **APPARATI E SISTEMI DEL CORPO UMANO**	• Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà dell'apparato respiratorio, cardio-circolatorio, digerente ed escretore.; • Conoscenza generica della struttura, delle funzioni e delle proprietà del sistema scheletrico, muscolare, nervoso ed immunitario; • Fisiologia del muscolo: sistemi energetici e ATP. Gruppi sanguigni;

Testo in adozione

Il libro di testo è stato sostituito da dispense in formato pdf a disposizione degli alunni sul sito dell'Istituto, dispense elaborate e fornite dal docente, oltre a video di repertorio YouTube.

Prato, il 27/05/2026 **Nome e cognome del docente**

SIMONE CAROLLO

PROGRAMMA SVOLTO DELL'INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

Classe TERZA sez. Cgr a.s. 2025-2026 docente VENTURA ALESSANDRO

Titolo del modulo	Contenuti
Le domande di senso	• chi è Dio? • Le religioni nel mondo: elementi comuni • Il mondo delle religioni: il mondo occidentale vs il mondo orientale
Le religioni orientali	• L'induismo • Il buddismo • Il confucianesimo, taoismo, shintoismo
L'espressione di senso	• La musica come veicolo di emozione • La musica come veicolo di messaggi • Laboratorio musicale
Le famiglie religiose cristiane	• Ortodossi • Protestanti • Affinità e divergenze tra cattolici-ortodossi-protestanti
La creatività espressiva religiosa	• Mondo magico, esoterismo e sette • Le tesi ufologiche

Prato, 10 giugno 2026

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Grafica CLASSE: 3C A.S. 2025/26

DISCIPLINA: Tecniche Commerciali Servizi Commerciali

DOCENTI: Bardi Jacopo; Giardi Manuela

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1 Immagine coordinata	**Documenti aziendali. Tecniche d'impaginazione.**
MODULO 2 La locandina, la pagina pubblicitaria, il manifesto	**Tecnologie informatiche e software applicativi a supporto della comunicazione e promozione. Fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini per la grafica (fotografie, disegni, grafici, ecc.). Tecniche e strumenti per la progettazione e creazione di immagini fotografiche in modo analogico e digitale. Prodotti grafici e di comunicazione e promozione**
MODULO 3 Prodotti grafici	**Informazioni in modo creativo e divulgativo. Orientamento tra informazioni importanti ed elementi focali di un tema attraverso schemi, liste, font e link.**
MODULO 4 Brand Identity	**Strumenti per la comunicazione e terminologia indirizzata per il messaggio. Tecniche di comunicazione efficaci per la fidelizzazione del cliente. Metodi per la raccolta di informazioni. Analizzare le esigenze dell'azienda relative all'immagine aziendale.**
LABROATORIO	**Adobe Illustrator**; **Adobe Photoshop**; **Adobe InDesign.**

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Gli occhi del grafico, Clit, G.Federle, C.Stefani, ISBN 9788808299895

Glistrumenti del grafico, Clit, G.Federle, C.Stefani, ISBN 9788808911025

Prato, il 12/06/2026

Nome e cognome del Docente

Jacopo Bardi

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: Servizi Commerciali CLASSE: 3 CGRT A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: Seconda Lingua Comunitaria: Tedesco

DOCENTI: Fiaschi Benedetta

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 1: Perfekt 1: Ripasso Einheit 4-6	Abilità: **Parlare della propria casa e della propria famiglia** **Parlare del tempo libero** Dire come si va a scuola Parlare della propria routine quotidiana STRUTTURE GRAMMATICALI: Pronomi personali **Verbi regolari e irregolari** **W-fragen** Aggettivi possessivi Modali: wollen müssen können LESSICO: **Numeri, die Freizeit, das Haus, die Familie,** die Berufe, das Verkehrsmittel
MODULO 2: Perfekt 1 : KAPITEL 7 WILLKOMMEN	Abilità: **Parlare di cibo** **Ordinare al ristorante** Dire dove si va a fare la spesa STRUTTURE GRAMMATICALI: modali: **mögen, mochten, wollen** es gibt +Akk LESSICO: i pasti **gli alimenti** **i negozi**

MODULO 3: KAPITEL 8 WILLKOMMEN IN WIEN	Abilità: **Chiedere e dire come ci si sente** Chiedere e dare il permesso **Confrontare oggetti** Comprare/Vendere capi di vestiario STRUTTURE GRAMMATICALI: **il dativo** v. modale *dürfen* v. wehtun **l'aggettivo e l'avverbio comparativo e superlativo** sehr e viel LESSICO: **Le parti del corpo e i dolori** Malattie e medicine I colori **I capi di abbigliamento** Lessico relativo a vendita e acquisto di oggetti
MODULO 4: KAPITEL 10 WILLKOMMEN IN HAMBURG	Abilità: **Raccontare fatti del passato** Raccontare fatti recenti STRUTTURE GRAMMATICALI: **il Präteritum dei verbi ausiliari e modali** **il complemento di tempo determinato e le preposizioni seit, vor, in, zu (+ festività)** la lettura dell'anno il complemento di tempo continuato LESSICO: **Le stagioni** **I mesi** Le festività
Stadt Land und Fluß MODULO 5: EINHEIT 1 SCHRITT 2,3,5,6	Willkommen in Deutschland Berlin Hamburg Dresden Leipzig
MODULO 6: EINHEIT 2 SCHRITT 4	Die Alpen
MODULO 7: EINHEIT 3 SCHRITT 1	Österreich und die Schweiz
MODULO 8: EINHEIT 4 SCHRITT 3,4	Essen und Trinken. Feste.

UDA: A TUTTO VOLUME	Restyling del volume “La casa sul lago” di Thomas Harding. Traduzione del capitolo 3. Esposizione finale.

Testi Adottati:

Montali G., Mandelli D., Linzi N. C *Perfekt* Vol. 1 Torino Loescher Editore 2017

Veronica Villa *Stadt Land Fluss* Loescher Editore
a) Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: libro digitale interattivo

---

Prato, il 30/05/2026_

Nome e cognome del Docente

Benedetta Fiaschi

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: **SERVIZI COMMERCIALI** _____ CLASSE: **3C GR-T** A.S. **2025/2026**

DISCIPLINA: **ECONOMIA AZIENDALE** _____ DOCENTE: **ENRICO MUNGAI**

MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 0 – Gli strumenti operativi	Introduce gli strumenti di base per comprendere e rappresentare fenomeni economici: misure, proporzioni, percentuali, grafici e riparti.	- Utilizzare strumenti di calcolo e rappresentazione per l'analisi economica. - Applicare operazioni aritmetiche e proporzionali a situazioni aziendali reali.	**- Effettuare equivalenze tra unità di misura.** **- Impostare e risolvere proporzioni e percentuali.** - Interpretare grafici economici. - Eseguire calcoli di riparto e di percentuali sotto/sopra cento.	- Concetto di unità di misura e equivalenze. **- Proporzioni e relazioni fondamentali.** **- Percentuali, grafici e loro applicazione all'economia aziendale.** - Riparti diretti e proporzionali.
MODULO 1 – L'azienda	Analizza la nozione di azienda come sistema economico e sociale, le sue forme, funzioni e relazioni con l'ambiente.	- Riconoscere le caratteristiche e la struttura dell'azienda come sistema economico. - Comprendere le relazioni tra soggetti economici e giuridici.	- Distinguere i diversi tipi di aziende (di consumo, produzione, miste). **- Identificare i soggetti giuridici e le loro funzioni.** - Leggere e costruire semplici organigrammi. **- Descrivere le principali funzioni aziendali.**	**- Concetto di attività economica e sistema economico.** - Struttura e funzioni dell'azienda. **- Soggetto giuridico ed economico.** - Localizzazione e globalizzazione. - Organigramma e risorse umane. - Salute e sicurezza sul lavoro.

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 2 – Il contratto di compravendita	Introduce le basi giuridiche ed economiche dello scambio e del contratto di compravendita.	- Comprendere il ruolo del contratto nella gestione aziendale. - Riconoscere le principali clausole contrattuali.	**- Individuare gli elementi essenziali del contratto.** **- Analizzare le clausole di consegna, trasporto, imballaggio e pagamento.** - Redigere semplici lettere commerciali.	**- Concetto di scambio economico e compravendita**. - Struttura del contratto. **- Clausole principali e obblighi delle parti.** - IVA e aspetti fiscali. - Economia circolare come tema trasversale.
MODULO 3 – I documenti della compravendita	Approfondisce la documentazione commerciale connessa agli scambi e alle operazioni IVA.	- Compilare e interpretare documenti amministrativo-contabili. - Utilizzare modelli e procedure per la gestione della fatturazione.	**- Compilare correttamente fatture immediate, differite e a più aliquote.** **- Calcolare importi, sconti e spese accessorie.** - Comprendere il funzionamento dell'IVA e del suo scorporo.	**- Struttura e funzioni della fattura.** **- Sconti, interessi e spese accessorie.** - Documento di trasporto e fattura differita. - IVA e scorporo. - Evasione fiscale e legalità economica.

Testi Adottati:

Economia Aziendale in pratica (tecniche professionali dei servizi commerciali) Vol. 1, F. Banderali, Ed. Mondadori Education, ISBN 978-88-247-8636-2

Prato, il 08/06/2026

Nome e cognome del Docente

ENRICO MUNGAI



PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CLASSE: 3CGR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

DOCENTI: FRANCESCA MARIA BACCI

Nome Modulo	Contenuto
MODULO 0 - Metodologia	Introduzione alla materia: arte come prodotto tecnico e come linguaggio visivo correlato alle diverse epoche della storia. Approccio alla lettura delle opere sia nell'aspetto formale che dei soggetti e dei significati. Acquisizione degli strumenti di base per la comprensione del linguaggio visivo.
MODULO 1 – L'arte greca	L'arte greca dall'epoca Arcaica all'Ellenismo. La lavorazione della ceramica e la tecnica della scultura in marmo (Anfora del lamento funebre, Anfora di Exechias, Cratere di Eufronios). La scultura in marmo e in bronzo, tecniche e opere: Apollo di Mantiklos, Kuros di Milo, Kore Phrasikleia Discobolo di Mirone, Doriforo di Policleto, Bronzi di Riace, Fidia e la decorazione del Partenone. La Venere di Milo, la Nike di Samotracia, il Lacoonte. L'architettura: i tre ordini architettonici. La struttura del tempio greco e il Partenone.
MODULO 2 – L'arte romana	L'architettura romana, tecniche costruttive (l'arco, la volta e la cupola), l'architettura dell'utile e le altre tipologie architettoniche: l'anfiteatro (Colosseo), il tempio (Pantheon) e la basilica (basilica di Massenzio), l'arco di trionfo (Arco di Augusto a Rimini). La scultura e il rilievo storico-celebrativo: la promozione dell'immagine dell'imperatore attraverso le monete, l'Augusto di Prima Porta, la colonna Traiana. La pittura romana e i quattro stili pompeiani; la tecnica dell'affresco. La nascita della pubblicità e i primi messaggi pubblicitari a Pompei.
MODULO 3 – L'arte paleocristiana	L'avvento del cristianesimo, il mutamento culturale e il valore simbolico delle immagini: l'Orante, il Buon Pastore, i simboli cristiani. Le nuovo tipologie architettoniche della basilica e del battistero: struttura e funzione. La tecnica del mosaico e i mosaici paleocristiani a Ravenna: il mausoleo di Galla Placidia e San Vitale.
MODULO 4 – Il Medioevo, architettura e scultura	L'Alto Medioevo: l'arte longobarda (l'altare del Duca Ratchis); lo sviluppo del testo scritto dal rotolo al codice miniato. Il Romanico, caratteristiche strutturali e decorative della cattedrale romanica; il Romanico in Toscana, il Battistero di Firenze. La scultura romanica: i bassorilievi di Wiligelmo nel Duomo di Modena. Il Gotico: caratteristiche strutturali e decorative delle cattedrali gotiche: Notre Dame di Parigi, il Duomo di Firenze.
MODULO 5 – Il Medioevo, la pittura	La tecnica della tempera su tavola e lo sviluppo della pittura in Italia tra Duecento e Trecento. Cimabue, il Crocifisso di Santa Croce. Giotto,il Crocifisso di Santa Maria Novella, gli affreschi di Assisi (Il dono del mantello, Il presepe di Greccio), la Cappella degli Scrovegni a Padova (Incontro tra Anna e Gioacchino, il Compianto). Il Gotico Internazionale e Gentile da Fabriano, l'Adorazione dei Magi.

Modulo interdisciplinare	**Contenuto**
Educazione civica	Il patrimonio artistico e il concetto di beni culturali. La Costituzione italiana, l'articolo 9. Le ragioni storiche e culturali della particolare attenzione ai beni culturali in Italia, la diffusione dell'arte nel territorio e la rilevanza del paesaggio.

Testi Adottati:

Titolo, Editore, Autori, codice ISBN

Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro, *Itinerario nell'arte. Idee per Imparare, vol. 1. Dalla preistoria a Giotto,* a cura di Anna Lia Celli e Laura Mazzanti, Zanichelli editore, ISBN 9788808526960

Prato, il 25/05/2026

Nome e cognome del Docente

Francesca Maria Bacci

(Inviare a mezzo posta elettronica al coordinatore di classe entro lo scrutinio finale)

PROGRAMMA SVOLTO

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 3C GR A.S. 2025/2026

DISCIPLINA: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE** DOCENTE: **SARA TEMPESTINI**

MODULI DISCIPLINARI

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 1 **I Fondamenti della comunicazione**	**I fondamenti della comunicazione** **I modelli di spiegazione del processo comunicativo**	1; 3	**Riconoscere caratteristiche, potenzialità e limiti della comunicazione umana.** Individuare bisogni sottesi, scopi e funzioni della comunicazione umana. **Distinguere comunicazioni interpersonali e sociali** **Individuare gli elementi essenziali e le funzioni linguistiche di una comunicazione** Sa riconoscere l'efficacia di una comunicazione in termini semiotici **Sa riconoscere i fattori esterni ed interni che influenzano le comunicazioni** Sa sempre più utilizzare codici, filtri, bias e feedback per ottimizzare la comunicazione **Sa comunicare in modo sempre più chiaro, individuando i linguaggi funzionali ai vari contesti e al target.**	- **Il concetto di comunicazione** - La comunicazione animale. - **La comunicazione umana.** - Bisogni e comunicazione. - La gerarchia dei bisogni di Maslow e la comunicazione web. - Gli scopi della comunicazione. - **La comunicazione interpersonale e sociale.** - Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti. - **Gli elementi della comunicazione.** - Le funzioni linguistiche. - **Il modello circolare di comunicazione.** -Il modello semiotico. - Il modello neurolinguistico. - Percezione della realtà e dinamica comunicativa. - **Mappa del mondo, i sistemi sensoriali e i filtri percettivi.** - **Le credenze e i valori.** **- I fattori che influenzano la comunicazione.** - Gli ostacoli all'efficacia comunicativa. - Bias cognitivi e servizi commerciali. - Abilità comunicative: la chiarezza. Parlare la lingua del cliente

MODULO 2 **La comunicazione non verbale**	**La pragmatica della comunicazione** **Il linguaggio non verbale** **Emozioni**	4,5	**Saper riconoscere il rapporto intrinseco fra comportamento e comunicazione e saper agire processi di meta-comunicazione.** **Saper differenziare il livello della relazione da quello del contenuto di una comunicazione.** Saper riconoscere la punteggiatura data agli eventi e il tipo di relazione degli interlocutori. **Saper individuare emozioni e sentimenti in sé e negli altri** Saper interpretare e utilizzare con competenza sempre maggiore il linguaggio del corpo. **Saper riconoscere la gestualità, la postura, la mimica facciale, ritmo e tono dell'eloquio dell'interlocutore nell'insieme e in riferimento al contesto.** **Saper riconoscere l'efficacia di un messaggio dal punto di vista non verbale.**	**Gli assiomi della comunicazione** Comportamento e comunicazione I due livelli della comunicazione La meta-comunicazione La punteggiatura degli eventi La comunicazione non verbale Relazioni simmetriche e complementari **Emozioni e sentimenti** **Le regole del linguaggio non verbale** **La postura, la mimica, la gestualità, la prossemica** **Il linguaggio paraverbale**

MODULO 3 **La comunicazione efficace**	**Persuasione ed efficacia comunicativa** **L'efficacia nella comunicazione verbale**	3,4	**Saper utilizzare tecniche di comunicazione verbale per ottimizzare le proprie comunicazioni interpersonale e sociali** Saper produrre messaggi sempre più persuasivi, utilizzando in modo efficace la logica, l'impatto emotivo e l'etica nelle proprie comunicazioni Saper identificare gli aspetti indicativi, ingiuntivi ed evocativi di un messaggio Saper utilizzare il linguaggio a valenza positiva per rendere più efficaci le proprie comunicazioni Saper riconoscere gli aspetti retorici di un messaggio **Saper utilizzare il linguaggio figurato per rendere creativi e originali i propri prodotti di comunicazione** **Sa utilizzare le tecniche per ascoltare l'altro in modo attivo** Sa utilizzare la tecnica dei Messaggi in Prima Persona Sa superare le barriere comunicative, evitando giudizi ed esprimendo critiche costruttive Sa realizzare comunicazioni efficaci, il più possibile chiare concise, concrete, semplici, coinvolgenti, positive	**La persuasione** Efficacia comunicativa e capacità persuasiva Robert Cialdini e le tecniche di persuasione La tecnica delle domande L'ascolto attivo e la riformulazione. Logos, pathos ed ethos **Il linguaggio indicativo, ingiuntivo ed evocativo** Le parole a valenza positiva **Il linguaggio figurato** Le figure retoriche di significato e di suono I messaggi in prima persona Le barriere comunicative **Le regole della comunicazione verbale efficace**

Nome Modulo	Descrizione	Competenze	Abilità	Conoscenze
MODULO 4 **UDA** **INTERDISCIPLINARE**	**L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale** **LA PSICOLOGIA DELLA GESTALT** **LA PSICOLOGIA DEL COLORE**	4,5	**Sa utilizzare tecniche di comunicazione visiva e multimediale per ottimizzare le proprie comunicazioni sociali** Sa individuare i meccanismi e le leggi percettive e sa correlarli alla comunicazione visiva secondo criteri di efficacia **Sa scegliere e realizzare prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi** **Sa descrivere e argomentare le scelte effettuate nei propri prodotti di comunicazione** Sa analizzare le scelte cromatiche dei prodotti grafici e multimediali nei servizi commerciali e ne valuta l'efficacia	La percezione umana Le leggi della percezione visiva **Le regole della comunicazione visiva e multimediale efficace** La chiarezza (less is more) La piacevolezza La gerarchia visiva **Il colore** **La Gestalt ed i suoi principi** **La psicologia del colore: significati applicazioni in grafica**
Modulo 5 **La comunicazione di gruppo**	**IL gruppo e le sue caratteristiche**	3,4	Sa classificare i gruppi e le reti di comunicazione nei gruppi **Sa osservare le principali dinamiche in un gruppo.** Sa riconoscere i principali ruoli all'interno del gruppo **Sa riconoscere le potenzialità e i limiti dei diversi stili di leadership e sa diventare consapevole del proprio.** Sa riconoscere e sempre più contrastare le dinamiche negative in un gruppo. Sa gestire in modo sempre più efficace i conflitti all'interno del proprio gruppo. Sa individuare i vantaggi e svantaggi delle diverse strategie di risoluzione dei conflitti. Sa ipotizzare strategie efficaci di risoluzione dei conflitti.	**Il concetto di gruppo** le reti di comunicazione del gruppo funzioni e ruoli all'interno di un gruppo **Le dinamiche di gruppo** le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione **La leadership** **i conflitti nel gruppo** gli stili di gestione dei conflitti **Atteggiamenti, abilità e tecniche per risolvere i conflitti**

Testi Adottati:

G. Colli, F.C. Ferro - PUNTO.COM – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – CLITT – ISBN 978-88-08-49989-9

Prato, il 15/06/2026

Nome e cognome del Docente

SARA TEMPESTINI

